



Dāniels Liecis

# Brīvprātīgo infrastruktūra, piesaiste un viņu "noturēšana"

Stāsts par to kā pacelt savu  
kopienu nākamajā līmenī.

Sākam ->

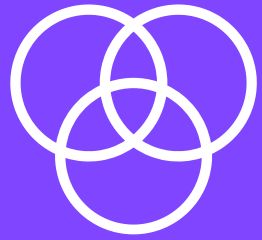


# Par Dānielu Lieci

Vadu procesu izstrādi, pilnveidi un piesaistu tiem strukturēti uzmanību.

- Mentorēju 19 vadītājus, kas tālāk ietekmē 50+ darītājus.
- Koordinēju festivālu kur vienlaicīgi vadīju pie 100 cilvēkiem;
- Vadīju komūnu ar 250'000 lietotājiem un 40 cilvēku komandu;





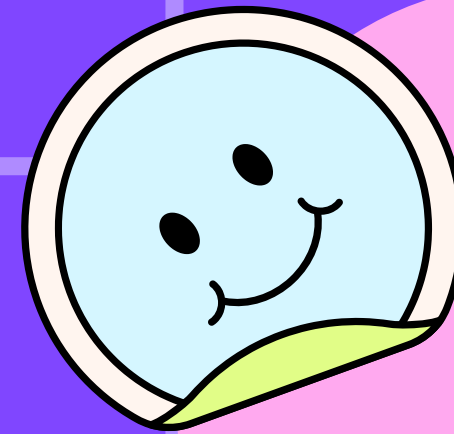
Dāniels Liecis

# DIGITĀLĀ INFRASTRUKTŪRA

Pirms aicini cilvēkus ciemos,  
pārbaudi mājas stāvokli, to  
pašu dari digitālajā vidē.

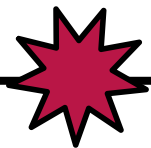
1/3 Brīvprātīgo piesaiste

---



# INFRASTRUKTURUAS SADAĻAS PLĀNS

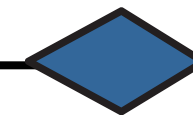
Pirms aicini cilvēkus ciemos, pārbaudi mājas stāvokli, to pašu dari digitālajā vidē.



**SKAIDRĪBA**  
**APKOPOŠANA**

**INFO. IZSEKOŠANA**  
**KOMUNIKĀCIJA**

**ATVIEGLO PROCESUS**  
**TIPS & TRICKS**



**Cik ātri Tu vari aprēķināt?**

Cik ir  $2 + 2$ ?

Cik ir  $5 * 5$ ?

**Cik ir  $978 * 3$ ?**

Jautājums: Kā būtu ja  
mēs paplašinātu mūsu  
organizāciju uz Baltiju?

**Atbilde: Mēs tam neesam  
vēl gatavi Dāniel,  
noraidam konceptu.**

# INFORMĀCIJA

Kā nodrošināt pārskatāmu informāciju un lai tai visi var piekļūt vienlaicīgi klāt?

**Iznākums:** Uzrakstīti 17 projekti 2 mēnešu ietvaros.





# OPTIMIZĀCIJA

Kā automatizēt  
"garlaicīgos" procesus, vai  
optimizēt izlietoto laiku?

**Iznākums:** letaupīts laiks, lai pārveidotu struktūru, atvērtu jaunas filiāles un piesaistīt jaunus biedrus.



Tad sākas rasties vēl  
jautājumi un raizes

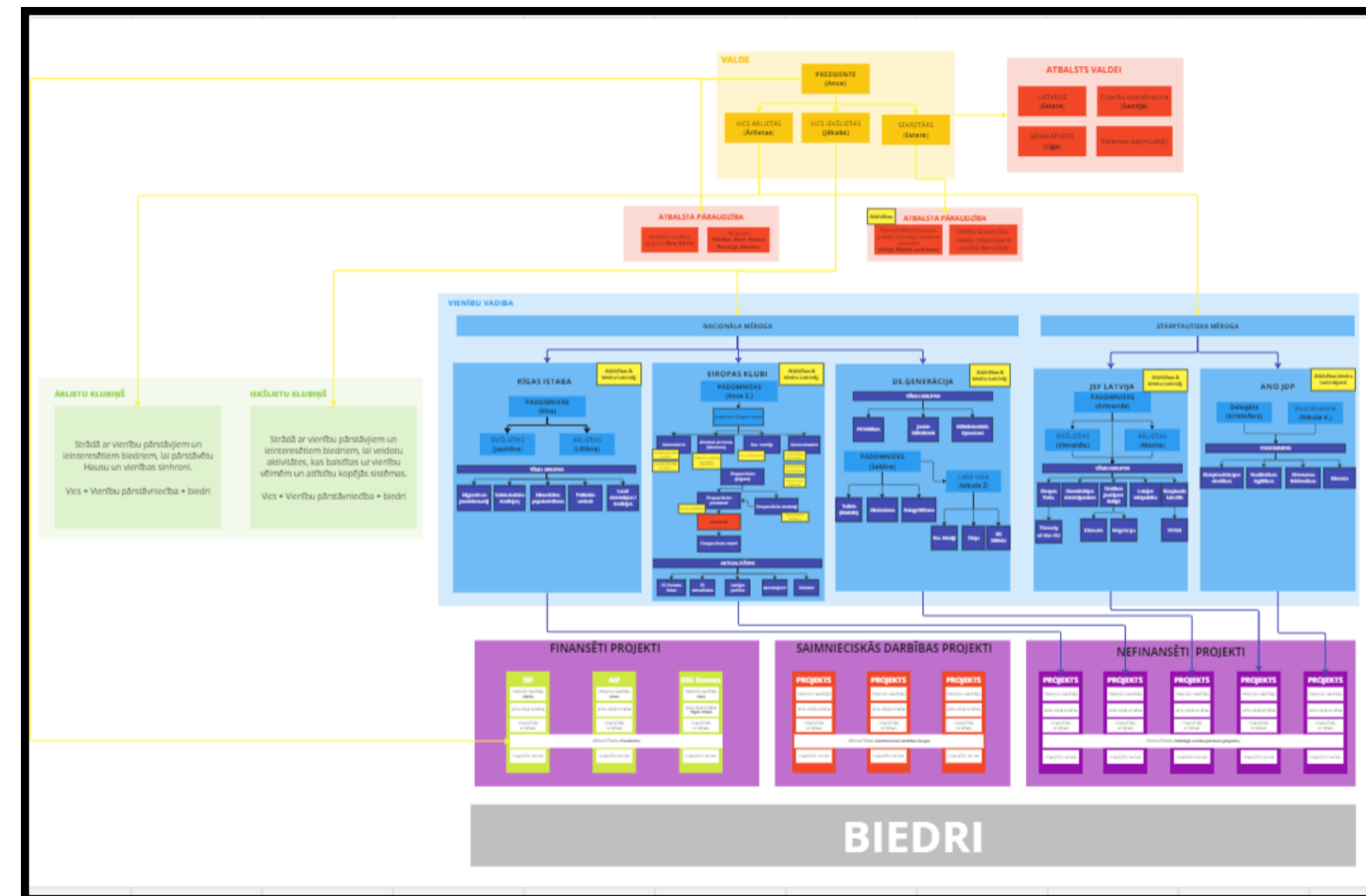
**Kā paātrināt zināšanu apguvi**

**Kā jaunie var "būvēt uz  
iepriekšējajiem"**

# SKAIDRĪBA

Vizualizējiet  
pašreizējo struktūru

- Kāda ir hierhija;
- Kurš par ko atbild;
- Procesu mijiedarbības;
- **Neloģiskie procesi;**



**Miro.com**  
**Mural.com**  
**Jamboard.com**

Vienota eko-sistēma kur notiek  
tavas iestādes procesi

# APKOPOJIET

Aprakstiet detalizēti,  
visu vizualizēto

- Kādas ir atbildības;
  - Kuras pārklājas;
  - Cik intensīvas tās ir;
- Kādi ir lūzuma punkti

De.generācijas struktūra

De.generācijas struktūra: [saite](#)

De.generācijas mērķis:

Kādās kategorijās vai tematikās tiktu sadalīti biedri:

- ES Vērtību izpaušana
- Jaunie mākslinieki
- Mākslicieniskā Izpaušme

Padomniece (Sabīne) atbildības:

- Biedru kopējās sapulču vadīšana;
- Projektu rakstīšanas iespēju meklēšana un vadīšana;
- Regulāri taisīt attālinātās vienības sapulces;
- Uztaisīt saliedēšanās aktivitātes vienības biedriem (Pārklājas);
- Monitorēt grupu darbu & konsultēt nepieciešamības gadījumā (Pārklājas);

Vietniece (Nikola) atbildības:

- Pārņemt sapulču vadību, ja Sabīne netiek;
- Jaunajiem biedriem izveidot krustvecāku (mentoru) sistēmu;
- Uztaisīt saliedēšanās aktivitātes vienības biedriem (Pārklājas);
- Monitorēt grupu darbu & konsultēt nepieciešamības gadījumā (Pārklājas);

