



NVO nama semināri

Kristīne Tjarve,  
17.05.2023

# TikTok iespējas nevalstisko organizāciju komunikācijā



# Šodienas plāns

- Kas ir TikTok?
- TikTok statistika
- TikTok satura iespējas

# Īsumā par mani



- Cilvēks komunikācija. SAVĒJAIS starp savējiem.
- Dzīvoju pēc principa #mīlikodaridarikomīli
- Komunikācijas nozarē kopš 2004. gada
- Pieredze valsts, privātajā un NVO sektorā
- Vairāku NVO biedre
- Lektore un mācībspēks Latvijas augstskolās
- Piekopju mūžizglītības principus, tādēļ nepārtraukti pilnveidoju savas zināšanas un prasmes
- Labprāt dalos pieredzē ar citiem
- Patīk aktīva atpūta dabā

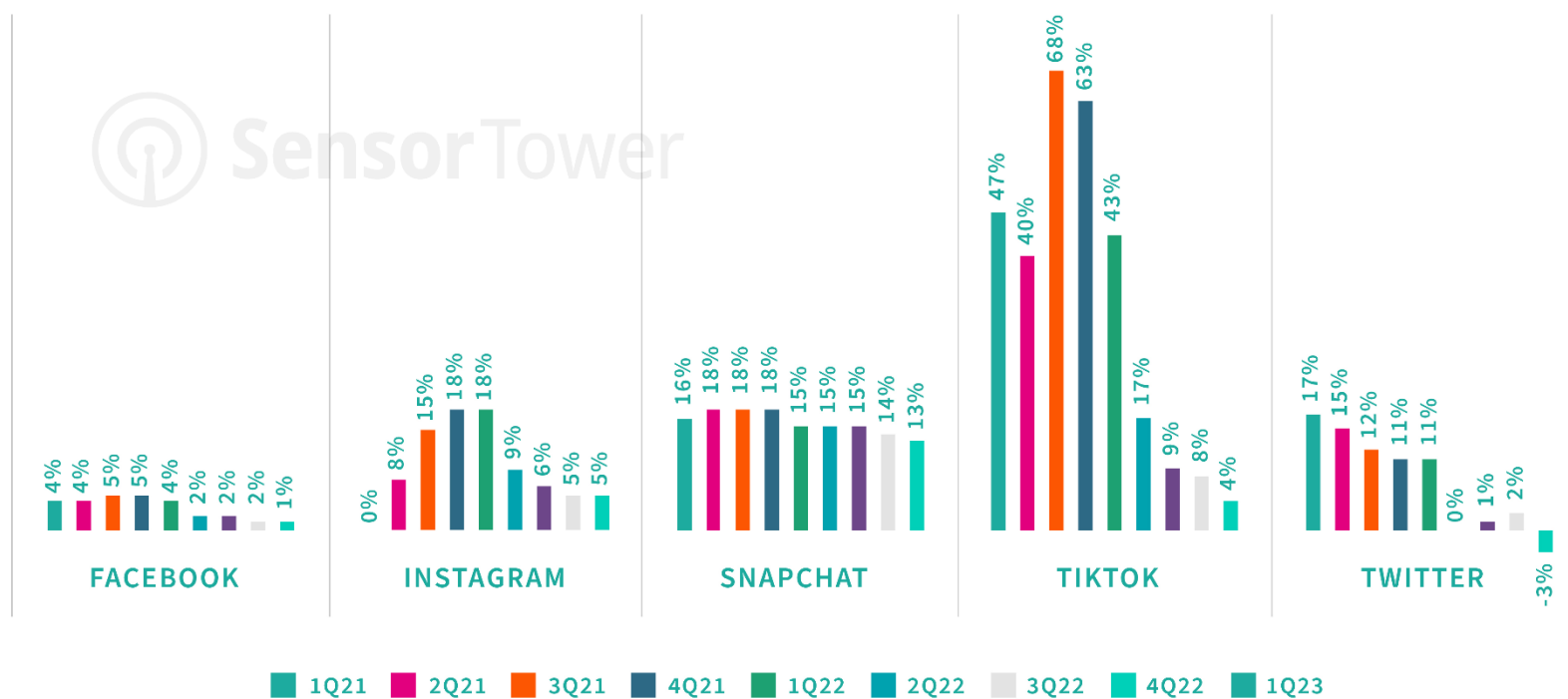
# Kas ir TikTok?

- TikTok ir mobilā lietotne, ko iespējams iegūt gan Android, gan iOS mobilajās lietotnēs
- Paredzēta video veidošanai un publicēšanai
- Izveidota 2016. gadā Ķīnā kā lietotne Douyin, bet vēlāk pārveidota par TikTok
- 2023. gada 1. ceturksnī TikTok lejupielādēja 246.9 miljonus reizes (pasaulē), kas ir gandrīz par 20% vairāk nekā pirms gada tajā pašā laika periodā
- Prognozes, ka līdz 2023. gada izskaņai būs 840 miljoni TikTok lietotāju pasaulē



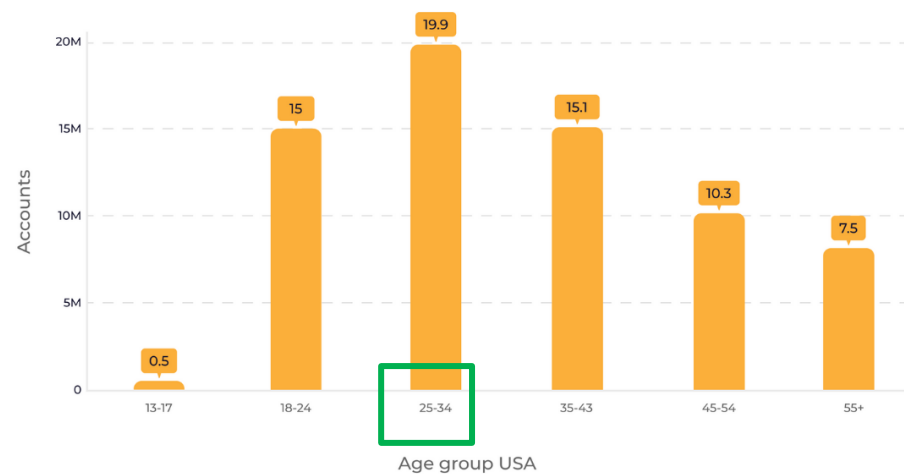
# Kādēļ runājam par TikTok?

Social Media App Worldwide DAU Growth YoY (1Q21-1Q23)



# TikTok demogrāfiskie dati

## TikTok - Age Demographics for USA



Source: Socialinsider data  
Data range: January 2022 - December 2022

socialinsider

# Lietošanas paradumi

- 90% TikTok lietotāju atver lietotni vairākas reizes dienā
- Lielākā daļa lietotāju labāk vienkārši seko līdzi citu saturam – skatās video, nevis paši veido saturu
- TikTok lietotāji pavada vidēji 52 minūtes dienā, sekojot saturam platformā
- Gandrīz 30 h mēnesī Tas ir ilgāk nekā YouTube, kas līdz šim bija platforma, kur visilgāk skatās video
- 2021. un 2022. gadā TikTok bija platforma, kas lejupielādēta visvairāk reižu, salīdzinot ar citām sociālo mediju platformām

# Populārākās tēmas

- Entertainment – 535 billion hashtag views
- Dance – 181 billion
- Pranks – 79 billion
- Fitness/sports – 57 billion
- Home reno/D.I.Y. – 39 billion
- Beauty/skincare – 33 billion
- Fashion – 27 billion
- Recipes/cooking – 18 billion
- Life hacks/advice – 13 billion
- Pets – 10 billion
- Outdoors – 2 billion



## TikTok vs. Reels: Engagement Rate (by Followers)

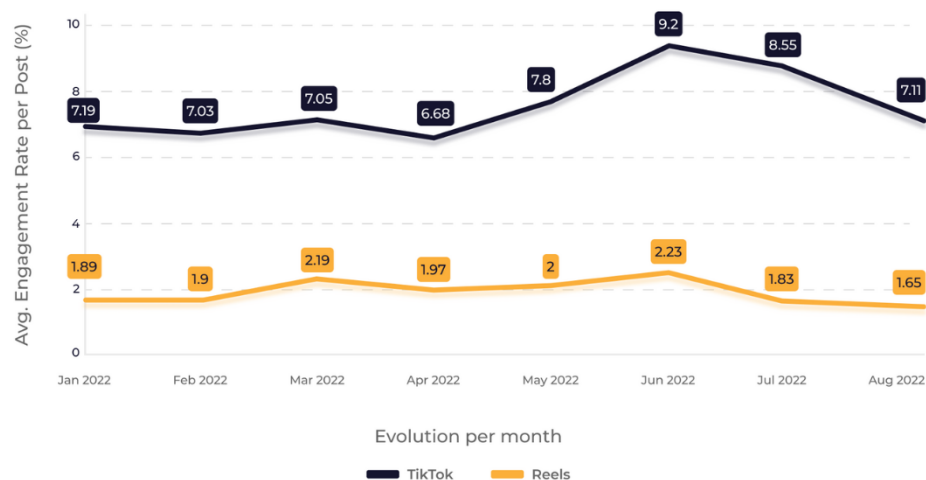
TIKTOK

**7.11%**

Compared to Reels, TikTok records an average engagement rate that's six times bigger.

ENGAGEMENT RATE

Engagement rate evolution for TikTok and Instagram Reels



Source: Socialinsider data  
Sample size: 564,454 TikToks & 1,345,893 Reels  
Data range: August 2021 - August 2022

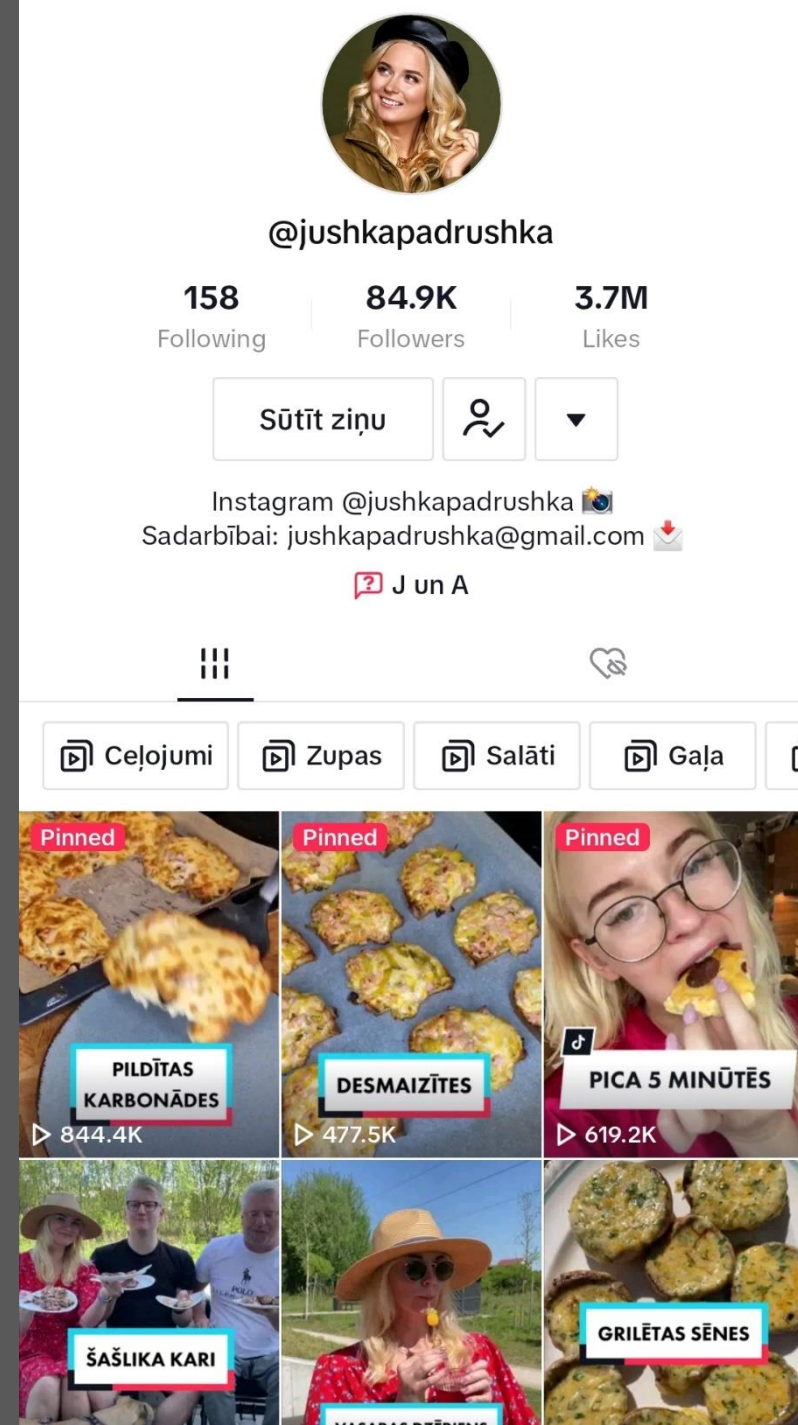
socialinsider

# TikTok iesaiste

tisko organizāciju komunikācijā

# Satura veidošana vs. skatīšanās

- 68% lietotāju skatās citu veidoto saturu
- 55% lietotāju paši augšupielādē saturu
- Gandrīz 40% jauniešu TikTok izmanto kā meklētāju (nevis Google), piemēram, izklaides iespējas, receptes utml.







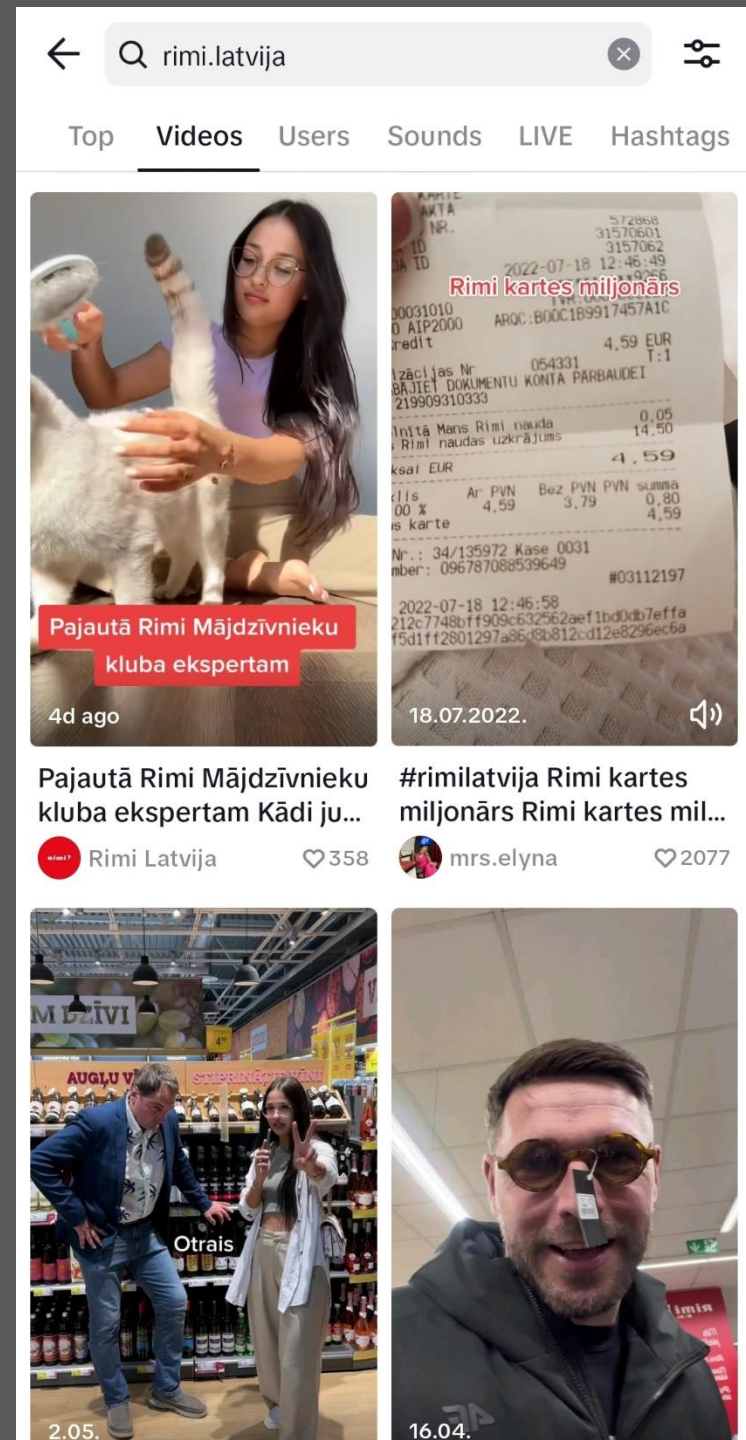
# Kam noder TikTok?

