

NVO nama semināri

Kristīne Tjarve,
16.04.2024

Instagram aktualitātes 2024. gadā un storiņu dažādās iespējas

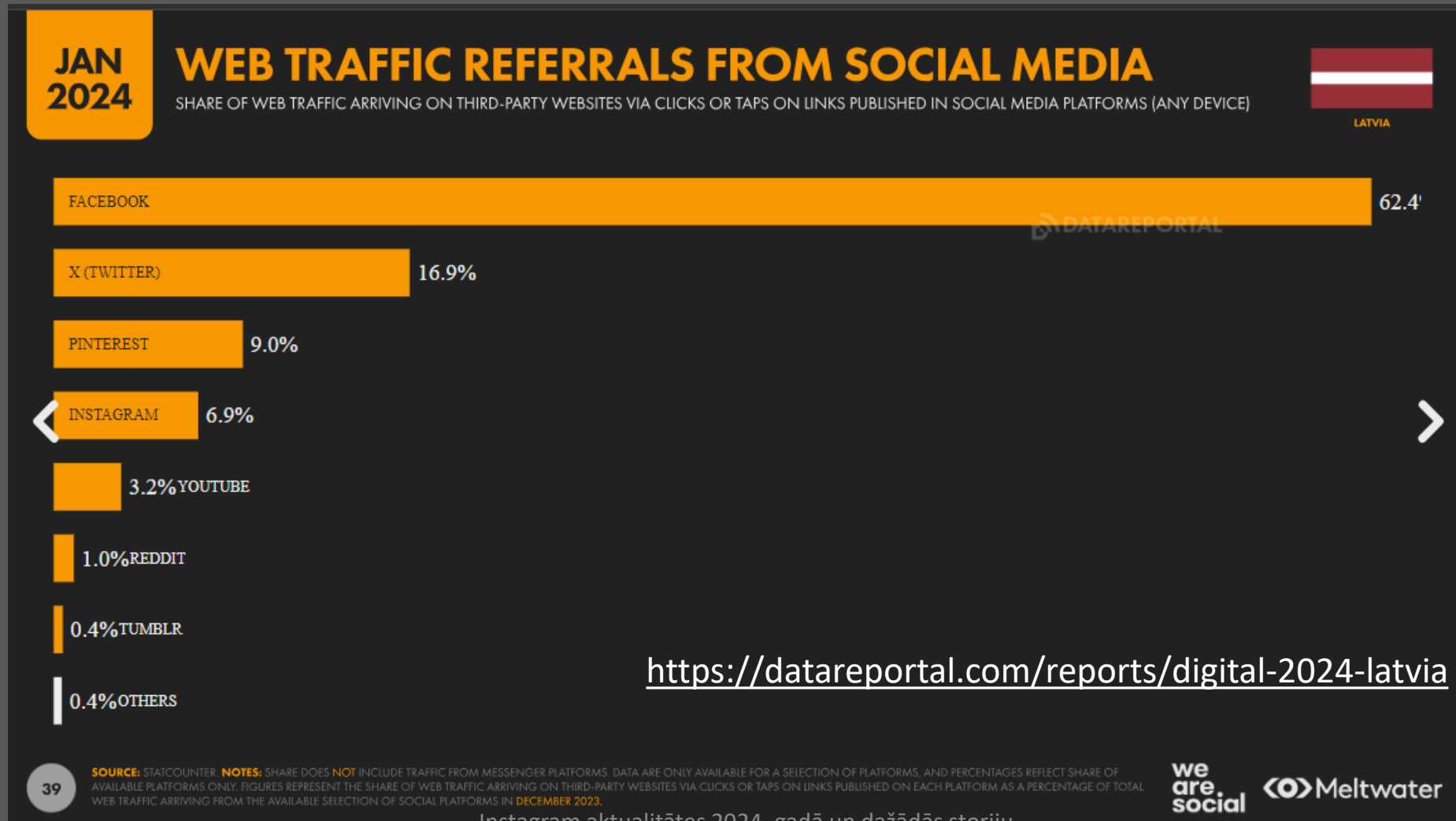


Šodien

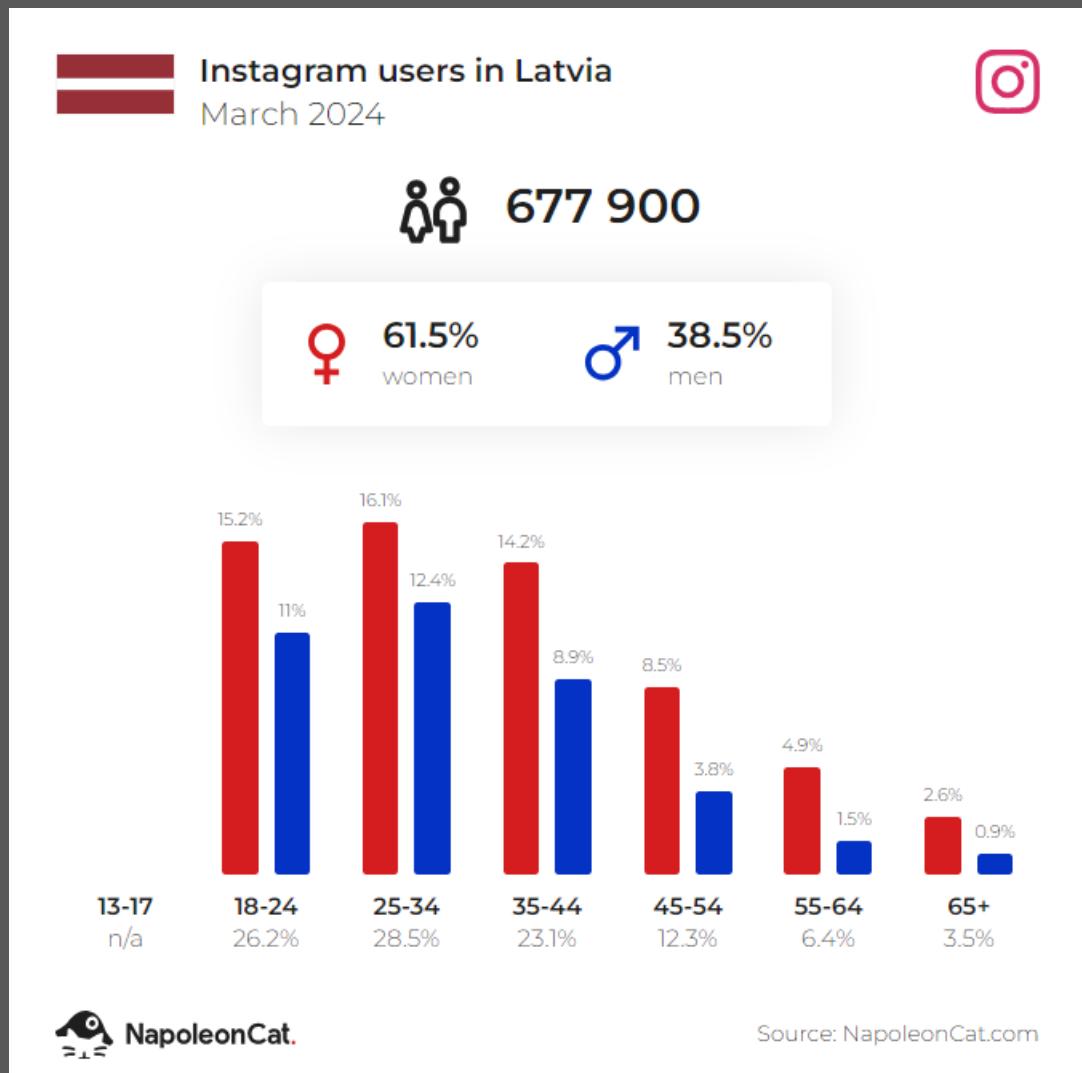
- Dati par Instagram
- 2024. gada Instagram tendencies
- Instagram jaunums – Threads lietotne
- Instagram satura vienības, regularitāte
- Instagram stori

DATI PAR INSTAGRAM UN KOMUNIKĀCIJAS MĒRKIS

Plūsma uz tīmekļa vietnēm no sociālajiem medijiem



Instagram Latvijā



- 37,6% visas Latvijas auditorijas
- Lielākā auditorija vecumā no 25 līdz 34 gadiem 193 200 lietotāju

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-latvia/2024/03/>

JAN
2024

INSTAGRAM: ADVERTISING AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADS ON INSTAGRAM

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



LATVIA

TOTAL POTENTIAL REACH
OF ADS ON INSTAGRAM



618.2
THOUSAND

INSTAGRAM AD REACH
vs. TOTAL POPULATION



34.0%

INSTAGRAM AD REACH
vs. TOTAL INTERNET USERS



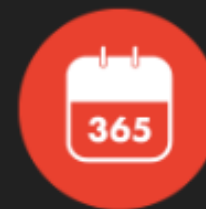
36.5%

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN REPORTED INSTAGRAM AD REACH



-8.5%
-58 THOUSAND

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
REPORTED INSTAGRAM AD REACH



+0.9%
+5,400

SHARE: FEMALE INSTAGRAM
AD REACH AGED 18+ vs. OVERALL
INSTAGRAM AD REACH AGED 18+



61.8%

SHARE: MALE INSTAGRAM
AD REACH AGED 18+ vs. OVERALL
INSTAGRAM AD REACH AGED 18+



38.2%

ADOPTION: OVERALL INSTAGRAM
AD REACH AGED 18+ vs. OVERALL
POPULATION AGED 18+



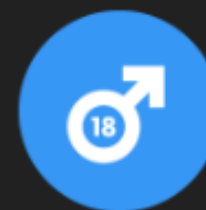
41.7%

ADOPTION: FEMALE INSTAGRAM
AD REACH AGED 18+ vs. FEMALE
POPULATION AGED 18+



47.0%

ADOPTION: MALE INSTAGRAM
AD REACH AGED 18+ vs. MALE
POPULATION AGED 18+



35.1%

SOURCES: META'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** BASED ON MIDPOINTS OF PUBLISHED RANGES. GENDER DATA ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". SOURCE DATA FOR REACH BY GENDER MAY NOT SUM TO PUBLISHED TOTAL. **ADVISORY:** REACH MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS OR MATCH THE TOTAL ACTIVE USER BASE. VALUES COMPARING REACH WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO USER AGE MISSTATEMENTS, DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, DIFFERING RESEARCH DATES, AND CHANGES IN RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** BASE REVISIONS. VALUES FOR CHANGE OVER TIME MAY BE DISTORTED. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

Instagram komunikācijas mērķis

- Informēt
- Izklaidēt
- Vairo sekotāju skaitu
- Veidot atpazīstamību
- Pārdot u.c.

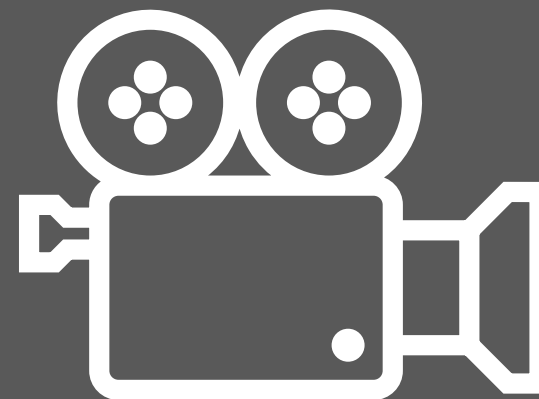
Ko parasti pēta konsultanti, analizējot profilu

- Kāda ir pirmā sajūta, kad atver konkrētu Instagram profilu?
- Kāds ir komunikācijas/ ierakstu mērķis?
- Vai ir zīmola apraksts/ bio?
- Kas notiek ar highlights?
- Kā veidojas konkrētā profila vizuālā valoda?
- Kas ir produkts, ko “pārdod”, komunicē?
- Kādas mirklbirkas izmanto, kā apraksti bildi?

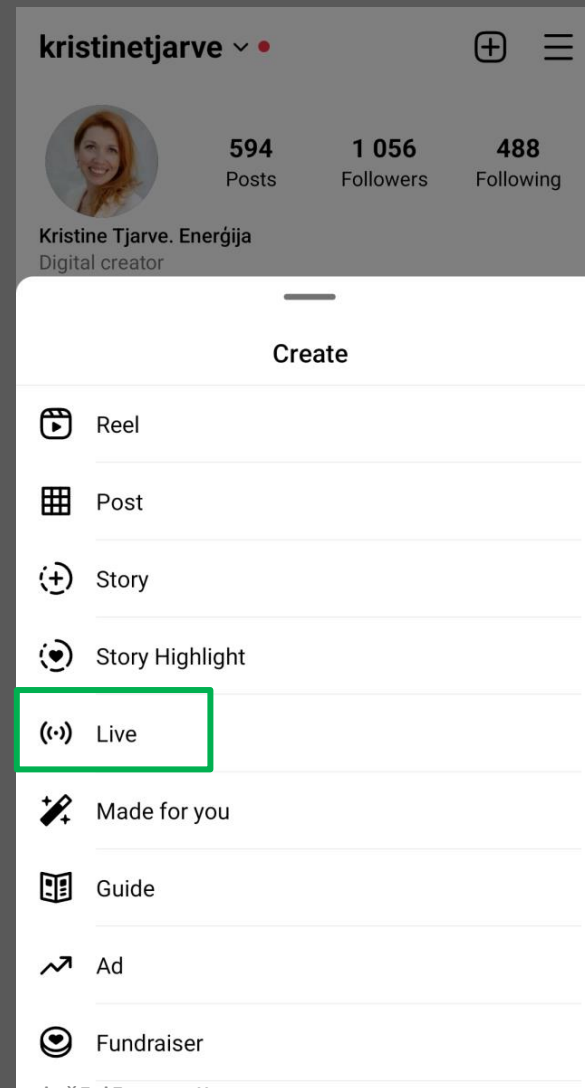
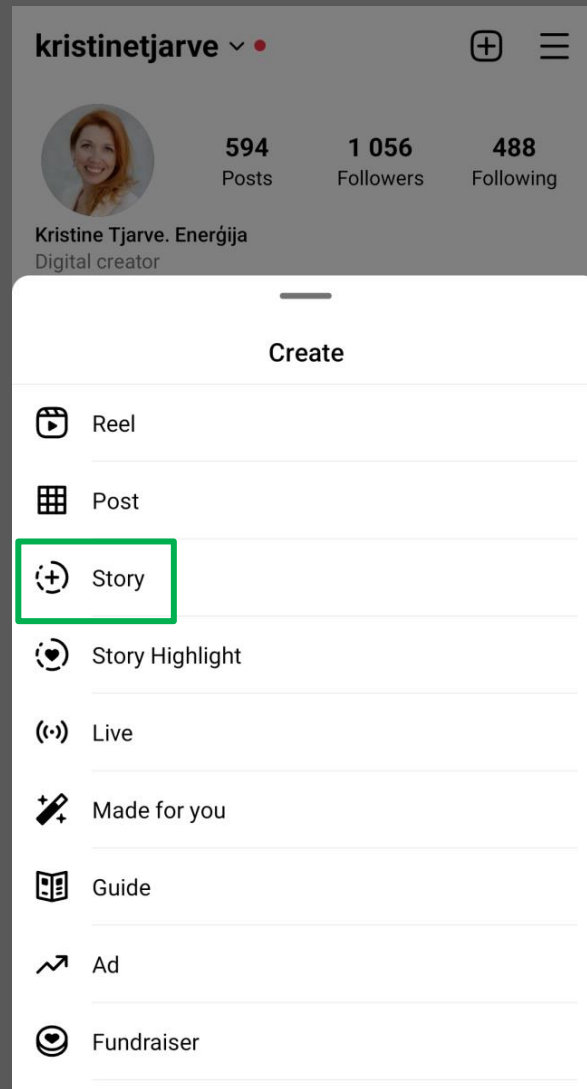
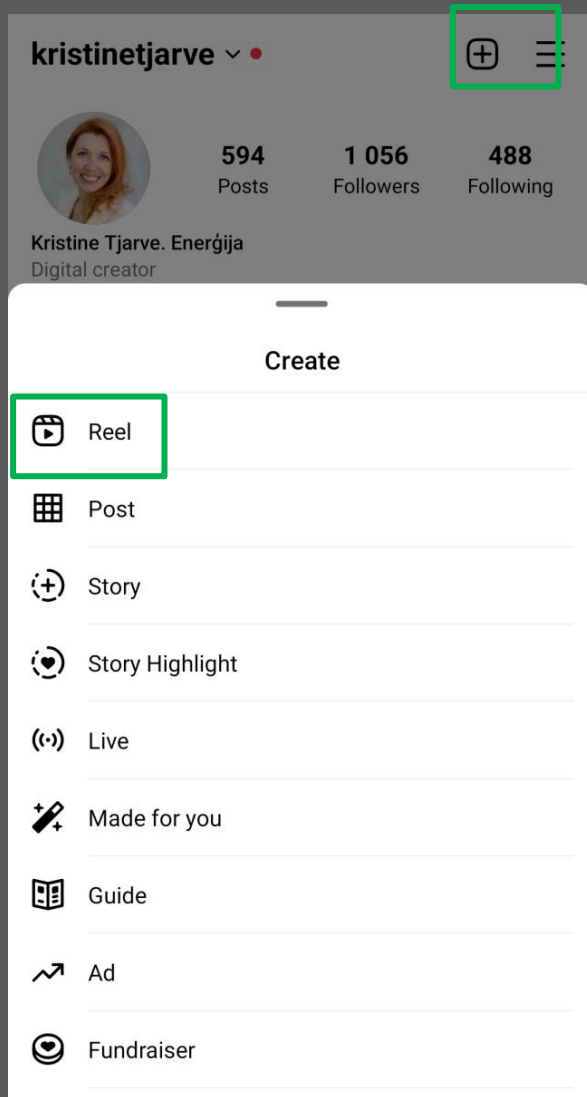
2024. GADA INSTAGRAM TENDENCES

Video saturs Nr. 1

- Visvairāk sekotāju/ apmeklētāju uzmanības tiek vērsta uz Reels saturu, bet arī ieraksti uz sienas video formātā, video stori un Live sarunas
- Video izmērs 9:16
- Vislabāk no 7 sekundēm līdz 90 sekundēm
- Iesaistošs sākums – āķis



Instagram video saturs



Instagram Reels Trendi 2024

- Sociālo mediju menedžeri kameras priekšā jeb zīmola vēstneši, kas nodrošina autentiskumu un zīmola vērtību popularizēšanu
- Viena diena kāda profesionāļa dzīvē – no rīta līdz vakaram (profesijas aizkulises)
- Video memes



Tips&Tricks – notīri kameru

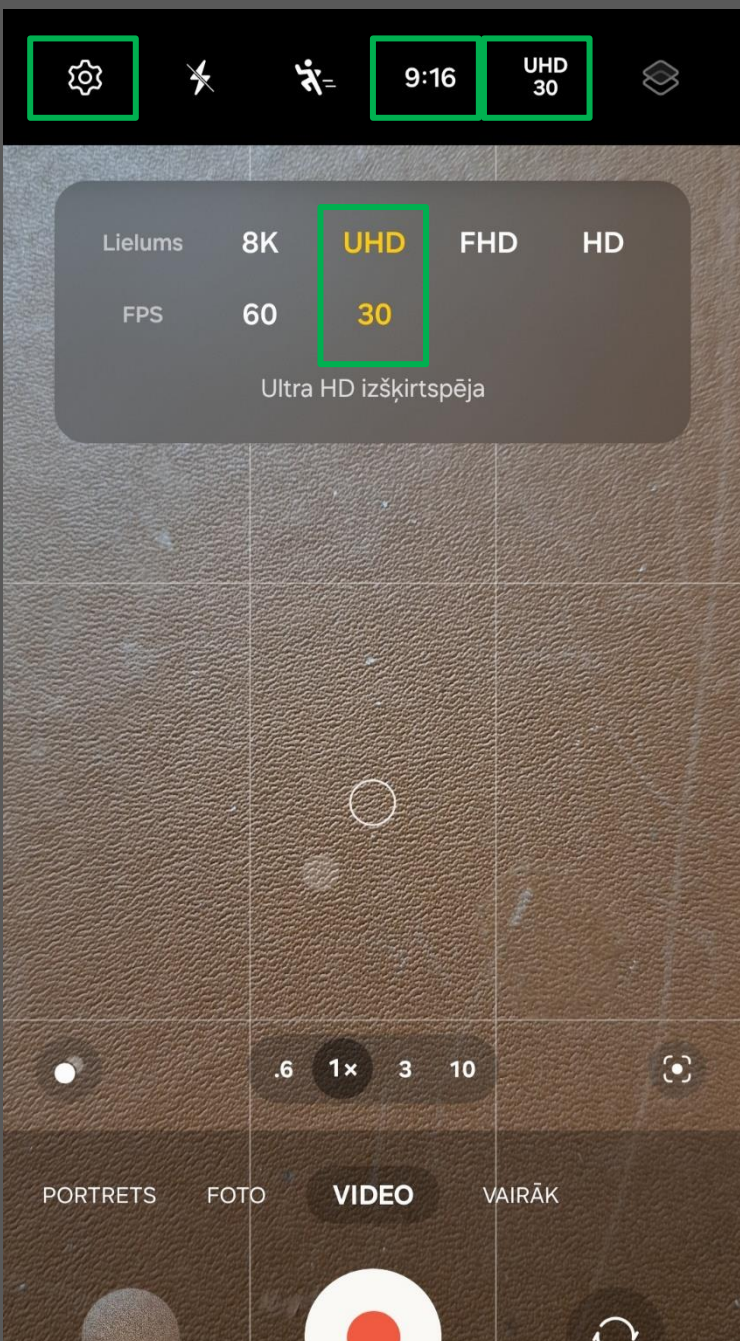


Tips&Tricks – ārējais mikrofons



Kameras puse Reels filmēšanai





Kameras iestatījumi

Instagram aktualitātes 2024. gadā un dažādās storiņu iespējas

< Kameras iestatījumi

Videoklipi

Autom. kadru skaits sekundē

Izmantot tikai 30 k/s video

Video stabilizācija



Papildu video iespējas

Vispārīgi

Sekošana automātiskajam fokusam

Turiet izvēlēto objektu aizmugurējās kameras fokusā arī tad, ja objekts kustas.



Režģlīnijas



Atrašanās vietas atzīmes

Pievienojiet saviem attēliem un videoklipiem atzīmes, lai skatītu, kur tie ir uzņemti.