Biedru atbildības:

- Biedru interviju procesi (Pārauga Padomniece);

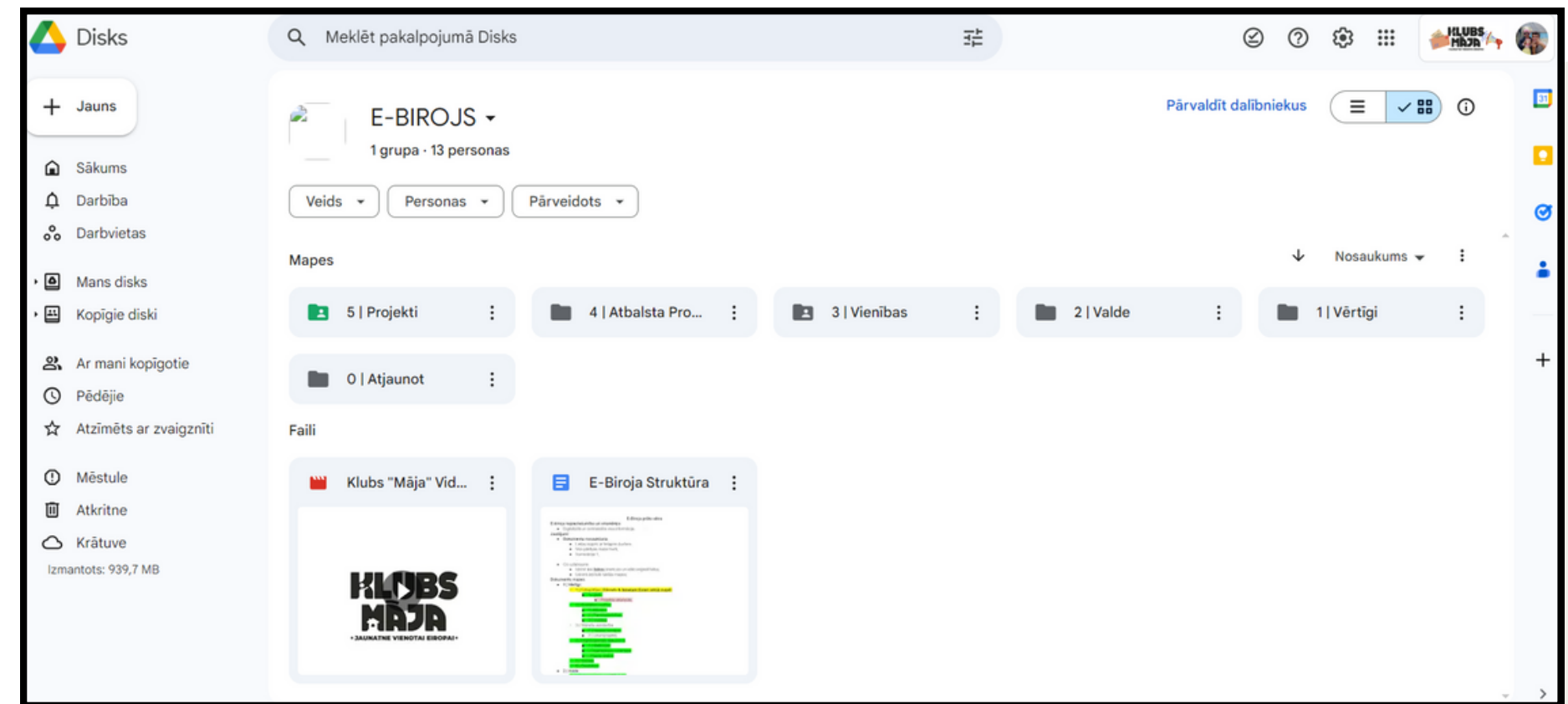
## Google Ekosistēma

- Docs
- Sheets
- Slides

# NEPAZAUDĒJIET ZINĀŠANAS 5 GADU GRIEZUMĀ

**Kas notiks ja iestādē būs  
slikti vadītāji uz 3 gadiem?**

- Sakārtotas mapes;
  - Nosaukumi;
  - Numerācija;
- Intuitīva failu atrašana;



**Google Drive  
Sharepoint Drive**

Procesu izsekošana

# PROCESU UN IZAICINĀJUMU IZSEKOŠANA

Tu neatcerēsies visu un kas notiks ja apslimsi uz mēnesi?

- Piefiksē visus mērķus;
- Piefiksē izaicinājumus, pat ja tos nerisini tagad.

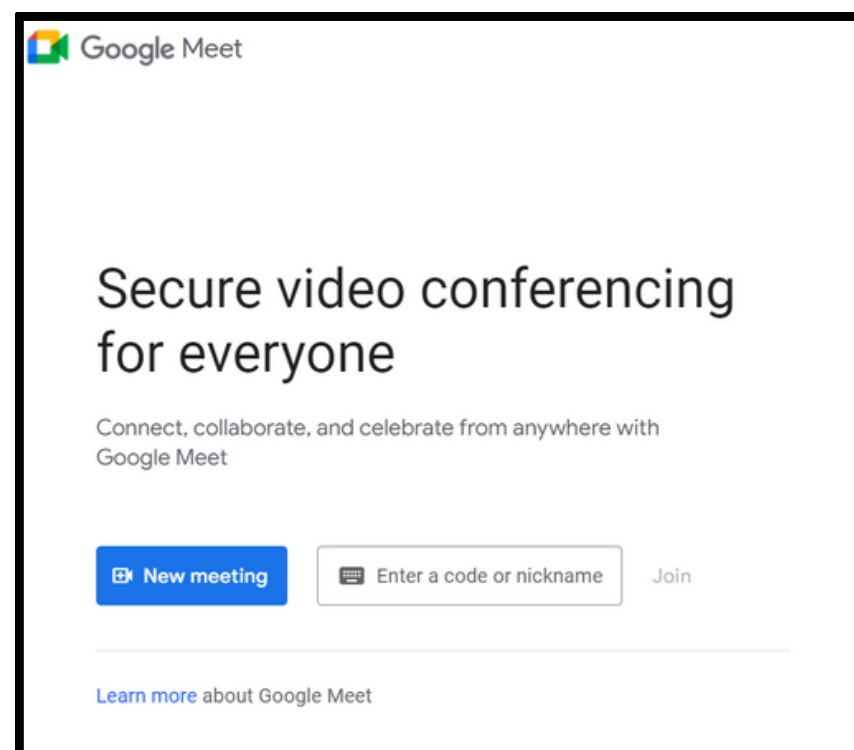
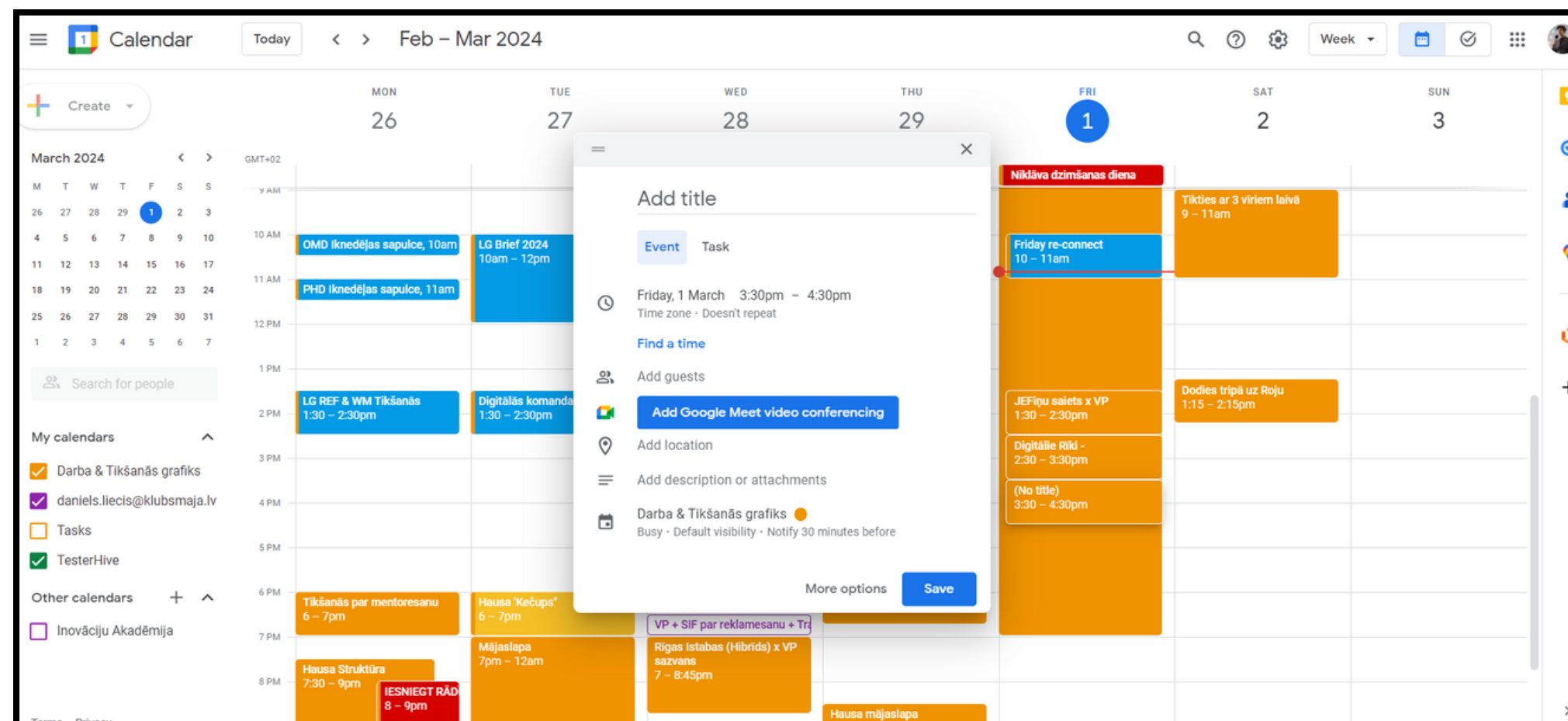
		Janvāris			Februāris			Marts				
Kategorija	Nākamie mērķi	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	25-2	4-10	11-17	18-24	25-31
Vienības	Sakārtot savas vienības google drive e-biroja mapi											
Vienības	Noprecizēt visu ielikto cilvēku atbildības struktūru.											
VP	Radīt 1-2 vienības mērķa sasniegšanas publisko aktivitāti (250 - 500 eiro vērtībā)											
Vienības	Izsimulēt scenārijus kas notiek ja vienībā pašlaik būtu 10, 25, 50 un 100 biedri. Zem katra procesa izprast kā tas varētu praktiski izskatīties un vai rastos kādas problēmas.											
VP	Radīt lūzuma punktu salabošanas iniciatīvas aktivitāti (250 eiro vērtībā).											
Pers.	Izprast personīgo motīvu - kāpēc darbojaties vienībā kā vadītāji											
Summary:												
		Janvāris			Februāris			Marts				
Kategorija	Pabeigtie mērķi	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	25-2	4-10	11-17	18-24	25-31
Vienības	Vizualizēt vienības "uzlaboto struktūru", ar vadītāju hierhiju.						X					
Vienības	Sadalīt uz kādiem virzieniem biedri var virzīties.						X					
Vienības	1. Noprecizēt vienības mērķi un risināmo tās problēmu 2-3 teikumos. 2. Vizualizēt vienības esošo struktūru ar biedru skaitu. (Hierhija / Struktūra / Vadība)	X										
Vienības	Vizualizēt vienības reālo šī brīža biedru dzīves ciklu un to lūzuma punktus.	X										