- **Zīmola tēla veidošanai** – zīmoliem, kuri vēlas būt atvērti, pieejami, draudzīgi un jautri (caur izklaides prizmu)
- **Kopienas veidošanai** – vienotas intereses, izaicinājumi utml.
- **T.S. Marketplace** – veiksmīgi pārdot produktus, pakalpojumus



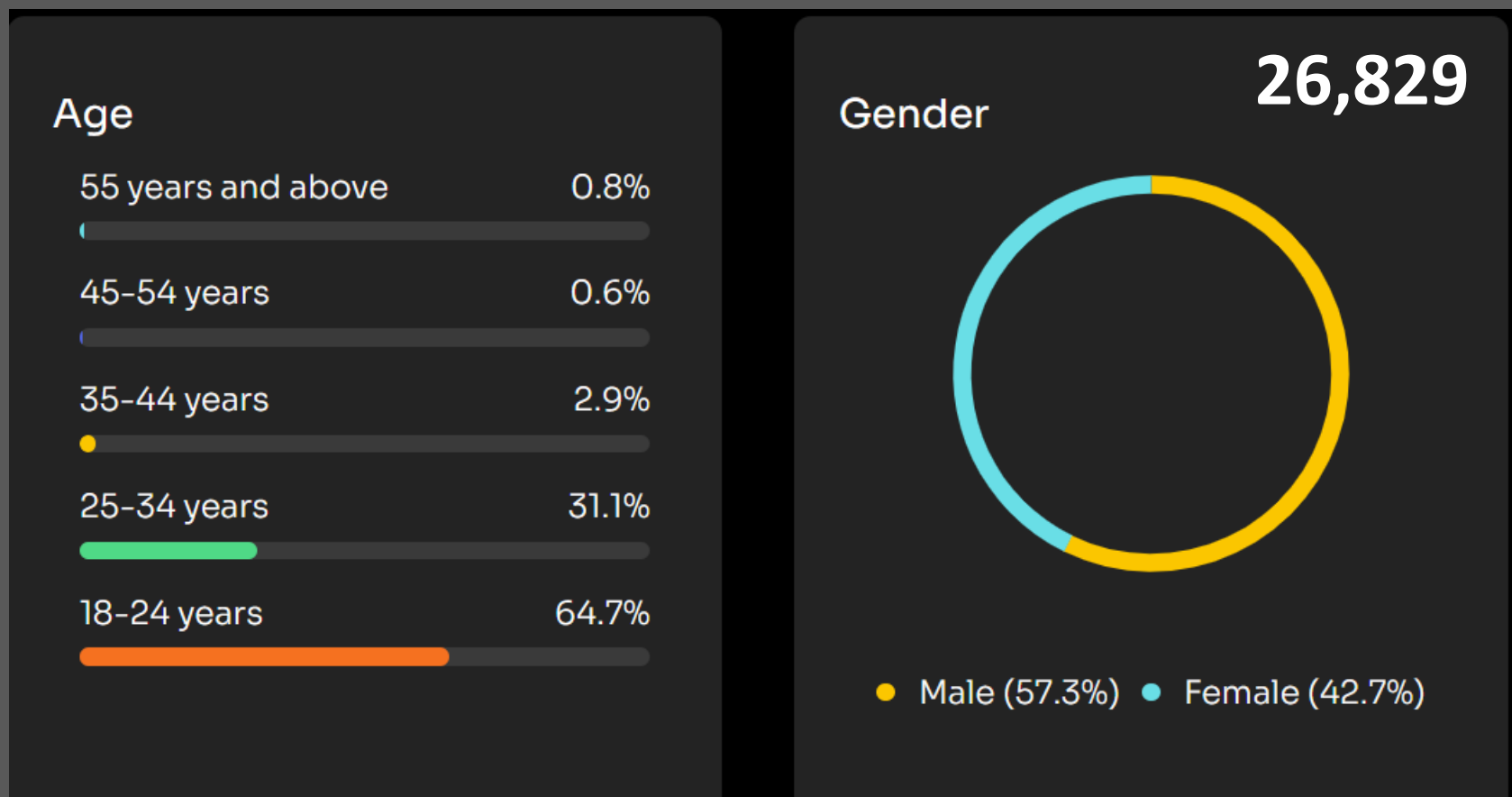
# Oriģināls vs. reklāmas saturs

- Mazāk t.s. pirtās reklāmas, bet vairāk sadarbības ar influenceriem
- Pieņem darbā vai slēdz līgumus ar influenceriem, kuri veido zīmola saturu, šādā veidā sasniedzot plašākas auditorijas



# LATVIJAS RĀDĪTĀJI TIKTOK

# TikTok lietotāji Latvijā



# TIKTOK IZSKATS



# Biogrāfija

 **Language Teacher Family**  



**@languageteacherfamily**

**23**  
Following

**1.5M**  
Followers

**18.0M**  
Likes

Sūtīt ziņu





Click this link for more resources:  
<https://gunitalanka.com/>  
 **E-pasts**  
 **J un A**

 **Sindija Bokāne**  



**@cindywanderlust**

**269**  
Following

**13.5K**  
Followers

**166.8K**  
Likes

Sūtīt ziņu

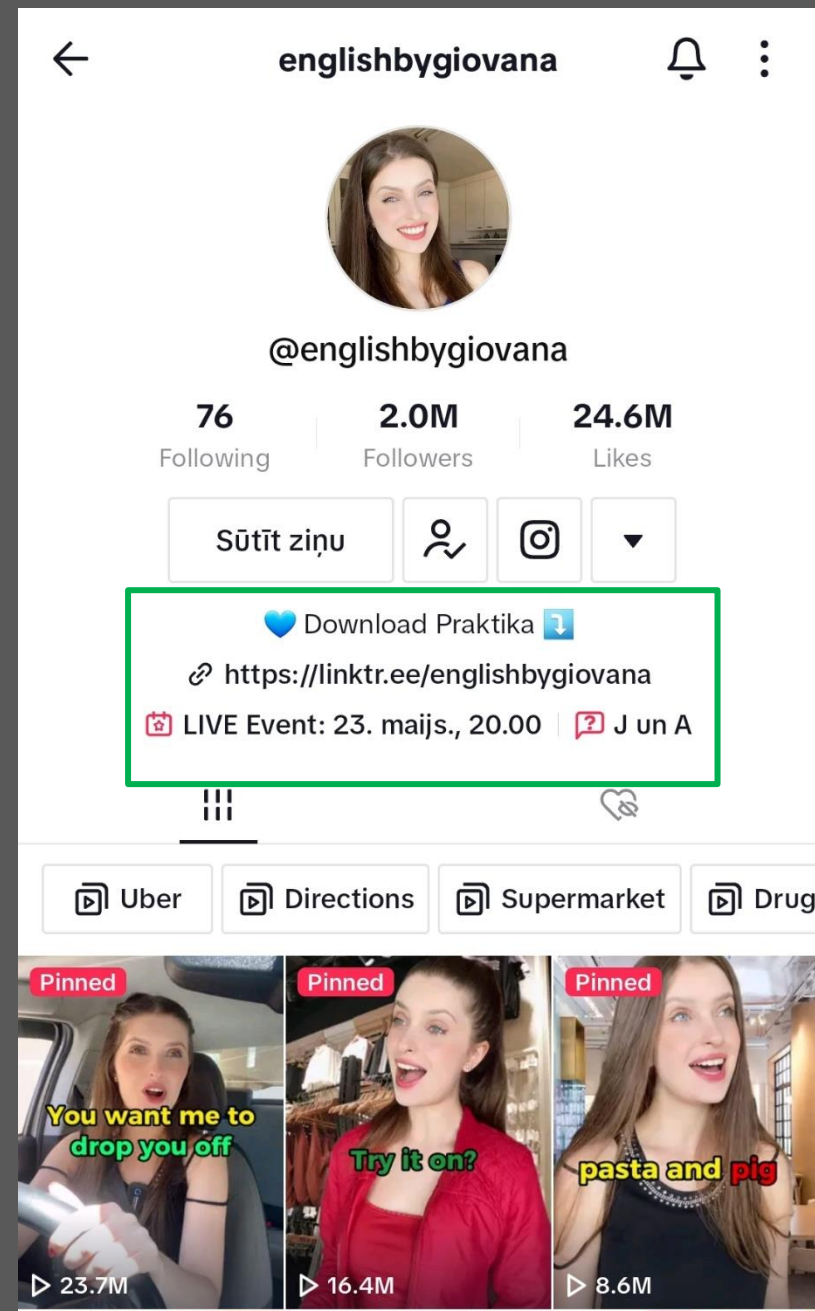






✨ Easy daily IG tips & photo edits ✨  
 Begginer on TikTok & PRO on IG 🤪  
<https://cindywanderlust.com/product/30-die...>  
 **J un A**

Video par tēmām,  
papildu linki uz profilu,  
svarīgi notikumi  
kalendārā utml.



