

NVO nama semināri

9.02.2023.



Digitālās komunikācijas tendences 2023. gadā un padomi LinkedIn komunikācijā

Kristīne Tjarve,
09/02/2023

Šodienas plāns

- Digitālās komunikācijas tendences 2023. gadā
- LinkedIn iespējas

Īsumā par mani



- Cilvēks komunikācija. SAVĒJAIS starp savējiem.
- Dzīvoju pēc principa #mīlikodaridarikomīli
- Komunikācijas nozarē kopš 2004. gada
- Pieredze valsts, privātajā un NVO sektorā
- Vairāku NVO biedre
- Lektore un mācībspēks Latvijas augstskolās
- Piekopju mūžizglītības principus, tādēļ nepārtraukti pilnveidoju savas zināšanas un prasmes
- Labprāt dalos pieredzē ar citiem
- Patīk aktīva atpūta dabā

DIGITĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS TENDENCES 2023. GADĀ

Uzmanība digitālajam saturam



- Ātrums un nepacietība ir pasaules ikdiena
- FOMO (bailes kaut ko palaist garām)
- Paralēlais patēriņš 2-3 ierīcēs vienlaikus
- Uzmanības laiks saturam 7 sekundes (FB 2 sekundes)
- Par 64% pieaudzis laiks, ko pavadām digitālajā vidē

Video nozīmīgums

- Reels (Instagram) un TikTok spēcīga ietekme uz video saturu
- Autentisks saturs
- iespēja veidot saikni ar zīmolu
- iespēja sasniegt plašāku auditoriju, t.sk., saturs var izplatīties virāli (sniega bumbas efekts)
- Kopš 2016. gada par 41% pieaudzis video izmantojums dažādās mārketinga aktivitātēs

Īsi video

- Saskaņā ar vietnes *Hubspot* datiem šobrīd vismaz 90% zīmolu (kuri pārdod preces/ pakalpojumus) izmanto īsas formas video, lai sazinātos ar klientiem un veiktu pārdošanu
- Īsa satura video iegūst visplašāko auditoriju gan sasniedzamības, gan iesaistes, gan uzmanības iegūšanas ziņā



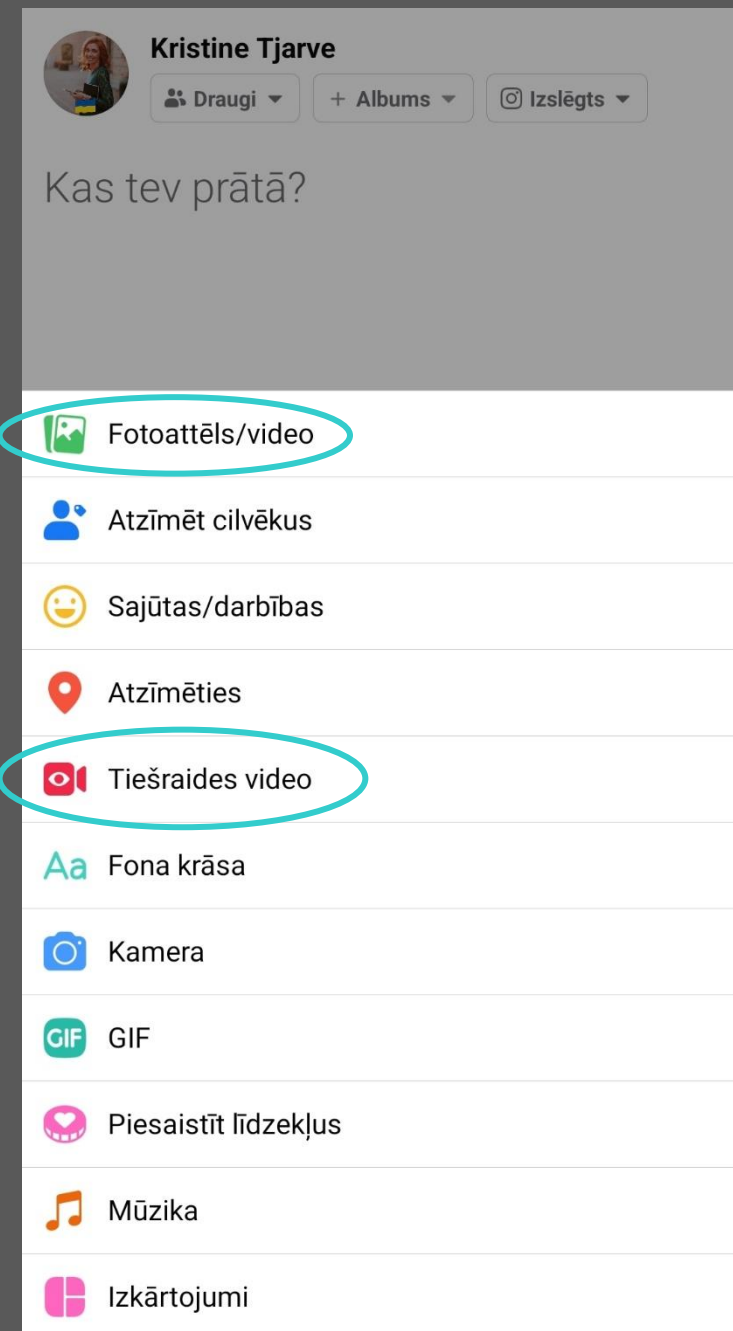
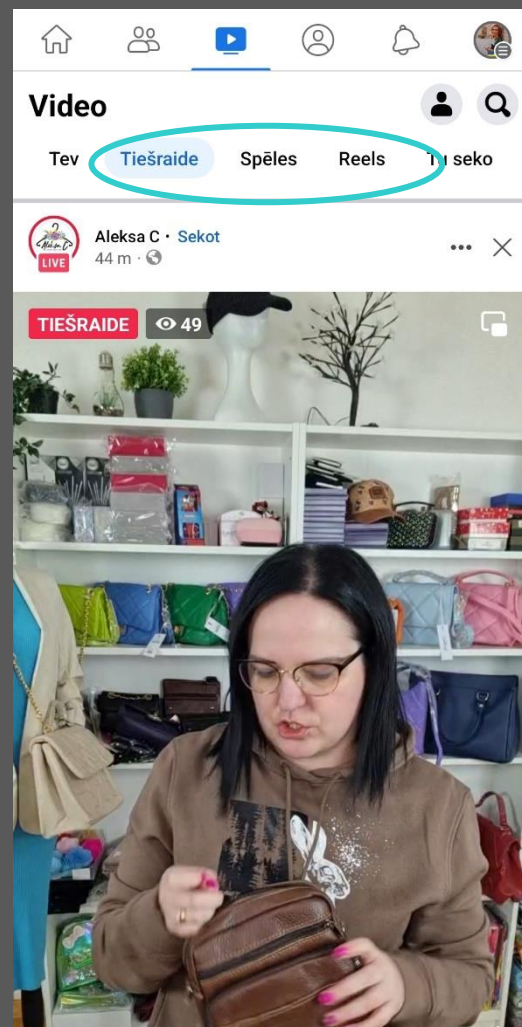
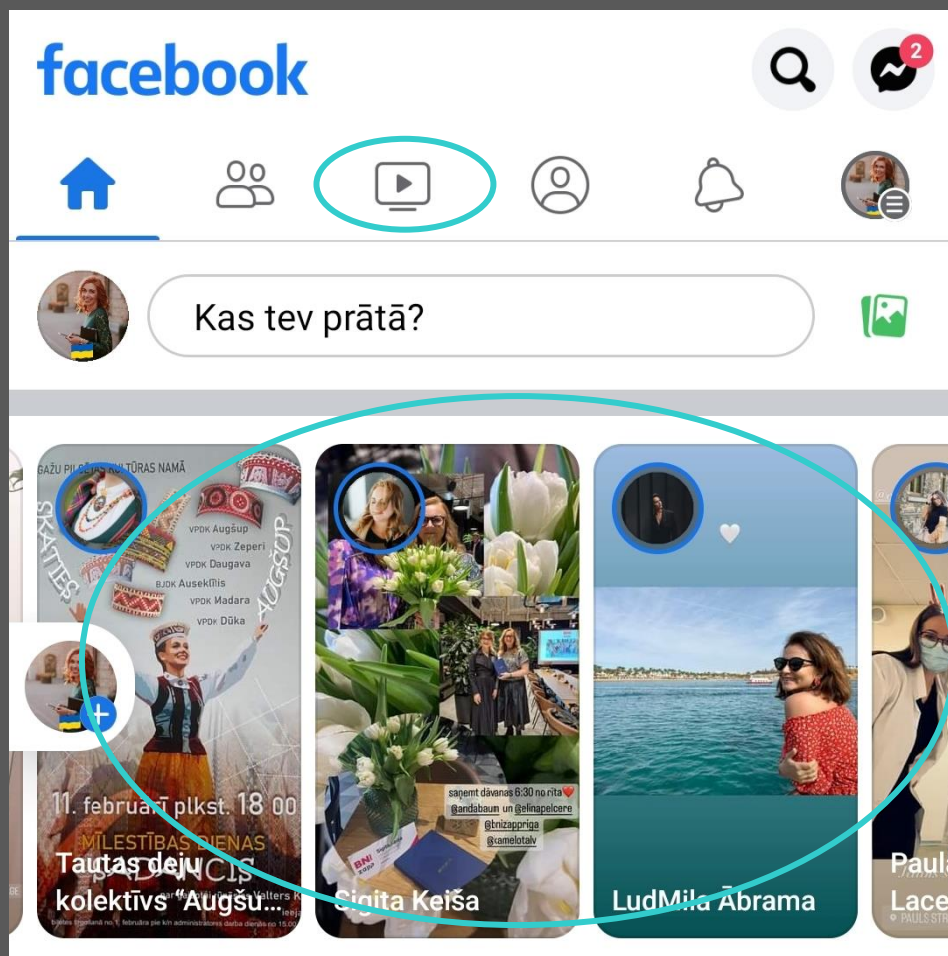
Idejas video saturam

- Par mūsu darba specifiku, piemēram, kā notiek sagatavošanās kādam projekta pasākumam utml.
- Video par t.s. *backstage* – ļauj ielūkoties mūsu darba ikdienas aizkulisēs
- Īsas sarunas ar projekta vadītājiem, iesaistītajām runas personām, pasākumu dalībniekiem
- Uzmundrinājumi/ apsveikumi
- Reportāžas no notikumu vietām
- Izaicinājumi
- Tiešraides
- Sadarbības partneru uzrunas mūsu sekotājiem
- Atsauksmes no pasākumu dalībniekiem, kas viņiem patika mūsu pasākumos

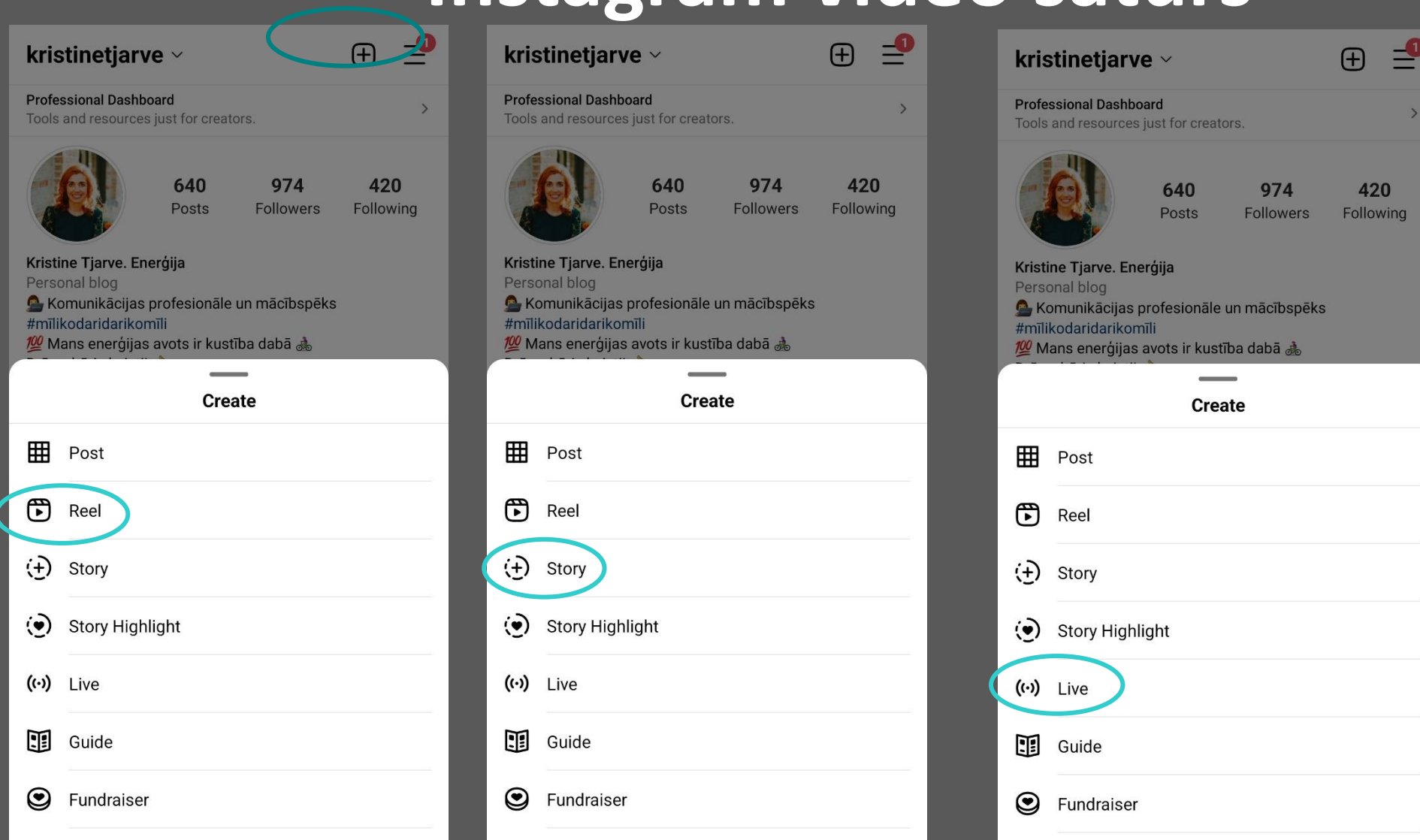
Izaicinājums saistībā ar video saturu

- Nepieciešams ilgāks laiks un vairāk resursu, lai izveidotu sociālo mediju saturu (iesaistošus video)
- Ne visiem ir uzdrīkstēšanās stāties kameras priekšā – kauns, bailes, «tas nav man»
- Algoritmiem patīk oriģināli video un arī audio – pats varonis runā, ne tikai izmantojam trendīgu mūziku

Facebook video



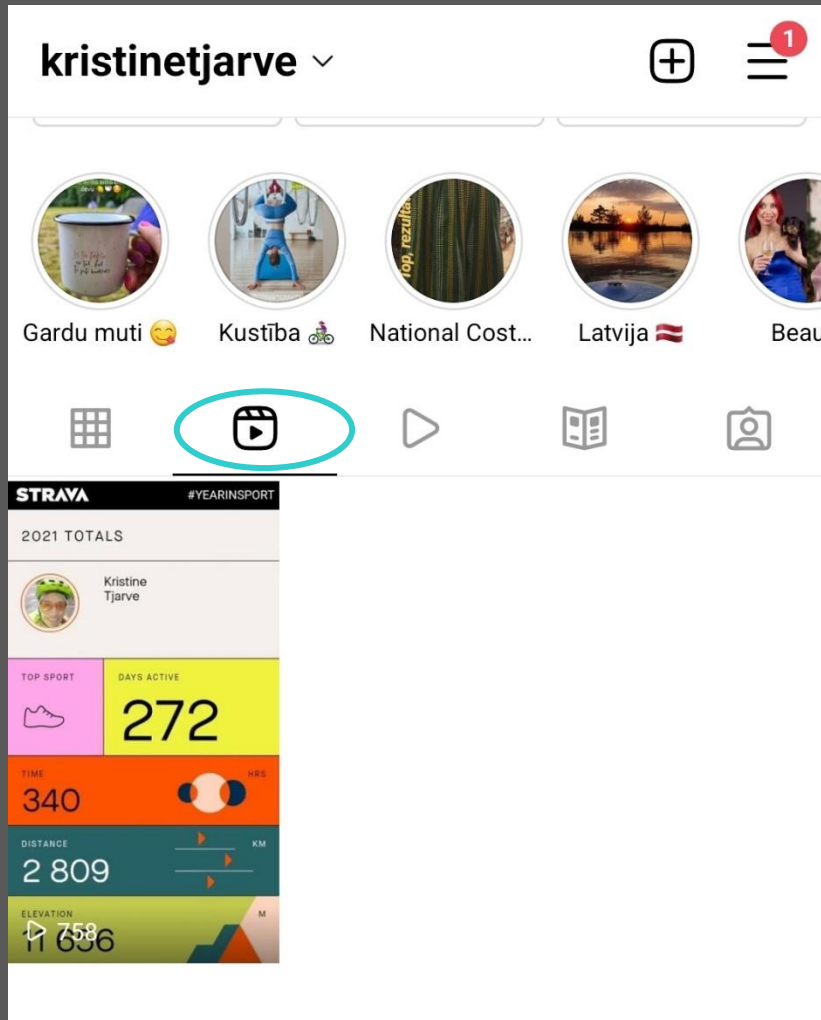
Instagram video saturs



Video garums

- Reels garums 90 sekundes
- Storiņu garums 4x15 sek
- LIVE garums 4 h
- Storiņu ierobežojums – līdz 100 dienā