## Google Sheets

# VEIC SKAIDRU KOMUNIKĀCIJU

Citi cilvēki neatcerēsies  
visu, neņem personīgi

- Plāno tikšanās;
- Pilnveido hibrīda formātu;



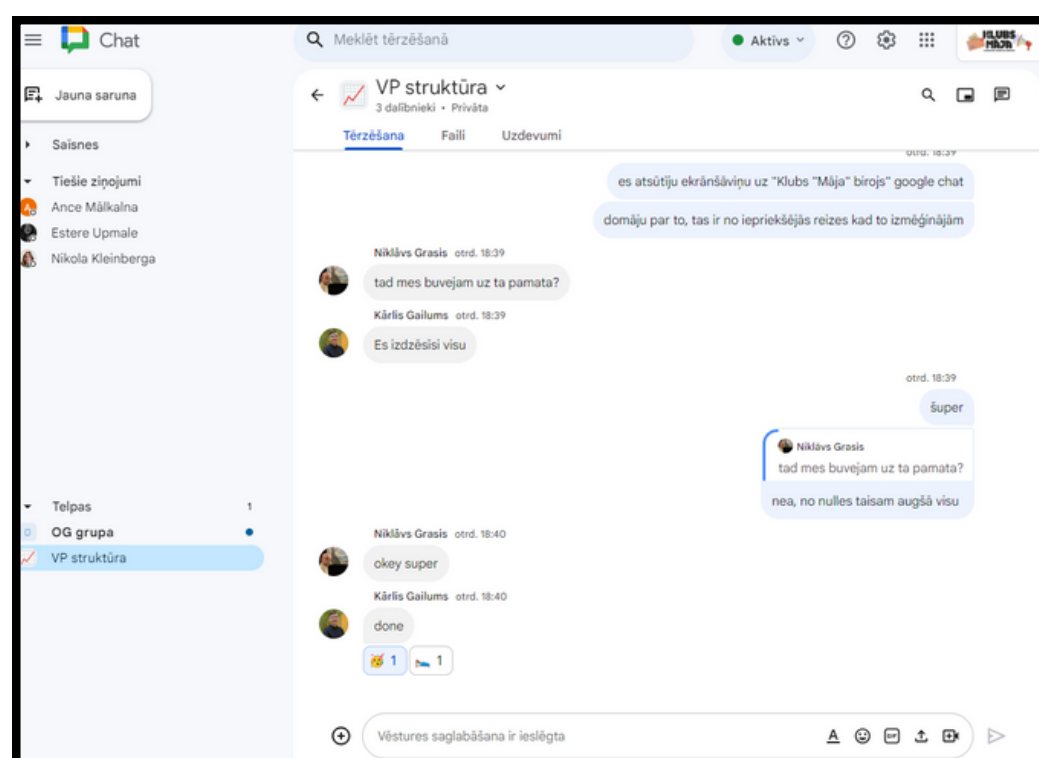
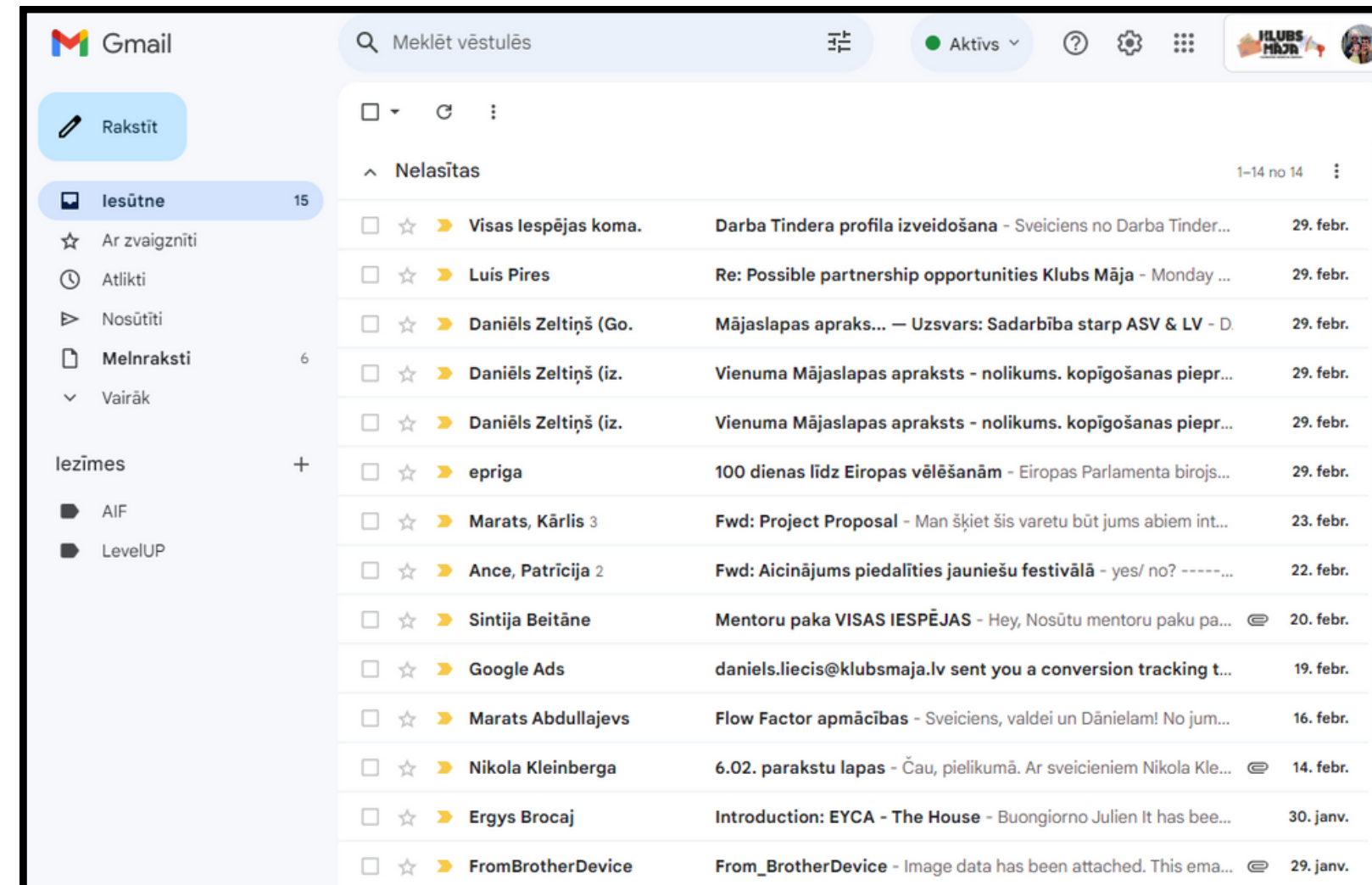
**Google Calendar**  
**Google Meet**