# Profila sakārtošana

**KristineTjarve** 9+  



@kristinetjarvelv 

16  
Following

6  
Followers

7  
Likes

Rediģēt profilu

Add friends

Komunikācija. Aktīvs dzīvesveids. Velobraukšana.  
Energija

 J un A

 **Edit profile**

  
Change photo

  
Change video

About you

Name

KristineTjarve >

Username

kristinetjarvelv >

tiktok.com/@kristinetjarvelv 

Bio

Komunikācija. Aktīvs dzīvesveids. Velobraukša... >

Social

Instagram

Add Instagram >

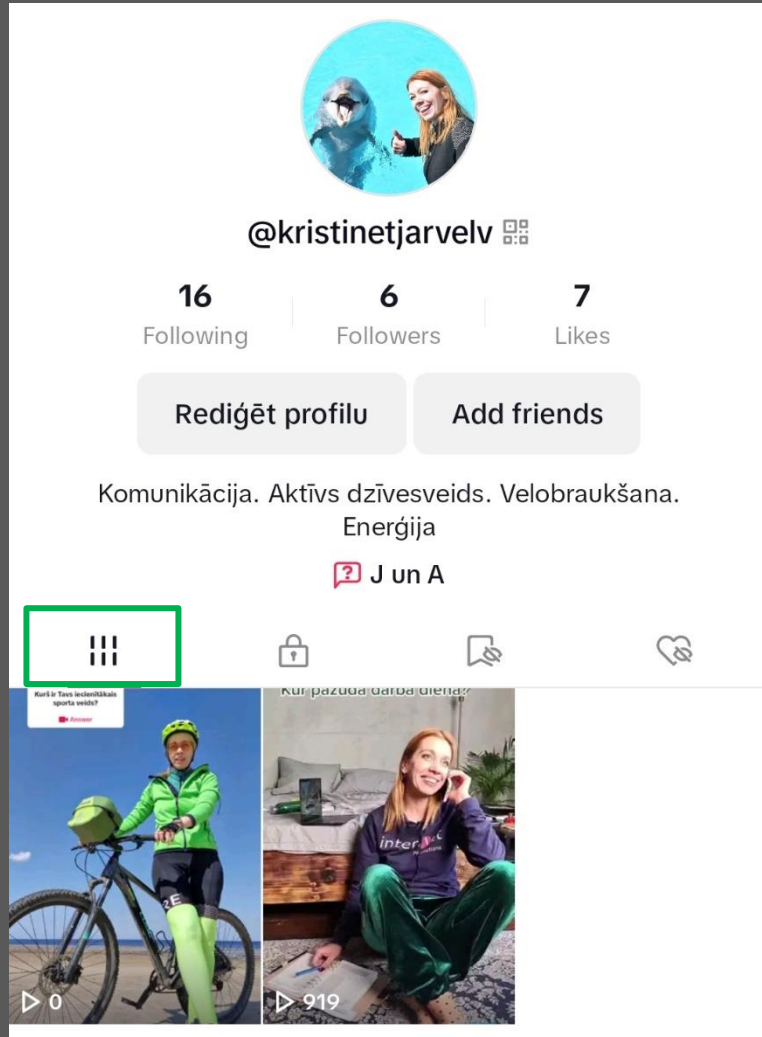
YouTube

Add YouTube >

Mainīt rādīšanas secību

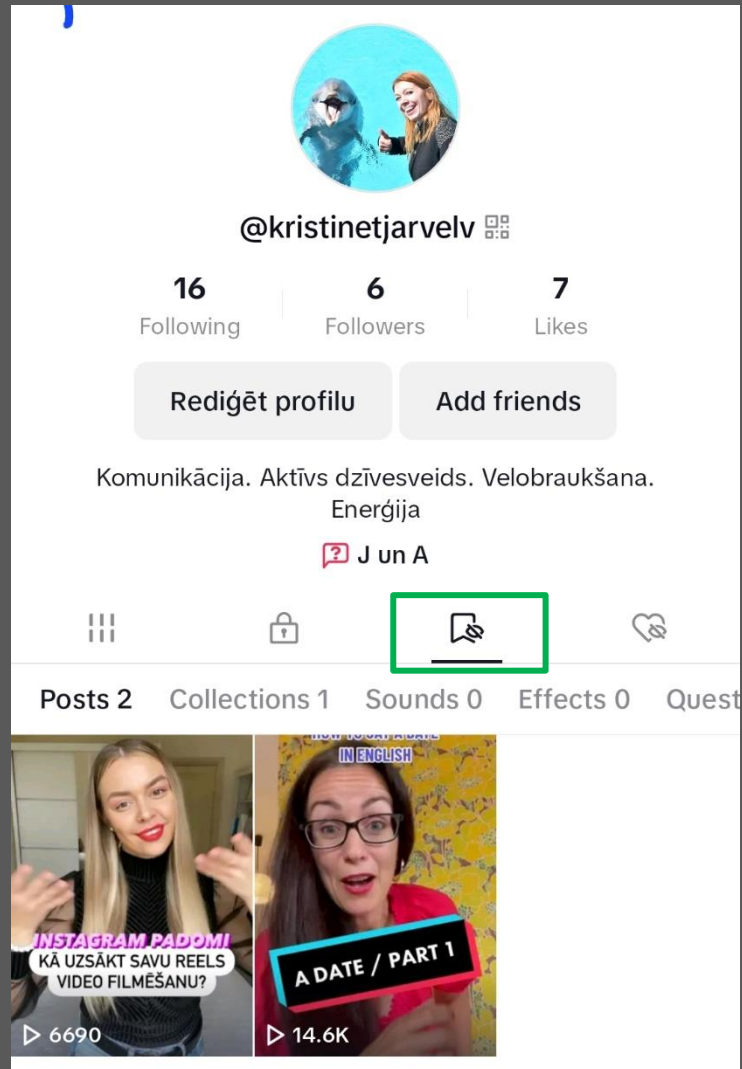
J un A 

# TikTok profila informācija

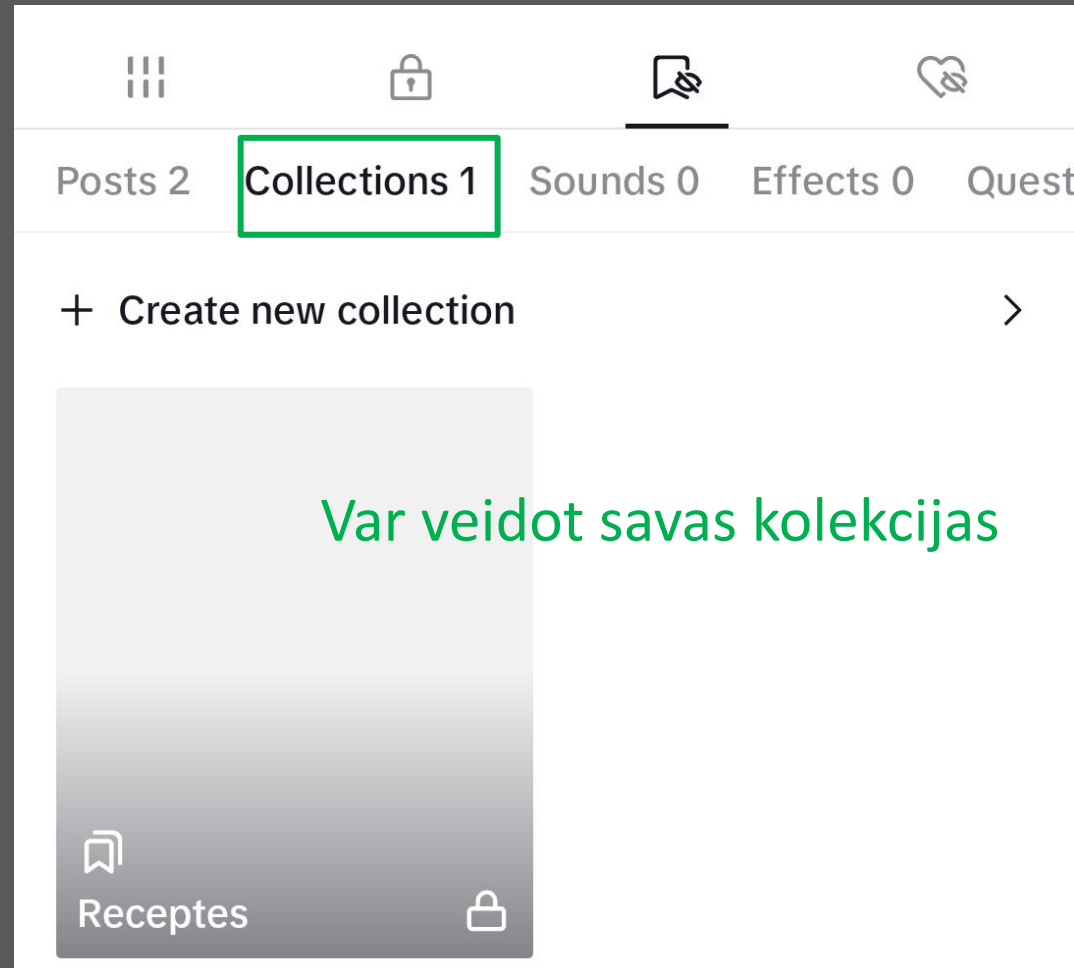


Viss, ko esat publicējis uz savas TikTok sienas

# Jūsu saglabātā informācija



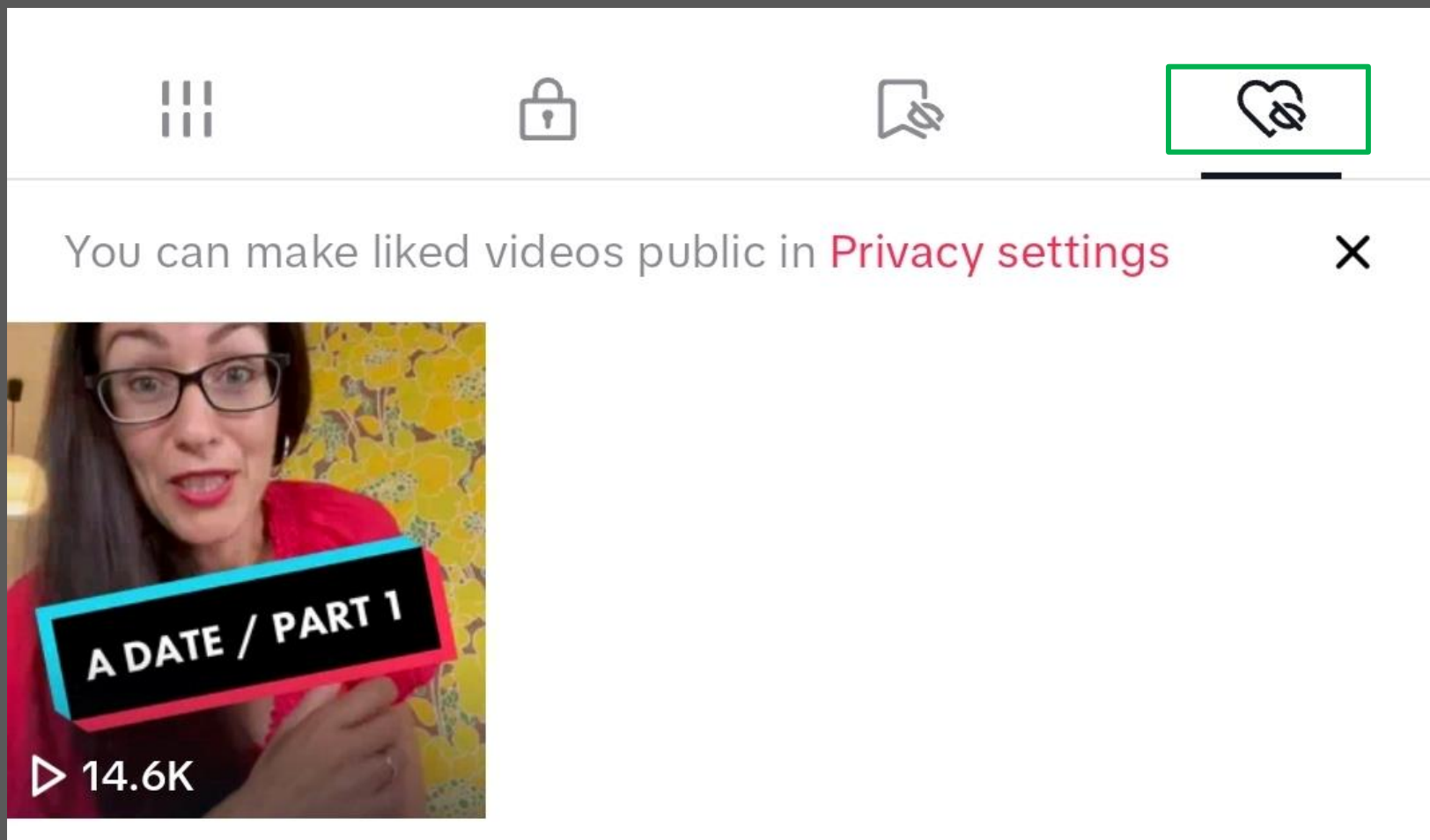
@Kristīne Tjarve



Var veidot savas kolekcijas

TikTok iespējas nevalstisko organizāciju komunikācijā

# Privātuma iestatījumi jeb jūsu reakcijas



# Vēl informācija profilā

KristineTjarve 9+

09 



@kristinetjarvelv 

16  
Following

6  
Followers

7  
Likes

Rediģēt profilu

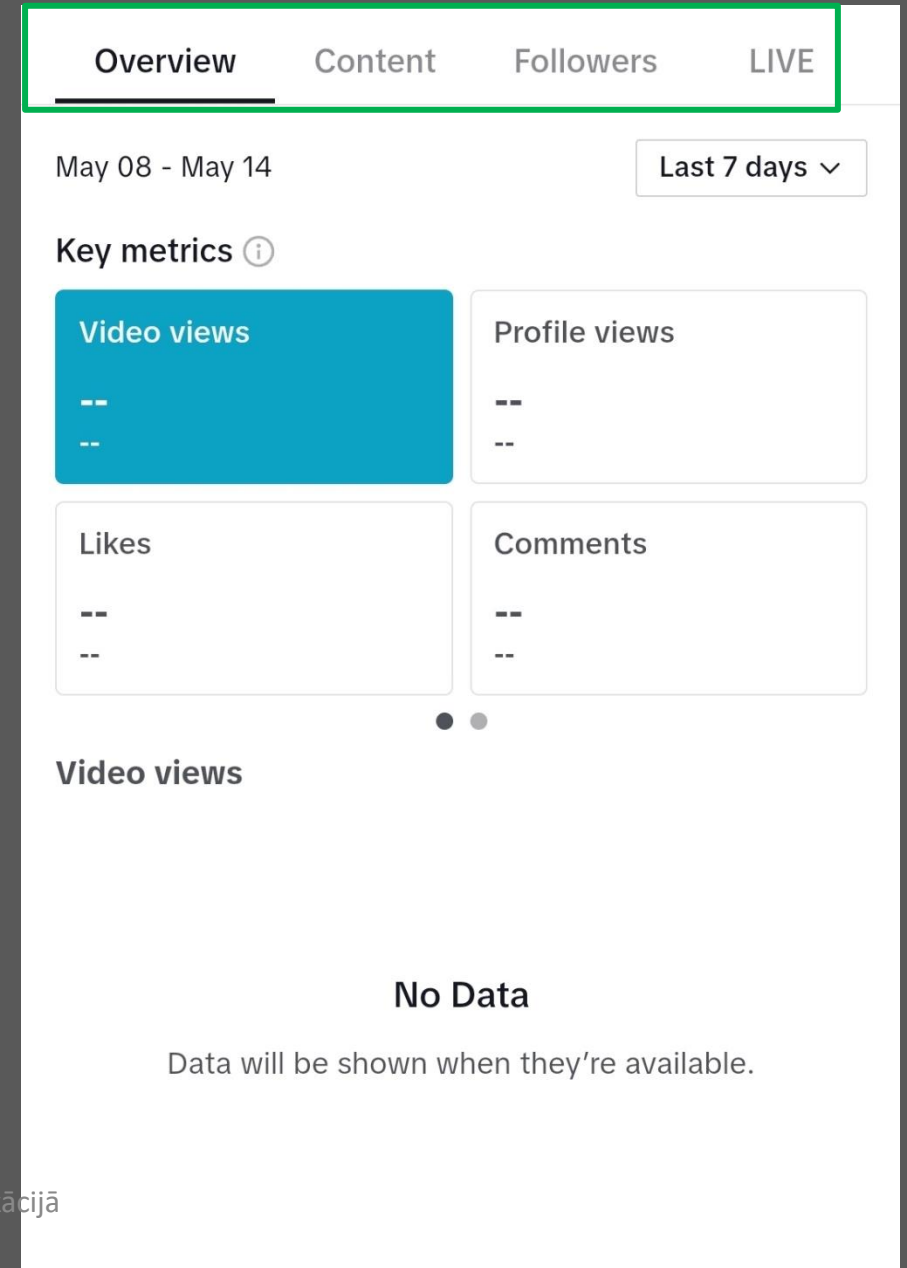
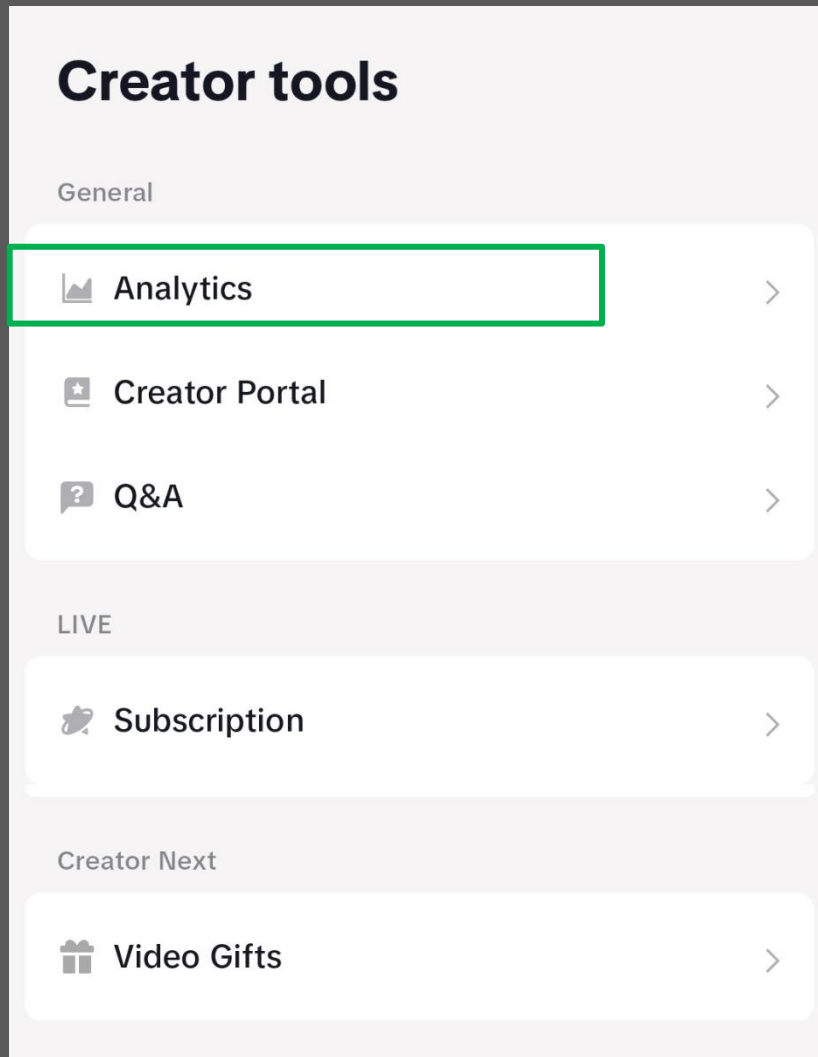
Add friends

Komunikācija. Aktīvs dzīvesveids. Velobraukšana.  
Enerģija

 J un A

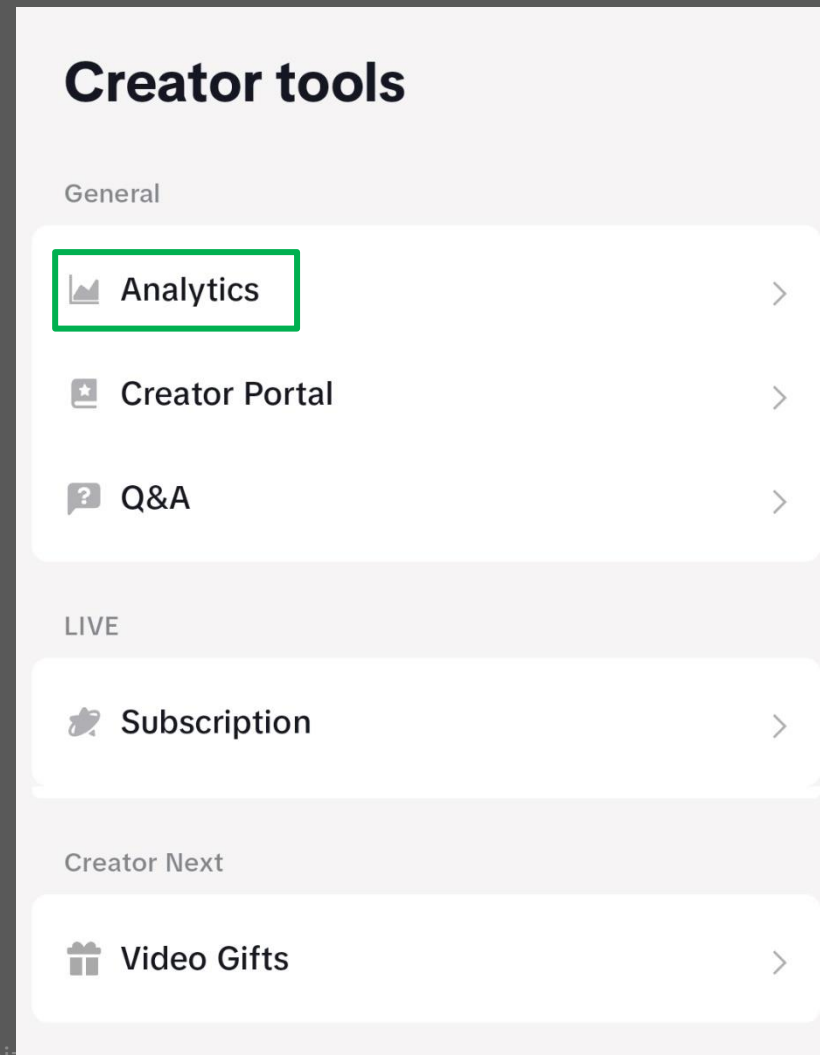


# Statistika



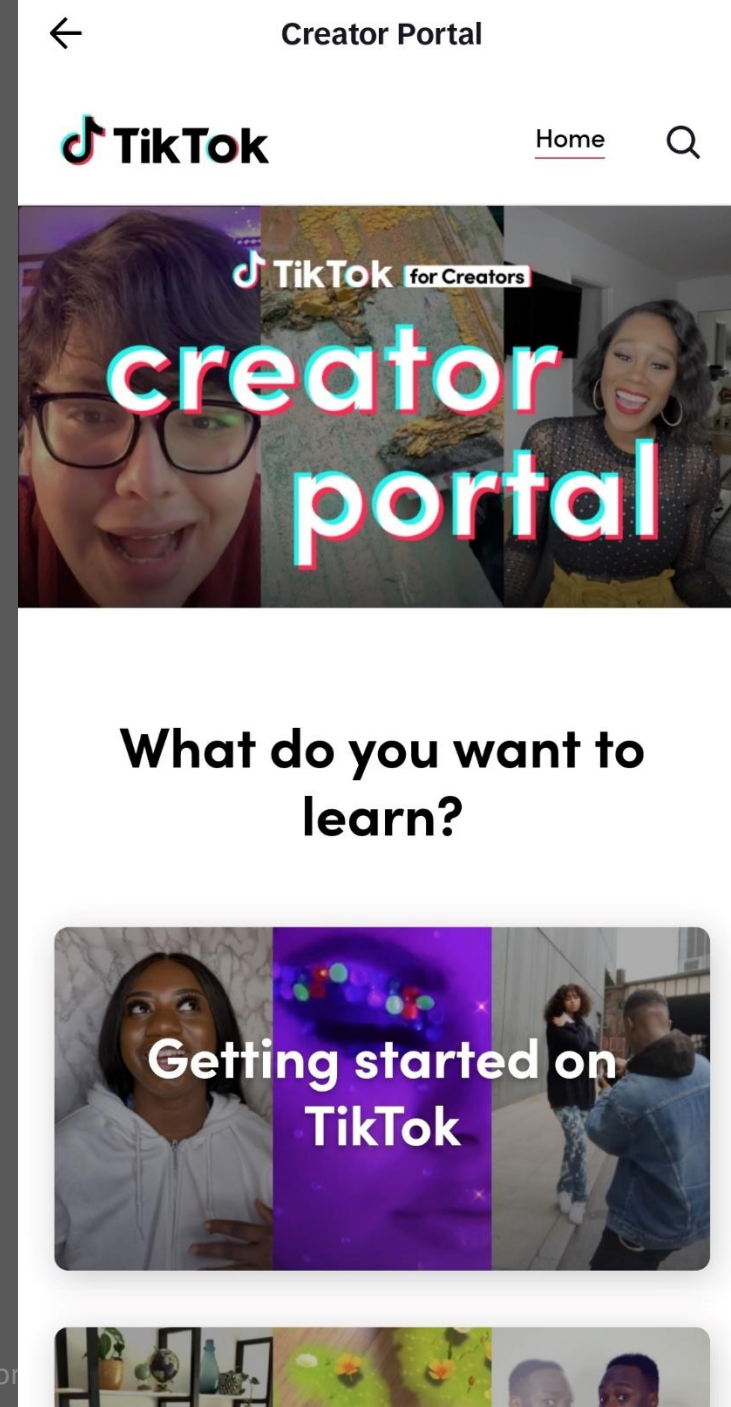
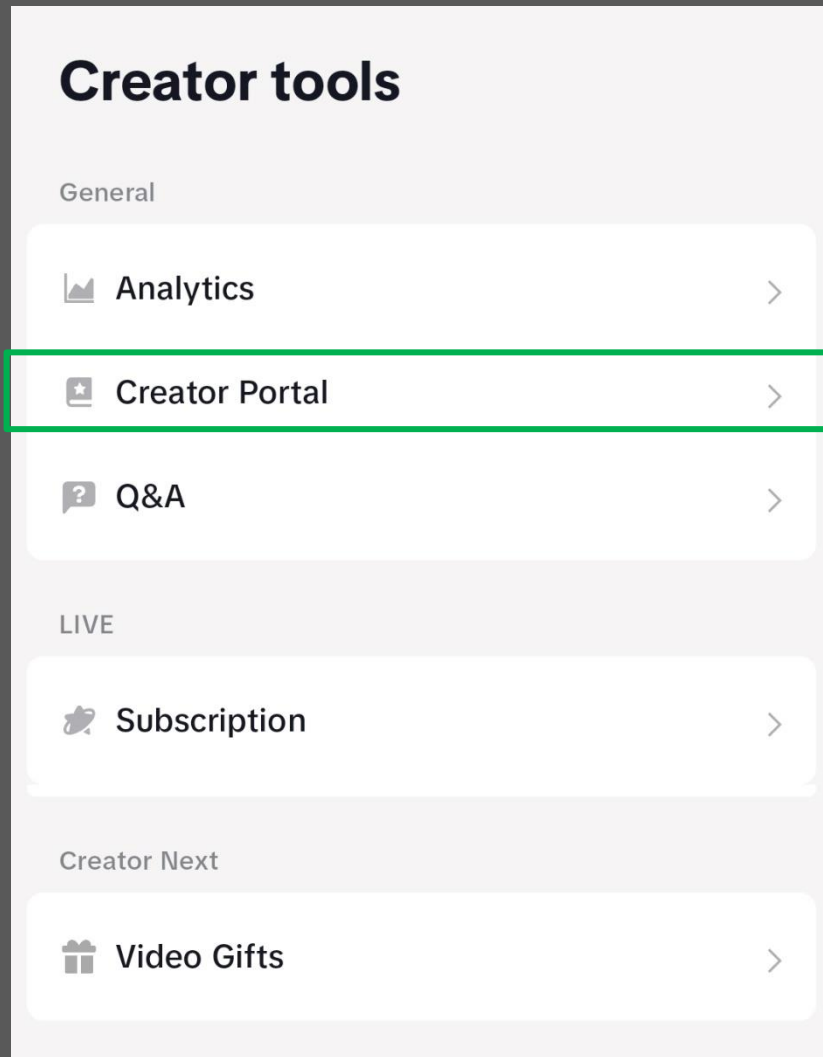
# LIVE analītika

Iespēja redzēt, cik daudz kopā  
skatījušies, cik daudz laika  
pavadījuši, jaunus skatītājus,  
jaunus sekotājus, unikālos  
skatītājus





# Padomi no TikTok Creator



# Q&A

- Iespēja jūsu sekotājiem uzdot jautājumus
- Palielina auditorijas iesaisti
- Arī citiem lietotājiem ir iespēja redzēt iepriekš uzdotos jautājumus un atbildes