Reels

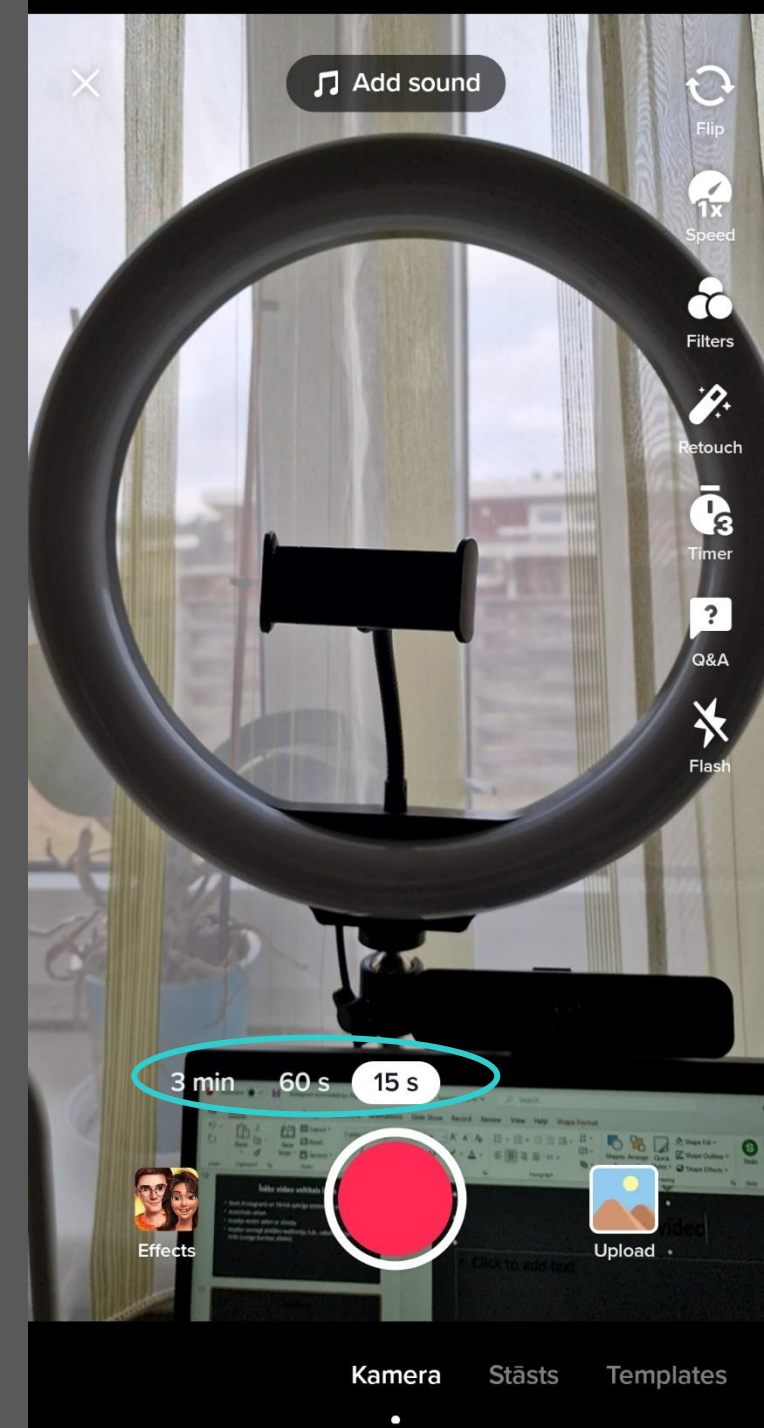
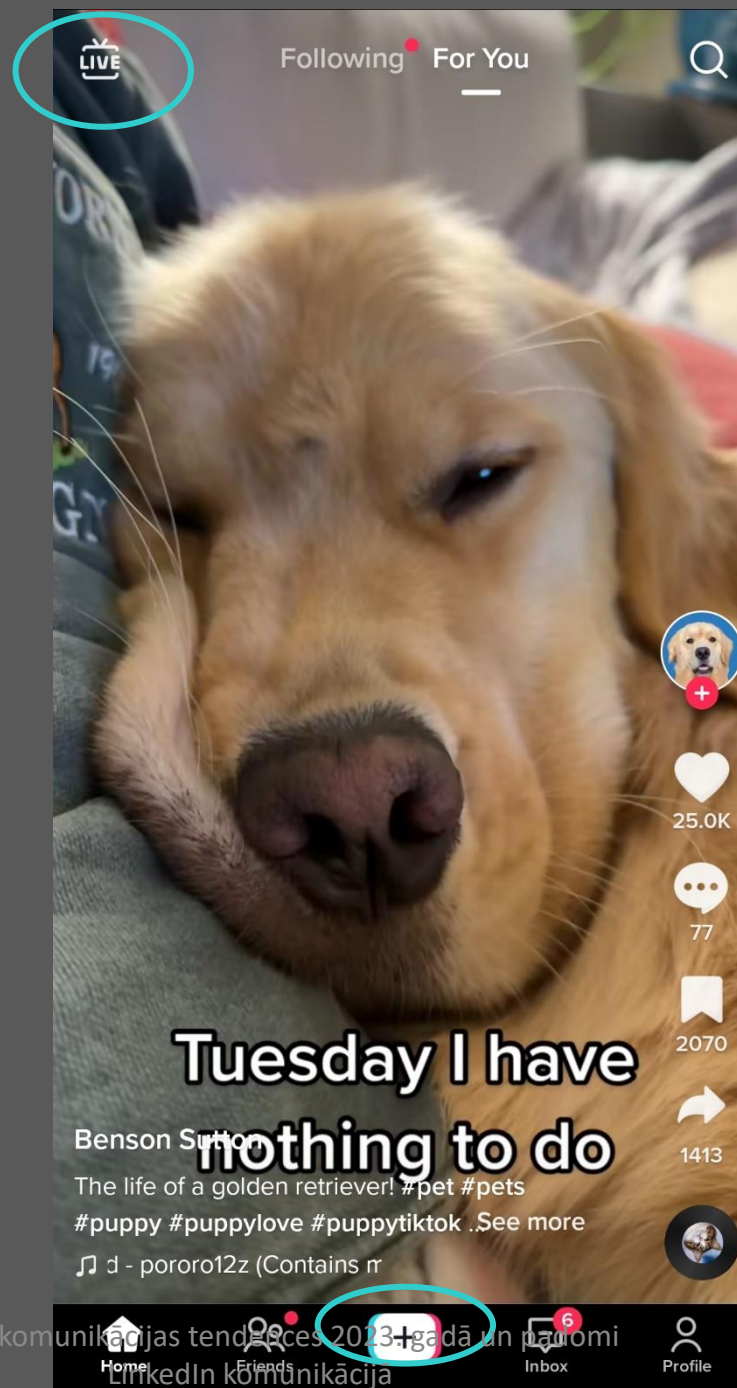


- Atrodi trendīgu dziesmu vai ideju
- Izveido savu saturu
- Veido pēc iespējas īsākus video, lai tie sasniegtu plašāku skatījumu
- Var filmēt ar telefona kameru un montēt citās lietotnēs
- Publicē Reels

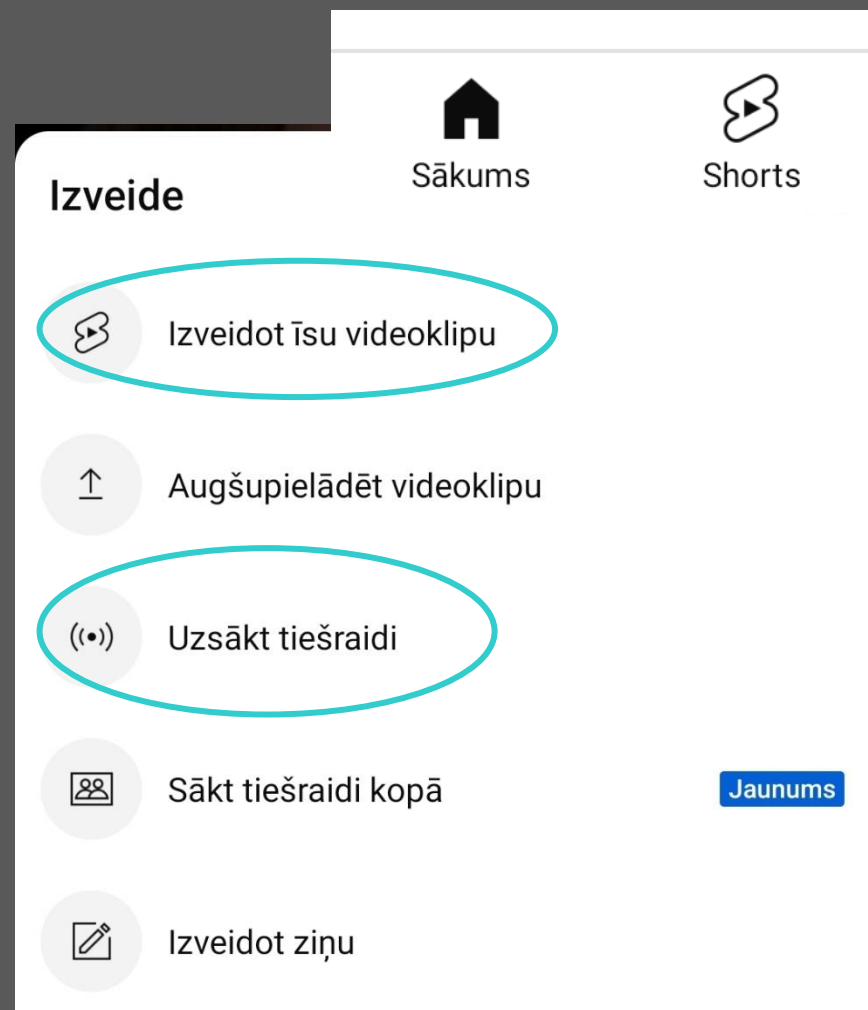
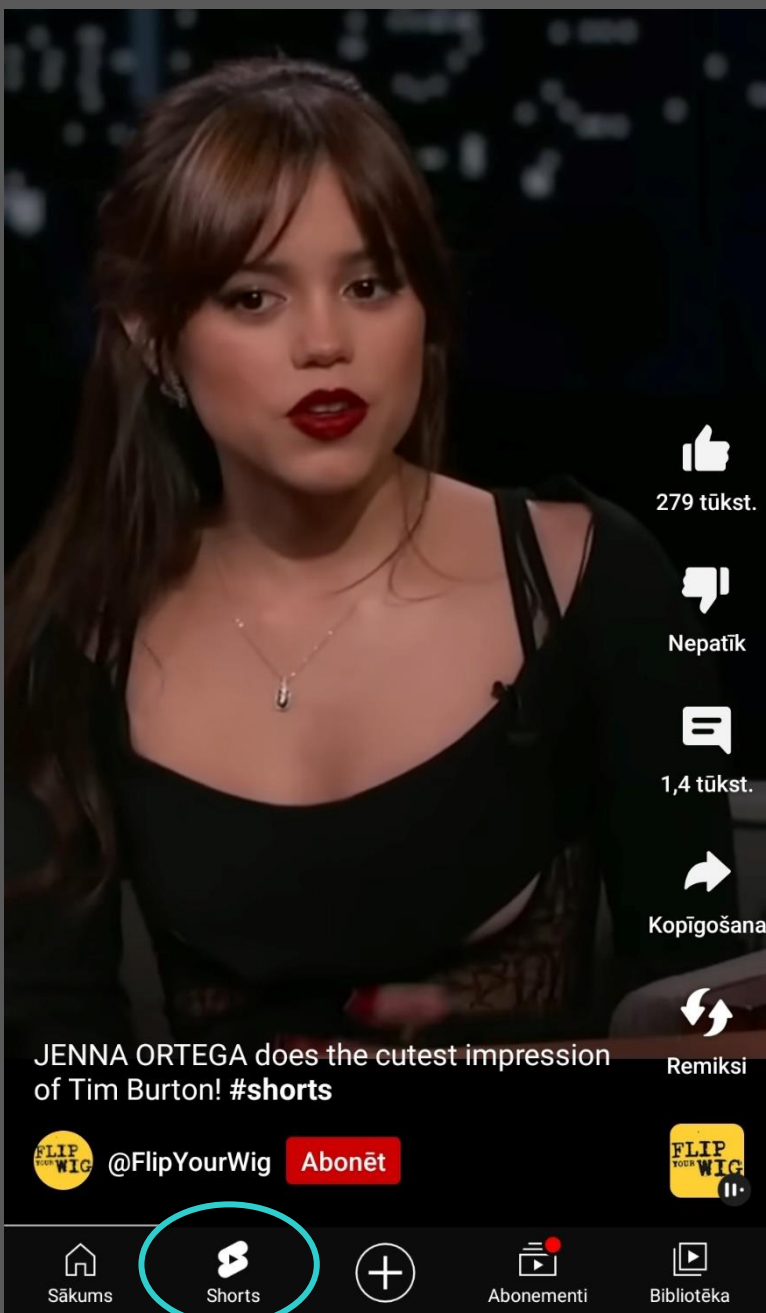
Padomi pirms veido Reels

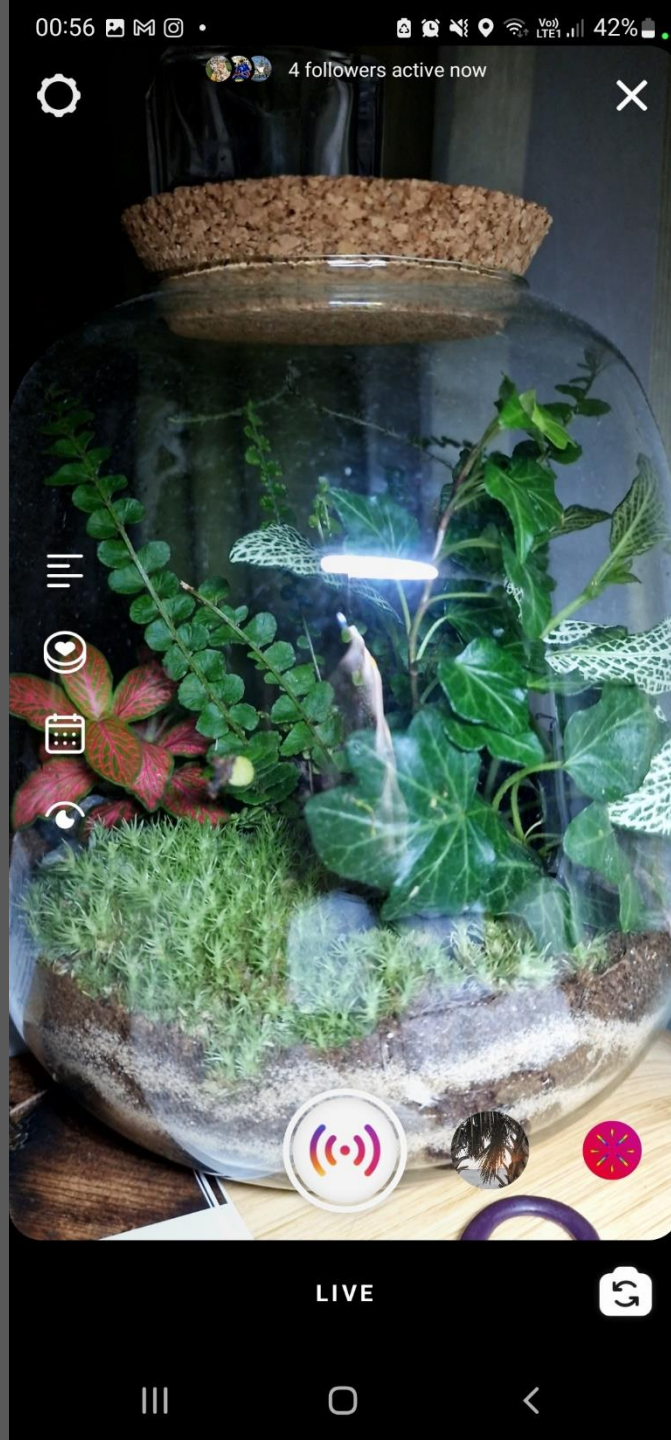
- Uzreiz piedomā par fonu, labu apgaismojumu un savu izskatu
- Izmanto trendīgu mūziku vai oriģinālu audio
- Veido 7-10 sekunžu reels, tie noķers plašāku auditoriju
- Jo vairāk fragmentu jeb «sagraizīts» reels, jo labāk – kadra garums līdz 5 sek
- Pievieno titrus, it sevišķi tad, ja kaut ko stāsti
- Pievieno pāris mirklbirkas atbilstoši reels saturam
- Publicē reels arī uz IG sienas un padalies storiņā, ka ir jauns reel

TikTok video



YouTube video





Tiešraide

Instagram Live ierobežojums līdz 4 h

Padomi LIVE sarunām

- Laicīgi izziņot, ka būs LIVE saruna
- Var izmantot kalendāru, kas skaita atpakaļ laiku līdz LIVE sarunai
- Sarunu sāk ar ievadu par ko būs LIVE tēma – uzmanības noturēšana no pirmajām sekundēm
- Iepazīstina ar viesi un īsumā arī ar sevi, lai saprastu sarunas kontekstu, turklāt Instagram LIVE ir redzams arī viesis kontā (ja nu jūs nepazīt)
- Noteikti izveido scenāriju pirms saruna, piefiksējot jautājumus, ko vēlies izrunāt/ izstāstīt klausītājiem
- Vadi sarunu, dod vārdu katram viesim, ja ir vairāki viesi, ieturi arī pauzes
- Saglabā ierakstu, lai var noskatīties vēlāk

Autentisks saturs

- Atbilstoši Instagram Stories, Reels un TikTok bumam, pašveidots saturs, kas ierakstīts tieši mobilajās ierīcēs un ar nelielu pēcapsrādi zīmola sekotājiem ir interesantāks nekā pārāpstrādāts saturs
- Ar šādu saturu sekotāji uztver zīmola autentiskumu, originalitāti, turklāt, ja šādu saturu veido un publicē zīmoli, tas ir tuvāks parastajiem lietotājiem



Autentisks saturs

- Īstas cilvēku emocijas (gaida arī no zīmoliem)
- Cilvēks kameras priekšā
- Komunicēšana jeb socializēšanās ar citiem
- Atvainošanās kļūdu gadījumos
- Rūpes par notiekošo vietējā kopienā/ pasaulē



Lietotāju veidots saturs



- Gan Tik Tok, gan Instagram būtiska loma ir lietotāju veidotam saturam un organizāciju darbinieku/ dalībnieku saturam, kas ir līdzīgs jau ierastajam ietekmētāju mārketingam (influenceriem un digitālā satura veidotājiem)
- Šis noteikti jāparedz arī NVO komunikācijas stratēģijās!

Darbinieki – zīmola vēstneši

Darbinieki, kuru organizācija investē viņu personīgā zīmola iniciatīvās, visticamāk, par 27% būs optimistiskāki par uzņēmuma nākotni, 20% paliks šeit strādāt un 40% tic, ka uzņēmums ir konkurētspējīgāks par citiem ("Altimeter Group")



Darbinieku/ dalībnieku iesaiste projekta ziņu popularizēšanā

Kristine Tjarve
8. februāris · 🌐

Tā nu tas ir, arī šajā pavasarī/ vasaras sākumā dalījies pieredzē par projektu un procesu vadību. Pieteikšanās VIAA programmā, ko nodrošina [Biznesa augstskola Turība, Profesionālās izausmes centrs](#), līdz 24. februārim. Līdzmaksājums tikai 10%. Plašāku informāciju meklē klāt pievienotajā saitē. Tur arī atsauksmes no iepriekšējo kursu dalībniekiem, atziņos, ka glaimojošas 😊
[#mīlikodaridarikomili](#)



Projektu sarunas ar Kristīni Tjarvi

MĀCĪBAS PIEAUGUŠAJIEM 7.KĀRTA

Projektu vadība

NACIONĀLAJĀ JAUNATNĀS KONKURSA 2020
EUROPEAN UNION
Eiropas Savienība
IZGLAIBĪTĀJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

Turība
Biznesa augstskola

Biznesa augstskola Turība, Profesionālās izausmes centrs
7. februāris · 🌐

♦ Tev šķiet ka zini visu par projektu vadību? Iespējams Tev ir taisnība. Un tomēr – šajā kursā iegūsi zināšanas un prasmes projektu vadībā digitālajā vidē ar Agi... Skatīt vairāk

Kristine Tjarve
2. marts plkst. 16:58 · 🌐

KVADRIFRONS izrāde Vecmāmiņu valsts, kas garantē spēcīgu emocionālo pārdzīvojumu, ja vien iespējams, steidziet meklēt biļetes uz 19.aprīļa izrādi Hanzas peronā.

Šis stāsts paģēr līdzī kabataslakatiņus, vislabāk pilnu paciņu. Pēc izrādes piegāju vienai no aktrīsēm un atzinos, ka viens no stāstiem tik ļoti aizķēra, jo bija kā no manas bērnības, kad vasaras brīvlaikā viesojāmies pie vecsmātes māsas Latgalē.