# VIENOTA KOMUNIKĀCIJA

Dod iespēju ieiekt  
iekšā burbulī un iziekt

- Visa komunikācija ir šeit;
- Izvairies no izdegšanas;



Ideāli:  
G-mail  
Google Chat

# TURPINIET APKOPOT

## Aprakstiet detalizēti kas ir vizualizēts

- Procesu mērķis;
- Piesaistāmie cilvēki;
- Kvalites Vadības;

**De.generācijas Struktūra**  
De.generācijas struktūra: [saite](#)

De.generācijas mērķis:

Kādās kategorijās vai tematikās tiktu sadalīti biedri:

- ES Vērtību izpaušana
- Jaunie mākslinieki
- Māksliscieniskā Izpaušme

**Padomniece (Sabīne) atbildības:**

- Biedru kopējās sapulču vadīšana;
- Projektu rakstīšanas iespēju meklēšana un vadīšana;
- Regulāri taisīt attālinātās vienības sapulces;
- Uztaisīt saliedēšanās aktivitātes vienības biedriem (**Pārklājas**);
- Monitorēt grupu darbu & konsultēt nepieciešamības gadījumā (**Pārklājas**);

**Vietniece (Nikola) atbildības:**

- Pārņemt sapulču vadību, ja Sabīne netiek;
- Jaunajiem biedriem izveidot krustvecāku (mentoru) sistēmu;
- Uztaisīt saliedēšanās aktivitātes vienības biedriem (**Pārklājas**);
- Monitorēt grupu darbu & konsultēt nepieciešamības gadījumā (**Pārklājas**);

**Biedru atbildības:**

- Biedru interviju procesi (**Pārauga Padomniece**);

The flowchart on the right illustrates the organizational structure, starting with 'De.generācija' at the top, branching into 'Pārauga padomniece', 'Jaunības padomniece', and 'Māksliscieniskā izpaušme'. Below these are 'Tēmas', 'Izmotāni', 'Pieredze', 'Sociālā tīkla', 'Tīkls', and 'Attālinātās vienības', which further lead to 'Kvalitātes vadība' and 'Kvalitātes vadība'.

Google docs

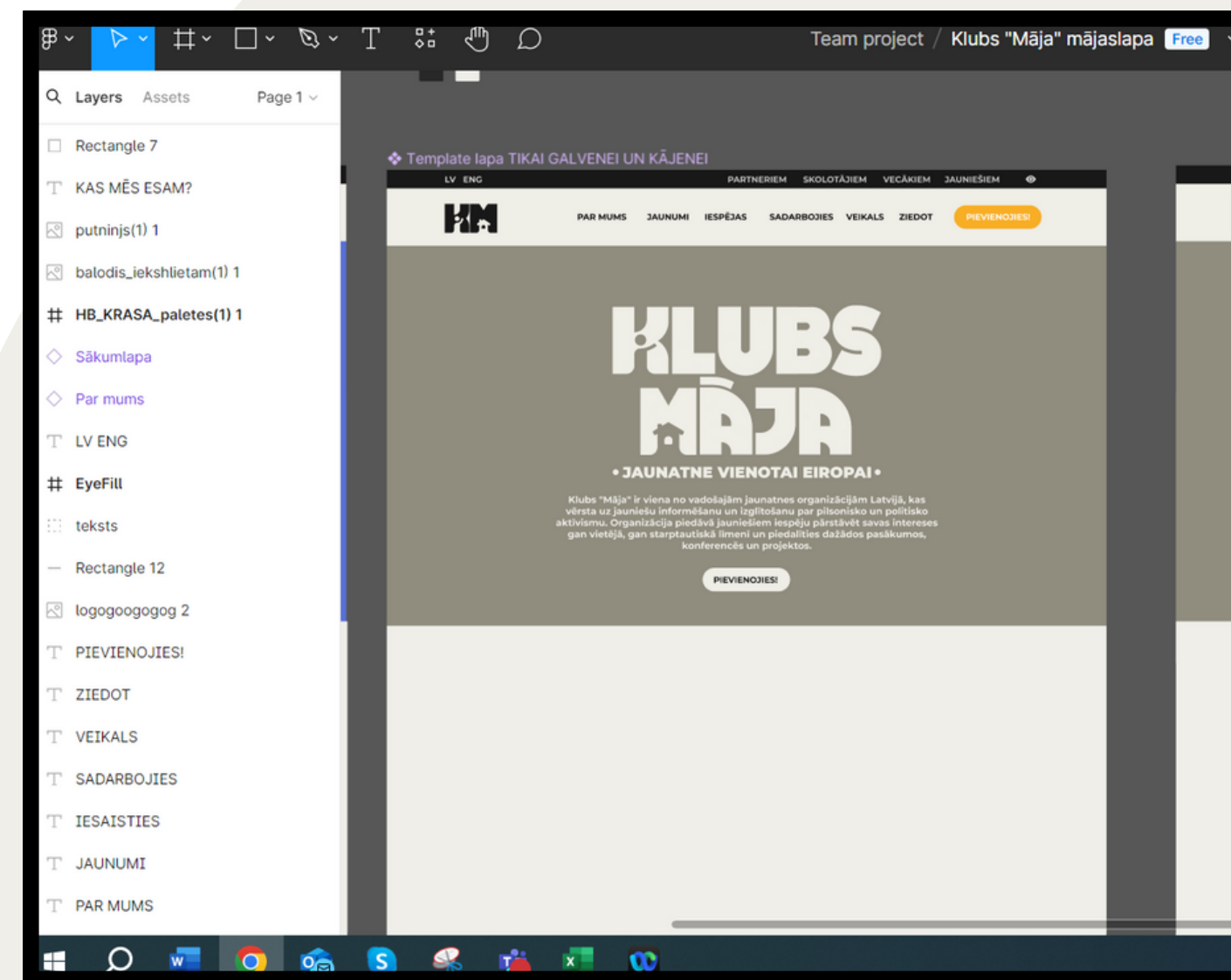
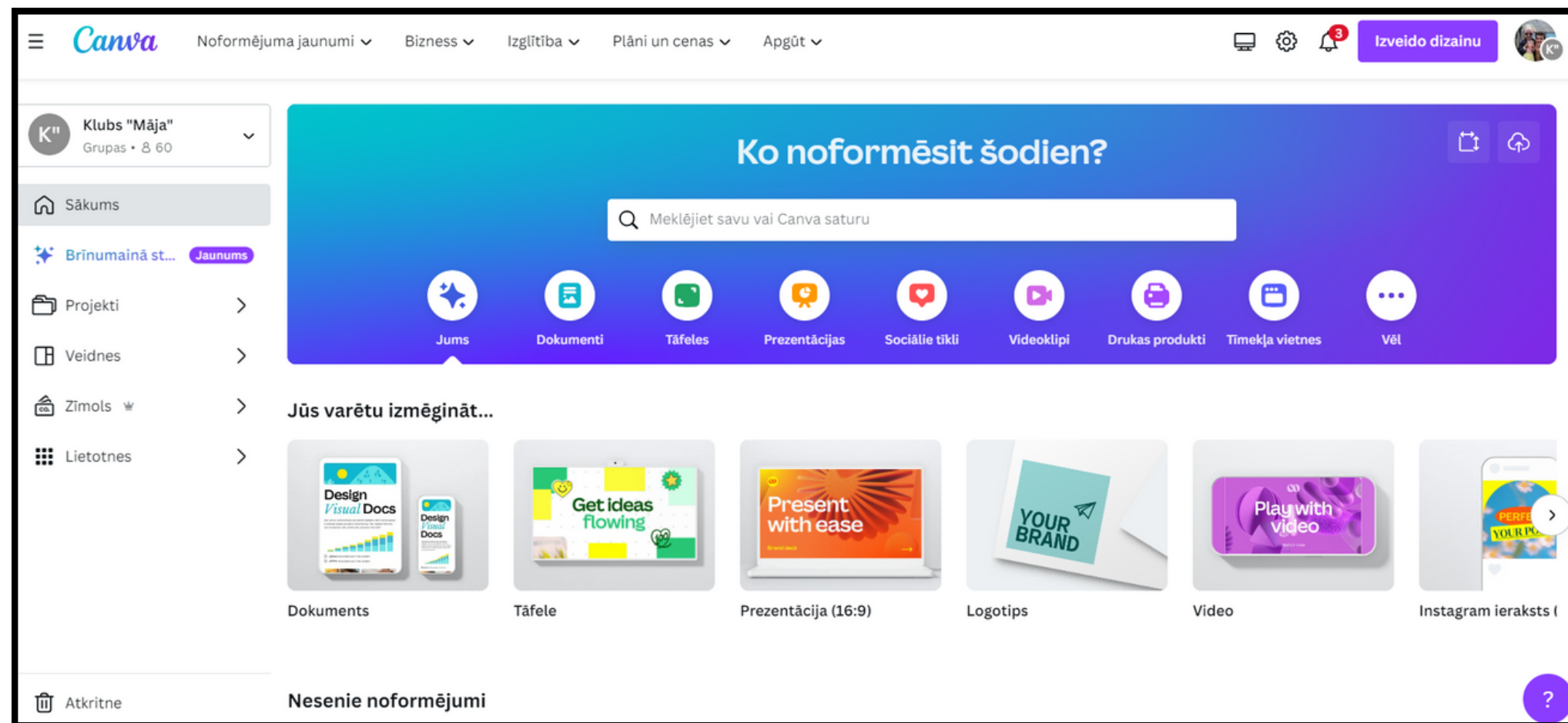
Liec "Teoriju" praksē un dari lietas