## Creator tools

### General

 Analytics >

 Creator Portal >

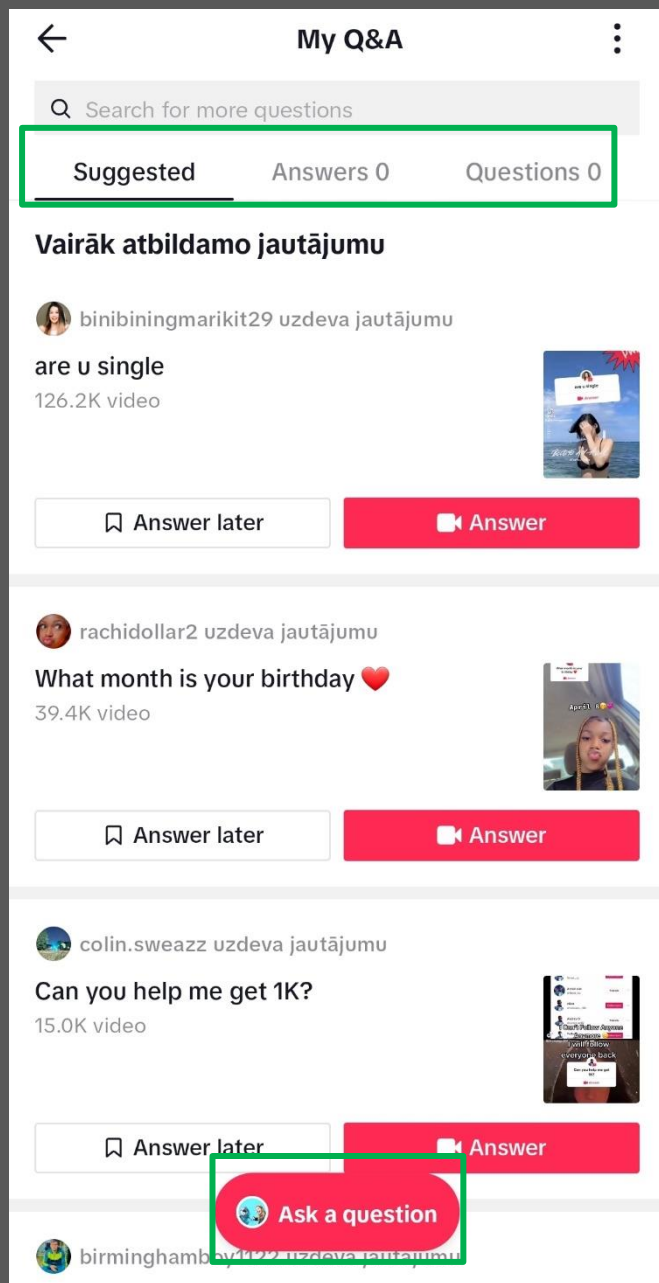
 Q&A >

### LIVE

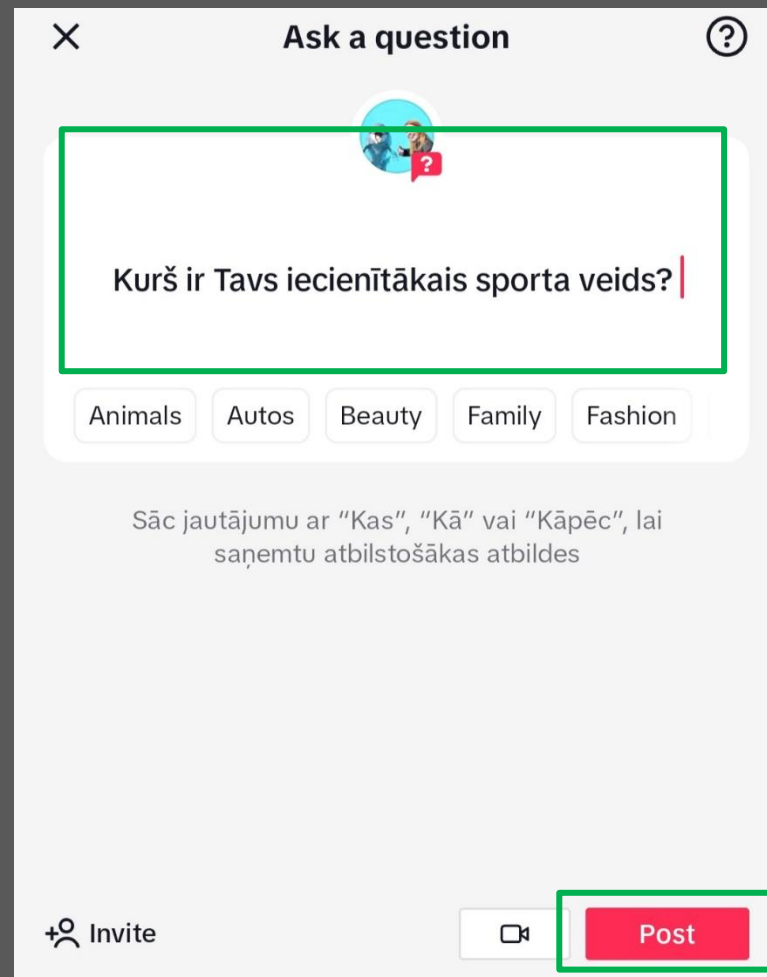
 Subscription >

### Creator Next

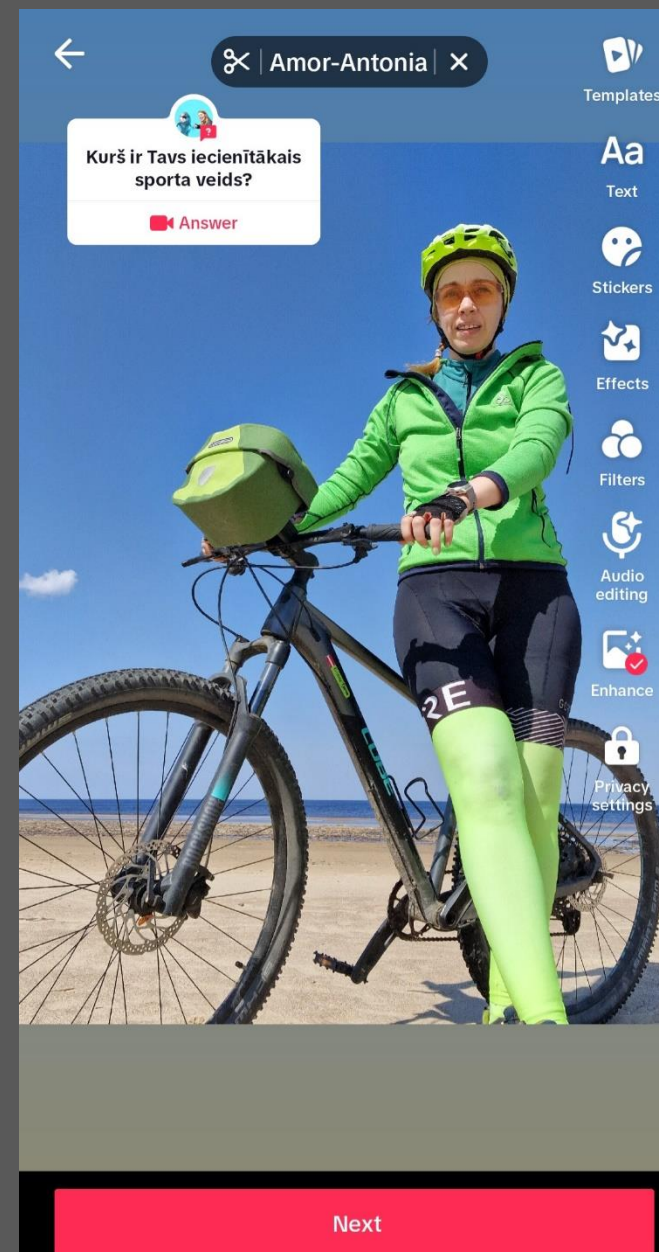
 Video Gifts >



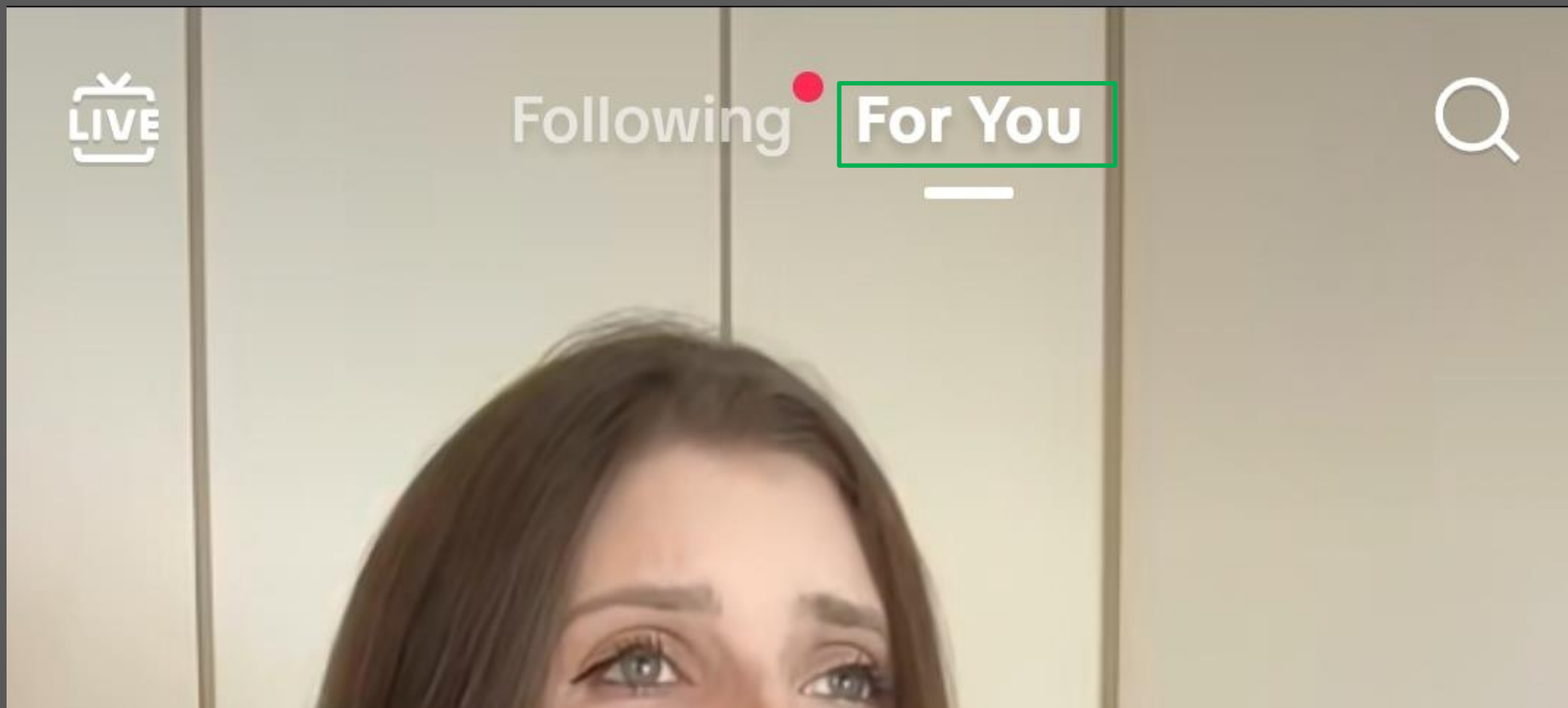
@Kristīne Tjarve



TikTok iespējas nevalstisko organizāciju komunikācijā

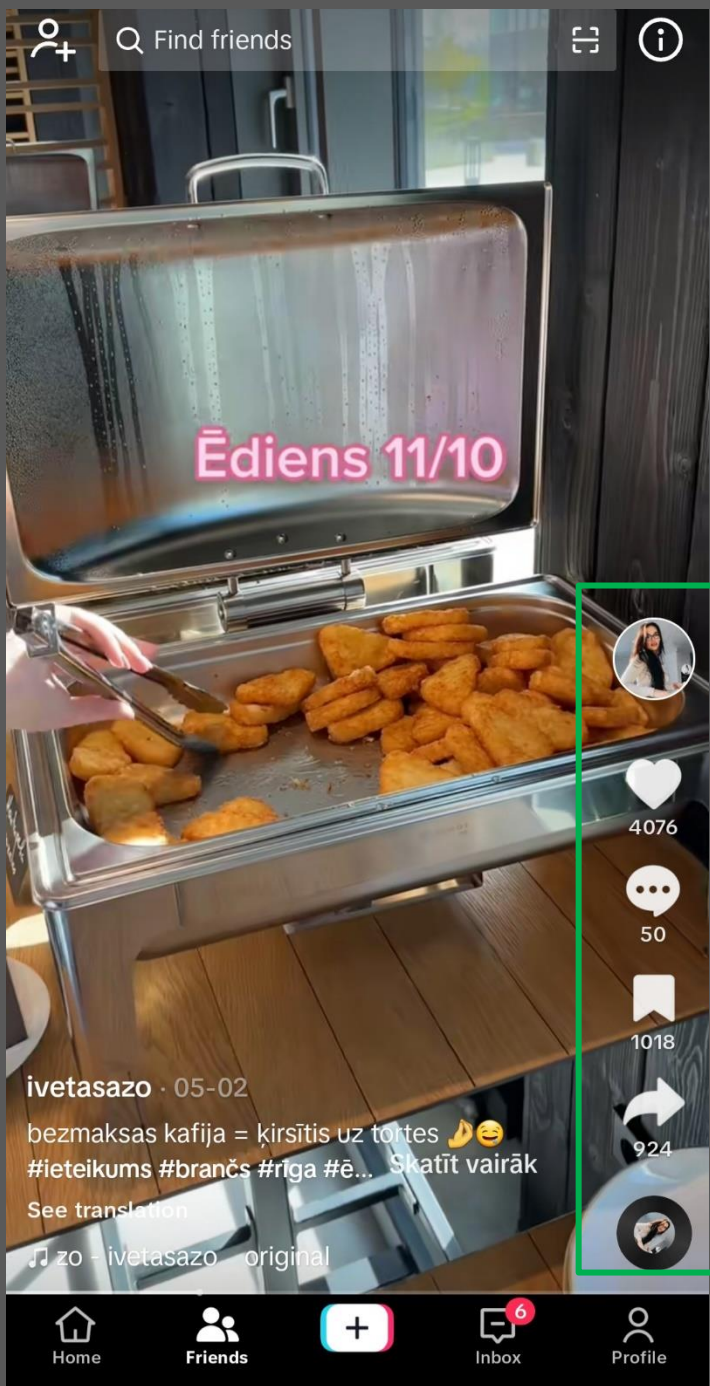


# Mums ieteiktais saturs





# Ko var darīt ar citu veidotu saturu?



← Apskatīt profilu un piesekot

← Patīk jeb reakcija

← Komentāri

← Saglabāt

← Dalīties tālāk

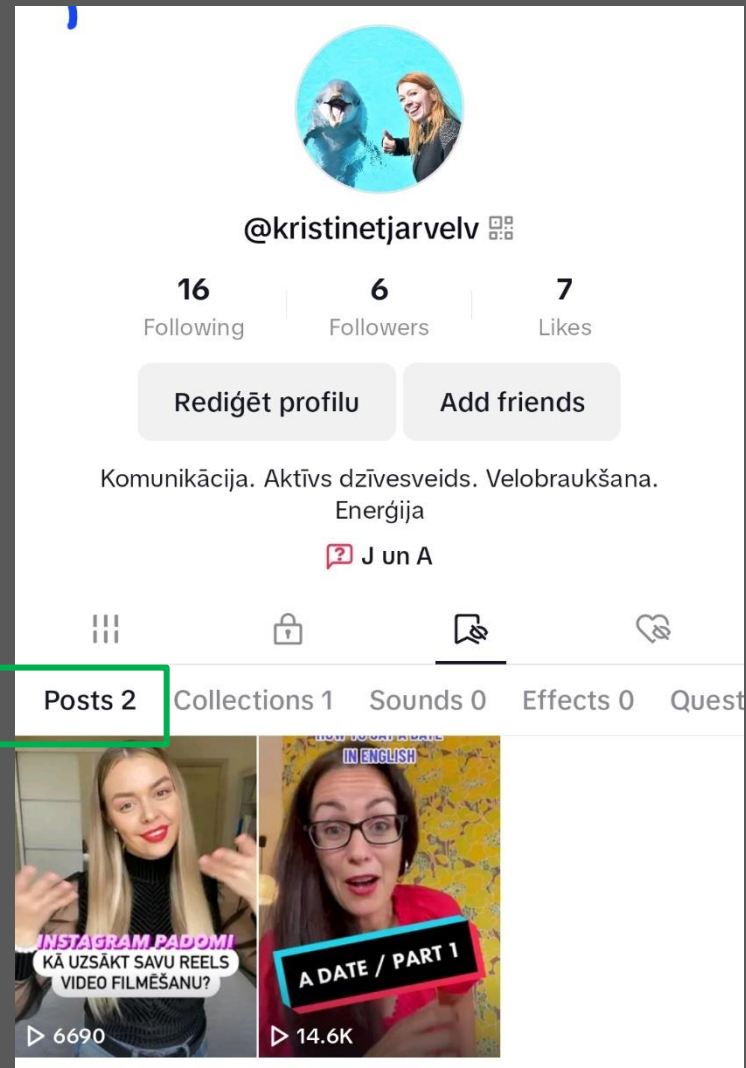
TikTok iespējas nevalstisko organizāciju komunikācijā

# Komentāri





# Saglabāt



TikTok iespējas nevalstisko organizāciju komunikācijā

# Dalīšanās tālāk



TikTok iespējas nevalstisko organizāciju komunikācijā

# Personīgais vs. Biznesa profils

- Abiem profiliem ir pieeja gan analītikai, gan LIVE analītikai, gan Q&A, gan LIVE Q&A, gan Creator Playlist, gan Promote un Branded Content Toggle
- Biznesa profilam vairāk analītikas rīku, bet mazāk pieejas mūzikai, kas parādās t.s. *Viral* trendos
- Personīgo profilu var veidot vai nu slēgto, vai publisko, bet biznesa profils vienmēr būs publisks
- Verifikācija pieejama abiem veidiem
- Privātajiem pieejama monetizācija (iespēja pelnīt ar TikTok saturu)

# TIKTOK SATURA IDEJAS



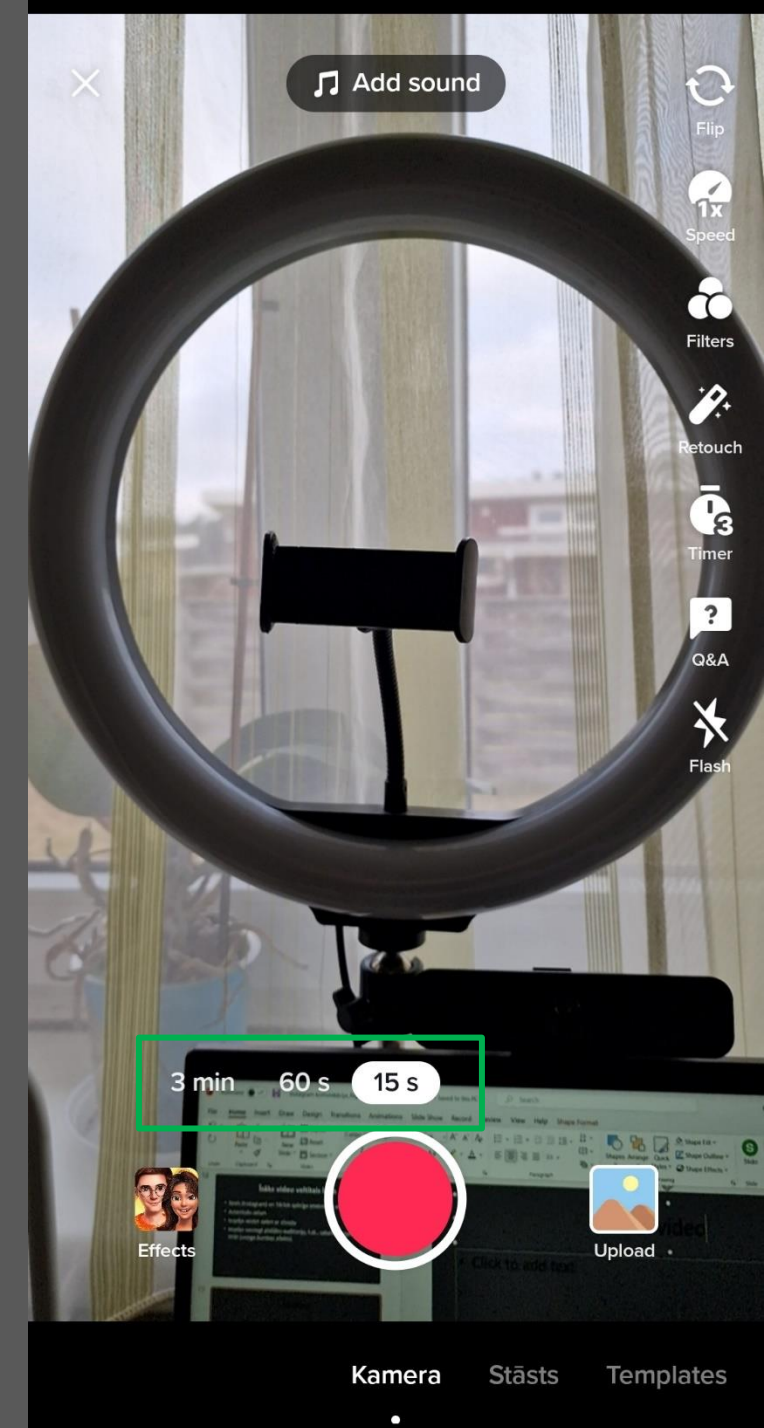
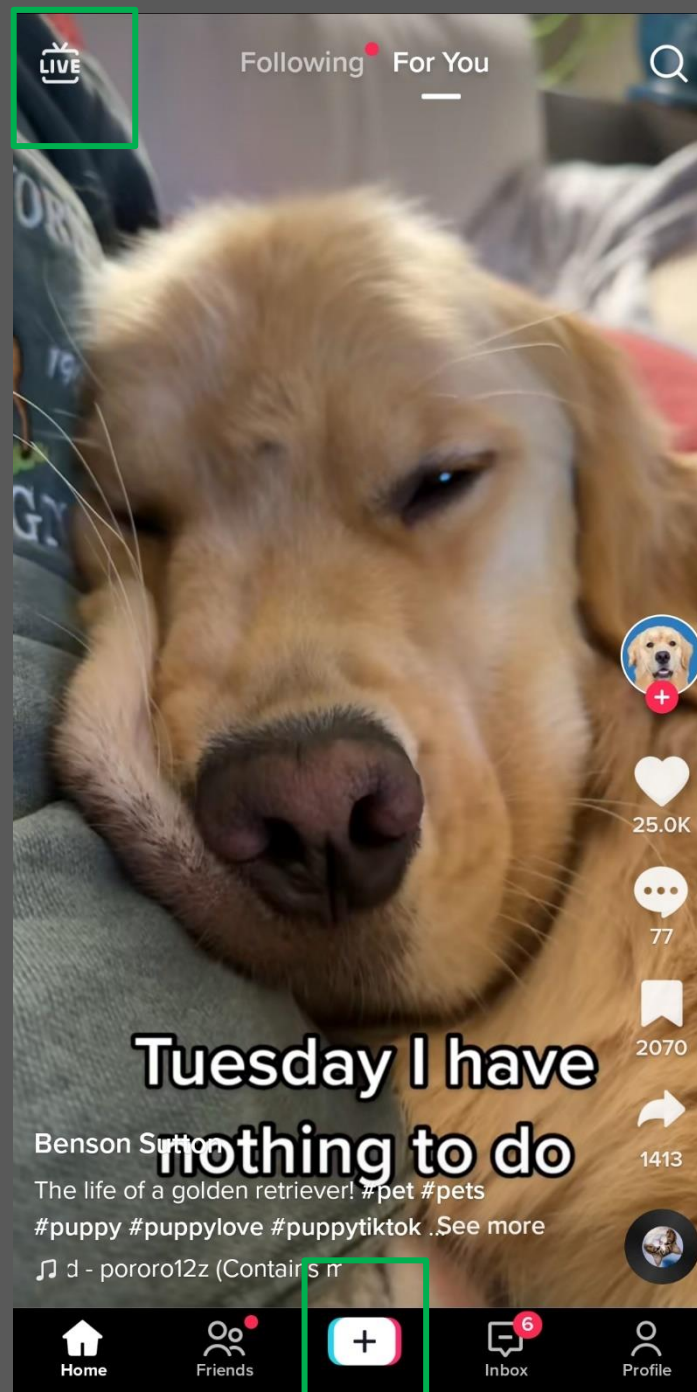
# TikTok video

