

# Pilsonisko aktivitāšu popularizēšana sociālajos medijos

Kristīne Tjarve,  
14/10/2020, Rīgas NVO nams

**MĒRĶAUDITORIJAS**

# Mērķauditorija

- Kas ir jūsu auditorija?
- Kas viņiem patīk/ nepatīk?
- Kā viņi iesaistās komunikācijā?
- Kāds saturs viņiem patīk?
- Kādās diskusijās viņi iesaistās?
- Kas viņiem ir nepieciešams no jūsu zīmola?
- Kas ir tas foršais, ko jūsu zīmols spēs viņiem dot?

**!!! Mums ir maksimāli jāizprot savs klients  
(sekotājs)**

# Facebook sekotāji

Sekotāji

Patīk

Sasniegt

Page Views

Page Previews

Actions on Page

Posts

Pasākumi

Video

Stāsti

**Cilvēki**

Vietejais/-ā

Vēstules

API

Sievietes

■ 53%  
Your Fans

Vīrieši

■ 45%  
Your Fans



| Valsts              | Your Fans | Pilsēta                         | Your Fans | Valoda                    | Your Fans |
|---------------------|-----------|---------------------------------|-----------|---------------------------|-----------|
| Latvija             | 3608      | Rīga, Kurzeme Region            | 3026      | Angļu (ASV)               | 3318      |
| Ēģipte              | 647       | Cairo, Cairo Governora...       | 331       | Angļu (Apvienotā Karal... | 1804      |
| Apvienotā Karaliste | 503       | London, England, UK             | 194       | Latvietis                 | 1523      |
| Indija              | 263       | Yangon, Myanmar                 | 126       | arābi                     | 843       |
| Pakistāna           | 205       | Dhaka, Dhaka Division,...       | 86        | Krievis                   | 536       |
| Mjanma              | 182       | Tripoli, Tripoli District, L... | 79        | franču (Francija)         | 320       |
| Alžīrija            | 177       | Alexandria, Alexandria ...      | 77        | Vjetnamiešu               | 133       |
| Vjetnama            | 162       | Liepāja, Semigallia             | 76        | turku                     | 121       |

≡  Studio



 Videoklipi

### Atskaņošanas saraksti

## Analyze

## Komentāri

Subtitri

## Monetizācija

Audio bibliotēka

## Iestatījumi

### Sūtīt atsauksmes

 Meklējiet savā kanālā



Vai vēlaties skatīt rādītājus par jaunāko videoklipu?  
Lai sāktu darbu, auģšupielādējiet un publicējiet videoklipu.

## AUGŠUPIELĀDĒT VIDEOKLIPUS

Nav jaunumu. Atgriezieties regulāri, lai skatītu paziņojumus, kas paredzēti īpaši YouTube satura veidotāju kopienai. Varat skatīt arī tālāk pieejamo informāciju.