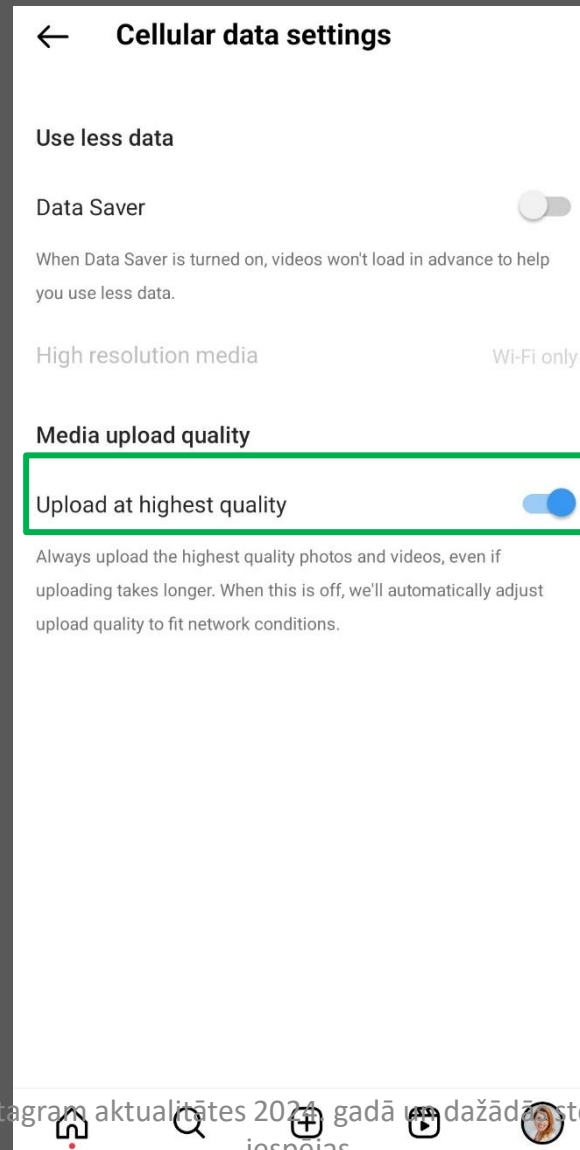
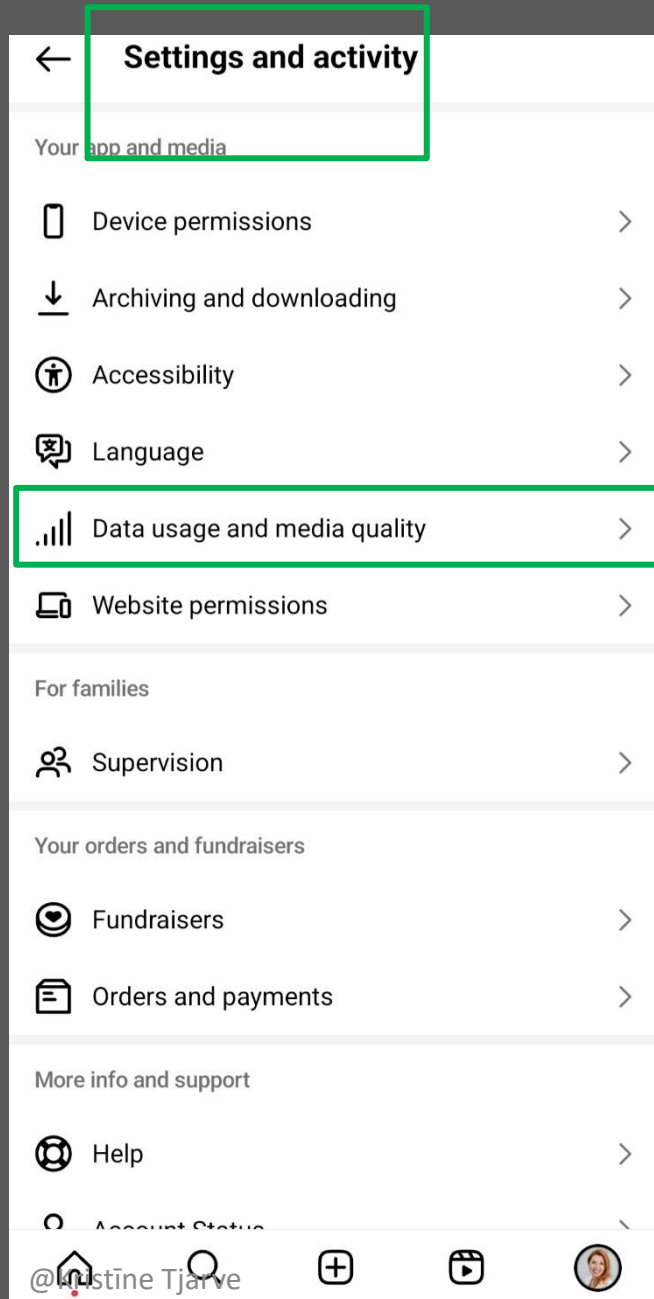
Uzņemšanas metodes

Iestatījumi, kas jā saglabā

Atbilde ar vibrāciju



IG video kvalitāte

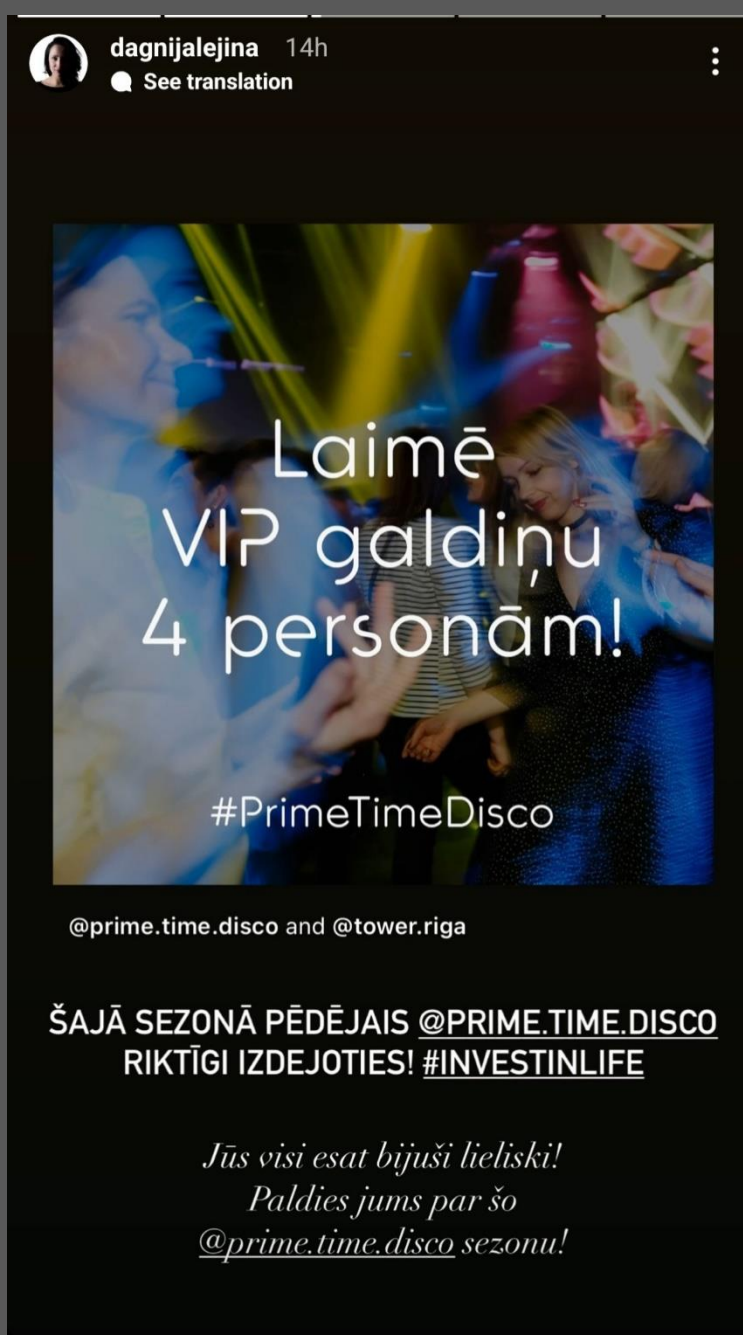


Saturs, kas pazūd pēc 24 h

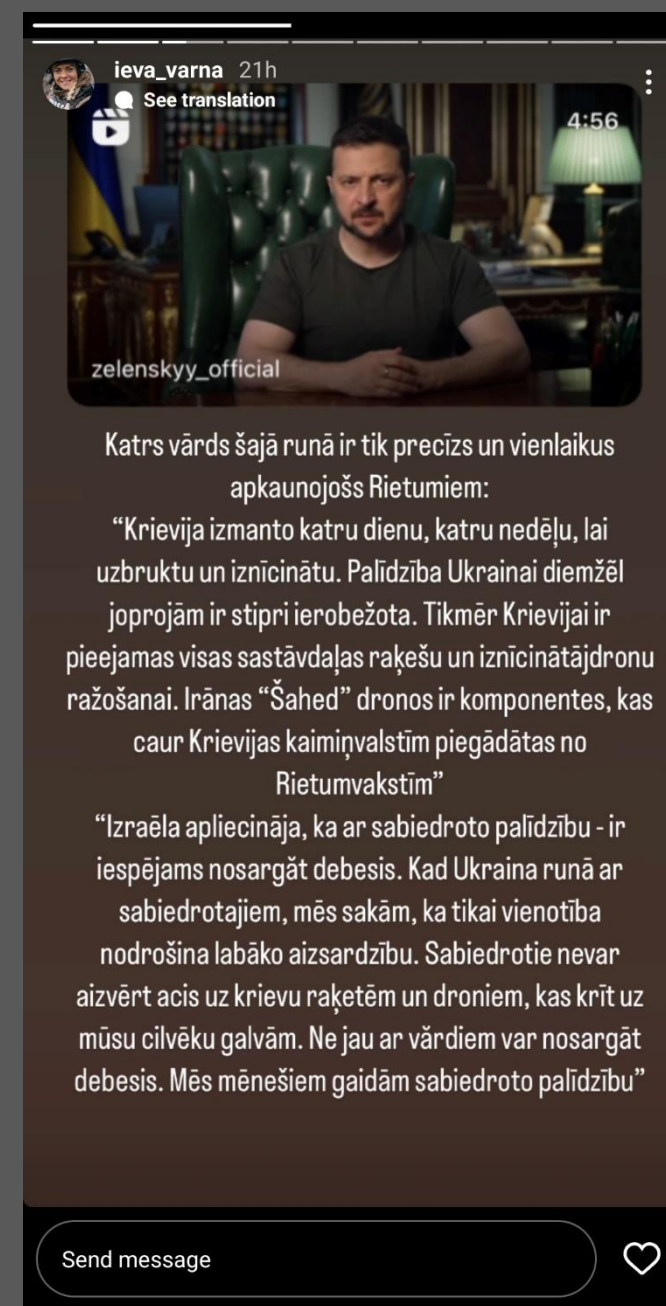
- Aptuveni 62% Instagram sekotāju pēc storiņu noskatīšanās ir ieinteresēti kāda pakalpojuma/ produkta iegādē
- Šeit dominē FOMO efekts
- Algoritms labāk rāda, ja uz storiņiem kāds atbild DM
- Ja pēc jūsu storiņa noskatīšanās kāds atnāk uz jūsu profilu
- Vai jūsu storiņu noskatījās līdz galam vai pārslēdzās uz nākamo
- Ja ar jūsu storiņu dalās tālāk ar citiem lietotājiem, tas arī palīdz jūsu saturu rādīt biežāk



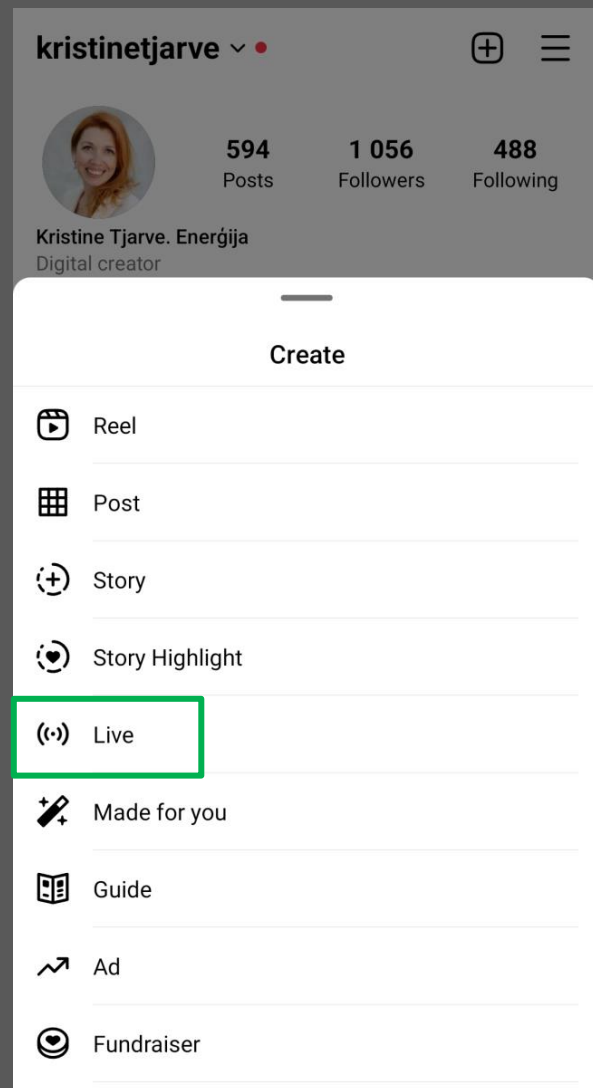
@kristine_tjarve



iespejas



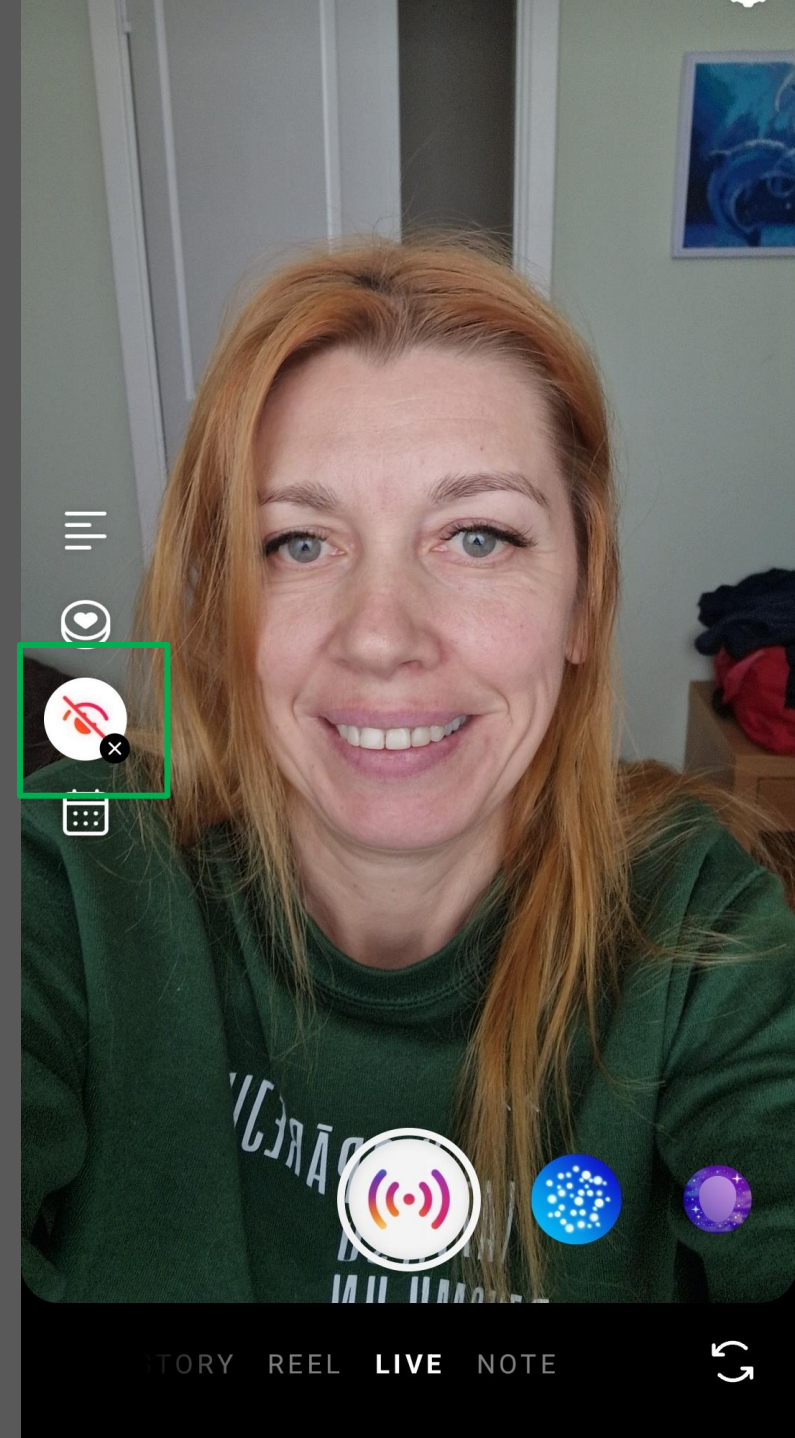
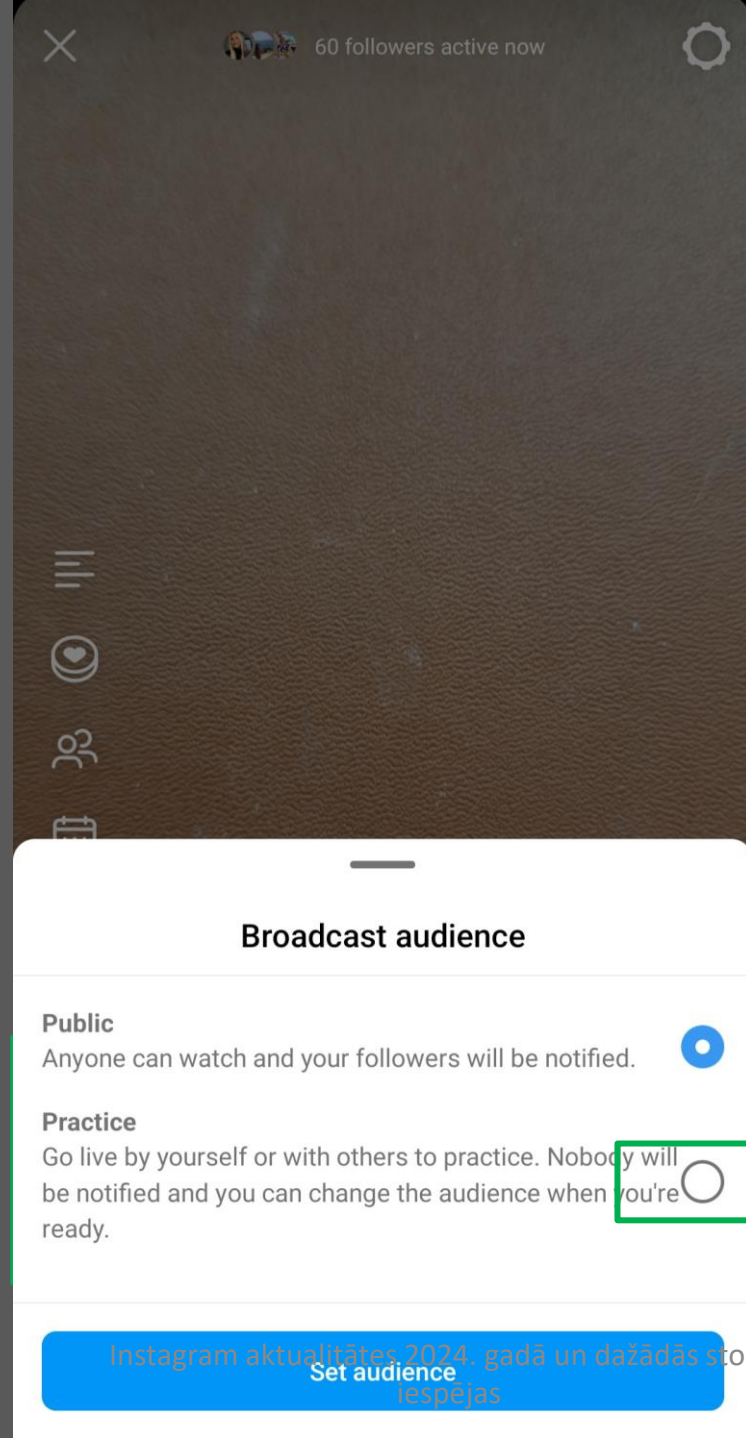
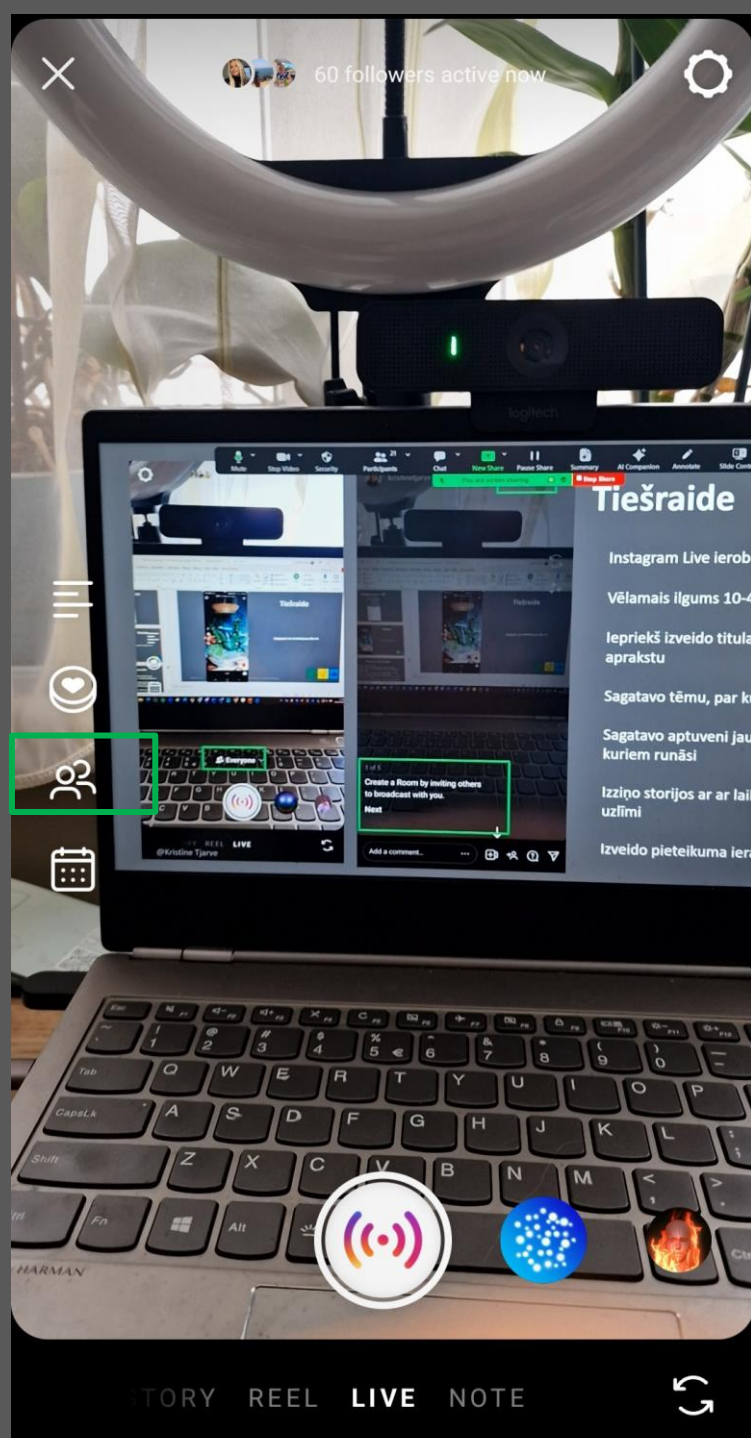
Live saturs 1x divās nedēļās

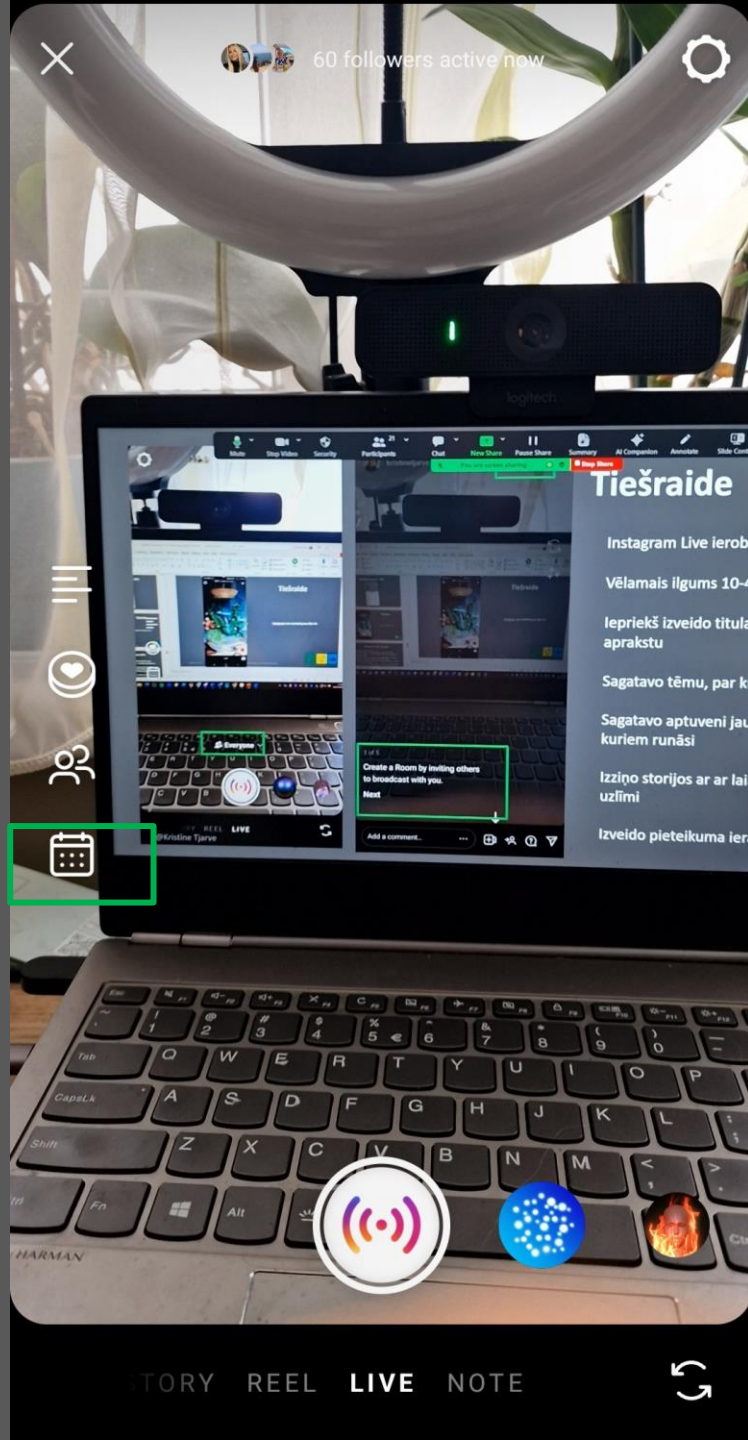


@Kristīne Tjarve

Instagram aktualitātes 2024. gadā un dažādās storiņu iespējas







Tehniskās lietas par sākuma laiku

←

Live video

Video title...