- Sāc ar īsu āķi (hook) – jautājums, uzmanības pievēršana, šokējoši utml. – auditorijas uzmanību jāpiesaista 3 sekundēs
- Ja šis video aizies *viral*, tas parādīsies citiem lietotājiem sadaļā «For you»
- Veido pēc iespējas īsāku video – vislabākie rādītāji ir līdz 15 sekunžu gariem video
- Lai sasniegtu plašāku auditoriju, var dalīt kādu tēmu vairākos īsos video, tādā veidā sasniegsiet plašāku auditoriju





# TikTok video

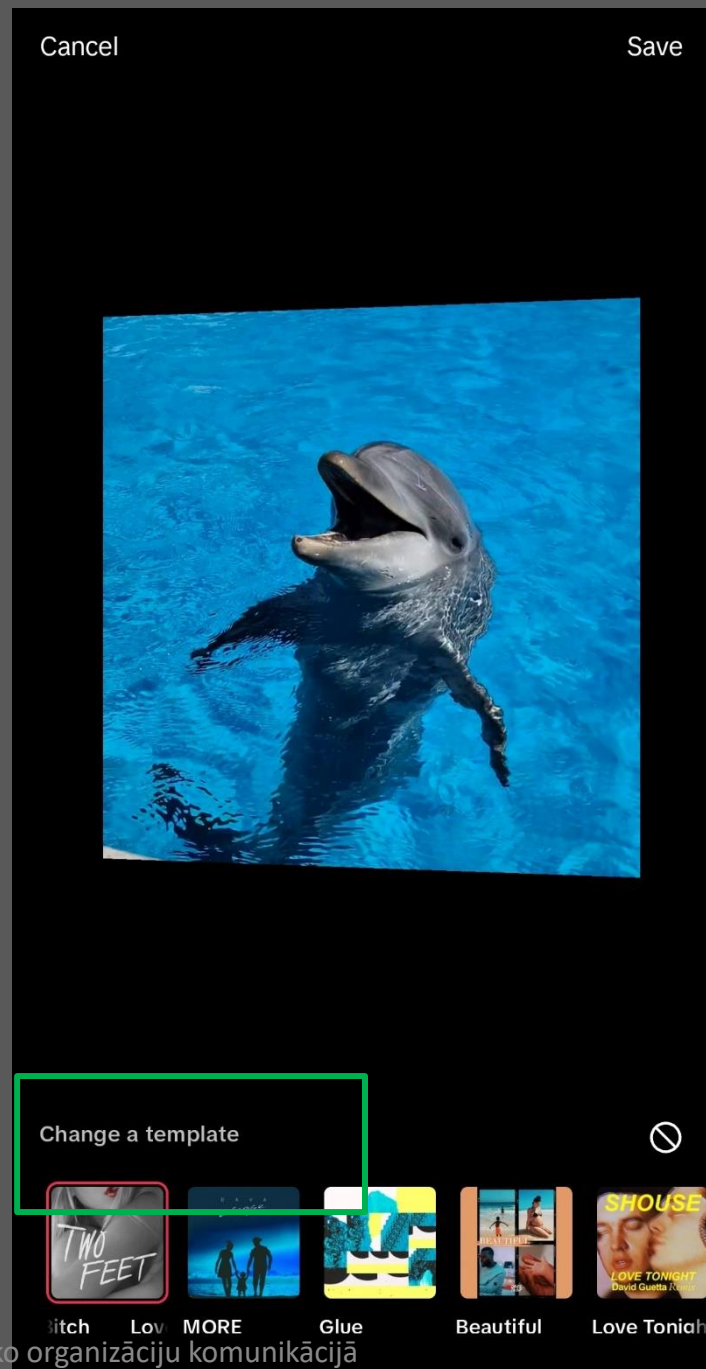
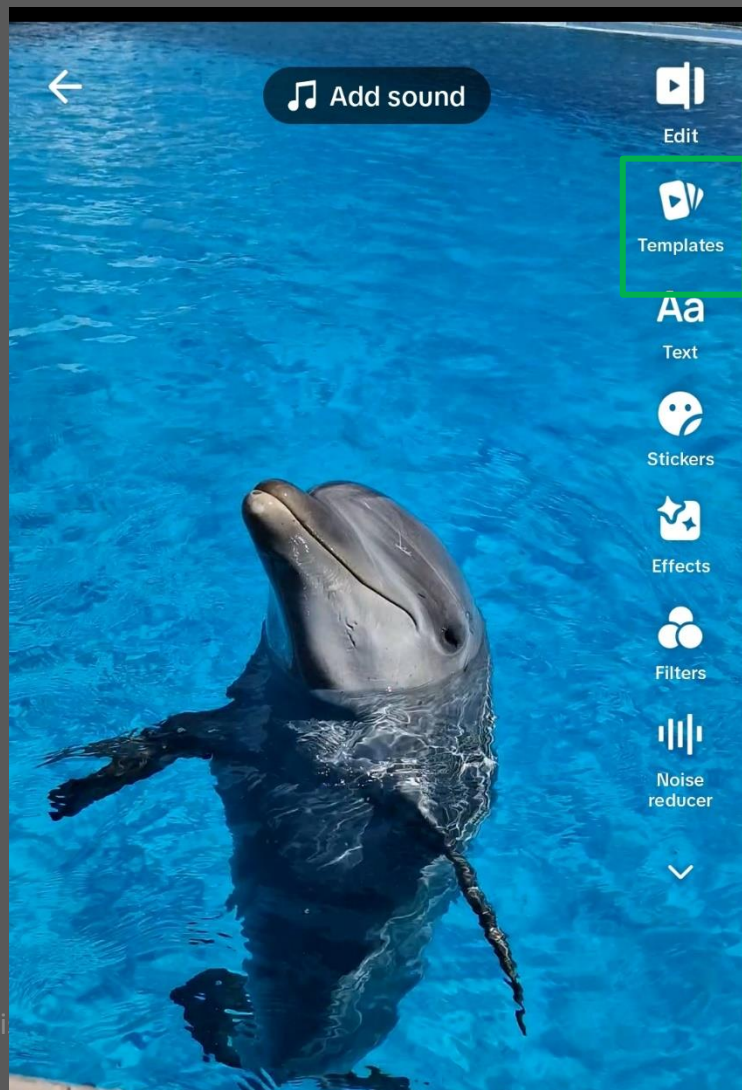




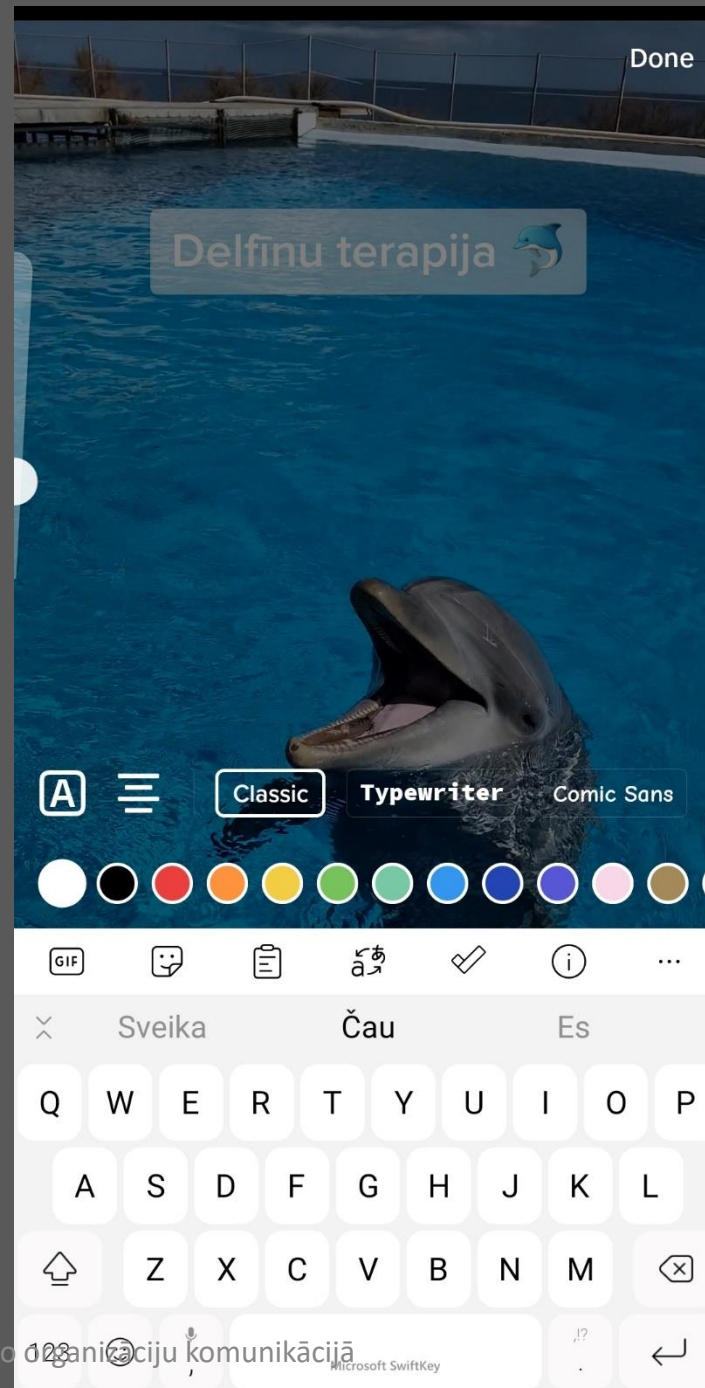
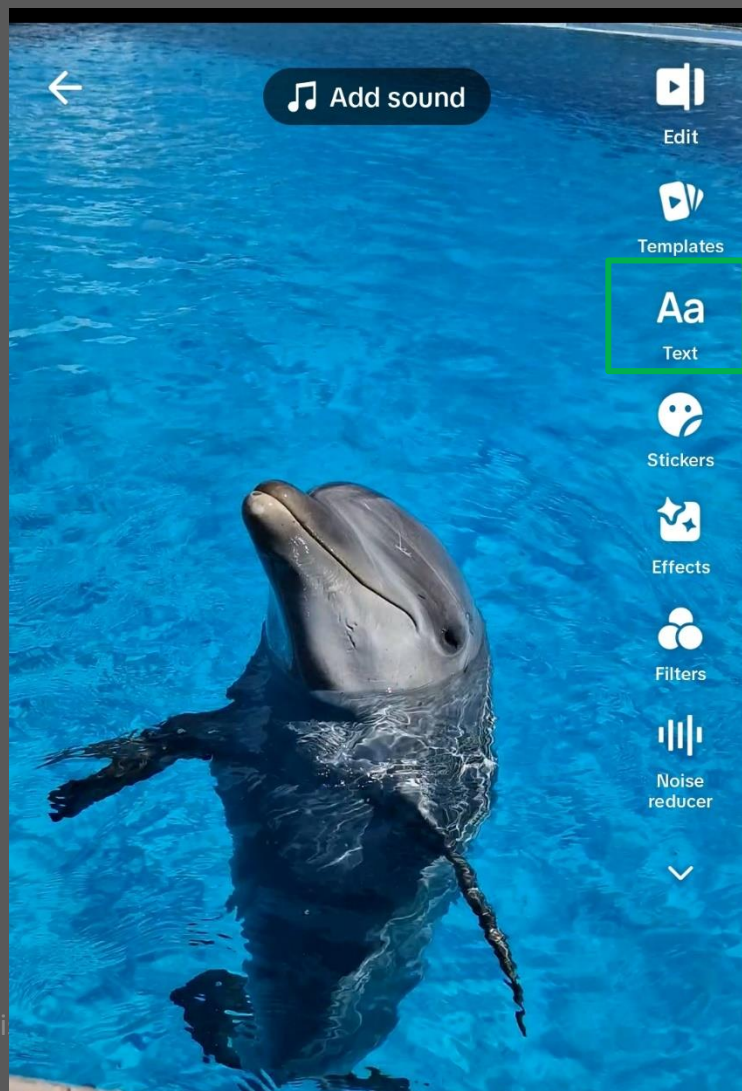
# Veidojot publikāciju, dažādas iespējas



# Veidnes (template)

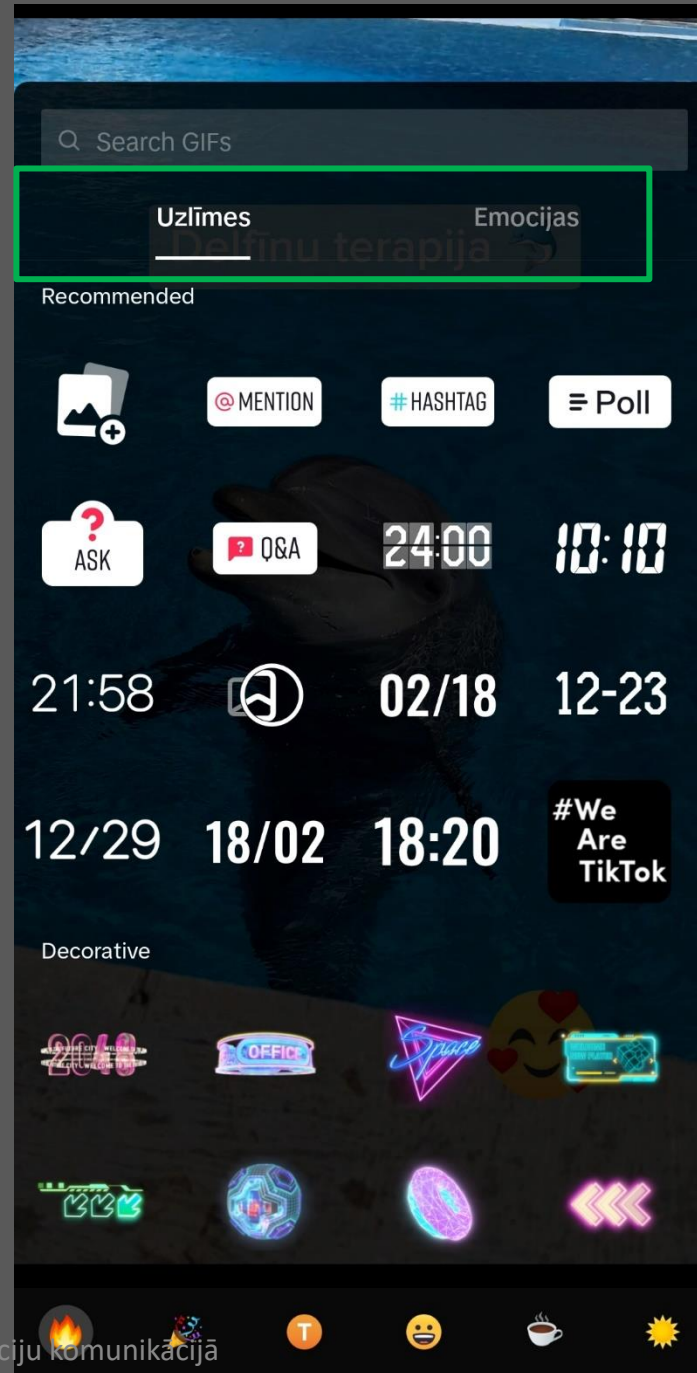
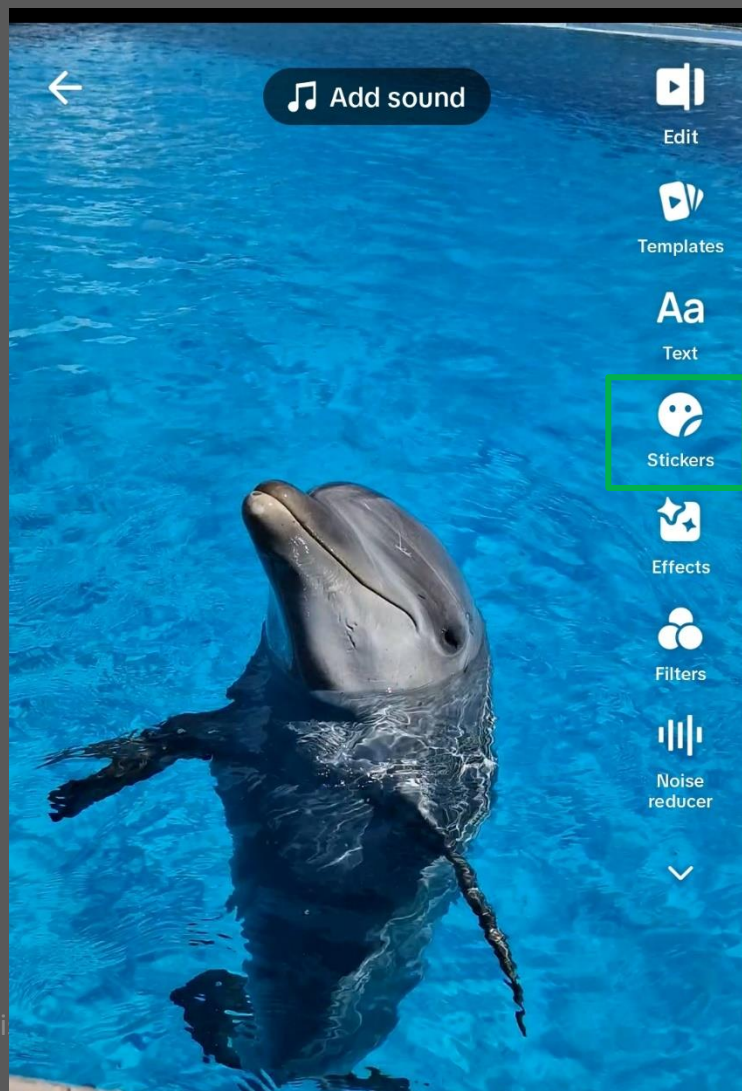


