Digitālās komunikācijas tendences 2020. gadā un pilsonisko aktivitāšu popularizēšana sociālajos medijos

Kristīne Tjarve,

14/10/2020, Rīgas NVO nams

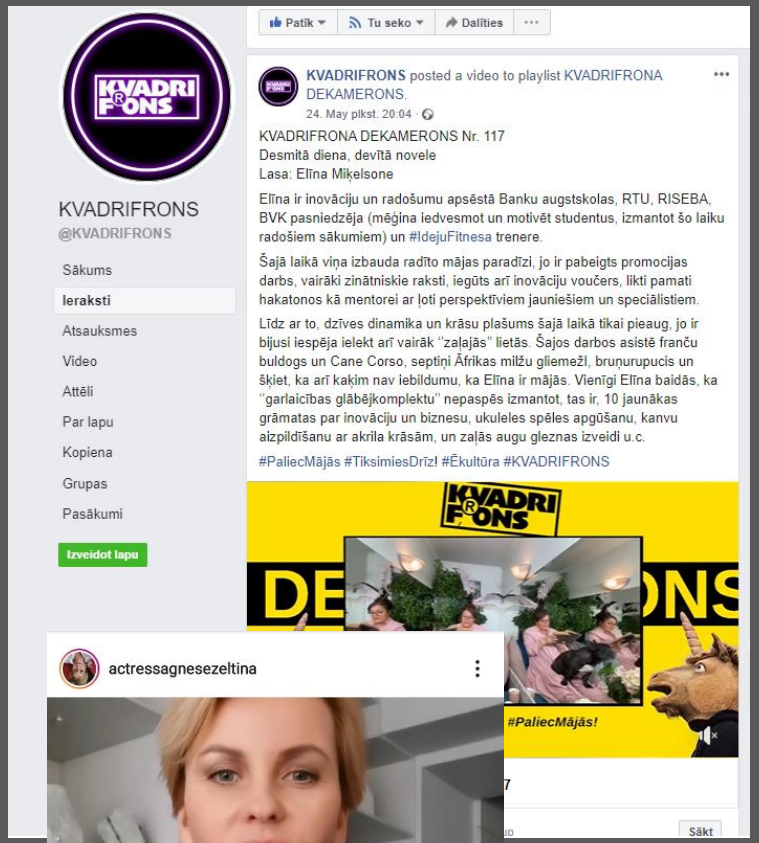
Šodienas plāns

- Jaunākās tendences saziņas procesā tiešsaistē kopš 2020. gada marta
- 2020. gada tendences digitālajā komunikācijā
- Tiešsaistes darba organizēšana
- Paroļu pārvaldīšana
- Projektu darba uzraudzīšana tiešsaistē

JAUNAS TENDENCES KOPŠ 2020. GADA MARTA TEPAT LATVIJĀ

Virtuāli hakatoni

Virtuāli prozas un dzejas lasījumi

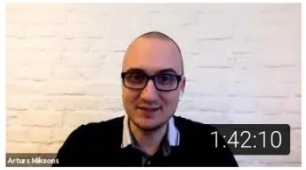


VIDEOINTERVIJAS, SARUNAS, PADOMI PAR TĒMĀM, KAS BŪTISKAS BRĪDĪ, KAD #PALIECMĀJĀS

ugunsskola

Ugunsskola
52 videoklipi
ABONĒT

Jaunākie videoklipi kanālā Ugunsskola



Ārsts-psihoterapeits, kurš izraksta gribēšanu: Dr. Artūrs Miksons
Ugunsskola
pirms 6 dienām · 6,2 tūkst. skatījumu

Kā pārspēt pasaules gigantus
pasāku
Inese L
Ugunssk
pirms 1

Ko ievē
formā:
raidījun
Ugunssk
pirms 2

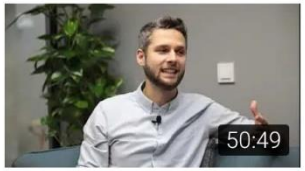
Lieto sa
prasmīg
Vesterr
Ugunssk
pirms 3

KBT pie
izķerša
prokras
Ugunssk
pirms 1

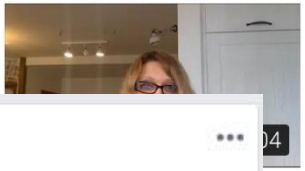
Sākums | Izpētīt | Abonementi

elīna pelčere

Elīna Pelčere
232 abonenti · 10 videoklipi
ABONĒT



Andis Arnicāns par to, kā ietaupīt naudu un izveidot foršas attiecības
Elīna Pelčere
pirms 1 mēneša · 1,6 tūkst. skatījumu



Kad krīzes laikā mieru neliek uztraukumi par naudu: Elīna Pelčere
Ugunsskola
pirms 2 mēnešiem · 3,4 tūkst. skatīju...

Elīna Pelčere par naudu un domāšanas maiņu
Elīna Pelčere
pirms 7 mēnešiem · 1,1 tūkst. skatīju...

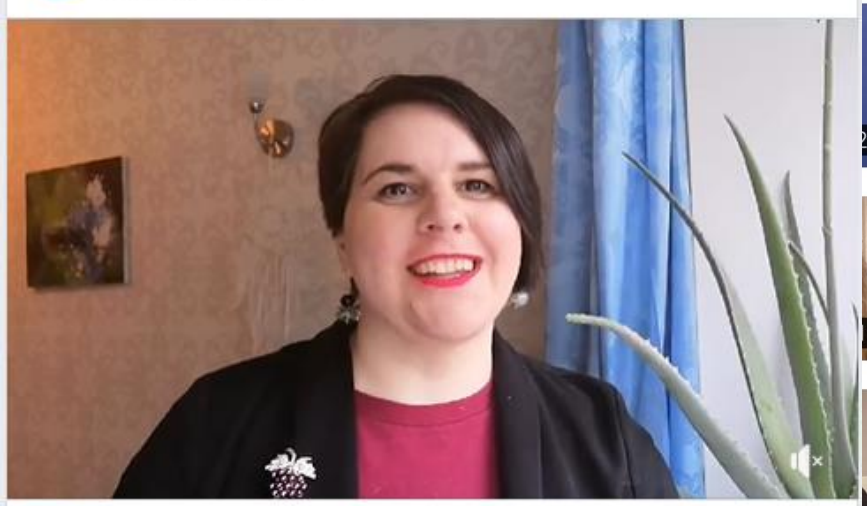
Pelnīt un iet līdzi pārmaiņu laikam: saruna par naudas iespējām dažādās nozarēs: ...
Ugunsskola
pirms 1 mēneša · 2,3 tūkst. skatījumu

Par finanšu un darba procesu sakārtošanu. Koučs un Training Lab vadītāja Elīna P...
Ugunsskola
pirms 7 mēnešiem · 10 tūkst. skatīju...

Elīna Pelčere - "Iedegt sevi caur citiem"

Abonementi | Iesūtne 9+ | Bibliotēka

Joanna Kristīne Golubeva bija tiešraidē.
19. May plkst. 08:05 ·



Watch together with friends or with a group — Sākt

36 — 16 komentāru 2 lietotāji dalījās 437 skatījumi

Patīk | Komentēt | Dalīties

SPORTA NODARBĪBAS TIEŠSAISTĒ

online joga

Elina Vanaga ONLINE YOGA
Group · 131 members
MODERN YOGA FOR MODERN PEOPLE:)...
2 posts a day

See all groups for 'online joga'

Online joga su Rūta Andre
Page · 355 like this

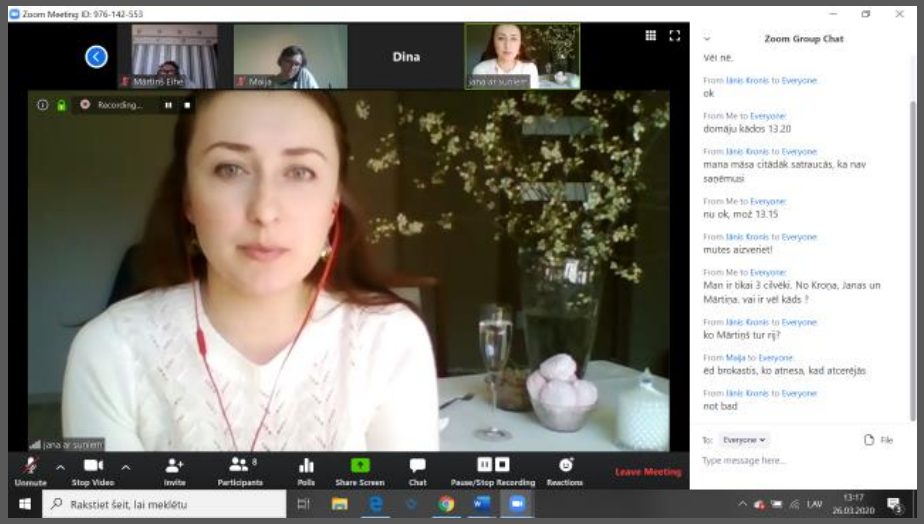
Online joga ar Līgu
Group · 97 members
Mīļš sveiciens! 🙂 ...
7 posts a week

Online joga ar Zani
Group · 45 members
Sveiciens visiem jogas draugiem šajā grupiņā!...
5 posts a week

THU, APR 2
Gravity Yoga (Live-bezmaksas)
Event · 1,712 people interested
Antigravity Yoga - Riga in Riga, Latvia
Madara Emīlija and 2 friends were interested

Vēl un vēl un vēl

- Attālinātas teātra izrādes
- Virtuāli koncerti
- Iedvesmas konferences tiešsaistē utt.