Start time

>

Your scheduled live video will appear on your profile.

Instagram Live ierobežojums līdz 4 h

Vēlamais ilgums 10-40 minūtes

Iepriekš izveido titula (vāka) foto un aprakstu

Sagatavo tēmu, par kuru runāsi

Sagatavo aptuveni jautājumus, par kuriem runāsi

Izziņo storiņos ar ar laika atskaitei uzlīmi

Izveido pieteikuma ierakstu

Padomi IG LIVE sarunām

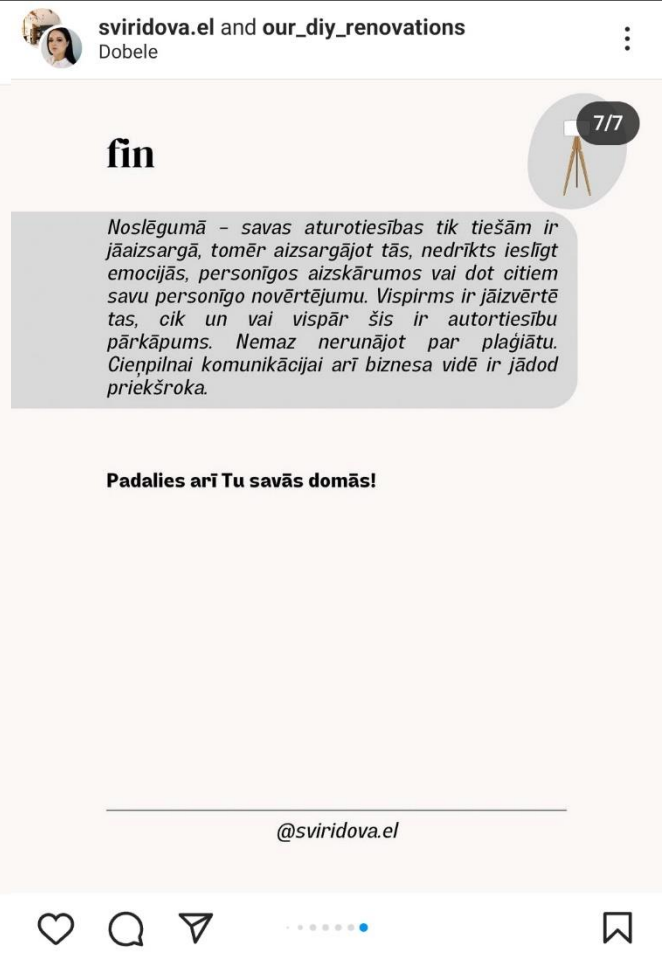
- Laicīgi izziņot, ka būs LIVE saruna
- Var izmantot kalendāru, kas skaita atpakaļ laiku līdz LIVE sarunai
- Sarunu sāk ar ievadu par ko būs LIVE tēma – uzmanības noturēšana no pirmajām sekundēm
- Iepazīstina ar viesi un īsumā arī ar sevi, lai saprastu sarunas kontekstu, turklāt LIVE ir redzams arī viesā kontā (ja nu Jūs nepazīt)
- Noteikti izveido scenāriju pirms saruna, piefiksējot jautājumus, ko vēlies izrunāt/ izstāstīt klausītājiem
- Vadi sarunu, dod vārdu katram viesim, ja ir vairāki viesi, ieturi arī pauzes
- Saglabā ierakstu, lai var noskatīties vēlāk

Sienas ierakstu iespējas/ jaunumi

25 – 30% satura vēl joprojām jāveido uz IG sienas
(video, bildes, karuseļi)

Sienas ieraksti ar tekstiem – dalīties ar statistiku,
infografikām, būtiskām atziņām, padomiem

Visbiežāk karuseļa veidā – līdz 10 vizuāliem



Mākslīgā intelekta palīdzība sociālo mediju satura veidošanā



You

Izveido 10 ierakstu idejas Instagram saturam, ja pārstāvi Nevalstisko organizāciju, kurai rūp vides jautājumi



ChatGPT

Protams, šeit ir 10 ierakstu idejas Instagram saturam Nevalstiskajai organizācijai, kas nodarbojas ar vides jautājumiem:

1. Attēli no neaizsargātām dabas teritorijām ar saukli par vides aizsardzību un aicinājumu pievienoties kampaņai #AizsargājamDabu.
2. Grafika ar statistiku par plastmasas piesārņojumu jūrās un okeānos, uzsverot nepieciešamību pēc tūlītējām darbībām.
3. Video intervijas ar vietējiem aktīvistiem vai zinātniekiem, kas dalās ar savām pieredzēm un ieteikumiem vides aizsardzības jomā.
4. Sērija ar infografikām, kas izceļ svarīgākos faktus par klimata pārmaiņām un to ietekmi uz mūsu planētu.
5. Attēli no brīvprātīgajiem, kas piedalās vides tīrīšanas akcijās, lai veicinātu iesaistīšanos un kopības veidošanu.
6. Instagram stāsts, kas rāda aizkulisēs no organizācijas projektiem un pasākumiem, pievēršot uzmanību savas darbības atklātībai.

Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.



kas_darza



1/10



Liked by kristine.rasnaca and 245 others

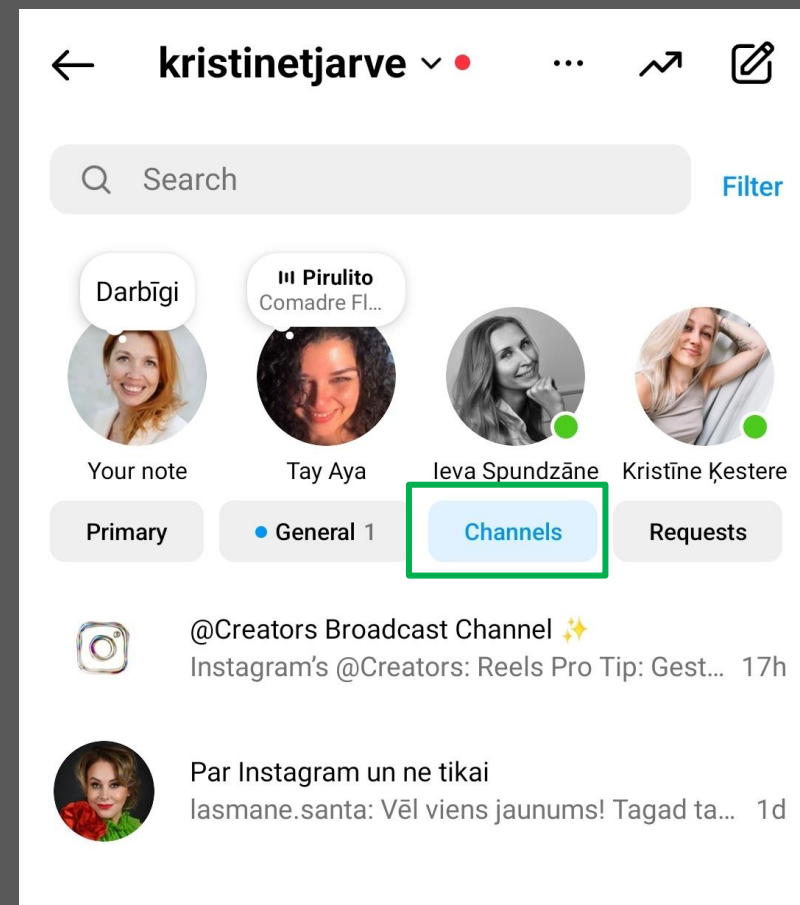
kas_darza Izaicinu un testēju mākslīgo intelektu dizaina projektiem. Šoreiz gan nolēmu joku pēc likt iedomāties... more

Ko vēl var palīdzēt ChatGBT?

- Idejas satura vienībām
- Reel video scenārija idejas izstrāde
- Mirkļbirku idejas
- Aptauju un viktorīnu idejas
- Bilžu vai video, arī bio apraksti
- Komentāru atbilžu ģenerēšana
- Produktu un pakalpojumu apraksti

Cieša saikne ar savu auditoriju - kanāli

- iespēja sniegt unikālu saturu saviem tuvākajiem sekotājiem
- iespēja informēt par jaunumiem
- Var aicināt balsot par kādu jautājumu
- Pieejams Digital Content Creators profiliem

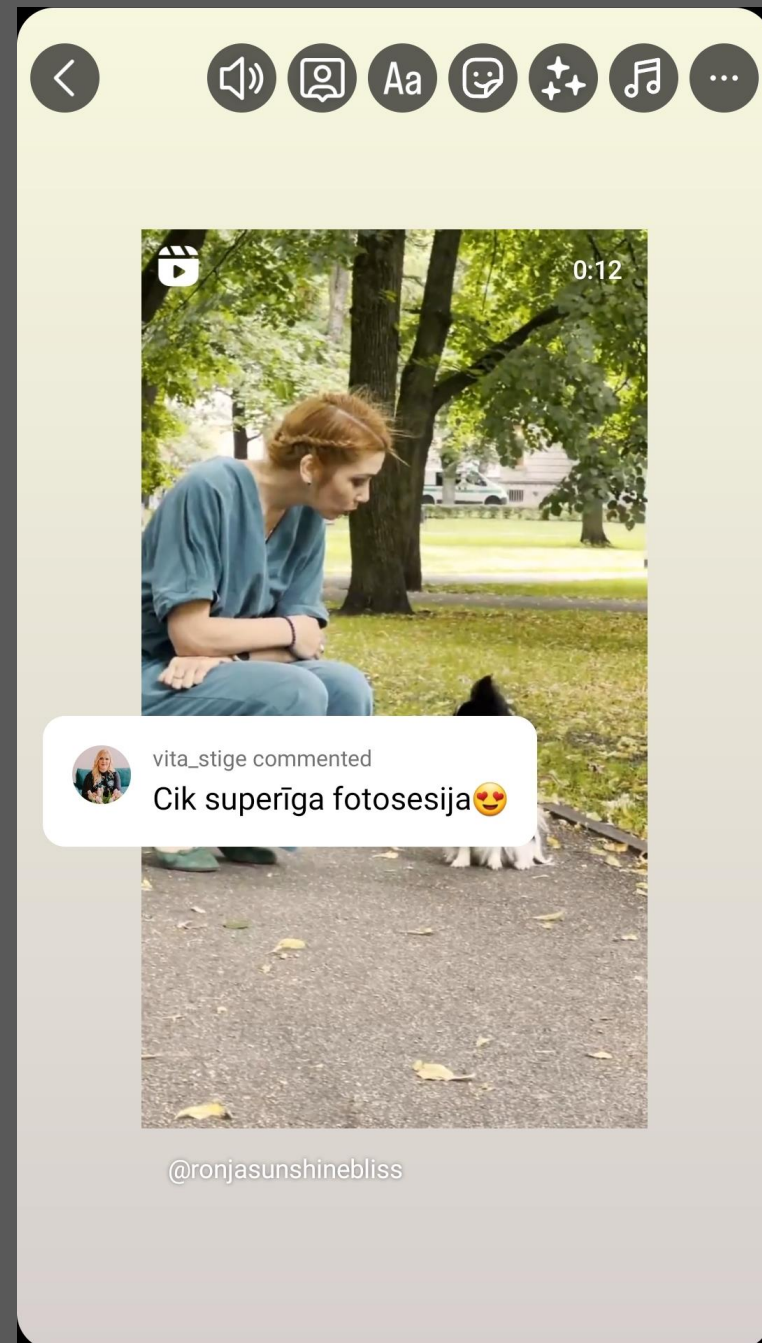
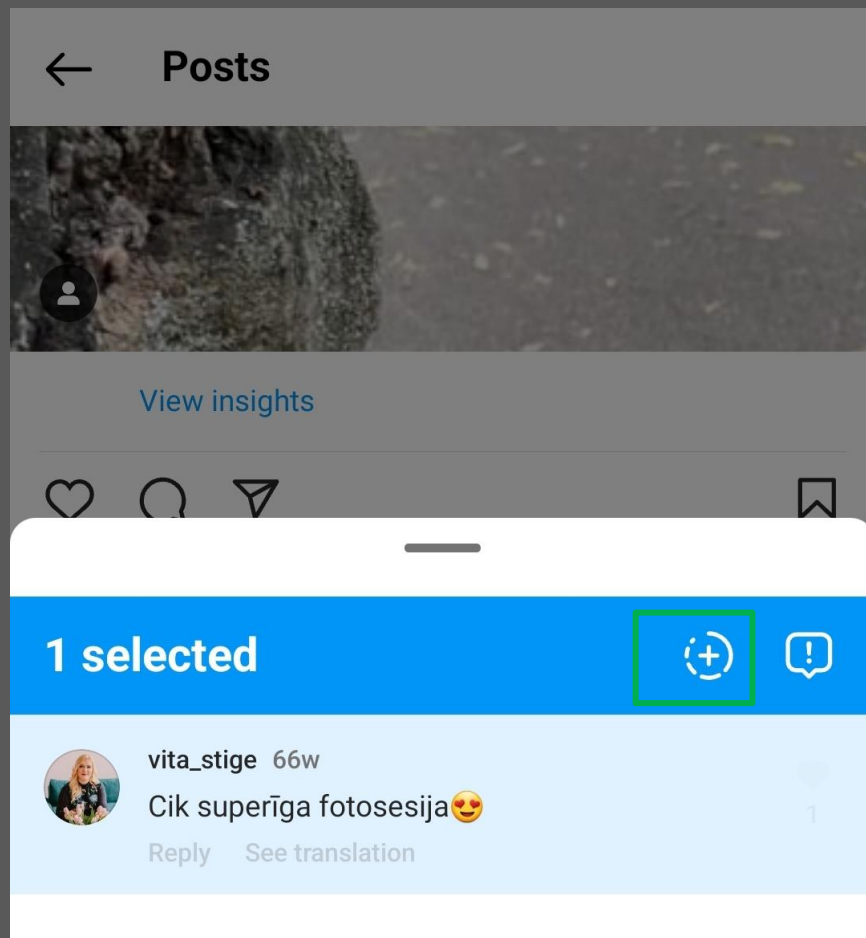


<https://www.epidemicsound.com/blog/instagram-broadcast-channels/>

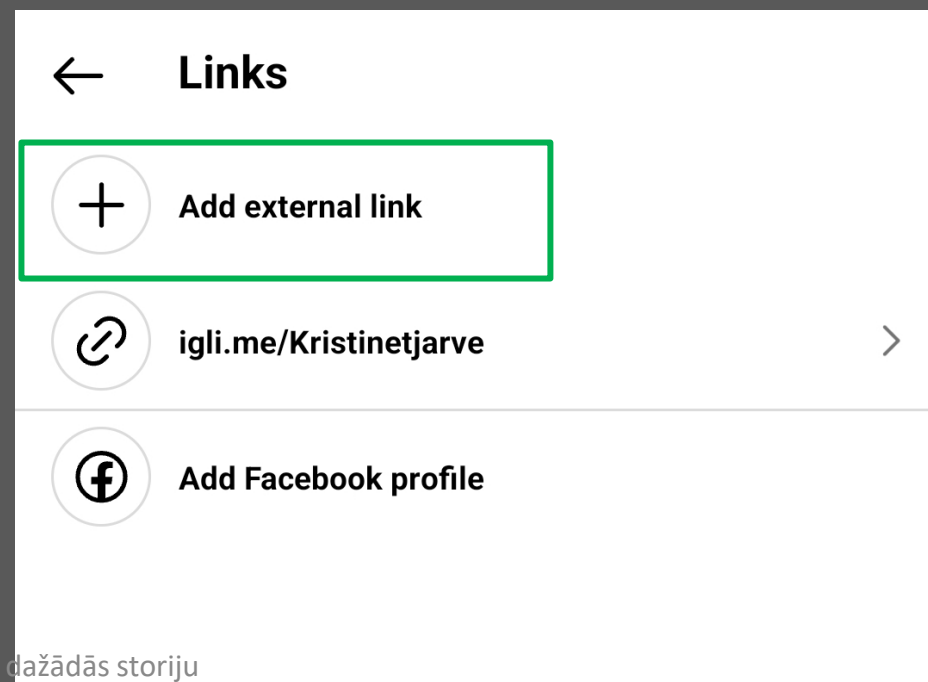
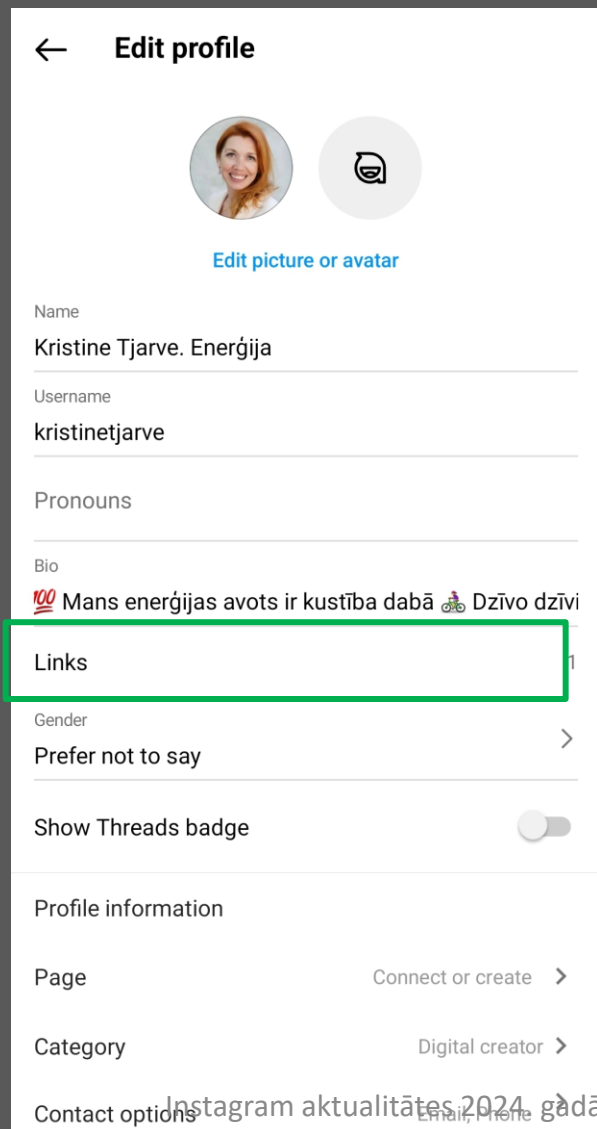
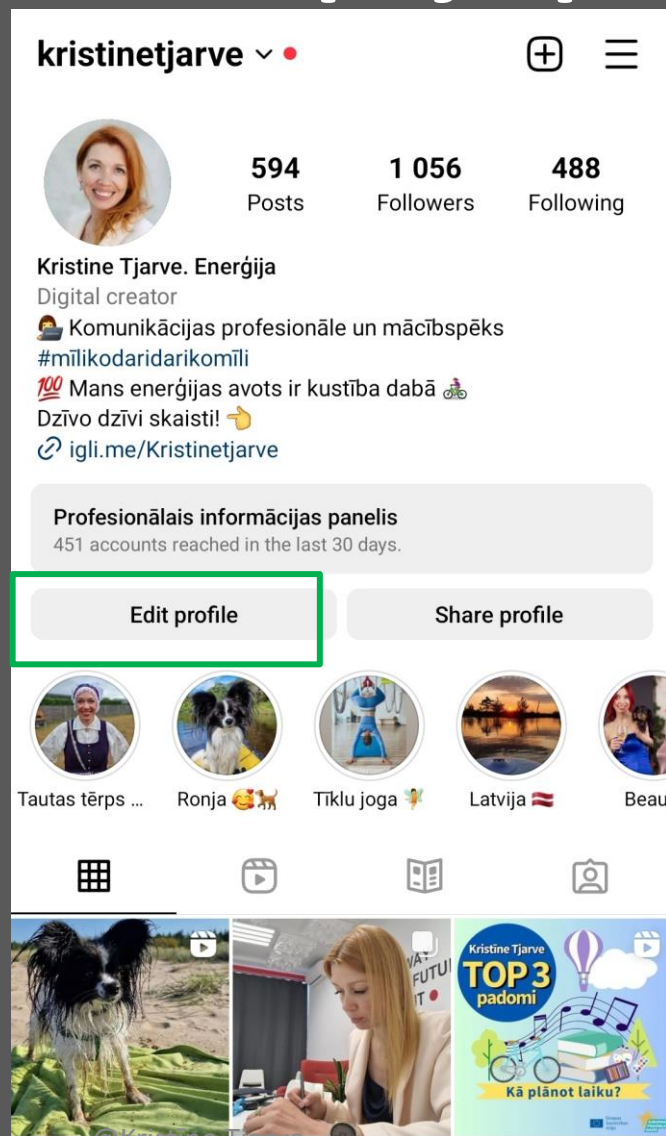
Mijiedarbība ar savu auditoriju

- Komunicē personīgi – rakstot īstus komentārus un ziņas
- Atbildi saviem sekotājiem DM un uz komentāriem
- Liec sirsnības sekotāju komentāriem
- Dalies ar viņu komentāriem storiņos
- Spied Like saturam, kas patīk un interesē

Komentāru izcelšana storiņos



Iespēja pievienot vairākus linkus bio sadaļā



@kristine_tjarve

Instagram aktualitātes 2024. gadā un dažādās storiņu iespējas

Iespēja sasniegt plašāku auditoriju ar Instagram SEO palīdzību

- Aptuveni 40% jauno vecāku (18-24 veci) Instagram izmanto kā meklētājprogrammu
- Atlasiet un izmantojiet **pareizos atslēgas vārdus** – pēc kuriem jūs varētu meklēt auditorija
- Video satura noformēšanā izmantojiet atbilstošus nosaukumus un atslēgas vārdus
- Sākot video saturu, izmantojiet jautājumus, kas iekļauj pareizos atslēgas vārdus
- Aktīva mijiedarbība ar līdzīgiem kontiem, lai sasniegtu plašāku auditoriju
- Iekļaut **Alt tekstu** pie jūsu ierakstiem/ video
- Sekojiet līdzīgi gan mirklībirku, gan satura trendiem un integrējiet tos savas organizācijas IG komunikācijā

Satura veidošanā iesaistiet lietotājus jeb UGC

- Gan dalīšanās ar lietotāju veidotu saturu
- Gan arī konkursi
- Gan t.s. Unboxing process jeb parādot produktu/ pakalpojumu izpakošanu



IG JAUNUMS – THREADS LIETOTNE



Threads, an Instagram app

Instagram

Pirkumi lietotnē

Atinstalēt

Atjaunināt

Jaunumi •

Pēdējoreiz atjaunināta: 2024. gada 8. apr.