# ATVIEGLĀ SAREZĢITO,

## Piemēram, vienoti veidojiet dizainus

- Kļūsti par dizaineru;
- Nodrošini informāciju;

[Canva.com](https://www.canva.com)  
[Figma.com](https://www.figma.com)

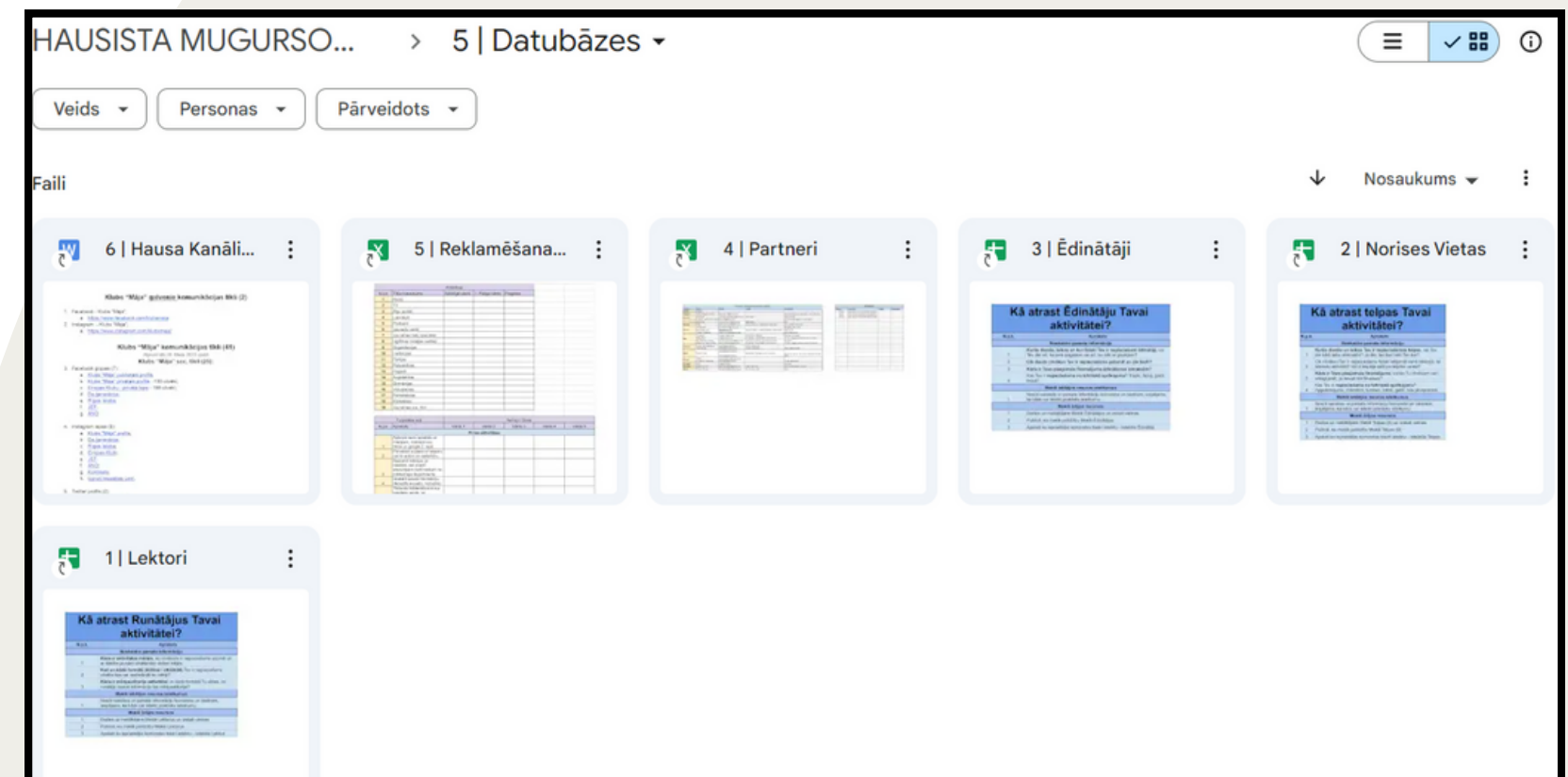
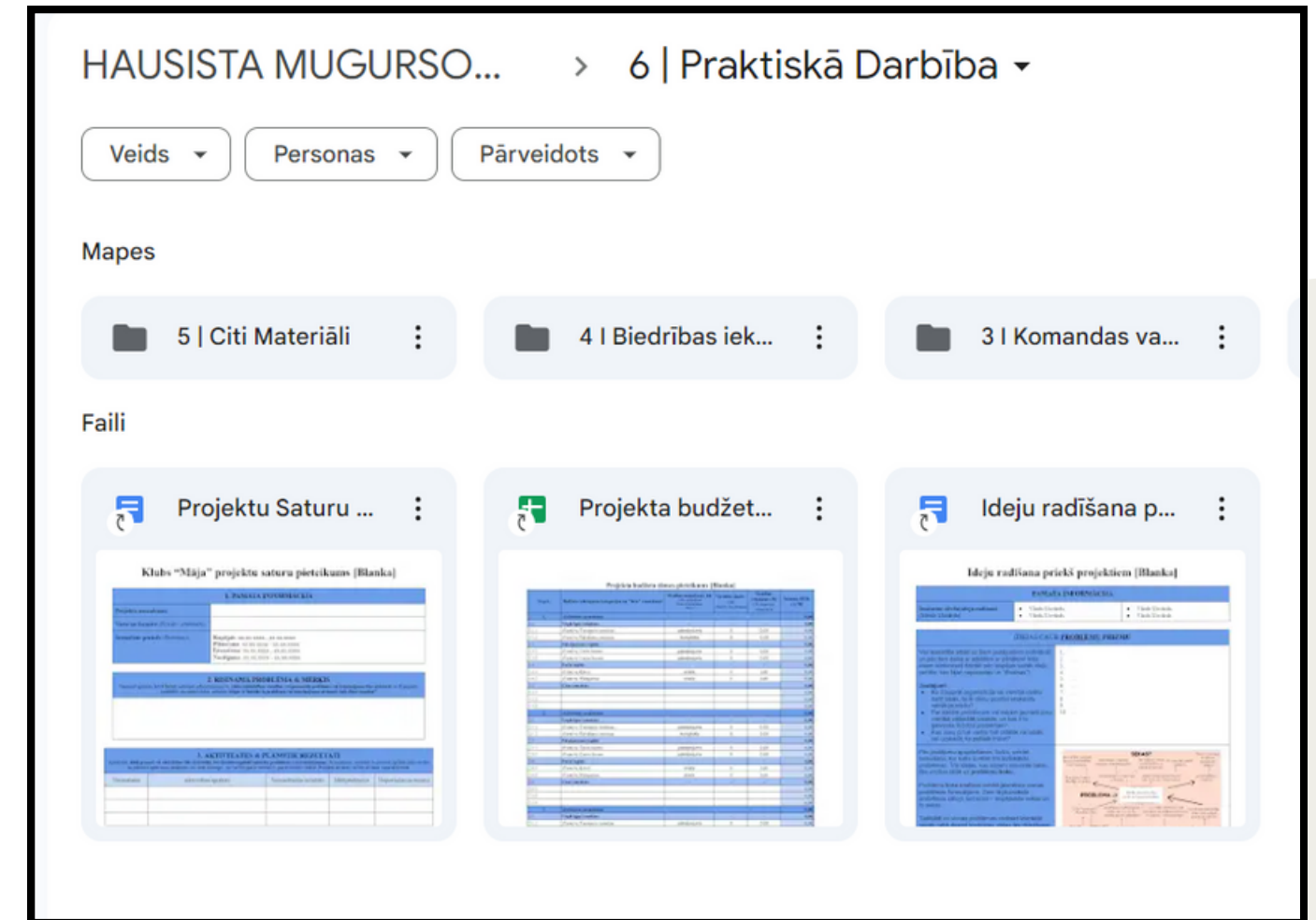


# ATVIEGLĀ MANUĀLĀ

Informācija vienuviet!

