

Digitālās komunikācijas līkloči NVO popularizēšanā

Kristīne Tjarve,
12/01/2022



Šodienas plāns

- Iepazīsimies
- Digitālās komunikācijas tendences 2022. gadā
- Padomi saturam 2022. gadā
- Padomi digitālajiem kanāliem zīmolu popularizēšanā
- Jautājumi un atbildes

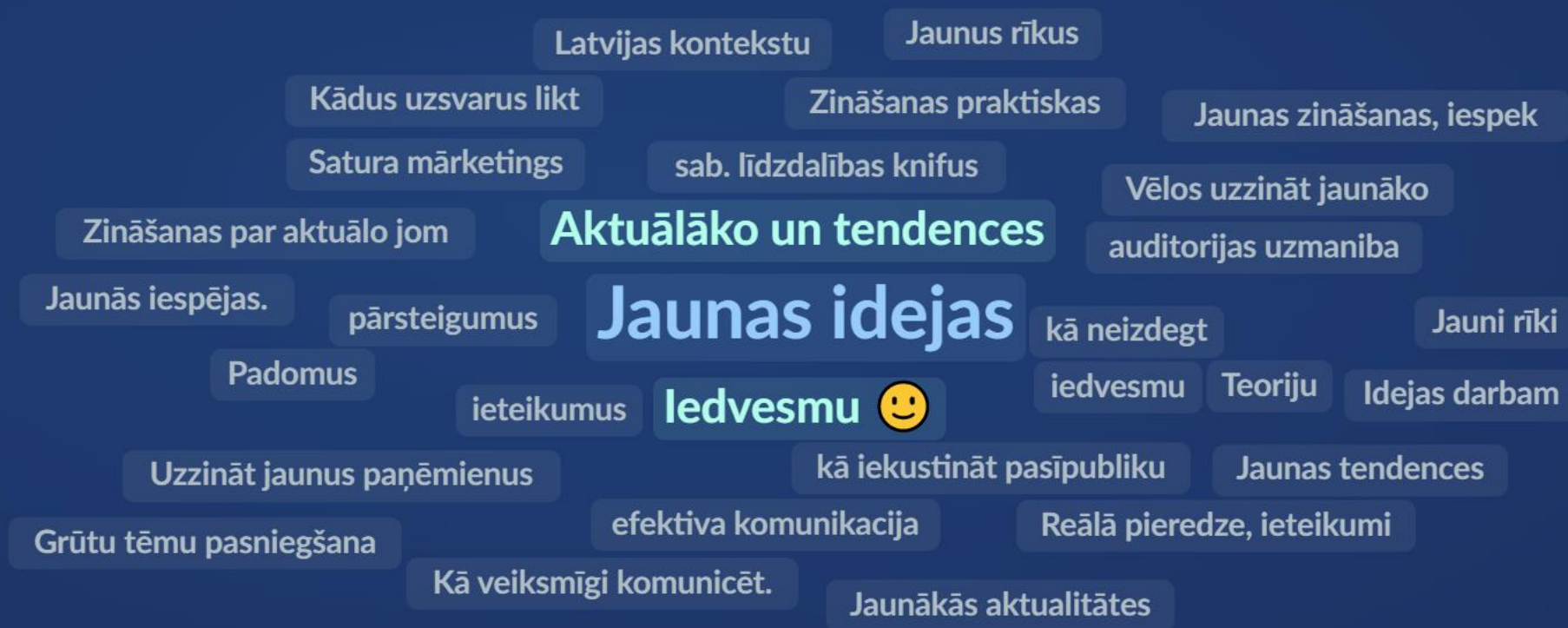
Īsumā par mani



- Cilvēks komunikācija. SAVĒJAIS starp savējiem.
- Dzīvoju pēc principa #mīlikodaridarikomīli
- Komunikācijas nozarē kopš 2004. gada
- Pieredze valsts, privātajā un NVO sektorā
- Vairāku NVO biedre
- Lektore un mācībspēks Latvijas augstskolās
- Piekopju mūžizglītības principus, tādēļ nepārtraukti pilnveidoju savas zināšanas un prasmes
- Labprāt dalos pieredzē ar citiem
- Patīk aktīva atpūta dabā

Dalībnieki

Ko sagaidāt no šodienas semināra?



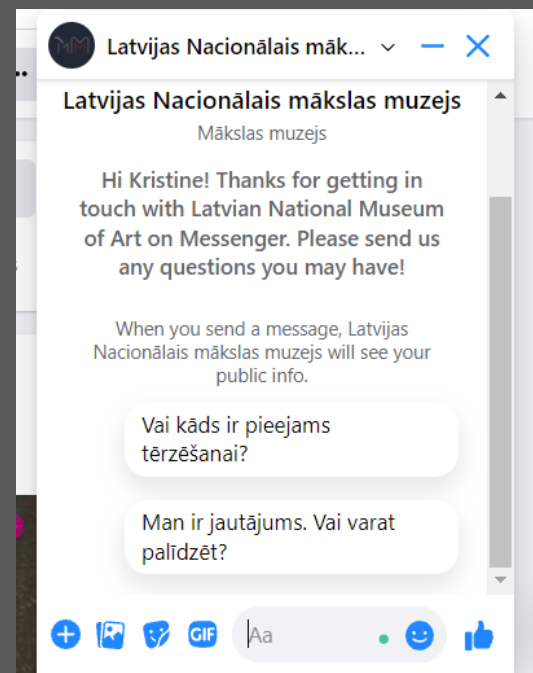
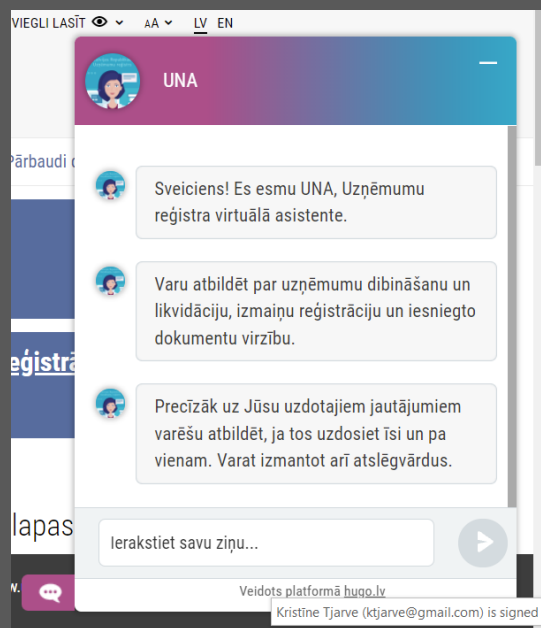
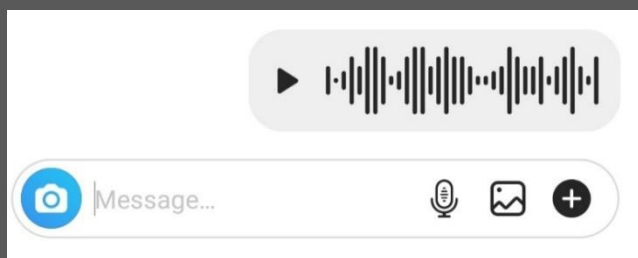
DIGITĀLĀ KOMUNIKĀCIJA 2022. GADĀ - PLATFORMAS

Digitālā drošība jeb 2 faktoru autentifikācija

- Noteikti visos kanālos jāiekļauj divfaktoru autentifikācija, jo aizvien vairāk parādās situācijas par nozagtiem/ uzlauztiem kontiem:
 - E-pastu divfaktoru autentifikācija
 - Facebook divfaktoru autentifikācija
 - Instagram divfaktoru autentifikācija
- Noderīgs raksts par datu privātumu

Čatboti jeb tērzēšanas roboti

Digitālajā komunikācijā un sociālo mediju komunikācijā mums jāizmanto mākslīgo intelektu (AI), ko mēs pazīstam kā čatbotus



Čatbotu priekšrocības

- Tūlītējas atbildes klientiem
- 24 stundu pieejamība
- Izmaksu ietaupījumi
- Palielināta klientu iesaiste un pārdošana
- Jaunu klientu sasniegšana
- Paaugstināta klientu apmierinātība

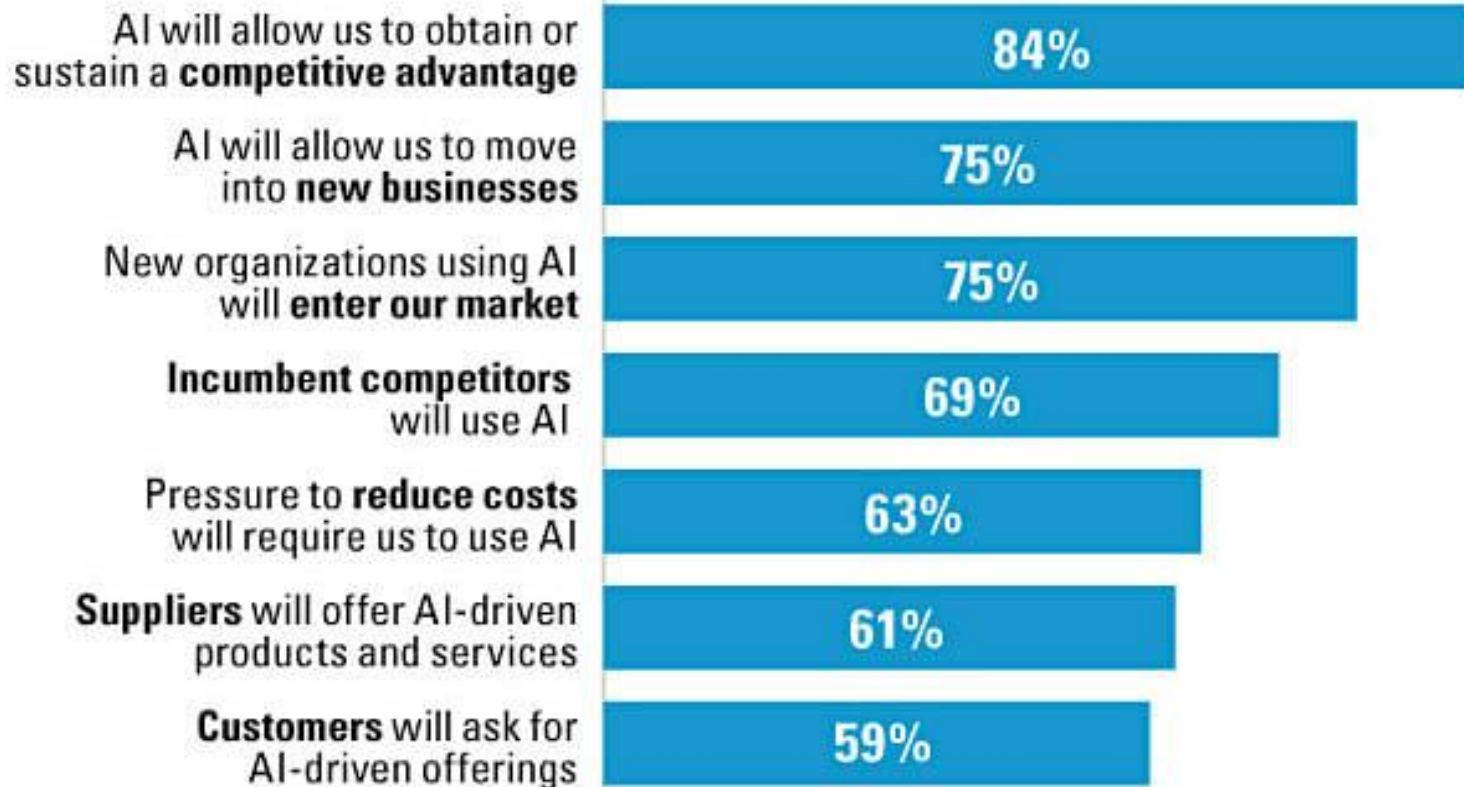
Chatbots that sound more intelligent and human

80%

of businesses want chatbots
by 2020 - Oracle

Reasons for adopting AI

Why is your organization interested in AI?

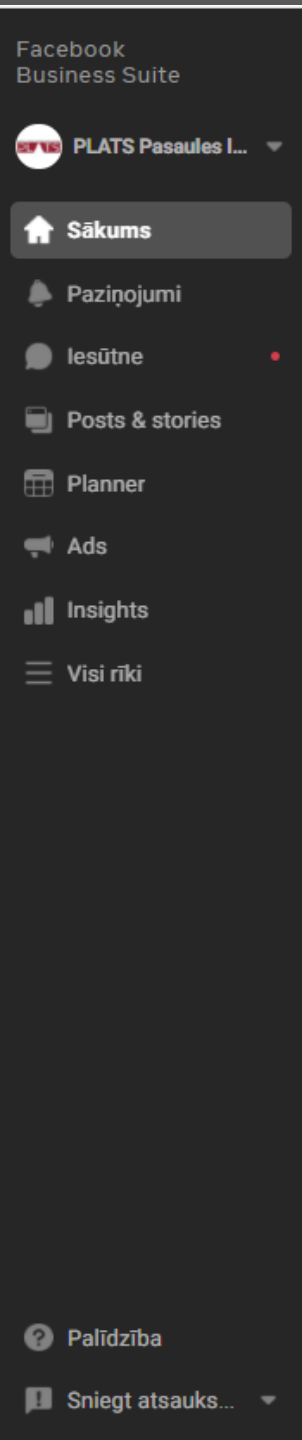


<https://habr.com/en/post/477294/>

Percentage of respondents who somewhat or strongly agree with each statement

Pārskatīt Facebook/ Meta komunikācijas stratēģiju

- Nobriedušāka kopiena
- Facebook lietotāji ir vecāki par citām platformām
- Gados jaunāki lietotāji no platformas bēg satraucošā ātrumā
- “Good Rebels” Facebook pārskatos minēts, ka vairāk nekā 60% no mijiedarbības ir no lietotājiem, kas ir vecāki par 45 gadiem
- Facebook 2022. gada laikā turpinās mēģināt ieviest jaunus veidus, kā noturēt auditoriju, piemēram, Reels, kas jau pieejami ASV



Facebook pārvaldības rīks – Facebook Business Suite

- 2021. gada laikā daudzi lietotāji ieguva piekļuvi jaunajam lapu pārvaldniekam Facebook Business Suite
- Paredzams, ka 2022. gadā tas piedzīvos plašu paplašināšanos, tostarp funkcionalitātes, kas padarīs sociālo mediju mārketinga speciālistu dienu par daudz vieglāku, piemēram, privāto ziņu menedžeri vai Facebook un Instagram analītiku

<https://www.facebook.com/business/facebook-business-suite>

Lietotne Tik Tok

- Daudziem zīmoliem 2021. gadā TikTokbija kā zvaigžņu platforma
- Tik Tok izaugsme pēdējos gados ir ļoti strauja – mēnesī ir vairāk nekā 1 miljards aktīvo lietotāju, prognozes liecina, ka šogad tā lietotāju skaits apsteigs Instagram

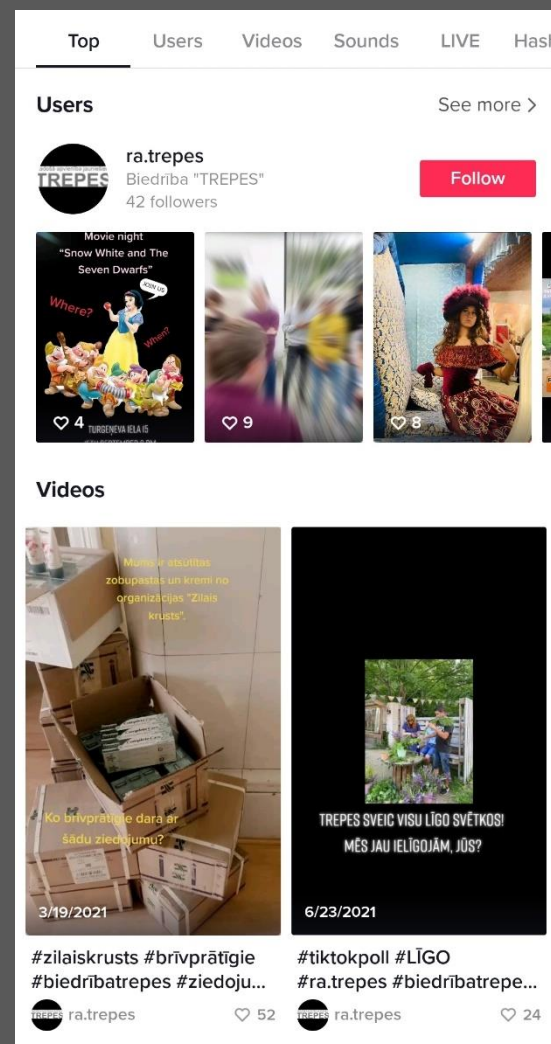
<https://kursors.lv/2021/04/22/latvija-tapusi-pirma-tiktok-maja/>



TikTok

Kādēļ zīmoli/ organizācijas var domāt par komunikāciju Tik Tok

- Tiktok vēl nav tik pārpildīts ar zīmoliem un reklāmām, tādēļ visiem vēl ir iespējas
- Tie zīmoli, kuriem izdosies atrast savu nišu šajā platformā, iegūs vairāk konkurences priekšrocību attiecībā uz gados jaunāku auditoriju



Būtiska loma lietotāju veidotam saturam



- Gan Tik Tok, gan Instagram būtiska loma ir lietotāju veidotam saturam un organizāciju darbinieku/ dalībnieku saturam, kas ir līdzīgs jau ierastajam ietekmētāju mārketingam (influenceriem)
- Šis noteikti jāparedz arī NVO komunikācijas stratēģijās!