We've fixed bugs and improved performance. To experience the newest features and improvements, download the latest version of the app.



Kristine Tjarve. Energija

kristinetjarve



👤 Komunikācijas profesionāle un mācītspēks

#mīlikodaridarikomīli

100 Mans enerģijas avots ir kustība dabā 🚴

Dzīvo dzīvi skaisti! 🙌

👥 133 followers · igli.me/Kristinetjarve

Edit profile

Share profile

Threads

Replies

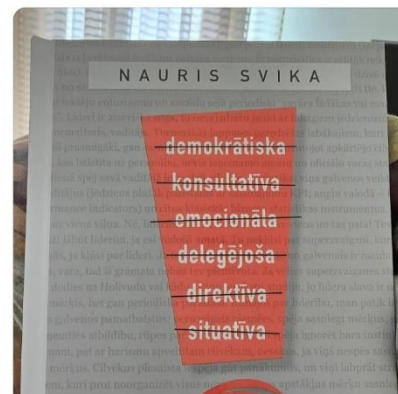
Reposts



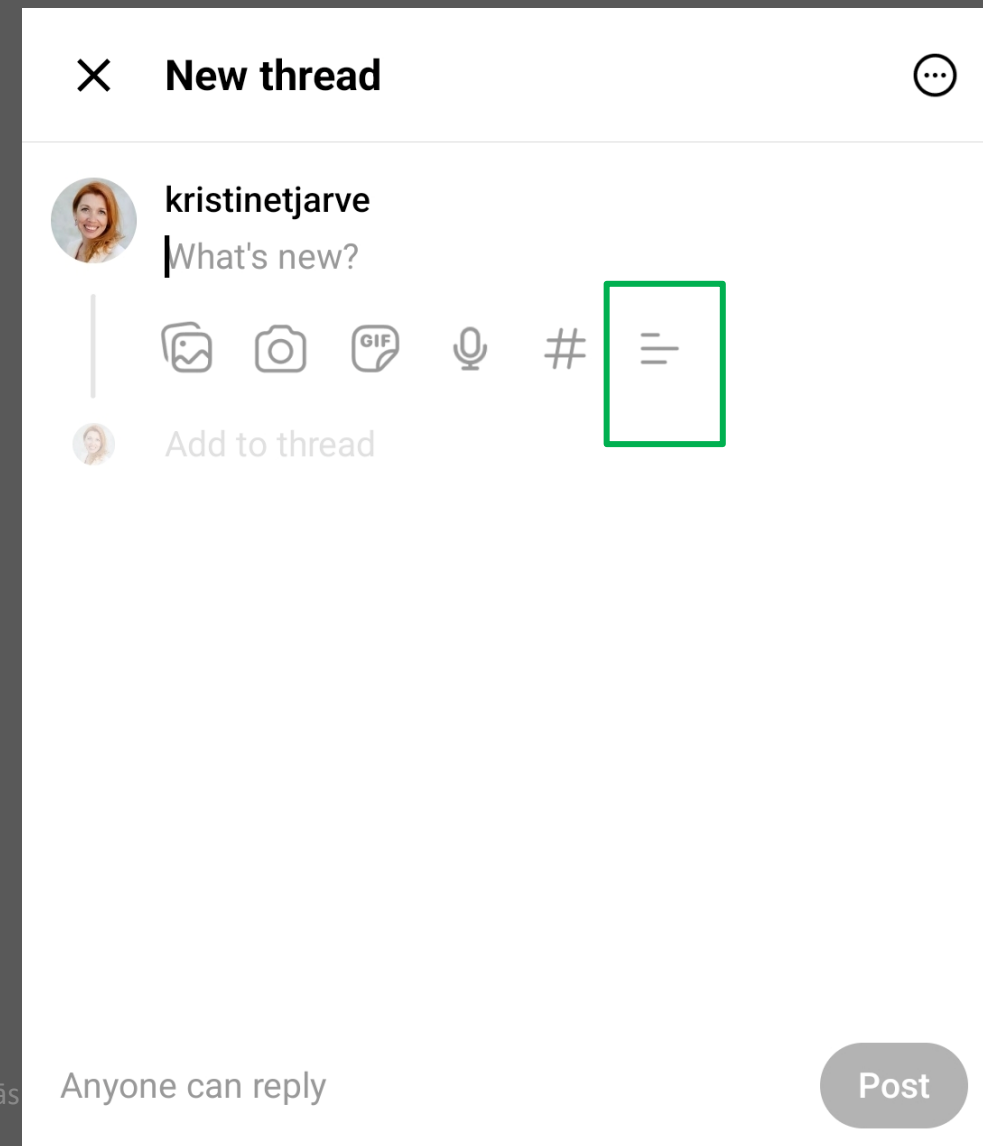
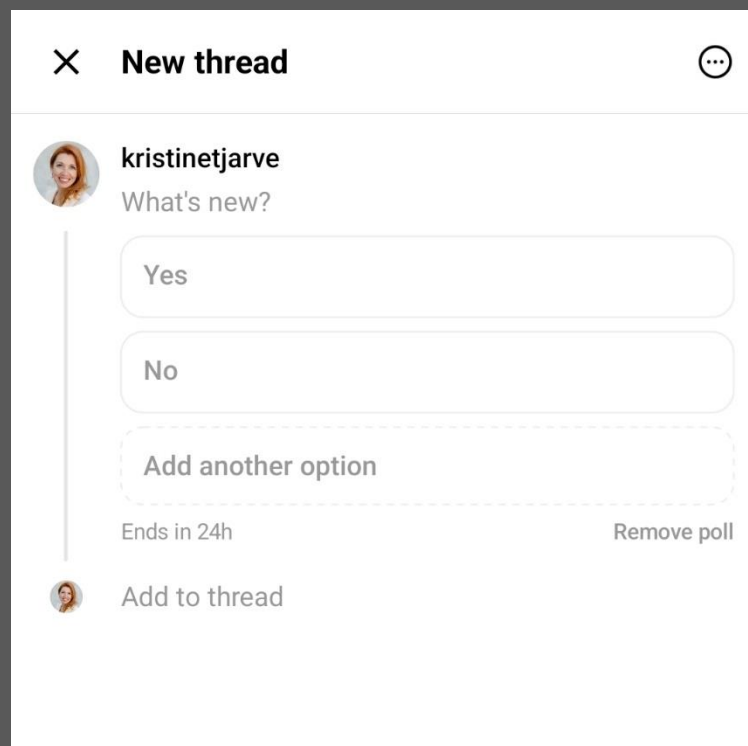
kristinetjarve 3m

...

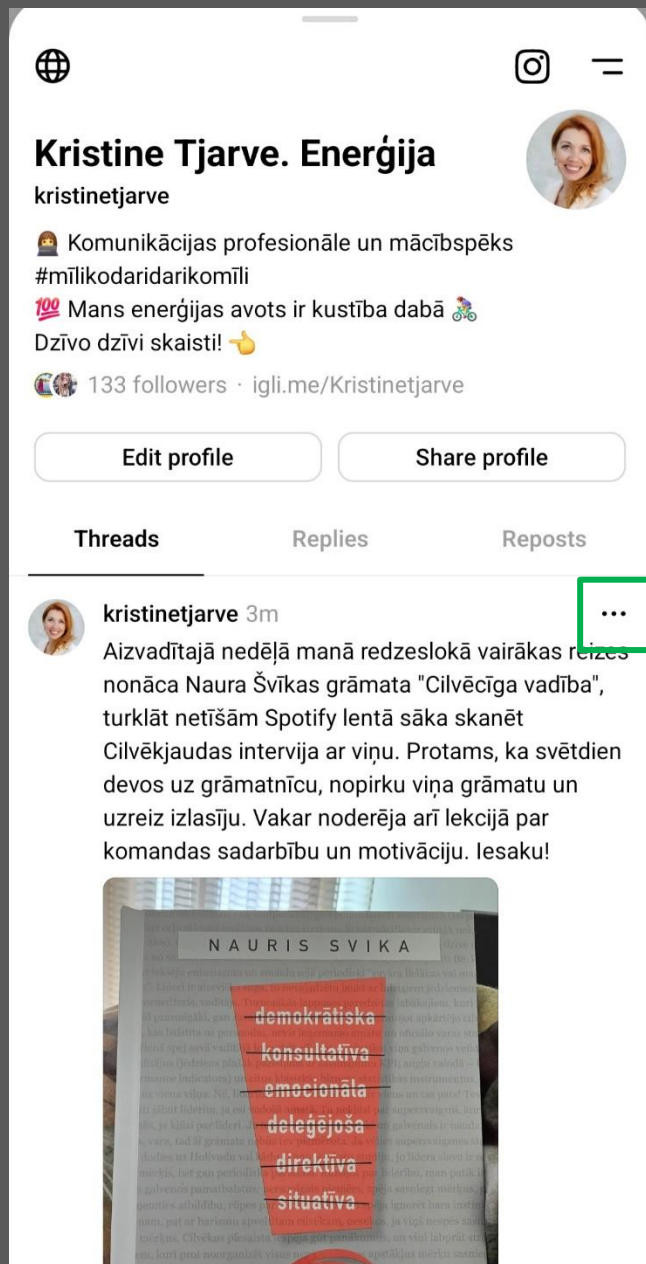
Aizvadītajā nedēļā manā redzeslokā vairākas reizes nonāca Naura Švikas grāmata "Cilvēcīga vadība", turklāt netīšām Spotify lentā sāka skanēt Cilvēkjaudas intervija ar viņu. Protams, ka svētdien devos uz grāmatnīcu, nopirku viņa grāmatu un uzreiz izlasīju. Vakar noderēja arī lekcijā par komandas sadarbību un motivāciju. Iesaku!



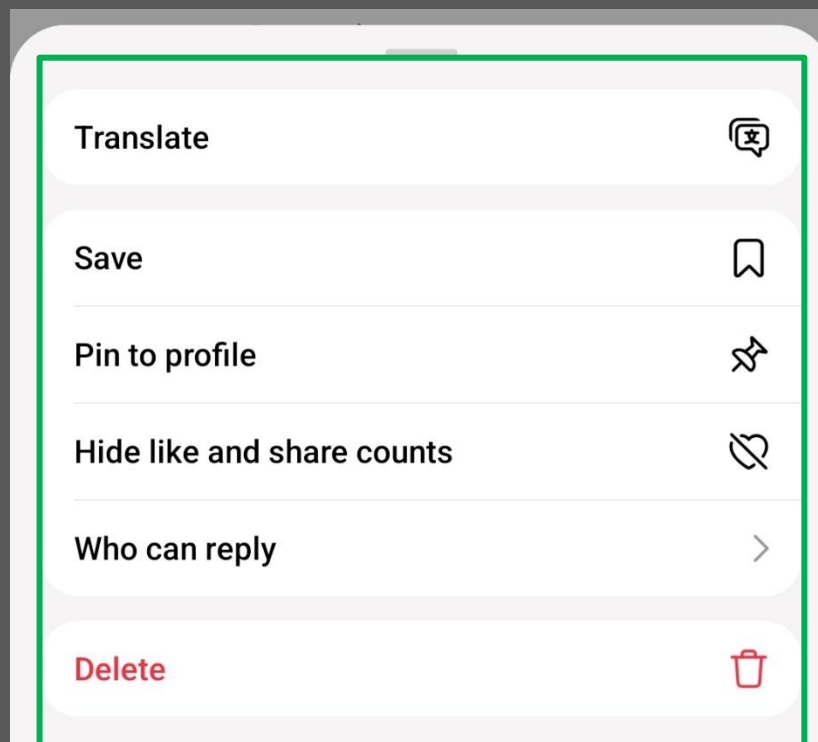
Ieraksta izveidošana



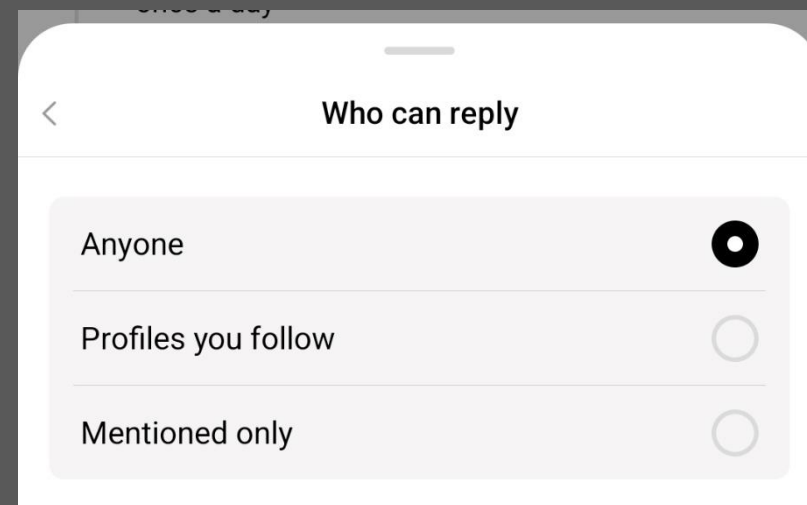
Publicēts ieraksts



@Kristine Tjarve



Instagram aktualitātes 2024. gadā un dažādās storiņu iespējas





Renāte Esserte | Sociālo mediju mārketingš



renateke_

 Palīdzu mazajiem uzņēmējiem un SM menedžeriem radīt saturu vieglāk un biežāk

 Katru otro pirmdienu saņem Satura vēstules savā e-pastā 

 269 followers · vestules.ciekursmedia.lv

Following

Mention

Threads

Replies

Reposts

 Pinned



renateke_ 2d

After much thought, I decided that from now on I will post here in Latvian.

Feel free to unfollow me (or use Threads translation button).

For English content you can follow me on LinkedIn. I'm not very active there right now but I plan to get back to it.

Don't be a stranger! 

 6

 4









sviridova.el 16h

...

Pagājušā gada septembrī nopirku maksas versiju. Teikšu godīgi - man ir liels atvieglojums, jo koncentrējos uz stilu, saturu un dizainu, nevis meklēju to, ko vēlos izmantot no Canva bezmaksas versijas. Laikam īsāk sakot - laika ekonomija, kas mēnesī man izmaksāja 9 eiro.

Translate

Save

Not interested

Mute

Unfollow

Report

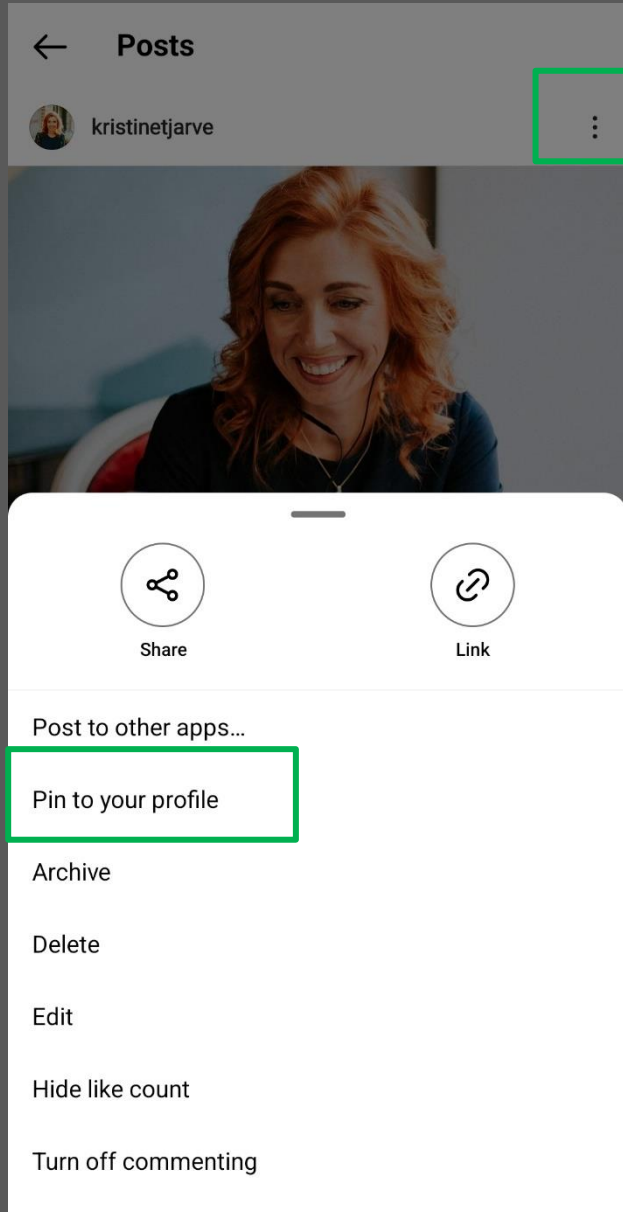
IG SATURA REGULARITĀTE UN SATURA KONTEKSTS

Satura vienības

- **IG Reels** – 1-2 reizes nedēļā – sasniedz gan esošos sekotājus, gan jaunu auditoriju
- **IG stori** – 3-5 dienā, dažreiz atpūta 48 h – 95% gadījumu sasniedz tikai sekotājus, labi strādā pārdošanai (FOMO)
- **Karuselis** – 1 reizi nedēļā – savi sekotāji, 48h iesaiste
- **Vienkārši ieraksti** – 2-3 nedēļā – savi sekotāji, 48h iesaiste
- **IG LIVE** – 1 reizi divās nedēļās – sekotāji un jauna auditorija, ja ar kādu sadarbojas

Ierakstu izcelšana

Var izcelt 3 IG ierakstus profila augšpusē jeb tie parādīsies kā pirmie



Idejas katrai satura vienībai



What To Post For Every Content Format



SINGLE POSTS

- Checklists
- Memes
- Quotes
- Routines
- Personal Milestones
- Wallpapers
- Work Samples
- Photos of your team
- Infographics
- Moodboard
- Promotion
- Recipes



REELS

- Tutorials
- Behind the Scenes
- Before and After
- Trends
- Talking Head Style
- Acting Skit
- Product Reviews
- Q&A
- Response
- Day in the Life



CAROUSELS

- Tutorials
- Photodump
- Toolkit
- Case Studies
- How to Guides
- Blueprints
- Strategy Guides
- Product Showcase
- Fashion Lookbook
- Collab Post



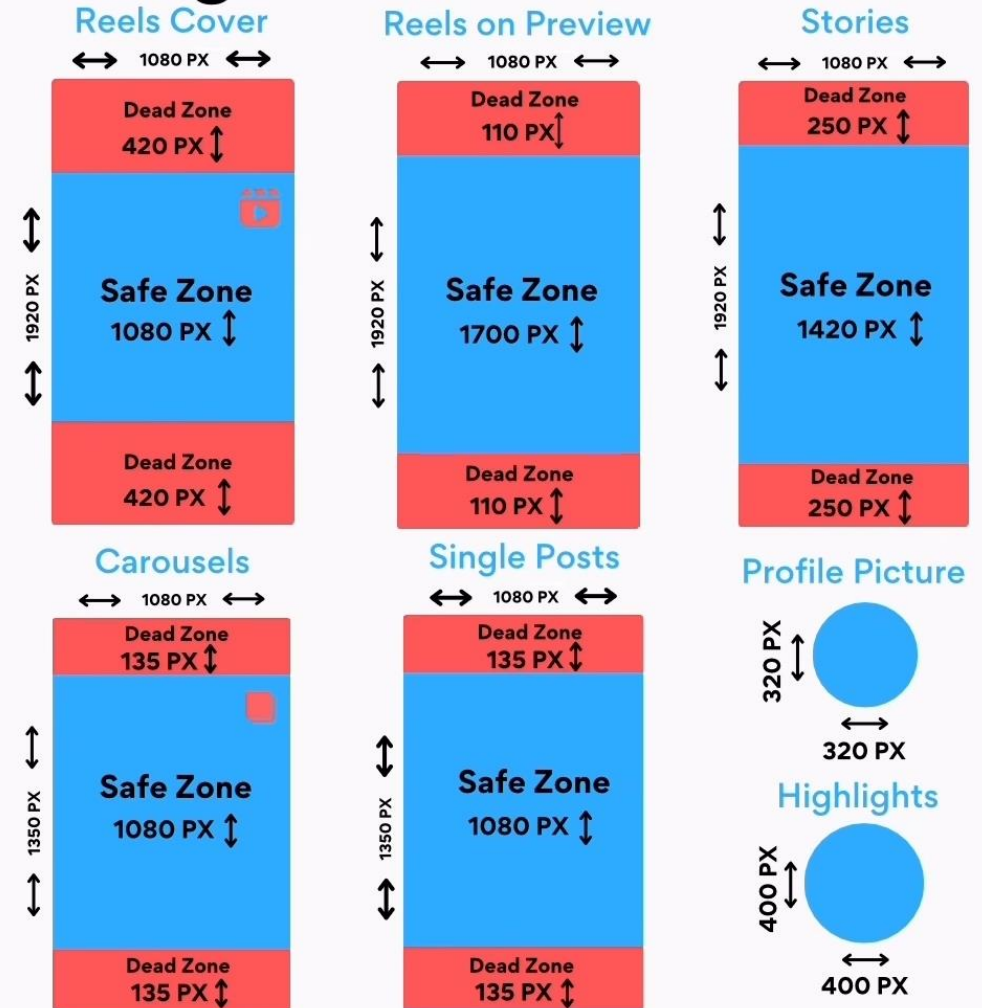
STORIES

- Q&As
- Polls
- Ask Me Anything
- Behind the Scenes
- Customer Reviews
- Link Stickers
- Countdown
- Product Launch
- UGC