**C/I** Kanāls Creator Insider

 YouTube satura veidotāju kanāls

 YouTube satura veidotāju emuārs

 @TeamYouTube pakalpojuma Twitter

Kā pārliecināties, ka saturs pieejams augstā izšķirtspējā

Skatiet vēl citus lietotnes Studio jaunumus

### Pārtrauktu augšupielāžu atsākšana

### Pašreizējie abonenti

6

+1 pēdējās 28 dienās

## Kopsavilkums

Pēdējās 28 dienas

Skatījumi 28 ↑ 115%

Skatīšanās laiks (stundas) 1,8 ↑ 296%

## Populārākie videoklipi

Pēdējās 48 stundas · Skatījumi

## PĀRIET UZ KANĀLA ANALĪZI

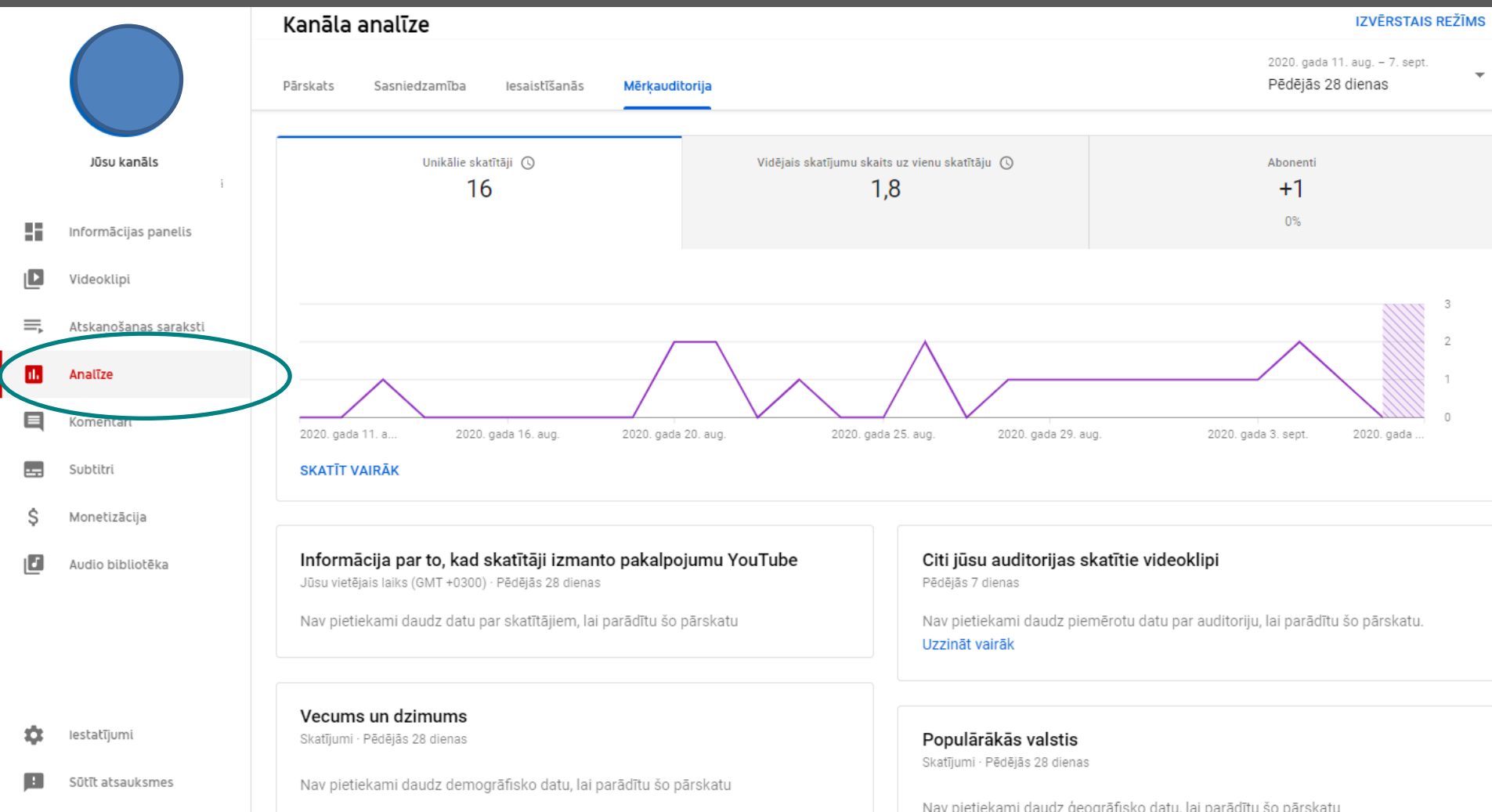
## Jauni abonenti

Kopš sākuma

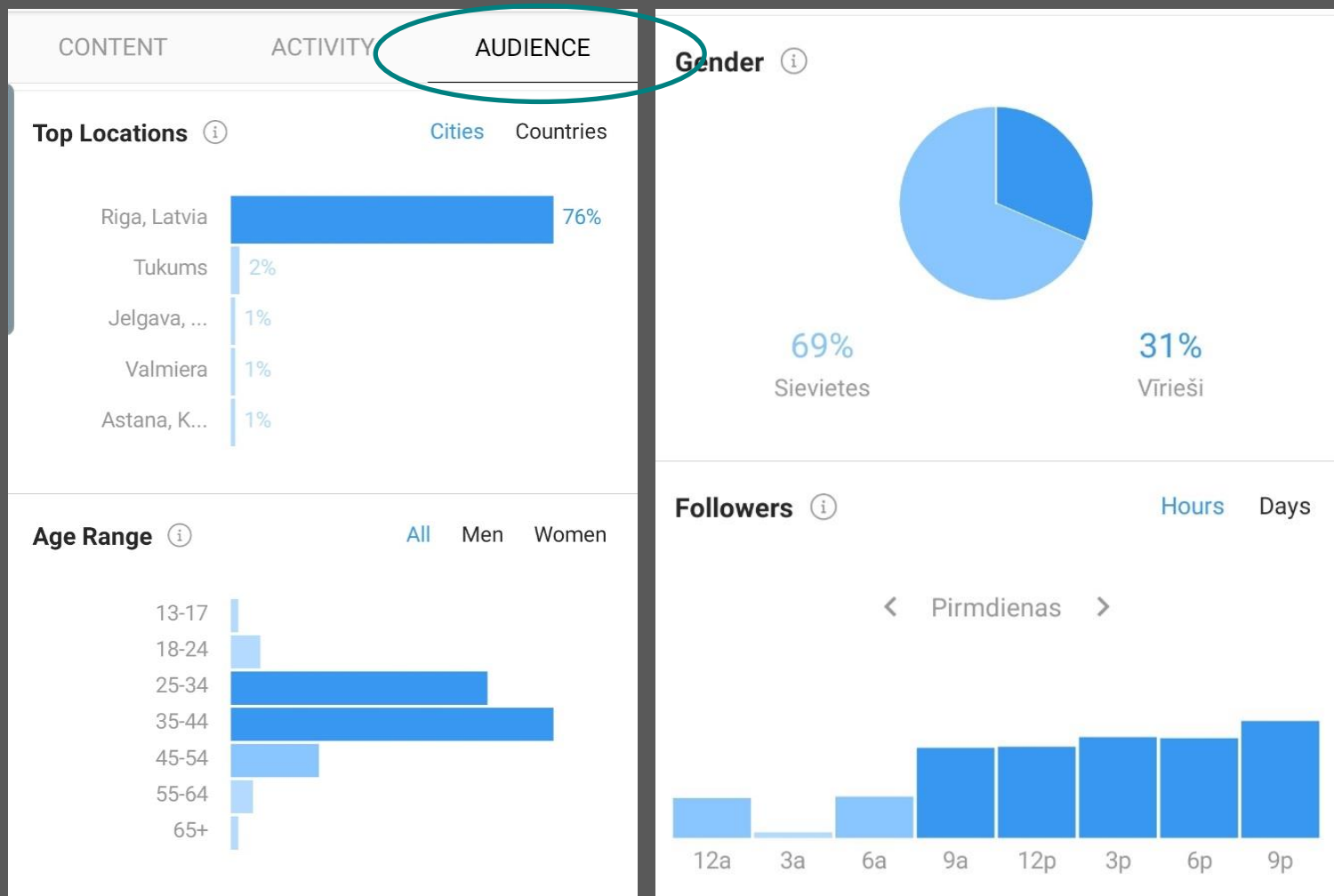
Iveta Gravite-Massone  
0 abonentu

[SKATĪT VISU](#)