# Teksta pievienošana

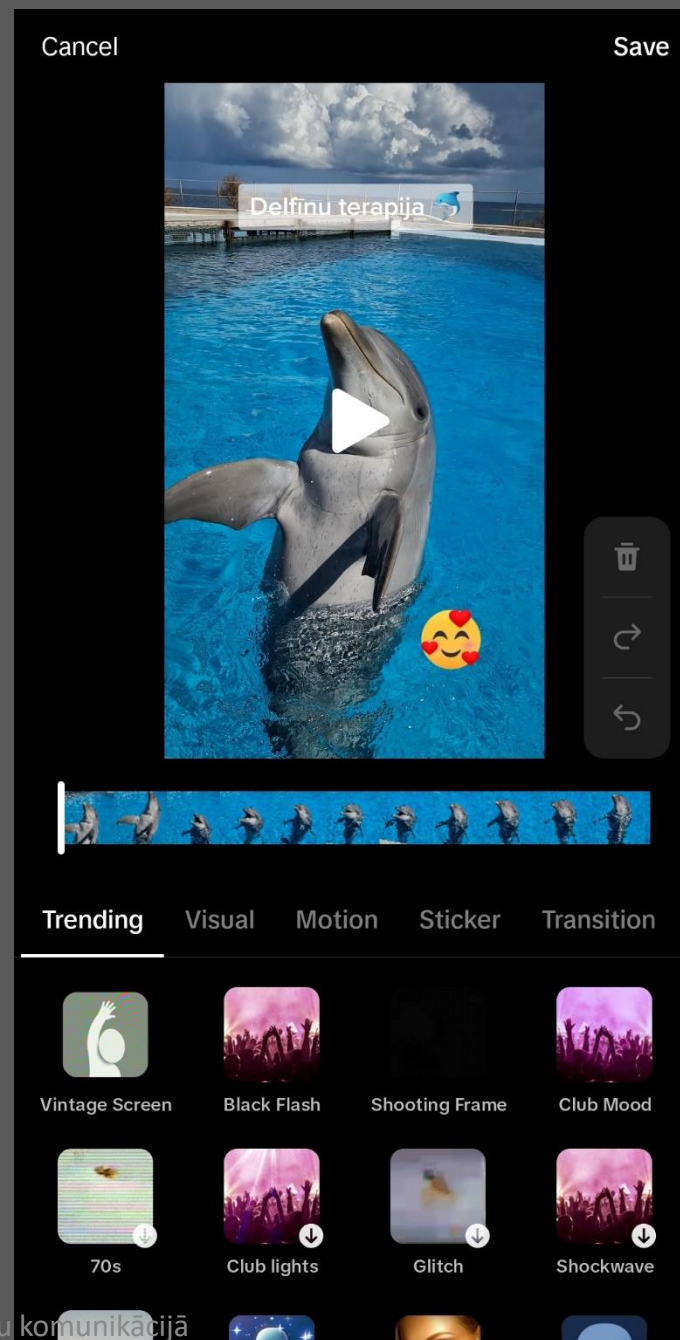
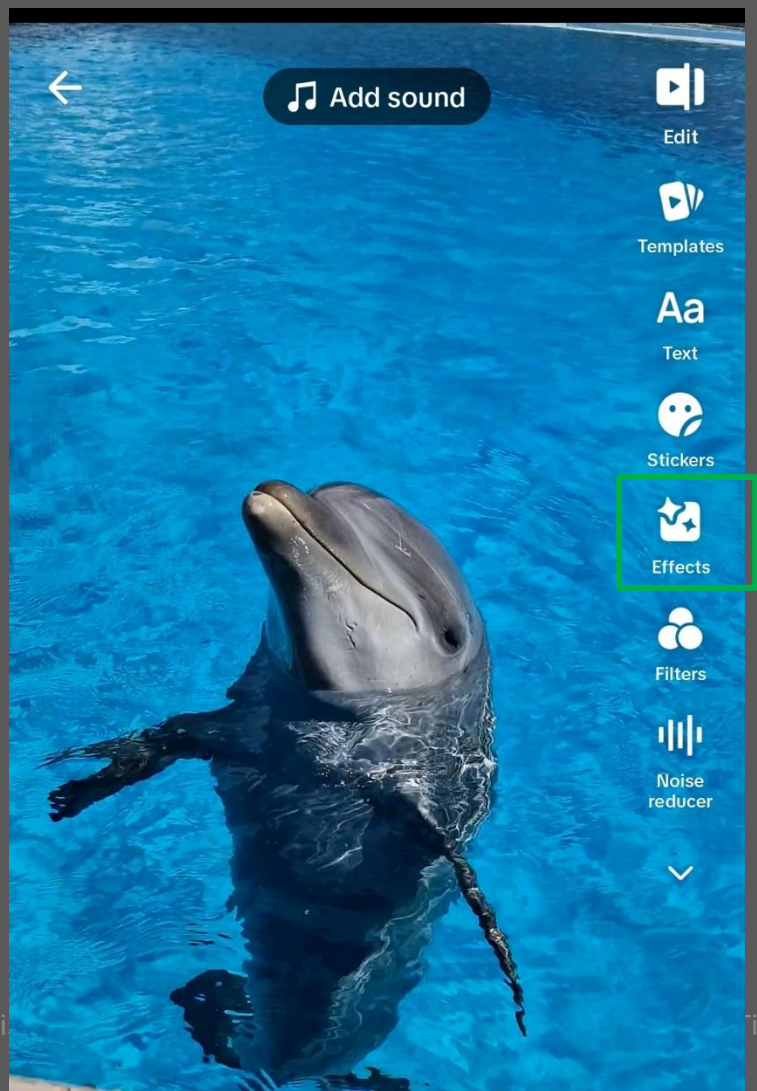




# Uzlīmes un emocijas

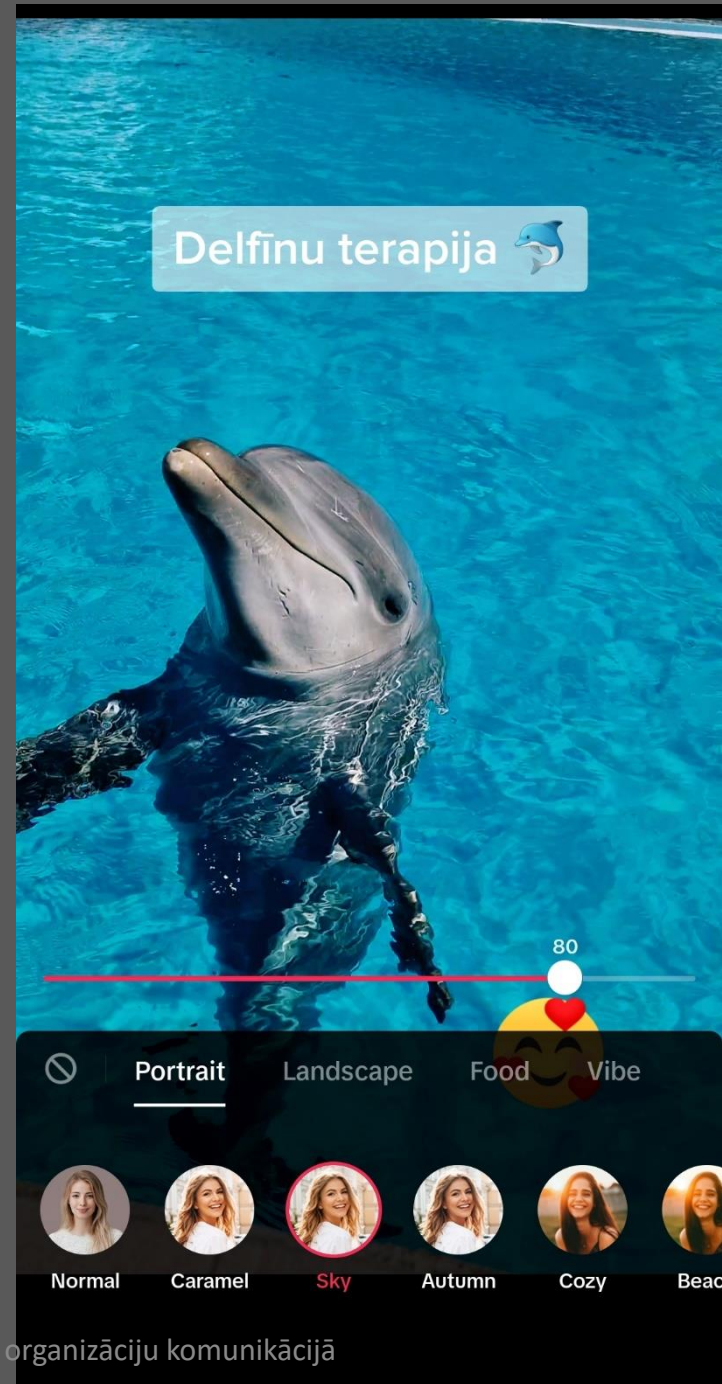
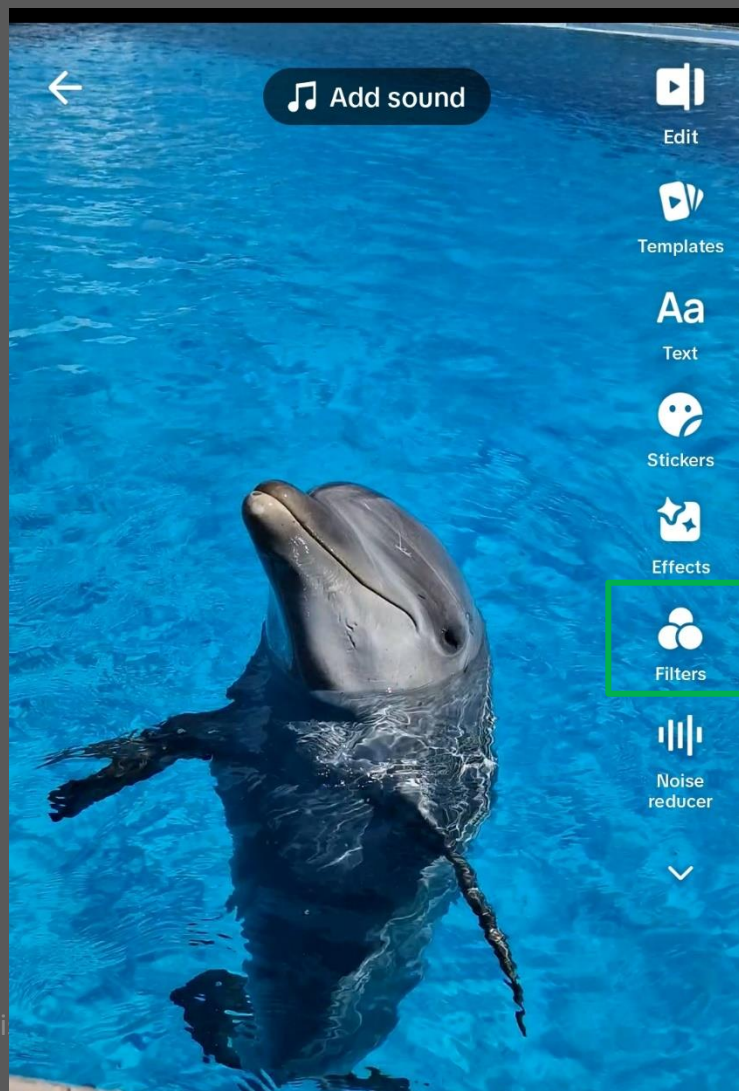


# Efekti

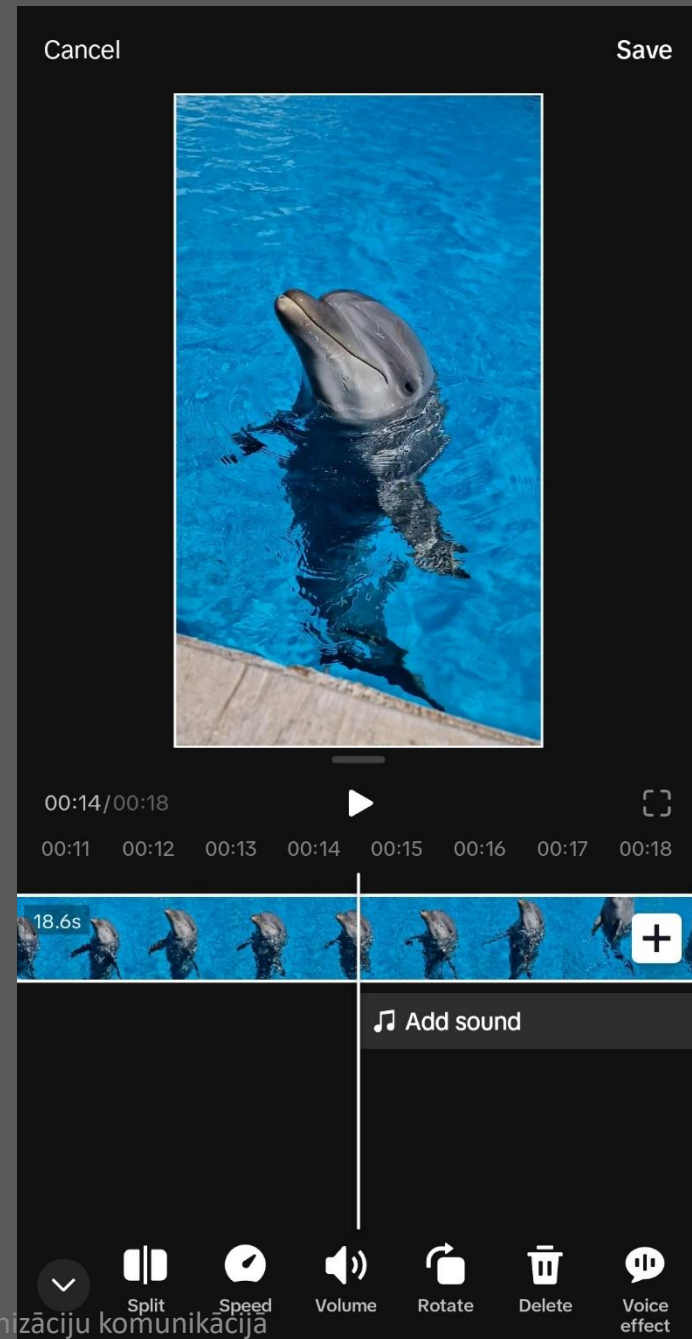
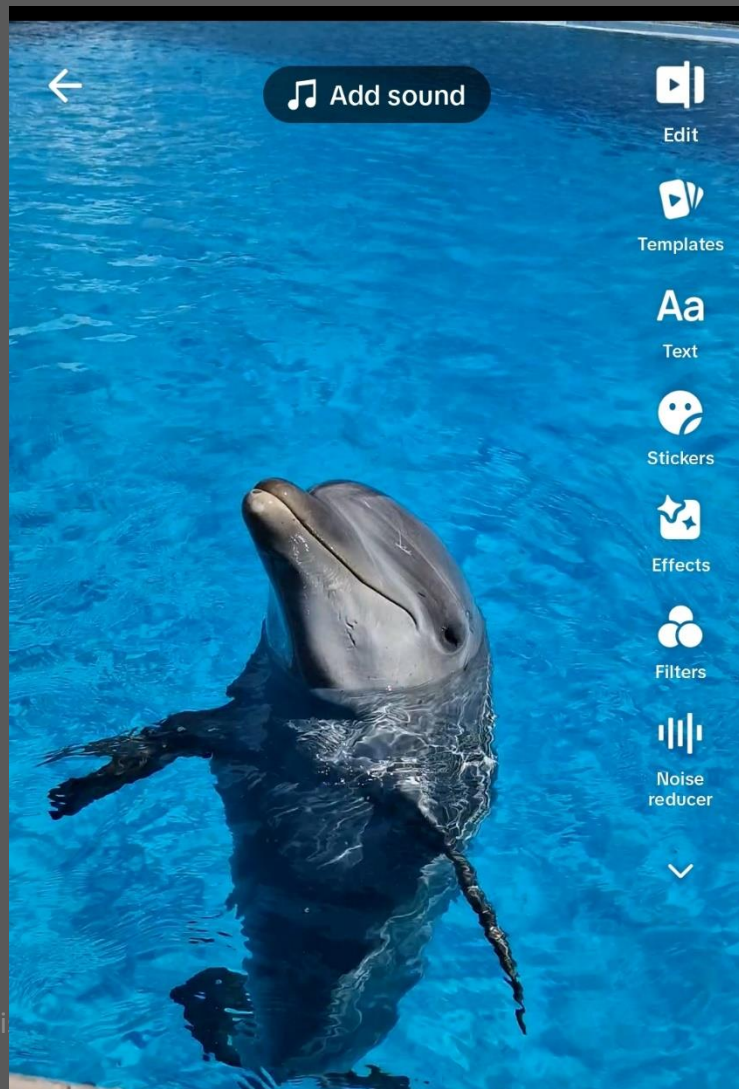