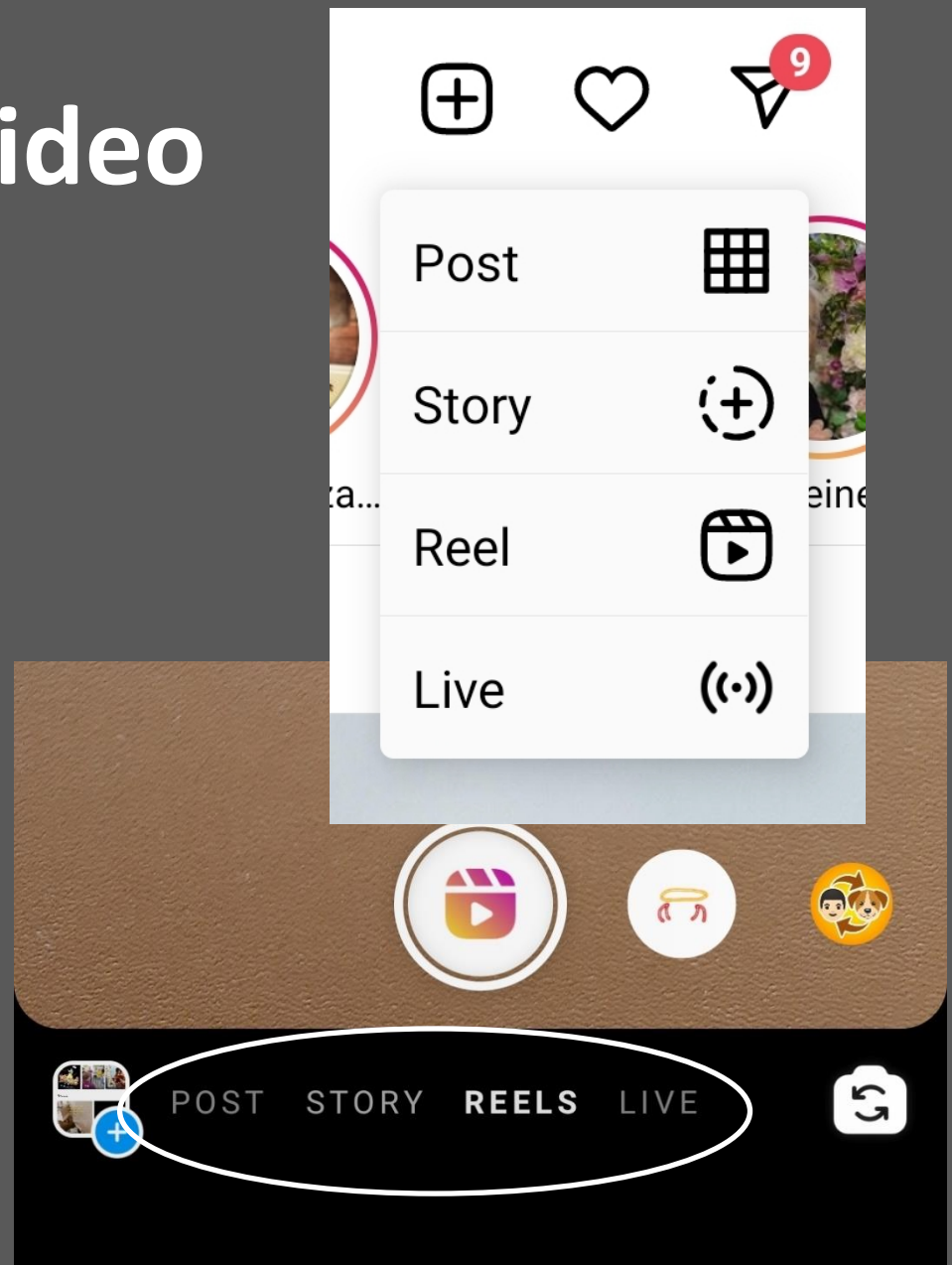
Instagram

- Instagram ilgāku laiku bijis kā izcilības paraugs sociālajos tīklos gan ar satura dažādību, gan spēju piesaistīt jaunus sekotājus
- Tik Tok ir izaicinājis šo tīklu un attīstījis jaunus virzienus, piemēram, Reels, kas ieguvis plašu popularitāti
- 2022. gadā Instagram sniegs lielāku atbalstu satura radītājiem (t.s. letekmētājiem, influenceriem) – lai viņi varētu daudz vairāk uzrunāt sekotājus nekā zīmoli



Instagram video

- Noņemts t.s. Instagram TV, video sadaļa apvienota kopā
- Koncentrēšanās saturā uz video – gan uz sienas, gan stori, gan Live video, gan Reels

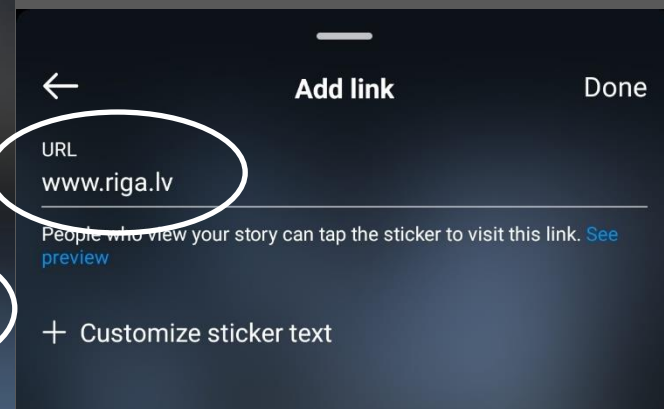
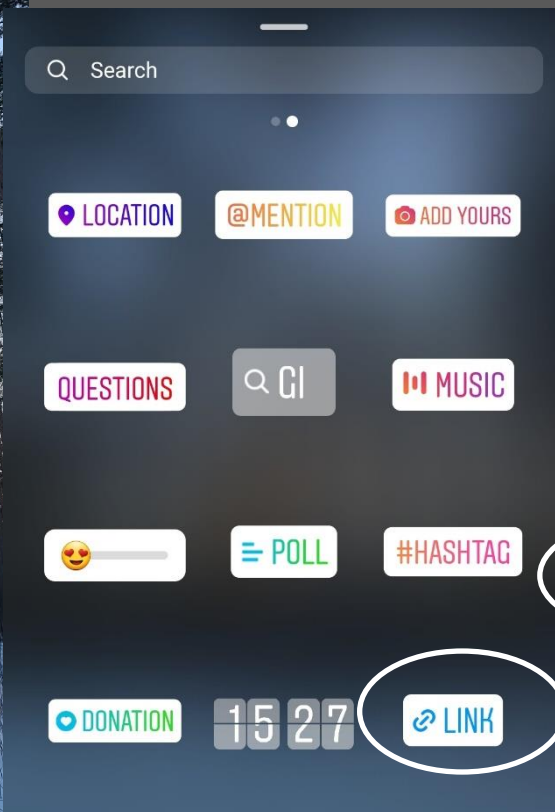


Instagram video izmēri

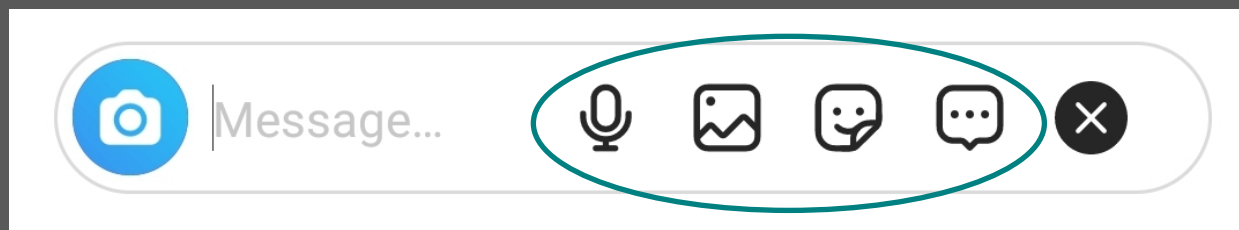
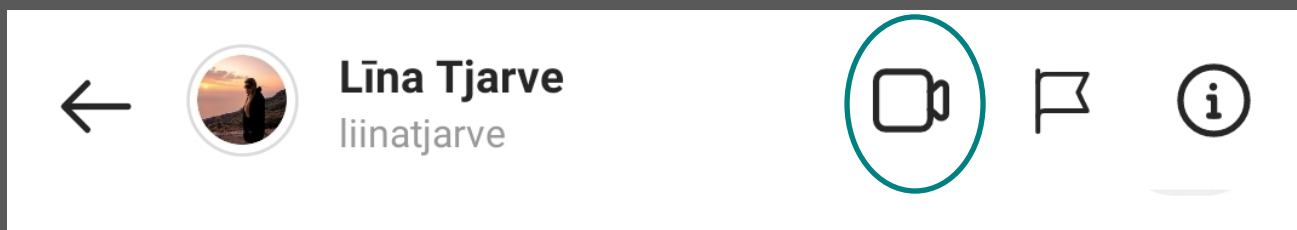
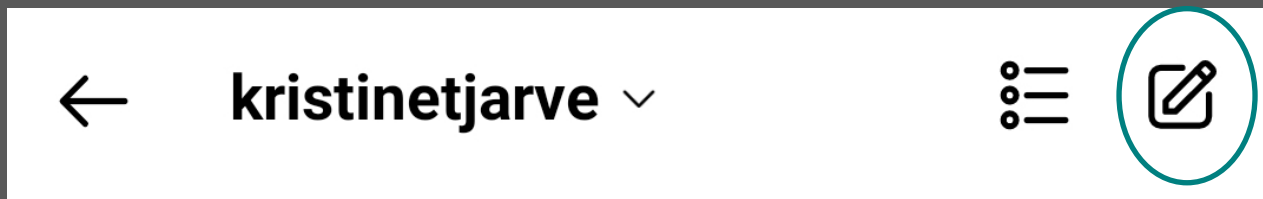
IG VIDEO SIZE GUIDE



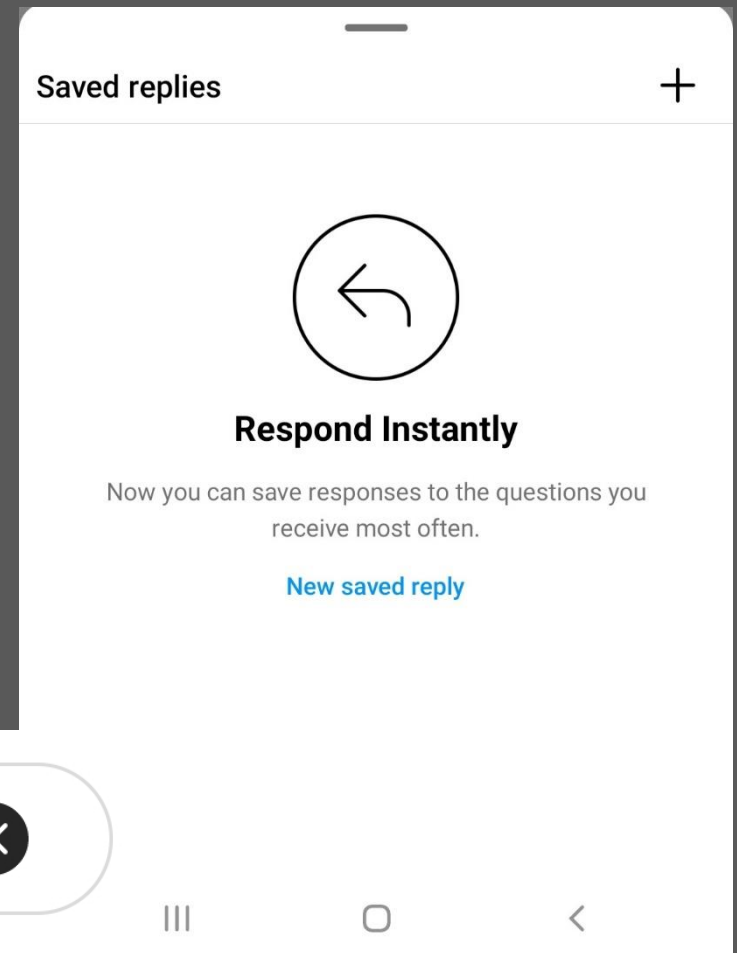
Linka pievienošanas iespējas ikvienam



Noturēt visu komunikāciju Instagram



Iespēja saglabāt atbildes uz biežāk uzdotajiem jautājumiem



LinkedIn

- LinkedIn vienmēr ir bijis piesardzīgāks jaunu funkciju ieviešanā, bet jau pašlaik testē jaunas lietas, piemēram, audio satura ieviešanu, līdzīgi kā bija ClubHouse
- Ir doma, ka LinkedIn ieviesīs apmaksātas straumēšanas iespējas zīmoliem
- Vairāk palīdzēs darbinieku meklētājiem, ļaujot veidot zvanus un sarunas turpat platformā



DIGITĀLĀ KOMUNIKĀCIJA 2022. GADĀ - SATURS

Ilgtspējība

Ilgtspējība – obligāta jebkurā komunikācijas stratēģijā, t.sk., sociālos medijos – kā mūsu darbi palīdz ilgtspējīgu mērķu sasniegšanā, domāt ilgtermiņā, veidot jēgpilnu saturu

Attiecību noturēšana ar klientu sociālajā tīklā

- Pēc iespējas ilgāk noturēt sekotāju sociālajā tīklā:
 - Links, kā pie jums nokļūt
 - Links, kā piezvanīt
 - Atbildēt uz ziņām turpat DM
 - Sazināties audio turpat platformā
 - Publicēt saturu turpat platformā
 - Sniegt komentārus turpat platformā

“Today’s buyers expect to find what they’re looking for now, not later. As we prepare for the future, it will be more important than ever for businesses to be available across a broad spectrum of channels, and to make sure you’re communicating the way people prefer to communicate.”

Dawid Cancel <https://socialmediaweek.org/blog/2019/09/4-key-takeaways-from-the-state-of-conversational-marketing-2019-report>

Vispirms garīgā veselība

- Pandēmijas ietekmē būtiski palielinājusies sabiedrības interese par garīgās veselības aspektiem
- Vai spējam nodrošināt saturu, kas veicina mūsu sekotāju mentālo veselību, prakses?
- Labs raksts, kur smelties pētījuma idejas

Izklaidējoša un «mēslu» satura publicēšana

- Pateicoties Z paaudzei arvien vairāk sociālo mediju satura būs vērsti uz to, lai vienkārši izklaidētu lietotājus, it kā tā būtu bēgšanas terapija no sociālās situācijas
- Izaicinājums, jo starptautiski šāda veida izklaide nāk ar nosaukumu: *shitposting*, saturs var būt nekvalitatīvs, ironisks un pat agresīvs
- Wendy Twitter konts šajā ziņā ir iezīmējis pagrieziena punktu, un tagad daudzi zīmoli (jo īpaši tie, kuru mērķauditorija ir ļoti jauna) dažādos tirgos ievēro vienu un to pašu stratēģiju

Autentisks jeb pašveidots saturs

- Atbilstoši Instagram Stories, Reels un TikTok bumam, pašveidots saturs, kas ierakstīts tieši mobilajās ierīcēs un ar nelielu pēcapsrādi zīmola sekotājiem būs interesantāks nekā pārāpstrādāts saturs
- Ar šādu saturu sekotāji uztver zīmola autentiskumu, originalitāti, turklāt, ja šādu saturu veido un publicē zīmoli, tas ir tuvāks parastajiem lietotājiem



Audio un podkāstu saturs

- Saskaņā ar “Insider Intelligence” datiem raidierakstu lietotāju skaits turpinās pieaugt līdz pat 2023. gadam, kad tiek lēsts, ka 25% digitālo audio šādā formātā tiks piegādāti ASV
- Aizvadītā gada ClubHouse straujā popularitāte un citu audio formātu straujā attīstība liecina par to piedāvātajām bezgalīgajām iespējām



Podcasts

Apple podcasts



Spotify podcasts



Google podcasts



Stitcher podcasts



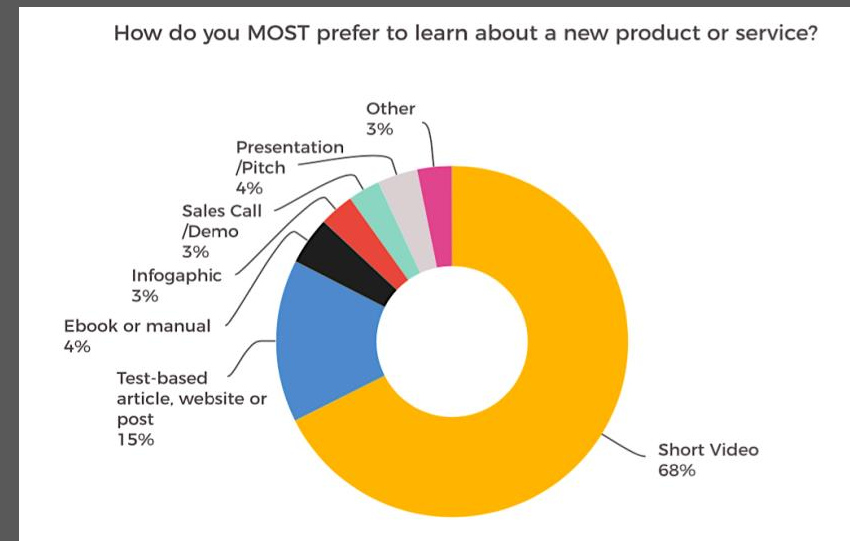
PodBean podcasts

Kustīgs saturs

- Statiskais saturs vairs nav pievilcīgs lietotājiem
- Jauniešiem pievilcīgu sociālo mediju attīstība apliecina, ka kustīgu saturu izmanto gandrīz visi zīmoli
- Kustīgs saturs nenožīmē pārāpstrādi un būtiskas kompozīcijas ievērošanu – saturs var būt daļēji haotisks – t.s. radošais haoss
- Saturā ietekme no 90. gadiem

Video saturs

- Nemainīga vērtība jebkurā digitālās vides kanālā – no tīmekļa vietnēm, sociālajiem medijiem līdz organizāciju iekšējai komunikācijai
- 35% mammu vairāk ticot online video nekā tradicionālajām reklāmām

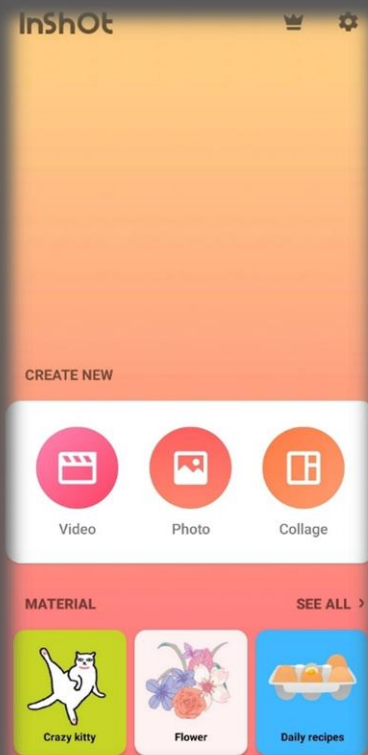


<https://blog.hubspot.com/marketing/state-of-video-marketing-new-data>

Video satura nozīmīgums

- GlobalWebIndex dati liecina, ka:
 - 56% no interneta lietotājiem katru mēnesi skatās video kādā no sociālo mediju platformām (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat)
 - Arī 81% no 55 līdz 64 gadus veciem lietotājiem katru mēnesi skatās video sociālajos medijos
 - Katrs trešais sociālo mediju video skatītājs skatās katru mēnesi kādu zīmolu veidotu video
- Šī statistika turpinās pieaugt, jo tirgū katru dienu nonāk tūkstošiem jaunu viedierīču
- Video ir daudz vienkāršāks un uztveramāks, nekā rakstītais teksts (it sevišķi valstīs ar zemu lasītprasmi)
- Varētu pat teikt, ka video ir obligāts sociālo mediju satura veids

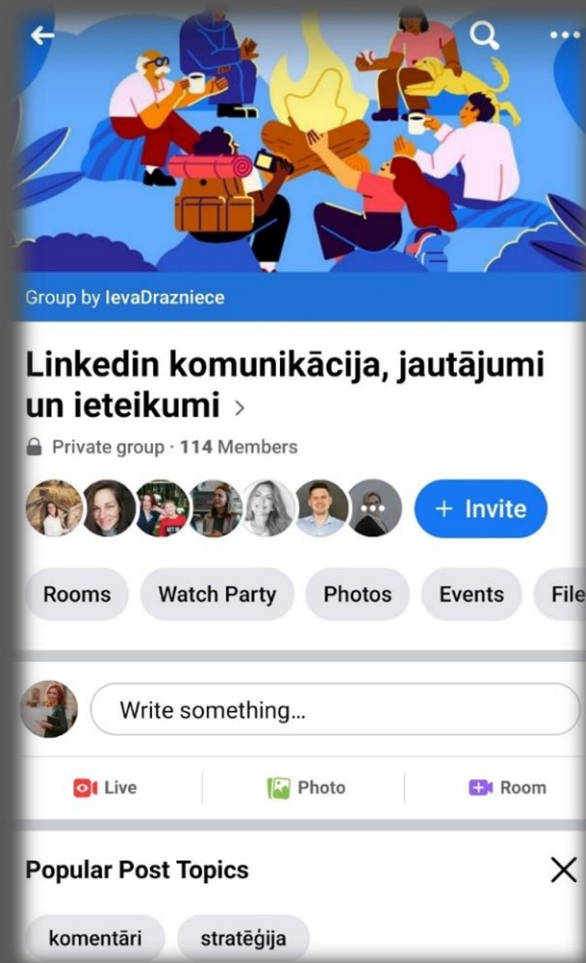
Video veidošanas palīgrīks



- Viena no labākajām BEZMAKSAS HD video redaktoru un video veidotāju lietotnēm ar visām funkcijām, apgrieztu un izgrieztu video/ filmu, izpludinātu fonu un neapgrieztu, pievienotu mūziku un video efektus
- Palīdz ikvienam viegli izveidot videoklipu, rediģēt video YouTube, Instagram, Tik Tok, Facebook, Messenger, WhatsApp

Dažādu komūnu veidošana

- Savi komunikācijas burbuļi, slēgtās grupas, profili, lai noturētu sev lojālus sekotājus, lai ne tikai zīmoli paši veidotu saturu, bet draudzīgie sekotāji paši izteiktos
- Zīmoli var meklēt jau esošas komūnas, kurās publicēt savu saturu



Facebook slēgtās grupas

- Pirms meklējam grupas, jāpārzina mūsu zīmola/produkta vai pakalpojuma mērķauditorija:
 - Dzimums
 - Intereses
 - Aptuvenā atrašanās/ dzīvesvieta
 - Valodas, kurās komunicē
- Vislabākais veids komunikācijas uzsākšanai grupās – vai nu dalīties ar kādu jau zīmola lapā publicētu ierakstu un pievienot klāt atsauksmi, vai arī iesākt diskusiju, vaicājot, kur var atpūsties vai tml.
- Šādā veidā komunicējot grupās, var iegūt jaunus pasūtījumus, sekotājus, klientus, kā arī veicināt jūsu zīmola lapas apmeklējumu



Group by Latviesi.com

Latvieši Vācijā >

Private group · 21K members



+ Invite



You

Rooms

Announcements

Request or



Write something...