Izrāde, kurā ir īstens latviešu kods. Un jā, arī par sūro pensionāru dzīvi šodien. Ķeriet biļetes un izbaudiet savu vecmāmiņu stāstu! [#rekomendēju](#)

PARMIJA
Laikmetīgu izrāžu epizodes
19.04.2020. **#2**

Vecmāmiņu Valsts
KVADRIFRONS (Latvija)
gandrīz dokumentāla izrāde



hanzas perons

Pārmija. Epizode #2 / Vecmāmiņu valsts
Hanzas Perons · Rīga

SVETD., 19. APR
16:00 - 17:30 🎭🎭🎭

★ Interesē

SVETD., 19. APR
20:00 - 21:30 ➔

Zane Matesoviča, Agija Ābiķe-Kondrāte un vēl 12 lietotāju 1 komentārs

Patīk Komentēt Dalīties

Iļze LA Paldies liels par ieteikumu, klik-klik un biļetes maciņā 🥰 Līdz šim Kvadrifrons radījis labu sajūtu!

Digitālās komunikācijas tendences 2023. gadā un padomi LinkedIn komunikācijā

Kristine Tjarve
20. janvāris · 🌐

! Pievienojies jau šodien plkst. 16.00!

Pieļauju, ka šī ir noderīga ziņa maniem draugiem, kuri darbojas NVO, kuri strādā ar projektiem, kuros ir darbinieki nepilnā darba slodzē jeb mēnesī nesaņem t.s. minimālo atalgojumu.

Šodien (ceturtdien) plkst. 16.00 ir iespēja pievienoties [Sadarbības platforma](#) organizētajai tiešsaistes domdarbnīcai, kur eksperti pastāstīs, kur jāmeklē informācija EDS sistēmā par projektu/ NVO darbiniekiem, vai ir jāveic papildu sociālās iemaksas par laika posmu no 2021. gada līdz 1. oktobrim un kur būs informācija par nākamajiem periodiem reizi ceturksnī.

Kā arī pastāstīs, kas šogad gaidāms saistībā ar autoratlīdzībām, kam turpmāk, rakstot projektus, jāpievērš uzmanība saistībā ar speciālistu atalgojumiem un sociālajām iemaksām!

Piesakies anketā un saņem linku uz ZOOM!

Iceland
Liechtenstein
Norway

Active citizens fund

Domdarbnīca "Krustceles"



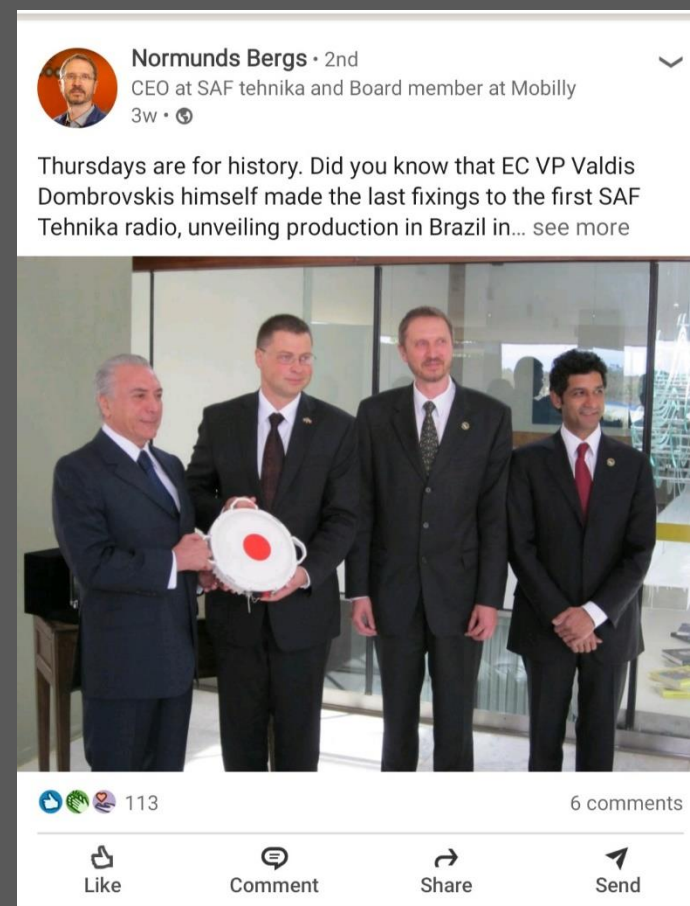
2022. gada 20. janvārī
plkst. 16.00
tiešsaistes platformā
Zoom

CE, 20. JAN.
Domdarbnīca Krustceles
Linda, Lauma un vēl 3 draugi

★ Interesē

Vadītāji – zīmola vēstneši

- Cilvēki šodien pērk dzīvesstilu, nevis tikai produktu, tādēļ notic autentiskiem zīmolu vēstnešiem
- Atceramies, ka uzņēmumu un organizāciju vadītāji ir tādi paši cilvēki kā mēs ikviens, tādēļ vēl jo būtiskāk ir veidot arī viņu personīgo zīmolu, parādot cilvēcisko prizmu
 - Vadītājiem veidojot atpazīstamību dažādos kanālos, ir iespējas sasniegt plašāku auditoriju (nekā zīmolam), jo viņi jau ir atpazīstami un viņos ieklausās



Influenceri

- Dažādi segmenti (visvairāk influenceru ir IG un TikTok)
- Izaicinājums – atrast sev piemērotākos influencerus un veidot ilgtermiņa attiecības
- Aizvien vairāk uzmanības centrā nonāk nano un mikro influenceri
- Dalījums:
 - Nano influenceri – Latvijā līdz 1000 sekotājiem
 - Mikro influenceri – Latvijā no 1000 līdz 10000 sekotājiem
 - MID influenceri – Latvijā no 10000 līdz 25000 sekotājiem
 - Makro influenceri – Latvijā virs 25000 sekotāju

Ja ir vēlme sadarboties

- Nano influenceri ir finansiāli izdevīgāki zīmoliem, jo sekotāju skaitam vairs nav nozīmes – būtiski ir sasniegtie rezultāti
- Viņi ir arī atvērtāki, jo mazāk sadarbību nekā Mikro un MID influenceriem
- Labāka atdeve jeb iesaiste no viņu sekotājiem

Nosacījumi/ atbildība

- Caurspīdība jeb norādīt publiski sadarbību no influenceru puses **#apmaksātareklāma #reklāma**
- Zīmolam, kurš sadarbojas ar influenceru, ir atbildība arī tad, ja influenceris kaut ko nedara legāli
- Sadarbības būs aizvien biežāk/ vairāk/ izaicinošākas

Izaicinājumi arī influenceriem ar IG algoritmu

- IG algoritms izspēlē «jokus» – arī influenceri sasniedz mazāku auditoriju
- Statisks ieraksts uz IG sienas nav tik efektīvs kā storiju un video saturs
- Regulāra publicitāte, lai noturētu skatījumu
- Arī influenceri izmanto reklāmu savam saturam
- Arī IG influenceri meklē jaunus kanālus (TikTok, Telegram, Be.Real)

Prasības no zīmoliem influenceriem

- IG Reel vai TikTok video
- Dažādi video formāti:
 - Konkurss (nepatīk, jo daudz bezjēdzīgu sekotāju)
 - Atlaides
 - Pakalpojumu/ preču reklāma
- Video satura nosacījumi:
 - Gatavs/ daļējs scenārijs
 - Vēstījumi/ saukļi
 - Tagi un mirkļbirkas
- Noteikts izpildes termiņš
- Sadarbības procesa apraksts

Influenceru iesaistes nosacījumi

- Obligāti līgums par sadarbību
 - Autoratlīdzības līgums
 - Uzņēmuma līgums
 - Ar SIA noslēgts līgums
- Precīza vienošanās par sadarbības nosacījumiem:
 - Cik ieraksti?
 - Cik storiņi?
 - Vai drīkst palikt saturā informācija par konkurentu produktiem/ pakalpojumiem, ja tāda bijusi iepriekš
 - Vienošanās par konkursu sekotāju iesaistes mehānismu
 - Vienošanās par atlaidēm influenceru sekotājiem
- Izmaksas:
 - Par ierakstu
 - Par storiņu
 - Par konkursa organizēšanu (visietilpīgākais process)

Influenceru uzskats, kas ir ideāla sadarbība

- Laicīgi atsūta piedāvājumu
- Detalizēts kampaņas apraksts
- Skaidri zināms ierakstu skaits un veids
- Tiek dota radošā brīvība
- Mirkļbirkas un tagi
- Tiek atsūtīts pietiekami daudz produkta izmēģināšanai/ foto utml.
- Ir informācija par citu influenceru piesaisti šai pašai kampaņai

Influenceru (digitālā
satura radītāju)
mārketingš ne vienmēr ir
saistīts ar “kaut kā”
pārdošanu — tas ir stāsta,
dzīvesveida vai iespējas
pārdošana



Tiešais jeb e-pastu mārketings



Apmeklējums uz organizācijas tīmekļa vietni
(*traffic*)

Apmeklētāju pārvēršana klientos
(*conversions*) – lai apmeklētāji rīkojas
atbilstoši mūsu vēlmēm

Attiecību veidošana – nepieciešams veidot
ilgtermiņa attiecības ar tiem, kurus interesējam

Ziedot ziņas. 9.Maijs 2022 iesūtne



Ziedot.lv 9. maijs
Kam: es ▾



Labdarības projekti

Par Ziedot.lv

Ziedotājiem

Pieteikt palīdzību

Jaunumi



Labdien, Ziedot.lv draugi un atbalstītāji!
Ar ticību, cerību un mīlestību, sūtam īpašu "Ziedot ziņu", kurā atradīsiet atskaiti par labdarības programmas "Ukrainas cilvēkiem" ziedojumu izlietojumu un aicinājumu turpināt atbalstīt Ukrainas tautu par brīvību.

Ar cieņu, Jūsu Ziedot.lv

UKRAINAS ATBALSTAM

Latvijas iedzīvotāju un uzņēmumu atbalsts Ukrainas cilvēkiem sasniedz vairāk kā 10 miljonus eiro. Bet, atbalsts Ukrainai būs nepieciešams ilgstoši, īpaši lielā apmērā pēc karadarbības beigām infrastruktūras atjaunošanā, medicīniskajai palīdzībai un daudzām citām lietām. Aicinām Ukrainas tautu atbalstīt arī turpmāk ziedojot dažādām labdarības iniciatīvām:

- **Atbalsts Ukrainas tautai.** Iniciatīva "Uzņēmēji mieram" aicina atbalstīt Ukrainas tautu cīņā par brīvību. Par ziedojumiem sniegs praktisku palīdzību slimnīcām, iegādāsies militāro ekipējumu, atbalstu civilajiem iedzīvotājiem. [Plašāk šeit.](#)
- **Latvijas mednieki Ukrainas aizsardzībai!** Latvijas Mednieku savienība aicina apgādāt Ukrainas aizstāvjus ar augstas precizitātes šaujamieročiem. [Plašāk šeit.](#)
- **Twitter konvojs Ukrainai.** Ukrainas aizstāvjiem nepieciešamas mašīnas - 4x4 bezceļu auto, ātrās palīdzības auto, busiņi apgādēm un civilo iedzīvotāju izvešanai no aplenktajām pilsētām. Twitter konvojs aicina atbalstīt. [Plašāk šeit.](#)
- **Atbalsta grupas Ukrainas cilvēkiem.** Psihoterapeitu un psihologu konsultācijas un atbalsta grupas ukraiņiem, kas pārcietuši kara šausmas. Atbalsts tiek sniegts Ukrainas pilsētās, kas atbrīvotas, un kurās iedzīvotāji atjauno savu dzīvi. [Plašāk šeit.](#)
- **Palīdzībai Ukrainas bēgļiem Latvijā.** Kad ukraiņu mammas ar bērniem mērojuši tūkstošiem kilometrus, bēgot no Krievijas armijas, Latvija ir miera osta, kas sniedz patvērumu un drošību. Palīdzēsim ukraiņiem ar pirmās palīdzības nodrošināšanu. [Plašāk šeit.](#)
- **Spēka, dzīvības un izturības malks Ukrainai!** Palīdzēsim atjaunot sabombardēto Ukrainas pilsētu ūdensapgādes un kanalizācijas tīklu. [Plašāk šeit.](#)
- **Atbalstīsim Ukrainas studentus, pasniedzējus, zinātniekus.** Palīdzēsim Rīgas Stradiņa universitātes uzņemtajiem studentiem, zinātniekiem un pasniedzējiem! [Plašāk šeit.](#)

Vairāk uzzināt un palīdzēt ▸

Paldies no SOS bērnu ciematiem – APRĪLIS iesūtne



Latvijas SOS Bērnu ciem... 3. maijs
Kam: es ▾



Spiediet [šeit](#), lai apskatītu šo e-pastu pārlūkā.



SOS BĒRNU CIEMATI



SOS bērnu ciematu
MĒNEŠA APSKATS



SOS BĒRNU CIEMATU APRĪĻA APSKATS

Mīļais draugs, sveiciens lielo svētku mēnesī!

Šobrīd visa lielā SOS bērnu ciematu saime jau cītīgi gatavojas vissirsnīgākajiem gada svētkiem - Mātes dienai. Šie svētki mums vienmēr ir īpaši, jo esam ar māmiņām ļoti bagāta organizācija - mūsu pulkā ir 20 SOS mammas, vairāk nekā 400 audzumaņas, kā arī 15 māmiņas no Ukrainas, kuras šobrīd dzīvo Īslices SOS bērnu ciematā. Vairākiem simtiem māmiņu mēs palīdzam arī SOS ģimeņu atbalsta centros. Ik gadu mēs aicinām Latvijas sabiedrību godināt mammas, īpaši tās, kuras dalās ar savu mīlestību un rada ģimenes bērniem, kuri palikuši bez savām bioloģiskajām mammām. Arī šogad mēs aicinām ikvienu samīļot savu mammu un palīdzēt, lai ikvienam bērnam būtu mamma, kuru samīļot!

Pirms maīļa svētku svinībām atskatīsimies uz aizgājušo gada un padomi
Digitālās komunikācijas tendences 2023. gada un padomi
LinkedIn komunikācijā

Invitation to attend - Ecommerce Hacks 2023. iesūtne



Gustavs Gotauts 23. janv.
Kam: es ▾



LEARN, SCALE & GROW
YOUR NETWORK WITH US



Hi, Kristīne!

We are excited to announce that we will be hosting a free live webinar on **Thursday, January 26th at 19:00 (Riga Time).**

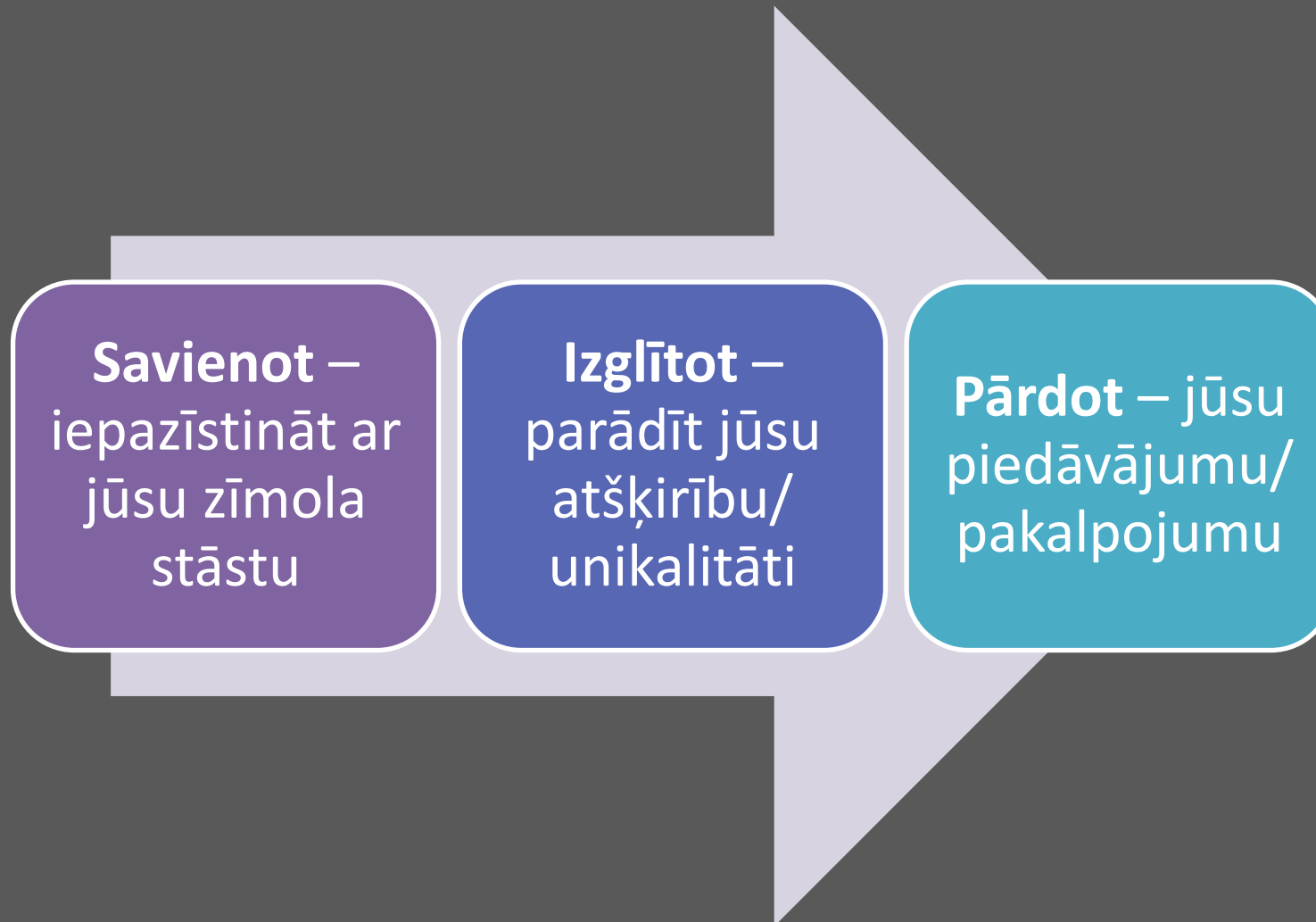
"Ecommerce Hacks: Maximizing Your Online Sales in 2023."

This webinar will share valuable tips and strategies for growing your online sales and expanding your customer base. Whether you're just starting in e-commerce or looking to take your business to the next level, this webinar is for you.

Our expert speakers will be sharing their experience and knowledge on:

- Expansion to Europe
- Importance of content
- Improve conversion rates, and boost your online sales.

E-pasta nozīmība



E-pasta komunikācija

- Pasaulē vairāk nekā 2,5 miljardi e-pastu lietotāju
- GDPR ir izglābis e-pastu mārketingu
- Ja kombinē jau ierastās lietas – video saturu, t.s. *Storytelling*, izmanto pareizos FOMO saukļus, tad iespēja sasniegt labus rezultātus



Mīti, kas izskan par e-pastu mārketingu



Tas ir spams



Tas nav efektīvi, jo ir sociālie mediji



Tas ir vecmodīgi (neviens
vairs nesūta e-pastus)

Tools and Media Used in Digital Storytelling



Source: Metaphors We Live By

Research.com

Podkāsts/ raidieraksts

Podkāsts kā žanrs, ar kura palīdzību nodot informāciju klausītājiem, pēdējo gadu laikā pasaulē kļuvis par absolūtu hitu

Pasaulē kopumā ir apmēram miljons dažādu podkāstu, radušies 2004. gadā no vārdiem "iPod" un "broadcast" - *podcast*



Kas ir podkāsts?