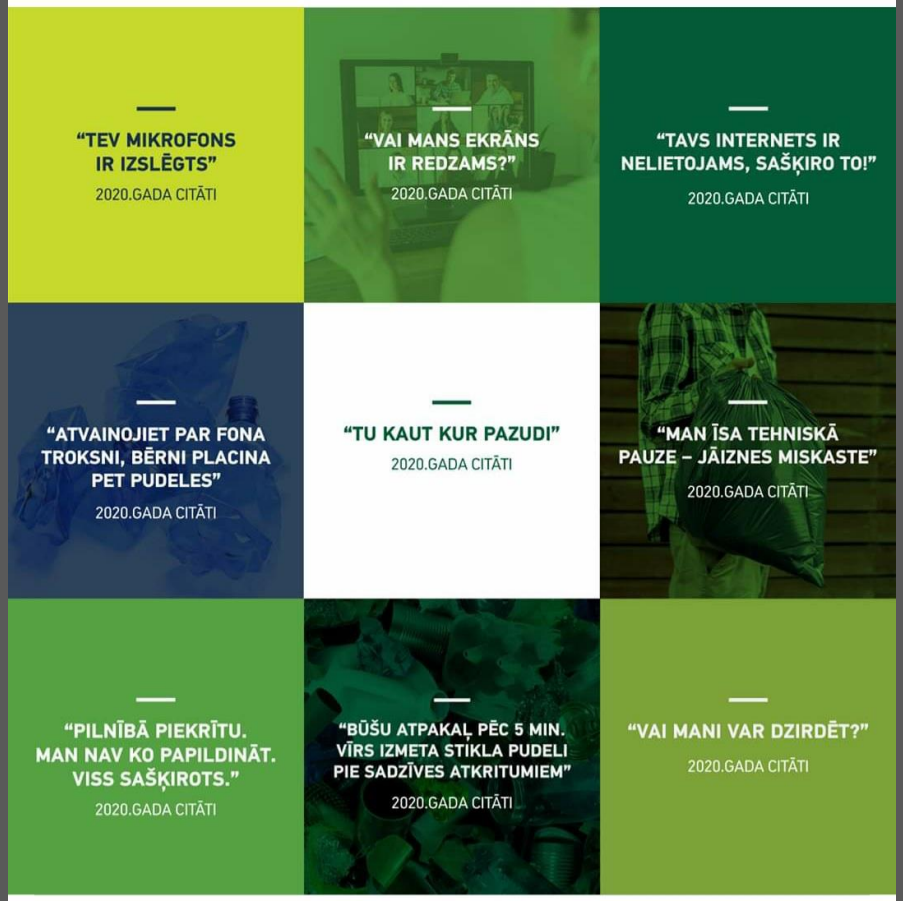


DIGITĀLĀS KOMUNIKĀCIJAS TENDENCES 2020. GADĀ

Eco Baltia grupa

Sponsored •

2020. gads līdz šim bijis pilns pārsteigumu, kas likuši pielāgoties citādai ikdienai un arī savstarpējai saziņai. 💻 Vai kāds no šiem citātiem arī tev liekas ļoti pazīstams?😊 Droši raksti arī savu zīmīgāko pandēmijas laika citātu komentārā.👇



Like Comment Share

16

Daži dati par Latviju (2020. gada sākumā)

- **Interneta lietotāji Latvijā**
  - 2020. gada janvārī bija **1.63 miljoni** interneta lietotāju
  - Latvijas interneta lietotāju skaits gada laikā palielinājies **par 0,2%** (par 2901 lietotājiem)
  - Interneta pārklājums Latvijā 2020. gada janvārī bija **86%**
- **Sociālo mediju lietotāji Latvijā**
  - 2020. gada janvārī bija **1 miljons sociālo mediju lietotāju**
  - Sociālo mediju lietotāju skaits Latvijā palielinājies par **59 000 lietotāju (+6,3%)** laika posmā no 2019. gada aprīļa līdz 2020. gada janvārim
  - Sociālo mediju izplatība Latvijā **bija 53%**
- **Mobilie savienojumi Latvijā**
  - 2020. gada janvārī Latvijā bija 2,27 miljoni mobilo pieslēgumu
  - Gada laikā mobilo pieslēgumu skaits palielinājies par **14 000 (+0,6%)**

https://datareportal.com/reports/digital-2020-latvia

Digitālā pasaule 1 minūtē

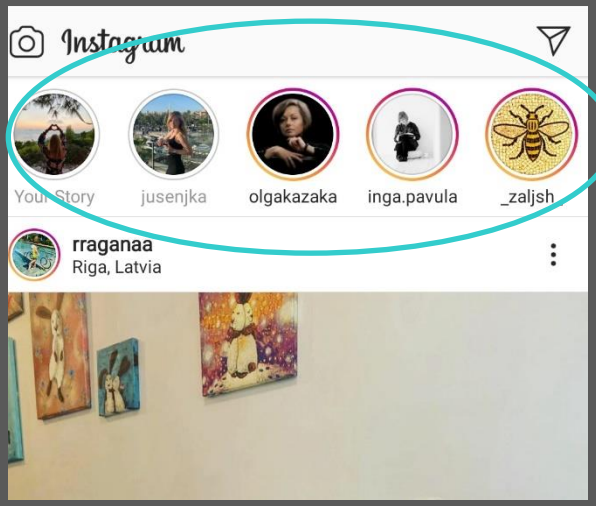
https://cloudnine.com/ediscoverydaily/electronic-discovery/no-fooling-its-time-for-the-2020-internet-minute-infographic-ediscovery-trends/

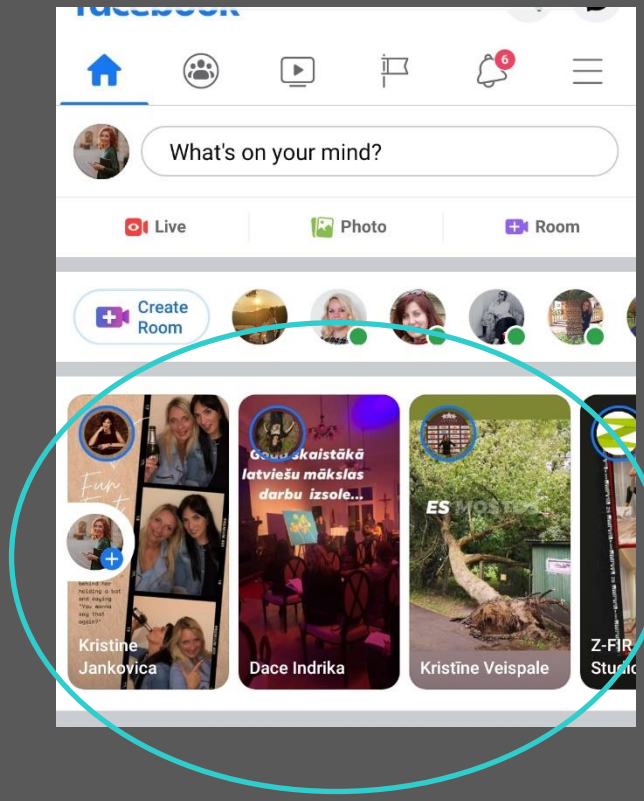
Īslaicīgs saturs - storiji

- Instagram, Facebook un Snapchat **storiji** ir visredzamākie piemēri galvenajās platformās
- Palielinoties informācijas apjomam un samazinoties sociālo mediju lietotāju uzmanības noturībai, ir mainījies veids, kā viņi patērē sociālo mediju saturu

- Storiji jeb īsie stāsti, kas savu popularitāti iemantojuši pēdējo divu gadu laikā, iesaista dažādos veidos – cilvēkiem rodas atkarība un viņi nemana, ka pavada jau vairākas stundas skrollējot sotriju saturu

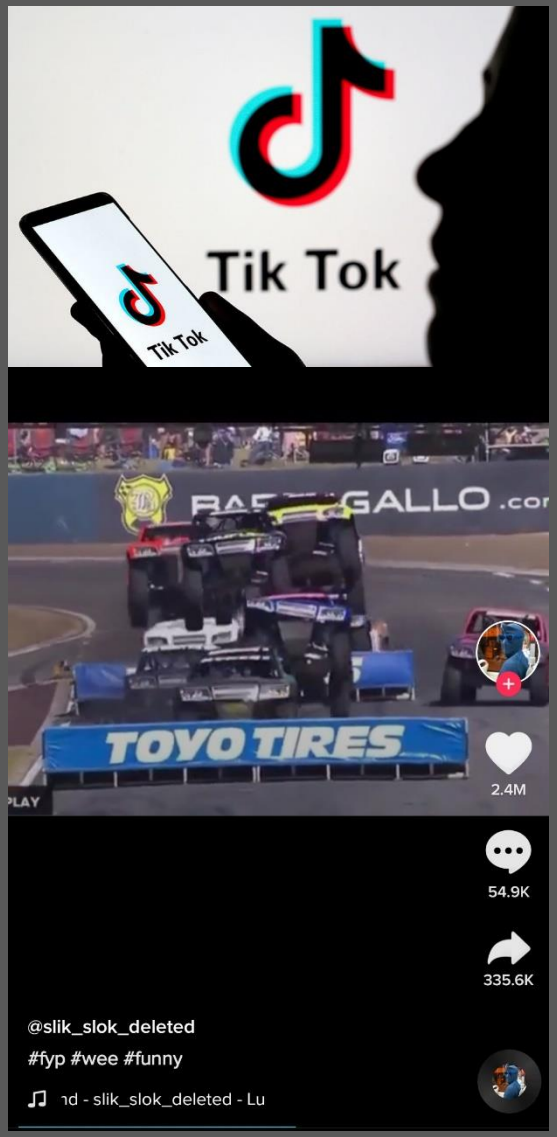
- Biznesu īpašnieki jau šo ir sapratuši un iekļāvuši savās mārketinga stratēģijās resurus storiju jeb īso stāstu radīšanai (Hootsuite dati liecina, ka tādi ir jau 64% aptaujāto biznesu īpašnieku)





Pieaug TikTok popularitāte

- 2019. gadā video koplietošanas sociālajam tīklam TikTok bija 1,5 miljardi lejupielāžu, ko veicināja pieaugošā interese no Z paaudzes puses, agresīvas mārketinga kampaņas un uzņēmuma ieguldījums ģeogrāfiskajā paplašināšanā
- TikTok jau ir Nr. 1 reklāmdevējs vietnē Snapchat un Nr. 2 reklāmdevējs vietnē YouTube
- TikTok popularitāte 2020. gadā palielinājusies vēl vairāk, jo tirgotāji pamazām izdomā, kā vislabāk izmantot šo plaukstošo platformu savu produktu un pakalpojumu popularizēšanai



Bet…

- 2020. gadā Instagram publicēja Reels iespējas, kas centīsies atgūt TikTok lietotājus
- Instagram Reels balstās uz 15 sekunžu video
- Reels atšķirībā no Instagram storijiem piedāvā vairākus rediģēšanas instrumentus, piemēram, VR efektus, ātruma kontoli, iespēju izlīdzināt pārejas starp vairākiem video