Live



Photo



Poll



Latvijas Kultūras vēstnieki. Culture Ambassadors of Latvia. Послы к...

Public group · 692 Members



+ Invite

Rooms

Announcements

Watch Party

Photos



Write something...



Live



Photo



Room

Popular Post Topics



Latvijas kultūras vēstnieku akadēmija

Pasākumi

Forums-2019

Kultūra

Līvi

Digitālās komunikācijas likoči NVO popularizēšanā



Stopiņu novads - mēs te dzīvojam, strādājam un izklaidējamies >

Private group · 4.3K Members



+ Invite

Announcements

Request or Offer Help

Watch P



Write something...



Live



Photo



Recommend

Announcements

SEE ALL



Dace Saliņa updated the description.

Admin · Oct 22 · 📷

Stopiņu novads - mēs te dzīvojam, strādājam un izklaidējamies - SLĒGTĀ grupa.

Kaimiņu būsana, atklājumi, ieteikumi, jaunumi, kopīga attīstība, dalīšanās un draudzēšanās. Jeb Stopiņu novadā dzīvo un strādā tik daudz dažādu personību, ka mēs te varētu paveikt lielas lietas un baudīt dzīvi.

NVO nama domubiedri

EPALE - pieaugušo izglītība Latvijā dalījās ar ierakstu. ...
19. augusts plkst. 11:07 ·

EPALE - pieaugušo izglītība Latvijā atrodas šeit: Kļūsti par EPALE vēstnieku!
19. augusts plkst. 11:07 ·
 Pieteikšanās EPALE vēstnieku iniciatīvai pagarināta līdz **12** septembrim!
 Vēstniekiem būs:
 priekšroka turpmākajos EPALE rīkotajos pasākumos;
 viņi pirm... **Skatīt vairāk**

Par
NVO nama domubiedru grupa izveidota, lai nevalstiskās organizācijas varētu savstarpēji iepazīties, dalīties ar jaunumiem, veidot diskusijas, inf... **Skatīt vairāk**

Privāta
Tika dalībnieki var redzēt grupas dalībniekus un viņu ierakstus.

Latvieši Bergenā

Latviešu biedrība Norvēģijā - Bergena dalījās ar ierakstu. ...
14. augusts plkst. 03:00 ·

Reģionālie svētki Bergenā iet pilnā sparā! Laipni lūgti uz koncertu 15.08.2021. plkst. 13:00. Bergenā, Āsane kulturhus, Adresse: Åsane senter 52, 5116.
TDK Pērkonkalns, TDK "Ozoliņš", Latvisk kulturskole Bergausis, Norvēģijas latviešu koris Laipa, Latvisk Amaterteater i Bergen, Folkloras kopa Vīteri
Paldies par sagatavoto video: Dāniels Ķikulis... **Skatīt vairāk**

19

8 komentāri

Patik

Komentēt

Skatīt vēl 1 komentāru

Pievienojies **+ Invite**

Pēteris

Pievienojies **+ Invite**

Privāta
Tika dalībnieki var redzēt grupas dalībniekus un viņu ierakstus.

Redzama
Jebkurš var atrast šo grupu.

Vispārīgi

Tēmas šajā grupā
#jautājumiatbildes
Pinned by admin • 24 posts
#pakalpojumiadažādi
Pinned by admin • 13 posts
#aktivitātesports
Pinned by admin • 10 posts

Skatīt visu

Recent media

#mirkļbirkas

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti - izmantojot šo simbolu pareizi, tiek gan stiprināts zīmols un paaugstināta tā reklāmas efektivitāte
- Iesaka izvairīties no garumzīmēm un mīkstinājumiem, bet, veidojot tās no frāzēm, - katru vārdu rakstīt ar lielo burtu, piemēram, #LaboDarbuNedela
- Katrā platformā atšķirīgs #mirkļbirku daudzums:
 - Līdz **30 #mirkļbirkām** pie **viena ieraksta** Instagram
 - Līdz **5 #mirkļbirkām** Facebook
 - **1 #mirkļbirka** Twitter
 - Līdz **5 #mirkļbirkām** LinkedIn
 - YouTube – atbilstoši atslēgas vārdi



PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri

Publicēja Kristīne Tjarve · 7. jūlijs plkst. 09:43 ·

Vēsturisks mirklis - Pasaules Latviešu amatieru teātru savienības (PLATS) valdes priekšsēde Māra Lewis paraksta sadarbības līgumu ar Latvijas Amatieru Teātru Asociāciju (LATA). Tagad līgums uzsāk ceļu uz Latviju, pasta baloži to nogādās līdz Liepājai, kur otru parakstu uzliks LATA vadītāja Daina Kandeļevica.

#PLATS #DiasporasNVO2021



Sadarbības platforma

Publicēja Kristīne Tjarve · 28. jūnijs plkst. 16:13 ·

Vēl tikai pāris dienas līdz 1. jūlijam, kad spēkā stāsies kārtības sistēma - obligātās sociālās iemaksas par ik būs jāmaksā vismaz 170 eiro apmērā. Grāmatveži prognozē, ka iestāsies haoss, kā arī palielināsies bezdarbs. Viņi uzskata, ka tam nav gatavi ne darba devēji, ne darba ņēmēji, joprojām ir daudz neatbildētu jautājumu. Un pats satraucošākais ir tas, ka neziņa valda grāmatvežu vidū, kuriem jau būtu jāzina, kas un kā. Jautājumu vairāk nekā atbildžu, bet valdības pārstāvi nav gatavi uz klausīt viedokļus, nav gatavi diskutēt par likumu, kurā ir daudzas nepilnības, kas nav izdiskutētas ar nozarēm, ko tas skars.

#AktiviedzīvotājuFonds, #ActiveCitizensFund #EEAgrants #EEAgrantsLatvia

2130

People Reached

386

Engagements

Rādīt ierakstu augstāk



39



JAUNS.LV

Grāmatveži paredz haosu un bezdarbu, kas iestāsies, ja digitalizācijas likloči NVO apstiprinot jaunos nodokļus

popularizēšanā

PLATS @PLATS2021 · 5d



Vēsturisks mirklis - pasaules latviešu teātri kļūst vēl draudzīgāki! PLATS valdes priekšsēde Māra Lewis paraksta sadarbības līgumu ar Latviešu Amatieru Teātru asociāciju (LATA).

#DiasporasNVO2021 #PLATS #LATA



2

4



p_l_a_t_s



View Insights

Promote



Liked by gitarbalde and 4 others

p_l_a_t_s PLATS kolēģi no Latviešu teātra Trījā "Slīdes" noslēguši savu pirmo sezonu un dodas pelnītā atpūtā, lai uzkrātu spēkus rudens perioda radošajām aktivitātēm. Interesanti, ka režisore Baiba Gaigra savus aktierus uz skatuves vienkopus nekad nav satikusi, jo teātris izveidojās pandēmijas laikā - tikai šī gada janvārī. Neskatoties uz visiem ierobežojumiem, aktieru vēlmē bija stiprāka, viņi strādāja attālināti un pat paspējuši izveidot pirmo dramatuģes Leldes Stumbres viencēliena lugas "Aspazija. Vakara laivā" lasījumu tiešsaistes platformā Zoom, ko prezentēja aizvadītajā nedēļas nogalē.

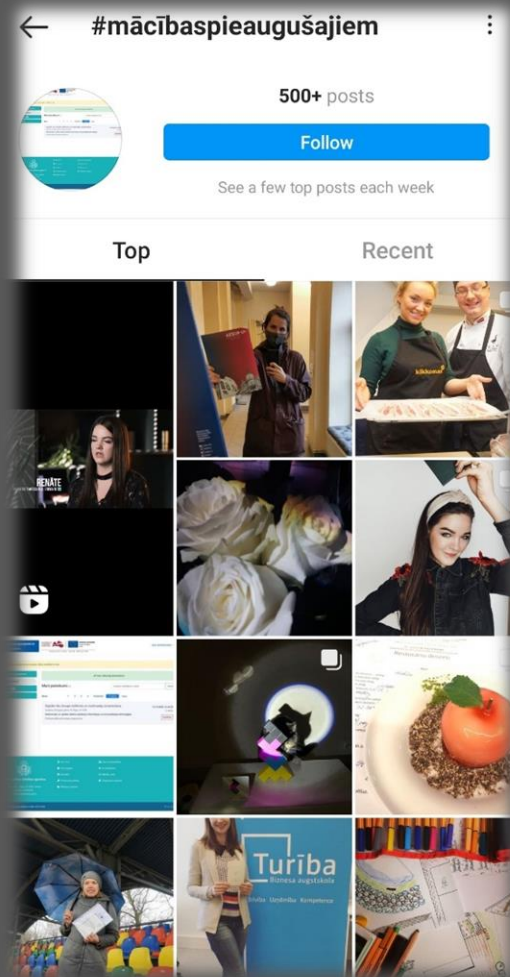
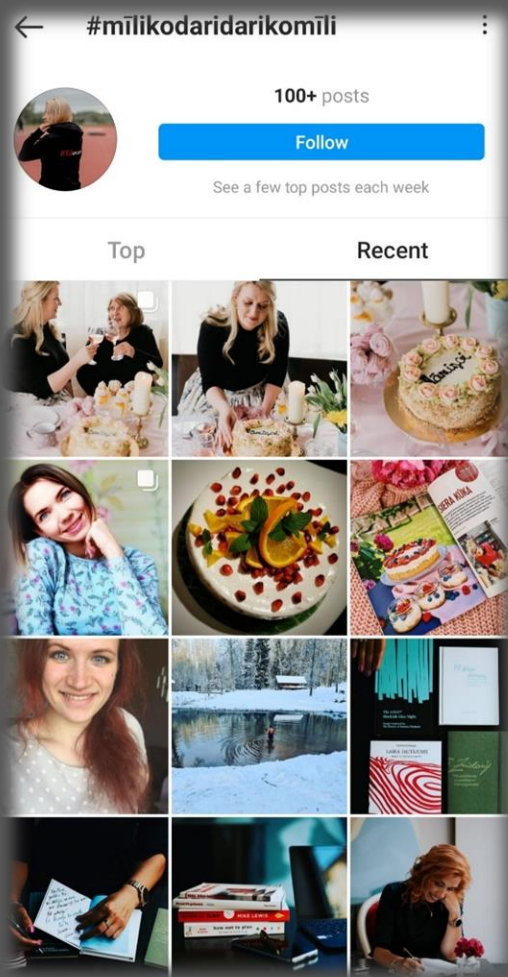
Mums visiem jāpaciešas mazliet, tad arī mēs varēsim redzēt šīs lugas ierakstu.

Lai izdodas atpūties visai "Slīdes" komandai!

#PLATS #DiasporasNVO2021 #latviesuteatripasaule #latviesuteatrisirijaslīdes

@Kristīne Tjarve

#bio virtuālais katalogs Instagram

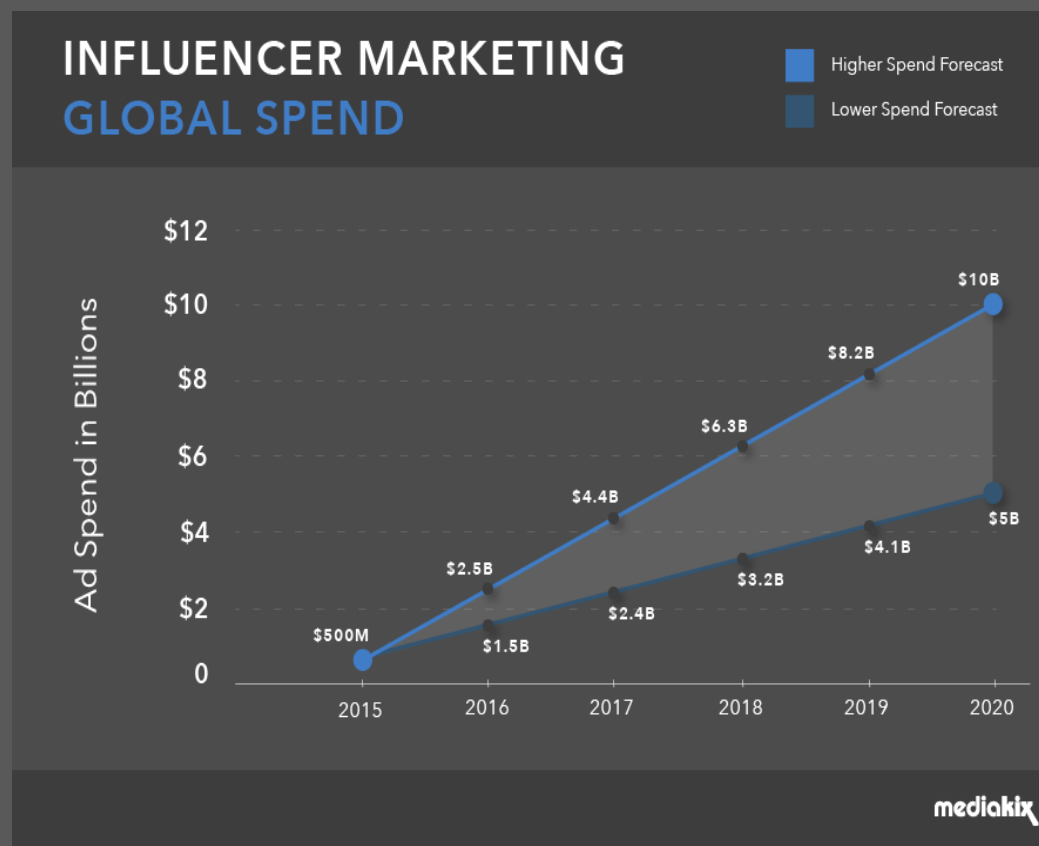


DIGITĀLĀ KOMUNIKĀCIJA 2022. GADĀ – INFLUENCERU ATTIECĪBAS

Tendences

- Jau ilgāku laiku sadarbība ar influenceriem ir daļa no organizāciju mārketinga stratēģijām
- Jau aizvadītajā gadā Latvijā arī sāka runāt par šo sadarbību kvalitātes uzlabošanu, likumdošanas ievērošanu, pievēršot plašu uzmanību no valsts pārvaldes puses (PTAC diskusija ar digitālā satura radītājiem)
- Viedokļu līderi palīdz sasniegt auditorijas, ko paši zīmoli bieži vien nevar paveikt
- Noderīgs saturs PTAC lapā influenceriem, bet noderēs arī tiem, kuri veido ar viņiem sadarbības

Influenceru mārketinga augšupeja



<https://www.singlegrain.com/influencer-marketing/how-artificial-intelligence-is-transforming-influencer-marketing/>

Sadarbība ar influenceriem



- Vēl joprojām spēcīgs komunikācijas rīks ir sadarbība ar influenceriem (influenceri, vlogeri, youtuberi u.c.) - no slavenībām, māksliniekiem līdz specifiskiem līderiem savā nišā (no mikro līdz makro)
- Sadarbība ar viedokļu līderiem paver iespēju plašākas mērķauditorijas sasniegšanai
- Izpētes rāda, ka zīmoli paaugstina mārketinga budžetus sadarbībai ar šiem viedokļu līderiem

Nosacījumi

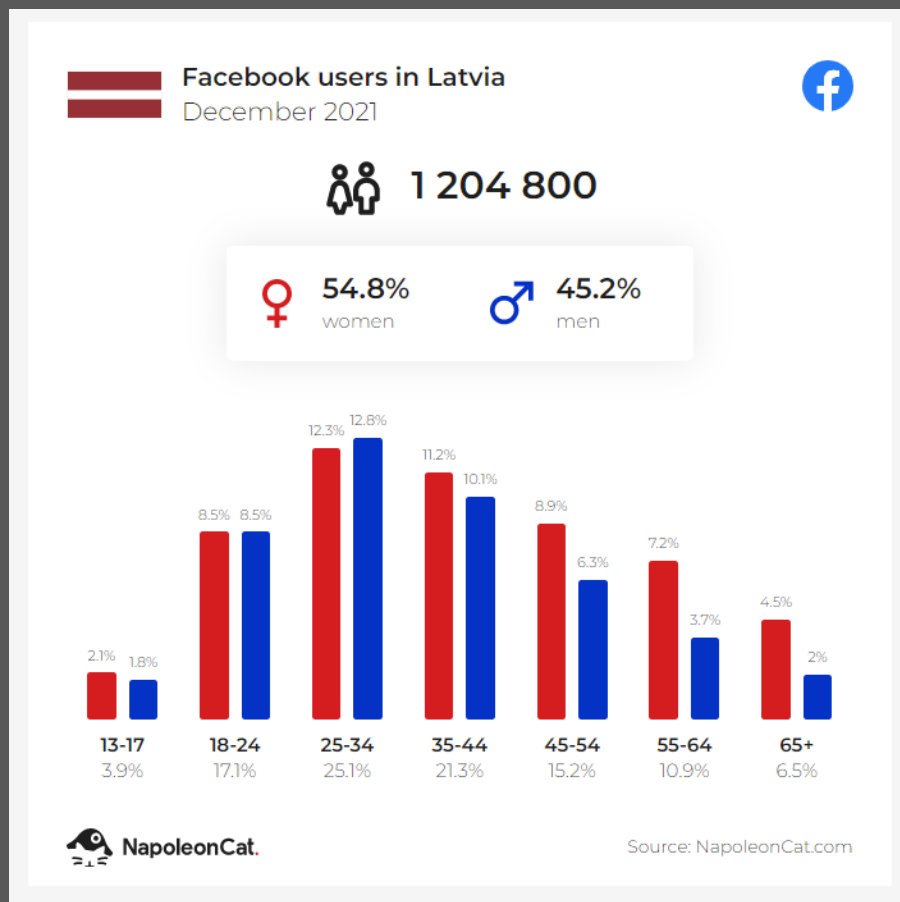
- Obligāti līgums par sadarbību
 - Autoratlīdzības līgums
 - Uzņēmuma līgums
 - Ar SIA noslēgts līgums
- Precīza vienošanās par sadarbības nosacījumiem:
 - Cik ieraksti?
 - Cik storiņi?
 - Vai drīkst palikt saturā informācija par konkurentu produktiem/ pakalpojumiem, ja tāda bijusi iepriekš
 - Vienošanās par konkursu sekotāju iesaistes mehānismu
 - Vienošanās par atlaidēm influenceru sekotājiem
- Izmaksas:
 - Par ierakstu
 - Par storiņu
 - Par konkursa organizēšanu (visietilpīgākais process)

