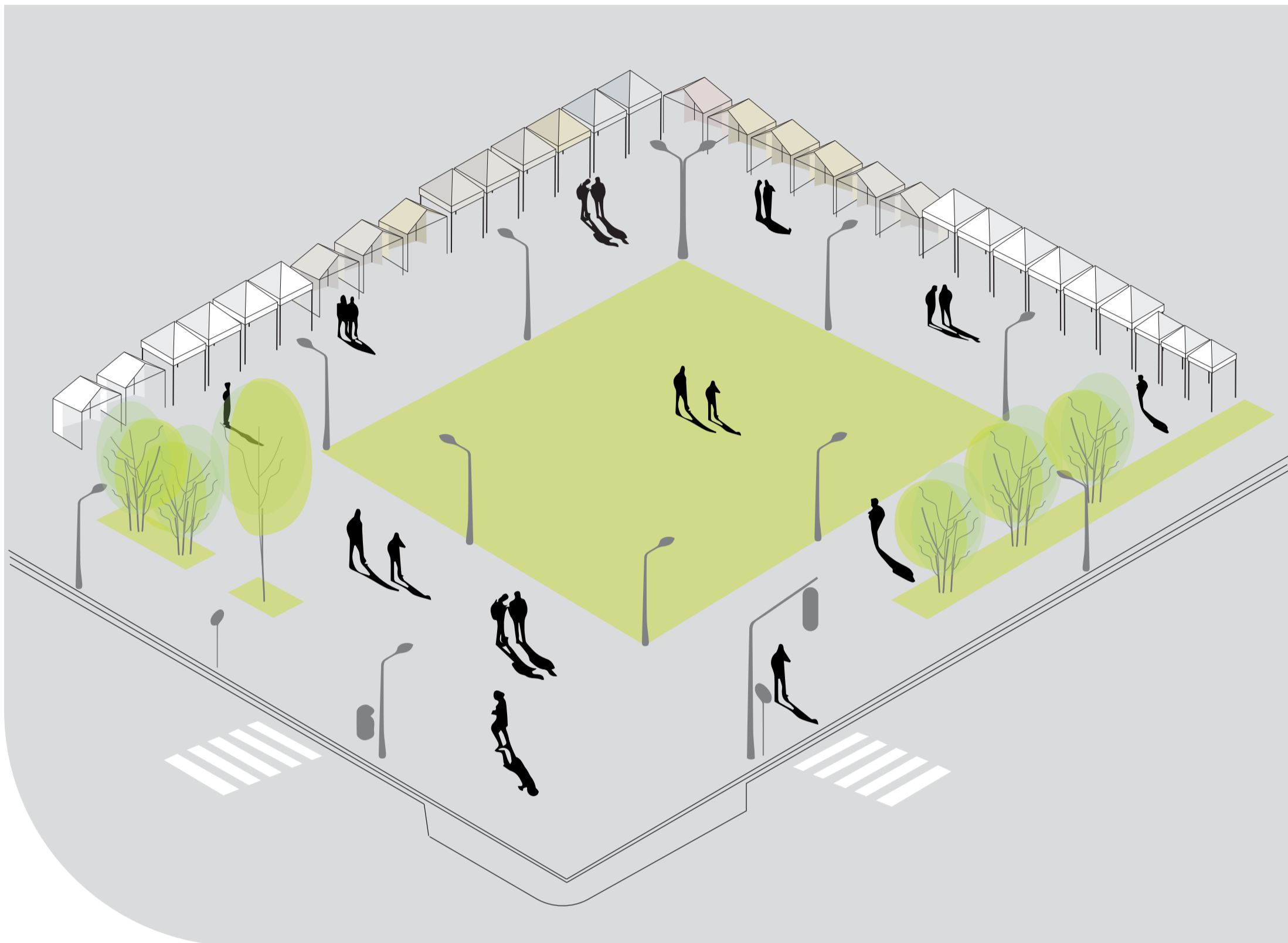


POP UP TIRDZIŅI

LAUKUMOS, IELĀS, SKVĒROS, PARKOS



* Vecrīgā, t.sk. Kaļķu/Vaļņu ielā, u.c. vietās, Vērmanes dārzā, Esplanādē, Kronvalda parkā - tikai baltas nojumes, obligāts vienojošs tirdzniecības vietu noformējuma elements atbilstoši *pop up* tirdziņa identitātei.