- Latviskās versijas – **podraide** un **aplāde**, **raidieraksts**, taču paši podkāstu autori labprātāk lieto ierasto – podkāsts
- Podkāsts ir **raidījums**, kas pieejams **digitālā audio formātā straumēšanai internetā jeb audio saturs, ko klausīties kustībā**
- Amatieru veidots skaņas fails, kas līdzinās radio raidījumam

Pieejamība

- Podkāsta epizodi var arī lejupielādēt savās ierīcēs, lai klausītos datorā, mobilajā telefonā vai kādā citā līdznēsājamā ierīcē brīdī, kad nav pieejas internetam, piemēram, lidojuma laikā
- Cilvēkiem ir iespējas klausīties podkāstus jebkurā viņiem ērtā veidā un vietā, piemēram, darbojoties mājās, dārzā, gatavojot maltīti, pārvietojoties automašīnā, ikdienas sporta aktivitātāšu u.c. aktivitāšu laikā



Classical Music: The Stories

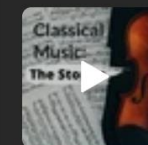
Carl Roewer

Sekot



Every week, I choose one piece from one composer to pick apart and look at in detail. I look at the ... **skatīt vairāk**

4,5 ☆ (23)



Classical Music: The Stories
Official Trailer

REKLĀMKADRI 32 S

Sērijas

Vairāk līdzīgu šim

Visas sērijas

Kārtot



R. Wagner 'Liebestod' from Tristan und Isolde



Podcasts

Apple podcasts



Spotify podcasts



Google podcasts



Stitcher podcasts



PodBean podcasts

Dažādu komūnu veidošana

- Savi komunikācijas burbuļi, slēgtās grupas, profili, lai noturētu sev lojālus sekotājus, lai ne tikai zīmoli paši veidotu saturu, bet draudzīgie sekotāji paši izteiktos
- Zīmoli var meklēt jau esošas komūnas, kurās publicēt savu saturu



#mirkļbirkas

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti - izmantojot šo simbolu pareizi, tiek gan stiprināts zīmols un paaugstināta tā reklāmas efektivitāte
- Iesaka izvairīties no garumzīmēm un mīkstinājumiem, bet, veidojot tās no frāzēm, - katru vārdu rakstīt ar lielo burtu, piemēram, #LaboDarbuNedela #DzivoZali #NoderigiPadomi
- Katrā platformā atšķirīgs #mirkļbirku daudzums:
 - Līdz **30 #mirkļbirkām** pie viena ieraksta Instagram
 - Līdz **5 #mirkļbirkām** Facebook
 - 1 #mirkļbirka Twitter
 - Līdz 5 #mirkļbirkām LinkedIn
 - YouTube – cik vēlas

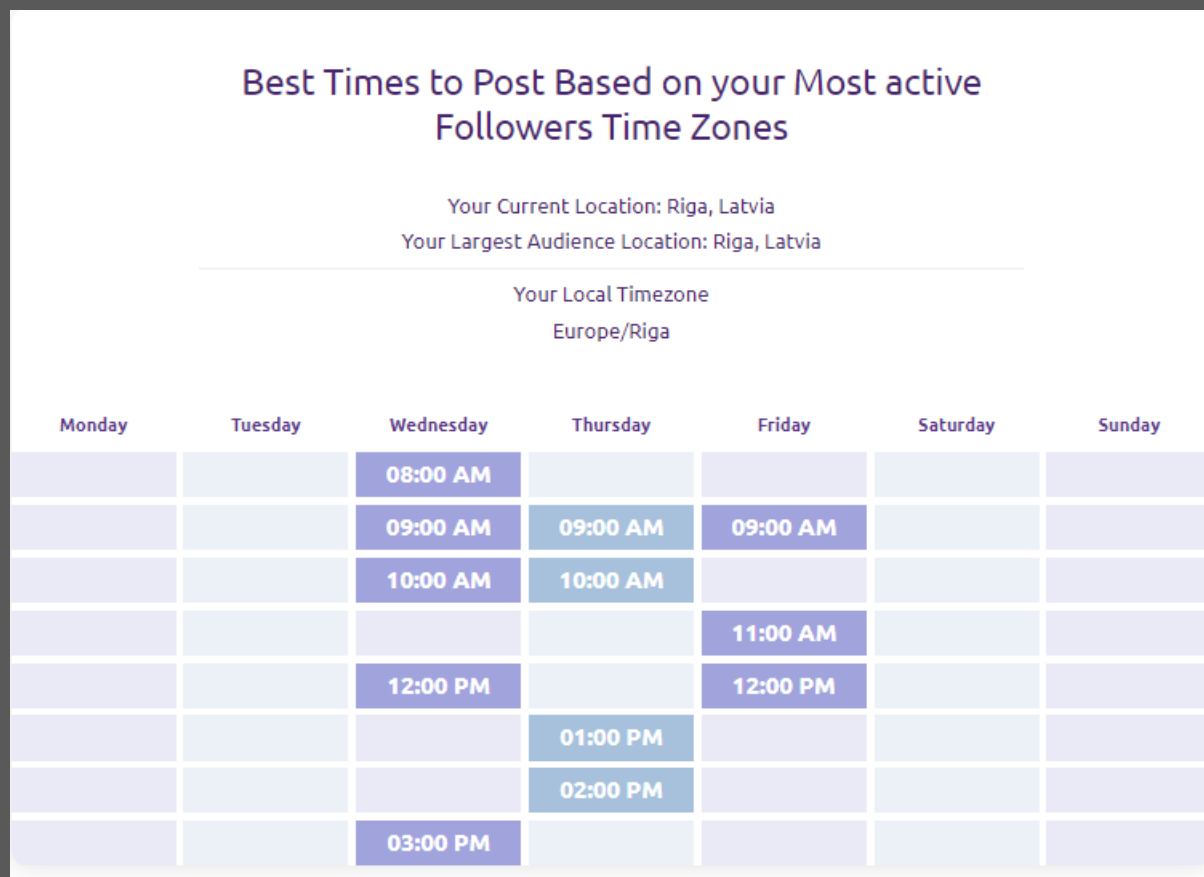
Digitālā drošība jeb 2 faktoru autentifikācija

- Noteikti visos kanālos jāiekļauj divfaktoru autentifikācija, jo aizvien vairāk parādās situācijas par nozagtiem/ uzlauztiem kontiem:
 - E-pastu divfaktoru autentifikācija
 - Facebook divfaktoru autentifikācija
 - Instagram divfaktoru autentifikācija
- Noderīgs raksts par datu privātumu

Attiecību noturēšana ar klientu sociālajā tīklā

- Pēc iespējas ilgāk noturēt sekotāju sociālajā tīklā:
 - Links, kā pie jums nokļūt
 - Links, kā piezvanīt
 - Atbildēt uz ziņām turpat DM
 - Sazināties audio turpat platformā
 - Publicēt saturu turpat platformā
 - Sniegt komentārus turpat platformā

Labākais laiks komunikācijai



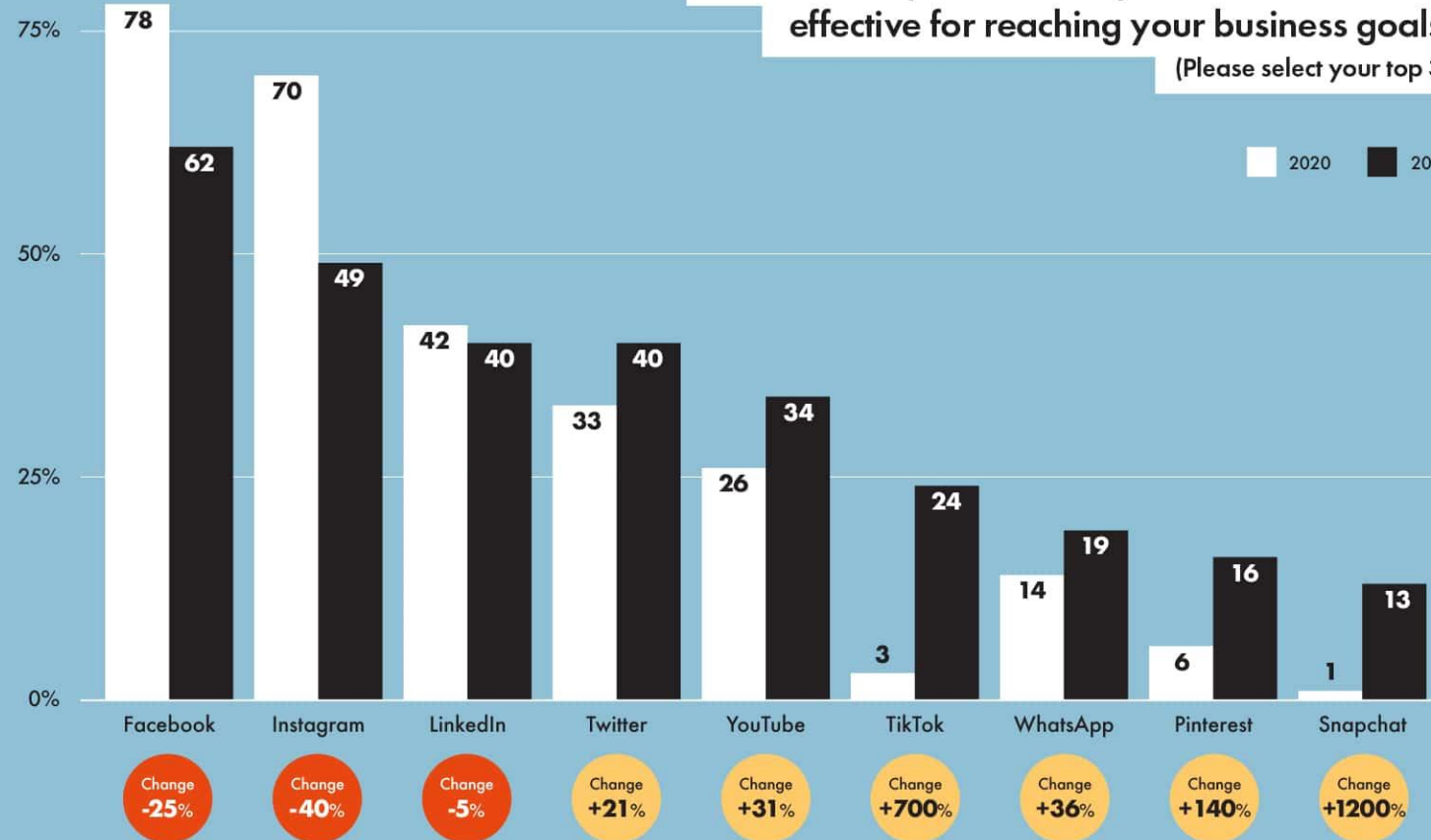
Var nomainīt sociālo mediju platformu, kā arī pilsētu un pat ielikt savu sociālo mediju profilu, lai saprastu labāko laiku komunikācijai

<https://influencemarketinghub.com/best-times-to-post-on-facebook/>

LINKEDIN KOMUNIKĀCIJA

What social platforms do you consider the most effective for reaching your business goals?

(Please select your top 3)



Source: Hootsuite's Social Trends 2021 and 2022 surveys.
Respondents were asked the same question but samples varied from year to year. In 2021 n= 11,189. In 2022 n=14,850.

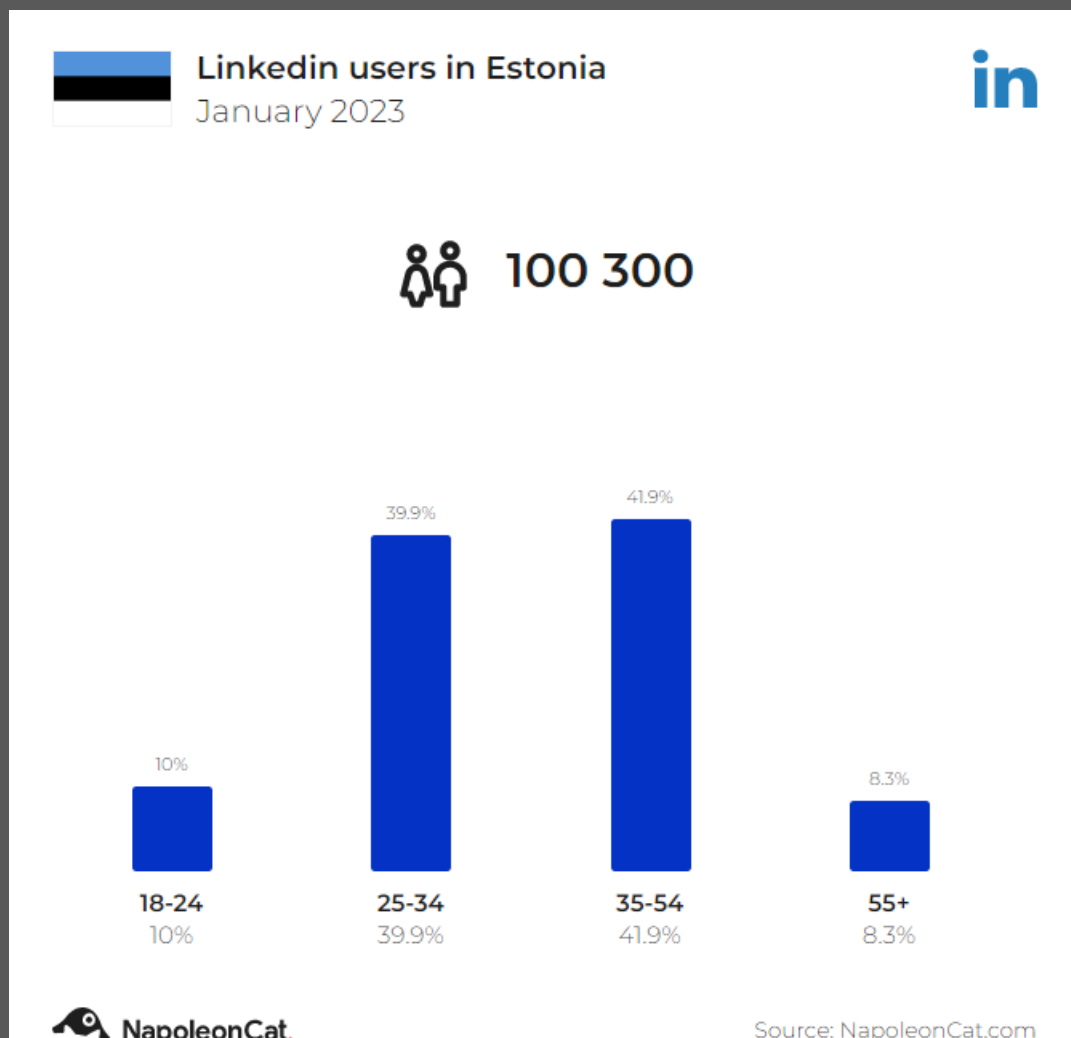
- **94% no B2B vides pārstāvjiem izmanto LinkedIn platformu par galveno satura izplatīšanas platformu**
- **Vairāk nekā 50% no sociālo mediju satura plūsmas uz B2B tīmekļa vietnēm un blogiem nāk no LinkedIn**
- **79% B2B vides pārstāvju piekrīt, ka LinkedIn ir efektīgs mārketinga kanāls**



LinkedIn ir sasniedzis
900 miljonus lietotāju
vairāk nekā 200
valstīs



LinkedIn izmanto vairāk
vīriešu auditorijas, nekā
sieviešu (attiecīgi ap 57%
vīriešu)

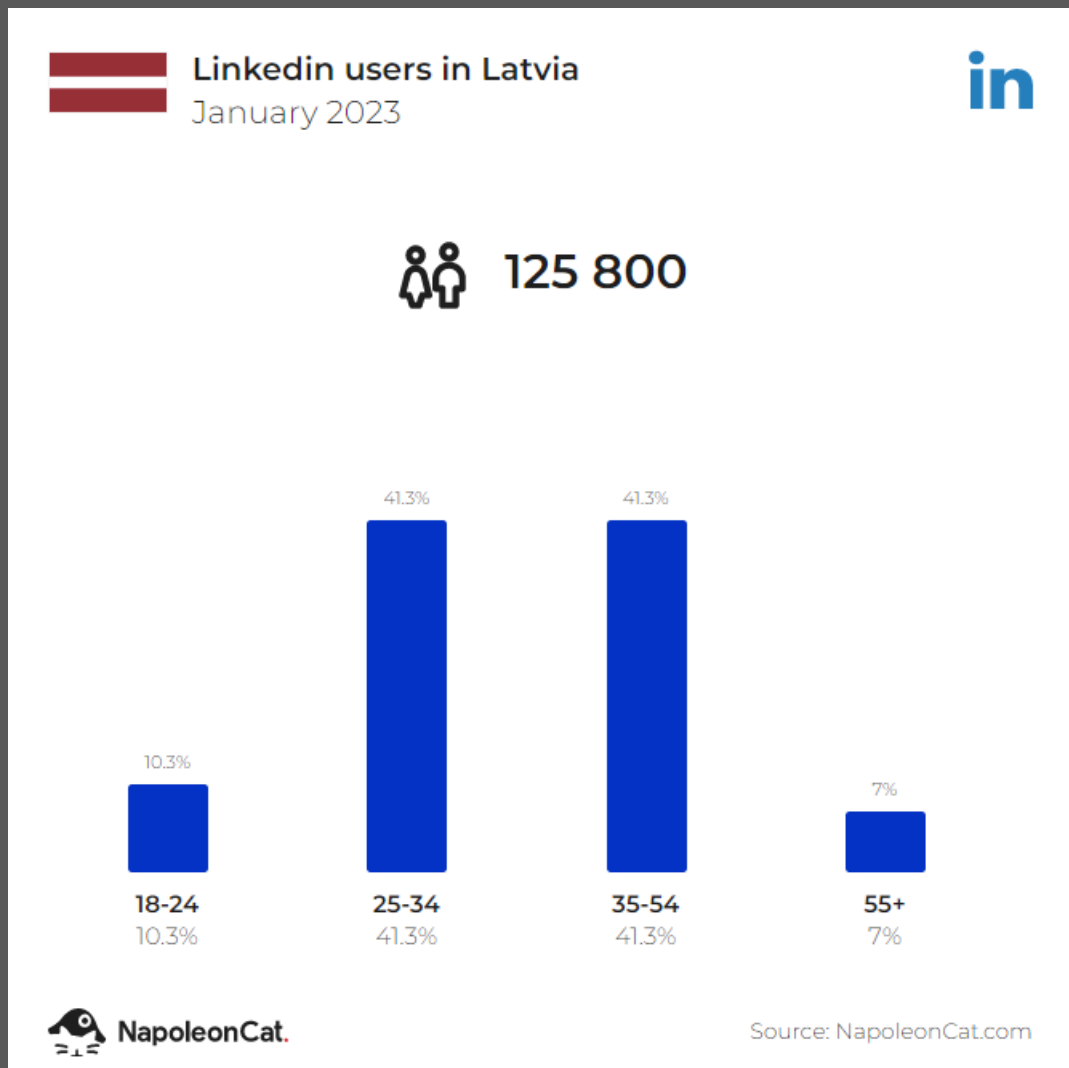


7,9% no visiem
iedzīvotājiem

Lielākā lietotāju
grupa vecumā no
35-54 gadiem (**42
000**)