Iedvesmas video par influenceru sadarbību

<https://promoty.lv/influenceru-marketings-kanals-jegpilna-saturadisanai/?fbclid=IwAR29FJvT3VyQEEETT2nKjkdLLRZ2hbvlG1KF53thl2FHeEwuem2WP-6avE8>

FACEBOOK KOMUNIKĀCIJAS NOSACĪJUMI

Latvijas rādītāji Facebook



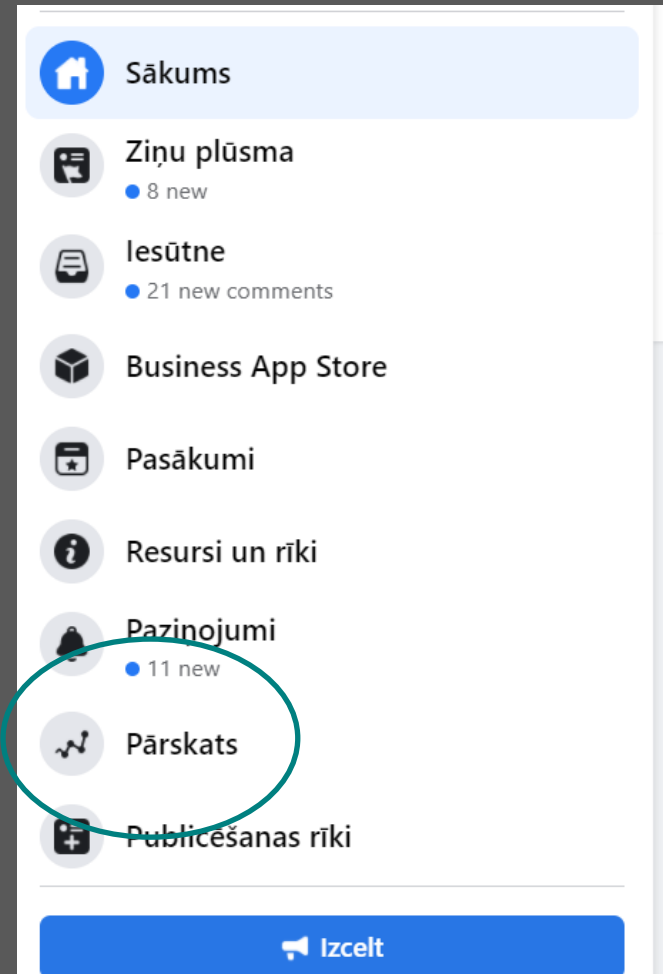
FB ir 65,2 % no
Latvijas
iedzīvotājiem

Lielākā lietotāju
grupa vecumā no 25
līdz 34 gadiem –
aptuveni 302 600
lietotāju

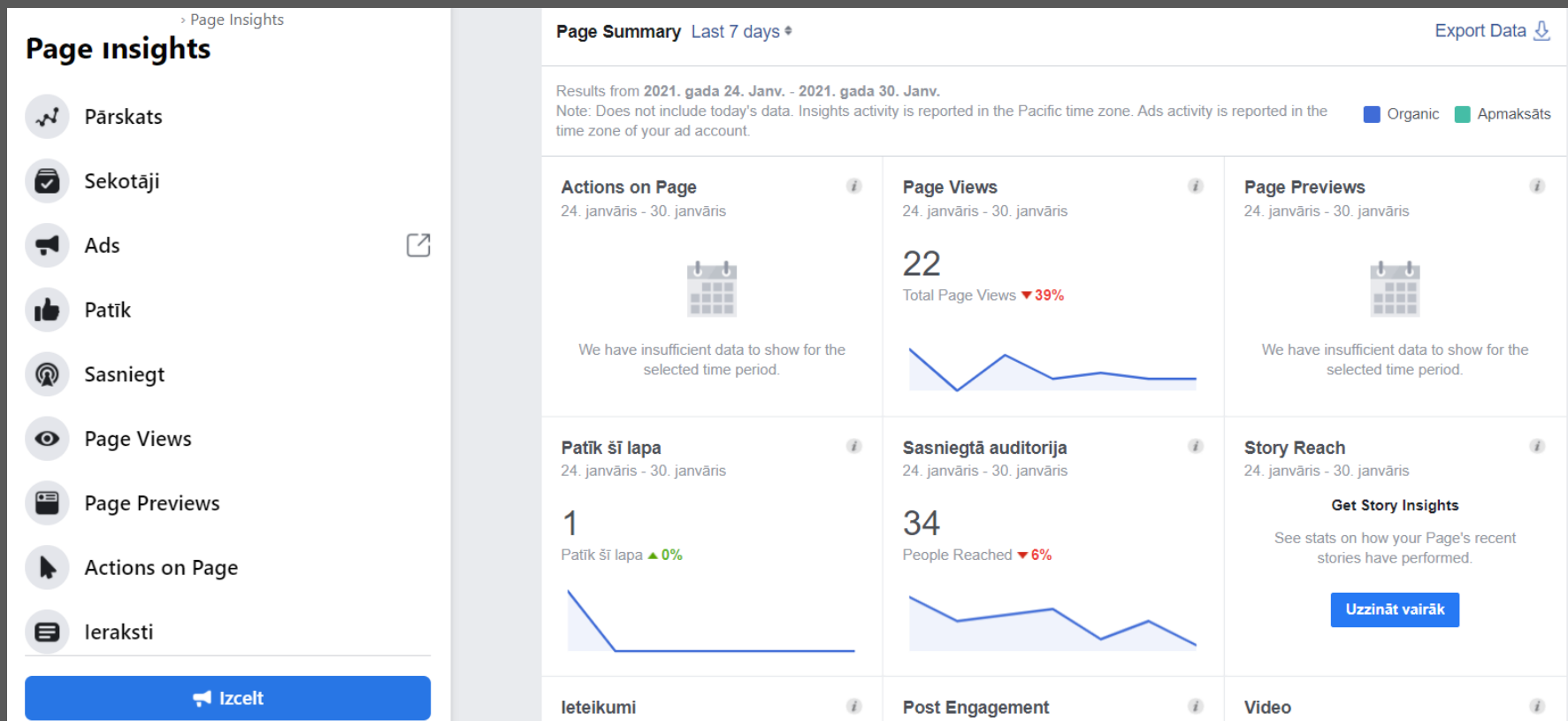
<https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-latvia/2021/12/>

Mērķtiecīga un pārdomāta komunikācija

- Katram ierakstam ir jābūt mērķim, ko ar to vēlaties panākt – veicināt zīmola atpazīstamību, izklaidēt, izglītēt, aizvest uz zīmola tīmekļa vietni, pārdot utml.
- Ja apzināšaties ierakstu nolūkus, tad arī sapratīsiet, vai jāpiesaista maksas reklāma, vai nē
- Mērķtiecīgāka Facebook satura plānošanai palīdz iepriekšējo ierakstu analīze (Facebook Insights)



Facebook Insights

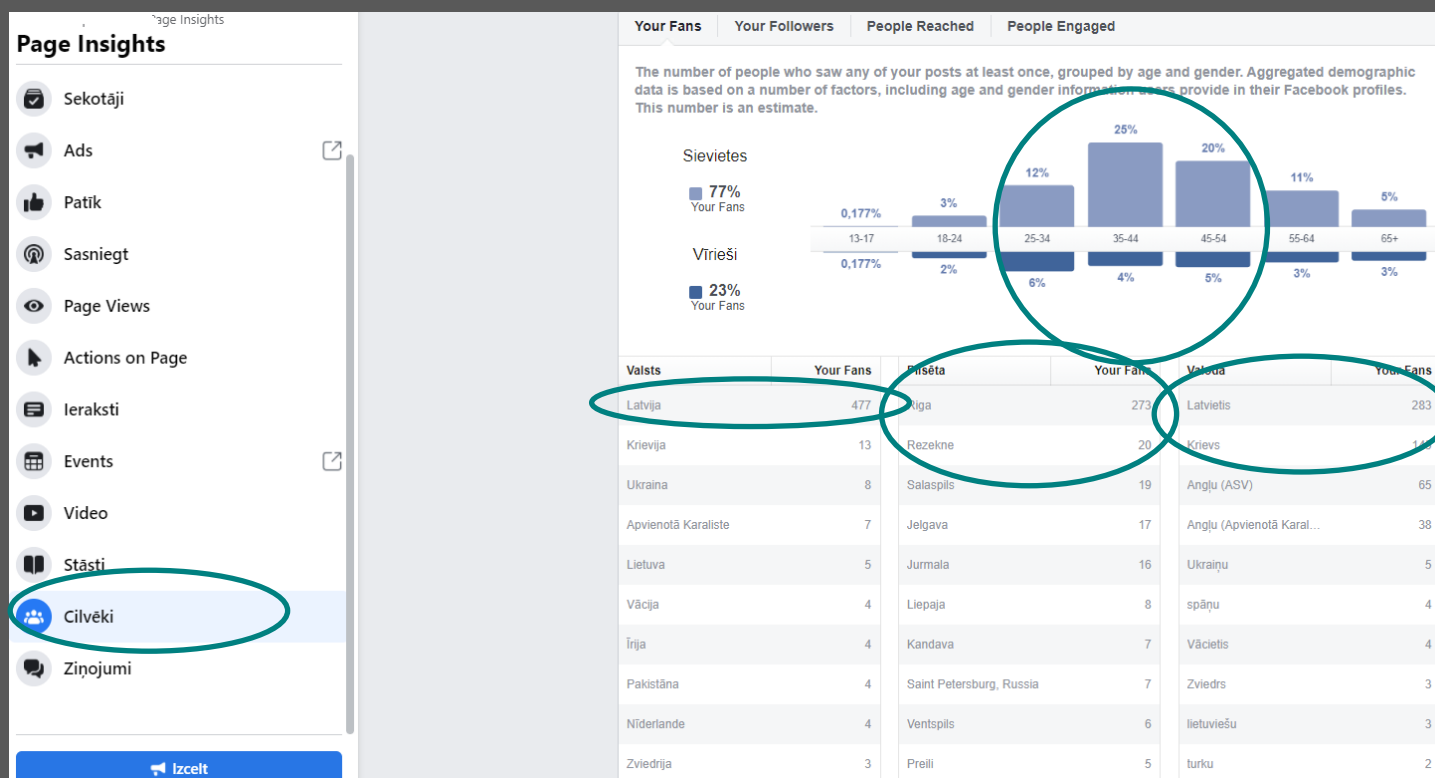


Mērķauditorija

- Kas ir jūsu auditorija?
- Kas viņiem patīk/ nepatīk?
- Kā viņi iesaistās komunikācijā?
- Kāds saturs viņiem patīk?
- Kādās diskusijās viņi iesaistās?
- Kas viņiem ir nepieciešams no jūsu zīmola?
- Kas ir tas foršais, ko jūsu zīmols spēs viņiem dot?

**!!! Mums ir maksimāli jāizprot savs klients
(sekotājs)**

Facebook sekotāji



Sasniegtā auditorija

PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri > Page Insights

Page Insights

Pārskats

Business Suite

Creator Studio

Sekotāji

Ads

Patīk

Sasniegt

Page Views

Actions on Page

Ieraksti

Zīmолots saturs

Izcelt

All Posts Published

Reach: Organic / Paid

Ziņojuma skatījumu skaits

Reactions, Comments & Shares

Izveidot ierakstu

Published	Publicēt	Type	Targeting	Sasniegt	Piesaiste	Promote
2021.07.13. 10:49	Lieliska iespēja stiprā dzimuma pārstāvjiem!			50	1 5	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.12. 23:45	PLATS saimi pāršalkusi sēru vēsts, Birmingemas			83	3 4	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.12. 13:09	Jau rīt - otrdien, 13. jūlija vakarā plkst. 19.00 pēc			53	2 4	Boost Event
2021.07.09. 22:23	Vecāki, kuriem ir mazi bērni, kuri katru vakaru			58	2 3	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.08. 10:51	Kā jau teātra ļaudīm, mums ir ļoti jāpārzina			116	2 18	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.07. 22:15	Oho! Mūsu biedra Reikjavīkas Latviešu			67	4 7	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.07. 09:43	Vēsturisks mirklis - Pasaules Latviešu			2,1K	148 239	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.06. 16:15	Jau pēc nedēļas tiekamies simpozijā, kur			75	4 6	Boost Event
2021.07.05. 21:11	Tiem, kuriem šodien nebija iespēju sekot līdzi			263	16 37	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.05. 08:26	Jau nu darba nedēļu PLATS sāk ar lieliskām			119	4 14	Rādīt ierakstu augstāk
2021.07.03.	Mūsu PLATS Pasaules			82	1	Rādīt ierakstu augstāk

Konkurentu analīze

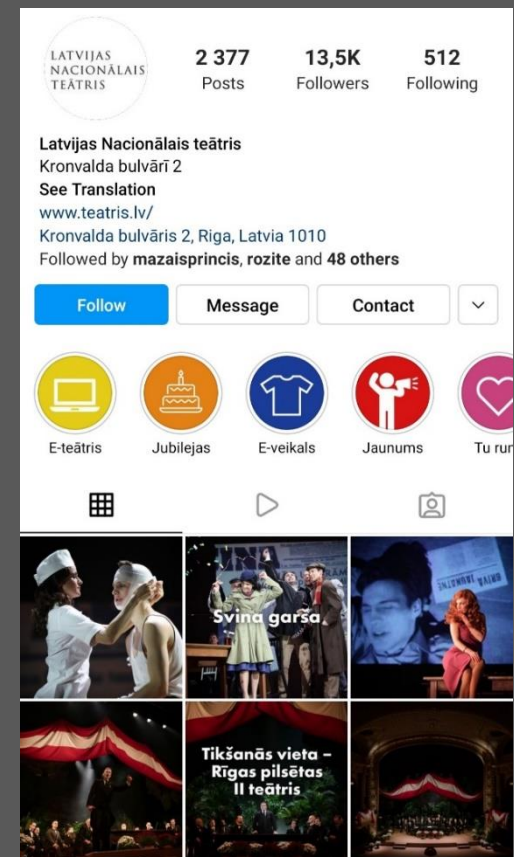
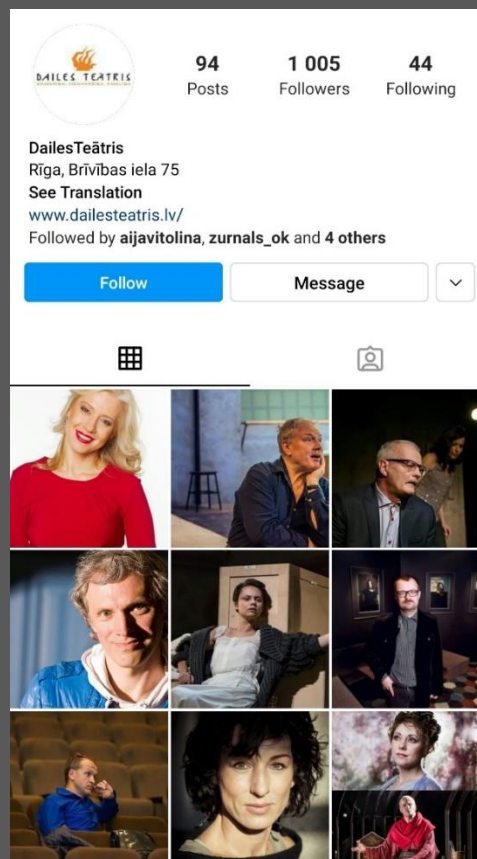
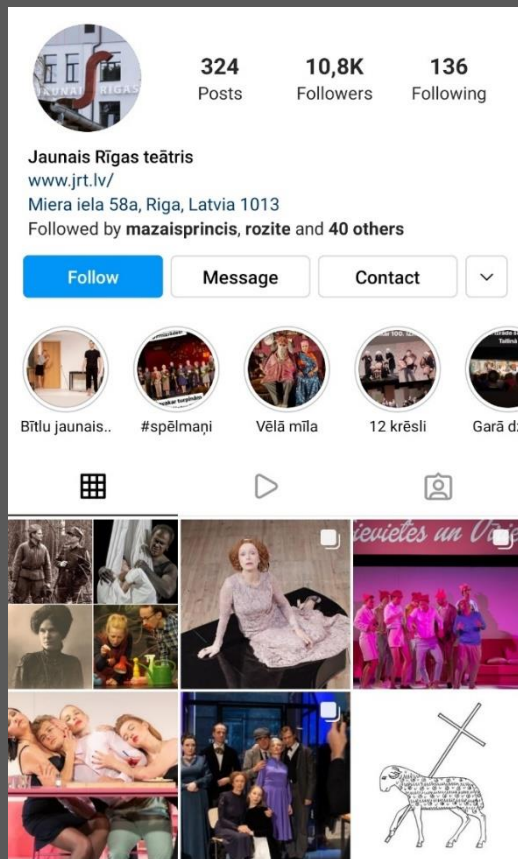
Jāizstrādā satura plāns, lai sasniegtu vislabāko rezultātu
ir jāizveido konkurentu analīze, lai izvairītos no viņu pieļautajām kļūdām

Konkurentu paradumi:

- Cik konkurentiem sekotāju?
- Kādu saturu viņi publicē (video, bildes, raksti, citāti u.c.)?
- Kāda veida ieraksti saņem lielāko atbalstu no sekotājiem?
- Publikāciju biežums?
- Vidējais “patīk” un “*repost*” daudzums
- Cik aktīvi sekotāji iesaistās komentāru sniegšanā?
- Kā izskatās ieraksti/ aptaujas?

Konkurentu analīze

Ko dara: mūsu konkurenti, mūsu sabiedrotie, ko dara veiksmīgi zīmoli, ko dara zīmoli, par kuriem daudzi runā?



Izpētot konkurentus, mēs...