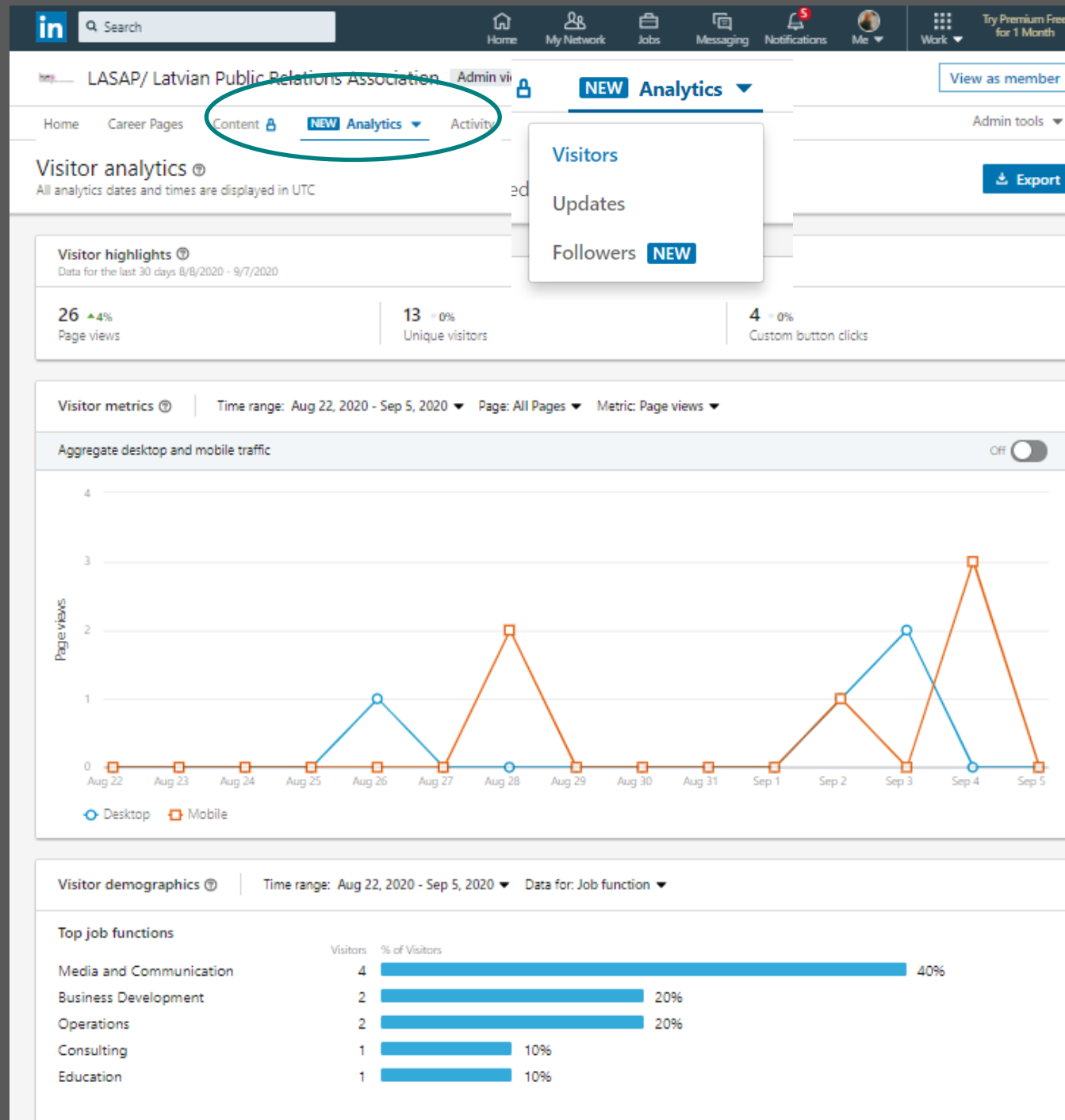
# YouTube sekotāji/ skatītāji



# Instagram sekotāji



# LinkedIn sekotāji/ apmeklētāji



# Papildu jautājumi mērķauditorijas iepazīšanai

- Kur mērķauditorija pavada laiku?
- Kādas ir klientu intereses?
- Kādas valodas klienti lieto?

Svarīgi, lai mēs esam maksimāli tuvu savai auditorijai, jo mums ir jākomunicē par līdzīgām lietām, mums jābūt viedoklim, kas ir maksimāli tuvs/ autentisks

# Kas patīk mūsu mērķauditorijai?

- Izrādīšanās?
- Reputācijas veidošana (profesionalitātes spodrināšana)?
- Savas būtības definēšana?
- Attieksmes parādīšana?
- Noskaņojuma paušana?
- Pašapliecināšanās (testi)?
- Attieksmes paušana pret jautājumiem, kas patiešām rūp?
- Personiskā labuma meklēšana?

**FACEBOOK**

# Facebook

- Facebook – **vislabāk veidojas komūnas, domu biedru grupas, zīmolu mikrogrupas**
- Pasaulē lielākā sociālo mediju platforma
- Latvijā ir aptuveni 0,97 miljoni lietotāju
- Ziņas apjoms nav ierobežots
- Svarīga emocija
- Plašas formātu iespējas:
  - Galerijas
  - Informācija
  - Video
  - Pasākums
  - Aptauja
  - Tiešraides





Latvijas Asociācija  
sabiedrisko  
attiecību  
profesionāļiem  
@LVLASAP

Sākums

Par lapu

Ieraksti

Pasākumi

Attēli

Atsauksmes

Video

Grupas

Veikals

Darbi

Kopiena

Izcelt

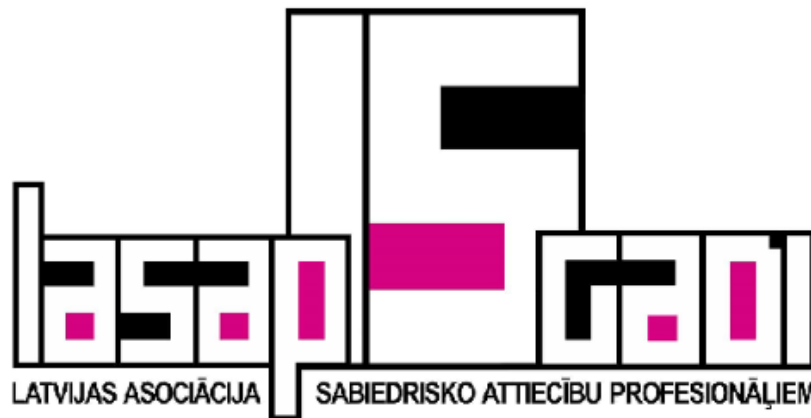
Manage Promotions



## Reach More People with Events

Pages like yours reach an average of 3433 people per event. Events are a great way to get the word out about your business.

Izveidot pasākumu



Patīk Tu seko Dalīties

Uzzini vairāk

Izveidot ierakstu Darbs Tiešraide Pasākums Piedāvājums

Write a post...

Foto/Video Saņemt ziņas Sajūtas/Aktiv...

## Ieraksti



Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

Publicēja Kristine Tjarve (?) · 20. May plkst. 22:49 ·

#teirdarbs

Lieliska iespēja sabiedrisko attiecību profesionālim ar vismaz 3 gadu pieredzi nozarē, kā arī labām latviešu, krievu un angļu valodas zināšanām, izprātņi par valsts pārvaldi un ne tikai - Sabiedrisko pakalpojumu regulēšanas komisija piedāvā darbu sabiedrisko attiecību vadītājam.

Pieteikšanās līdz 31. maijam.

5.0 5 no 5 · Based on the opinion of 2 people



PĀR LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM

Par LASAP

Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem (LASAP) ir neatkarīga profesionāļu apvienība...

Skatīt vairāk



Zīmola lapa  
ārējai  
komunikācijai

# Atsaucīgo māmiņu forums

Private group · 23.9K members



+ Invite

About

Discussion

Mentorship

Announcements

Members

Events

Media

Files



What's on your mind, Kristīne?

Anonymous Post



Photo/Video



Tag People

Unread Announcements · 2

[See All](#)



Indra Ēķe-Začeste

Admin

October 7 at 6:35 PM · 🌐

ŅEMAM VĒRĀ TAUTAS VĒLMES un no šodienas testa režīmā esam palaidušas iespēju ievietot anonīmus postus katram pašam.