Piemēram:

- Kā rakstīt projektus;
- Apkopo manuālās lietas;

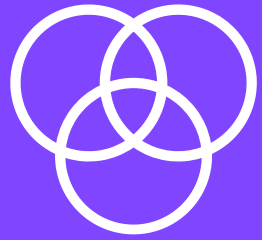


# Vadības Procesu

# CIK IR 2+2 un 978\*3?

## Tu neesi pēdējais vadītājs

- Domā caur mērķu prizmu, lai atrastu aklos punktus par ko neesi domājis.
- Piefiksē procesus, vizualizē un Tu atradīsi loģikas kļūdas, ko vari uzlabot.
- Lai bīdītu jaunu procesu uz priekšu, ne visi iepriekšējie ies tam līdzī.



Dāniels Liecis

# KĀ PIESAISTĪT 100+ BRĪVPRĀTĪGOS

Laiks piepildīt infrastruktūru  
ar cilvēkiem, plus paņēmam  
nelielu rezervi.

2/3 Brīvprātīgo piesaiste

---





# PIESAISTES SADAĻAS PLĀNS



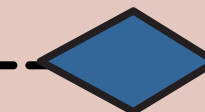
Kā nodrošināt, ka piesaistam 100+ cilvēkus nedēļas ietvaros



PAMATU NOTEIKŠANA  
KAPACITĀTES IZPRAŠANA

LAIKA LĪNIJA  
INFORMĒŠANAS PLĀNS

MĀRKETINGA STRATĒGIJA  
KĀ UZRUNĀT CILVĒKUS



Tev ir atnācis pieprasījums vai  
vēlme iegūt 100 brīvprātīgos.

**Ko tagad?**

# PAMATA INFORMĀCIJA

DATUMS & LAIKS

-----\*

FORMĀTS & LOKĀCIJA

-----\*

AKTIVITĀTES TĒMA

-----\*

DALĪBNIKU SKAITS

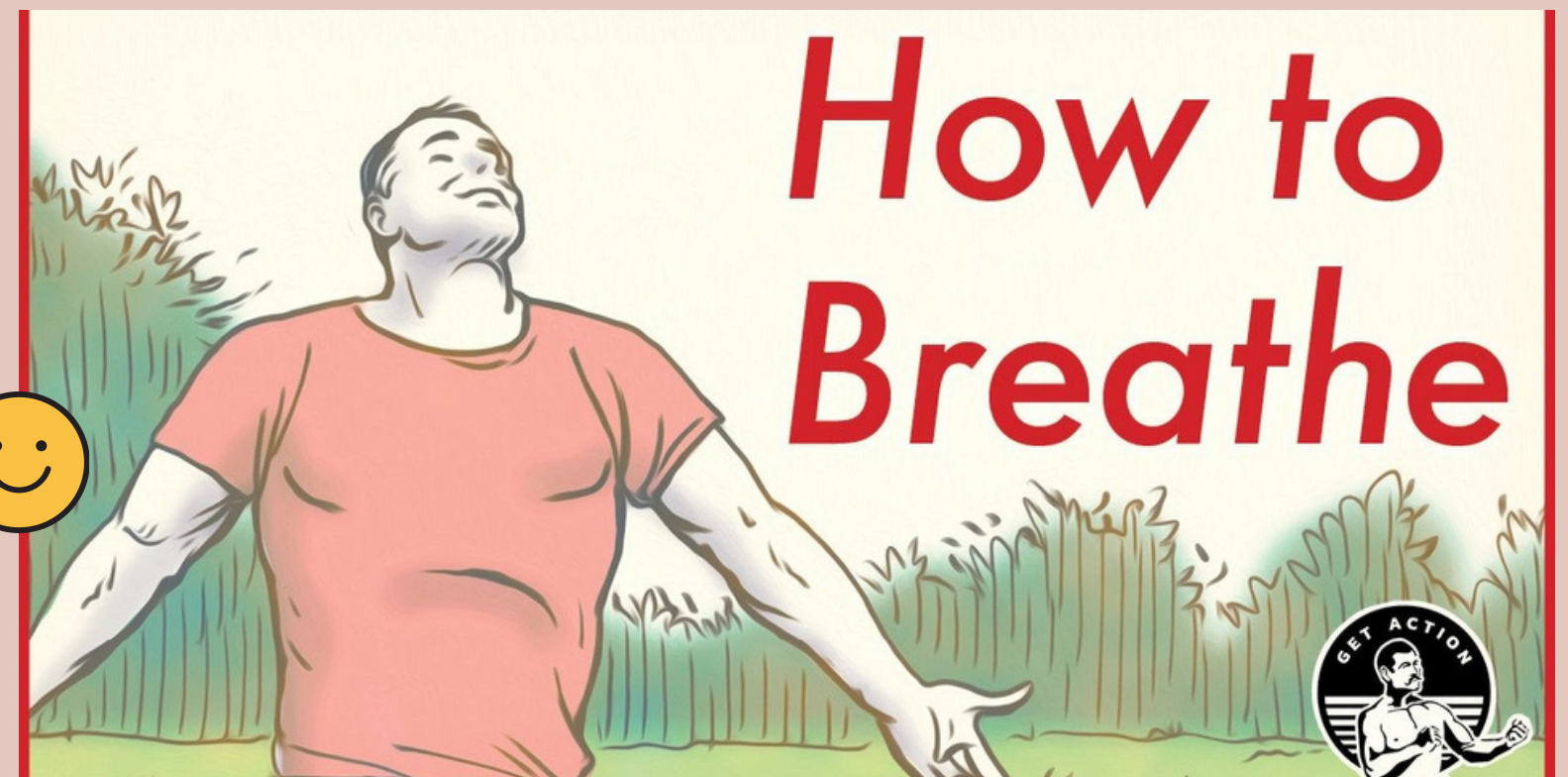
-----\*

MĒRĶAUDITORIJA

-----\*

NODROŠINĀJUMS

-----\*



! Pašsaprotamas lietas reizēm nav pašsaprotamas.

## CITOS VĀRDOS:

KAD & CIKOS?

-----\*

KĀ & KUR?

-----\*

KĀPĒC?

-----\*

CIK DAUDZ CILVĒKI?

-----\*

KĀDI CILVĒKI?

-----\*

KO TU DOSI?

-----\*



# KAPACITĀTES IZPRAŠANA



KOLĒĢU SKAITS



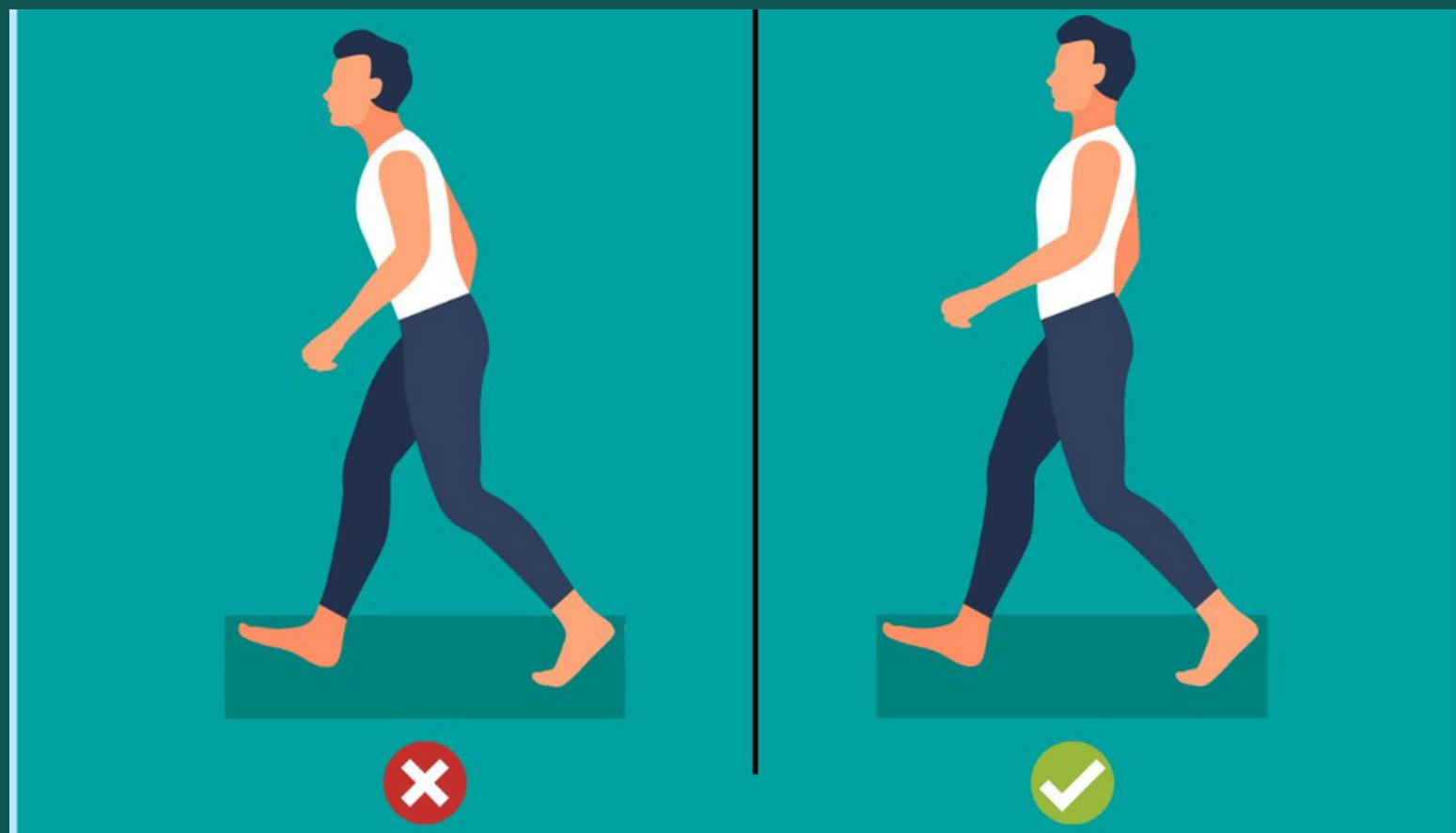
ZINĀŠANU LĪMENIS



ATVĒLAMAIS LAIKS



MĀRKETINGA BUDŽETS



! Pašsaprotamas lietas bieži nav pašsaprotamas.