- Pavaicājam sev un komandai – vai varam būt atšķirīgāki par konkurentiem un ar ko?
- Vai mums pietiks resursi, lai būtu labāki par konkurentiem, ko darīsim, lai “uztjūnētu” šos resursus?
- Vai iesaistām satura veidošanā tos, kurus cenšamies uzrunāt, piemēram, jauniešus, ja mūsu projekta mērķauditorija ir jaunieši?
- Vai eksperimentējam?
- Vai apgūstam jaunas metodes

Satura plānošana jeb kalendārs

- Efektīvākais veids, kā ietaupīt laika un finanšu resursus
- Ja laicīgi saplānots saturs, to var ieplānot (*schedule*)
- Visām iesaistītajām pusēm skaidrs, kāds saturs parādīsies kurā sociālo mediju kanālā

Facebook ierakstu kalendārs

Diena	Datums	Laiks	Ieraksta veids	Ziņa	Links	Vizuālis
PIRMĀ NEDĒĻA						
PIRMDIENA						
	21.09.2020	19:00:00	Tiseris	Atlicis tikai viens mēnesis līdz mūsu jaunā singla publicēšanai! Seko līdzīgi mūsu ziņām šīs nedēļas garumā un esi pirmais, kuram būs iespēja rezervēt singla klausīšanos		Uzrakstu, kāda veida vizuāli pievienošu
OTRDIENA						
	22.09.2020	19:00:00	Aptauja	Ko jūs labāk vēlētos laimēt? Biļetes uz šovu vai kādu merčendaiza produktu?		Divas bildes, starp kurām izvēlēties (kāda no šova, kāda ar merčendaizu)
TREŠDIENA						
		12:00:00	Iespēja rezervēt singlu	Mūsu jaunais singls tiks publicēts pēc 4 nedēļām! Rezervē to jau tagad...	www.pirmaissingls.lv	
CETURTDIENA						
		19:00:00	Live Q&A video	Esam tiešsaistē... uzdodiet jautājumus...		
PIEKTDIENA						
		19:00:00	Modīgi	Kurš var iedomāties kaut ko tādu?		Meme par konkrēto gadījumu
SESTDIENA						
		12:00:00	Konkurss	Vai vēlies 2 ielūgumus uz mūsu singla prezentāciju? Rezervē singlu jau tagad un varbūt būsi viens no laimīgajiem!	www.pirmaissingls.lv/rezervetagad	
SVĒTDIENA						
		19:00:00	Bloga ieraksts	Esam uzrakstījuši jaunu bloga ierakstu. Lasiet šeit...	www.pirmaissingls.lv/blogs	
OTRĀ NEDĒĻA						
PIRMDIENA						
		12:00:00				
		19:00:00				
OTRDIENA						
		12:00:00				
		19:00:00				
TREŠDIENA						
		12:00:00				

Kalendārs Word dokumentā

20. septembris, trešdiena	
Piedāvājam behind-the-scenes video no pirmās filmēšanas dienas. Epizode tika filmēta nakts vidū - Krāsotāju un Artilērijas ielas stūrī. Pirmizrāde jau 26. septembrī!	<i>pirmās filmēšanas dienas video</i>
21. septembris, ceturtdiena	
Vēl tikai piecas dienas līdz filmas pirmizrādei, piedāvājam režisora Aika interviju žurnālā OK! Billetes iespējams iegādāties Kino Citadele un noskatīties filmu pirmajiem kopā ar aktieriem un filmas veidotājiem.	<i>Foto ar intervijas fragmentiem (KT nobildēs)</i>
23. septembris, sestdiena	
Līdz filmas pirmizrādei palikušas trīs dienas!	<i>Jaunais filmas trailers/ potenciāli varētu arī būt links uz LNT brokastīm, kur Roberts gatavo kopā ar Kasparu Zāli</i>
25. septembris, pirmdiena	
Jau rīt filmas pirmizrāde, šorīt LTV Rīta panorāmā viesojās filmas producenti Roberts Vinovskis un galvenās lomas atveidotājs Kaspars Znotiņš	<i>Links uz LTV rīta panorāmas sižetu</i>
26. septembris, otrdiena	
Jau šovakar filmas pirmizrāde, īsi pirms nozīmīgā notikuma režisors Aiks un galvenās lomas atveidotājs Kaspars Znotiņš viesojas Kultūras Rondo. Tiekamies vakarā filmas pirmizrādē! Foto + links no pirmizrādes procesa, varam pieslēgties LIVE kādā mirklī preses konferencei	<i>Links uz LR mājas lapu, kur var klausīties raidījumu</i> <i>Foto + LIVE</i>
27. septembris, trešdiena	
Vakar norisinājās filmas pirmizrāde (īss apraksts, kā gāja)	<i>foto no preses konferences</i> <i>foto no pirmizrādes</i>
28. septembris, ceturtdiena	

1.

01.09.

VIENS MĒNESIS! TIKAI VIENS MĒNESIS!

Līdz aizraujošākās un iespaidīgākās arēnas izrādes Pastaiga ar dinozauriem sākumam tikai viens mēnesis.

Jau 1. un 2. oktobrī Rīgā viesosies ilgi gaidītais šovs, kurš spējīs apceļot teju visu pasauli, pārsteidzot miljoniem skatītāju! Arī Tev ir iespēja redzēt šos dabas brīnumus, kas reiz apdzīvoja zemi – DINOZAURUS – to reālā izmērā un izskatā!

NENOKAVĒ! BIĻEŠU TIRDZNIECĪBA:

https://www.bilesuserviss.lv/lat/biletes/gimenei/sovs/pastaiga-ar-dinozauriem-iespaidiga-arenas-izrade-55815/?&shop_provider=fbpur&design=bilesuserviss



5.

13.09.

Šovs Pastaiga ar dinozauriem jau tuvojas Rīgai!

Triceratopsi, brahiozauri, stegozauri, tiranozauri – un citi kādreizējie mūsu planētas milzīgie iemītnieki jau ir ceļā uz Rīgu, lai 1. un 2. oktobrī pārsteigtu skatītājus vērienīgā šovā “Pastaiga ar dinozauriem”!

NENOKAVĒ! BIĻEŠU TIRDZNIECĪBA:

https://www.bilesuserviss.lv/lat/biletes/gimenei/sovs/pastaiga-ar-dinozauriem-iespaidiga-arenas-izrade-55815/?&shop_provider=fbpur&design=bilesuserviss



Facebook zīmola lapa

Pārvaldīt lapu

 **PLATS** Pasaules latviešu
amatieru teātri

 **Sākums**

 **Ziņu plūsmā**
8 new

 **Business Suite**

 **Iesūtne**

 **Business Apps**

 **Resursi un rīki**

 **Manage Jobs**

 **Paziņojumi**
127 new

 **Pārskats**

 **Publicēšanas rīki**

Izvērt



**PLATS Pasaules latviešu
amatieru teātri**

@PLATSlatviesuteatri · Skatuves māksla/teātris

Edit Sūtīt ziņojumu

Sākums Grupas Darbi Pasākumi Vairāk

Izvērt   

 **Access all your business tools in one place**
Create and schedule posts, manage your Inbox, view insights and more in Facebook Business Suite.

Go to Business Suite

Set Your Page up for Success
Finish setting up your Page so people on Facebook know you're a credible business.
7 of 13 steps completed

PABEIGTĀS
Establish Your Page's Identity

5 STEPS LEFT
Provide Info and Preferences

1 STEP LEFT
Introduce Your Page

Create Post in Business Suite

Create Post in Facebook

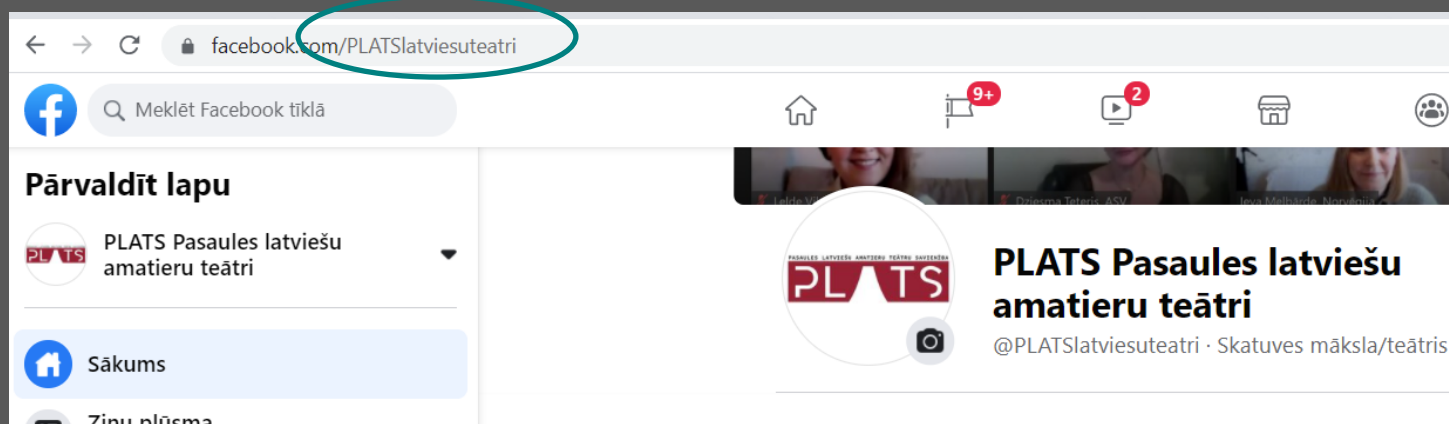
 Fotoattēls/video  Saņemt ziņojumus

Izveidot  Tiešraide  Pasākums 

 **PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri**
Publicēja Plats Latviešu Teātri Pasaulē · 3 st. · 

Lieliska iespēja stiprā dzimuma pārstāvjiem!
PLATS kolēģi **Bradfordas teātra trupa "Saulespuķe"** lūkojas pēc

Zīmola lapas nosaukums



Darba laiks un cenas

1997 people follow this

1266 cilvēkiem checked in here

<http://www.livesilvermuseum.lv/>

Reklamēt savu portālu

29 356 858

Sūtīt ziņu

Cenu diapazons · \$

info@auzersilverart.com

Edit Wi-Fi

Šobrīd slēgts
10:00 - 18:00

Pirmdiena:	SLĒGTS
Otrdiena:	10:00 - 18:00
Trešdiena:	10:00 - 18:00
Ceturtdiena:	10:00 - 18:00
Piektdiena:	10:00 - 18:00
Sestdiena:	10:00 - 18:00
Svētdiena:	10:00 - 18:00

Informāciju

Skatīt visus

FB ieraksta iespējas

Izveidot ierakstu

PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri

Publicē

Write something to PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri...

Aa

😊

Pievieno ierakstam



 Rādīt ierakstu augstāk

Panāc, ka vairāk cilvēku redz tavu ierakstu un mijiedarbojas ar to. Iestatījumus izvēlies pēc tam, kad noklikšķināsi uz Publicēt.

☐

 Access more publishing options and get more insights on your posts' performance in [Satura veidotāju studija](#).

Publicēt

←

Pievieno ierakstam

 Fotoattēls/video

 Get WhatsApp Messages

 Get Messages

 Get Calls

 Sajūtas/darbības

 Atzīmēties

 Piesaistīt līdzekļus

 Rīkot jautājumu un atbilžu sesiju

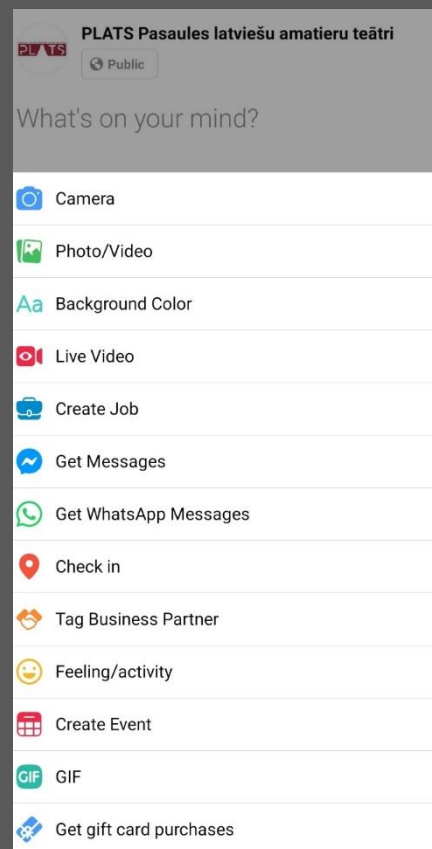
 Get Gift Card Purchases

Create New Ad

Izveidot ierakstu

FB ierakstu iespējas no telefona

No telefona ir mazliet vairāk iespēju, piemēram, uzreiz piezvanīt (ja ievadīts zīmola tālruņa numurs) vai aizbraukt, ja ir pievienota adrese



Facebook saturs

Pārvaldīt lapu

PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri

Business Suite

- Iesūtne
4 new comments
- Planner
- Publicēšanas rīki
- Ziņu plūsma

PLATS Pasaules latviešu ... Edit Sūtīt ziņojumu Izcelt

Create and schedule posts, manage your Inbox, view insights and more in Facebook Business Suite. [Go to Business Suite](#)

Izveidot reklāmu [Skatīt visu](#)
How would you like to grow your business?

Create New Ad
Make an ad using text, photos or videos to promote your business

Izcelt ierakstu

Create Post in Business Suite

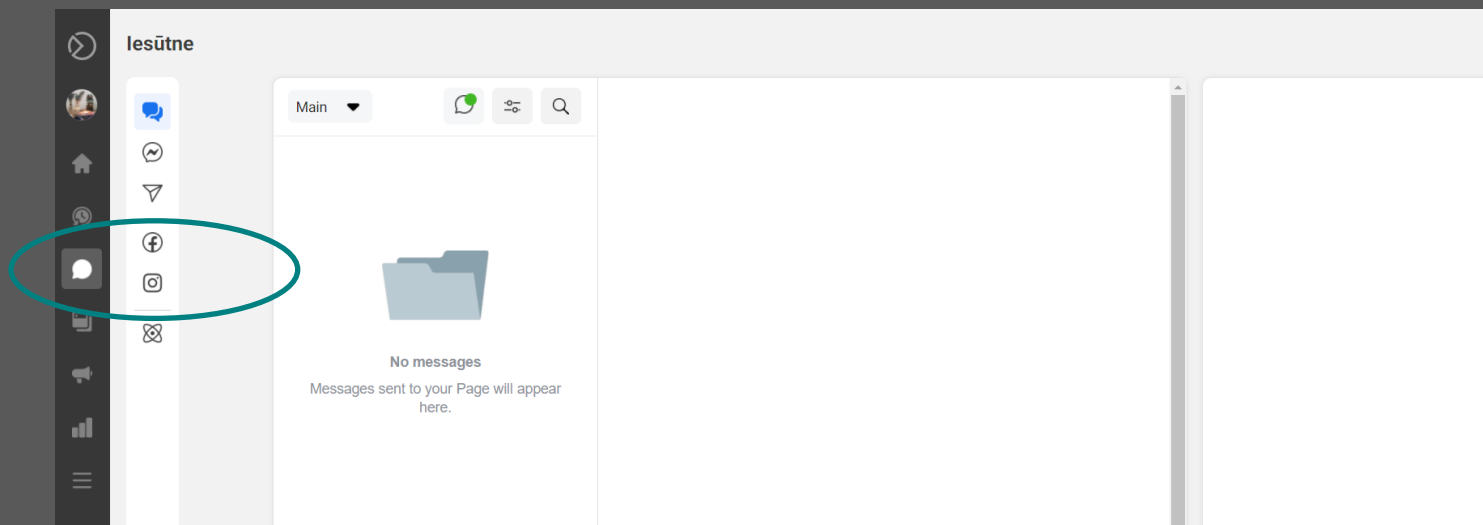
Create Post in Facebook

Fotoattēls/video Saņemt ziņojumus

Izveidot Tiešraide Pasākums

PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri bija tiešraidē.

Sarakstes



Iespēja administrēt FB un Instagram sarakstes,
t.sk. Instagram Direct, kā arī veidot
automātiskās atbildes jeb čātbotus

Mākslīgais intelekts – automātiskās atbildes

Iesūtne

Automated Responses

- Greet People
- Instant Reply** ☒
- Away Message ☐ Izslēgts
- Share and Get Information
- Biežāk uzdotie jautājumi ☒
- Send Confirmations
- Job Application Received ☐
- Follow Up
- Appointment Reminders ☒
- Appointment Follow-up ☐

Instant Reply

- Izslēgts**

Respond to the first message someone sends HippyHouse in Messenger or on Instagram.

You can customize your message to say hello, give them more information about HippyHouse or let them know when to expect a response.

Timing

Sent instantly

Note: If HippyHouse is away and has instant replies turned on, people will receive an away message instead of an instant reply.

[Labot](#)

Mobile preview: 12:00 PM, 100% battery. Message: "Hi, thanks for contacting us. We've received your message and appreciate you reaching out."

Komunikācijas regularitāte

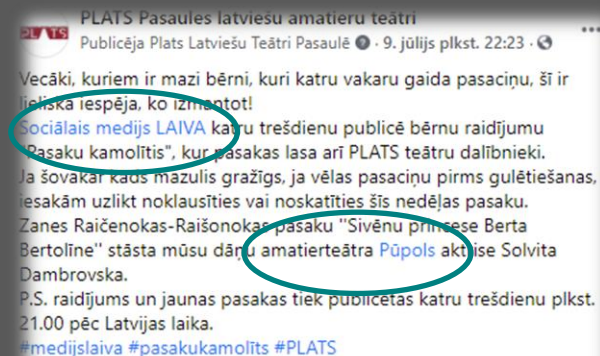
Facebook

- Minimums – 3 ieraksti nedēļā
- Ja ir svētku dienas, piemēram, 18. novembris, Lieldienas, Tēvu diena utml., tad veidojam arī šādus specializētos ierakstus (klāt jau paredzētajiem 3 ierakstiem)
- Labs laiks komunikācijai ar iesaisti, piemēram, izpārdošanai, aktualitātēm, konkursiem, ir svētdienas vakari, kad cilvēki atgriežas no brīvdienām, jo tad ir gatavi ieskatīties telefonā
- Veidojot ierakstus noteikti jāņem vērā laikapstākļi, jo sliktos laikapstākļos mēs pavadām vairāk laika sociālajos medijos
- Darba dienās labākais laiks komunikācijai ir trīs atšķirīgos laikos:
 - No rīta no plkst. 7.00 līdz 9.00, kad cilvēki mostas un pavada laiku ceļā uz darbu
 - Ap pusdienas laiku no 12.00 līdz 13.30
 - Vakaros no 19.00 līdz 23.00

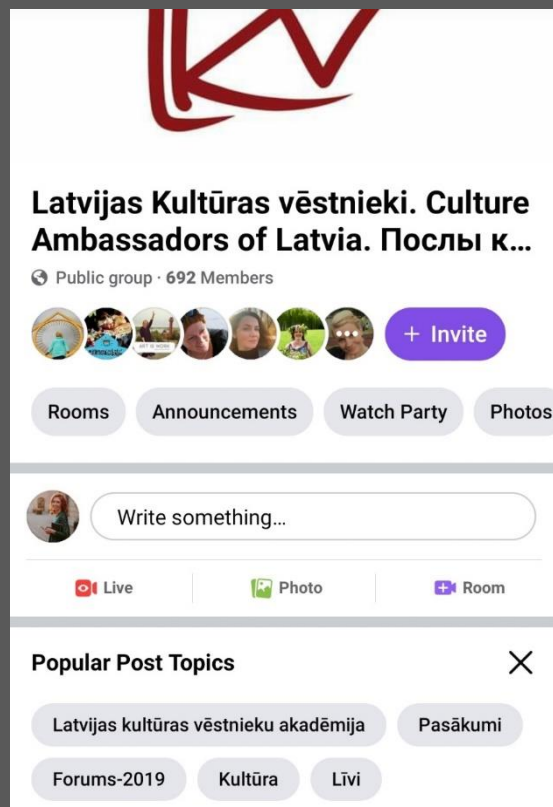
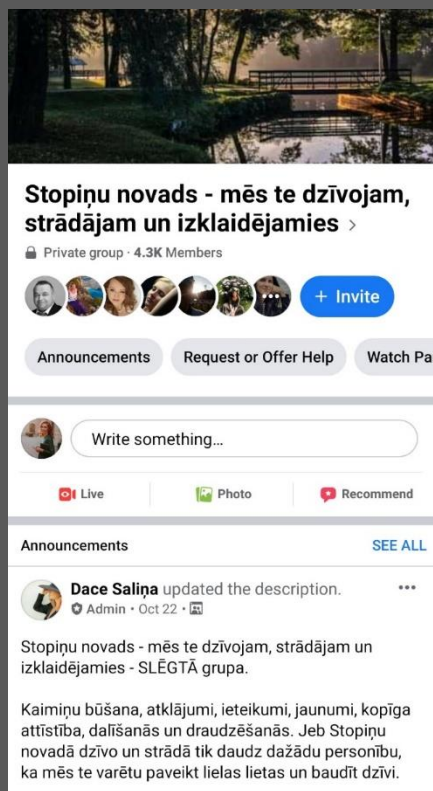
Cilvēku/ zīmolu tagošana
arī zīmola komunikācijā
(pamanīs arī tie, kas nav
jūsu sekotāji)

Paldies fotogrāfam

Norādīt vietu, kur notiek
pasākums



Izveido Facebook grupu



143 23 -
Sasniegti cilvēki Engagements Distribution Score **Rādīt ierakstu augstāk**

11 1 lietotājs dalījās

Patīk Komentēt **Dalies**

Komentēt kā PLATS Pasa

Dalīties grupā
Dalīties Lapā
More Options

PLATS Pasaules latviešu
Publicēja Kristine Tjarve
Ceturtdien, 28. oktobrī [Latvijas Nacionālās kultūras centra organizēja](#)

Dalīties grupā

Share as
PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri

Search for groups

Visas grupas

- Birmingham ari West Midlands Latvieši**
Publiska grupa
- Latvieši GB**
Publiska grupa
- Latvieši Burton-On-Trent**
Publiska grupa
- Latvieši Melburnā / Latvians in Melbourne**
Publiska grupa
- Latvieši Francijā**
Publiska grupa
- Latvieši Mansfieldā**
Privāta grupa
- Latvieši Bergenā**

Informācija par Lapas Izpratnes Datiem · Privātums · Noteikumi Ceturtdien, 28. okt

Iesaiste citu zīmolu lapu saturā

The screenshot displays the Facebook Business Suite interface for the page "PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri".