Satura vienību izmēri

Instagram Size Guide 2024



Vidējais laiks platformā

24 minūtes

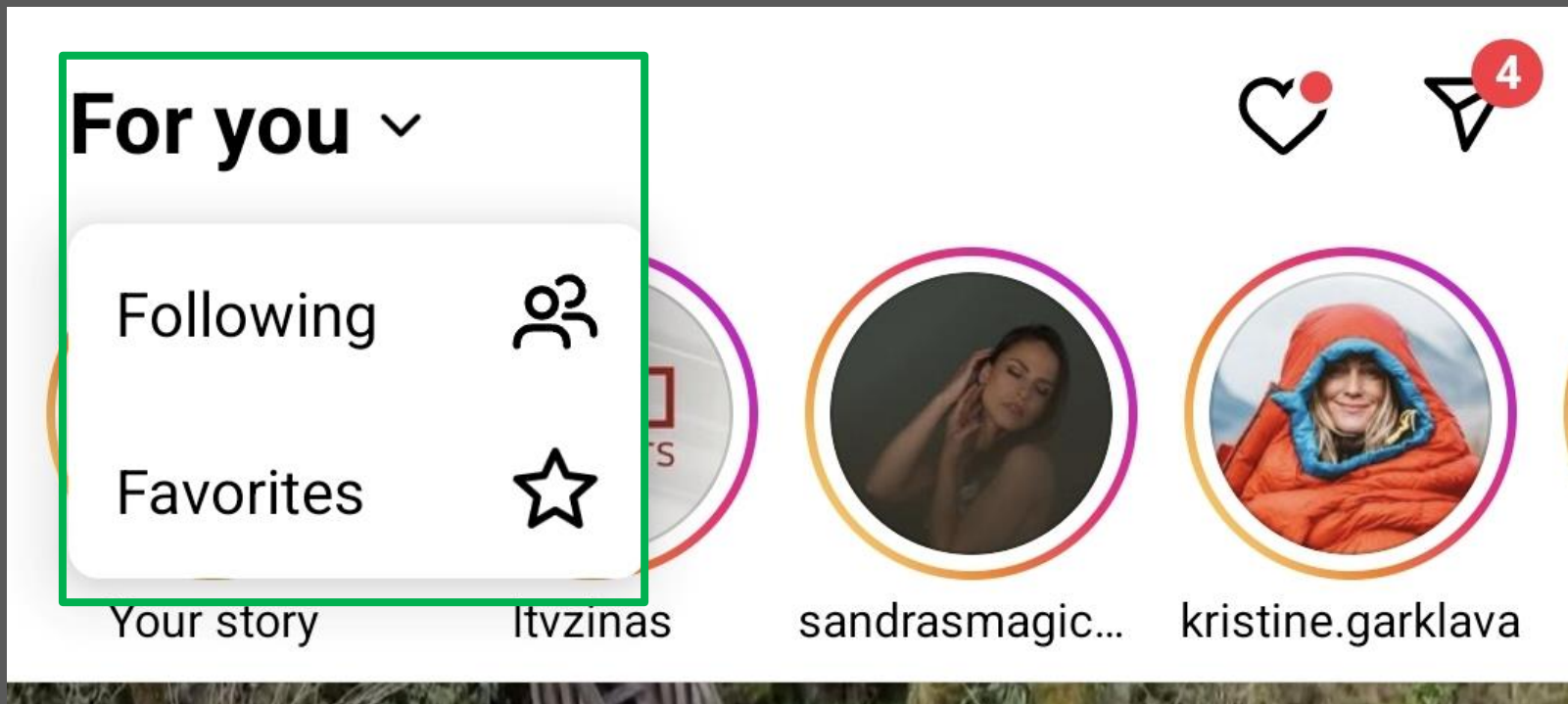
Saturā svarīgi

Esi vienkāršs, autentisks un parādi cilvēciskumu – cilvēks kameras priekšā!

Iesaistes ierobežojumi

- 100 komentāri dienā
- 20 DM dienā
- 1-2 sadarbības nedēļā
- 10 profiliem stundā pieseko jeb 150 profiliem dienā (gan piesekot, gan atsekot)

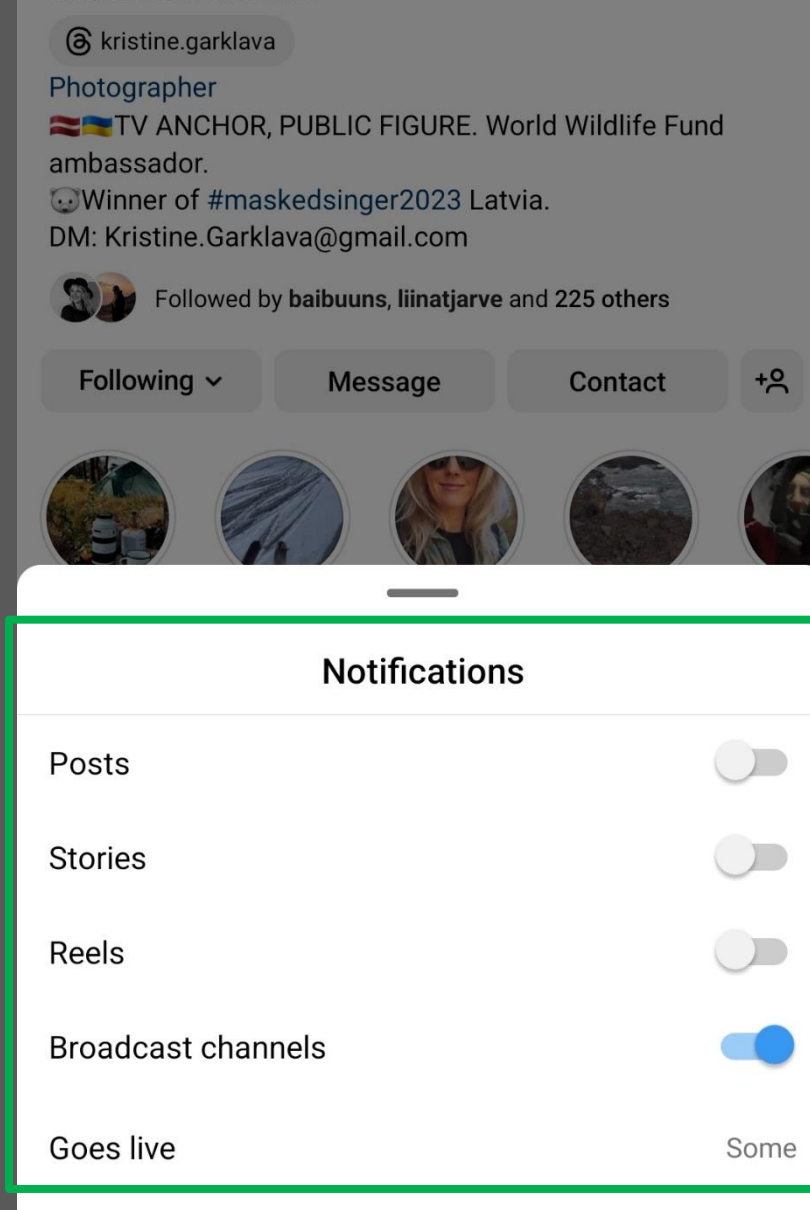
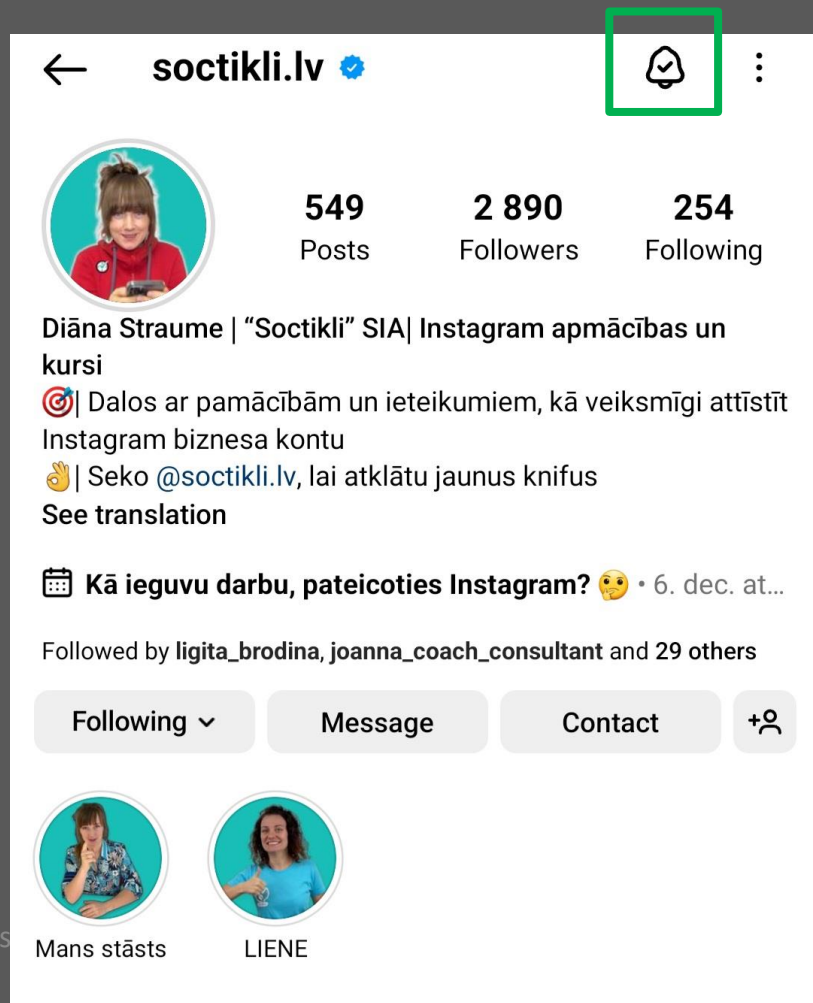
Kam sekot?



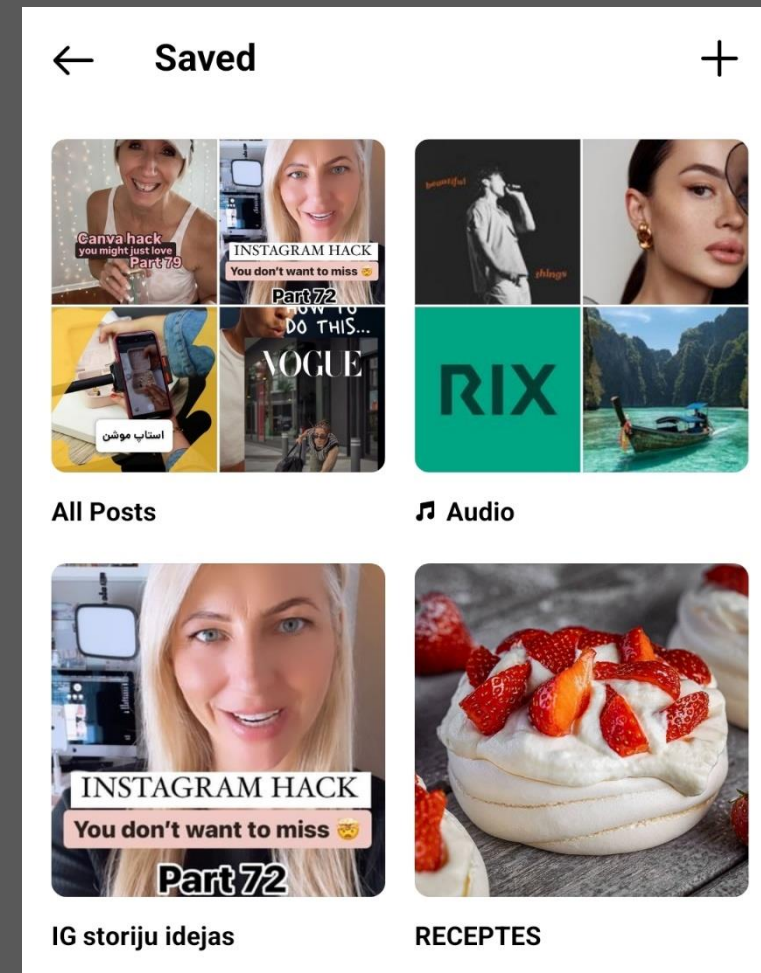
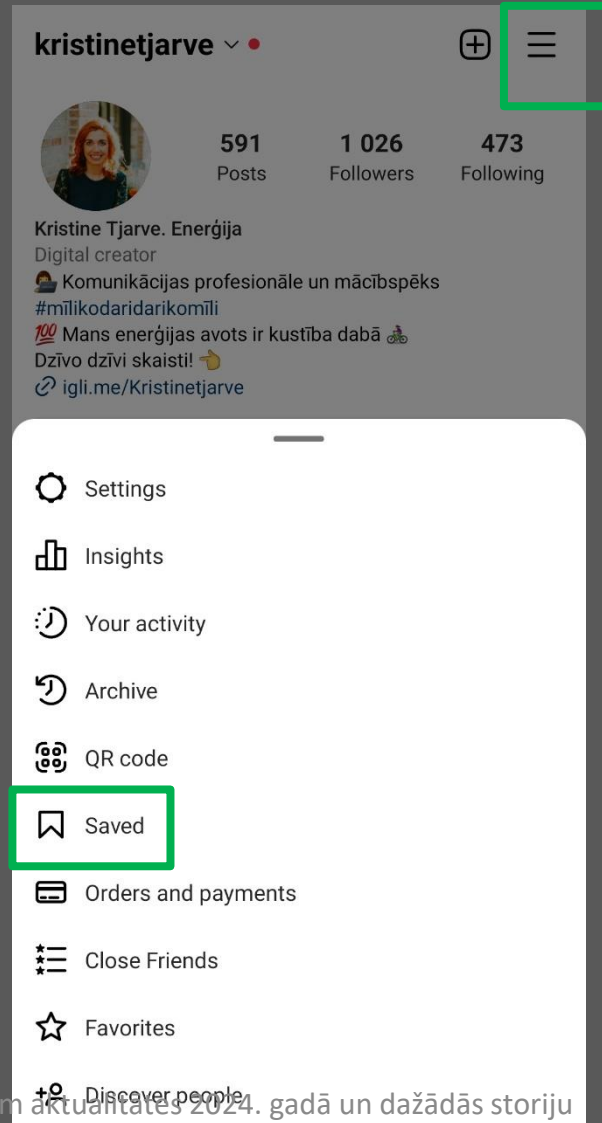
Favorites – vispirms jaunākie ieraksti no taviem labākajiem draugiem, iecienītākajiem satura veidotājiem un uzņēmumiem (var pievienot līdz 50 mīļākos profilus)

Following – rādīsies ieraksti no tiem kontiem, kuriem seko

Instagram profili, kuru jaunumus nevēlaties palaist garām



Saglabāt ierakstu, lai apskatītos vēlāk



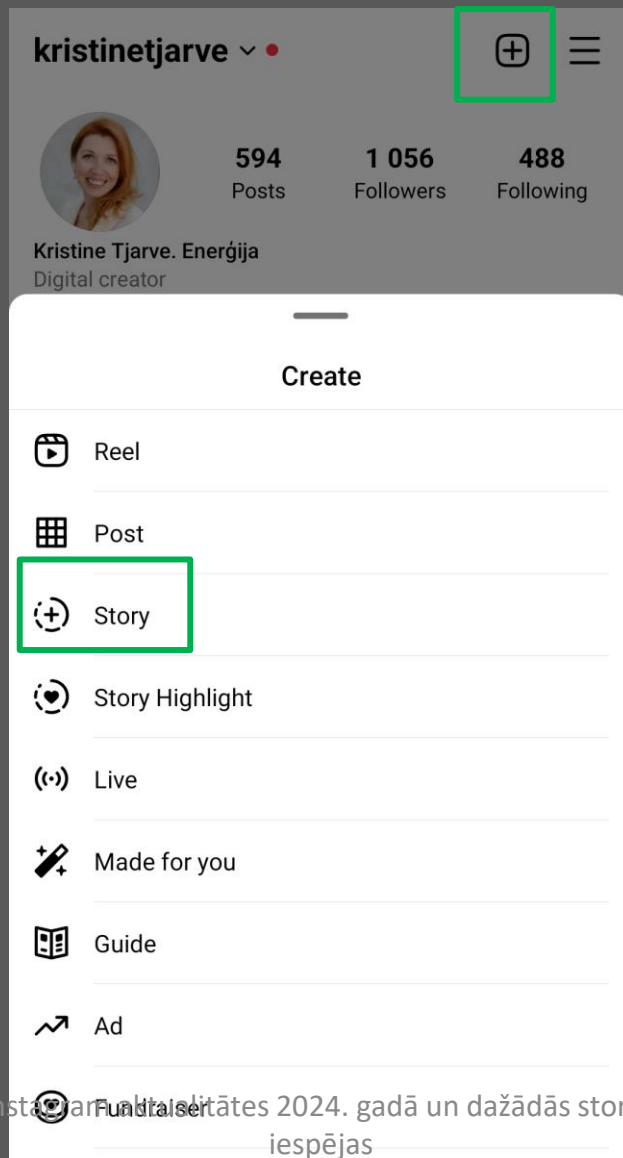
INSTAGRAM STORIJI UN TO IESPĒJAS

Instagram saturs - stori

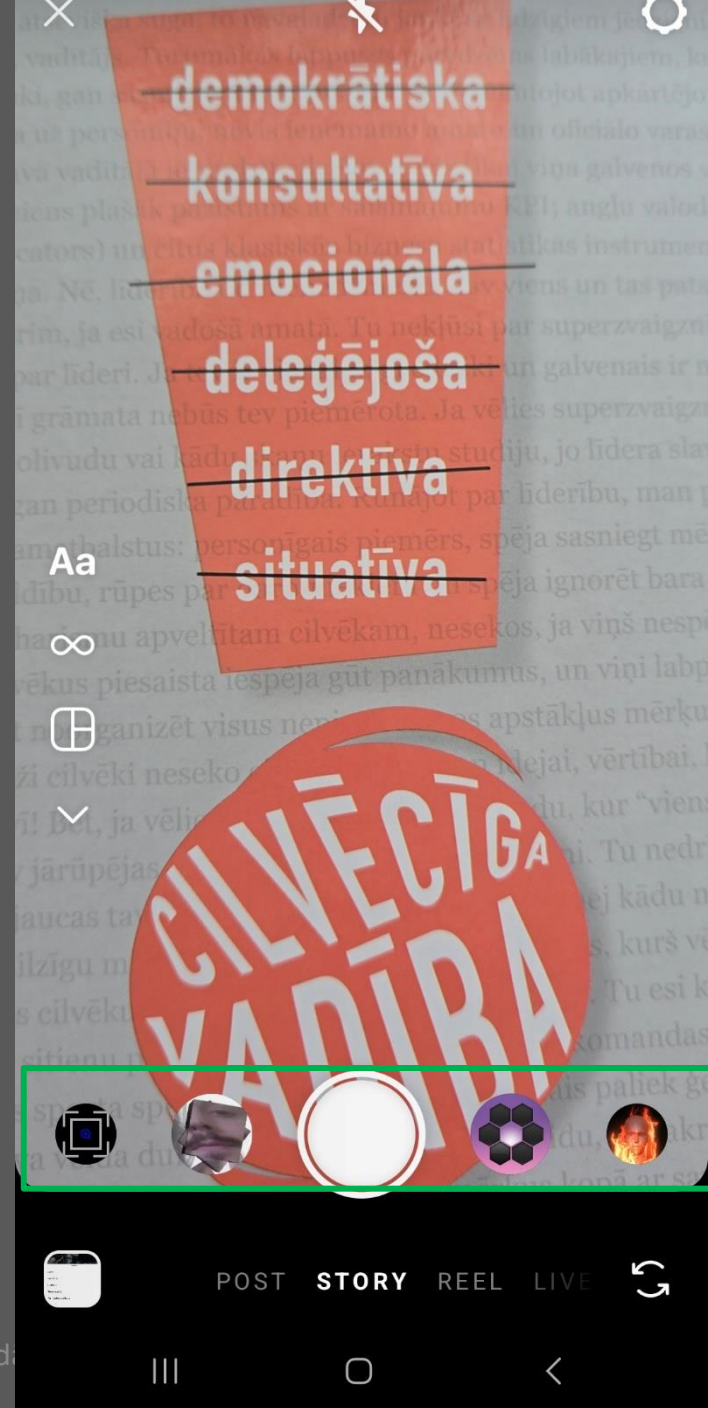
Labākais 3-5 stori dienā

Pauze starp storiem vismaz 1 h

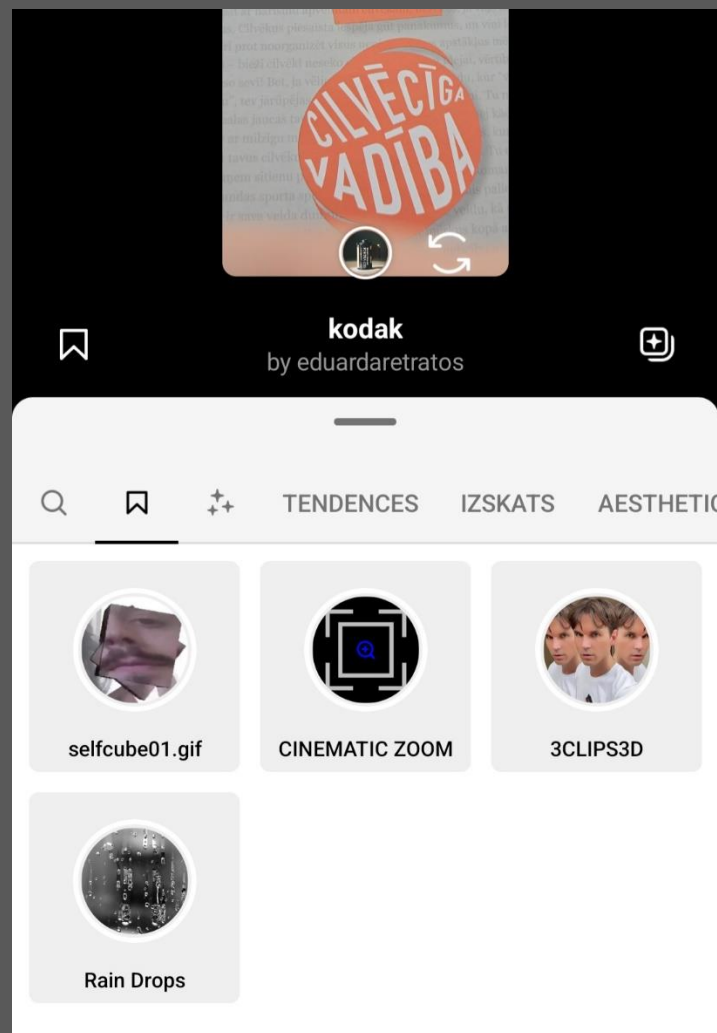
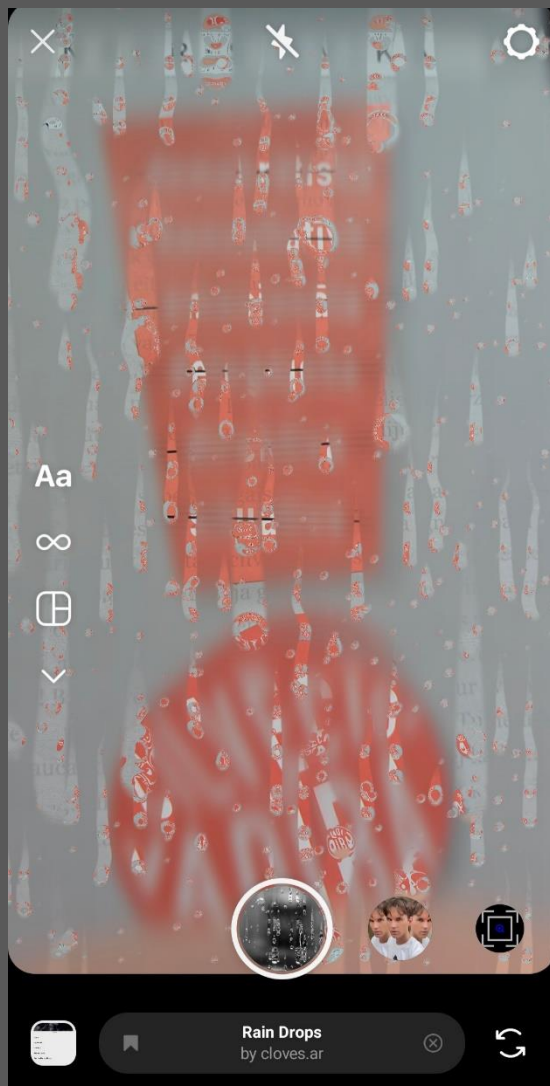
Pamatā rādās Taviem sekotājiem