## CITOS VĀRDOS:

CIK DAUDZ CILVĒKI?



KĀDA KOMPETENCE?



CIK DAUDZ LAIKA?



CIK DAUDZ NAUDAS?



**Kā domāt, kur  
likt informāciju?**

# Dienas cikls

 **07:00**

 **JĀNIS PAMOSTAS**

Paskatās uz savu  
telefonu

 **07:30**

 **BROKASTIS**

Sarunas ar savu  
ģimeni

 **08:30**

 **SKOLA (Draugi)**

Tiekas ar  
klasesbiedriem

 **13:30**

 **PUSDIENAS**

Skatās uz apkārtējo  
vide un radio

 **17:30**

 **DRAUGU SAIETS**

Sarunas ar  
draugiem

 **21:00**

 **MEKLĒ IESPĒJAS**

Iet cauri dažādiem  
portāliem

Kā efektīvi daudzās  
vietās likt informāciju?

# SASNIEDZAM CAUR IEKŠĒJIEM KANĀLIEM

---

- Cilvēku pārstāvji;
- Kontaktu listes;
- Sarakstu vietas;
- Sociālie mediji;
- Mājaslapa;
- Fiziskā lokācija.





# ŅEMAM VĒRĀ PUBLISKOS , BEZMAKSAS TĪKLUS.

-----  
Datu bāzes izveide

- Sociālo mediju grupas;
- Interneta komūnas;
- Interneta forumi;
- Mājaslapas;
- Informācijas dēļi;
- Bukletu dalīšana;

# DODAMIES FIZISKI PĀRSTĀVĒT & IESAISTĪT

---

## Viedokļu nesēji

- Jumta organizācijas;
  - Pārstāvniecības;
  - Finansētāji;
  - Politiskās partijas;
  - Aktivitāšu partneri;
  - Influenceri / podkasti;
- 



# EJAM UZ PRIVĀTĀM VIETĀM

---

- Sociālie mediji;
- Uzņēmumi / NVO;
- Valsts iestādes
- Mājaslapas;
- Ziņu portāli;
- TV / Radio / Laikraskti.

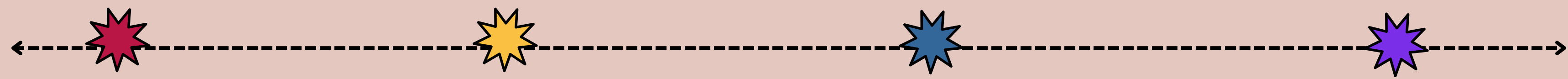


# MĀRKETINGA LAIKA LĪNIJA PIRMS AKTIVITĀTES





# MĀRKETINGA STRATĒGIJA



## **PIRMKĀRT**

Kapēc lai viņi vēlētos  
iepazīties ar  
piedāvājumu?

## **OTRKĀRT**

Kapēc lai cilvēks to  
nosūtītu tālāk savos  
privātajos tīklos?

## **TREŠKĀRT**

Kapēc lai kāds šeit  
vēlētos piedalīties  
un/vai atvēlēt tam  
laiku?

## **CETURTKĀRT**

Bombardē cilvēku ar  
informāciju no visiem  
iespējamiem avotiem.

# ATTĒLU MĀRKETINGS

- Apskaties galveno mērķi;
- Izvērtē, kā to palielināt:
  - "Pieseko mums X un X"
  - "Uzaicini savus draugus";
  - "Piesakies pasākumam šeit X"
- Tev ir tikai 3 sekundes, noķer uzmanību.
- Apskaties citas afišas, paņem labāko no visām;
- Noprezentē to 3 cilvēkiem, uzlabo;

Meklējam 50 brīvprātīgos

# FESTIVĀLĀ

Kopums.

12. - 13. AUGUSTS

## Pamata informācija

- Mums ir virs 25 dažādiem pienākumiem
- Ir iepļānotas maiņas, lai visiem būtu iespēja arī pilnvērtīgi izbaudīt festivālu

Vai tu esi ieinteresēts/a? Piesakies!

Piesakies: [ej.uz/KopumaBrivpratigie](http://ej.uz/KopumaBrivpratigie)  
Jautājumos raksti uz: [daniels.liecis@ljp.lv](mailto:daniels.liecis@ljp.lv)

Esi kādreiz domājis par to, ka varētu novadīt aktivitāti arī festivālā? Tad padod man ziņu e-pastā!

# TEKSTA MĀRKETINGS



## NOĶĒR UZMANĪBU

- Iesāc ar negaidītu teikumu;
- Izmanot **formatēšanas** funkcijas;
- Pielieto pāris emoji;



## SNIEDZ SATURU

- Skaidri noformulē pamata informāciju (Kas, Kur, Kad)
- Pasaki ko tu nodrošini;
- Neaizmirsti call to action;

# KĀ UZRUNĀT IESTĀDES / CILVĒKUS

- Izvēlies plānu kā uzrunāt;
- Padari mass e-pastus individuālus;
- Esi cilvēcis un saportošs;
- Skaidri pasniedz iemeslu kāpēc raksti;
- Nodod call-to-action;
- Pasaki ko viņi iegūst no šī;



**Izmanto vienkārši  
saprotamu valodu**





# KO DARĪT KAD IGNORĒ



- Zvani. Atsaucies uz e-pastu;
- Fokusē uz neformālu atmosfēru;
- Sarunājat laiku vai deadline;
  
- Uzsver cik šī iespēja ir svarīga;

# KO DARĪT KAD NEATBALSTA



## Ilgtermiņā:

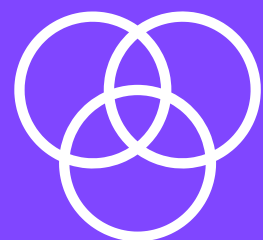
- Pasaki paldies par atbildi;
- Piedāvā turpmāk sadarboties;

## Īstermiņā:

- Iegūsti citus labumus;



**Atgriežamies 15:35**



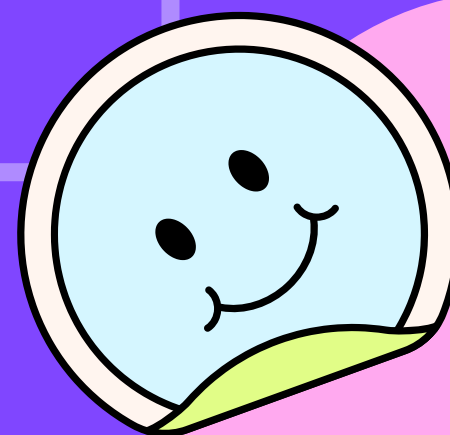
Dāniels Liecis

# KURUS IZVĒLĒTIES UN INTEGRĒT?

Laiks piepildīt infrastruktūru  
ar cilvēkiem, plus paņēmam  
nelielu rezervi.

**3/3 Brīvprātīgo piesaiste**

---

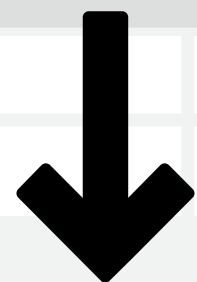




**KĀ IZVĒLĒTIES BRĪVPRĀTĪGOS?  
SĀC AR ANKETU.**



# KO & KĀ JAUTĀT?



## PAMATA INFORMĀCIJA

Vārds, Uzvārds;  
Kontaktēšanās;  
Dzimšanas datums;

## PAPILDUS INFORMĀCIJA

Vajadzību nodrošināšana  
Pieredze / motivācija  
Atvēlamais laiks

Kā tevi sauc? (Vārds & Uzvārds) \*

Your answer

Kā arī, kāds ir tavs e-pasts? \*

Uz šo e-pastu sūtīšu vairāk informāciju. :)

Your answer

Tavs telefona numurs? \*

Kur es varu zvanīt kad būs tāda nepieciešamība?