Left Sidebar (Navigation):

- Pārvaldīt lapu** (Manage Page)
- Business Suite** (Expanded menu):
 - Iesūtne (4 new comments)
 - Planner
 - Publicēšanas rīki
 - Ziņu plūsma** (News Feed) - This item is circled in green.

Top Bar:

- Page name: **PLATS Pasaules latviešu ...**
- Buttons: **Edit Sūtīt ziņojumu**, **Izcelt**
- Search icon, More options icon, and a profile picture icon.

Main Content Area:

- Create and schedule posts, manage your Inbox, view insights and more in Facebook Business Suite.** (Link: [Go to Business Suite](#))
- Izveidot reklāmu** (Create New Ad) - [Skatīt visu](#)
How would you like to grow your business?
 - Create New Ad**: Make an ad using text, photos or videos to promote your business.
 - Izcelt ierakstu** (Post)
- Create Post in Business Suite** (Button)
- Create Post in Facebook** (Button)
 - Fotoattēls/video** (Image/Video)
 - Saņemt ziņojumus** (Receive Messages)
- Izveidot** (Create)
 - Tiešraide** (Live Video)
 - Pasākums** (Event)
 - More options icon

Bottom Section:

- Post preview: **PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri** bija tiešraidē. (Publicēja StreamYard · 2. Novembris plkst. 21:00)

Sanfrancisko Jaunais teātris un Satori dalījās ar saiti.



LV

ris.zip" jaunajā sezonā piedāvās 11 izrādes, tostarp godalgotās "Precības"
 . novembra Latvijas Televīzijā atgriežas "Teātris.zip", kura ietvaros skatītāji vienpadsmit se...

Sanfrancisko Jaunais teātris

10 min · 🌐

lens teātru sezona ir sākusies! Patlaban gan vairāk virtuāli, bet toties varam baudīt īstklasīgu sniegumu un izrāžu bagātību katrs savas mājas ērtajā vidē.

 Patīk

 Komentēt

 Komentēt kā PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri



Sanfrancisko Jaunais teātris

12 min. • ④

Rudens teātru sezona ir sākusies! Patlaban gan vairāk virtuāli, bet toties varam baudīt augstklasiķu sniegumu un izrāžu bagātību katrs savas mājas ērtajā vidē.

 [PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri](#)

1 komentārs

 Patīk

 Komentēt



PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri

Lieliska izrāde, noteikti vērts redzēt Precības!

Patīk - Atbildēt - 1m

 Komentēt kā PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri

Facebook ieraksta statistika

PLATS Pasaules latviešu amatieru teātri
Publicēja Kristīne Tjarve · 29. Oktobris plkst. 11:10 · 🌐

Varam droši apgalvot, ka ir noslēdzies lielisks projekts jeb lieram punktu jeb daudzpunkti intensīvam 6 mēnešu darbam! Ir apritējuši seši mēneši kopš Pasaules Latviešu Amatieru teātru savienība (PLATS) uzsāka īstenot projektu "PLATS darbības attīstība", kas norisinājās Sabiedrības integrācijas programmā "Pilsoniskās līdzdalības veicināšanas programma diasporas NVO darbības atbalstam". Projekts ilga no 2021. gada 1. maija līdz pat 29. oktobrim. Projekts ir veiksmīgi noslēdzies... [Skatīt vairāk](#)



PLATS.LIVE
PLATS veiksmīgi noslēdz projektu "PLATS darbības attīstība"

385 150 —
Sasniegti cilvēki Engagements Distribution Score [Rādīt ierakstu augstāk](#)

👍❤️ 18 16 lietotāju dalījās

INSTAGRAM KOMUNIKĀCIJAS NOSACĪJUMI

Instagram

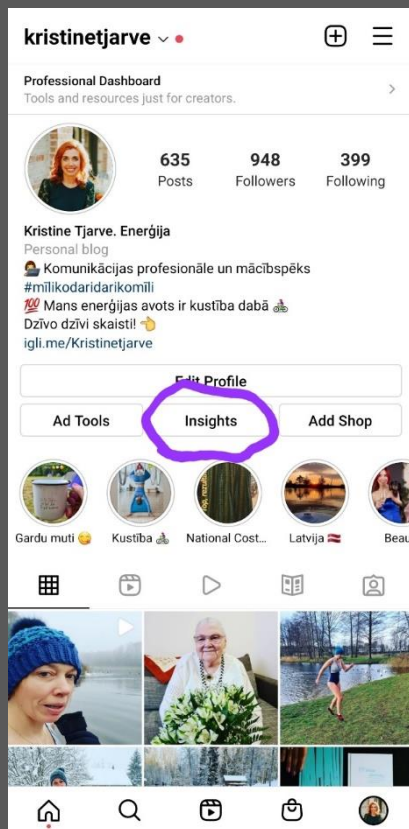
- Instagram ir vizuālā tēla veidošanas vieta
- Bilde ar vai bez tekstu
- Video ne tikai ziņu plūsmā
- Svarīga emocija par to, ko vēlaties parādīt 🧐
- Iespēja iesaistīt/ kļūt par viedokļa līderiem
- Būtiskas ir mirkļabirkas ###
- Šodien populārākais instruments ir Insta Stories un Insta Reels
- Primārās grupas ar kurām komunicēt – no 15 līdz 34 gadiem
- Strauji augoša mērķauditorija vecumā no 35 līdz 44 gadiem
- Aktīvi lietojam katru dienu

Instagram biznesa profils

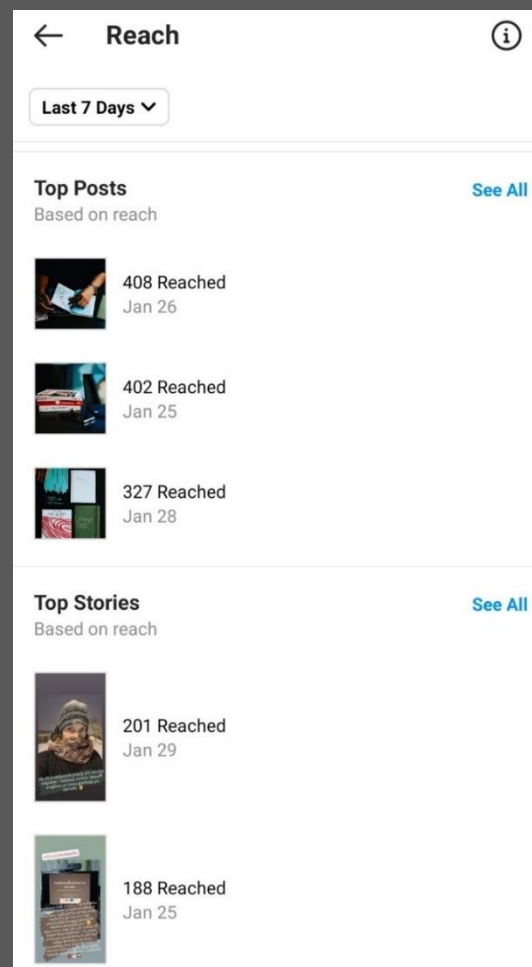
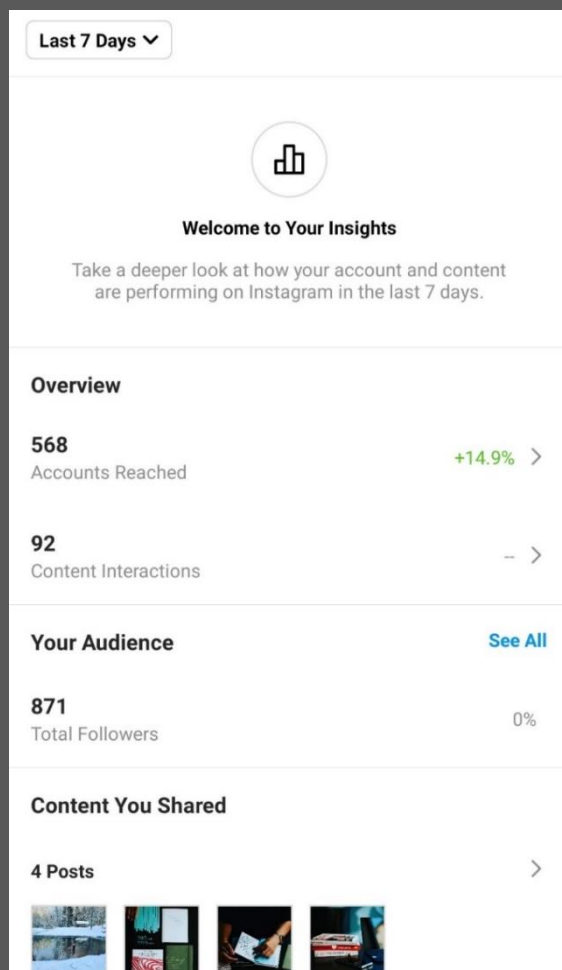
How to Switch to an Instagram Business Profile

1. In the Instagram mobile app, go to your profile.
2. Tap ☰ in the top right corner.
3. Tap **Settings > Account**.
4. Tap **Switch to Professional Account** or **Switch to Business Account** at the bottom.
5. When given the option between Creator and Business, tap **Business** and **Next**.
6. Connect your Instagram business profile to an existing Facebook Page or **create a new Facebook Page**.
7. Review your business contact information and tap **Done**.

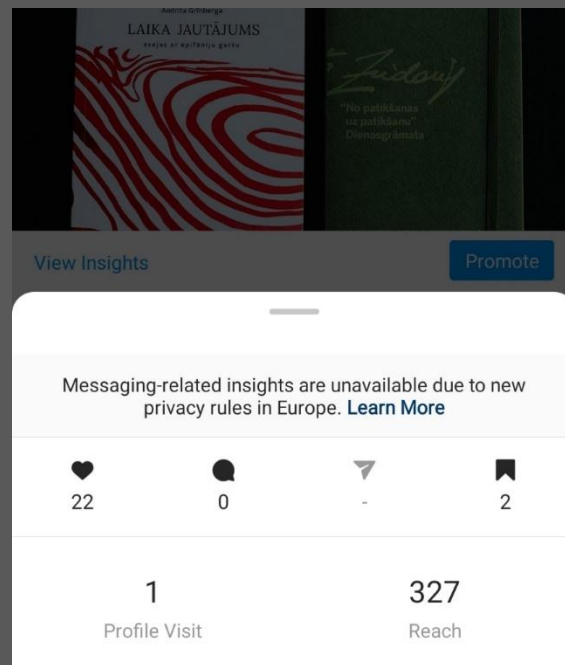
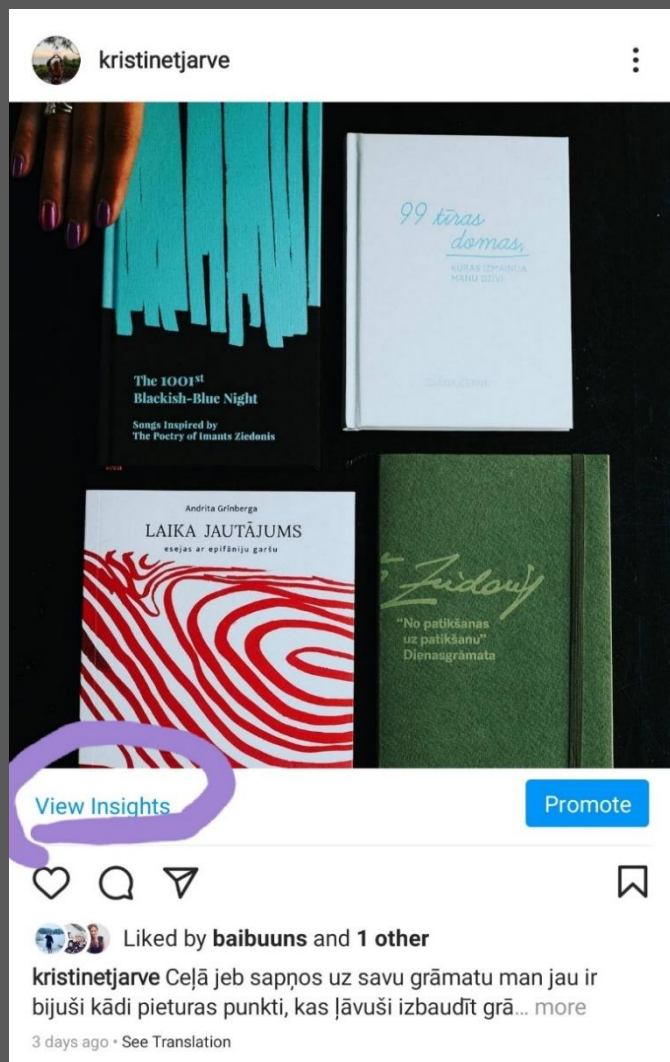
Instagram sekotāji



Sekotāju iesaistes rezultāti



Sekotāju iesaistes rezultāti pie ieraksta



Instagram komunikācijas mērķis

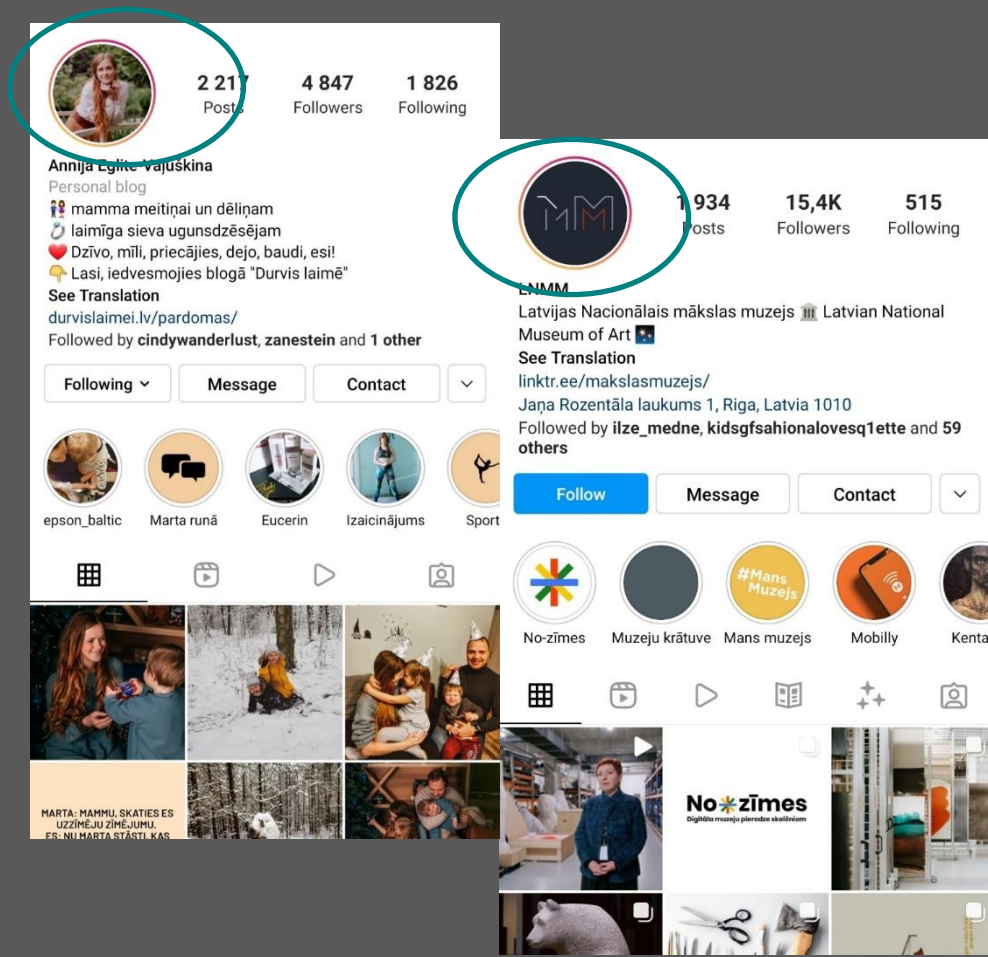
- Informēt
- Izklaidēt
- Vairo sekotāju skaitu
- Veidot atpazīstamību
- Pārdot u.c.

Ko parasti pēta konsultanti, analizējot profilu

- Kāda ir pirmā sajūta, kad atver konkrētu Instagram profilu?
- Kāds ir komunikācijas/ ierakstu mērķis?
- Vai ir zīmola apraksts/ bio?
- Kas notiek ar highlights?
- Kā veidojas konkrētā profila vizuālā valoda?
- Kas ir produkts, ko “pārdod”, komunicē?
- Kādas mirklbirkas izmanto, kā apraksti bildi?