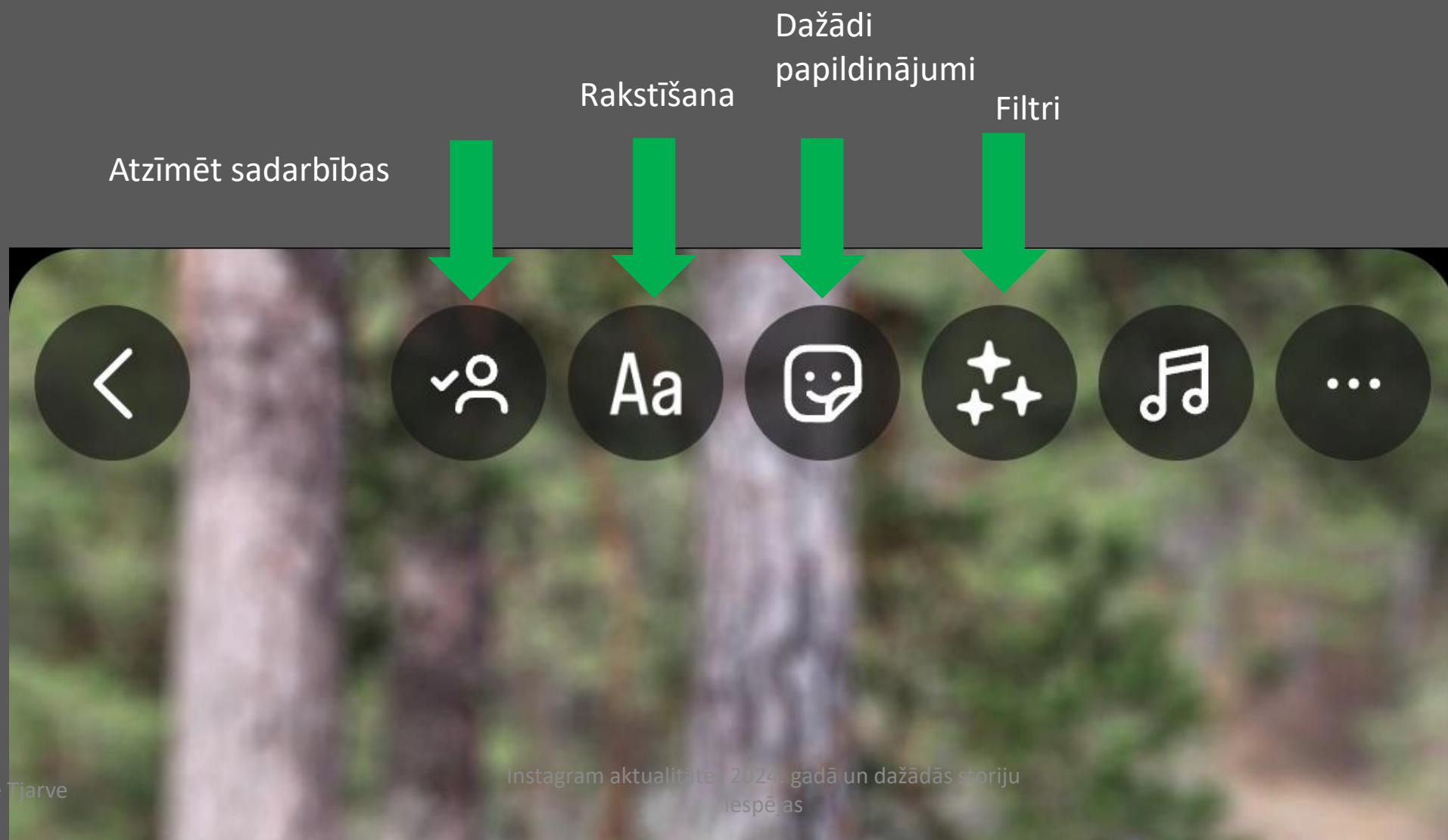
Vienkāršākie noformējumi



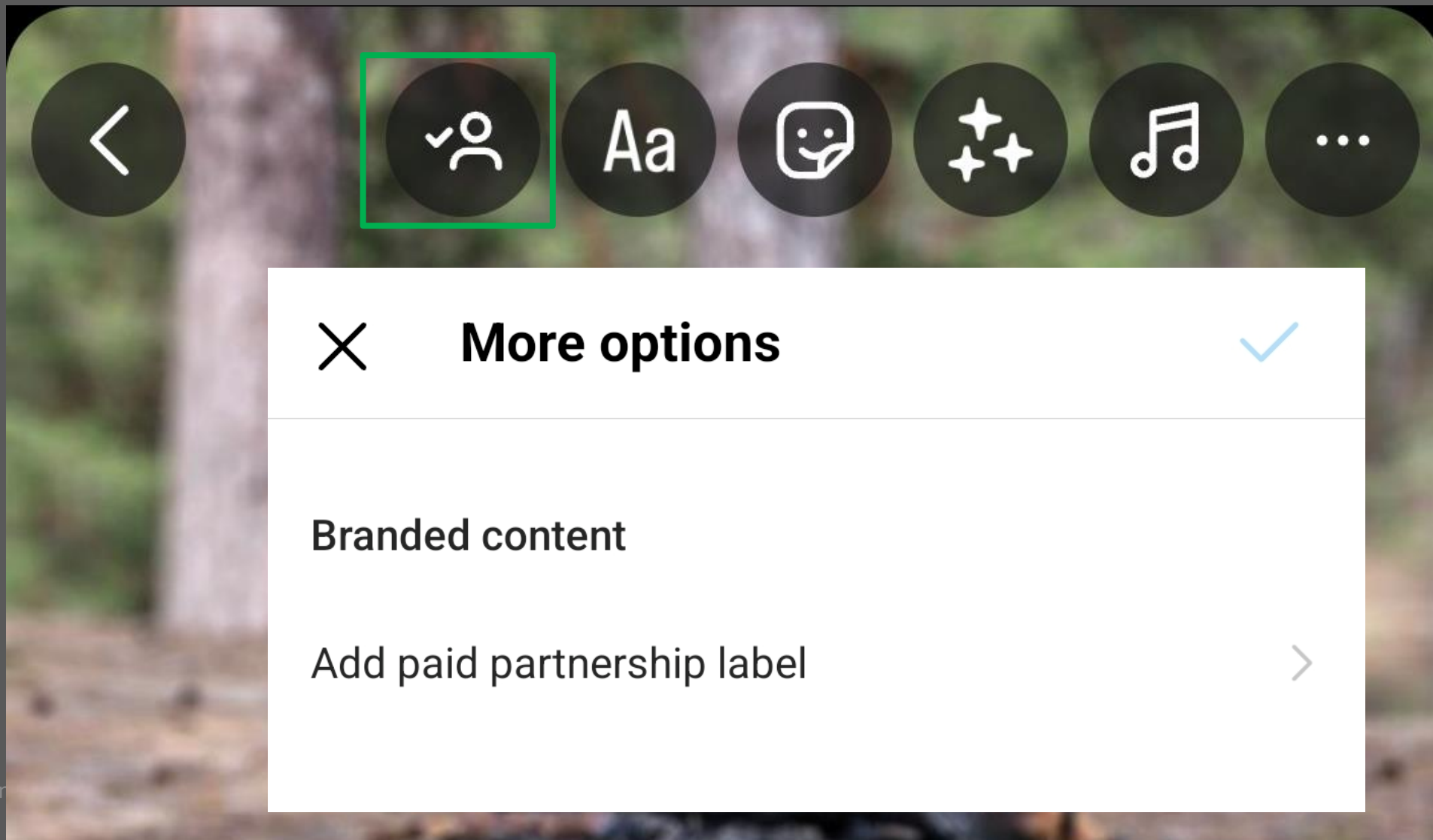
Palūkoties trendos



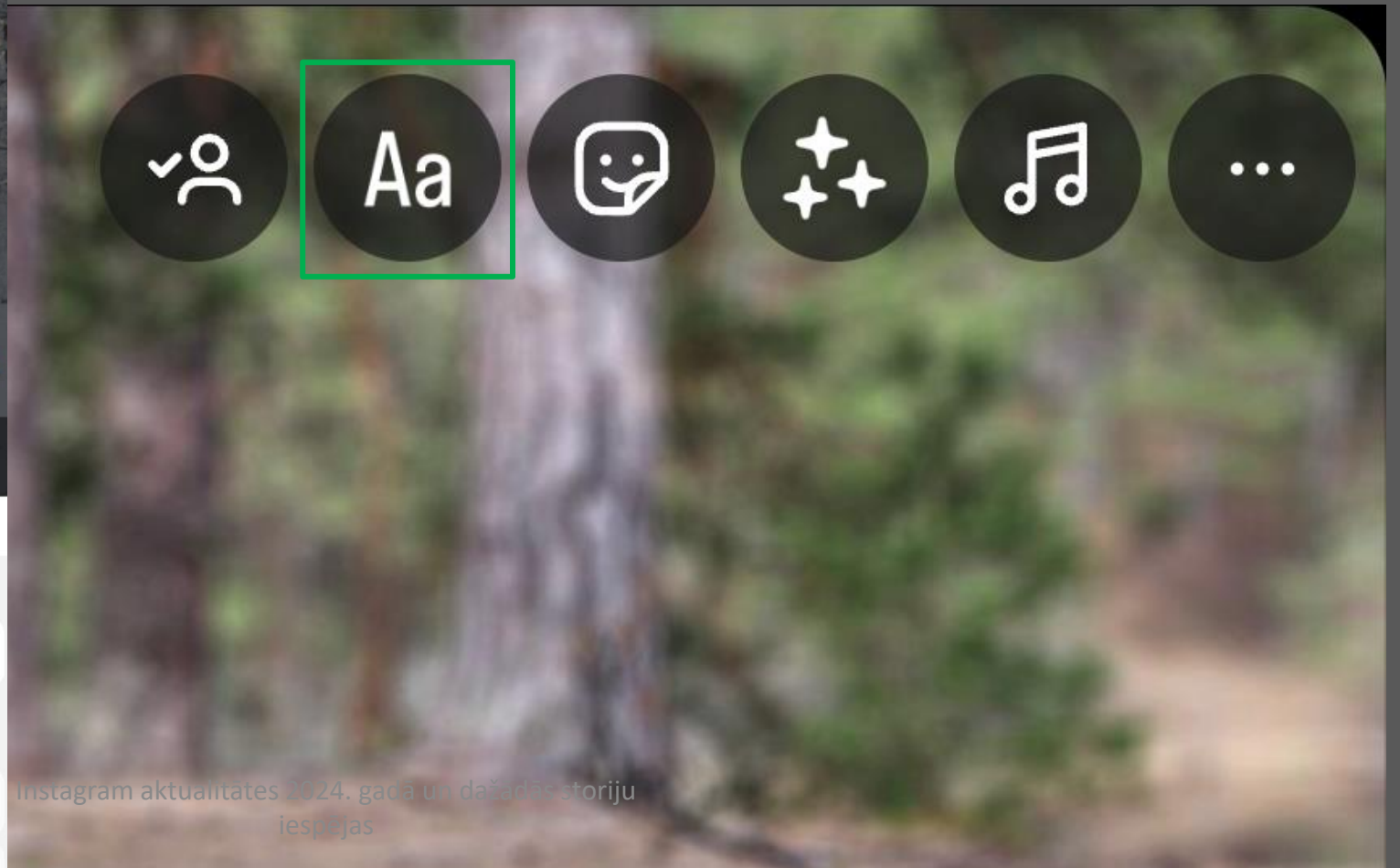
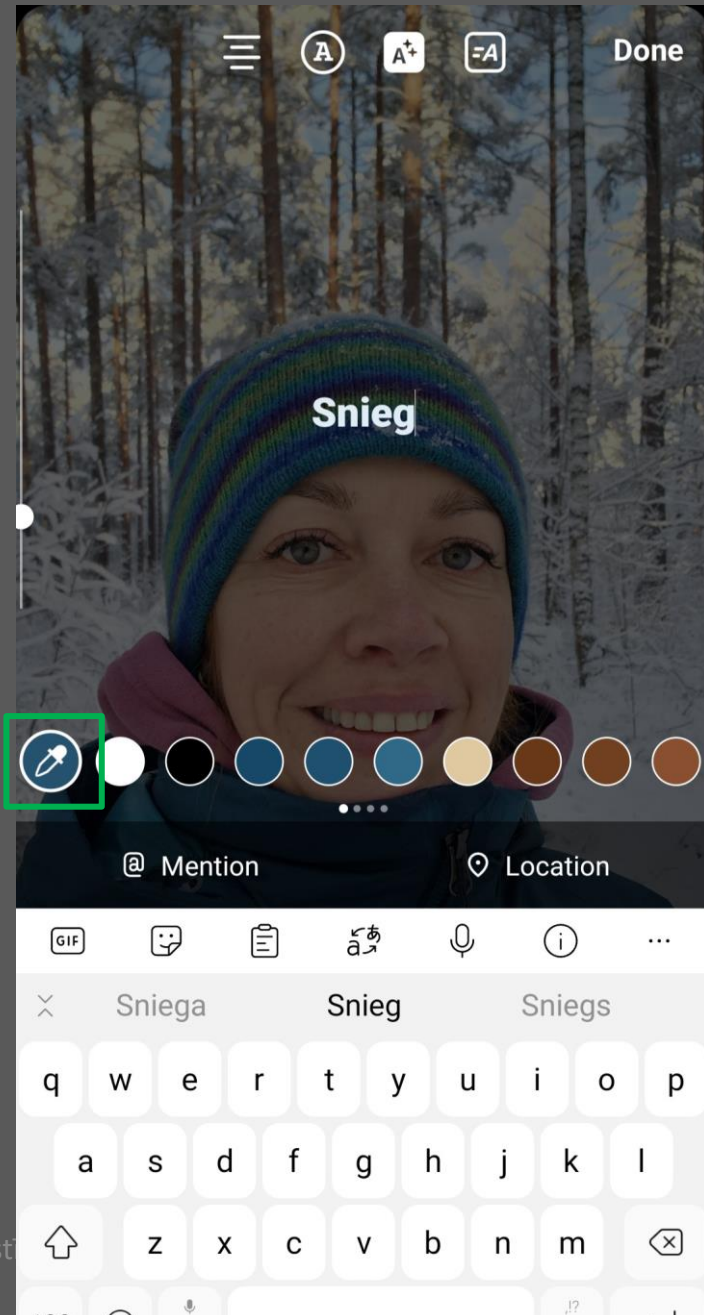
Instagram storija iespējas



Sadarbības pievienošana



Rakstīšanā iespēja piemērot krāsas bildes/ video krāsai



iammichellegifford



Michelle Gifford

1

Never here

2

Place text here

3

Or center text here

4

If it's here it's easier for it to get covered by the caption or engagement buttons

5

Never here

SAVE THIS POST



@IAMMICHELLEGIFFORD

2/2

Kur izvietot tekstu?

IESAKU FILMU

A GOOD PERSON

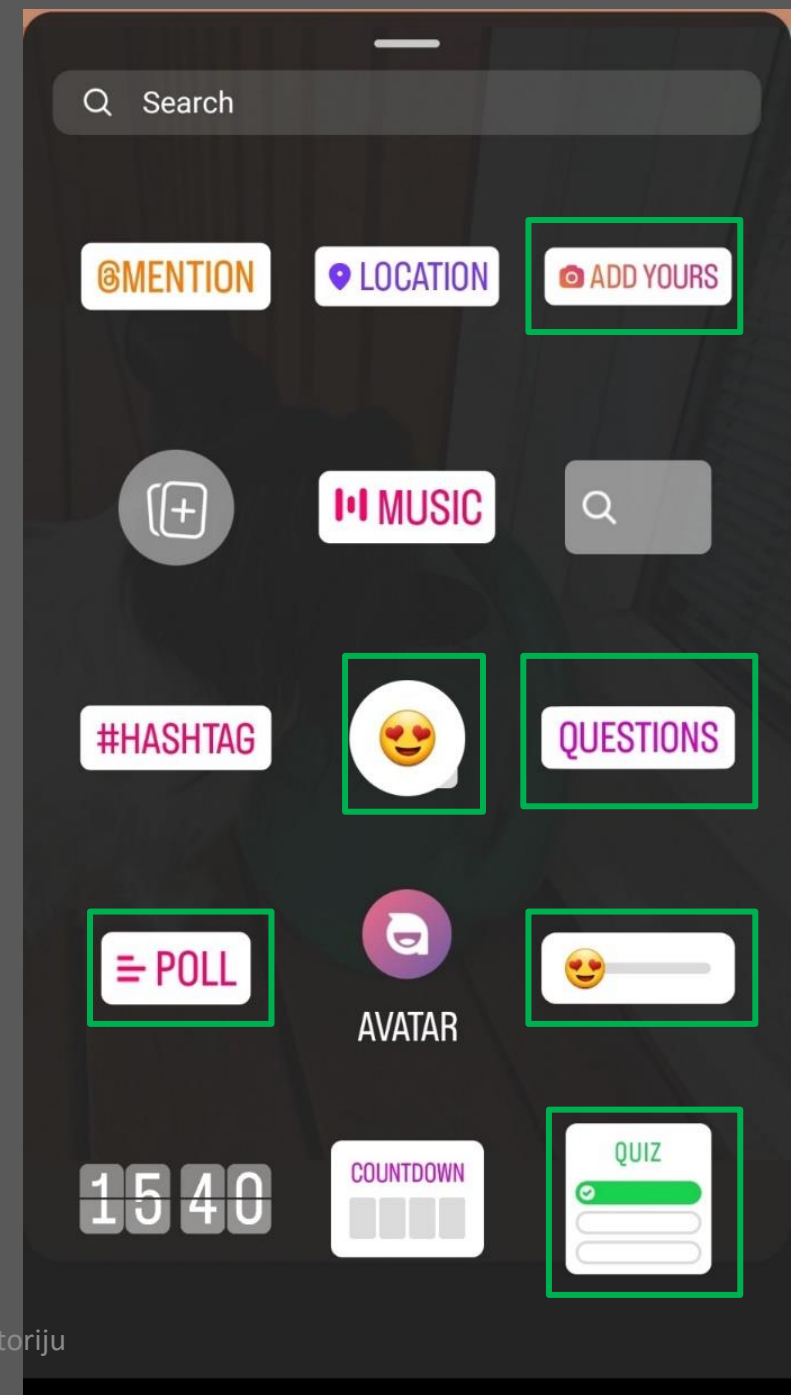
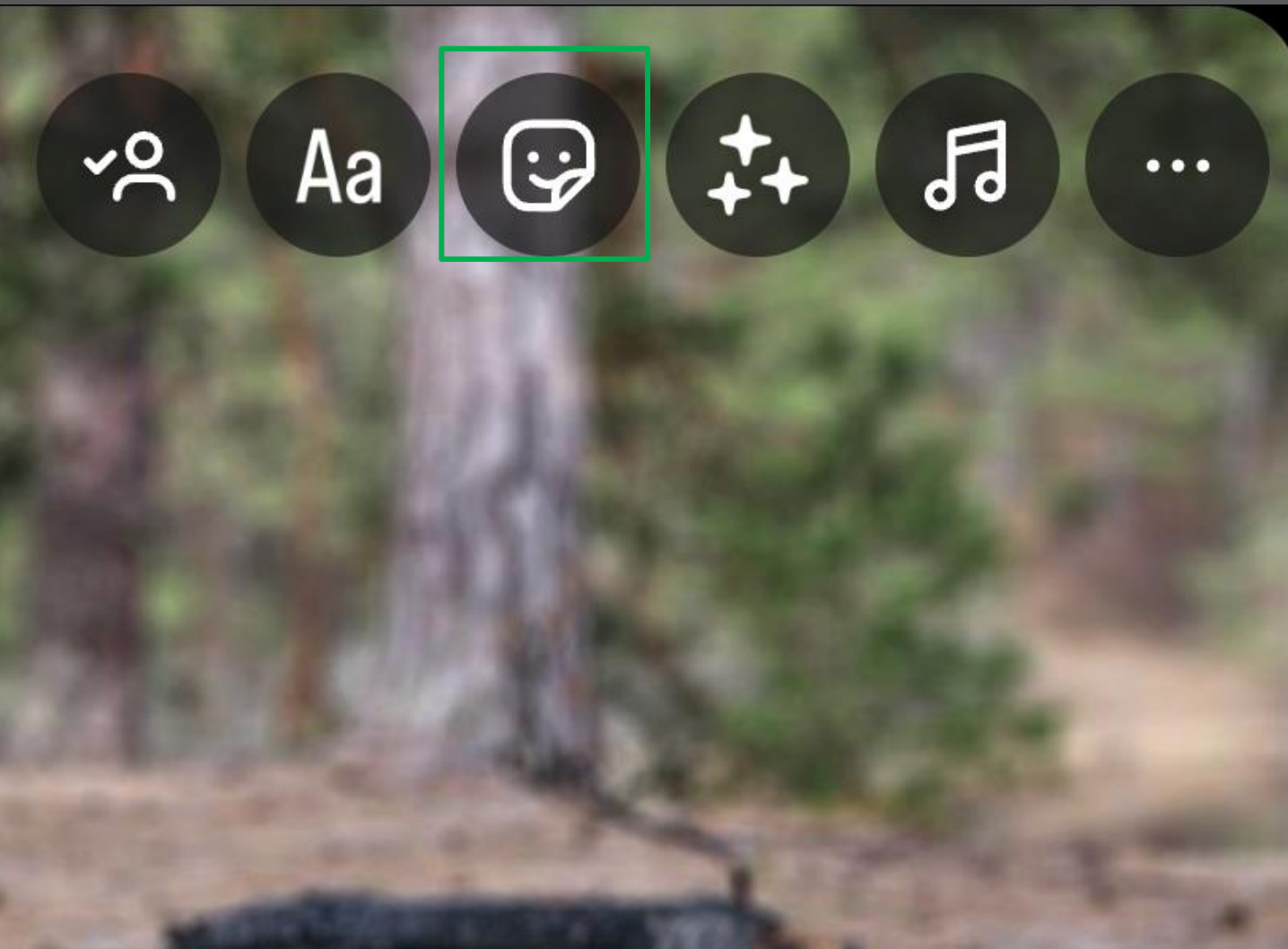
It kā par maz būtu raudāts..