<https://napoleoncat.com/stats/linkedin-users-in-estonia/2023/01/>

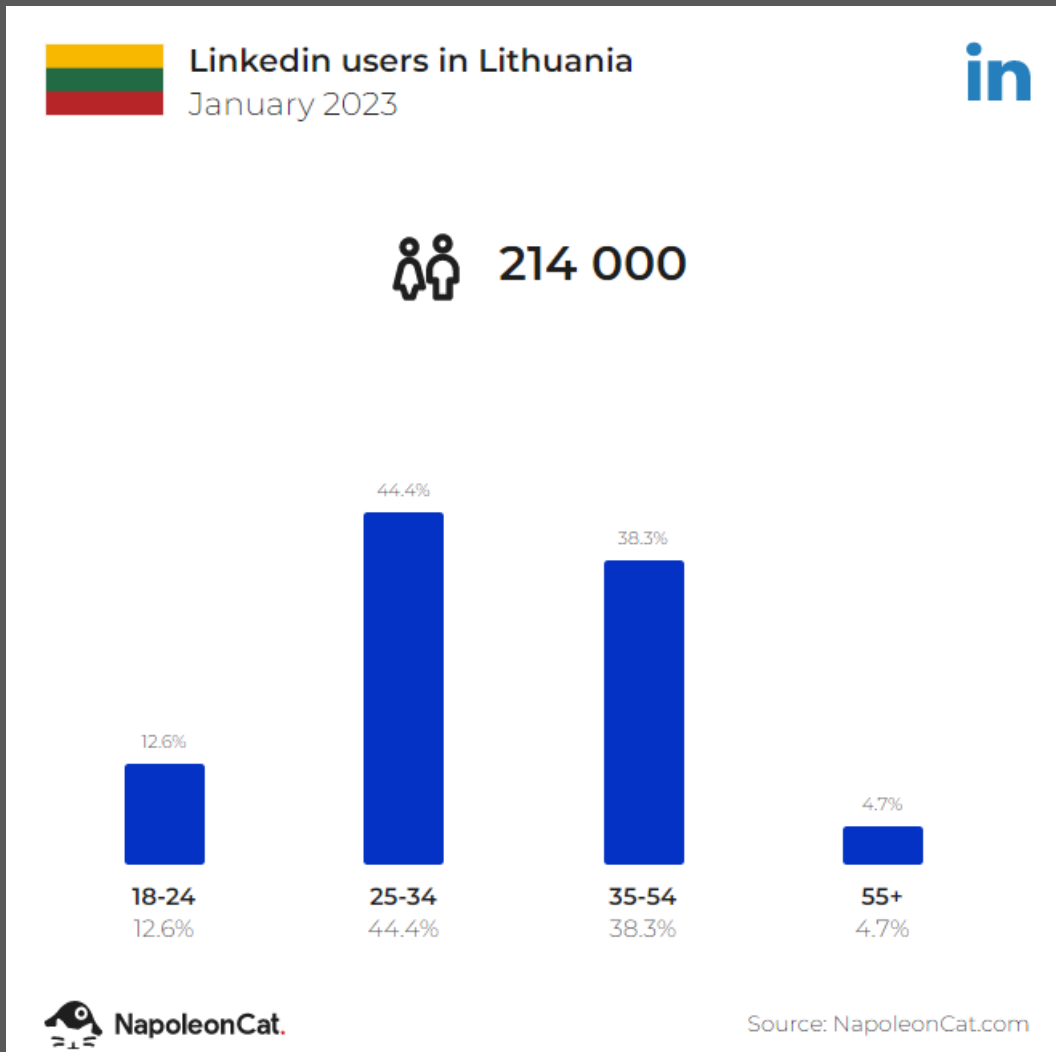
Digitālās komunikācijas tendences 2023. gadā un padomi
LinkedIn komunikācijā



6,9% no visiem
iedzīvotājiem

Lielākā lietotāju
vecuma grupa no
35-54 gadiem (**52
000**)

<https://napoleoncat.com/stats/linkedin-users-in-latvia/2023/01/>



7,8% no visiem
iedzīvotājiem

Lielākā lietotāju
vecuma grupa no 25-
34 gadiem (**95 000**)

Best Times to post on LinkedIn

 *Best hours to post on LinkedIn*

1:00 a.m

10:00 a.m

12:00 p.m

 *Best days to post on LinkedIn*

Tuesday

Wednesday

Thursday

- Ir ļoti liels ieguvums no darbinieku komunikācijas LinkedIn
- Efektīvākie rezultāti ir no to darbinieku komunikācijas, kuri ir izveidojuši jeb uzbūvējuši savu personīgo zīmolu tieši LinkedIn vidē
- Viens no galvenajiem iemesliem, kādēļ vēl daudzi darbinieki apsver iespēju komunicēt LinkedIn vidē, ka viņiem pietrūkst motivācijas

Populārākās mirkļbirkas

#India, #innovations, #management, #HumanResources un
#DigitalMarketing

Citas populāras mirkļbirkas #technology, #creativity, #future,
#entrepreneurship un #careers

LinkedIn rekomendē lietot tikai 3 mirkļbirkas pie viena ieraksta, bet kopumā nav ierobežojumu to lietošanai. Var izmantot arī 10 mirkļbirkas

<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>

Kādēļ iesaka komunikēt LinkedIn?

- Tīklošanās platforma LinkedIn sniedz iespēju darbiniekiem veidot savas komūnas par viņiem būtiskām tēmām, arī tām, par kurām viņi iestājas/ rūpējas
- Pievienojoties dažādām LinkedIn komūnām, darbiniekiem ir iespējas dalīties ar viņu domām ar citiem profesionāļiem un ieinteresētajiem par tām pašām tēmām
- Tā var būt arī laba iespēja, lai veidotu attiecības ar citu organizāciju pārstāvjiem, paplašinot komunikācijas iespējas organizācijām

Bonusi, ja darbinieki komunicē LinkedIn

Sasniedz globālu auditoriju

Veido zīmola un organizācijas atpazīstamību

Veido t.s. F2F tikšanās ar klientiem, sadarbības partneriem, iespējamajiem klientiem

Veido jaunas biznesa iespējas

Paaugstina darbinieku lojalitāti

Palielina produktivitāti un sadarbību

Veido spēcīgu atbalsta sistēmu kopienai

KĀ UZLABOT LINKEDIN PROFILU?

Profila bilde, titulbilde un vārds



Ilze Rassa · 1st

Empowering others as Communications Architect & Personal Branding Coach | Training | First Impression | Personal Brand | Social Leadership | Visual Presentation Skills | Digital Audit

Talks about #darbiniekazimols, #darbiniekapieredze, #darbadevējatēls, #personīgaiszīmols, and #darbiniekskāvērtība

Self-Employed • University of Bradford
Riga, Latvia

1,349 followers · 500+ connections



Inga Daliba · 2nd

Personal Branding consultant | Lecturer | Headhunter | EQ practitioner | CEO at DarbaGuru & Personīgā Zīmola Akadēmija

Talks about #linkedin, #recruitment, #bnetworking, #personalbranding, and #emotionalintelligence

Personīgā Zīmola Akadēmija • Latvijas Universitāte
Rīga, Latvia

3,533 followers · 500+ connections

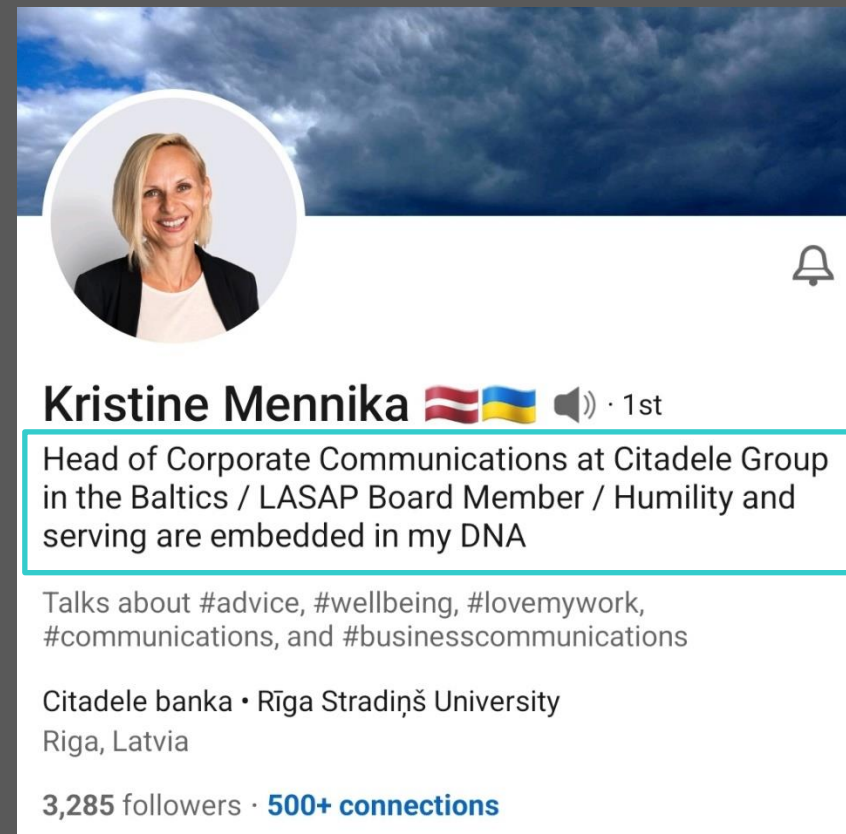
 **190 mutual connections:** Valdis Tilgalis (lecturer, consultant), Ieva Zaumane, and 188 others

[Following](#) [Message](#) [...](#)

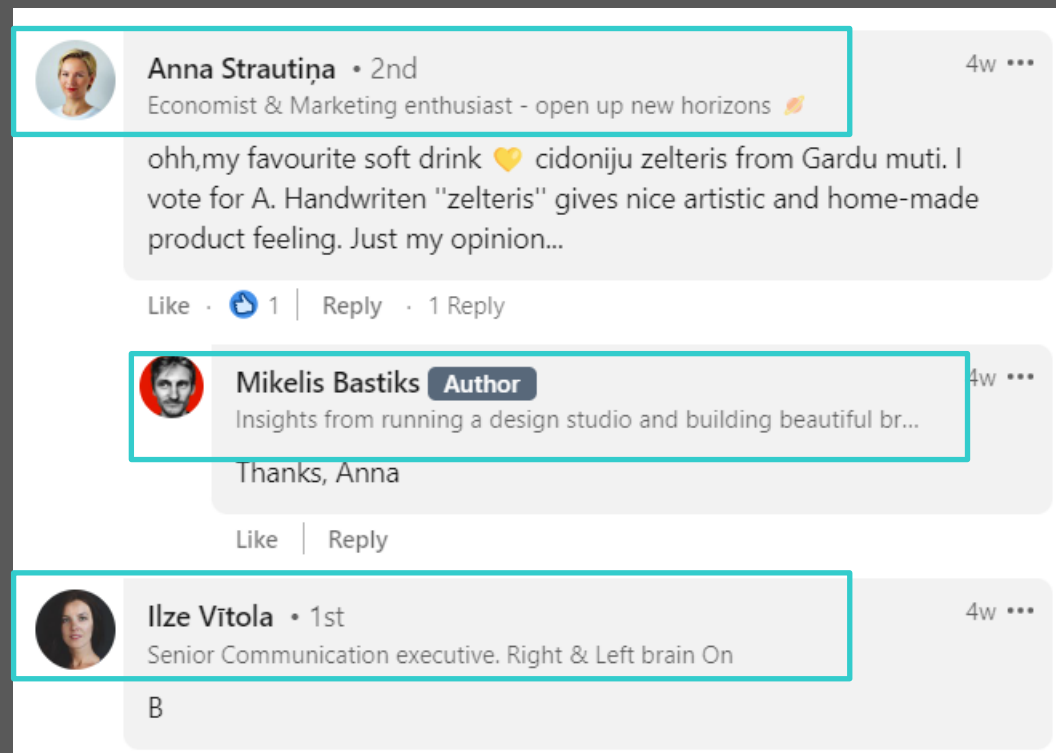
Providing services
HR Consulting and Brand Consulting
[See all details](#)

Apraksts

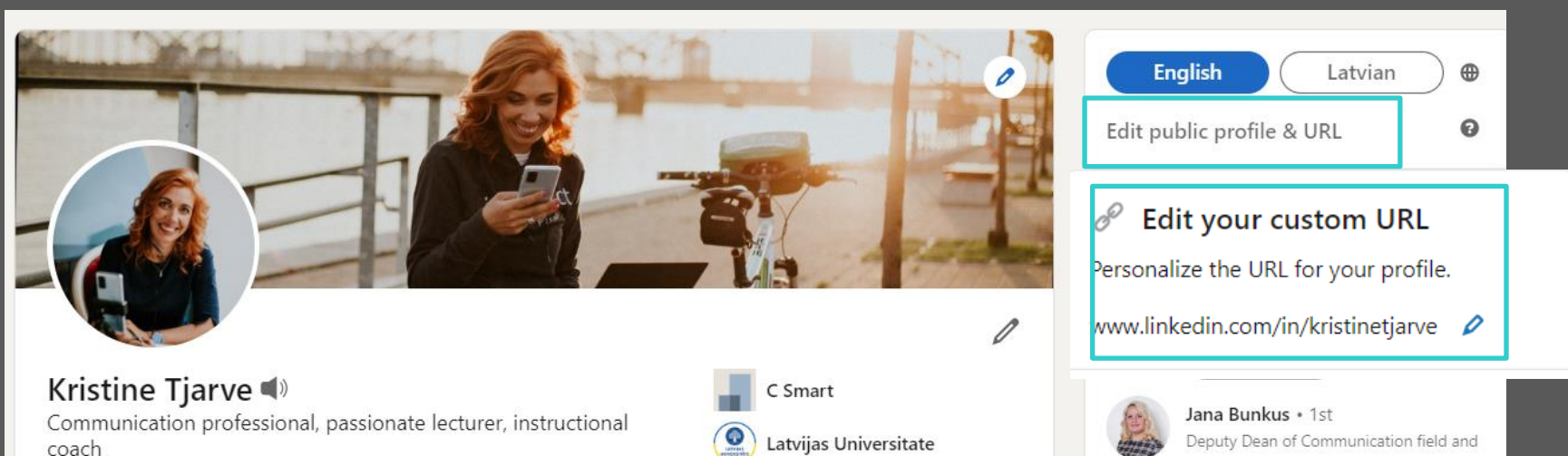
- Profila apraksts pēc vārda un uzvārda ir svarīgs, lai saprastu, ko jūs vai jūsu organizācija dara
- LinkedIn skenē atslēgas vārdus, tādēļ svarīgi, kādus vārdus izmantosiet aprakstā (t.s. SEO)
- Izceliet savas profesionālās prasmes uz ekspertīzi



Kā noder mūsu bilde un apraksts tālākajā komunikācijā



Personīgi izveidots URL



The image shows a LinkedIn profile for Kristine Tjarve. The profile picture is a circular portrait of a woman with red hair. The background banner image shows her smiling and holding a smartphone. The profile name is **Kristine Tjarve** with a speaker icon. Below the name is the text "Communication professional, passionate lecturer, instructional coach". To the right of the name are two logos: "C Smart" and "Latvijas Universitāte". On the right side of the profile, there are language options "English" and "Latvian", and a button "Edit public profile & URL". A teal-bordered box highlights the "Edit your custom URL" section, which includes the text "Personalize the URL for your profile." and the URL "www.linkedin.com/in/kristinetjarve" with an edit icon. Below this, a partial view of another profile for Jana Bunkus is visible.

Kristine Tjarve 

Communication professional, passionate lecturer, instructional coach

 C Smart

 Latvijas Universitāte

English Latvian

Edit public profile & URL

 **Edit your custom URL**

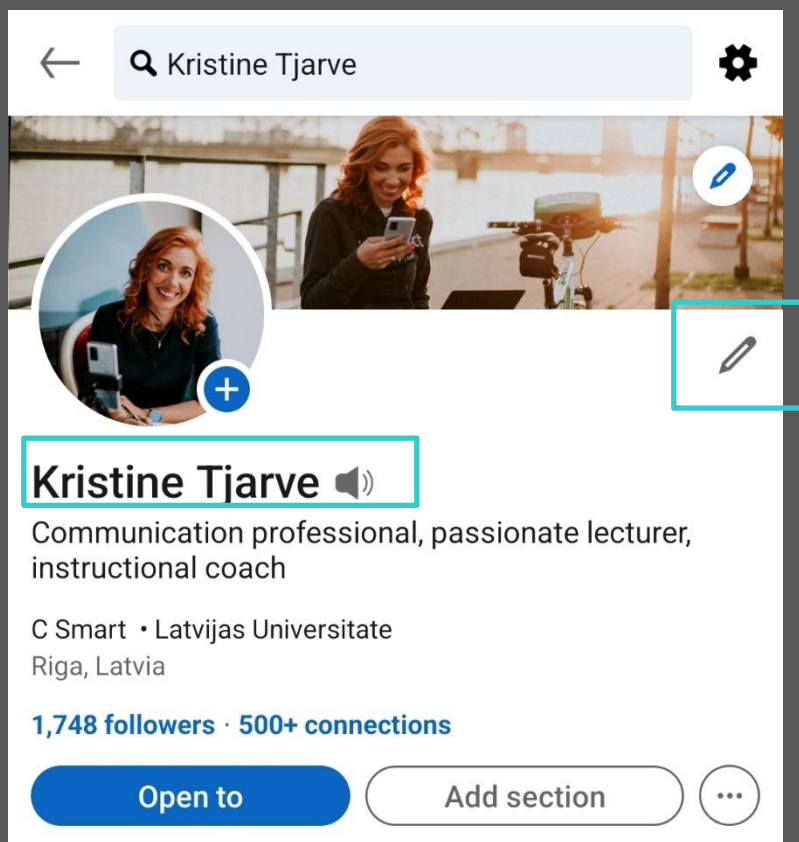
Personalize the URL for your profile.

www.linkedin.com/in/kristinetjarve 

 **Jana Bunkus** • 1st

Deputy Dean of Communication field and

Pievieno vārda izrunu audio ziņā klāt



← 🔍 Kristine Tjarve ⚙️

Kristine Tjarve 🔊

Communication professional, passionate lecturer, instructional coach

C Smart • Latvijas Universitate
Riga, Latvia

1,748 followers · 500+ connections

Open to Add section ⋮

✕ Edit intro

First name*
Kristine

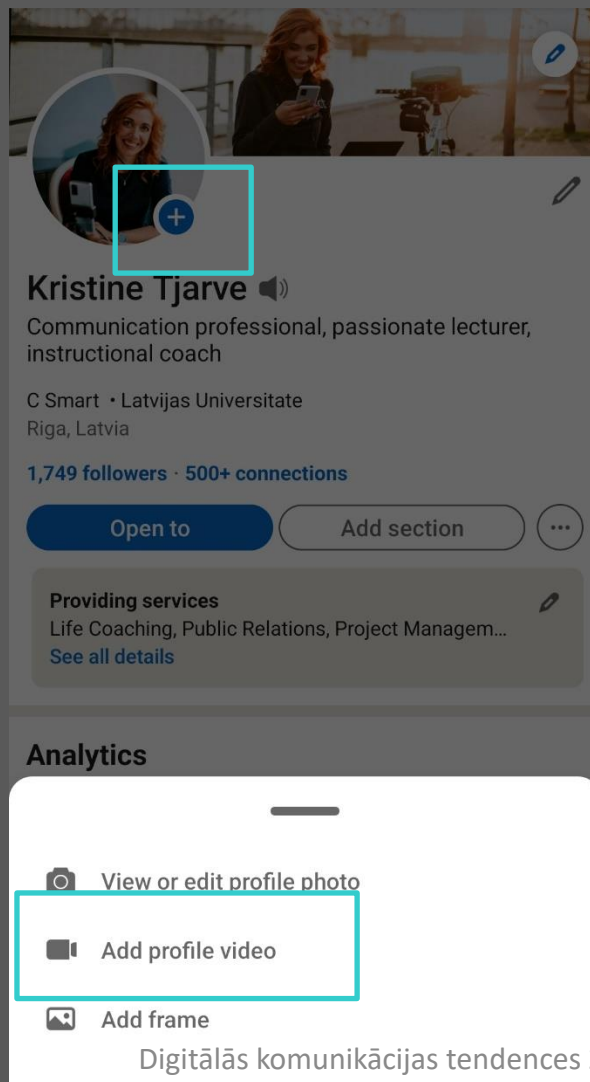
Last name*
Tjarve

Additional name

Name pronunciation
🔊 Audio recording ✎

👁 All LinkedIn members

Pievieno savu video stāstu



Profesionāls kopsavilkums

- Jūsu profila kopsavilkums ir būtiska LinkedIn profila sastāvdaļa
- Rakstiet šo kopsavilkumu pirmajā personā un lietojiet jūsu dabīgo sarunas stilu (autentiskums)
- Ierobežojums ir 320 vārdi (2,000 zīmes iekļaujot atstarpes) visam kopsavilkumam, bet tiks parādītas pirmās trīs rindas – visu svarīgāko iekļaut šajos pirmajos teikumos
- Izmantojiet mirklbirkas kopsavilkuma beigās

About

❤️🧠 I am communications professional&practitioner in my heart and head, with a human touch and positive attitude towards my life and work.