Instagram biogrāfija

- Profila bilde:
 - Vai nu organizācijas/ zīmola logo, ar ko asociējas (arī tad, ja tas ir produkts)
 - Vai izteiksmīgs foto, ja esam viens cilvēks
- Bilde ir tāda, lai pēc iespējas redz cilvēka seju (vislabāk, ja smaidīgs un atvērts komunikācijai)



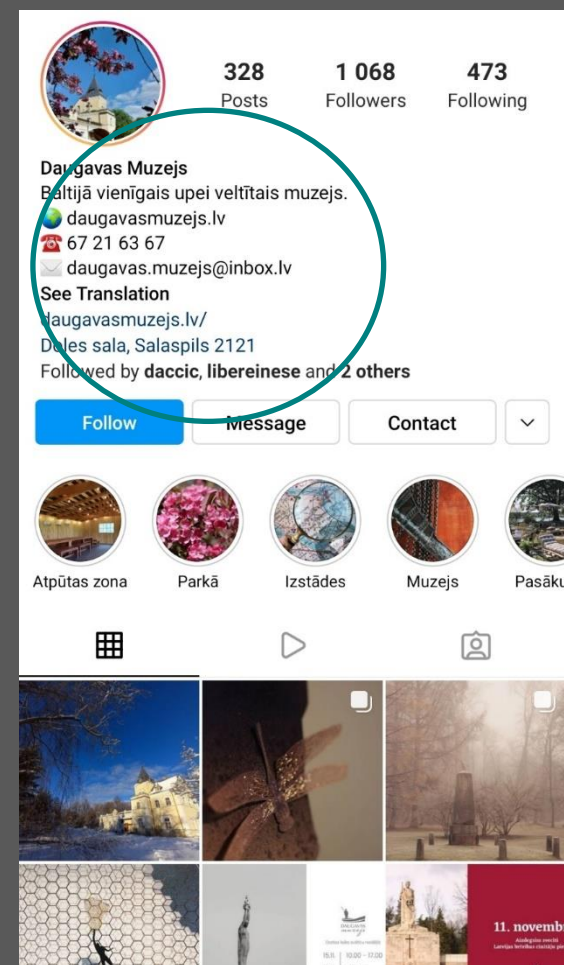
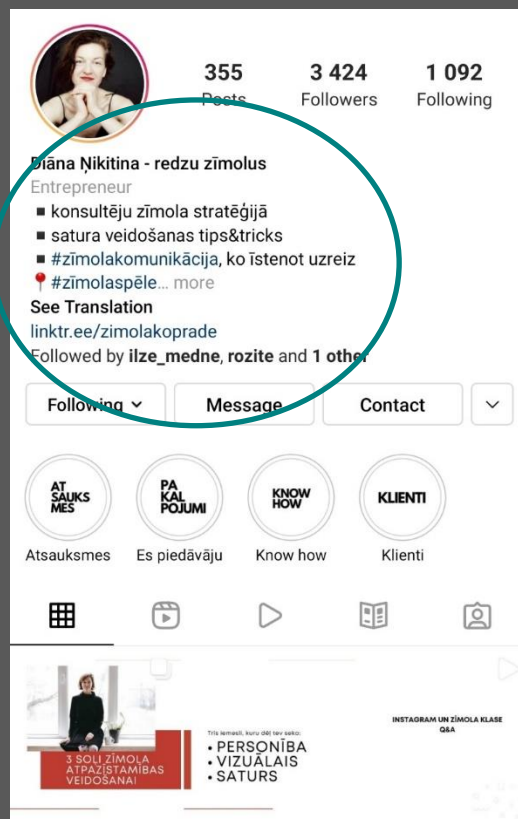
Instagram biogrāfija (2)

Biogrāfija: pirmā rindiņa svarīgākā, jo pasaka, kas mēs esam

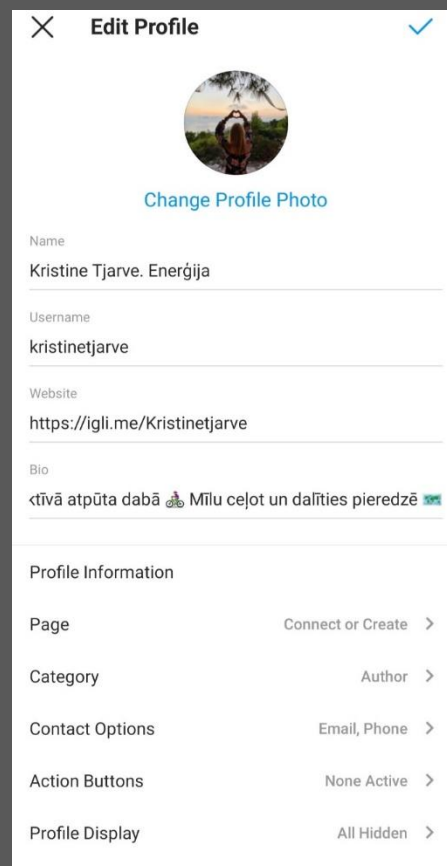
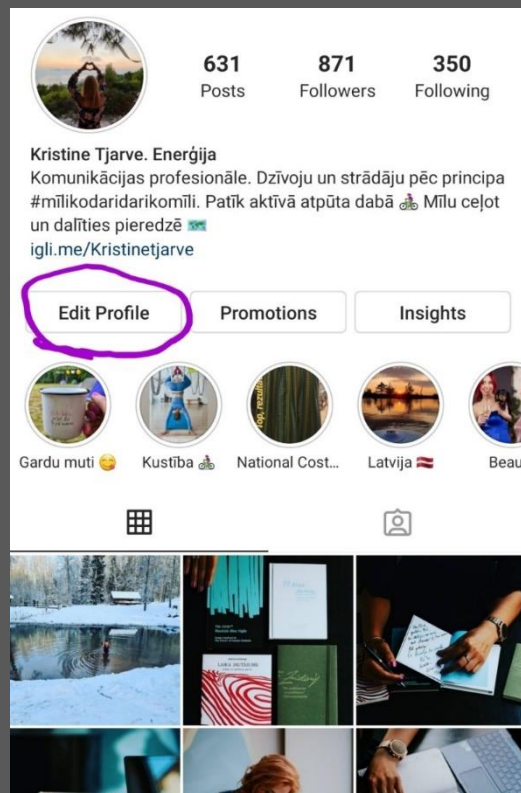
Segvārds: nosaukums + atslēgas vārds

Nosaukums: organizācija/ zīmols + īss raksturojums

Pēdējā aile – aicinājums uz darbību – e-pasta adrese, tīmekļa vietne, telefona numurs, adrese



Instagram bio profila sakārtošana



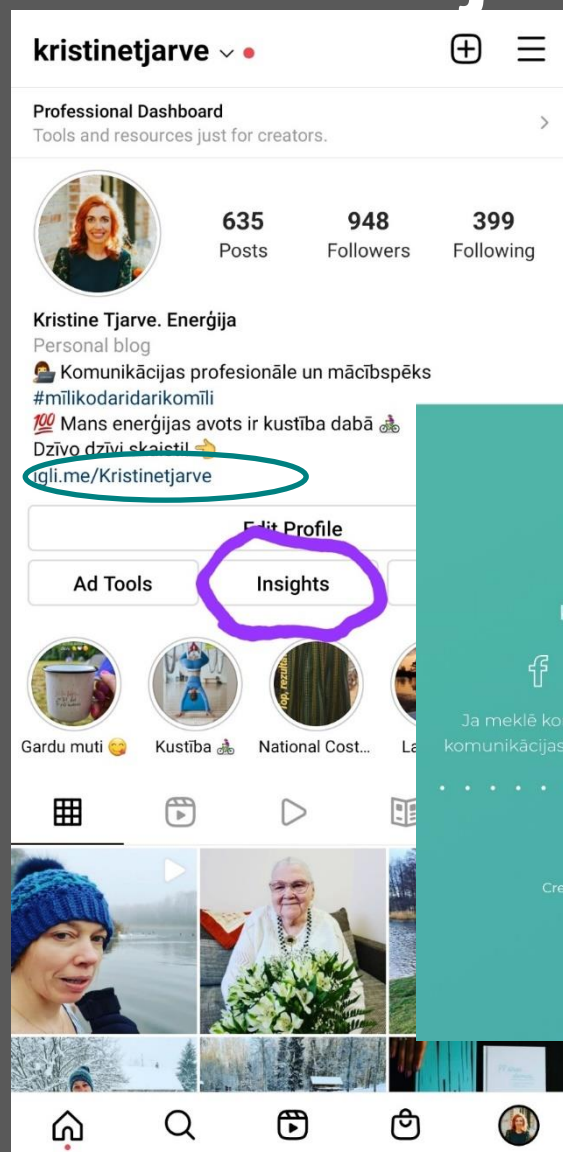
Plašāka kontaktinformācija

Kontaktinformācijas vietā var pievienot savu vizītkarti, kur ir plašāka informācija

Ja ir zīmola tīmekļa vietne, tad labāk vest uz to

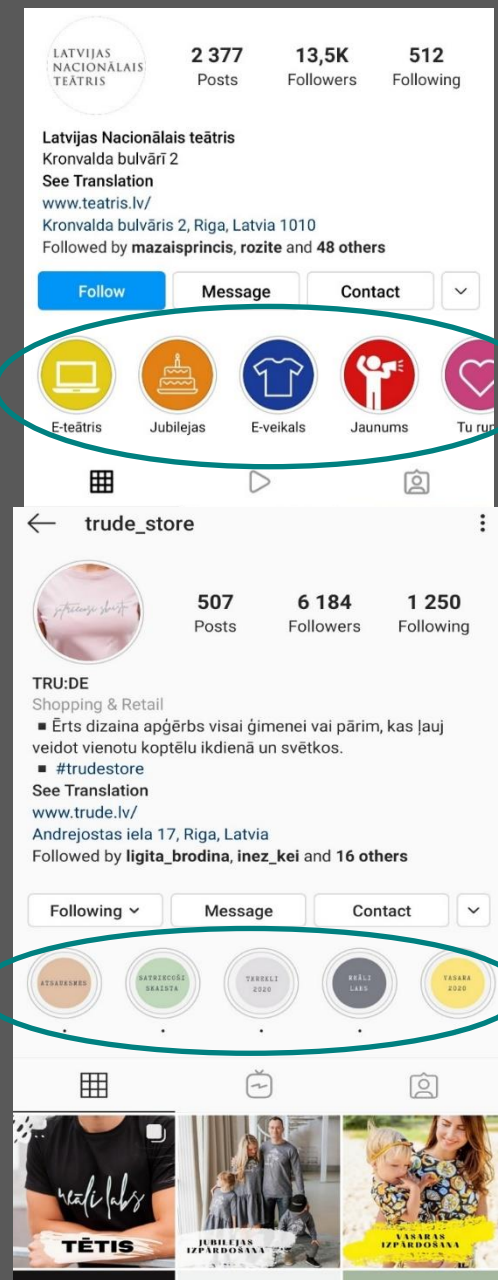
Vizītkartes veidošanai ērts rīks ir igli.me (FB, Insta, LinkedIn, Twitter, e-pasts, zvans, tīmekļa vietne)

- Var likt klāt arī WhatsApp
- Var kārtot ikonas



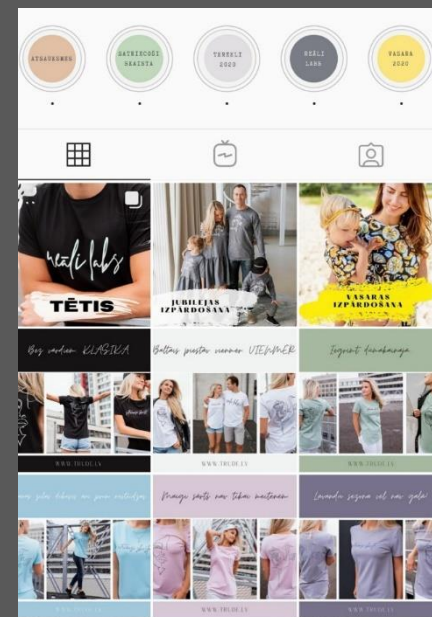
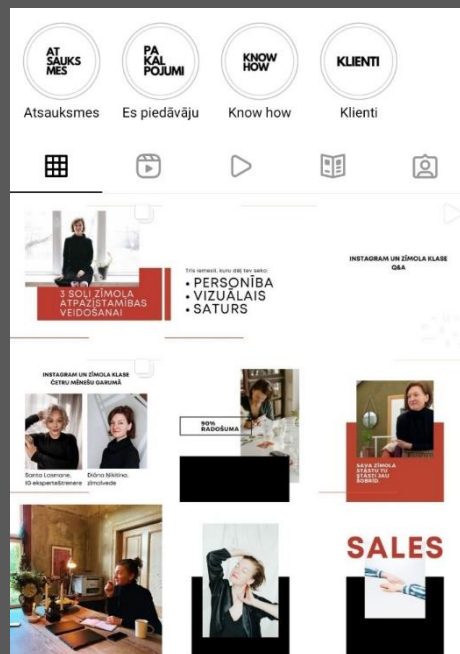
Highlights mapes

- Šo sadaļu svarīgi izmantot, ja mums ir vairākas sadaļas jeb informācija pa tēmām, ko vēlamies nodot saviem sekotājiem – līdzīgi kā jebkurā tīmekļa vietnē
 - Piemēram: Apmācības/ Sadarbība/ Jaunumi/ Cenas/ Atsauksmes
- Highlights veidošanā izmantojam zīmola vai produktu krāsas:
 - Simbols
 - Simbols + teksts
- Var veidot Canva, kur izveido vienu paraugu, kuru nākamajās reizēs pārkopē
- Highlights secību nevar mainīt, tādēļ jāpārdomā, kā liksim – sākam ar mazāk svarīgo, tad svarīgākā būs pirmā

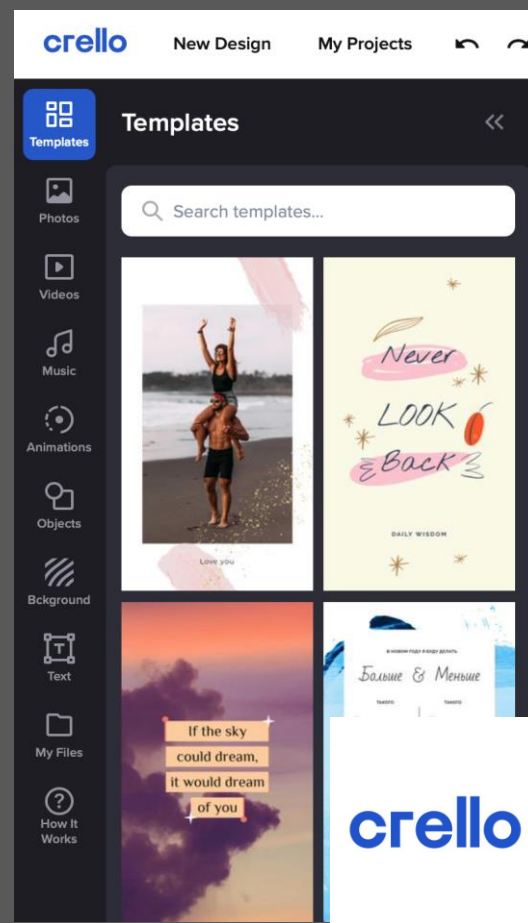
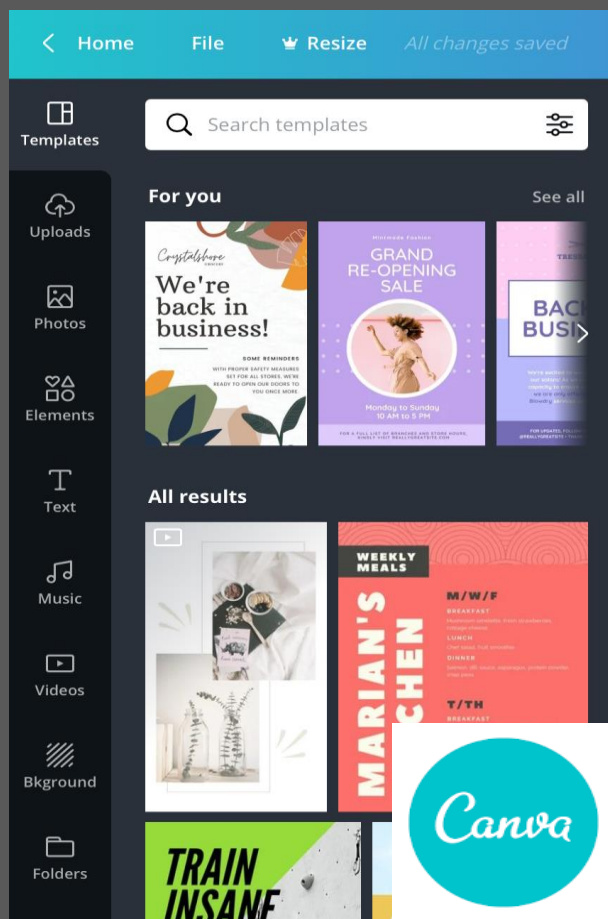


Instagram ierakstu vizuālais noformējums

T.s. Insta režģis jeb pēdējie 9 ieraksti mūsu profilā svarīgākie, tie nodod vēstījumu un emocijas par jūsu zīmolu – tie arī būs noteicošie, vai izvēlēšies mums sekot vai nē (arī vai kļūs par mūsu klientu vai nē)