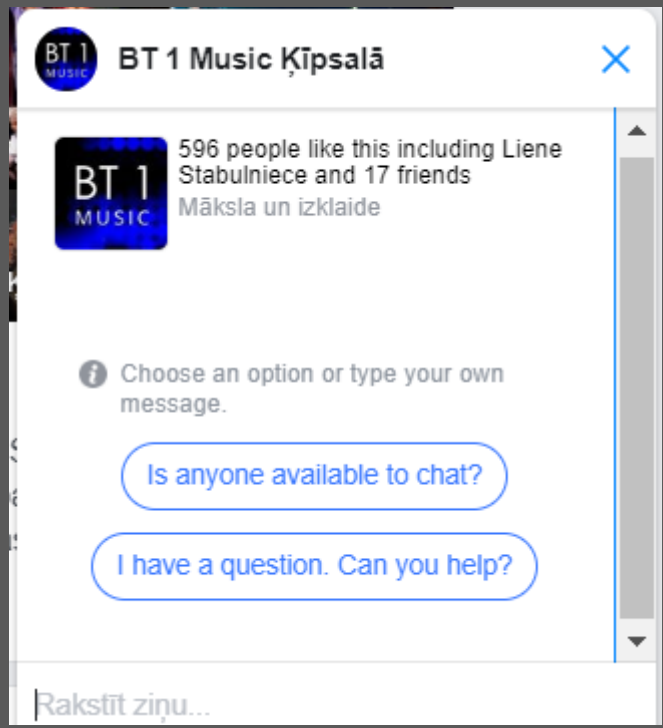
- Vairāk informācijas https://about.instagram.com/blog/announcements/introducing-instagram-reels-announcement

Cilvēks kameras priekšā

- Cilvēks jeb personiska komunikācija:
  - Cilvēks jeb TU pats kameras priekšā
  - Viedokļu līderi jeb influenceri
- Vertikāli video
- Esi perfekti neperfekts

Čatboti jeb tērzēšanas roboti

Aizvien vairāk zīmolu digitālajā komunikācijā un sociālo mediju komunikācijā sāk izmantot mākslīgo intelektu (AI), ko mēs pazīstam kā čatbotus



Čatbotu priekšrocības

- Tūlītējas atbildes klientiem
- 24 stundu pieejamība
- Izmaksu ietaupījumi
- Palielināta klientu iesaiste un pārdošana
- Jaunu klientu sasniegšana
- Paaugstināta klientu apmierinātība

Video saturs nemainīga vērtība

- Aktuāls jebkurā sociālajā medijā
- Jābūt radošam, lietotāju iesaistošam, tādam, kas pievērš uzmanību jau pirmajās sekundēs
- Facebook dibinātājs Cukenbergs uzsver, ka tuvākajos gados video būs daudz spēcīgāks biznesa virzītājs (tagad tas esot Messenger)

Video satura nozīmīgums

- GlobalWebIndex dati liecina, ka:
  - 56% no interneta lietotājiem katru mēnesi skatās video kādā no sociālo mediju platformām (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat)
  - Arī 81% no 55 līdz 64 gadus veciem lietotājiem katru mēnesi skatās video sociālajos medijos
  - Katrs trešais sociālo mediju video skatītājs skatās katru mēnesi kādu zīmolu veidotu video
- Šī statistika turpinās pieaugt, jo tirgū katru dienu nonāk tūkstošiem jaunu viedierīču
- Video ir daudz vienkāršāks un uztveramāks, nekā rakstītais teksts (it sevišķi valstīs ar zemu lasītprasmi)
- Varētu pat teikt, ka video ir obligāts sociālo mediju satura veids

Sadarbība ar influenceriem

- Vēl joprojām spēcīgs komunikācijas rīks ir sadarbība ar influenceriem (influenceri, vlogeri, youtuberi u.c.) - no slavenībām, māksliniekiem līdz specifiskiem līderiem savā nišā (no mikro līdz makro)
- Sadarbība ar viedokļu līderiem paver iespēju plašākas mērķauditrorijas sasniegšanai
- Izpētes rāda, ka 59% zīmolu paaugstinās budžetam sadarbībai ar šiem viedokļu līderiem

Sadarbība ar influenceriem (2)

Maziem zīmoliem (gan NVO, gan mazajam/ vidējam biznesam) ir iespēja attīstīt sadarbību ar mikroinfluenceriem

Dažādu influenceru Latvijas tops http://www.influenceri.lv/hello-world/

Darbinieku iesaiste sociālo mediju komunikācijā

- 2020. gads, kad COVID 19 mainīja ne tikai veidu, kā organizācijas nodrošina savus pakalpojumus, bet arī komunikāciju, tagad komunikācijā aizvien vairāk tiek iesaistīti darbinieki
- Izpratne, ka darbinieki ir zīmola vēstneši
- Izpratne, ka jāiegulda darbinieku izglītošanā par digitālo komunikāciju un tās tendencēm

Darbinieki – zīmola vēstneši

Darbinieki, kuru organizācija investē viņu personīgā zīmola iniciatīvās, visticamāk, par 27% būs optimistiskāki par uzņēmuma nākotni, 20% paliks šeit strādāt un 40% tic, ka uzņēmums ir konkurētspējīgāks par citiem ("Altimeter Group")

Vizuāls saturs

- Jo **65%** no mums atceras informācija vizuāli
- Krāsaina satura materiāla pamudina mūs vairāk iedziļināties tā saturā par **80%** vairāk
- Par **85%** palielināsies produkta vai pakalpojuma iegāde, jo potenciālie pircēji būs noskatījušies tā video
- **93%** no visas komunikācijas ir vizuāla, tādēļ mēs tai pievēršam vairāk uzmanības
- Ieraksti ar bildēm saņem par **180%** vairāk iesaisti
- Mūsu smadzenes vizuālo informāciju uztver **60 tūkstošus reizes** ātrāk par tekstu

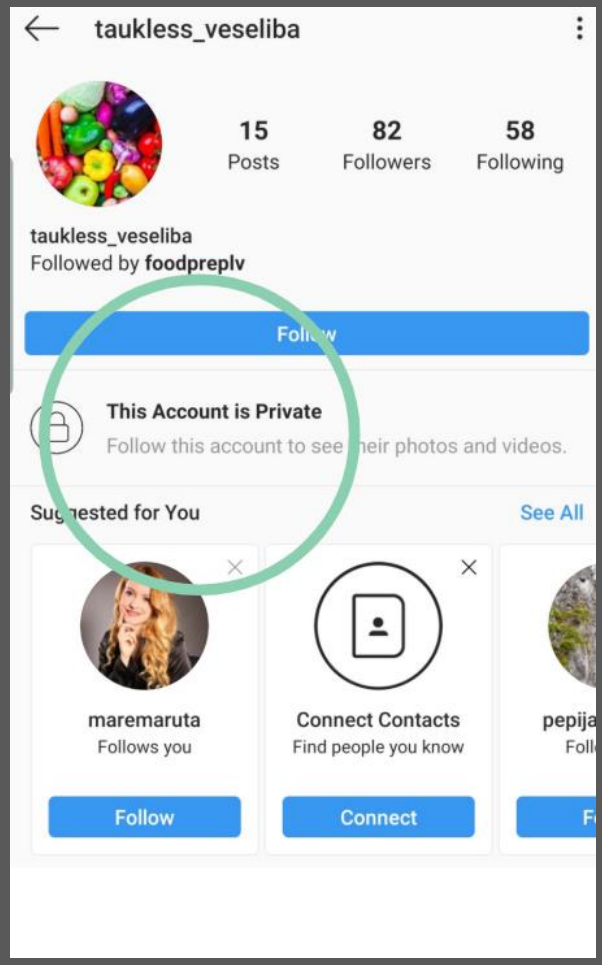
https://venngage.com/blog/marketing-psychology/

E-komercijas aktivitātes sociālajos medijos

- Klienti aizvien vairāk iepērkas tieši no sociālo tīklu platformām, nevis dodas uz tiešsaistes veikalu, tādēļ 2020. gadā jau piedzīvots sociālās komercijas uzplaukums
- Sociālajos tīklos strauji izplatās ar iepirkšanos saistīts saturs, un platformas reaģē, pievienojot citas e-komercijas funkcijas
- Piemēram, Instagram piedāvā *Instagram Shopping* atsevišķiem zīmoliem, tādā veidā ļaujot cilvēkiem atklāt un izpētīt produktus
- Facebook aplikācijas jau šobrīd piedāvā dažādus rīkus, lai visas mārketinga aktivitātes, sākot ar produktu iepazīstināšanu un beidzot ar klientu apkalpošanu pēc pirkuma, varētu notikt sociālajos tīklos

Privātās komunikācijas grupas

- Aizvien lielāka vērtība slēgtām grupām, piemēram, Messenger, WhatsApp un Instagram Messenger
- Šo kanālu lietotāji pasaulē sasnieguši 5 miljardus ik mēnesi, kas ir stipri vairāk par sociālo mediju lietotājiem
- Arī speciālu grupu veidošana FB, Insta, apmācības online



Dažādi izaicinājumi

- Vairāk kustēties
- Veselīgāk ēst
- Dzīvot apzinātāk
- Sakārtot māju utml.

Digitālais detokss

- Lietotāji aizvien mazāk laika izvēlas pavadīt sociālajos medijos un internetā, tādēļ pieredzei jābūt jēgpilnai
- Satura kvalitāte un kvantitāte
- Lietotājam svarīgs saturs

VIETNES ATTĀLINĀTĀ DARBA ORGANIZĒŠANAI JEB SAZIŅAI TIEŠSAISTĒ

Google Meet/ Hangouts

ZOOM

Facebook Messenger

SOĻI CEĻĀ UZ ORGANIZĒTU TIEŠSAISTES SANĀKSMI

1. solis

Uzaicinājums e-pastā kā kalendāra ieraksts, lai dalībnieki atcerās, kurā lietotnē piedalīsies, kāda būs dienas kārtība:

- E-pastā jau var norādīt, vai būs nepieciešams izteikt arī viedokli mutiski vai varēs tikai klausīties un iesaistīties diskusijā čatā un klausīties ar austiņām
- Veidojot pasākumu e-vidē, noteikti ieliek atgādinājumu kādas 10 minūtes pirms pasākuma, ko automātiski saņems visi, kuri uzaicināti
- Vēlams izveidot pasākuma t.s. parole, lai nepievienotos tie, kuriem šajā pasākumā nav jābūt klāt

2. solis

Tehnikas sagatavošana un testēšana īsi pirms sanāksmes:

- Pārliecināšanās, ka ir kvalitatīvs interneta ātrums
- Austiņu un mikrofona pārbaude pirms pievienošanās sanāksmei
- Vislabāk, ja pievienosimies ar austiņām, tas novērsīs fona trokšņus jums apkārt
- Datora novietošana tā, lai kamera būtu acu augstumā (vai kameras novietošana)
- Skatāmies, lai gaisma krīt sejā runātājam, nevis nāk no mugurpuses
- Paskaties, kas ir tev fonā, kad ieslēdz kameru!