I love to evangelize flexible workstyle (since 2012) and to share my knowledge/experience/expertise on internal and external Comms, reputation building, employee/personal well-being, and productivity.

My super powers: managing a relationship with different publics - both internal and external, including in a traditional and social media; personal branding and org reputation; organizing different format and scale events; strategic and wise approach in all tasks; and serving people next to me.

Specialties: Public relations; strategic communications; writing and editing, crisis management; thinking and doing smart; people management; event management; serving and advising leadership; project management; social media; internal communication; nonprofits; well-being; protocol; media relations; citizenship projects; public appearances, etc.

I have organised large-scale events like the NATO Candidate Countries and NATO Member States' summits in Riga, the visit of the US President to Latvia and founded the Rail Baltica Global Forum.

For my work, I have received the Cross of Recognition, Fifth Class – Bearers of the Order, and the LASAP Annual Award “Gold Button.”

Twice I acted as a member of the Baltic PR Awards jury.

I am creative, and flexible, and have a high sense of responsibility as well as effective communication and leadership skills in managing teams and implementing challenging projects.

I am passionate about sharing my knowledge on:
personal branding (incl. digital personal brand)
communications skills
free digital tools for communication
social leadership
employee - ambassadors
first impression
internal communications
visual presentation

More about me and my services:

www.ilzerassa.com

Atbilstošas prasmes un rekomendācijas

Skills

Business Consulting



14 experiences across Ieva Drazniece - Branding on LinkedIn and 11 other companies



Lecturer



Lecturer

Show all 15 details →

Endorse

Brand Awareness



15 experiences across Ieva Drazniece - Branding on LinkedIn and 12 other companies



Lecturer



Lecturer

Show all 21 details →

Endorse

Organic Growth Strategies



12 experiences across Ieva Drazniece - Branding on LinkedIn and 10 other companies

Skills

Training & Development

Coaching



Endorsed by [Iris Hainstock COACH](#) and 4 others who are highly skilled at this



18 endorsements

Change Management



Endorsed by [Iris Hainstock COACH](#) who is highly skilled at this



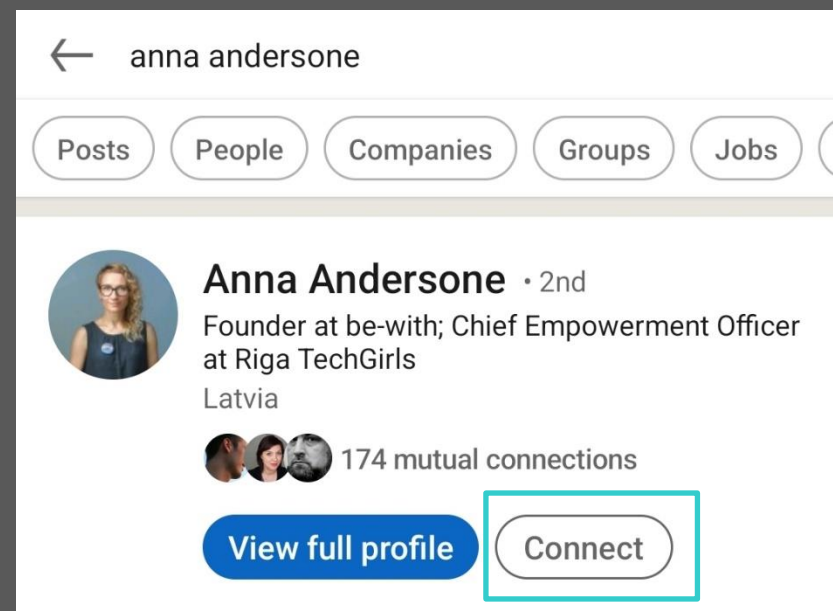
Endorsed by [Janis Kolomenskis](#) (mutual connection)



10 endorsements

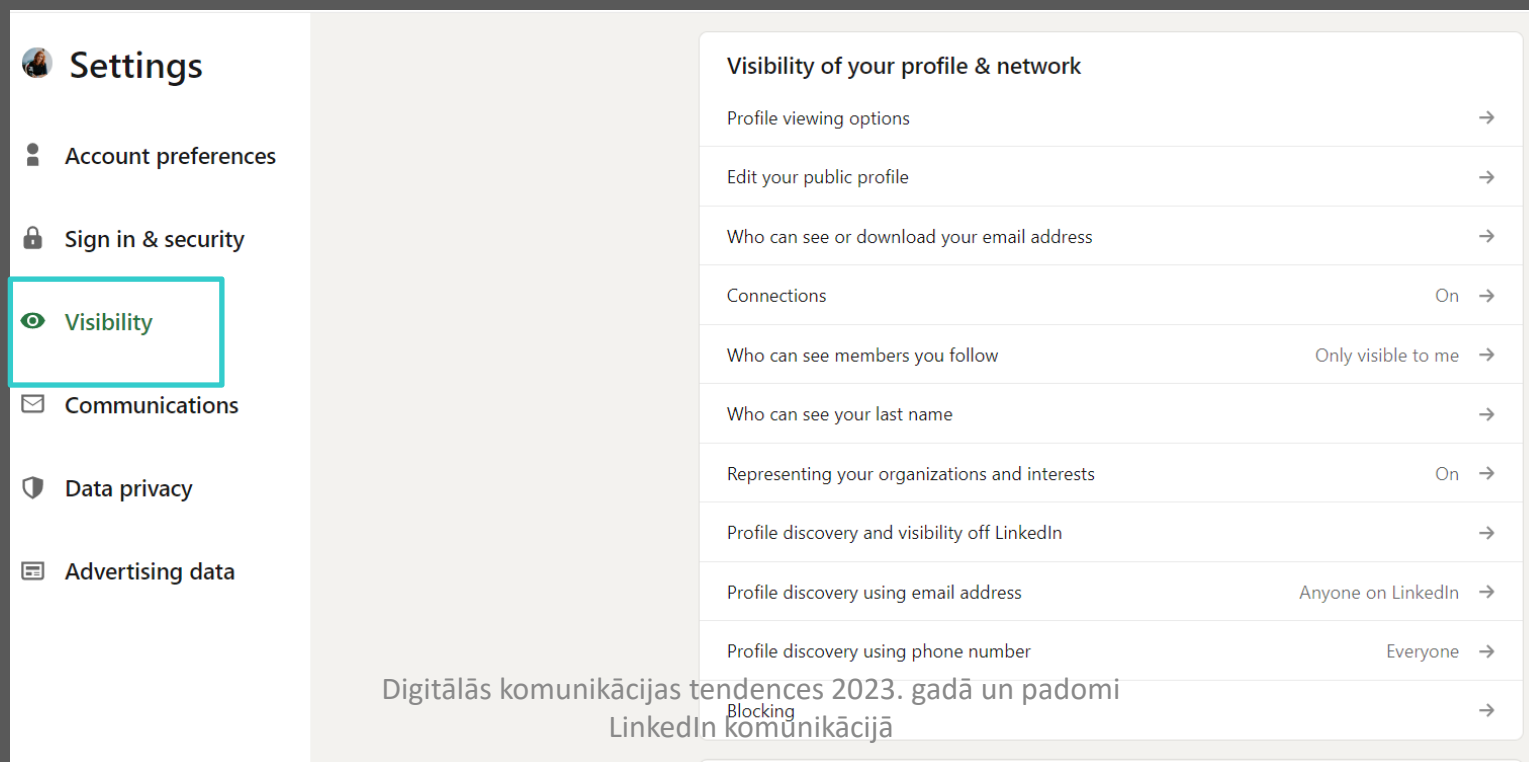
Sekotāji/ kontakti

- Ja lapa sasniegusi 150 sekotājus, iespēja ļoti paplašināties
- Personīgai izmantošanai labi ir sasniegt vismaz 300 sekotāju

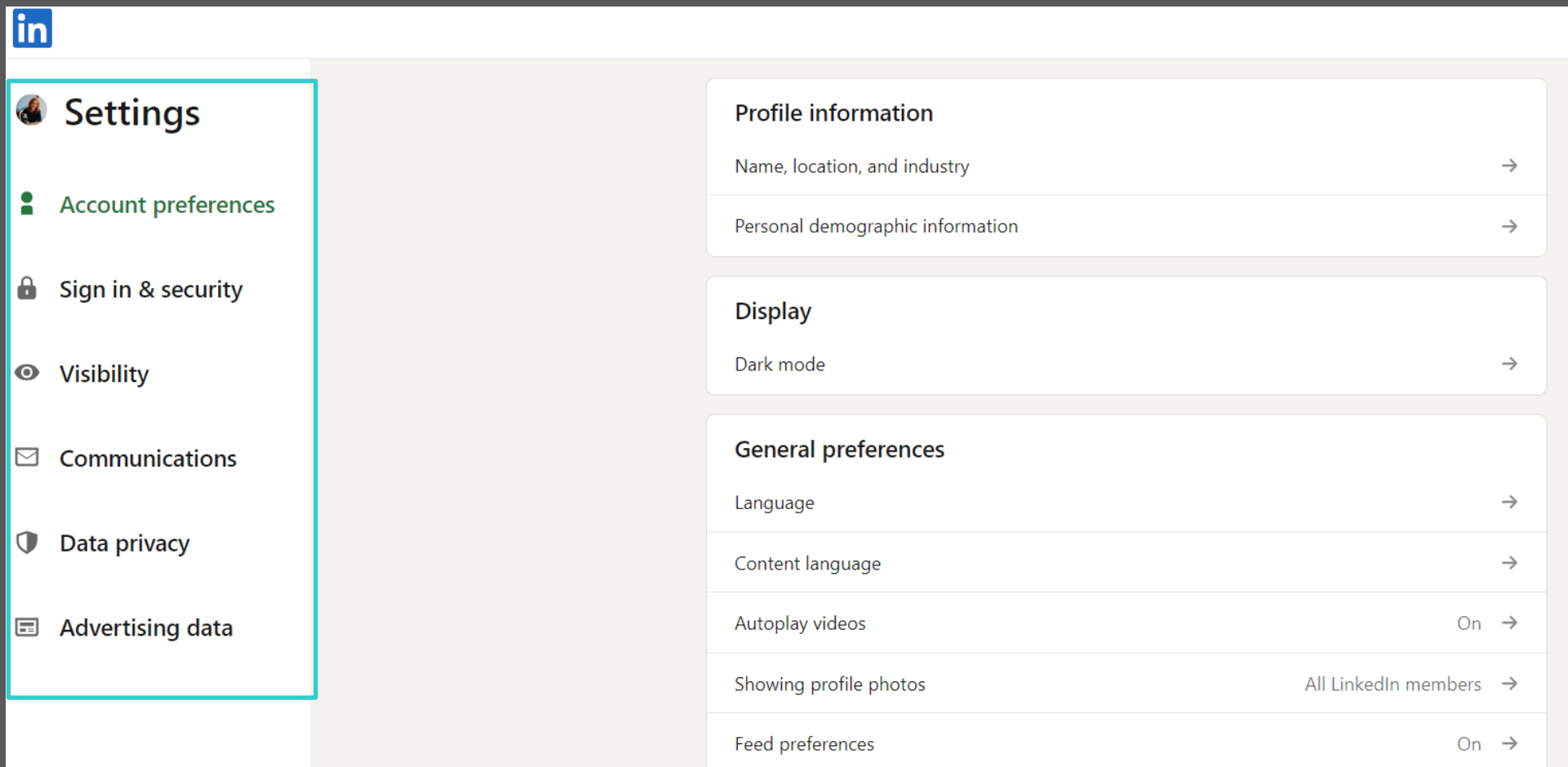


Padariet savu profilu publisku

Pārskatiet profilu, vai tas ir publisks, ja nē, atzīmējiet, tad sasniegsiet plašāku auditoriju



Iestatījumi

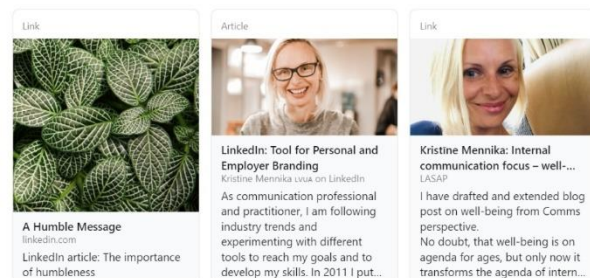


Pievienojiet jūsu multimediju saturu

Enrich your work experience with multimedia content

We`ve got used to “Featured” space for various original content – article, video, etc.

Featured



I see the value to add rich media content to work Experience as well. Do you have video content, presentation, video of your presentation, launched project, articles, researches, etc.? Add the best ones to your work experience - it enriches the description you have already provided, and serves as a real evidence of your achievements and performance in the particular position.

work experience - it enriches the description you have already provided, and serves as a real evidence of your achievements and performance in the particular position.

Head of Strategic Communications
Finance Latvia Association · Full-time
Sep 2017 - Aug 2019 · 2 yrs
Riga, Latvia

I was responsible for Strategic communications in the Association. During 2 years I have been part of re-branding (from Association of Latvian Commercial Banks), crisis communication, organizing local and international events all scales and formats, driving a Comms in social media, maintaining relationship with stakeholders, serving leadership, etc. I truly enjoyed my time at the Association with amazing and professional team members :)



Experience

Head Of Corporate Communications
Citadele banka · Full-time
Sep 2019 - Present · 2 yrs 8 mos

With great teammates I am responsible for internal and external Comms of Citadele Group across the Baltics, to contribute in reaching business goals, supporting marketing efforts and building a solid reputat ...see more



That`s it, as I have promised it be short and concise.

Multimediju saturs

Experience



Small Business Owner

C Smart

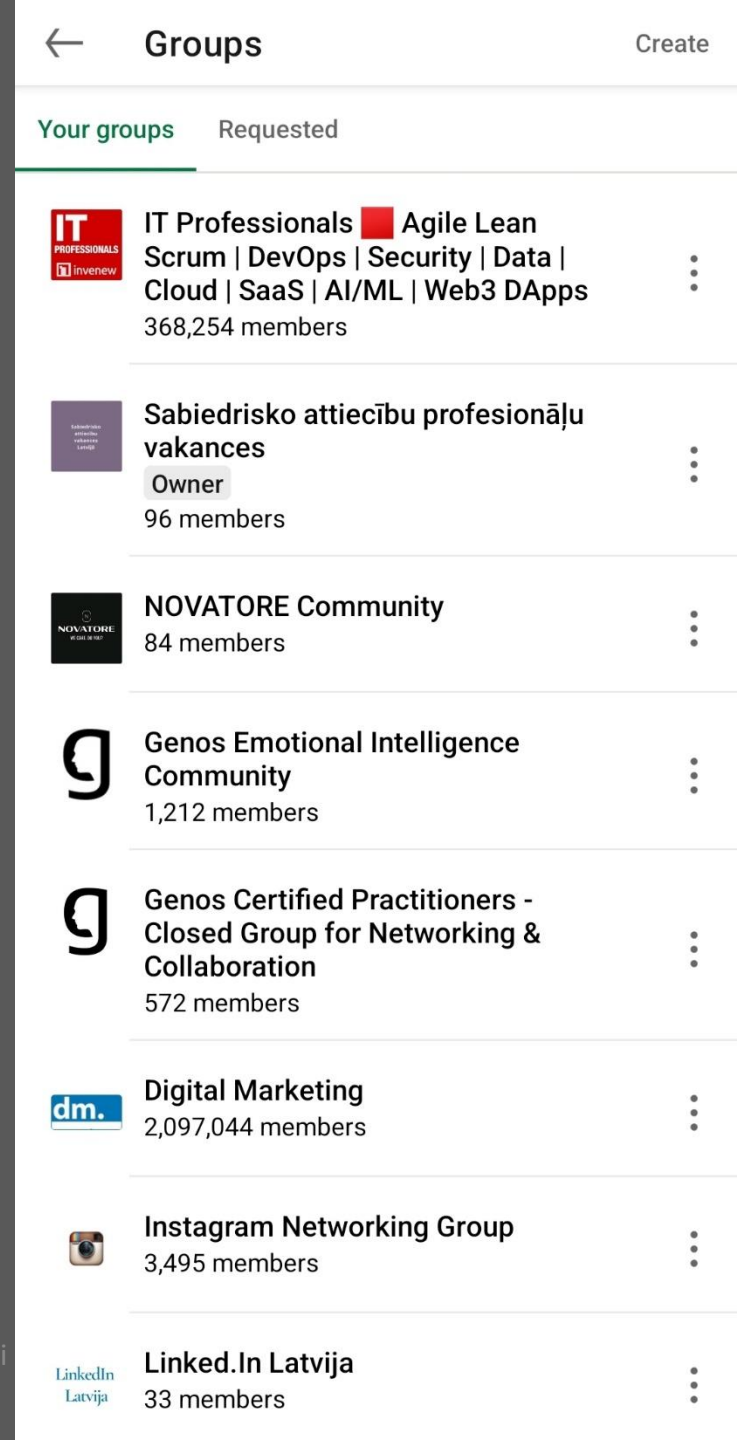
Nov 2018 - Present · 4 yrs
Latvija

The company provides marketing communication consultancies and different seminars and workshops about topics related to public relations, social media communication, crisis communication, project management, Agile and Lean projects, time management rules and tools, digital skills etc.