Divas līdzīgas platformas vizuālo noformējumu veidošanai



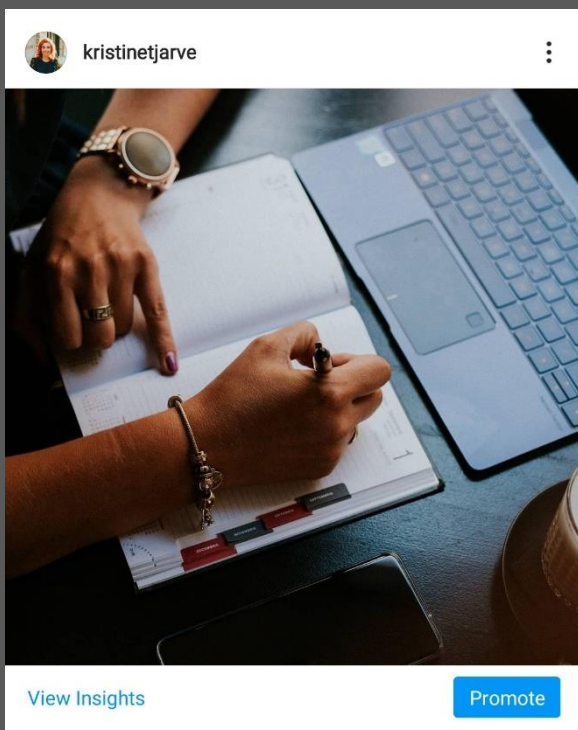
Investīcijas fotosesijās un dizainos



Instagram saturs

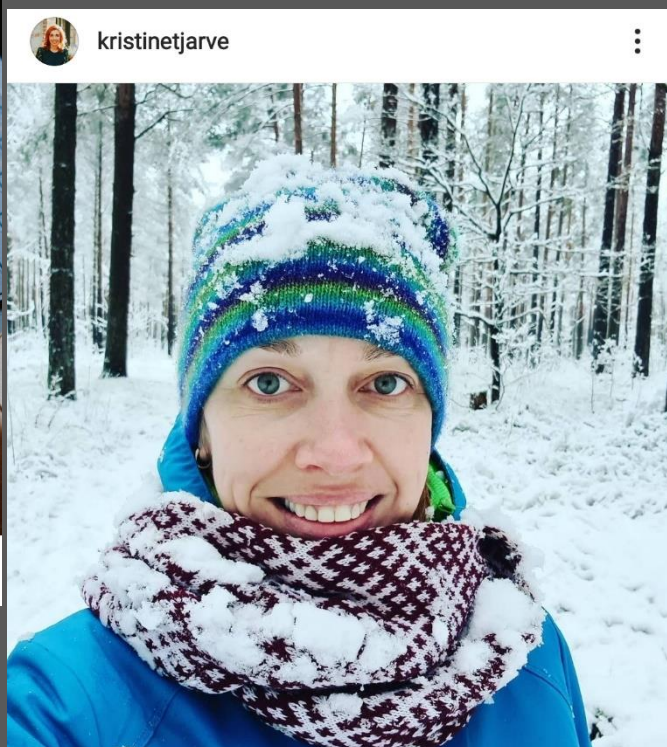
50% foto + 50% video

3 galvenie formāti



Kvadrāts

@Kristīne Tjarve



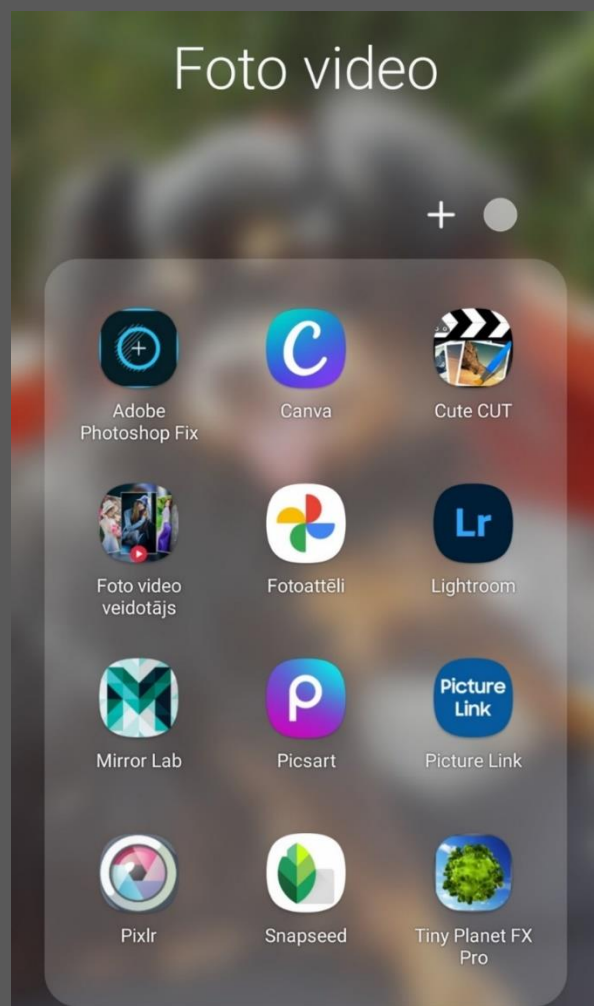
Portrets

Digitālās komunikācijas līkloči NVO
popularizēšanā

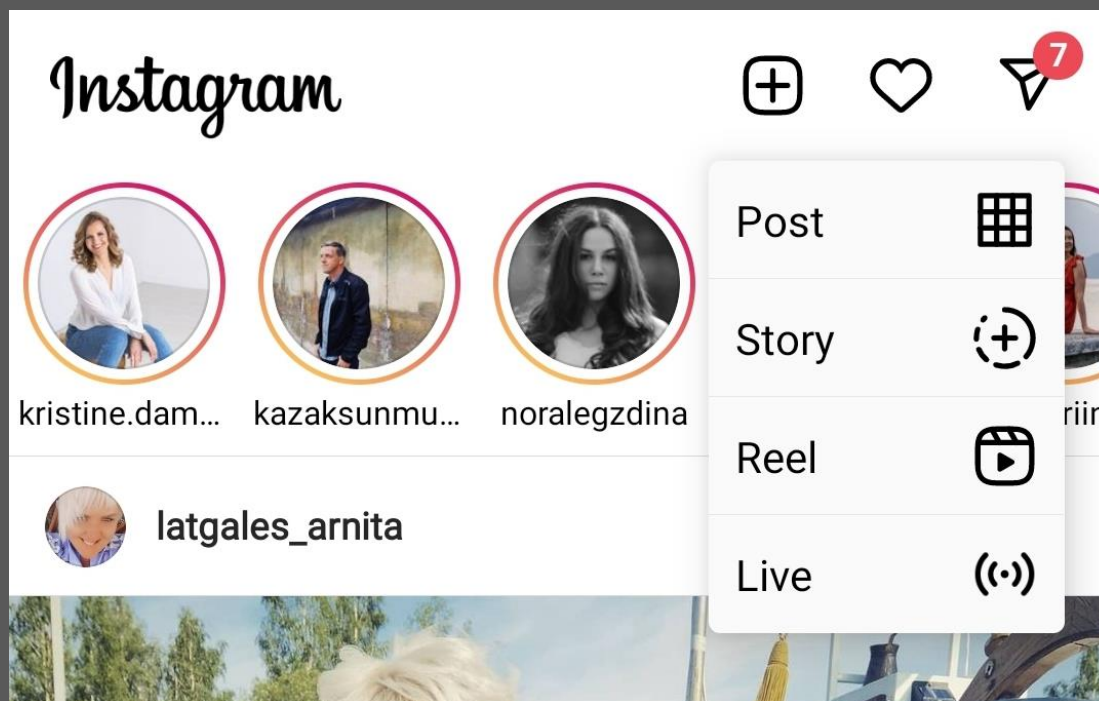


Vertikāls saturs

Lietotnes telefonā foto apstrādei



Instagram ierakstu formāti



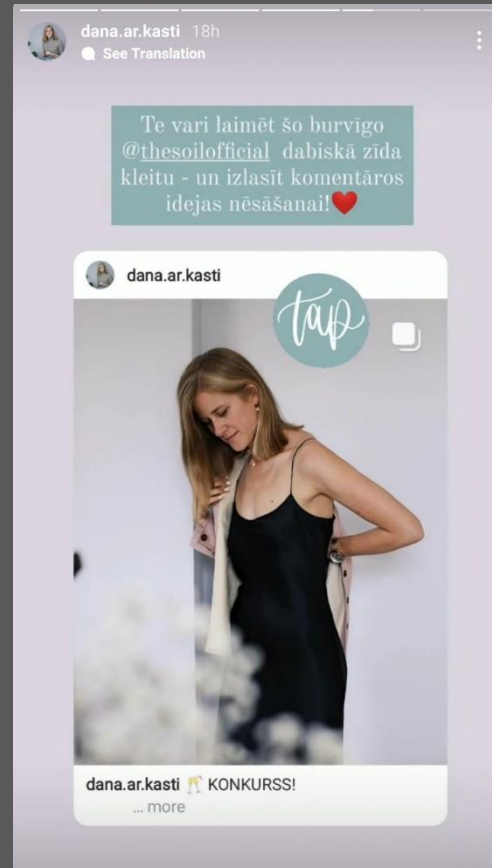
Noderīgs rīks Instagram ierakstu veidošanai

Piefiksējam 3-5 emocijas, ko vēlamies radīt mūsu sekotājos, piefiksējam klāt veidus, kā šīs emocijas varam radīt vai mudināt radīt citus

Emocijas, ko vēlamies nodot	Veidi, kā varam radīt šīs emocijas	Vizuālis, kas saistās ar šīm emocijām
Prieks	Vingrošana	
	Pastaiga gar jūru	
	Mājdzīvnieki	

Komunikācijas regularitāte

- Uz sienas – katru otro dienu – pamīšus vienu reizi foto, vienu video
- Vismaz 1 storijs katru dienu
- Vislabāk laikā no plkst. 9.00 līdz 21.00
- Svarīga ir t.s. DM sarakste
- Ja publicē bildi vai video, par to pastāstīt arī storiņā



Instagram komentāri

- Ir labi reaģēt uz komentāriem un uzdot pretjautājumus

!!! Paldies un diskusiju pabeidzam mēs 😊

- Komentējam citu profilu ierakstus, jo tādā veidā varam piesaistīt savam profilam sekotājus
 - Paskatāmies, kuri profili patīk, ar kuriem varētu sadarboties
 - Šiem profiliem var ieslēgt paziņojumus, lai saņemam visus jaunus ierakstus

Vietas un sadarbības norāde



Konkursi

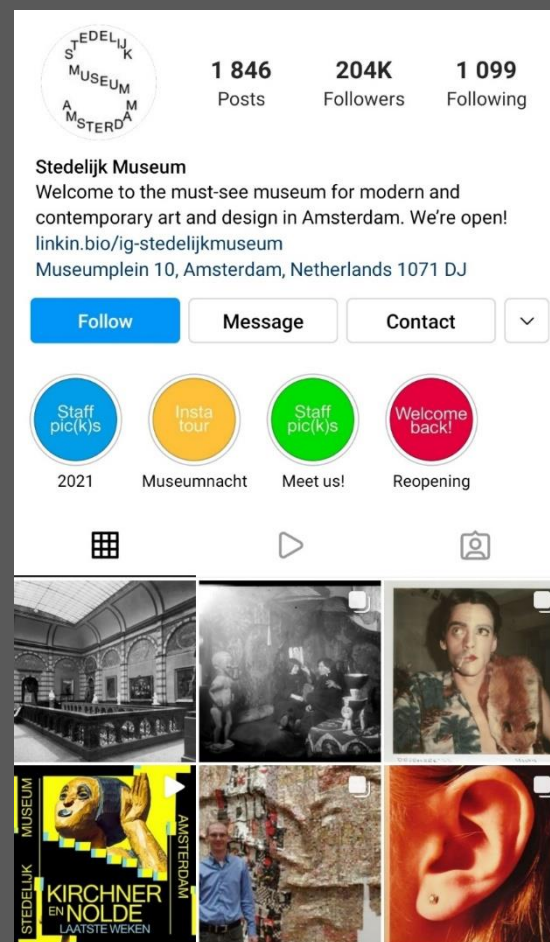


Influenceru atlaides



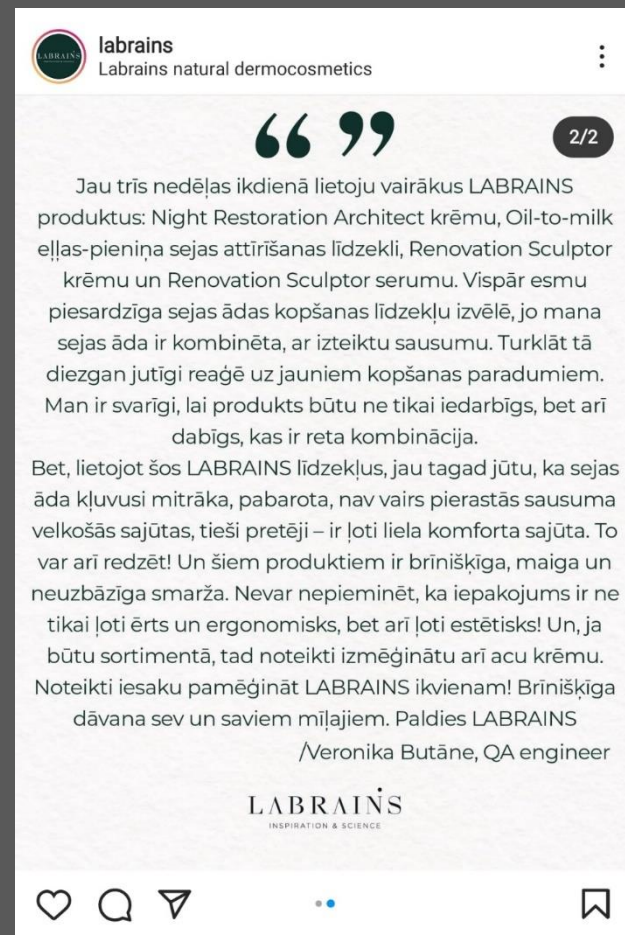
Idejas Instagram saturam

- Iepazīstiniet ar sava zīmola biznesa/ darbības nišu
- Dalies ar 3 eksperta padomiem jeb ieteikumiem izklaidējošā veidā
- Parādi aizkulises, kā notiek procesi Tavā zīmolā



Idejas Instagram saturam

- Klientu/ sadarbības partneru atsauksmes
- Vislabākais padoms, ko esat saņēmuši profesionālajā jomā
- Ieraksts, kur uzskaitāt vērtīgus Instagram kontus, kuriem ir jēga piesekot un kas jūs iedvesmo
- Kas ir biežāk uzdotie jautājumi, uz kuriem jums jāatbild un ko jūs atbildat?
- Jūsu profesionālajā darbībā 3 noderīgākās lietotnes, ko izmantojat telefonā
- Ko esat paveikuši aizvadītajā mēnesī, pusgadā, gadā - sasniegumi



Citu zīmolu tagošana

Storijos un ierakstos noteikti tagot citus zīmolus, jo:

- legūsim plašāku auditoriju

- Citi zīmoli retvītos mūsu ziņu jeb pievienos savā storiņā

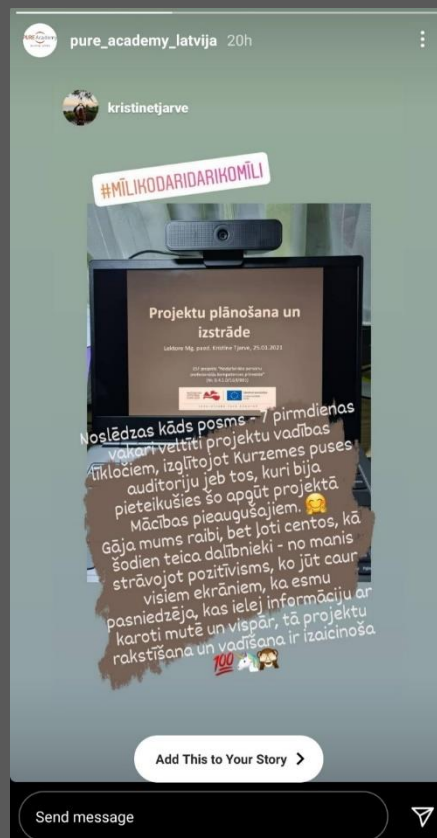
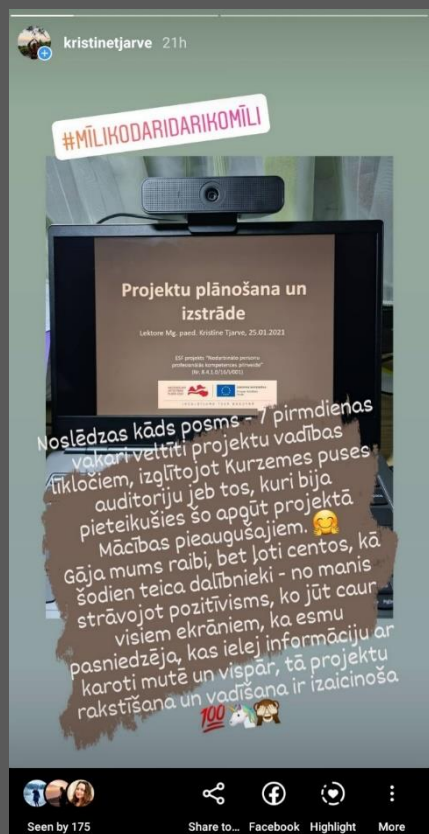
- Citi zīmoli mudinās pie jums

- iegādāties produktu vai pakalpojumu

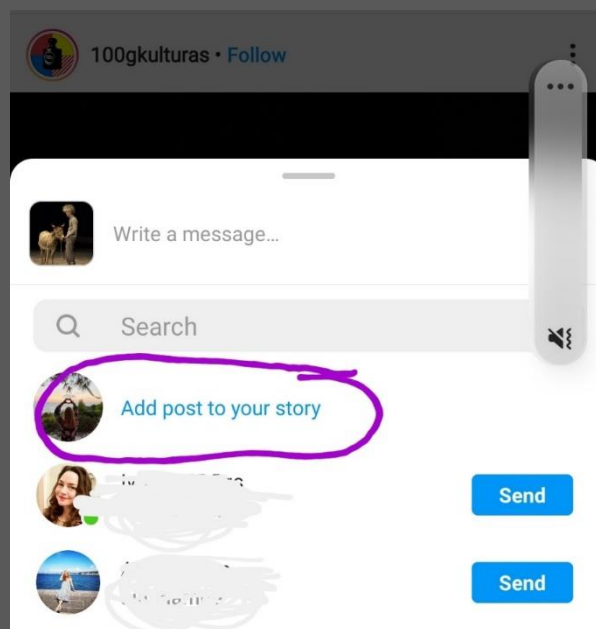
- Būs lielāka sekotāju/ lietotāju iesaiste



Ietagoti zīmoli un dalīšanās



Ieraksta pārpublicēšana storiņā

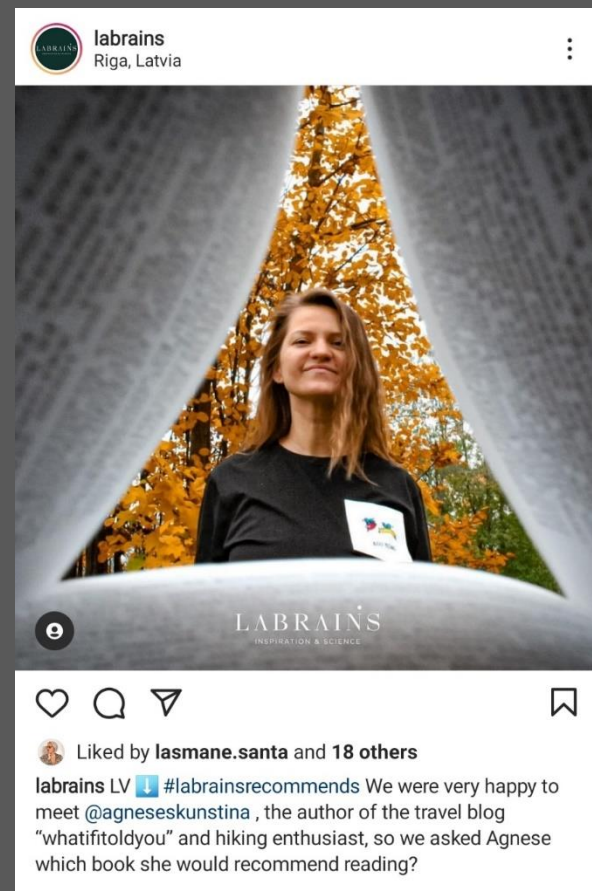


Papildu iesaiste – mudinājums sekotājiem



Jaunas auditorijas sasniegšana Instagram

- Tiešraides divatā, trijatā par kādu aktuālu tematu (vislabāk kopā ar kādu, kuram jau ir kāda atpazīstamība)
- Veidojiet baretrus par pakalpojumiem vai produktiem savā starpā ar citiem zīmoliem
- Aiciniet uz kopīgām aktivitātēm/ pasākumiem, dalieties ar šo pasākumu atspoguļojumu storijs, veidojot atskatu par aktivitāti
- Ja ir iespēja, atbalstiet ar sponsora reklāmu
- Aiciniet citus piedalīties foto un video projektos kopā ar jums



Atgriezeniskā saite

3 lietas, ko paņemšu līdzi no šodienas semināra



Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>