3. solis

Sakārto fonu tiešsaistes sarunai:

- Vai nu izmanto tiešsaistes programmas piedāvāto fonu (Zoom), vai atrodi labāko skatu sev aiz muguras (galvenais, lai loga gaisma nav no mugurpuses)
- Fonā der gan vienkārši siena, gan grāmatplaukts, gan arī glezna, kāds zaļuma elements
- Apģērbs – saģērbies tā, kā dotos uz reālu klātienes tikšanos

4. solis

Pievienojoties tiešsaistes sanāksmei, **vienojamies par noteikumiem**!

Kameras (ieslēgtas vai izslēgtas)

Mikrofoni (pārsvarā izslēgti)

Ja vēlamies izteikties, **paceļam roku**

Uzdot **jautājumus čatā**

Iesaistīties **čata diskusijā**

Ja tiek dalīti grupās **– izsakām viedokli**, ne tikai klausāmies

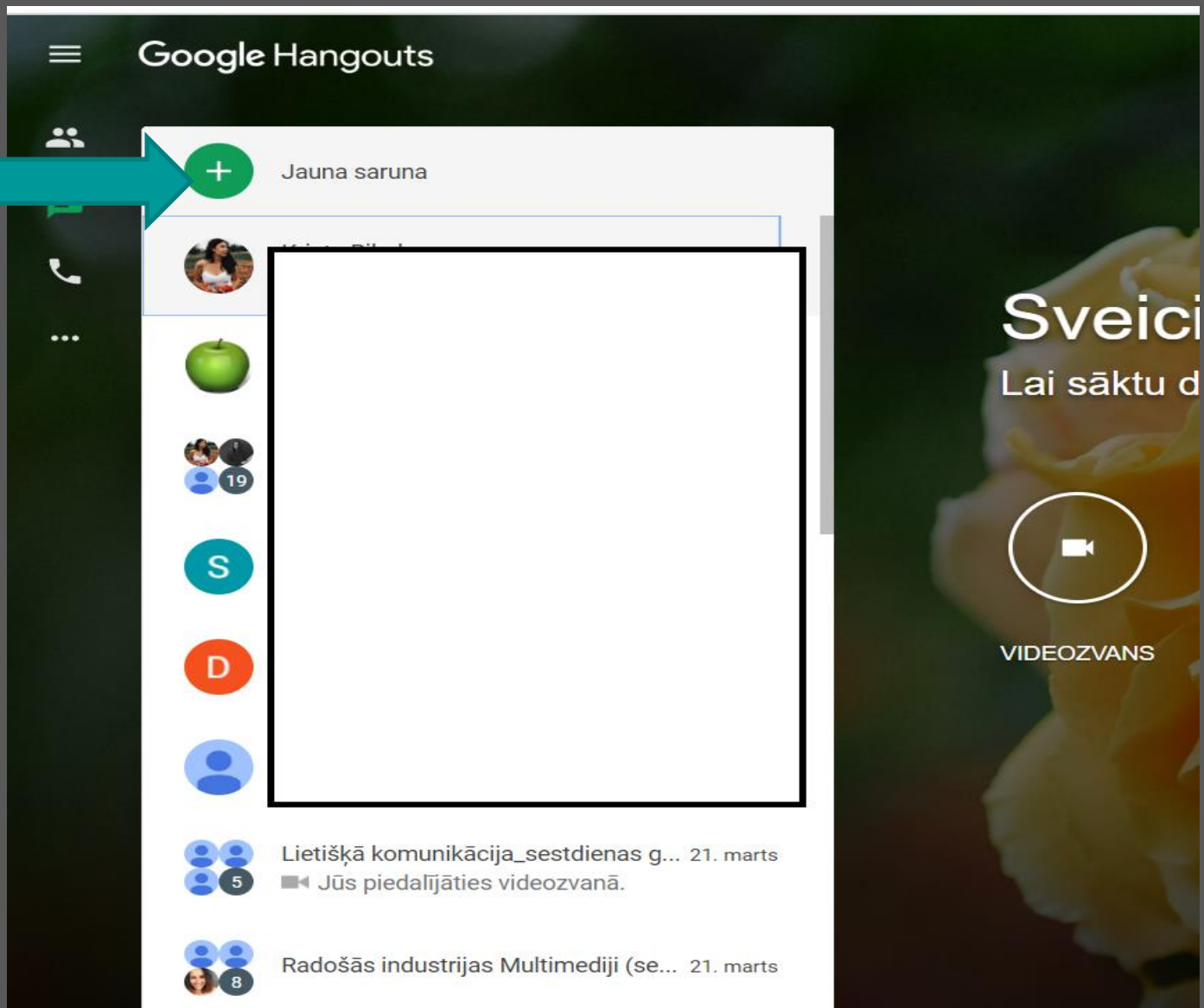
Ja nepieciešams, **vienojamies par pienākumiem**

BEZMAKSAS UN MAKSAS RĪKS SAPULCEI SLĒGTĀ GRUPĀ – GOOGLE HANGOUTS, GOOGLE MEET

Google Hangouts

Var veidot grupas, ko aicināt uz video sarunu, pievienojot konkrēto personu e-pasta adreses

!!! Šajās grupās var arī turpināt diskusiju laikā, kad nav video ieraksta, kad tas beidzies



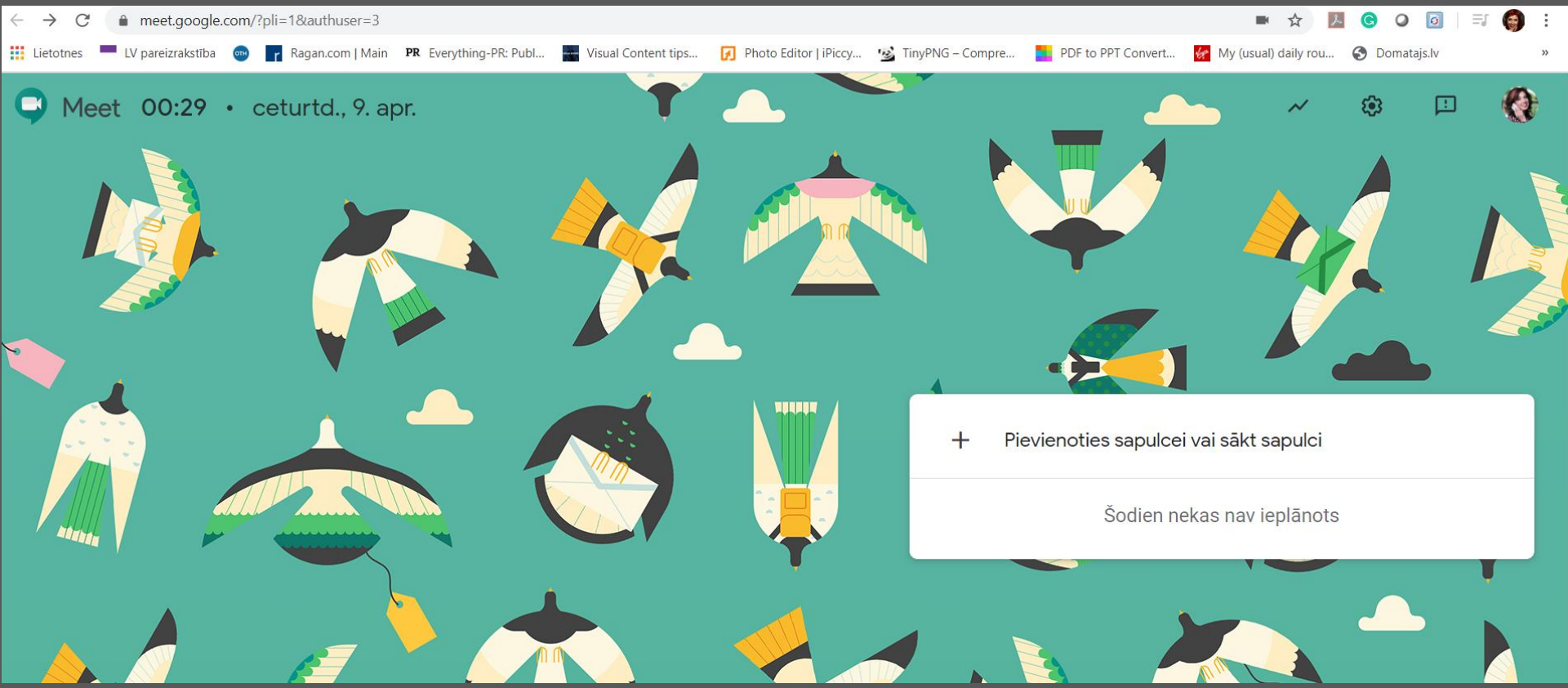
Google Hangouts iespējas

- Tikai 10 dalībnieki video zvanā
- Nav iespējas ierakstīt video sanāksmes laikā

- Pluss, ka tiem, kurus aicina, nav jābūt google (gmail.com) e-pasta lietotājiem
- Ērti, ka sarunas čatā ir sasaistītas ar telefonu un uzreiz var atbildēt uz čata jautājumiem, ja tie ir ārpus video pārraides laika

Google Meet (maksas)

Līdz 100 dalībniekiem zvanā



BEZMAKSAS UN MAKSAS RĪKS SAPULCEI SLĒGTĀ GRUPĀ – ZOOM

REQUEST A DEMO 1.888.799.9666 RESOURCES SUPPORT

zoom SOLUTIONS PLANS & PRICING CONTACT SALES SCHEDULE A MEETING JOIN A MEETING HOST A MEETING

Start your test meeting.