Lūgums cienīt vienu otru un ļaunprātīgi šo neizmantot, nesagandējot iespēju arī nākotnē sev un citiem tikt pie jautājumu uzdošanas

## About

Māmiņas, šeit var droši dalīties pieredzē, diskutēt un jautāt par gardākajām kūkām, skaistākajiem baloniem un vēl, un vēl. Kopīgi radīsim pozitīvu...

[See More](#)

Private

Only members can see who's in the group and what they post

Visible

Anyone can find this group.

Riga, Latvia

Parenting Group



# Latvijas rādītāji Facebook

- 57% ir sievietes un 43% vīrieši (vecumā virs 18 gadiem)
- Visvairāk Facebook lietotāju sievietes – 26% - ir **vecumā no 25 līdz 34 gadiem**. Arī vīrieši šajā vecuma grupā ir vislielākā šīs platformas lietotāju grupa – 33%.
- Tai seko 35 līdz 44 gadus veci cilvēki 22% sieviešu un 24% vīriešu.
- Vismazāk lietotāji ir vecumā pēc 65 gadiem
- 56% lietotāju dzīvo Rīgā un tās reģionā.
  - Citas lielākās pilsētas pēc lietotāju skaita ir Liepāja, Daugavpils, Jelgava, Rēzekne, Ventspils, Valmiera, Jūrmala, Jēkabpils un Ogre.
- Visbiežāk – **48% FB tiek lietots tikai viedtālrunī**. 47% lietotāju to pārskata gan datorā, gan viedtelefonā, bet 6% šo sociālo tīklu lieto tikai datorā.
- Augoša auditorija vecuma grupā no 35 līdz 54 gadim, bet lejupslīdoša vecuma grupā no 25 līdz 34 gadiem
- Vairāk lietojam ik dienas, nevis tikai reizi nedēļā

Avots <https://www.db.lv/zinas/facebook-lietotaju-skaitis-latvija-2019-gada-sasniedzis-900-tukstosus-494246>)



# Komunikācijas regularitāte Facebook

- Minimums – 3 ieraksti nedēļā
- Ja ir svētku dienas, piemēram, 18. novembris, Lieldienas, Tēvu diena utml., tad veidojam arī šādus specializētos ierakstus (klāt jau paredzētajiem 3 ierakstiem)
- Labs laiks komunikācijai ar iesaisti, piemēram, izpārdošanai, aktualitātēm, konkursiem, ir svētdienas vakari, kad cilvēki atgriežas no brīvdienām, jo tad ir gatavi ieskatīties telefonā
- Veidojot ierakstus noteikti jāņem vērā laikapstākļi, jo sliktos laikapstākļos mēs pavadām vairāk laika sociālajos medijos



# #mirkļbirkas

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti
- #mirkļbirkas palīdz atrast jūsu zīmolu FB meklētājā
- Iesaka likt katrā ierakstā līdz 5 #mirkļbirkas
  - Pirmā mirkļbirka vr būt zīmola jeb lapas nosaukums
  - Otrā mirkļbirka var paskaidrot jūsu ierakstu, ko esat publicējuši
  - Trešā mirkļbirka paskaidro, kas esam
  - Pēdējā mirkļbirka var būt tā, kas paskaidro vairāk, kas ierakstā publicēts, ja zīmola lapai un publikācijā redzamajam produktam ir atšķirīgi zīmoli, tad var būt šī zīmola nosaukums



Ik pa laikam  
iečekojošies  
vietā, kur mūsu  
organizācijai ir  
fiziska atrašanās  
vieta, veicinām tā  
popularitāti

 Veikt ierakstu...

[+ Write post in another language](#) 



 **Z-FIR Air Fit Studio**  
Sports · Rīga

Šeit: [Z-FIR Air Fit Studio](#).

 COVID-19 Update

 Foto/Video

 Saņemt ziņas

 Sajūtas/Aktivitāte

 Atzīmē savu atrašanās vietu

 Tag Products

 Post scheduling and additional options are available in [Creator Studio](#).

# Pasākumu izveidošana

### New Event by Latvijas Asociācija sabiedrisk...

#### Required Info

Enter the following information to create your event.

Event Photo or Video



Event Name

Add a short, clear name0 / 84

Location

Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

Apraksts

Tell people what your event is about

Kategorija

Select Category

Frequency

Occurs Once

Starts

2019.5.2901:00UTC+03

Ends

2019.5.2904:00UTC+03

#### Co-hosts

You can add multiple friends or Pages, like artists and sponsors, to help spread the word. They'll have editing privileges and can add it to their calendars.

When you create an event on Facebook the Pages, Groups and Events Policies apply.

Save DraftPublicēt

Par šo  
**Pasākumi**  
Attēls  
Iconosquare  
This is GREAT Britain  
Atsauksmes  
Video  
Get apps  
Piezīmes  
Ieraksti  
Pakalpojumi  
Veikals  
Grupas  
Piedāvājumi  
Darbi  
Kopiena  
Labdarības akcijas

PatikTu sekoDalīties

Sūtīt ziņu

You can now manage and track all of your events in the new Events Insights.

+ Izveidot pasākumu

Share Events

Share Events

#### Gaidāmie pasākumi

|           |                                                                        |                          |             |        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------|--------|
| JUN<br>1  | <b>Bolderājas Svētki 2019</b><br>Se, plkst. 11:00 · 711 viesu          | Bolderāja un Daugavgrīva | Boost Event | Vairāk |
| JUL<br>26 | <b>Festivāls Komēta 2019</b><br>no 26. jūl. līdz 28. jūl. · 5060 viesu | Festivāls Komēta<br>Rīga | Boost Event | Vairāk |

#### Notikušie pasākumi

|             |                                                                                            |                                 |  |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|
| Maijs<br>24 | <b>Kino Augusts // BAFTA 2019 short-film selec...</b><br>Piektd., plkst. 18:30 · 357 viesi | Kaņepes Kultūras centrs<br>Rīga |  |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|

# Auditorijas piesaiste pasākumam

**JUL 26** Festivāls Komēta 2019  
Publisks pasākums · Rīko [Festivāls Komēta](#)

★ Interesē ✓ Apmeklēšu

➦ Dalīties ▼ ...