**Dzīves pagriezieni ir neparedzami.
Traumas, ko tie atstāj, ne tik.
Kurš no mums vaino citus.
Kurš uzņemas atbildību.
Kurš cenšas no tās aizbēgt veidos, kas
ne tikai pazudina, izdzēš dzīves jēgu,
bet arī savažo,
lai Tu netiktu nekur tālāk.**

**Piedošana. Cerības saskatīšana.
Atbildības uzņemšanās un, pavisam
iespējams, jauns sākums ir tas,
kas notiek pretējā gadījumā.**

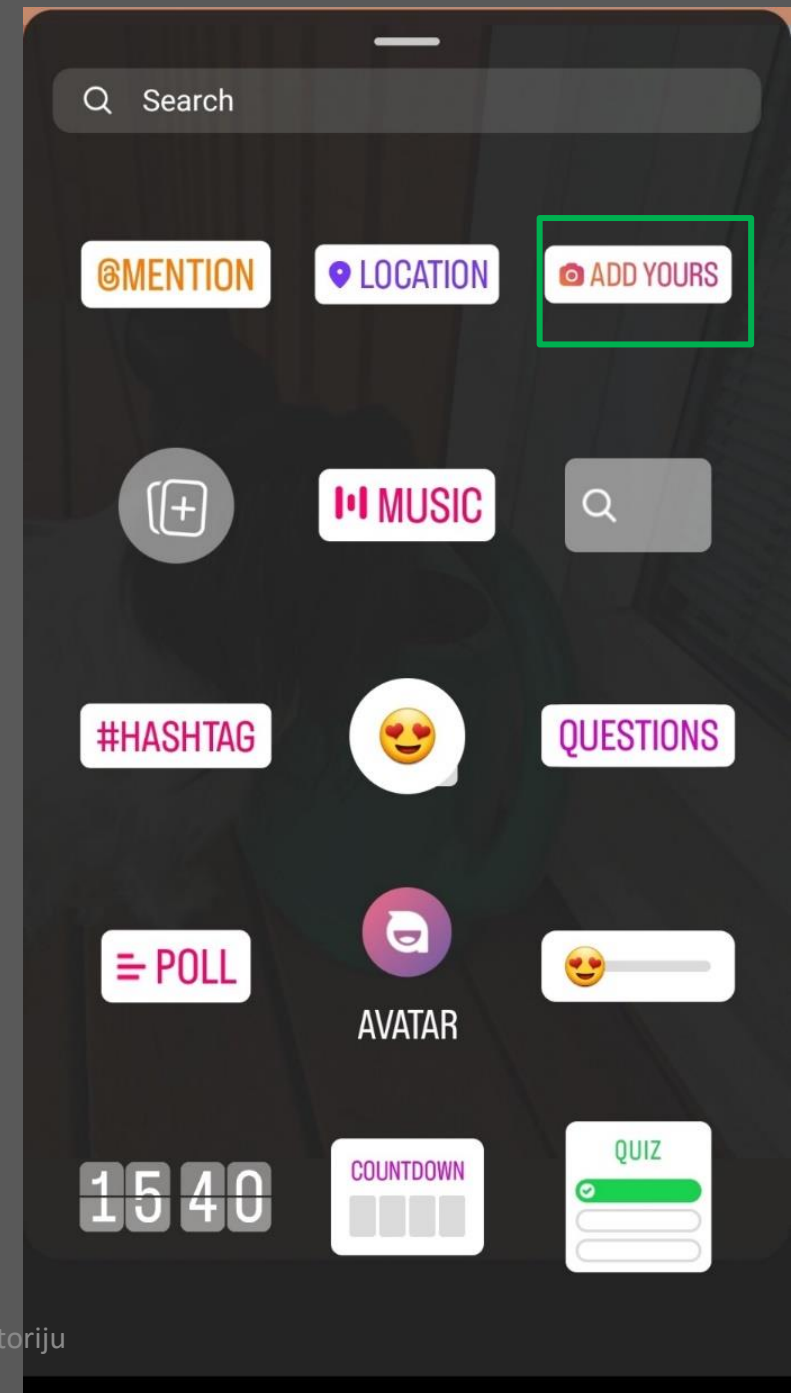
ualitātes 2024. gadā
iespējas

Auditorijas iesaistes emocijas



ražādās storiņu

Auditorijas iesaistes emocijas





kristinetjarve 14h
Template • 29 stories

Latviešu autoru BINGO

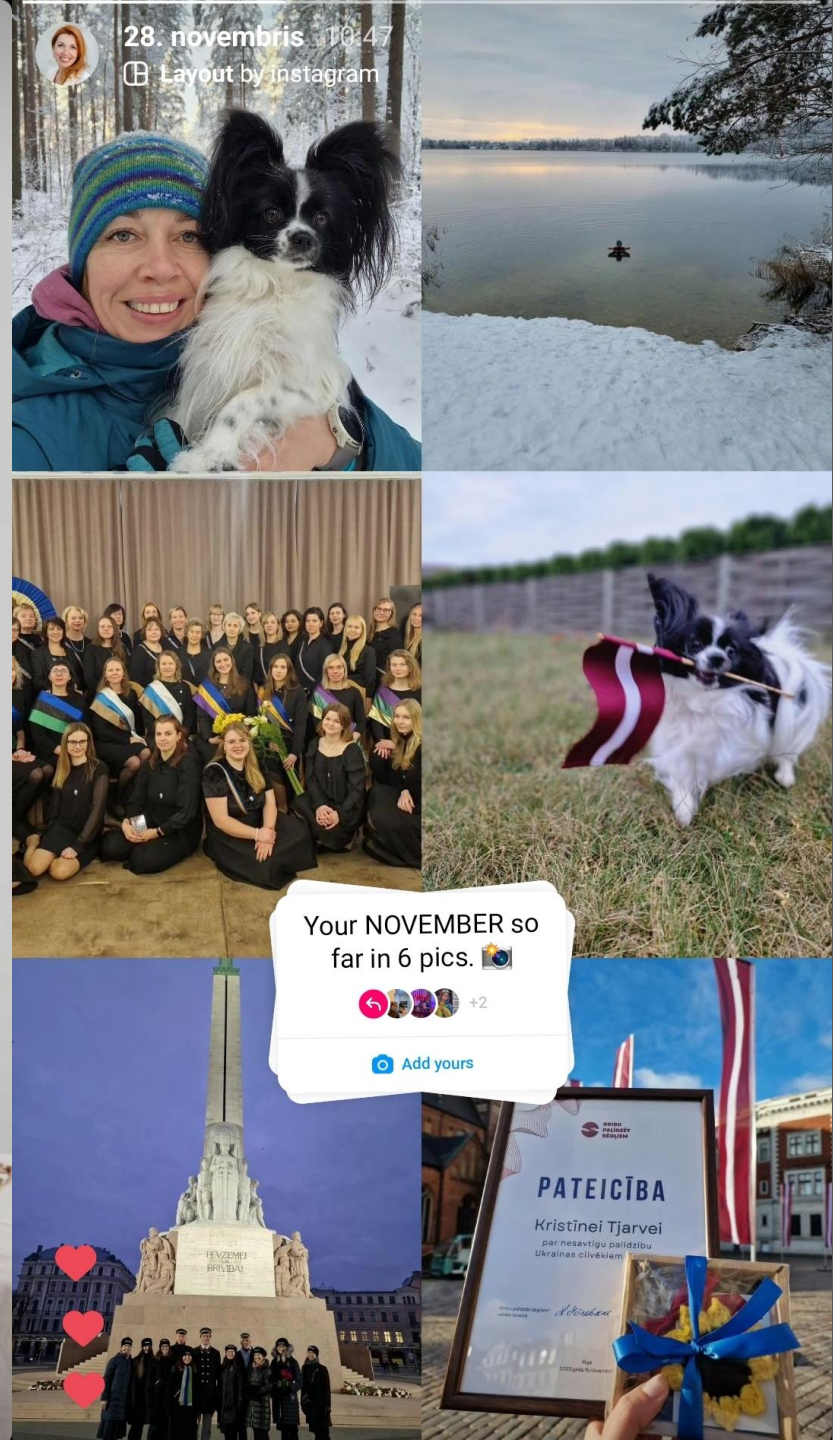
Nora Ikstena, Mātes piens ✓	Vizma Belševica, Bille ✓	Andra Neiburga, Stāsts par Tilli un Suņu vīru	Imants Ziedonis, Epifānijas ✓	Jānis Jonevs, Jelgava 94
Imants Ziedonis, Krāsainās pasakas ✓	Māris Bērziņš, Svina garša ✓	Regīna Ezera, Aka	Sandra Kalniete, Ar balles korpēm Sibīrijas sniegos	Elīna Zālīte, Agrā rūsa
Jānis Kļīdžējs, Cilvēka bērns	Māra Zālīte, Pieci pirksti	Rūdolfs Blaumanis, Nāves ēnā ✓	Aleksandrs Grīns, Dvēseļu putenis ✓	Regīna Ezera, Cilvēkam vajag suni
Rūdolfs Blaumanis, Purva bridējs ✓	Rasa Bugavičute-Pēce, Puika, kurš redzēja tumsā	Kārlis Skalbe, Kaķīša dzirnavas ✓	Rūdolfs Blaumanis, Skroderdienas Silmačos	Zenta Ērgle, Starp mums, meitenēm, runājo ✓
Andris Kalnozols, Kalendārs mani sauc ✓	Anšlavs Egļītis, Homo Novus	Ilone Leimane, Vilkaču mantiniece	Anna Brigadere, Sprīdītis ✓	Anšlavs Egļītis, Pansija pili

+27

Add yours



28. novembris 10:47
Layout by Instagram



Your NOVEMBER so far in 6 pics. 📷

+2

Add yours

Add Yours funkcija

Stories using this template

Started by mazietlotes

mazietlotes

marruciic

vakardiena

tadvire

evita.lasa

zilszilszils

montaabele

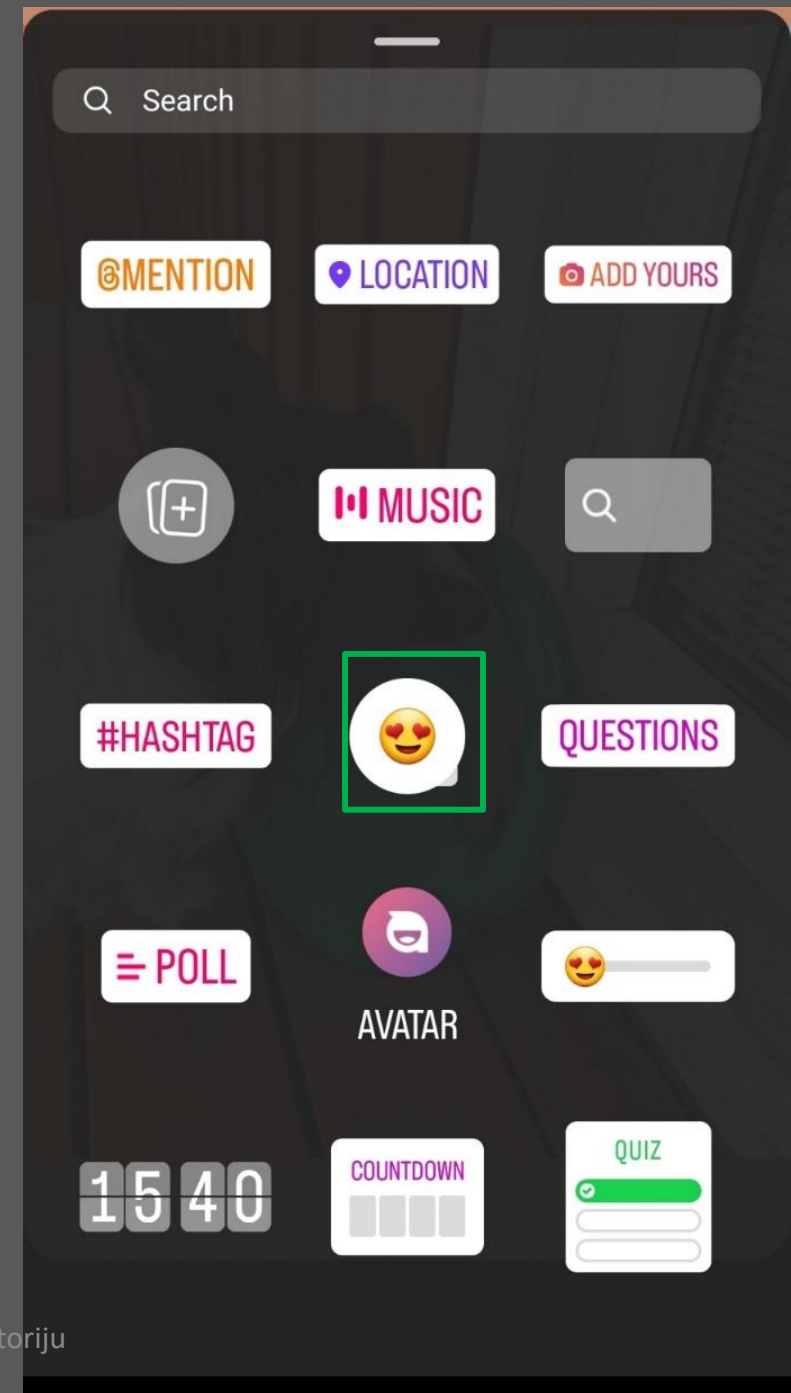
marii_lasa

liene_kainaize

Add yours

Only stories shared within the last 24 hours are shown.

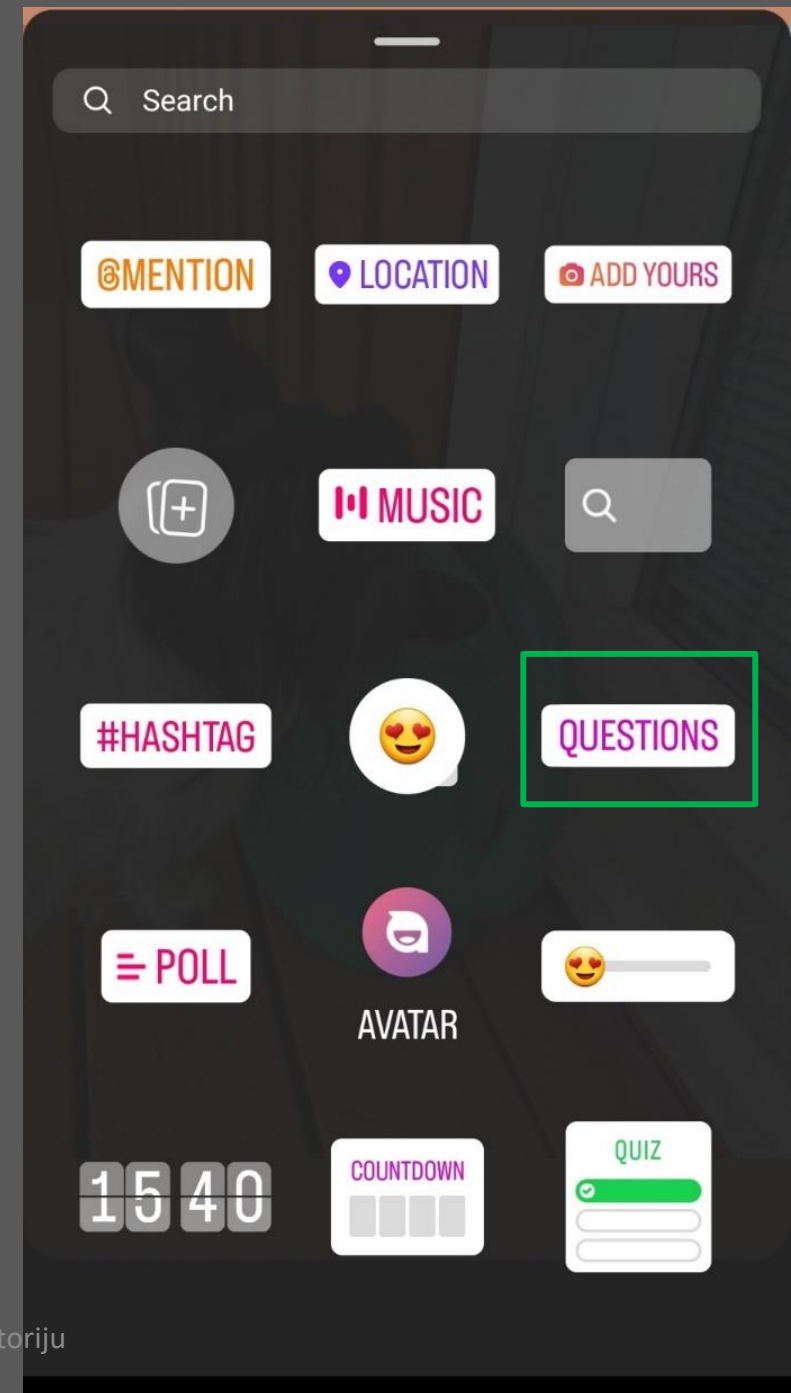
Auditorijas iesaistes emocijas





Paslēpta iesaistes poga

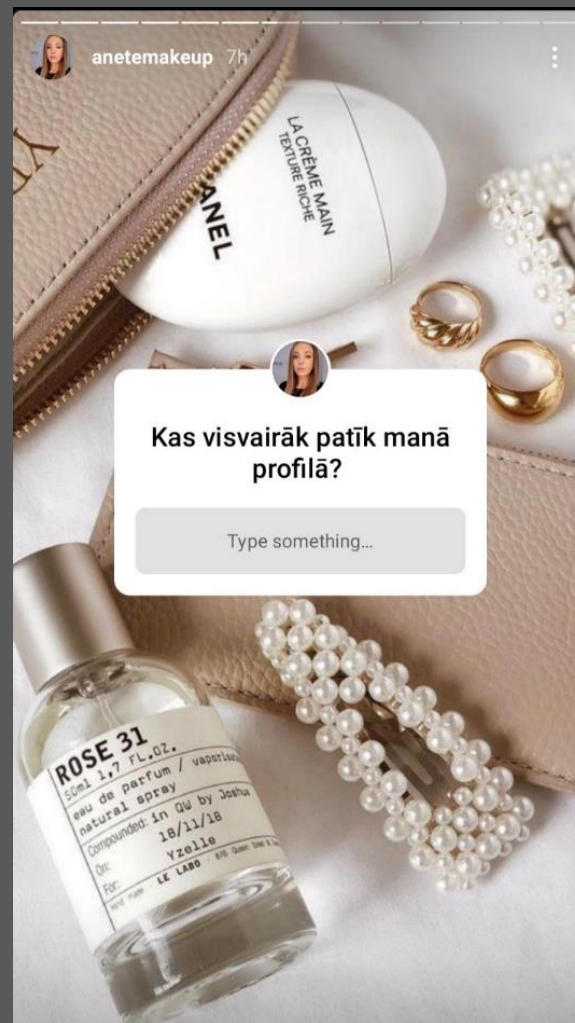
Auditorijas iesaistes emocijas



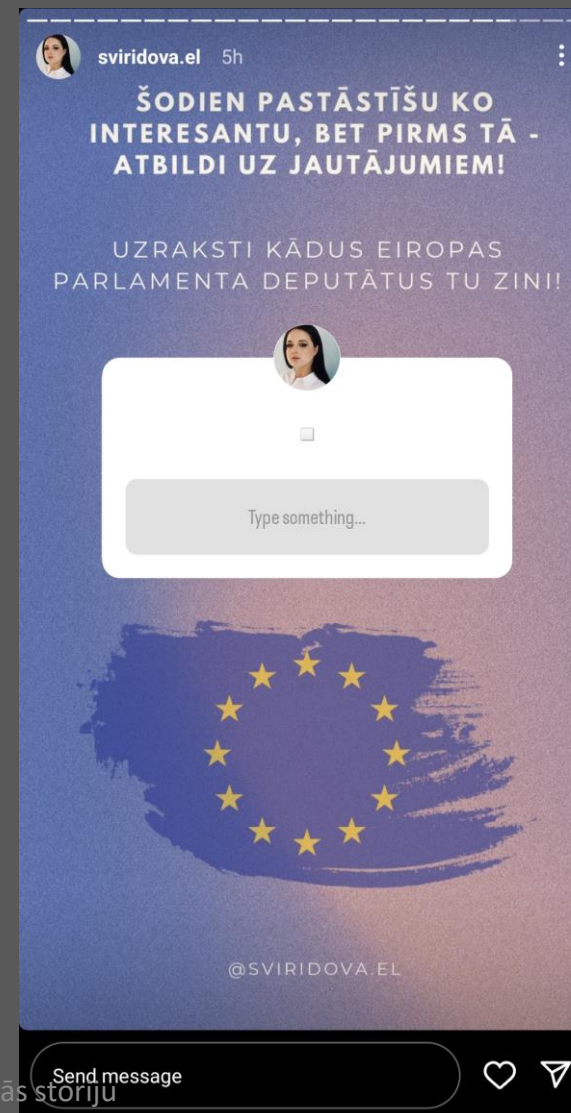
Ar iespēju uzdot jautājumus vai atbildēt