RVC KRITĒRIJI:

1. Izmērs - 3x3 m vai 2x2 m
2. Krāsa - balta un pasteltoņi
3. Nojumes veids - 1 slīpes, 2 slīpju, 4 slīpju
4. Kārtot grupās pēc līdzīgiem kritērijiem: izmēra, krāsas, nojumes veida
5. Grupējot pēc sortimenta, ievērot 1. - 3. principu
6. Vēlams vienojošs tirdzniecības vietu noformējuma elements
7. Malu aizsegšana

● Vēlamā:

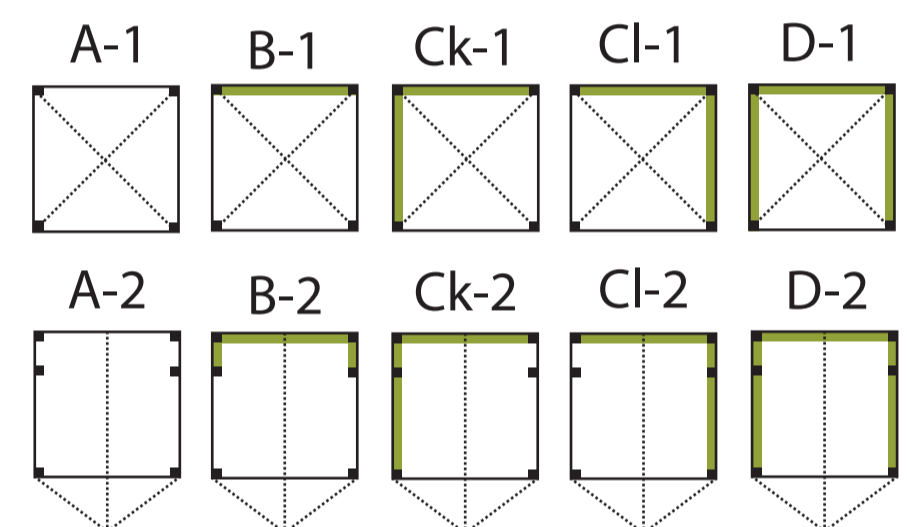
A-1 / A-2 / B-1 / B-2

● Pieļaujamā:

Ck-1 / Ck-2 / Cl-1 / Cl-2

● Sliktos laika apstākļos:

D-1 / D-2



ārpus RVC KRITĒRIJI:

1. Izmērs - 3x3 m vai 2x2 m
2. Krāsa - bez ierobežojuma
3. Nojumes veids - 1 slīpes, 2 slīpju, 4 slīpju
4. Kārtot grupās pēc līdzīgiem kritērijiem: izmēra, krāsas, nojumes veida
5. Grupējot pēc sortimenta, ievērot 1. - 3. principu
6. Malu aizsegšana

● Vēlamā:

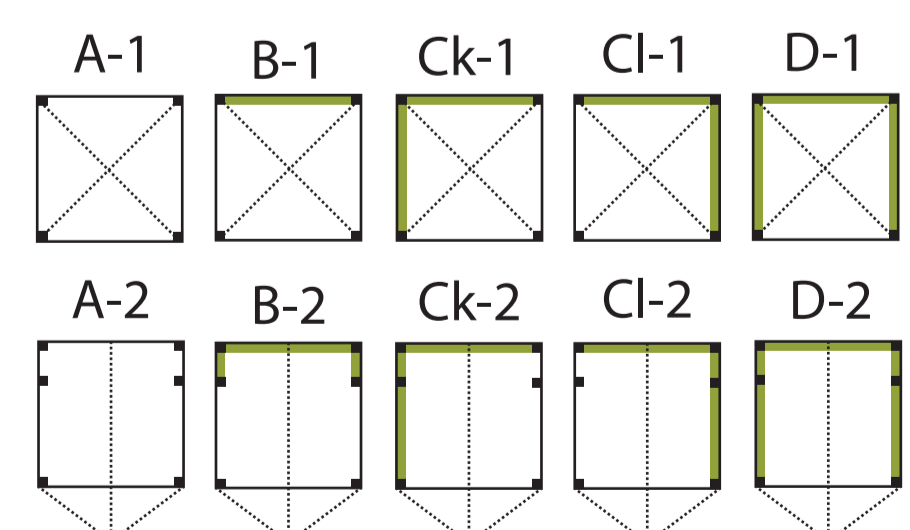
A-1 / A-2 / B-1 / B-2

● Pieļaujamā:

Ck-1 / Ck-2 / Cl-1 / Cl-2

● Sliktos laika apstākļos:

D-1 / D-2



** Pie tirdzniecības centriem prioritāri saglabāt jau iedibināto individuālo identitāti. Organizējot jaunus tirdziņus, tonāli integrēt ēkas vizuālajā identitātē.