- Ielūgt draugus
- Dalīties caur Messenger
- Dalīties ierakstā

🕒 26. jūl. plkst. 12:00 – 28. jūl. plkst. 19:00

📍 Festivāls Komēta  
Birzes iela 2, Rīga, Latvia-LV-1030 [Apskatīt kartē](#)

# Dažādu grupu izmantošana mūsu zīmola popularizēšanai

- Pirms meklējam grupas, jāpārzina mūsu zīmola/ produkta vai pakalpojuma mērķauditorija:
  - Dzimums
  - Intereses
  - Aptuvenā atrašanās/ dzīvesvieta
  - Valodas, kurās komunicē
- Sievietēm/ mammām populārākās grupa ir Atsaucīgo māmiņu forums
- Vīriešiem populārākās grupas ir Steidzami&ātri un Tirgus. Pārdod.Pērk. Maina
- Piesekojoties šīm grupām, skatāmies, lai tajās ir daudz sekotāju
- Vislabākais veids komunikācijas uzsākšanai grupās – vai nu dalīties ar kādu jau zīmola lapā publicētu ierakstu un pievienot klāt atsauksmi, vai arī iesākt diskusiju, vaicājot, kur var iegādāties kādu preci vai pakalpojumu (šādā gadījumā jābūt sabiedrotajiem, kuri atbildēs un mudinās pirkt/ meklēt Jūsu piedāvājumu)
- Šādā veidā komunicējot grupās, var iegūt jaunus pasūtījumus, sekotājus, klientus, kā arī veicināt jūsu zīmola lapas apmeklējumu



Group by Hieroglifs Translations Latvia and 2 other pages

## Events in Riga, Latvia / Pasākumi Rīgā, Latvijā

Publics group · 2,8 tūkst. members



+ Invite

Par Diskusija Dalībnieki Pasākumi Mediji Faili



Jauna aktivitāte ▼



Marie Lennartsson

2019. gada 30. jūnijs · 🌐



Par

Interesting and exciting events in Riga and Latvia. Share YOUR events. Please do not spam - post just events, otherwise you will be banned from ...

Latvieši Lietuvā

Publiska grupa

Diskusija

Dalībnieki

Pasākumi

Video

Attēli

Faili

Meklēt šajā grupā

Īsceļi

Latvijas asociācija sa...

slk! Varavīksne

LASAP valde 2017/2018

LASAP

Studenšu korporācija...

fonds Viegli

Deju kopa Marmale

iamVOLUME

Ikšķiles novada Tīnūžu ...

Laivu Pārgājiens 2017

PAULA LĀCE

SHĒMA

Jeannette Rhein

Lielvārdes pilsētas bi...

JAUNĀKĀS AKTIVITĀTES

Ivars Liepnieks

ieraksts.

pirms 16 stundām

Stopiņu novads - mēs te dzīvojam, strādājam un izklaidējamies

Kristine

Sākums 20+

Stopiņu novads - mēs te dzīvojam, strādājam un izklaidējamies

Pievienojās

Paziņojumi

Dalies

Jauns ieraksts

Add Photo/Video

Pievienot failu

Vairāk

Ieraksti kaut ko...

IZCELTIS IERAKSTS

Inga Skaistkalne Ex Bogdāne

created a poll.

9. maijs plkst. 9:23

Iedzīvotāji! Vai esi gatavs parakstīties, lai glābtu ozolu, kuru plāno nozāgēt? Esam aktīvi, un iespējams mums visiem kopā izdosies saglabāt skaisto koku!

Papildināta informācija!

Kopā ar Dace Saliņa bijām uz tikšanos ar Latvijas valsts ceļu, būvnieku un uzraudzītāju sapulci. Juridiski viss ir korekti - Stopiņu novada dome un būvvalde ir devusi atļauju visu koku izciršanai.

Kopā apmēram 1,5 km garumā paredzēts nogāzt : 1 ozolu, 12 priedes, 5 dažāda kupluma bērzus, un 11 citu ... Skatīt vairāk

jā

nē

PIEVENOT DALĪBNIEKUS

Ievadīt vārdu vai e-pasta adresi...

DALĪBNIEKI

1456 biedri (39 jauni)

LETEIKTIE DALĪBNIEKI

Pasīdēt

Ieva Bērziņa

Pievienot dalībnieku

Jana Jansone

Pievienot dalībnieku

Silvija Marcinkevica

Pievienot dalībnieku

Skatīt vairāk

APRAKSTS

Stopiņu novads - vieta kur pulcējas tie, kas te dzīvo, mīļās un ... Skatīt vairāk