# Filtri

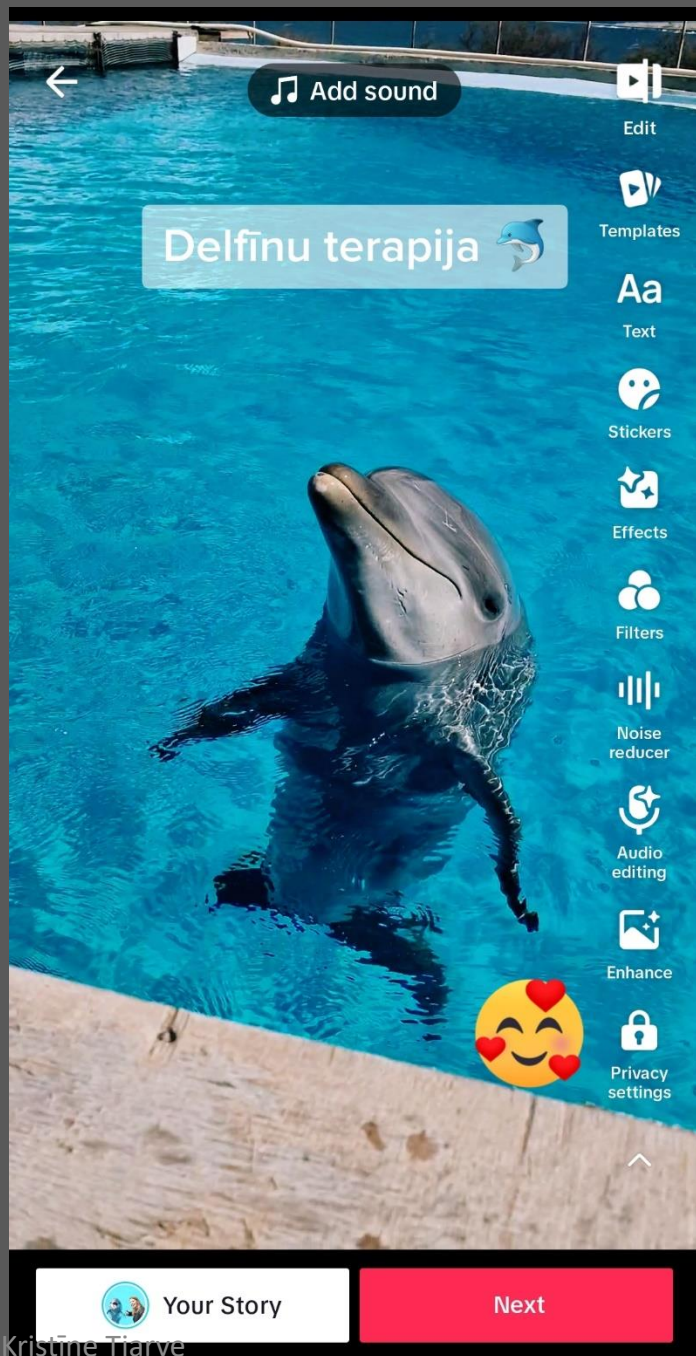


# Skaņa



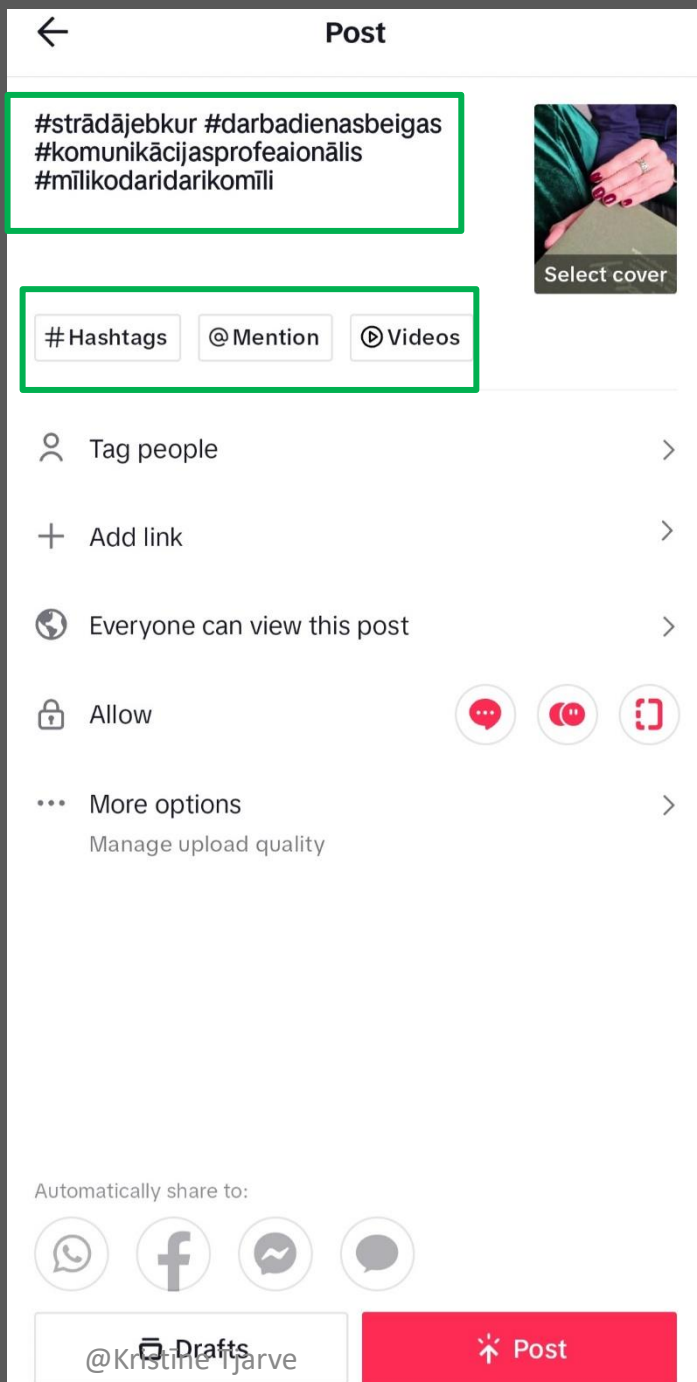


# Papildu iespējas



@Kristine Tjarve

TikTok iespējas nevalstisko organizāciju komunikācijā

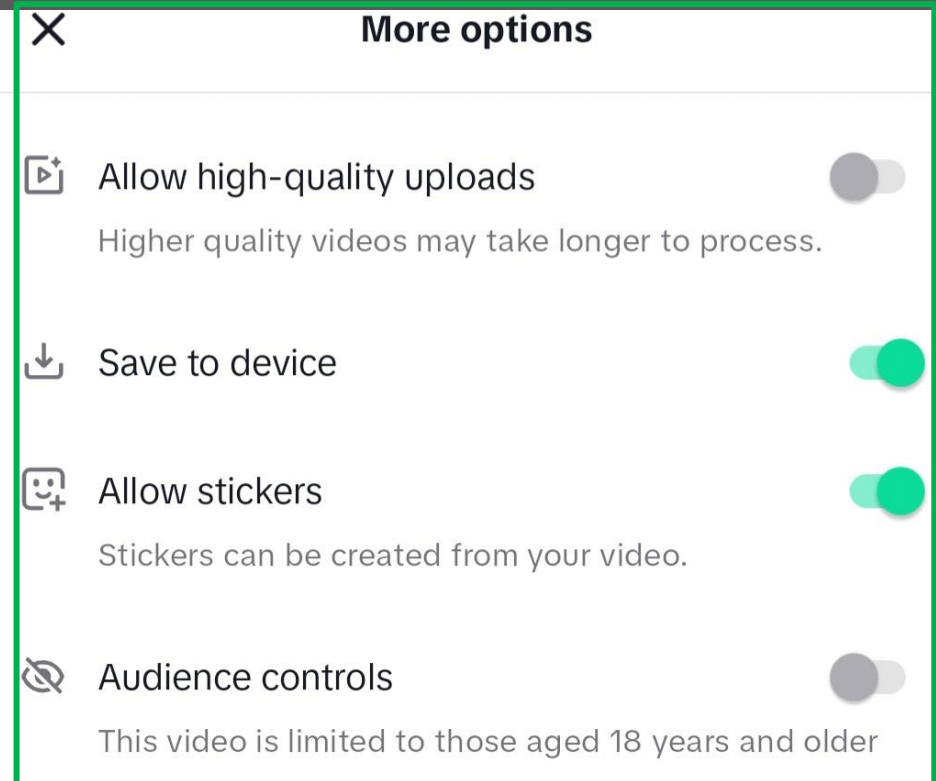
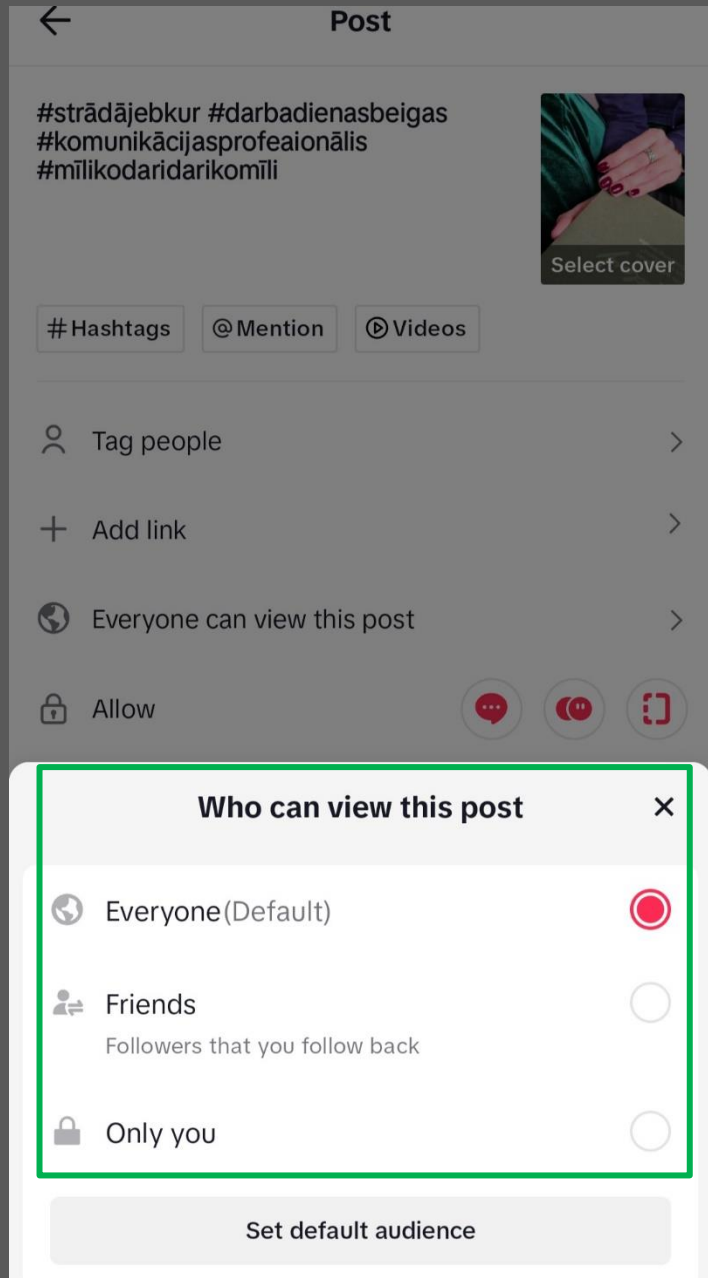


# Obligāti saturā jāizmanto!

Mirkbirkas, apraksti!

Var ietapot citus zīmolus, pievienot linkus!

# Ko var darīt ar ierakstu?



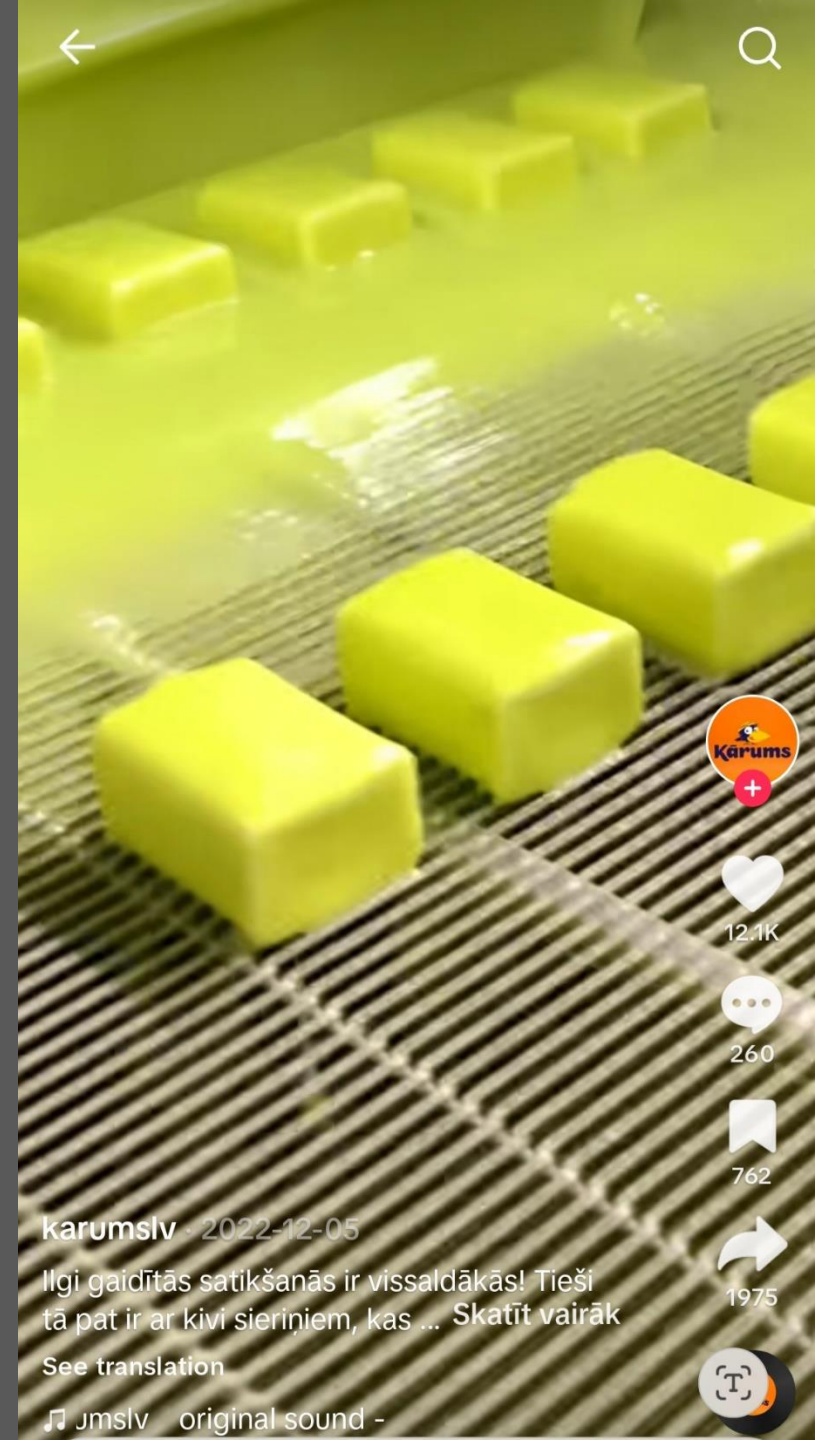


# Saturs, kas patiks, TikTok algoritmam

- **Teksts** – viens liels virsraksts, bet, piemēram, video laikā vēl vismaz viens teksta logs
- **Mūzika** – trendīga, kas visbiežāk parādās jūsu FYP logā, bet aizvien populārāks kļūst autoru pašu ierakstīts Voiceover
- **Apraksts** – vienmēr!
- **Mirkļbirkas** – lielas un nozīmīgas, kā arī nišas mirkļbirkas

# Par ko veidot TikTok saturu?

T.s. aizkadrus, ko ierasti sekotāji nevarētu redzēt, piemēram, kā top produkts, pakalpojums utml.



# Par ko veidot TikTok saturu?

Savas jomas profesionālie padomi,  
ieteikumi

Intervija ar Gunitu Lanku, angļu  
valodas skolotāju, kurai ir liela  
auditorija TikTok



# Par ko veidot TikTok saturu?

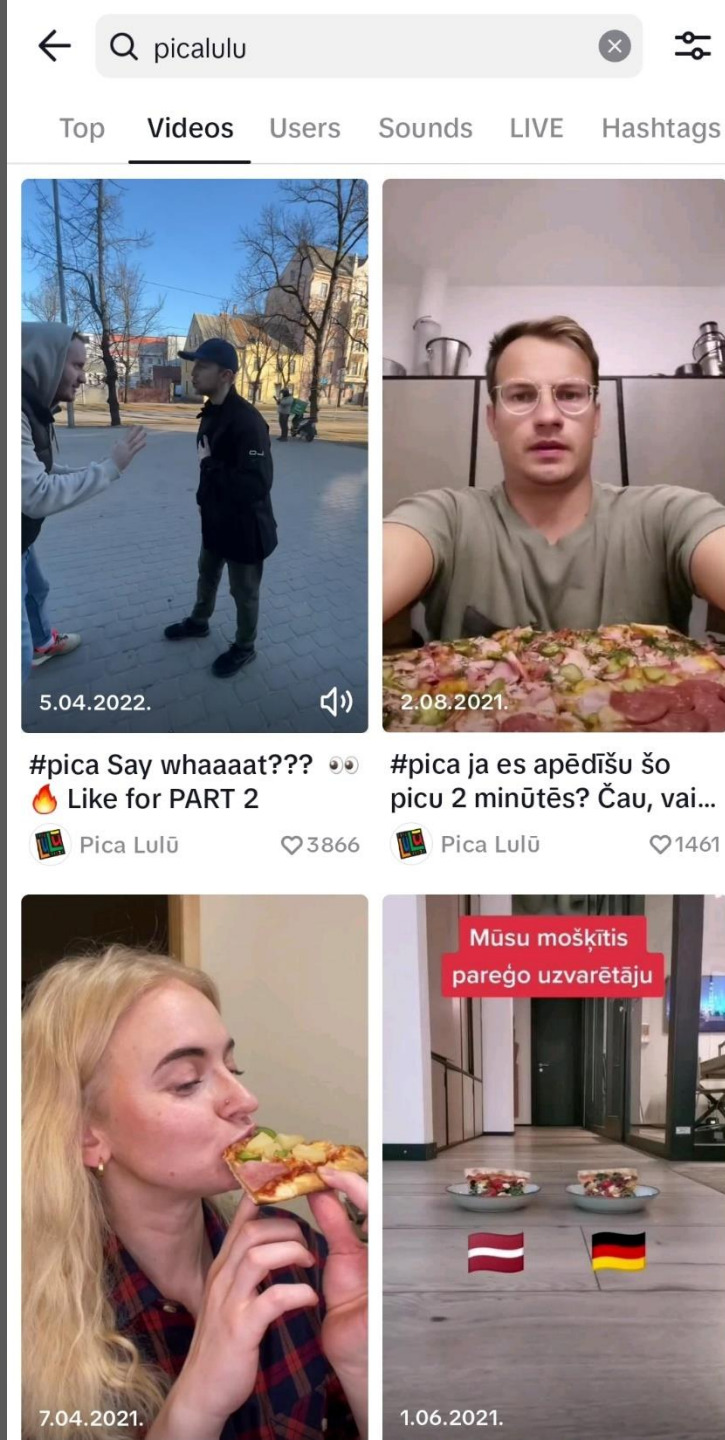
Rādīt savu ikdienu, ko es daru,  
kam sekoju utml.