Excellent! Now it's time to start meeting.

Your personal meeting url:
https://zoom.us/j/9882849699?pwd=TTAzQjc3bWVZb2gvcHpCU0JaMEdDQT09

Start Meeting Now | Go to My Account

Save time by scheduling your meetings directly from your calendar.

Microsoft Outlook Plugin
Download

Chrome Extension
Download

Zoom

Home Chat Meetings Contacts Search

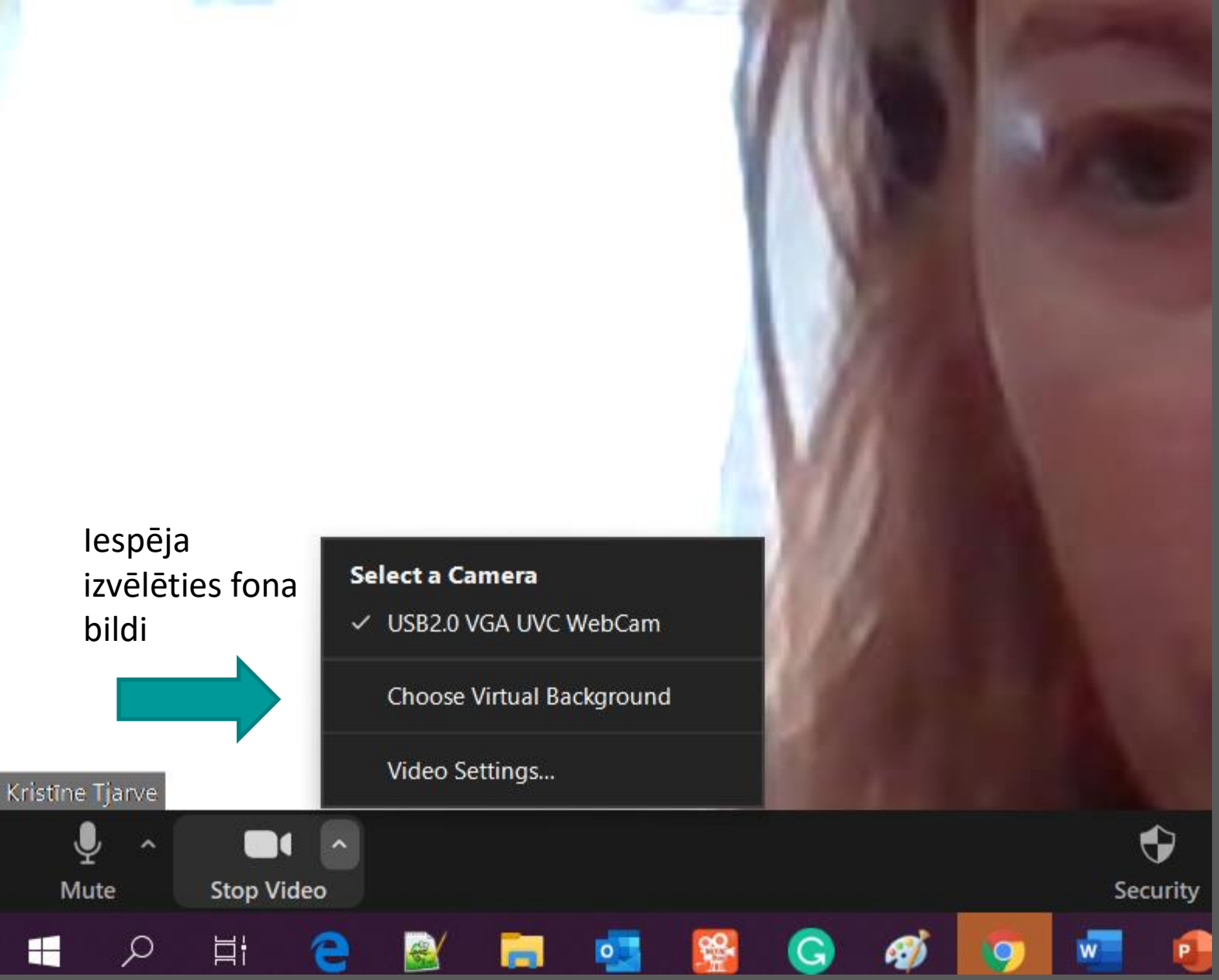
New Meeting Join

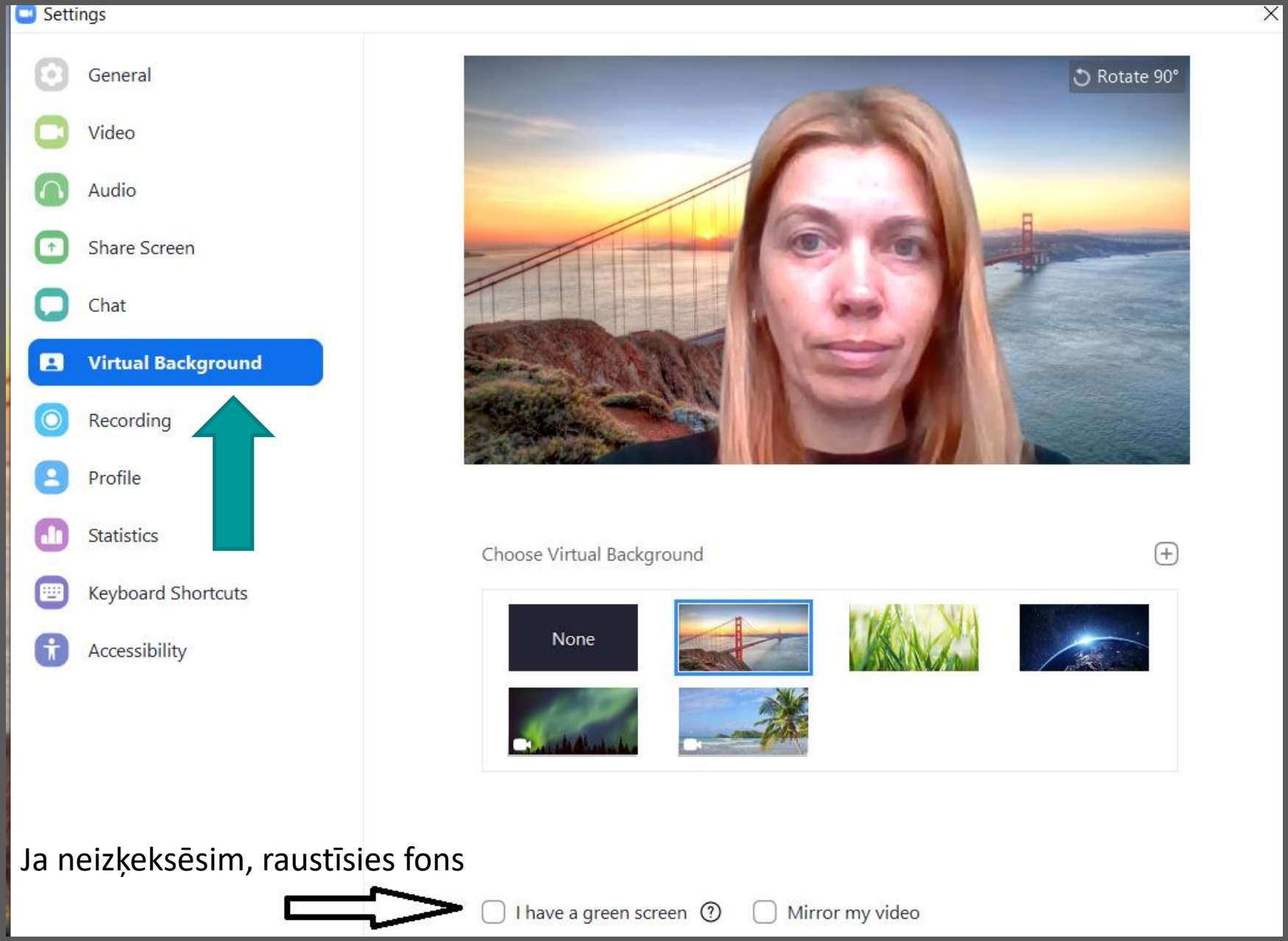
Schedule Share screen

1:06
ceturtdiena, 2020. gada 9. aprilis

No upcoming meetings today

Iespēja izvēlēties fona bildi





Ja neizķeksēsim, raustīsies fons

TIEŠSAISTES TIKŠANĀS FACEBOOK

Slēgta FB lapa/ grupa

LASAP

Private group

Interacting as yourself

Par

Diskusija

Dalībnieki

Pasākumi

Video

Attēli

Faili

Pārskats par grupu

Watch Party

Moderate Group

Group Quality

Meklēt šajā grupā

Īsceļi

Latvijas Asociācija sa... 9

Pievienojās | Paziņojumi | Dalīties | ··· Vairāk

Jauns ieraksts | Bilde/video | Video tiešraide | Vairāk

Ieraksti kaut ko...

Write post in another language [?]