Pievienojies LinkedIn grupām

- LinkedIn grupas ir labs veids, kad jāatrod nišas auditorija, kas varētu būt ieinteresēta līdzīgā tēmā – cilvēki ar līdzīgām interesēm iesaistīsies diskusijās, uzdos jautājumus, atrisinās savus izaicinājumus
- Jums ir iespēja izveidot savas industrijas
- Ar pievienošanos grupai vien nepietiek (pasīvā dalība), jums jābūt aktīviem, piedaloties diskusijās, komentējot ierakstus, atbildot uz jautājumiem utml. – kļūstiet pamanāmi
- Tas viss jums palīdzēs veidot savu atpazīstamību kā nozares ekspertam un audzēt savu LinkedIn kopienu



KĀDAS IESPĒJAS PASTĀV LINKEDIN?

3 iemesli, kādēļ darbinieki nedalās ar saturu LinkedIn

- “Man nav pietiekami daudz laika, lai dalītos ar saturu”
- “Es nejūtos komfortabli sociālo mediju komunikācijā”
- “Nevaru atrast piemērotāko saturu”



Pozitīvā ietekme uz dažādām komandām no LinkedIn komunikācijas

- **Mārketinga komandām:** vairāk noderīgu kontaktu, zīmola atpazīstamības, tīmekļa vietnes apmeklējumu, mazākas izmaksas auditorijas sasniegšanai
- **Pārdošanas komandām:** vairāk sarunu ar lēmumu pieņēmējiem, vairāk potenciālo iespēju, pārdošanas rezultātu uzlabošanās
- **Personālvadības komandām:** iespēja piesaistīt vairāk darbinieku, zemākas izmaksas darbinieku atlasei, ātrāks darbinieku atlases process
- **Vadības komandām:** palielināt zīmolu atpazīstamību, palielināt ieņēmumus, ietekme uz darbiniekiem

Kā var iesaistīt darbiniekus?

- **Ieraksti/ jaunumi:** izceliet darbinieku nozīmi, darba kultūru, ikdienas pienākumus
- **Sociālo mediju ekspertīze:** ja jūsu darbiniekiem ir ekspertīze kādā jomā, intervējiet viņus un dalieties ar video intervijām
- **Komandas pasākumi:** iedrošiniet darbiniekus dalīties ar bildēm no neseniem pasākumiem
- **Vebināri:** ja kāds no darbiniekiem vadījis vebināru dalieties, vai palūdziet, vai drīkstat dalīties ar šo saturu LinkedIn
- **Klientu atgriezeniskā saite:** jūsu komandai noteikti būs saglabātas klientu atsauksmes, aiciniet dalīties ar tām

Labākās LinkedIn satura vienības



BLOG POSTS

Long-form content performs best, but be sure to make your teaser/preview text very snappy.



THIRD-PARTY CONTENT

Don't just talk about yourself — that's for Instagram! Also post engaging, reputable content from other publishers, like, for example, TechCrunch or Inc.



NATIVE VIDEO

One way to run up engagement numbers is through video, so consider creating short interviews, recaps or animations.



PLAIN TEXT

Alternative to visual-heavy feeds, you also need a certain dose of pure copy, whether that's sharing tips, promoting hacks or just discussing something you recently learned.



PHOTOGRAPHY AND ILLUSTRATIONS

Images — especially ones that are authentic, branded or overlaid with text — can be showstoppers on LinkedIn. Plus they aid information retention for visual communicators.

Vias LinkedIn satura iespējas



Kristine Tjarve

Anyone

What do you want to talk about?

 Add a photo

 Take a video

 Use a template

 Celebrate an occasion

 Add a document

 Share that you're hiring

 Find an expert

 Create a poll

 Create an event



Kristine Tjarve

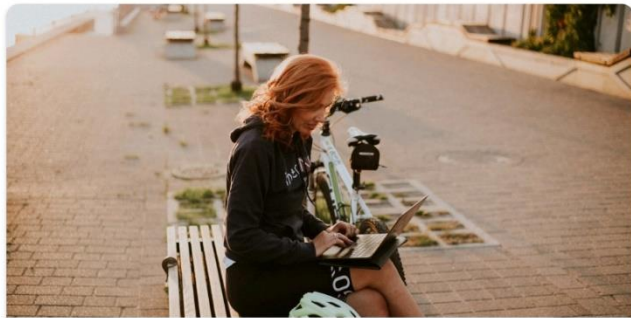
1,749 followers

Private to you

Followers (1,749)

All activityArticlesPostsDocuments

Kristine Tjarve published this



Personiskā zīmola veidošanas smalkumi jeb konferences "PURE PR 2020" atziņas

Kristine Tjarve on LinkedIn

December 1, 2020

Tap here to get insights

1,081 impressions

View

Publicējiet rakstus

- 20 LinkedIn ieraksti mēnesī par 60% palielina jūsu unikālo auditoriju
- Daudzi digitālā satura influenceri pārtraukuši veidot viņu blogus, bet tagad veido blogu saturu LinkedIn
- Esam tur, kur ir mūsu auditorija

Daži ieteikumi rakstiem

- Veido rakstus par pašreizējo situāciju un populārām tēmām, kas būs noderīgas mērķa auditorijai
- Industrijas izpēte – statistikas dati par to, kas notiek industrijā
- Dalieties ar jaunākajām nozares ziņām, kas varētu būt saistošas LinkedIn auditorijai
- Var arī stāstīt sekotājiem, kas notiek ar jūsu organizāciju – jaunu produktu/ pakalpojumu ieviešana, jaunas izstādes utml.
- Dalieties ar padomiem, ko darīt/ ko nedarīt par kādu tēmu

Ekspertīze



Andris Tauriņš · 1st

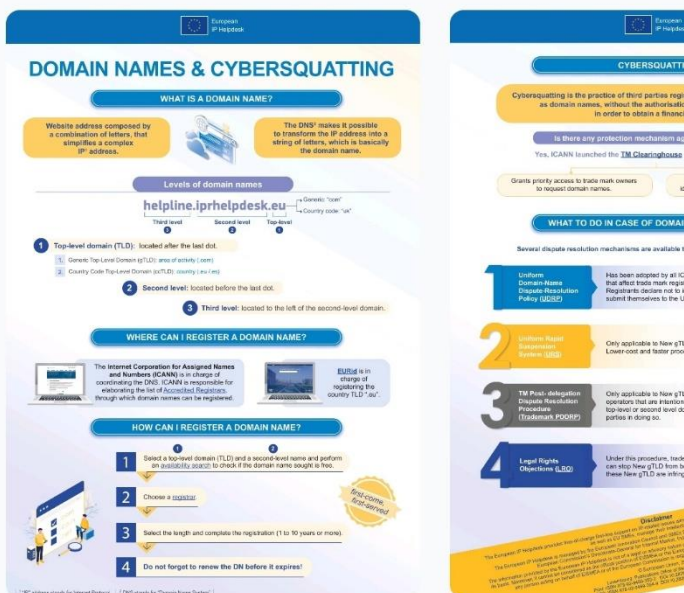
Litigation partner at Sorainen, protection of IP and ...

4d · 🌐

A handy factsheet on domain name ownership, registration and dispute resolution.

#domainnames #iplaw #disputeresolution #lawyer

Domain names · 2 pages



7



Ieva Treija · 1st

Content Designer, STEM PR & Coms, Editor of ...

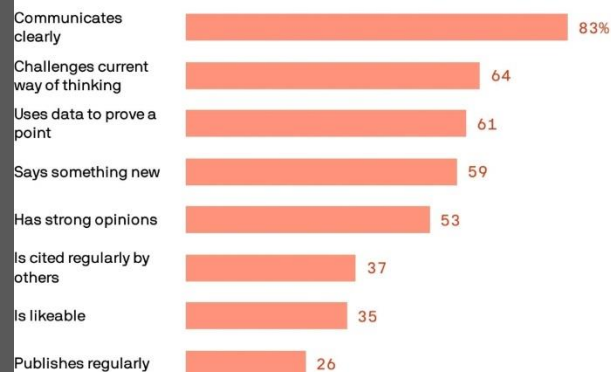
1mo · 🌐

Izmaiņas ekonomikā izjūt arī mediji. Ne tikai Latvijā, bet visā pasaulē. Virkne globālo mediju (The Washington Post, CNN, MorningBrew) atlaiž darbiniekus vai reorganizē redakcijas. Savukārt uzņēmumi, taupot līdzekļus, aizvien biežāk izvēlas veidot paši savus medijus, piemēram, raidierakstus. Daudziem tas šķiet vienkāršāk, lētāk, ilgtspējīgāk ilgtermiņā. Līdz ar to, protams, mainās arī prasības pret PR speciālistiem. Un kas ir svarīgākais - viedokļu līderiem. Šajā gadījumā - uzņēmumu pārstāvjiem. Jau iepriekš biju rakstījusi - lai kļūtu par viedokļu līderi, ir jābūt viedoklim. Jo saturs un tā kvalitāte vienmēr būs vissvarīgākais. Kas vēl ir svarīgi? Manuprāt, šeit ir labs apkopojums (dati: SurveyMonkey, Orbit Media and Mantis Research).

[See translation](#)

Essential qualities of thought leaders, according to marketers

Survey of 481 marketing professionals conducted February 2020



Native video

 **Ilze Rassa** • 1st
Empowering others as Communications Architect & ...
4mo • 🌐

Vai tev ir dikomforts atkal komunicēt klātienē, kad uz tevi skatās neskaitāmi acu skatieni vai kad esi pieradis pie darba klusumā? ... see more

[See translation](#)

.....
Padomi,
atgriežoties
darba vietā



 8

 **Mikelis Bastiks** • Following
Insights from running a design studio and building ...
5d • 🌐

We have 6 spots available for our 1-ON-1 brand design consultation program. If you're looking to launch or upgrade your brand in 2023, this is your chance.



and upgrade your brand in 2023,
and upgrade your brand in 2023, make sure you go to ascetic.com/consultation and

 Vita Balckare and 2 others

Ieguvumi no dažādām aktivitātēm/ semināriem



Irēna Liepiņa • 1st

Prezidente, Latvijas Sakaru darbinieku arodbiedrība PRO ...
1w • 🌐

Šī nedēļa bija intensīva:
gatavošanās LSAB PRO konferencei par arodbiedrību
ilgtspēju;
uzstāšanās konferencē **#Darba** tiesības 2023
Eiropas arodbiedrību seminārs par ilgtspējas direktīvām - ļoti
vērtīgi.

Pievienoju arī nelielu foto galeriju un nelielu video ieskatu:
<https://lnkd.in/d4CHYdqP>

[See translation](#)



👍 Ilze Rassa and 11 others



Ieva Sijāte • 1st

Bringing Love to business and guiding leaders towards ...
1w • 🌐

Nedēļas starta baterijas uzlādētas pēc **ShowHeroes**
komandas Vērtību dienas 🍎
Paldies par ļaušanos ceļam, kurā:

👥 izzinājām cilvēka **#domāšanas** līmeņus, lai ikdienā spētu
precīzāk definēt problēmas un atrast efektīgākus risinājumus.

👤 dalījāmies savos stāstos un mācījāmies klausīties bez
vērtējuma, sadzirdot otra **#vērtības** jeb kā **Simon Sinek** saka
"find your WHY", kas ir kā kompass dzīves ceļā un palīdz
atgriezties "mājās", kad gadās nomaldīties. Un visiem gadās.
Ko tas dod komandas darbā?
Kad atrodam kopīgas pieredzes un vērtības ar kolēģiem,
pieaug **#uzticība**, kas ir pamats patiesai **#sadarbībai**.

🍎 Vēl kustējamies, iejutāmies otra "ādā", brīnījāmies cik
dažādi strādā mūsu prāti un cik **#radošus** risinājumus
komandas mērķu sasniegšanā tas var pienest. Un vēl -
atradām ugunsdrošu formulu tiem brīžiem, kad vērtību
sadursme izsauc 🍋

Jā, atsauksmes ir skaists apliecinājums tam, kā izvēlos
strādāt ar cilvēkiem un komandām. Kā tas izdodas? Vispirms -
esot patiesam un atvērtam cilvēkam.

"Ievai piemīt dabiska prasme radīt mājīgu un drošu vidi, kurā
(sa)darboties, atrast saskares punktus situācijās un cilvēkos,
ar kuriem šķiet nav nekā kopīga. Balstoties savā personīgajā
pieredzē un uzkrātajās / apgūtajās zināšanās, viņa spēj gan
pielāgoties komandai, ar kuru strādā, gan atbildēt uz
sarežģītiem jautājumiem."

💡 Lai top jauni vērtību projekti kopā ar **Training Lab** !

Paldies par iespēju radīt un darīt to, ko mīlu 🍎



Regita Zeiļa • 1st

Executive Director at Social Entrepreneurship ...
6mo • Edited • 🌐

This week has been quite intense:

- ✅ talking about social entrepreneurship on the most popular morning show on the National TV
- ✅ two radio interviews
- ✅ experience exchange with the Balkan ecosystem builder **Maja Marković** thanks to **Euclid Network (EN)**
- ✅ visiting our great social enterprises Free Riga and Sonido
- ✅ round table discussion with the Welfare Ministry to understand the main take aways from Balkans and Latvia
- ✅ starting a series of meetings with political parties before the election in the autumn to lobby the interests of the ecosystem
- ✅ finishing up with evaluating amazing applications to our yearly flagman event - pitching competition.

This week has been a fantastic opportunity to exchange views about social entrepreneurship development with such a wide range of stakeholders - public sector, enterprises themselves, politicians in charge and also to see what wider public thinks about the topic.

Overall, I can feel that more and more people see value in social enterprises, understand their role and meaning in the wider system in Latvia. It can be seen that our work as ecosystem builder has a meaning, impact and very needed role.

Quite rewarding!

I used to say to my colleagues that summer time is off to get some rest, but that has not been true at all this year!

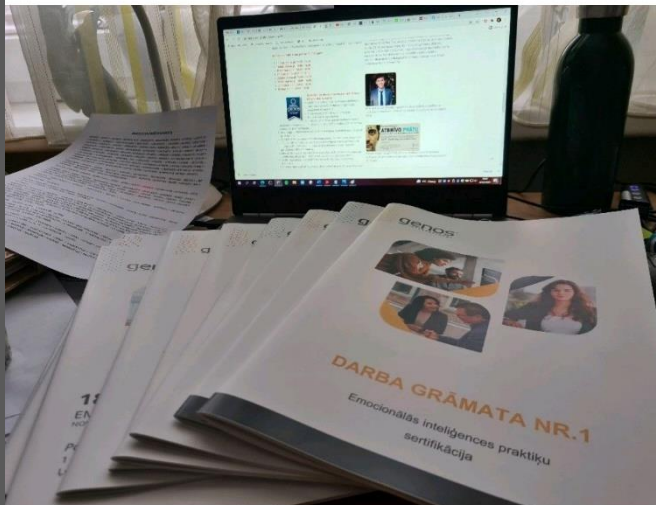
#socialimpact #socialenterprise #socialentrepreneurship

Personīgais izaugsmes process

 **Kristine Tjarve** • You
Communication professional, passionate lecturer, ...
9mo • 🌐

Februāris solās būt interesants ne tikai kā mācībspēkam, bet arī pati iekāpšu studenta korpūs un intensīvā kursā apgūšu Emocionālās inteliģences praktiķa prasmes. Zinu, ... see more

[See translation](#)



  34

1 comment

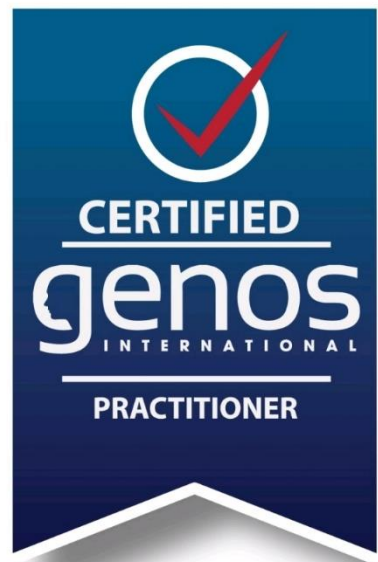
 Like  Comment  Share  Send

 1,714 impressions [View](#)

 **Kristine Tjarve** • You
Communication professional, passionate lecturer, ...
7mo • 🌐

Eh, pilnīgi neticās, bet turpinu izglīties, turpinot aizvadītajā gadā iesākto koučinga taciņu, nolēmu iet dziļumā - ... see more

[See translation](#)



 **Kristine Tjarve** is 🥳 feeling excited.
Oct 22, 2019 • 👤

Noslēdzies kāds skaists mācību posms, kopš augusta izskaņas otrdienu vakarus pavadīju neformālās izglītības kursos "Dizaina domāšana uzņēmējiem" kopā ar radošu pasniedzēju [Lilīta Sparane](#) Banku augstskolā. Paldies manām komandas biedrēm [Jolanta Borīte](#), [Sanita Kacuba](#) un Arta! Šoreiz tikai un vienīgi praktiskas nodarbības, iziets cauri visam dizaina domāšanas procesam, radīts un prezentēts prototips apmācībām klientu servisa speciālistiem. Apliecība kabatā un var mēģināt pielietot šīs prasmes dzīvē. [#mūžudzīvomūžumācies](#) [#mīlikodaridarikomīli](#)



 Māra Tjarve and 191 others

2 Comments

@Kristine Tjarve

Digitālās komunikācijas tendences 2023. gadā un padomi



LinkedIn komunikācijā

4 comments • 1 share

Aptaujas

**Kristine Tjarve** • You
Communication professional, passionate lecturer, ...
3mo • 🌐

Tā kā aktīvi sekoju līdzīgi dažādiem digitālajiem rīkiem, palīdzu tos apgūt citiem, radās ideja par padomu veidošanu latviešu valodā. Angļu valodā informācijas ir daudz, bet ne ... [see more](#)

[See translation](#)

Ja Tev būtu jālūkojas pēc padomiem par dažādiem digitālās vides rīkiem, kurš nosaukums liktos piemērotāks?