Your answer

Tavs pilnais dzimšanas datums: \*

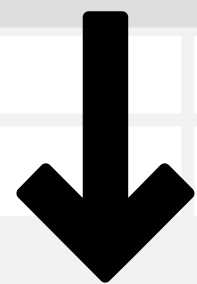
Dati, kas nepieciešami līguma (vecāku atļaujas) sagatavošanai

Date

mm/dd/yyyy



# KĀ JAUTĀT?

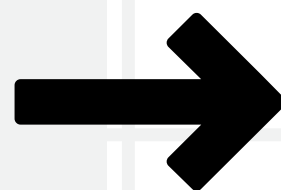


## **Mērķis:**

Izprast pieredzes saistību ar atbildībām.

## **Jautājums:**

Kāda ir Jūsu līdzšinējā pieredze brīvprātīgajā darbā?



## **Mērķis:**

Izprast pieredzes saistību ar atbildībām.

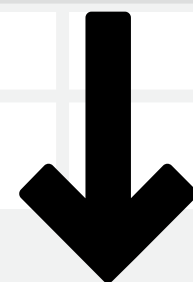
## **Jautājums:**

Vai un kādus darbus Tu esi veicis kas varētu būt aktuāla "sponsoru piesaistei"?

## **Komentārs:**

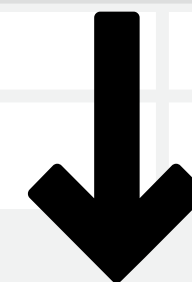
Ja Tev nav pieredze, tas nekas! Tad attiecīgi mēs piesaistīsim Tev mentoru! :)

# KURUS IZVĒLĒTIES



## SEKO KVANTITATĪVAJAI INFORMĀCIJAI

Atvēlamais laiks  
Apmācīšanas potenciāls

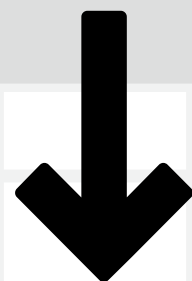


## PAPILDUS

Kuru prasmes atbilst kritērijiem  
visvairāk, ilgtermiņā:  
(Hard Skills < Soft Skills).

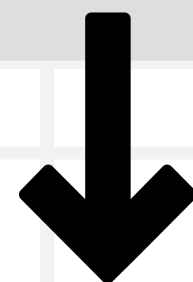
Nekad nav divi identiski  
kandidāti, tikai līdzvērtīgi.

# KURUS IZVĒLĒTIES



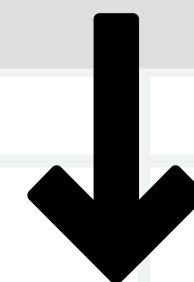
## APSTIPRINĀTI

Apsveikums  
Pamata informācija  
**Call To Action**



## REZERVISTI

Informēšana  
Jautājums



## NORADĪTI

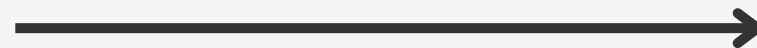
Pateicība  
Citas iespējas  
Nākotnes vīzija



---

# Pirmais kontakts

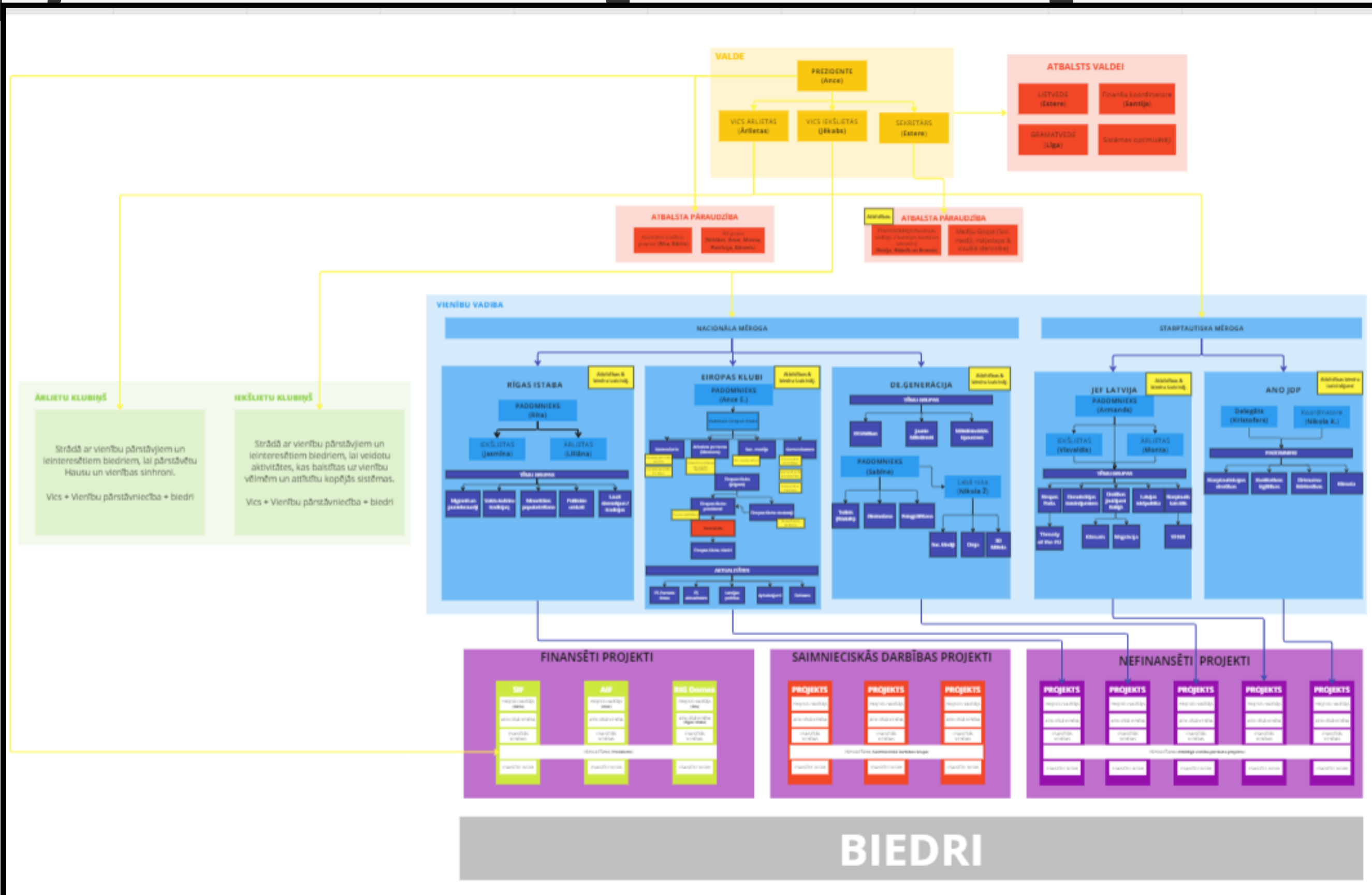
- 1 Ieskicēt iestādes struktūru
- 2 Noraksturo iespējas struktūrā
- 3 Noskaidro mijiedarbības punktus
- 4 Nolieciet konkrētus soļus
- 5 Iesaisti brīvprātīgo eko-sistēmā



"Procesi ir tipiski dzīvi organismi,  
Tu nevari visu paredzēt, galvenais  
ir iemācīties kā reaģēt caur praksi"

Festivāla "Positivus" komanda

# Atgriezies pie kopbildes



# Atgriezies pie kopbildes

---

 **07:00**

 **JĀNIS PAMOSTAS**

Paskatās uz savu  
telefonu

 **07:30**

 **BROKASTIS**

Sarunas ar savu  
ģimeni

 **08:30**

 **SKOLA (Draugi)**

Tiekas ar  
klasesbiedriem

 **13:30**

 **PUSDIENAS**

Skatās uz apkārtējo  
vide un radio

 **17:30**

 **DRAUGU SAIETS**

Sarunas ar  
draugiem

 **21:00**

 **MEKLĒ IESPĒJAS**

Iet cauri dažādiem  
portāliem

# 5 Galvenās atziņas

---

- Ir noslīpēta infrastruktūras pamats, tā ir papildīta ar cilvēkiem un nodrošināta to ilgtspējība.
- Atceries noskaidrot **problēmu avotus**, nevis tikai teikt "mēs neesam tam gatavi" / "tas nestrādās".
- Optimizē procesus, pat ja tie atmaksāsies tikai 6 mēnešu ietvaros **organizācijas kopbildē**.
- Lai tiktu organizēti procesi paralēli, ir nepieciešami vairāki vadītāji un īstenotāji. Šis ir lūzuma punkts.
- Esi tas kas uzņemas iniciatīvu, radi piemēru un meklē sev tādus cilvēkus apkārt. **Ne visi vienmēr pavilksies.**



# LAIKS Q&A!

Prezentēja Dāniels Liecis

Kontakti:

Tālr: +371 2832253

E-pasts: [daniels.liecis@gmail.com](mailto:daniels.liecis@gmail.com)