Foto/Video | Watch Party | Atzīmēt drau... | •••

GRUPU IZVEIDOJA

Latvijas Asociācija sabiedrisko att

1134 tas patīk

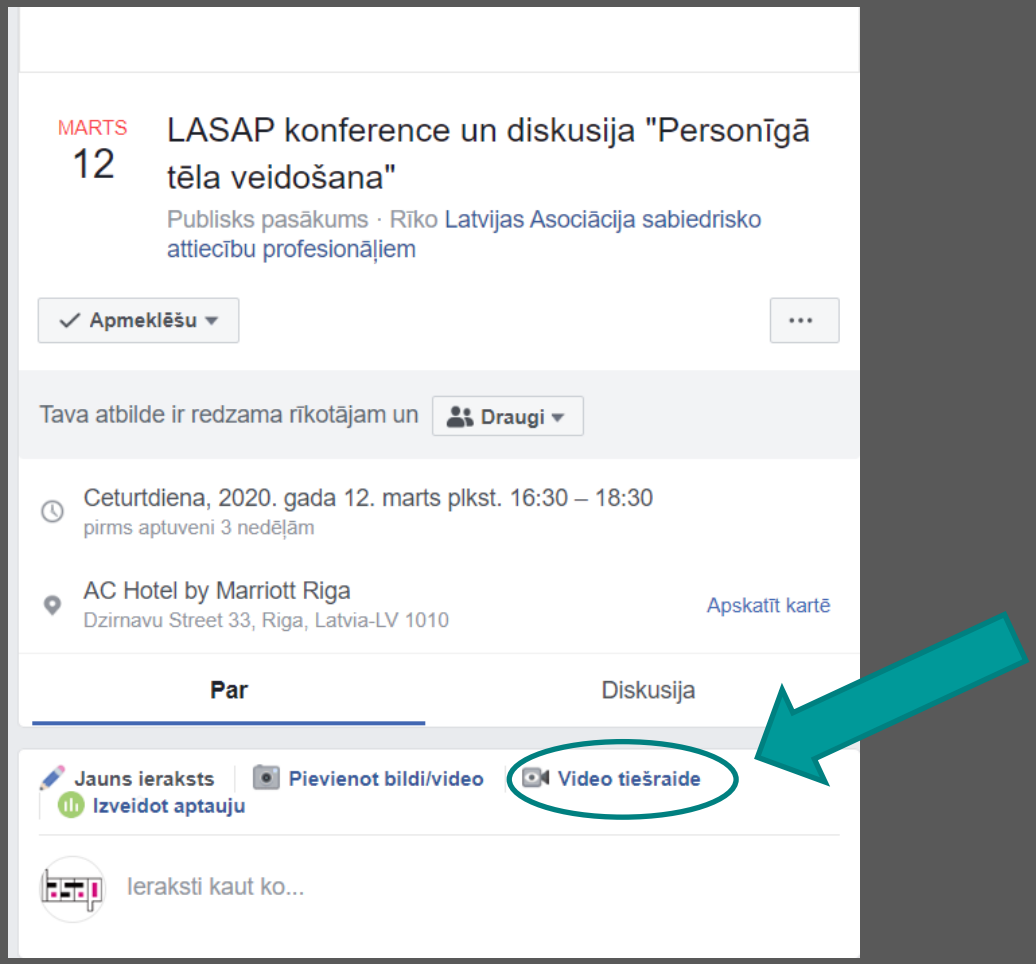
Uzzini vairāk

CATEGORIZE POSTS

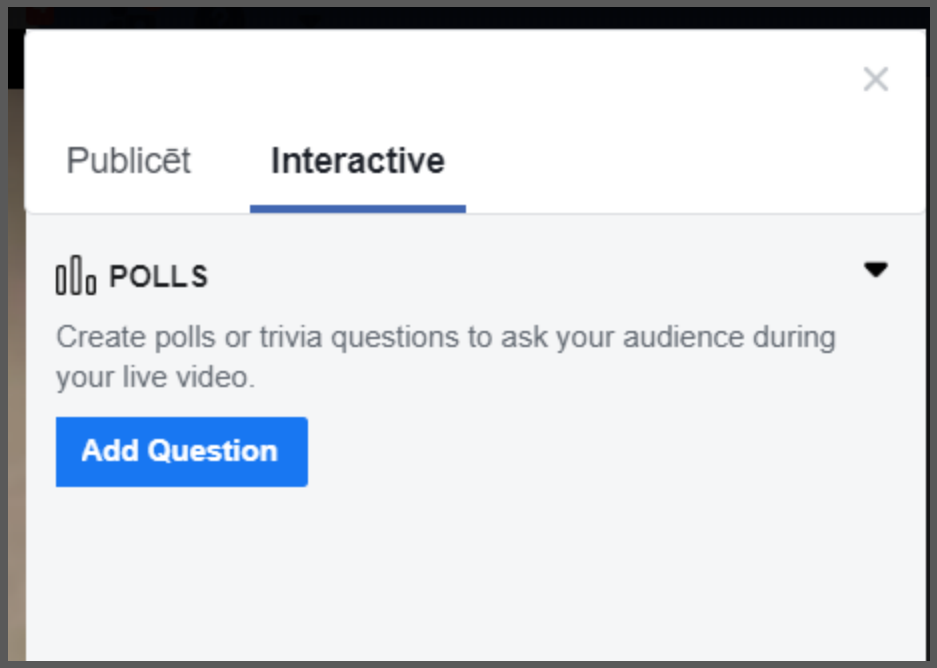
+ Create Topic

Add topics to posts to help group members find the information they're interested in

Facebook pasākumā



Skatītājiem var veidot aptaujas video tiešraides laikā



BEZMAKSAS RĪKS SAPULCEI SLĒGTĀ GRUPĀ – JITSI.ORG (MEET.JIT.SI)

Secure, fully featured, and completely free video conferencing

Go ahead, video chat with the whole team. In fact, invite everyone you know. Jitsi Meet is a fully encrypted, 100% open source video conferencing solution that you can use all day, every day, for free — with no account needed.

Start a new meeting

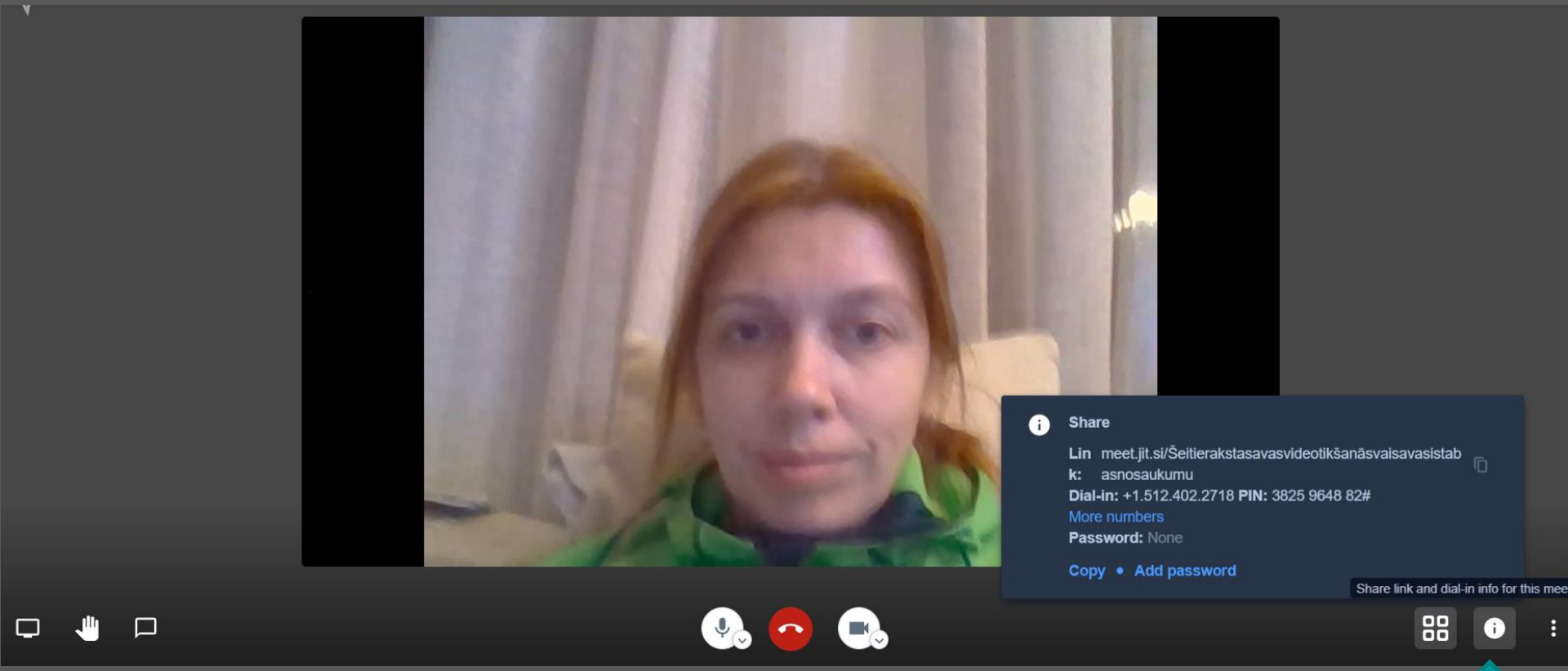
Šeit ieraksta savas video tikšanās vai savas istabas nosaukumu

GO

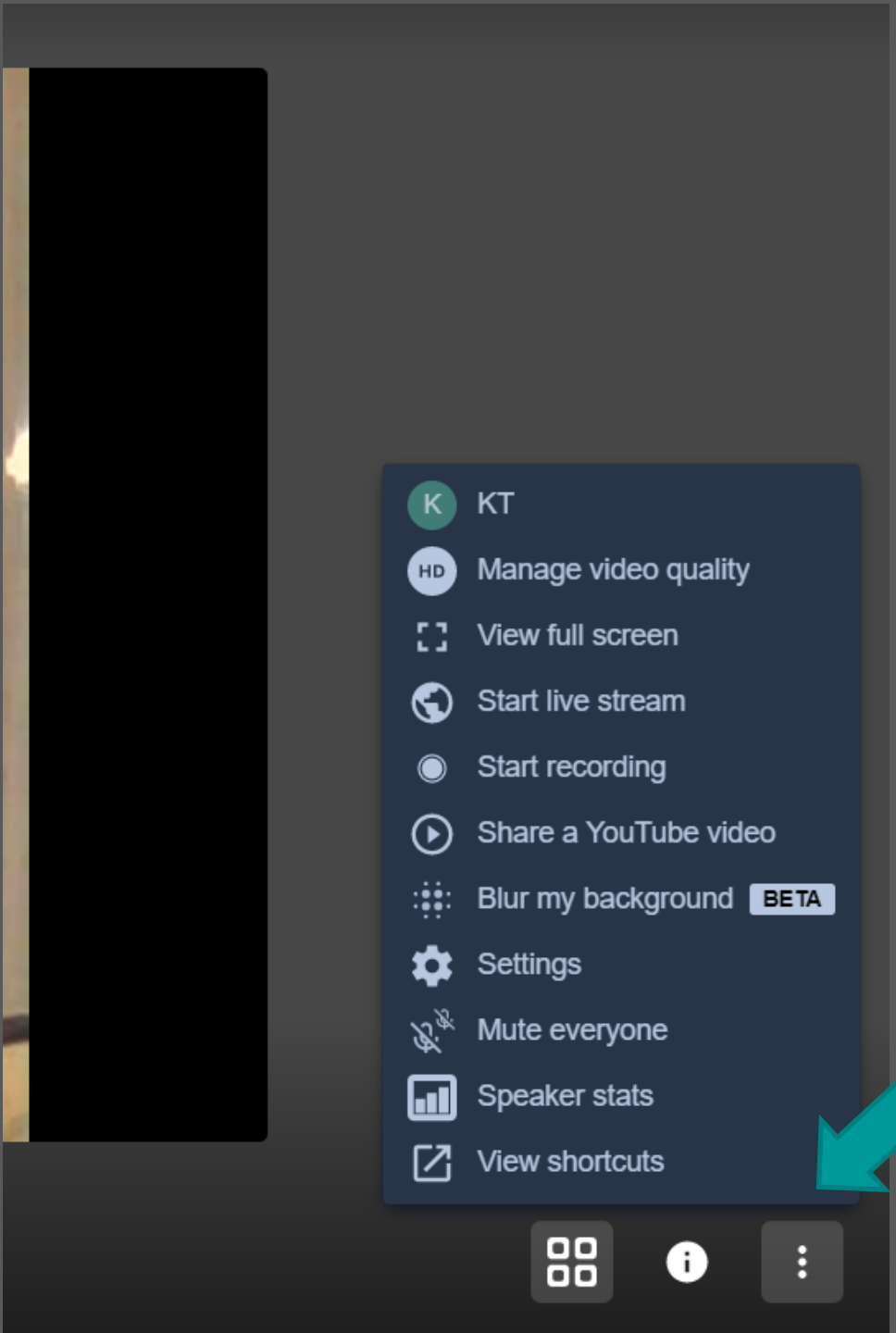
Connect your calendar to view all your meetings in Jitsi Meet. Plus, add Jitsi meetings to your calendar and start them with one click.