You can see how people vote. [Learn more](#)

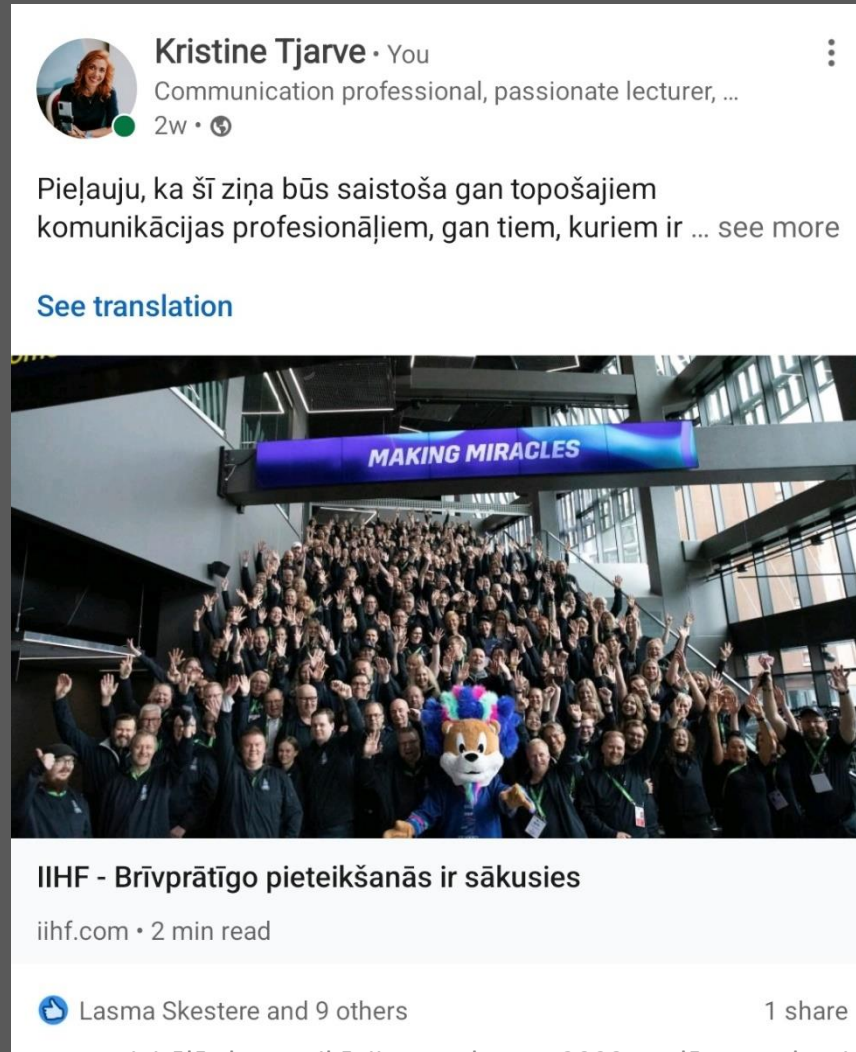
Digitālie rīki ikdienai	40%
Digitālie padomi ikdienai	13%
Digitālās vides ABC	10%
Digitālo rīku ABC	38%

96 votes • Poll closed

 5

5 comments

Trešo pušu saturs



Ideālais LinkedIn ieraksta garums

- 140 zīmes līdz podziņai lasīt vairāk...
- Pēc 140 zīmēm ieraksts tiek apgriezts
- Ideālā variantā iekļauties 25 vārdos
- Rakstu garums: 1,900 līdz 2,000 vārdiem
- Ideālais LinkedIn ieraksta garums no 40 līdz 49 zīmēm
- Video garums 30 sekundes

Vakanču ieteikumi



Laima Ziedina- ...ikaljuna · 2nd
Driving business and encouraging ...
2mo · 🌐

[+ Follow](#) [⋮](#)

- ✓ Fantastiska iespēja sevi pierādīt īsā fokusētā laika periodā
- ✓ Izcila networking platforma
- ✓ Iespēja ietekmēt sociālpolitiski ekonomiskos notikumus Latvijā un plašāk
- ✓ Pieredze starptautisko konferenču un pasākumu organizēšanas sfērā
- ✓ Iespēja strādāt rokrokā ar viedokļu līderiem, daudzu valstu un vēstniecību pārstāvjiem, augstākā līmeņa vadītājiem/-iem Latvijā un Baltijā

Būvējot un organizējot pirmo [Novatore](#) Impact Summit 2022, varu droši apgalvot, ka pieredze ir nenovērtējama, pavērusi daudz jaunu iespēju un paplašinājusi redzesloku.
Paldies [Novatore](#) dibinātājiem [Baiba Rubesa](#) un [Dagnija Lejina](#) par uzticēšanos!

Ja Tev ir augstas darbaspējas, degsme par [#NovatoreImpactSummit](#) misiju, piesakies aktīvajā komandā kā vadītājs vai kā brīvprātīgais, rakstot [Novatore](#)!

[See translation](#)



© Richard van der Blom · 2nd

Bringing LinkedIn success to your sales & ...

6d · 🌐

+ Follow

10 INSIGHTS IN THE LINKEDIN ALGORITHM! Yep, that's right, I couldn't let you wait any longer, so here are some interesting previews! In less than 3 weeks the whole report will be published, but take advantage of these insights, starting today! 👉👉

1 About Section, Headline and descriptions are no longer indexed by LinkedIn's Search Engines, basically meaning that your current job role is for 90% responsible to be found on keywords

2 **#CreatorMode** accelerates the Growth of your Reach if you meet 3 Conditions (to be continued)

3 Newsletters are already on their return with both reach and engagement

4 The ideal Post has 30% less text (characters) compared to 2021

5 Don't tag more than 15 people or companies, because everyone who doesn't react will harm your reach

6 Compared to 2021, **#CompanyPages** have less reach ❌, but more engagement ✅

7 Clicks on "see more" in your post, provide you with more additional reach than a "like"

8 "Shares" yield much better results than last year, but only for the original author

9 Adding an explicit CTA (like asking for comments) does not harm your reach, opposite of what **#LinkedIn** claimed in their recent (April/May) "Debunk the Myths" blog series.

10 "Recommend Content or "Notify Employees" is not reliable for internal ambassadorship (!) **#EmployeeAdvocacy**

More background information and details on the conclusions above can be found in the complete report. Tag colleagues, peers and network friends already in the comments here, so they know massive insights to improve their LinkedIn Game are coming.

Liked this post? Want to see more?

Ring the 🔔 on my Profile

Follow **#LinkedInByRichardvanderBlom**

👆 Connect with me

Sneak Previews for the Algorithm Report 2022 · 13 pages



#Satura veidotāja profils

Resources

 Private to you



Creator mode **On**

Get discovered, showcase content on your profile, and get access to creator tools



My network

See and manage your connections and interests.

Topics (optional)

Topics you select will be displayed on your profile to show potential followers what you post about most.

You can add up to 5.

#pr ✓

#digitaltools ✓

#ngo ✓

#sharingknowledge ✓

#communications ✓

i You can only select up to 5 hashtags.

Creator tools

Creator mode gives you new ways to reach your audience by enabling access to the available tools. [Learn more](#) about creator tool access.

Audio Event ✓ Available >

Follow on LinkedIn ✓ Available >

LinkedIn Live ✓ Available >

Newsletters ✓ Available >



Kristine Tjarve 

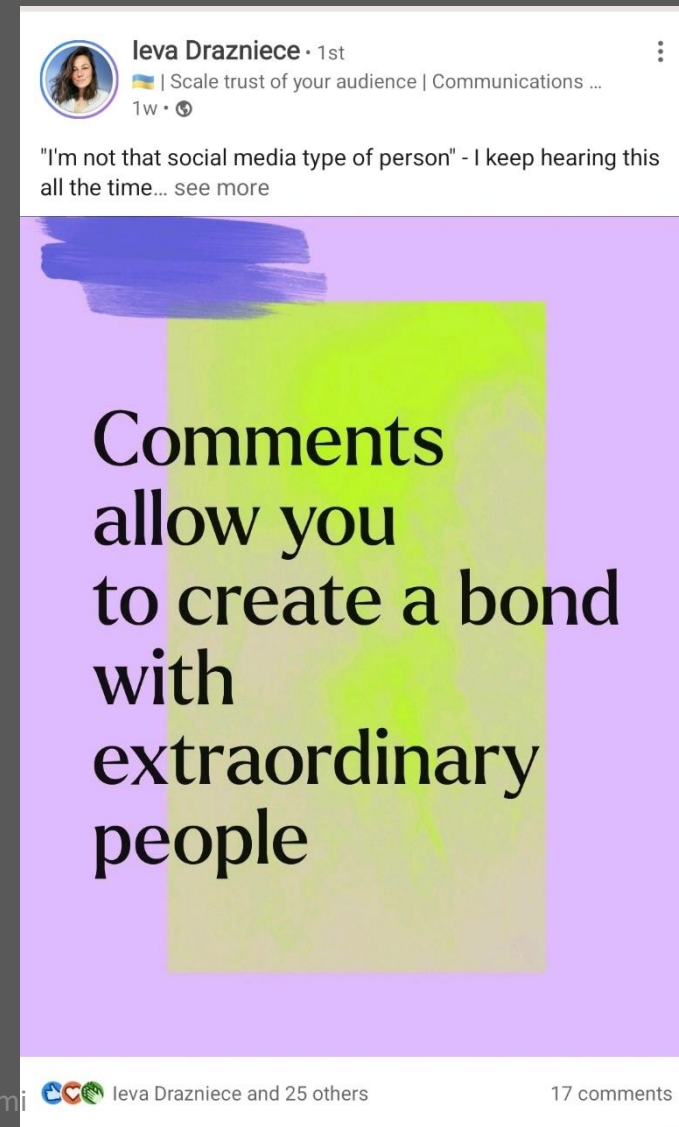
Communication professional, passionate lecturer,
instructional coach

Talks about #pr, #ngo, #digitaltools, #communications, and
#sharingknowledge

C Smart • Latvijas Universitate
Riga, Latvia

Dalīties vai komentēt?

- Likt patikt pie ieraksta ir vērtīgāk, nekā dalīties
- Arī komentēt ir vērtīgāk

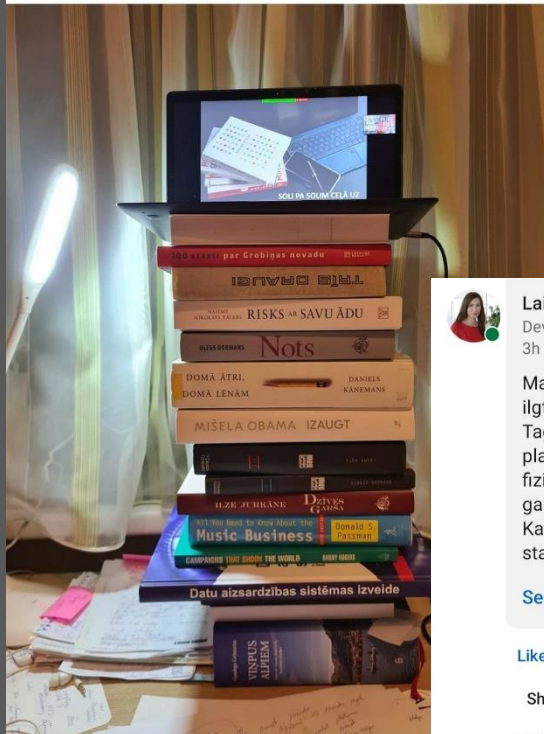


Komentāri

- **Komentāri ir zelta vērtē LinkedIn komunikācijā**
- Gari un jēgpilni komentāri ir jēdzīgāki nekā īsi un kodolīgi. LinkedIn sniedz iespēju veidot komentārus līdz 1250 zīmēm
- Labi LinkedIn komentāri:
 - Jūsu viedoklis, pamatojot arī ar datiem un citu nozīmīgu info
 - Uzturi diskusiju karstu
 - Sadali komentārus vairākos, neliec vienā vairāk par divām rindkopām
 - Izmanto bildes, ja nepieciešams, pievieno ekrānšāviņus
 - Ik pa laikam ietago 2-3 cilvēkus, iesaistot viņus diskusijā

Kristine Tjarve is 🥰 feeling cool.
4h • 🌐

Lētākā stāvgalda versija jeb gatavojos konferencē, kur gribas uzstāties stāvēt kājās 🙌
Ikdienā šī kaudzīte noslēdzas līdz ar datu aizsardzības regulas grāmatas augstumu 🙌
[#mīlikodaridarikomīli](#)



Laima Buša • 1st
Developing healthier workplaces/Freelance OSH an...
3h

Man patīk šie kreatīvie risinājumi. Domāju, ka ilgtermiņā jādomā par regulējamu stāvgaldū. Tagad prātojam par to, ka vajag lielāku dzīvokļa platību, jo 2 cilvēkiem labi nopakotas darba zonas fiziski grūti uzturēt. Sanāk upurēt pusdienojamo galdū. Katrā ziņā citi liek uz galda krēslu vai tabureti - ir stabili un arī vienmēr pie rokas.

[See translation](#)

Like • 🌐 1 | Reply • 2 replies

Show previous replies...

Kristine Tjarve Author
Communication professional, lecturer
1h

P.S. man ir tikai lieli krēsli, kurus varētu likt uz galda, prasās iegādāties tabureti 🙌

[See translation](#)

Like | Reply

Inese Pabērza • 1st
Komunikācijas konsultante un trenere. Radu un vad...
4h

Mana absolūti top lieta tiešsaistes pasākumiem no mājas biroja ir gludināmais dēlis 🙌 Var regulēt augstumu, brīvi pārvietot un piemērot gaismas avotam un fonam.

Gundega Vavere-Mikute
Labs grāmatu saraksts 🙌
1h Like Reply

Gundega Vavere-Mikute
Un te var redzēt, ka vecā stila lasītājiem - es domāju tos, kam patīk fiziskas grāmatas, ir no tām vēl arī papildus labums 🙌 Kaut ko tādu no e-grāmatām neizveidosi 🙌
1h Like Reply

Liene Ločmele
Remarks silda sirdi un ievieš stabilitāti nestabilos laikos 🙌
1h Like Reply 1 🌐

Lilīta Sparane
🙌 mēs visi laikam palielinājam vispirms bildi, piešķiebām galvas, lai redzētu, kas Tavā grāmatplauktā... 🙌 un tad vērtējam, vai un cik stabili. 🙌 man ir augsta kumode, bet tas nebija ienācis prātā. Hmm, paldies par ideju, [Kristine](#)! Sestdien lekcijām izmēģināšu.
58m Like Reply 1 🌐

Ivonna Grīnvalde
Man rīt paredzēta uzstāšanās PVO Veselīgo pilsētu tīkla konferencē - jau sāku arī cik sējumus vajadzēs.... 🙌

Congratulate Katrīna for starting a new position as Communications and Marketing Lead at UPB, AS

🌐 🙌 🙌 63

17 comments

👍 Like

💬 Comment

Congrats Katrīna Happy for you! Good!

Reactions



Comments

Most Relevant 🔄

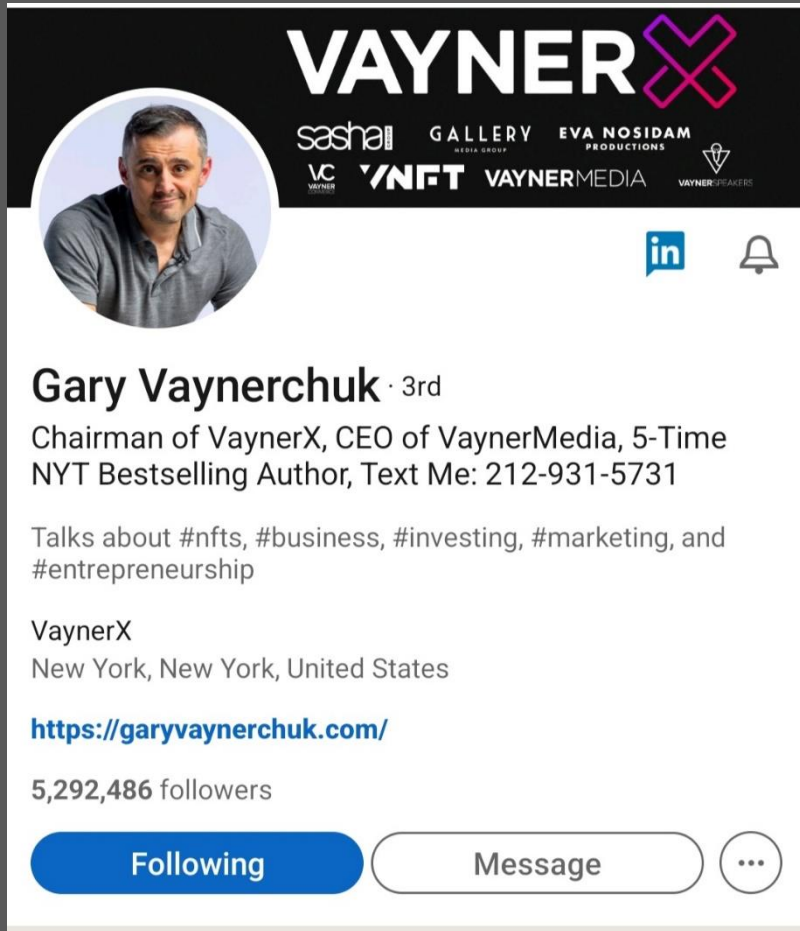
Kristine Tjarve • You
Communication professional, lecturer
1w

Izklausās iespaidīgi, lai izdodas!

[See translation](#)

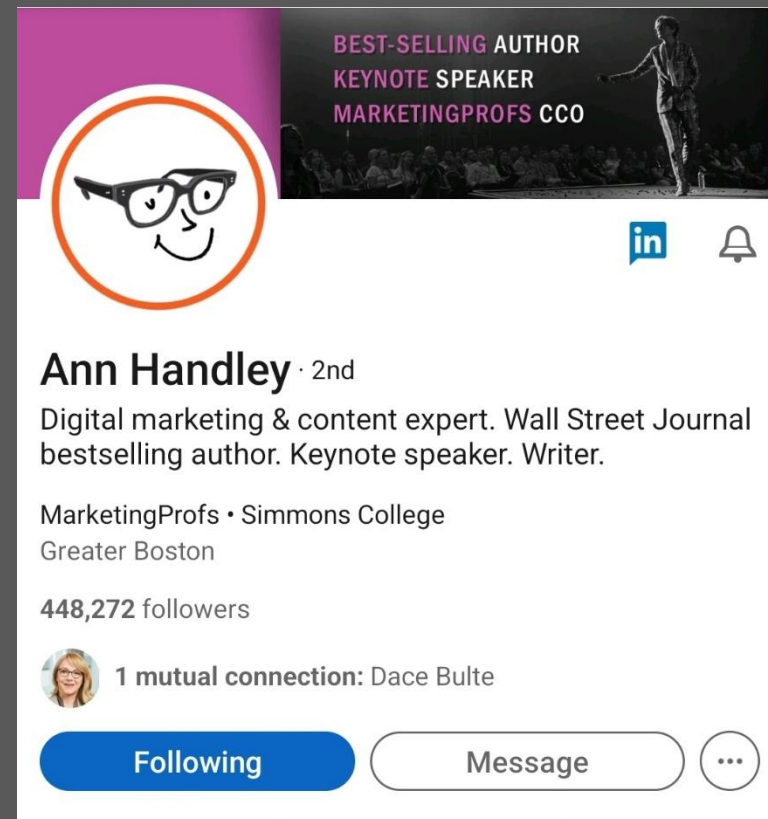
Like • 🌐 1 | Reply

Iedvesmai



LinkedIn profile of Gary Vaynerchuk. The header banner features the VAYNERX logo and logos for Sasha LLC, Gallery, EVA NOSIDAM PRODUCTIONS, VC, VNF, VAYNERMEDIA, and VAYNER SPEAKERS. The profile picture shows Gary Vaynerchuk. The name is Gary Vaynerchuk · 3rd. The bio states: Chairman of VaynerX, CEO of VaynerMedia, 5-Time NYT Bestselling Author, Text Me: 212-931-5731. The about section mentions: Talks about #nfts, #business, #investing, #marketing, and #entrepreneurship. The location is VaynerX, New York, New York, United States. The website is <https://garyvaynerchuk.com/>. The follower count is 5,292,486. The bottom buttons are Following, Message, and a three-dot menu.

<https://www.linkedin.com/in/garyvaynerchuk/>



LinkedIn profile of Ann Handley. The header banner features a cartoon character with glasses and text: BEST-SELLING AUTHOR, KEYNOTE SPEAKER, MARKETINGPROFS CCO. The profile picture shows a cartoon character with glasses. The name is Ann Handley · 2nd. The bio states: Digital marketing & content expert. Wall Street Journal bestselling author. Keynote speaker. Writer. The about section mentions: MarketingProfs · Simmons College, Greater Boston. The follower count is 448,272. The mutual connection is Dace Bulte. The bottom buttons are Following, Message, and a three-dot menu.

<https://www.linkedin.com/in/annhandley/>

Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>