# Par ko veidot TikTok saturu?

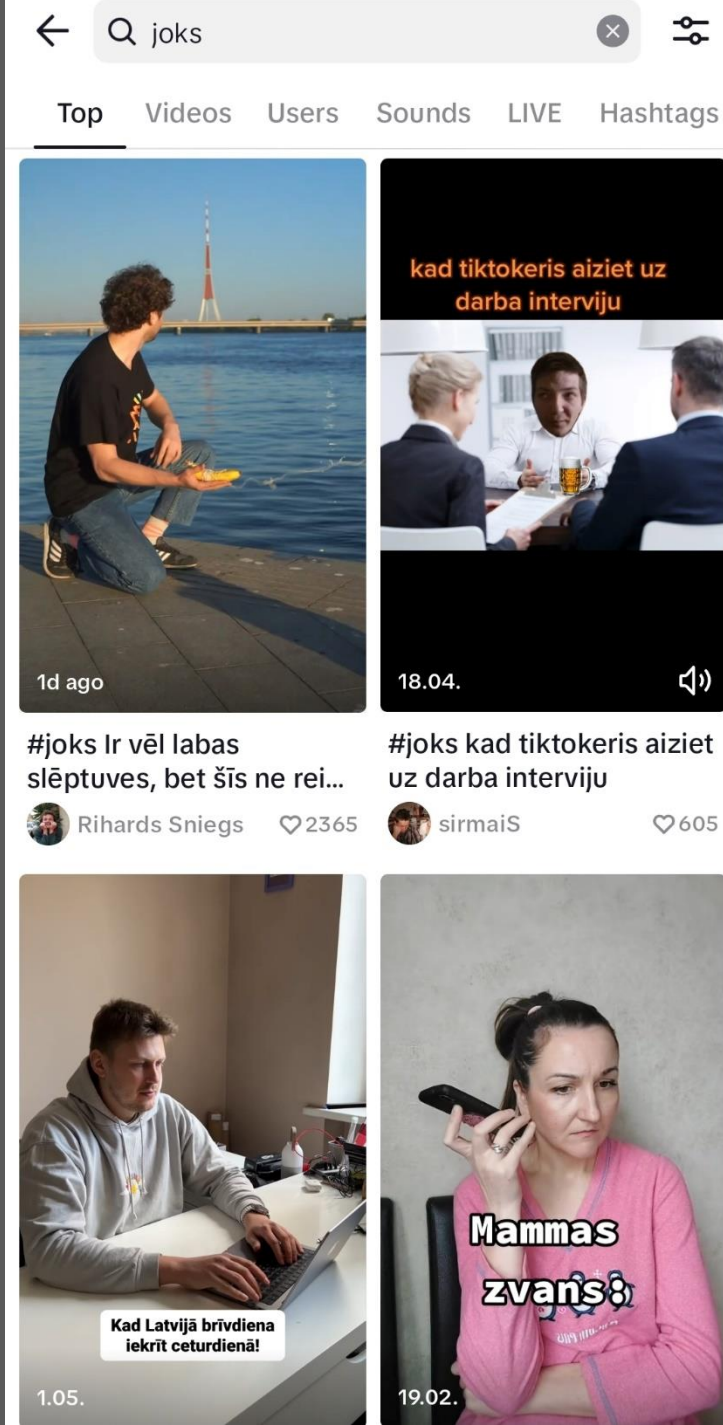
Kā dažādos veidos izmantot produktu, ko piedāvāju caur UGC – kā lietotāji ikdienā izmanto mūsu produktus (neuzbāzīgi)

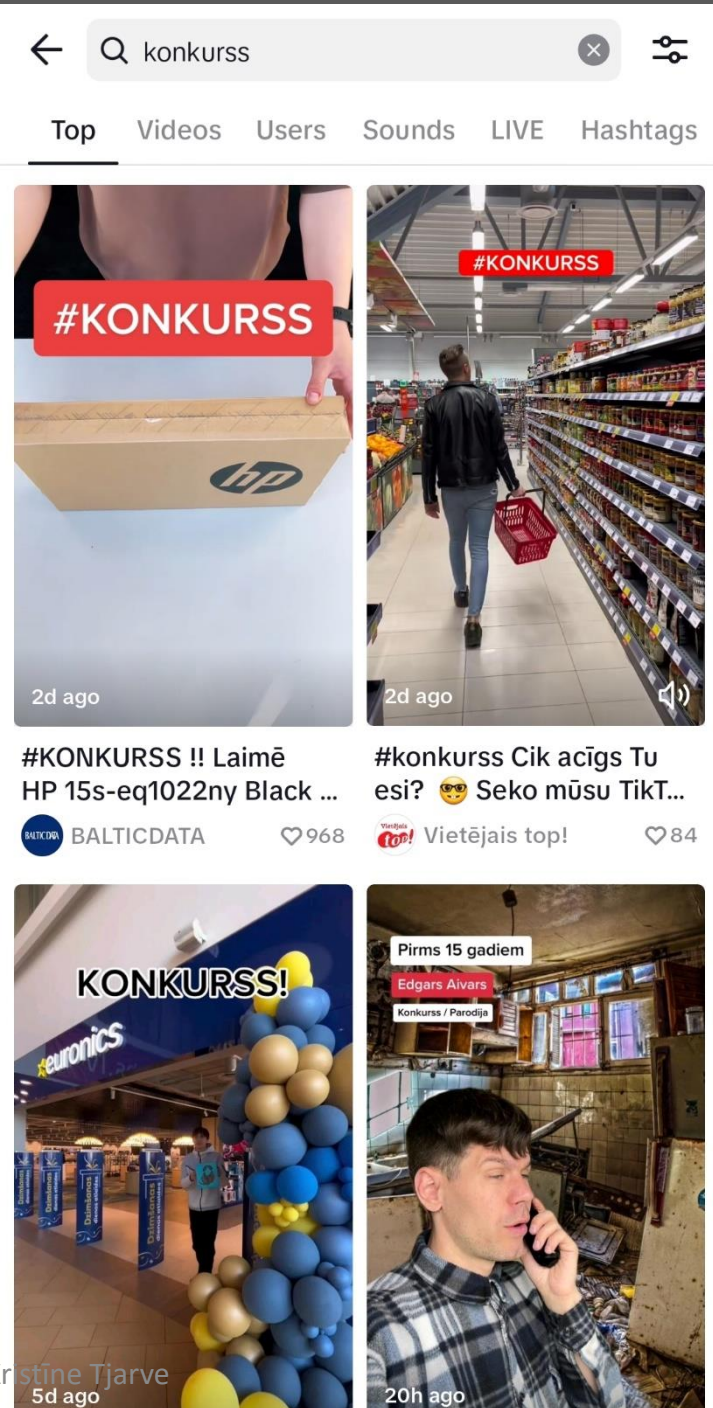




# Par ko veidot TikTok saturu?

Joki par savu jomu, ikdienu –  
nozīmīgākais TikTok saturs, kas  
sasniedz lielu iesaisti





# Konkursi



# Iespēja sadarboties ar citiem video veidošanā

- Īpaši svarīgi, ja ir zem 1000 sekotājiem, jo līdz tam nevarat paši iziet LIVE

# CTA – mudinājums uz rīcību

- Mudinājums pēc video noskatīšanās rīkoties:
  - Dalies savā pieredzē
  - Pieseko man un uzzini vairāk padomu
  - Dalies ar saviem draugiem, ja šis ir noderīgi
- Pievienojiet linkus jūsu profila biogrāfijā gan uz tīmekļa vietni, gan citiem avotiem, kas ir svarīgi jūsu organizācijai

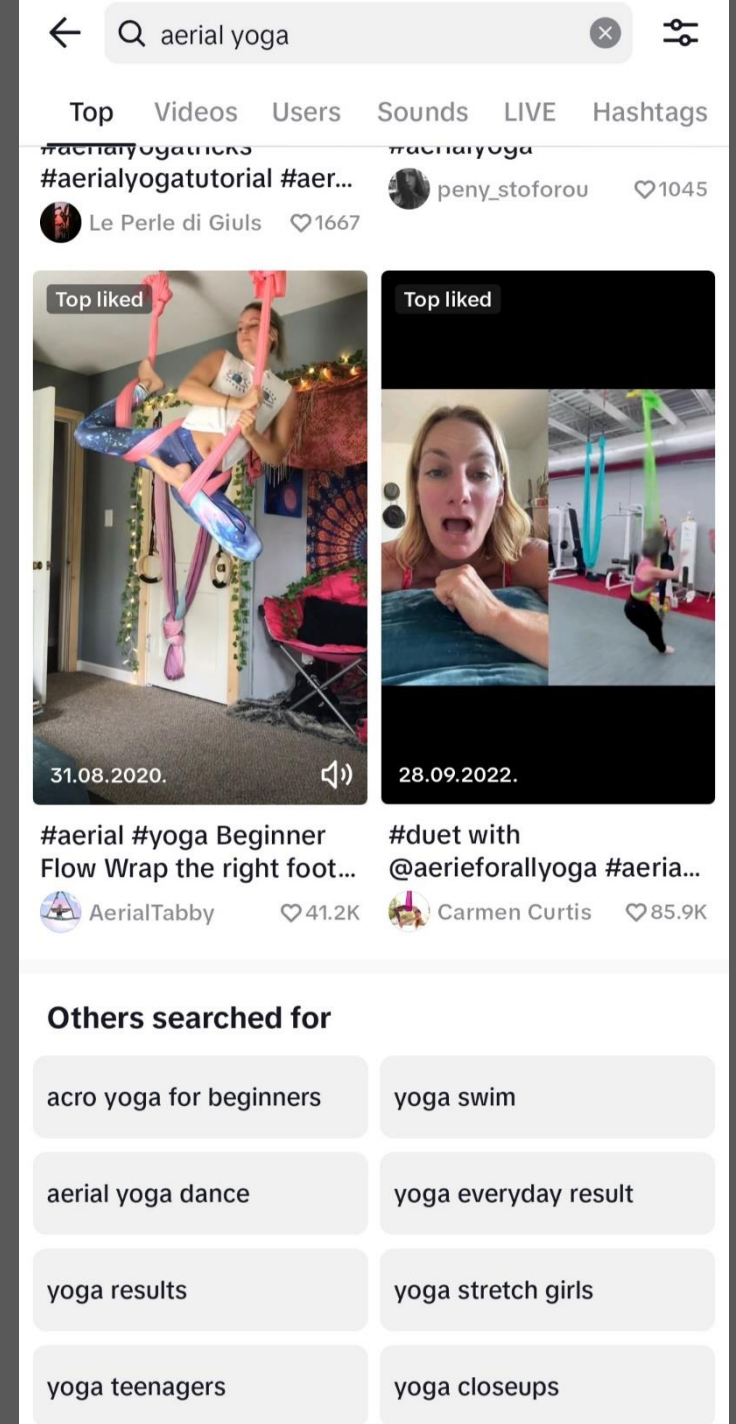
# Trendīga mūzika

- TikTok mūzikas trendi ir būtiski, lai sasniegtu plašāku auditoriju
- Ja redzam, ka kāds izmanto kādu dziesmu vairāk un vairāk, uzreiz jāveido saturs ar šo dziesmu, tad sasniegsiet plašāku auditoriju
- Lai atrastu trendīgu audio piemēru, jāpavada vairāk laika, pētot sadaļu «For You» un jāskatās, kuri mūzikas ieraksti saņem lielāku iesaisti
- Otra iespēja – dodieties uz TikTok video editor uz Sounds un tur var atrast dažādus trendīgus mūzikas ieteikumus pie Discover
- Ļoti labi strādā arī pašu veidots balss ieraksts jeb Voiceover



# #mirkļbirkas

- Ļoti nozīmīga TikTok komunikācijas satura vienība
- Iekļaujot video aprakstā, palīdz TikTok algoritmam parādīt jūsu saturu tiem, kuriem tas varētu būt aktuāli
- Lai saprastu, kuras mirkļbirkas pašlaik piesaista vairāk uzmanības, jāseko līdzi trendiem

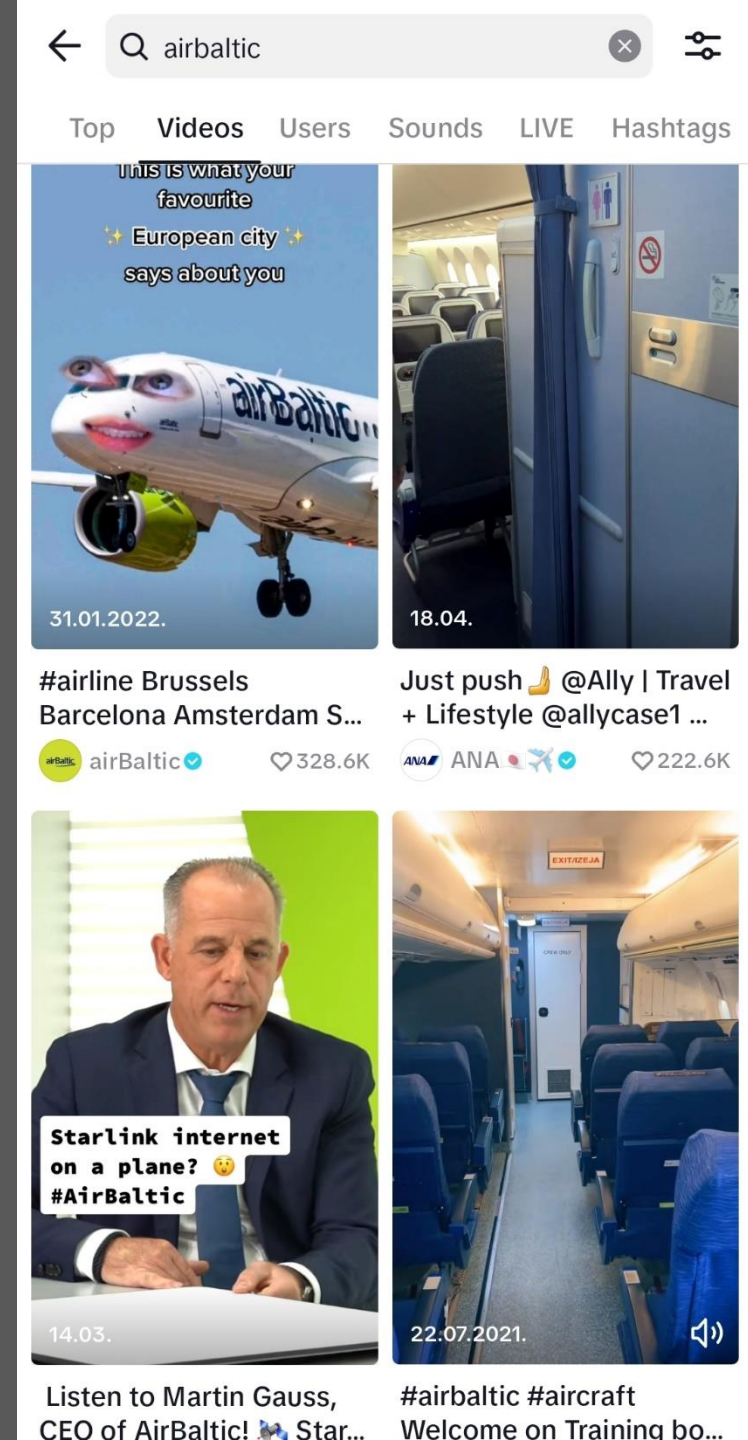


# Vēl par mirklbirkām

- Var dalīt divos virzienos:
  - Rekomendācijas
  - Nišas
- Var dalīt kategorijās, piemēram 3x3
  - Par to, kam video paredzēts
  - Par ko ir šis video
  - Par problēmu, ko atrisina vai veido

# Kurš atbildīgs par TikTok video satura veidošanu?

- Ikviens zīmola pārstāvis, ne tikai komunikators!
- Iesaistīt pēc iespējas vairāk darbinieku, digitālā satura veidotāju utml.
- Uzņēmumi piedāvā vakances TikTok satura veidotājiem



# Pareizais laiks publikācijām

- Atkarīgs no jūsu zīmola/ organizācijas mērķauditorijas
- Statistikas informāciju var atrast pie Follower Activity

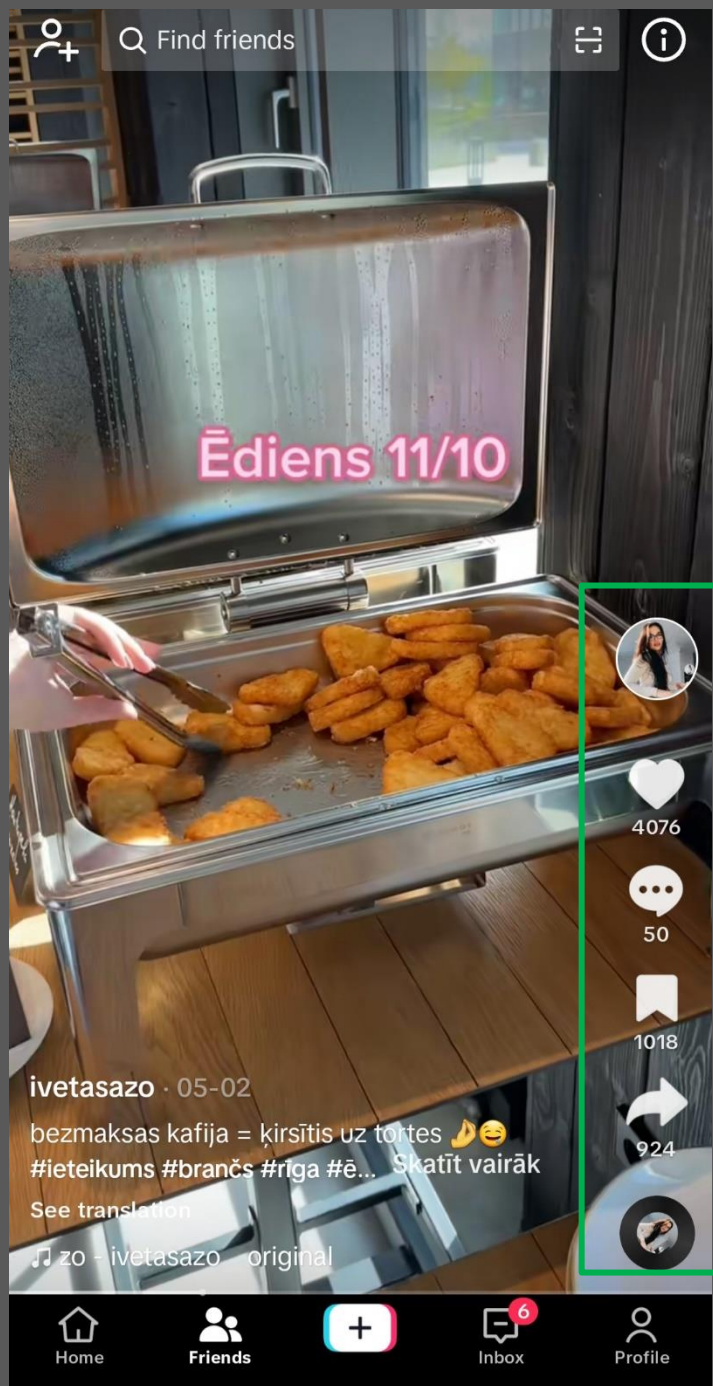
# TikTok algoritms

- Vislabāk patīk, ja zīmoli veido t.s. Apakšgrupas – balsošanas...
- Saturu, kas nāk no algoritma, parāda «For Your page» sadaļā – tas ir vislabākais organiskās iesaistes rādītājs
- Ja izmantojam trendīgu mūziku, labs veids, kā tikt pamanītam
- Jāveido dažāds saturs, izvairoties no viena konkrēta satura, kas noķer tikai konkrētu komūnas burbuli



# Komentāri

- Veicina citu zīmolu, profilu iesaisti jūsu saturā, sasniegsiet plašāku auditoriju
- Labi arī atbildēt uz jautājumiem un komentāriem gan komentāru, gan video sadaļā



# Iesaistes rādītāji, kas vēl būtiski TikTok algoritmam

Apskatīt profilu un piesekot

Patīk jeb reakcija

Komentāri

Saglabāt

Dalīties tālāk

+ tagi, kad kāds ietagojis  
jūsu profilu vai turpina  
jūsu iesākto saturu

# Rezultātu vērtēšana

- 0 – 100 skatījumu – nenoskatās līdz galam
- 101 – 1500 skatījumu – noskatās, bet kaut kas trūkst, meklē «rozīnīti»
- 1501+ labs rezultāts, turpinām!

# Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>