Connect your calendar

Jūsu virtuālā istaba



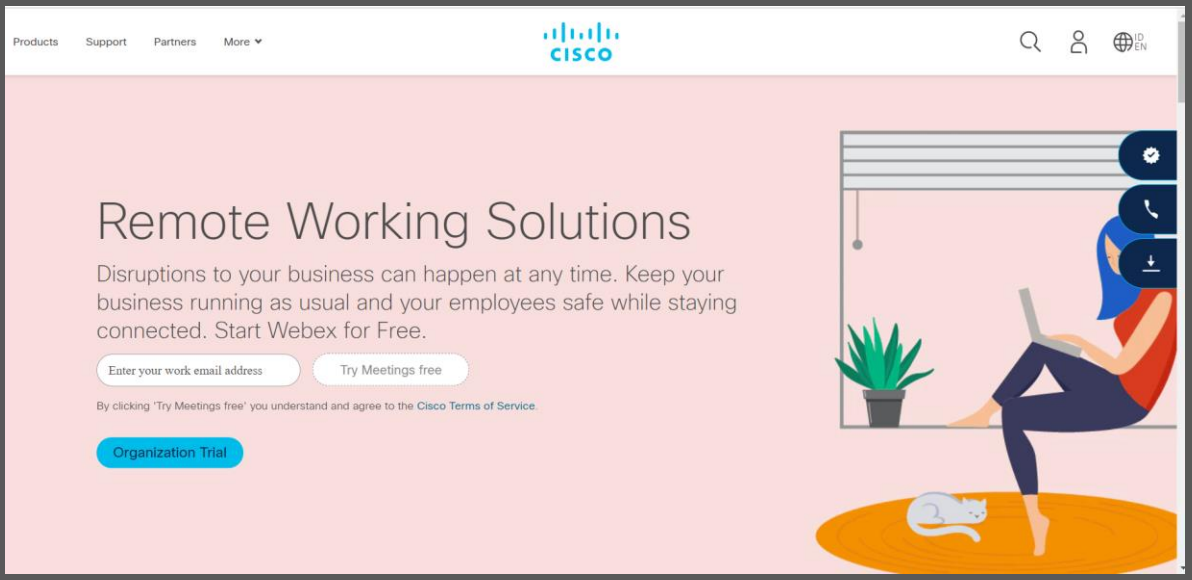
Informācija par jūsu video istabu, arī iespēja izvēlēties pievienot paroli

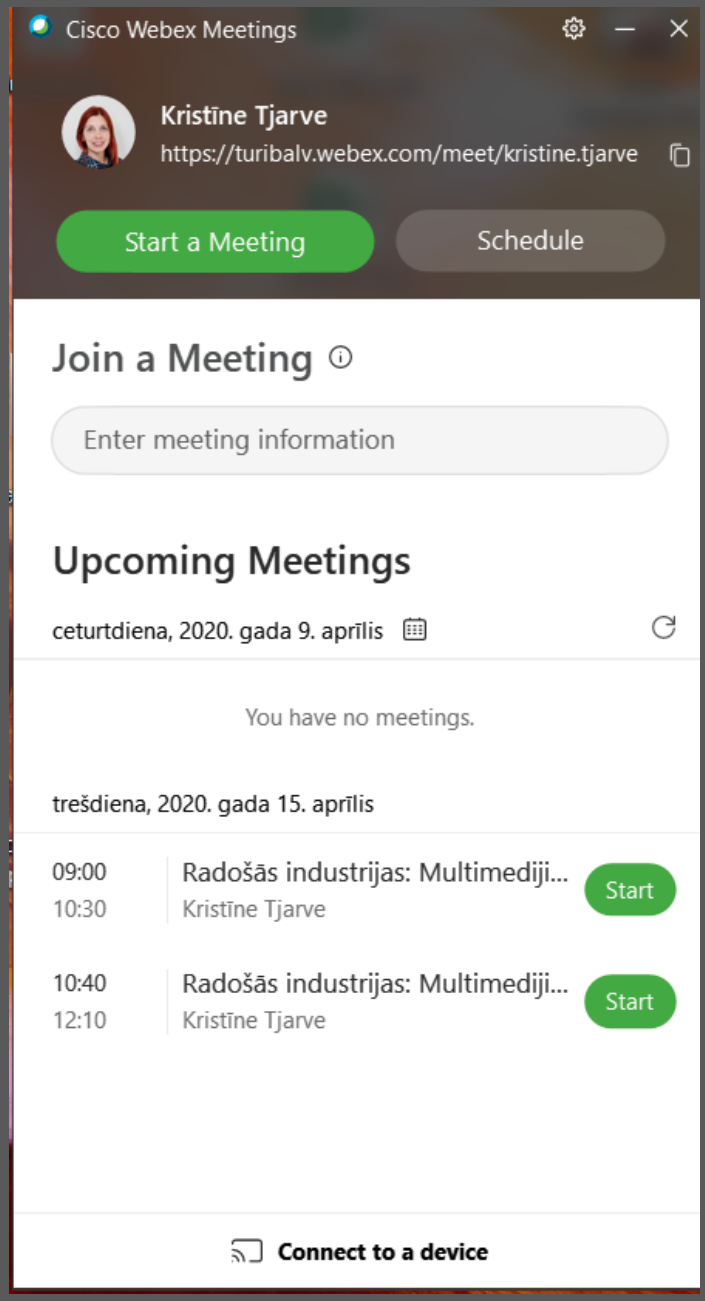


Papildu iespējas konkrētajā aplikācijā

BEZMAKSAS UN MAKSAS RĪKS SAPULCEI SLĒGTĀ GRUPĀ – CISCO WEBEX

CISCO WebEx


Products
Support
Partners
More
cisco
Remote Working Solutions
Disruptions to your business can happen at any time. Keep your business running as usual and your employees safe while staying connected. Start Webex for Free.
Enter your work email address
Try Meetings free
By clicking 'Try Meetings free' you understand and agree to the Cisco Terms of Service.
Organization Trial


Cisco Webex Meetings
Kristīne Tjarve
https://turibalv.webex.com/meet/kristine.tjarve
Start a Meeting
Schedule
Join a Meeting
Enter meeting information
Upcoming Meetings
ceturtdiena, 2020. gada 9. aprīlis
You have no meetings.
trešdiena, 2020. gada 15. aprīlis
09:00
10:30
Radošās industrijas: Multimediji...
Kristīne Tjarve
Start
10:40
12:10
Radošās industrijas: Multimediji...
Kristīne Tjarve
Start
Connect to a device

Scheduling Options

Require account	☐ Require attendees to have an account on this site in order to join this meeting
Alternate host	☐ Let anyone with a host account on this site or anyone joining from an authenticated Cisco video device in this organization host my meeting
Automatic recording	☐ Automatically start recording when the meeting starts
Exclude password	☐ Exclude password from email invitation
Registration	◉ None ○ Require attendee registration
Email reminder	15 minutes before meeting starts
Meeting options	Edit meeting options
Attendee privileges	Edit attendee privileges

Cancel | Start | Save as template

Meeting options

Select options that you want participants to have when meeting begins:

- ☑ Chat
- ☑ Video
- ☑ Notes
  - ◉ Allow all participants to take notes
  - ○ Single note taker
- ☐ Enable closed captioning
- ☑ File transfer
- ☑ Enable UCF rich media for attendees

Cancel | OK

Scheduling Options

Require account	☐ Require attendees to have an account on this site in order to join this meeting
Alternate host	☐ Let anyone with a host account on this site or anyone joining from an authenticated Cisco video device in this organization host my meeti
Automatic recording	☐ Automatically start recording when the meeting starts
Exclude password	☐ Exclude password from email invitation
Registration	◉ None ○ Require attendee registration
Email reminder	15 minutes before meeting starts
Meeting options	Edit meeting options
Attendee privileges	Edit attendee privileges

Cancel Start Save as template

Attendee privileges

Select privileges that you want attendees to have when meeting begins:

- ☐ Save
- ☐ Print
- ☐ Annotate
- ☑ View participant list
- ☐ View thumbnails
- ☑ Control application, web browser or desktop remotely
- ☐ View any document
- ☐ View any page
- ☐ Contact operator privately

Participate in private chat with:

- ☑ Host
- ☑ Presenter
- ☑ Other participants

PAPILDU RĪKI TIEŠSAISTES DARBAM

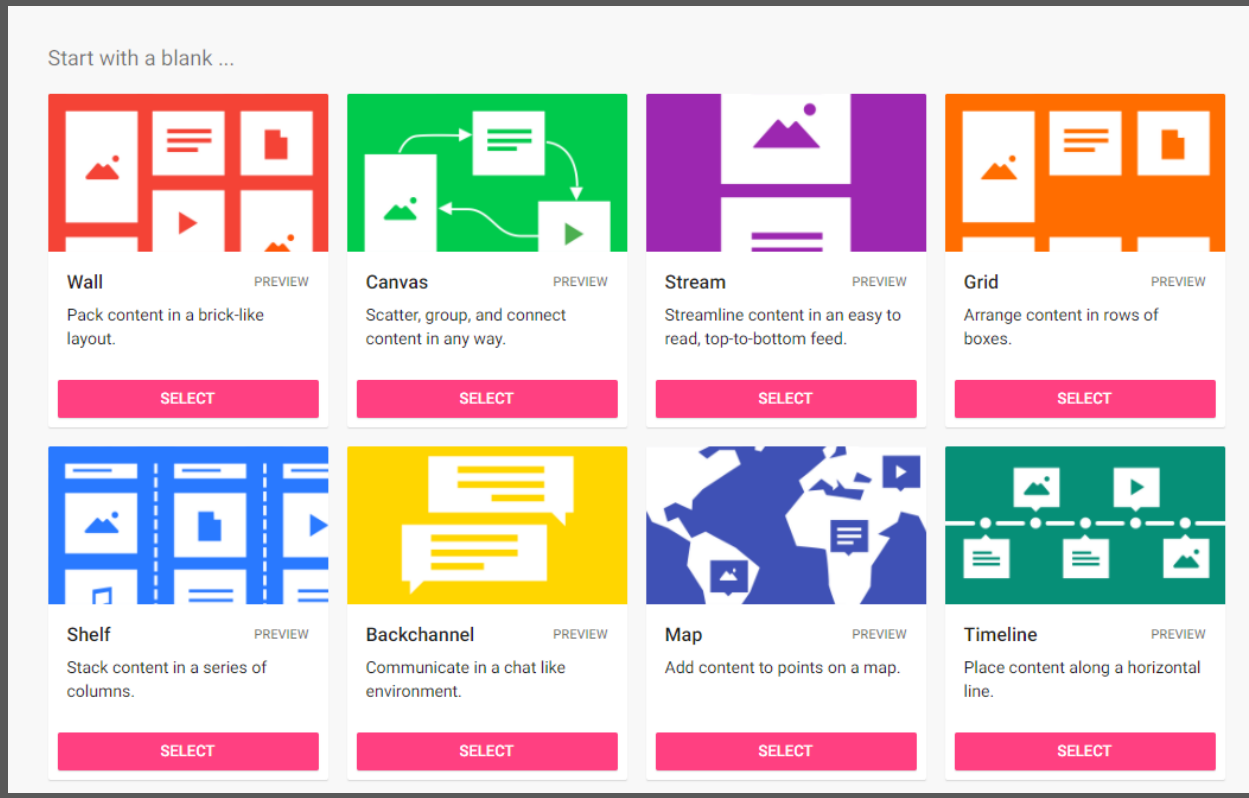
Failu apmaiņa/ kopīgošana

Padlet

Google Drive

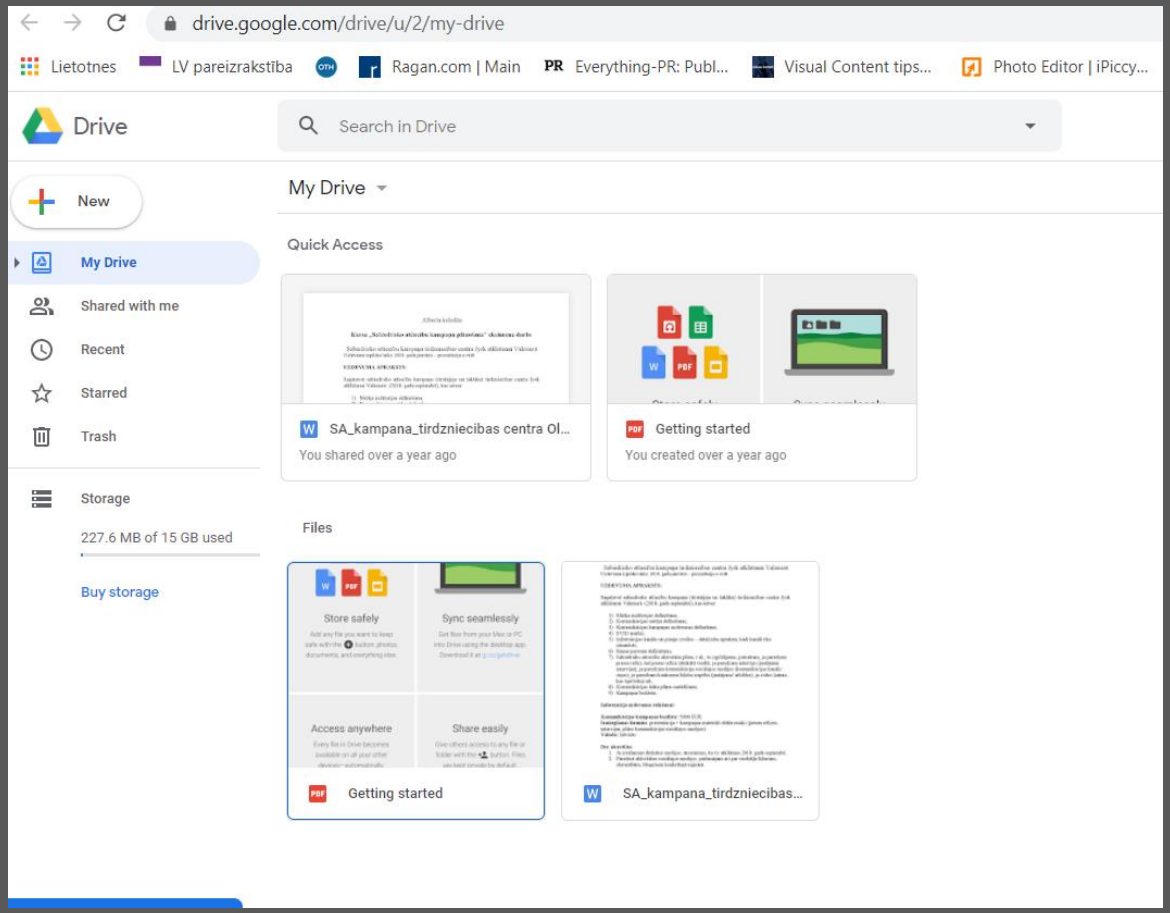
Dropbox

Padlet – darbošanās rīks tiešsaistē vairākām personām vienlaicīgi



- Labs rīks darbam grupās
- Reģistrācija ar gmail.com profila palīdzību
- Var veidot plakātus
- Var pievienot failus, linkus, balsi utml.
- Var dažādi izkārtot materiālus
- Var izlemt, kam dod rediģēšanas iespējas

Google Drive – tiešsaistes rīks darbam vairākiem lietotājiem vienlaicīgi



- Labs rīks darbam vairākiem lietotājiem
- Laba vieta, kur glabāt informācija
- Dažādu dokumentu izveides iespējas
- Reģistrācija ar gmail.com, bet var lietot uzaicinātie ar citām e-pasta adresēm

APTAUJAS UN VIKTORĪNAS

Buzzerpad.com

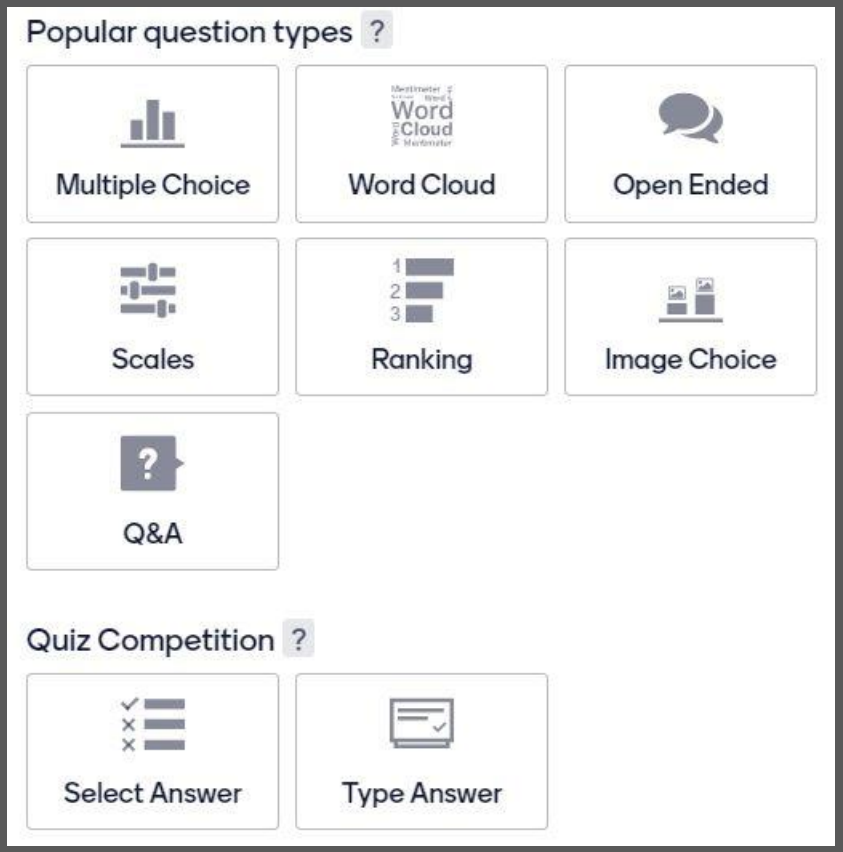
kahoot.it

Mentimeter.com

Google Forms

Doodle

Mentimeter jautājumu iespējas



SEKO LĪDZI PROJEKTU DARBAM

Trello

Bezmaksas rīks

Basecamp

todoist

Focuslist

TASKWORLD™

toggl

DeskTime

Time Doctor

PAROĻU PĀRVALDĪTĀJI

https://bitwarden.com/

https://www.lastpass.com/

https://www.logmeonce.com/

https://1password.com/

https://www.psono.pw/#!/

https://passhub.net/login.php?

Uz tikšanos!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/