GRUPAS VEIDS

Neighbors

LOCATION

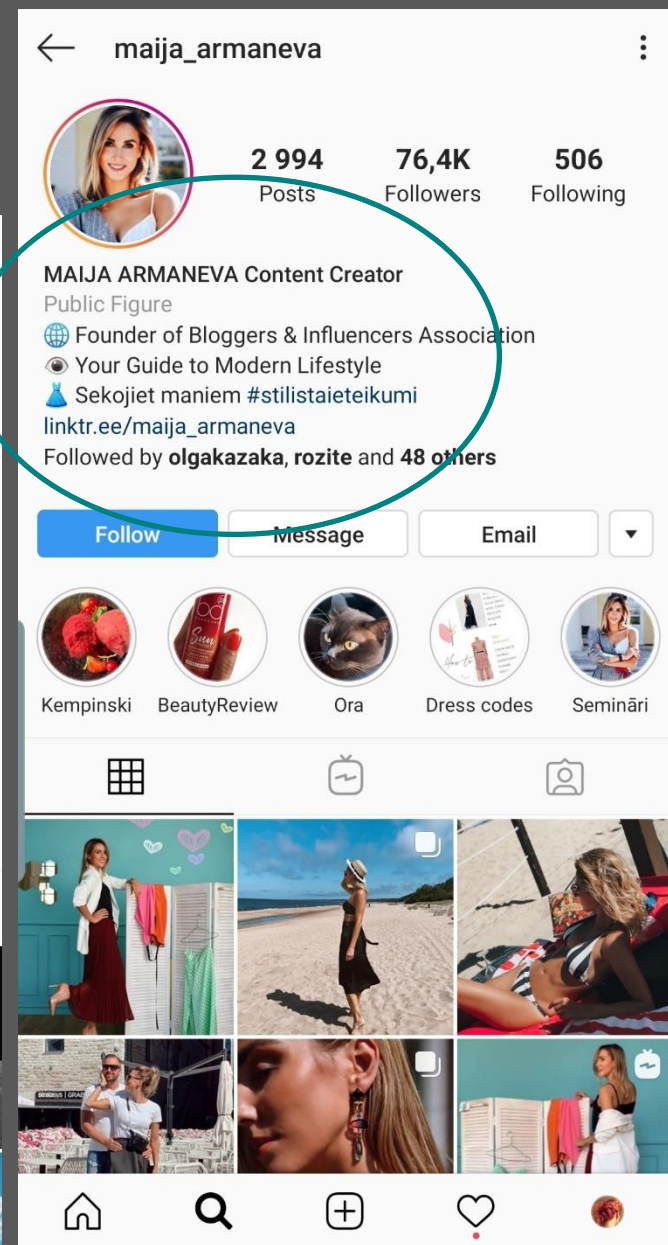
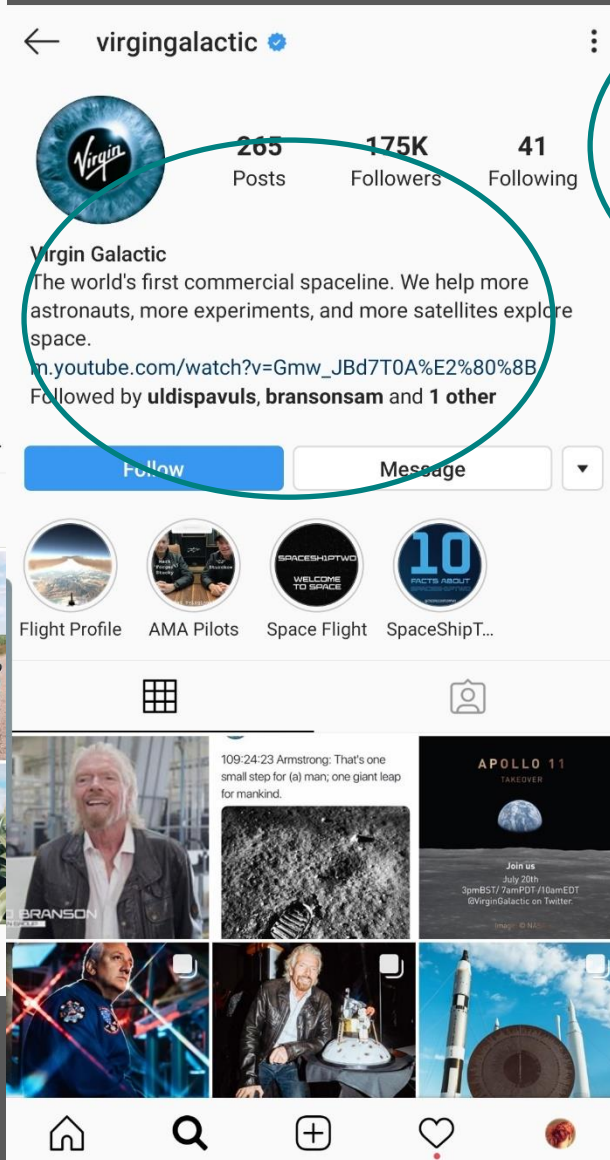
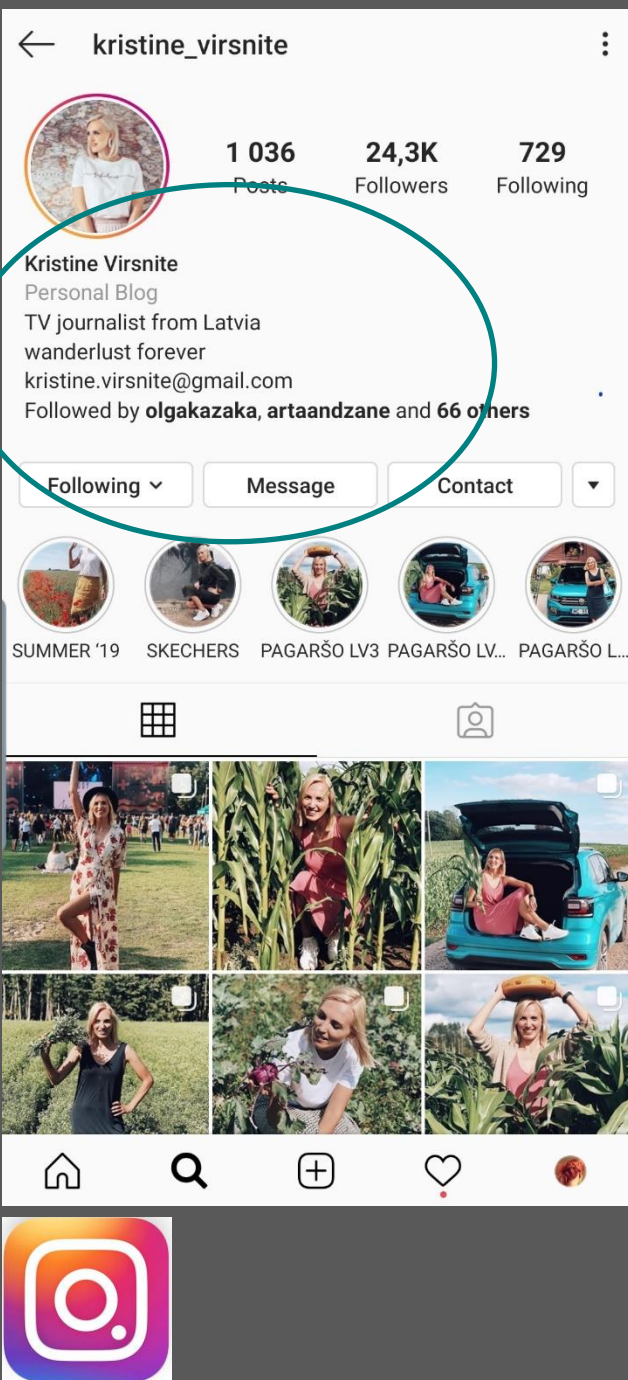
Stopiņu novads

**INSTAGRAM**

# Instagram

- Instagram ir vizuālā tēla veidošanas vieta
- Bilde ar vai bez tekstu
- Video ne tikai ziņu plūsmā
- Svarīga emocija par to, ko vēlaties parādīt 🧐
- Iespēja iesaistīt/ kļūt par viedokļa līderiem
- Būtiskas ir mirkļabirkas ###
- Šodien populārākais instruments ir Insta Stories un Insta TV
- Spēcīgs kanāls jauno vecāku uzrunāšanai
- Augsts iesaistes līmenis
- Primārās grupas ar kurām komunicēt – no 15 līdz 34 gadiem
- Strauji augoša mērķauditorija vecumā no 35 līdz 44 gadiem
- Aktīvi lietojam katru dienu
- Instagram demogrāfijas rādītāji (ENG)  
<https://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/#IG-demos>





# Komunikācijas regularitāte Instagram

- Minimums – 5 ieraksti nedēļā
- Katru dienu vismaz 2 stori
- Ierakstus var plānot, izmantojot rīku Later.com
- Storijs var ieplānot caur FB *Business manager*



**#1 Marketing Platform  
for Instagram**

Visually plan, schedule and analyze posts for  
Instagram, Facebook, Pinterest and Twitter

[Create account >](#)

Free forever. Set up in minutes. No credit card required.

# Instagram ierakstu tēmas

- Vislabāk domāt 3 galvenajās kategorijās:
  - **Teksts jeb vēstījums**, ko vēlamies nodot savai mērķauditorijai
  - **Cilvēks jeb stāstnieks**, kurš stāsta vai rāda, var izmantot klāt pakalpojuma, produkta vizuālus jeb pašus produktus
  - **Produkts vai pakalpojums**, ko vēlamies pārdot
- Instagram komunikācijas centrā ir personība jeb cilvēks, tādēļ vēlams veidot visu komunikāciju caur savu pieredzi, tas strādās vislabāk

# #mirkļbirkas

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti
- Jo vairāk #mirkļbirkas, jo lābāk
- Līdz **30 #mirkļbirkām** pie viena ieraksta būtu ok
- Var likt, piemēram, 3 #mirkļbirkas pie ieraksta teksta jeb redzamajā daļā, bet pārējās ierakstīt komentārā
- Idejas sava zīmola mirkļbirkām varam meklēt [www.best-hashtags.com](http://www.best-hashtags.com)

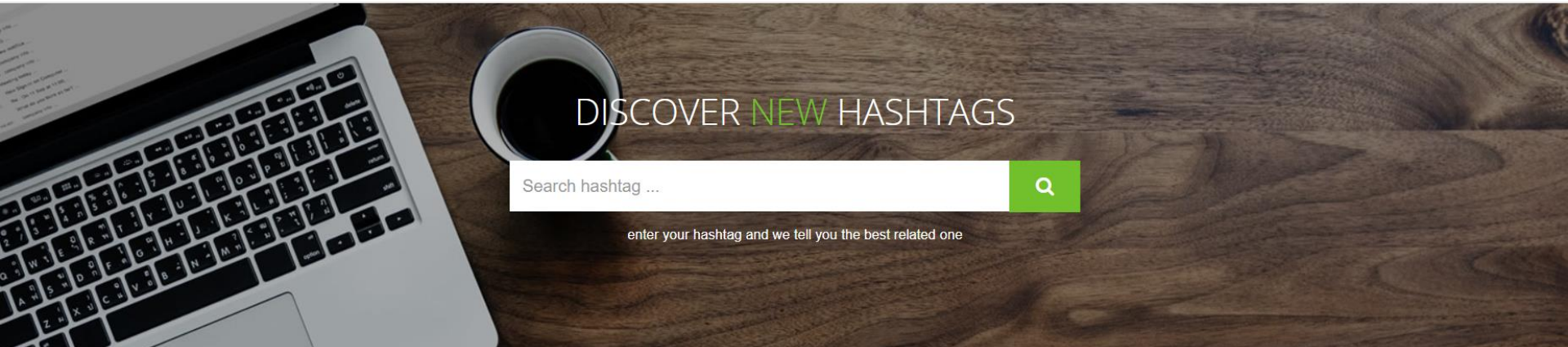
# #mirk!birku meklētājs

 best-hashtags.com

NEW HASHTAGS

BEST HASHTAGS

SEARCH



DISCOVER **NEW** HASHTAGS

Search hashtag ...



enter your hashtag and we tell you the best related one



## Best Hashtags for your posts

Our algorithm calculates the best hashtags for you based on historical data.



## Get more Likes

Using the correct hashtags, your posts will get more like and and more views



## Get more Comments

Increase comments and engagement by using the hashtags chosen by our algorithm

# Instagram komentāri

- Ir labi reaģēt uz komentāriem un uzdot pretjautājumus

!!! Paldies un diskusiju pabeidzam mēs 😊

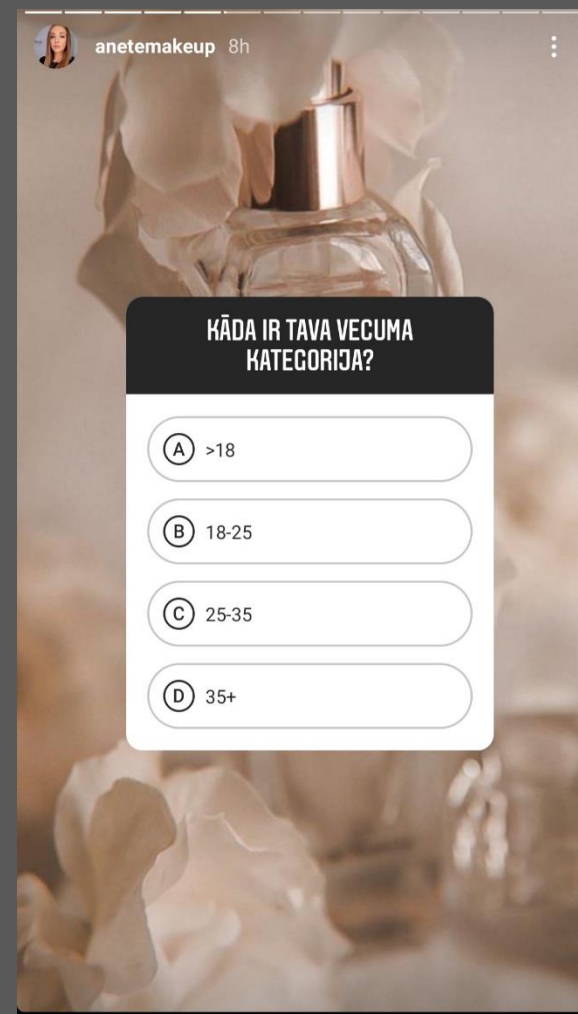
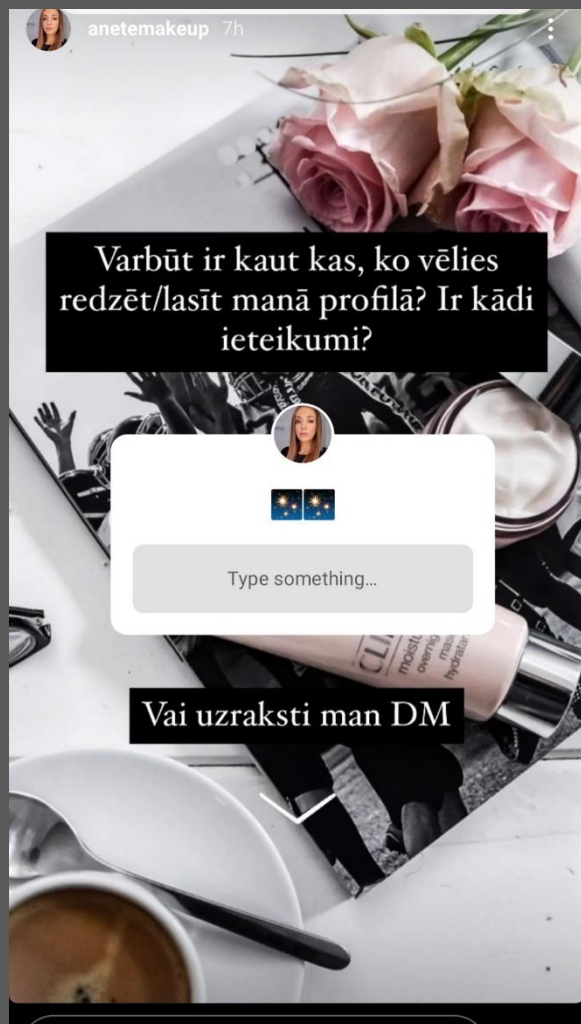
- Komentējam citu profilu ierakstus, jo tādā veidā varam piesaistīt savam profilam sekotājus
  - Paskatāmies, kuri profili patīk, ar kuriem varētu sadarboties
  - Šiem profiliem var ieslēgt paziņojumus, lai saņemam visus jaunus ierakstus

# Citu zīmolu tagošana

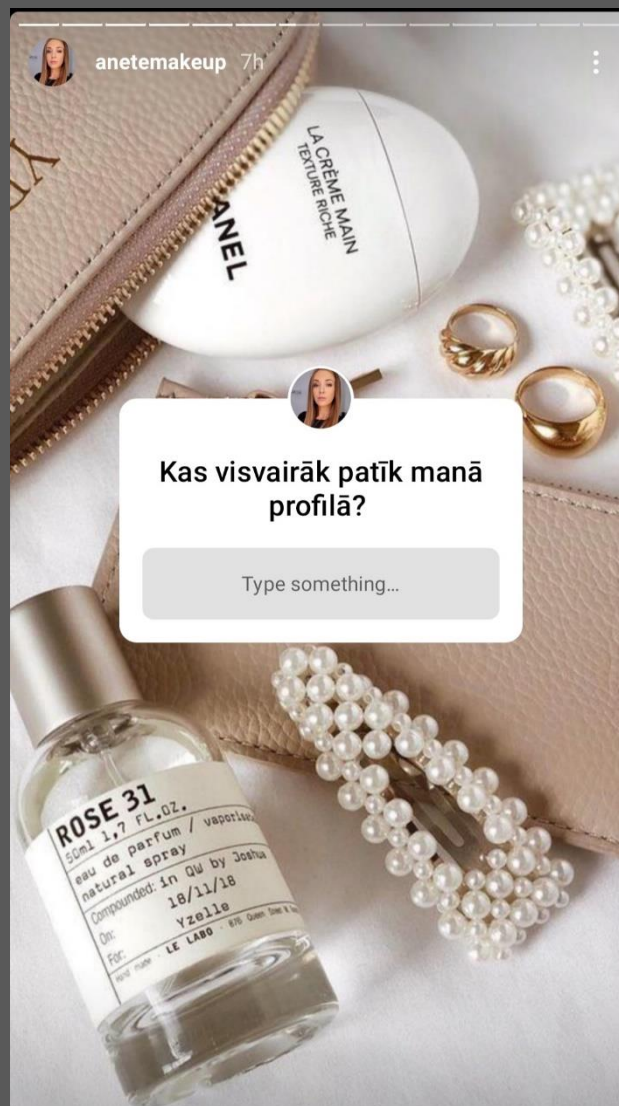
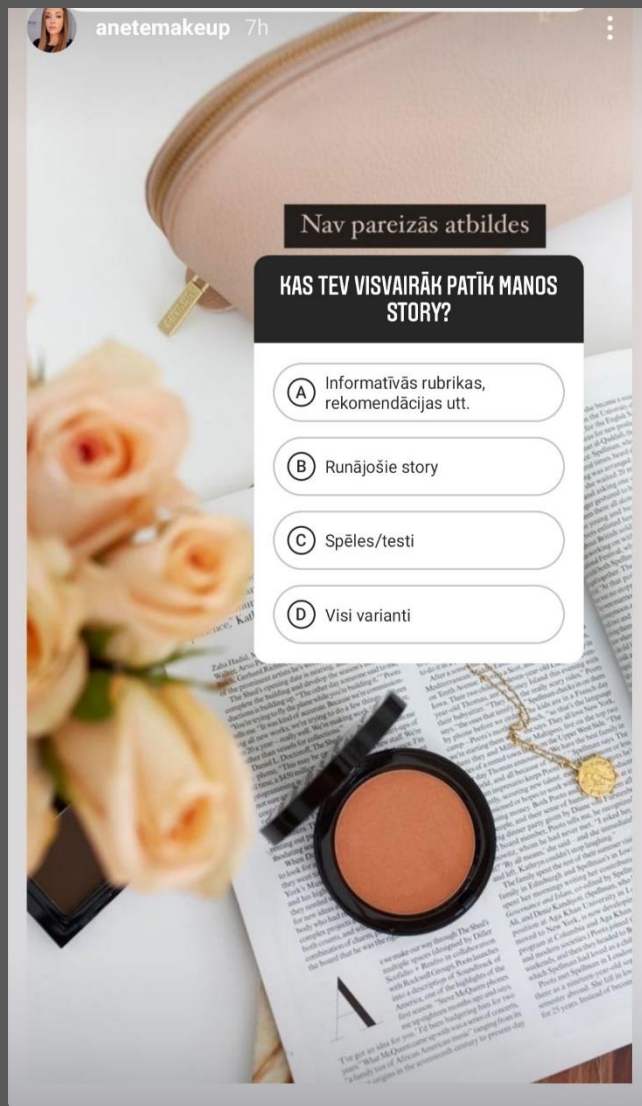
- Storijs noteikti tagot citus zīmolus, jo:
  - Iegūsim plašāku auditoriju
  - Citi zīmoli retvītos mūsu ziņu jeb pievienos savā storiņā
  - Citi zīmoli mudinās pie jums iegādāties produktu vai pakalpojumu
  - Būs lielāka sekotāju/ lietotāju iesaiste



# Auditorijas iepazīšana caur storiem



# Auditorijas iepazīšana caur storiem



# Uz tikšanos!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>