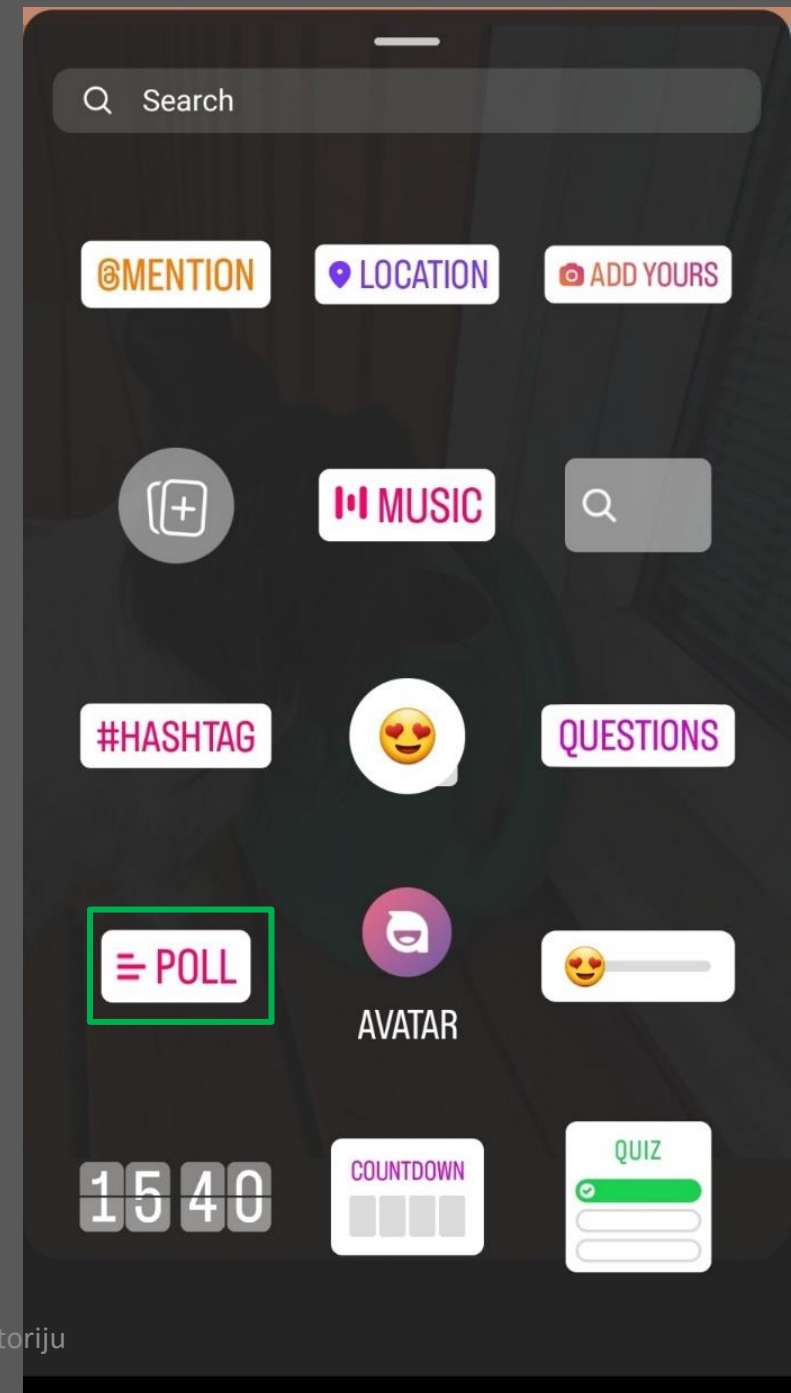
@Kristīne Tjarve



Instagram aktualitātes 2024. gadā un dažādās storiņu iespējas



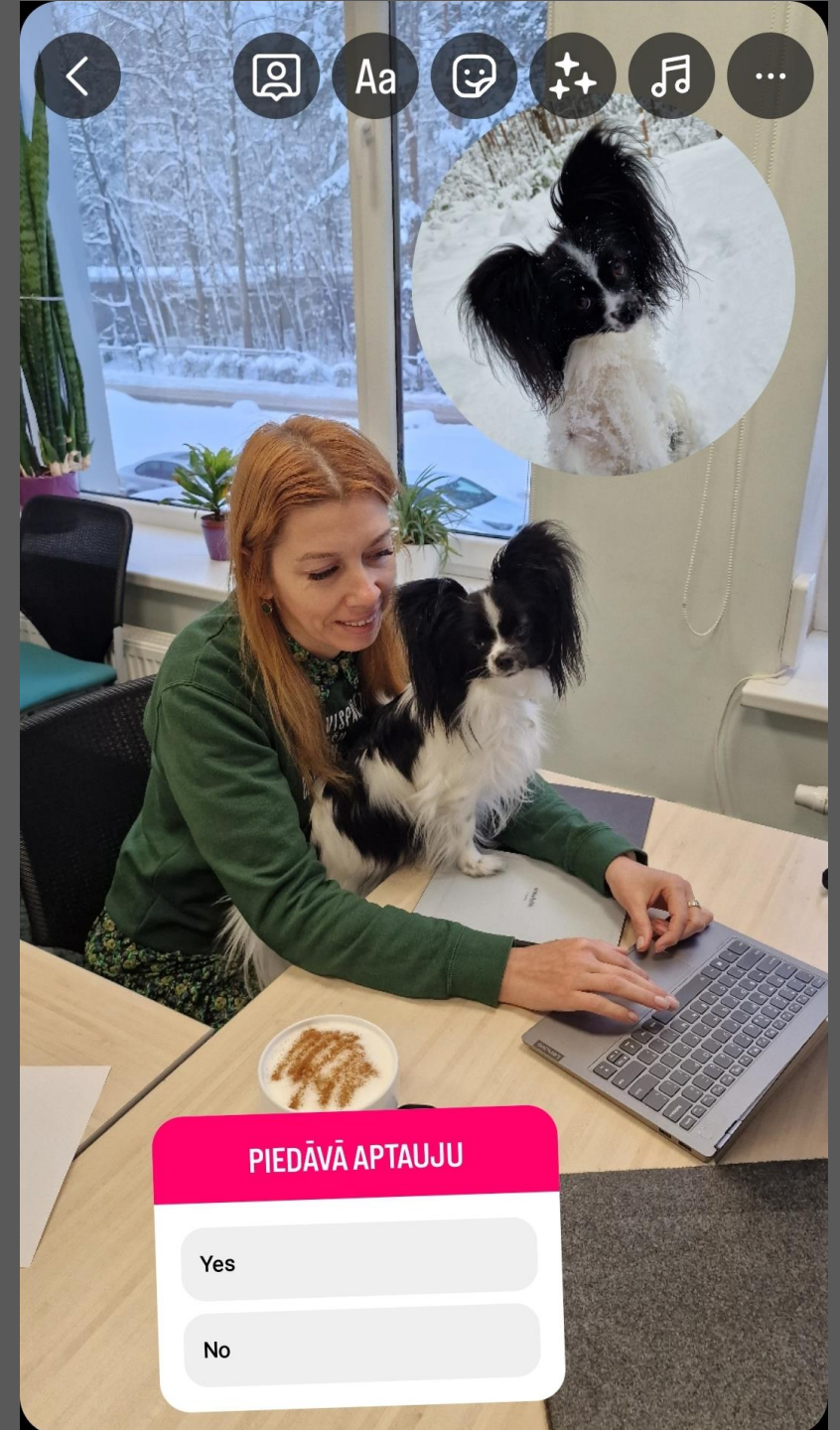
Auditorijas iesaistes emocijas



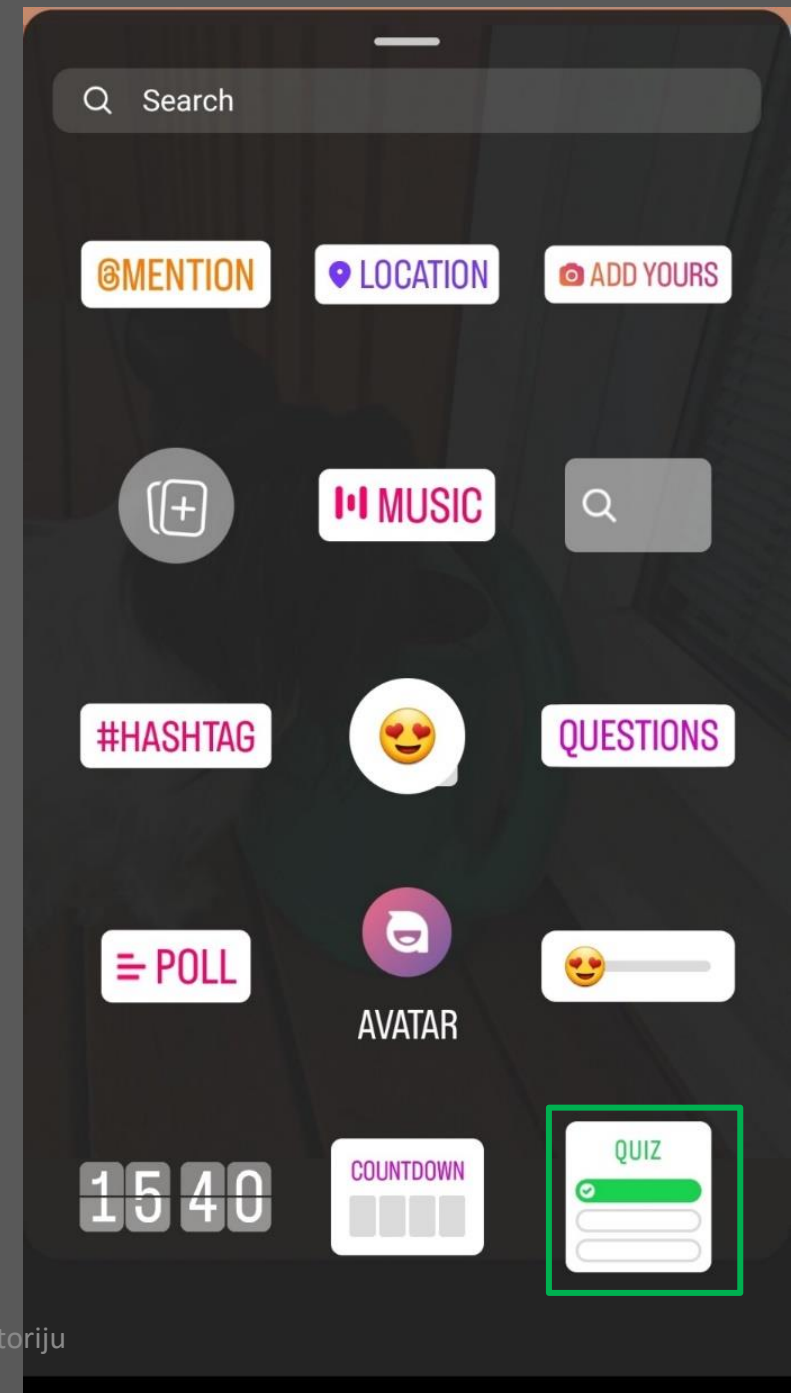
Aptaujas

@Kristīne Tjarve

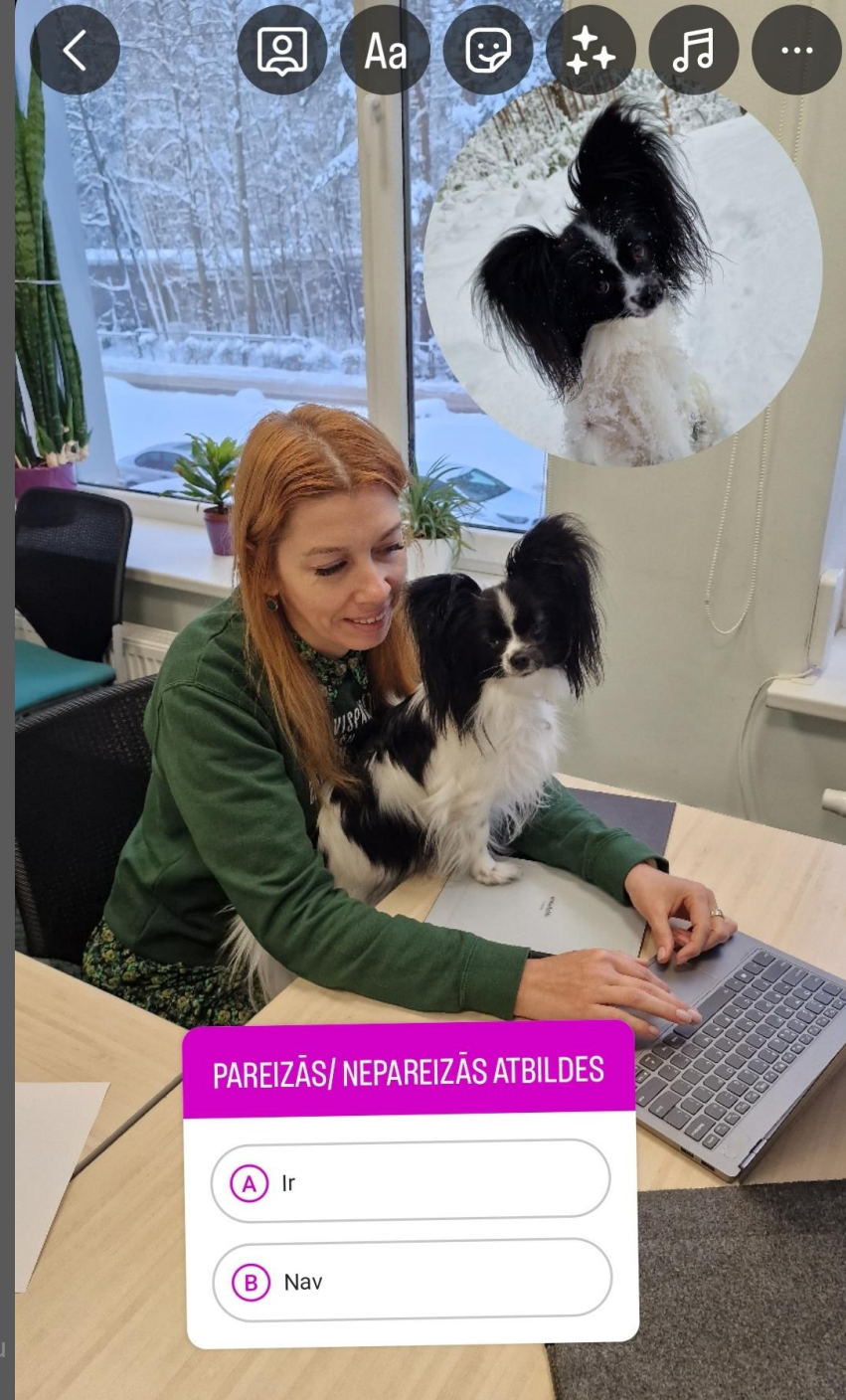
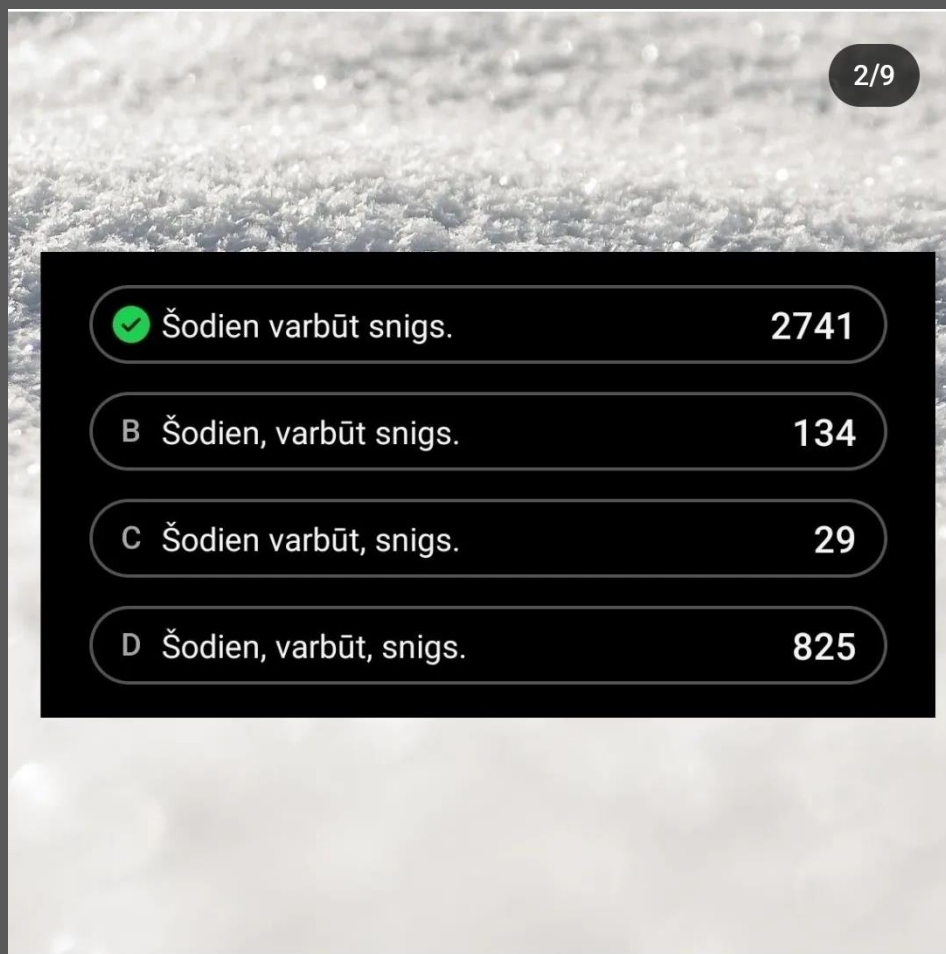
Instagram aktualitātes 2024. gadā un dažādās storiņu iespējas



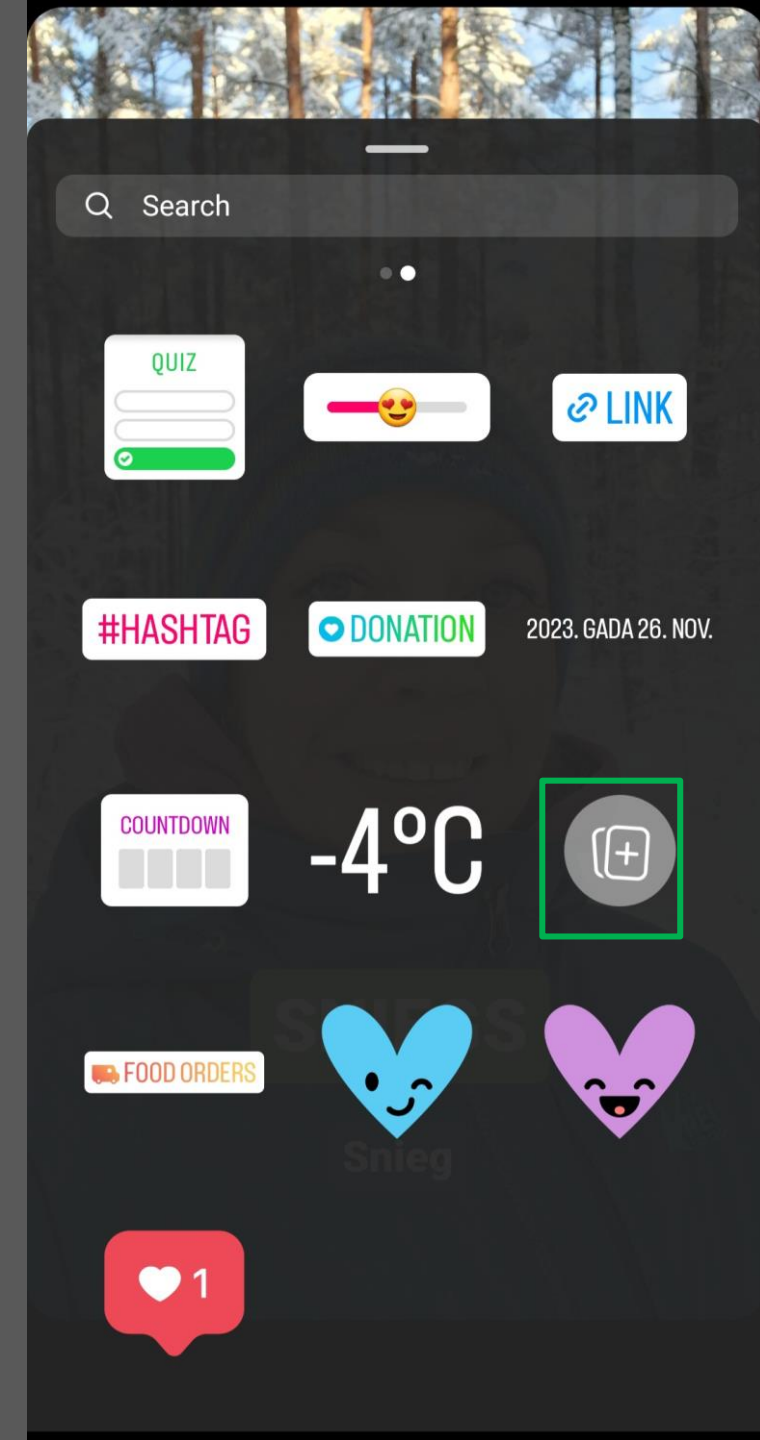
Pareizās/ nepareizās atbildes



Pareizās/ nepareizās atbildes



Iespēja pievienot papildu bilžu elementu



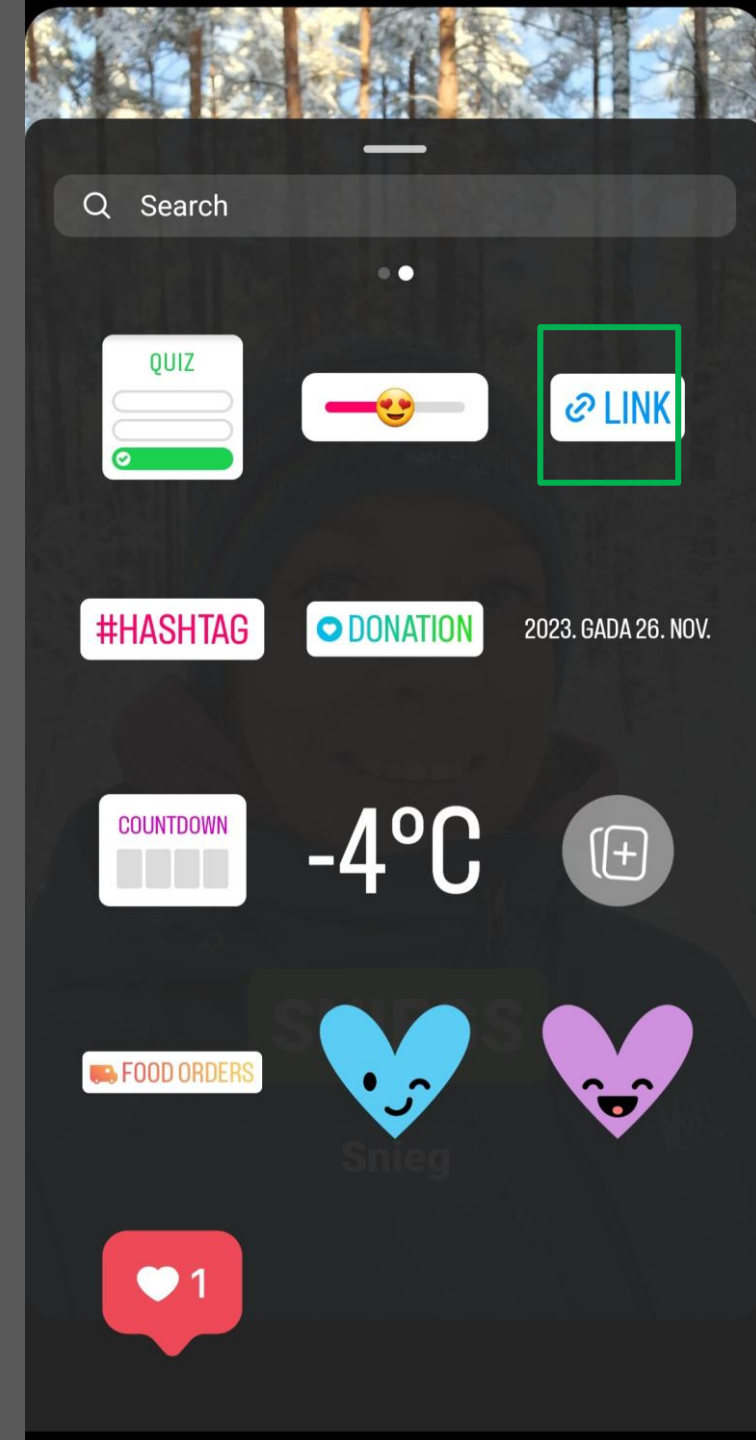
Pievieno papildu bildi



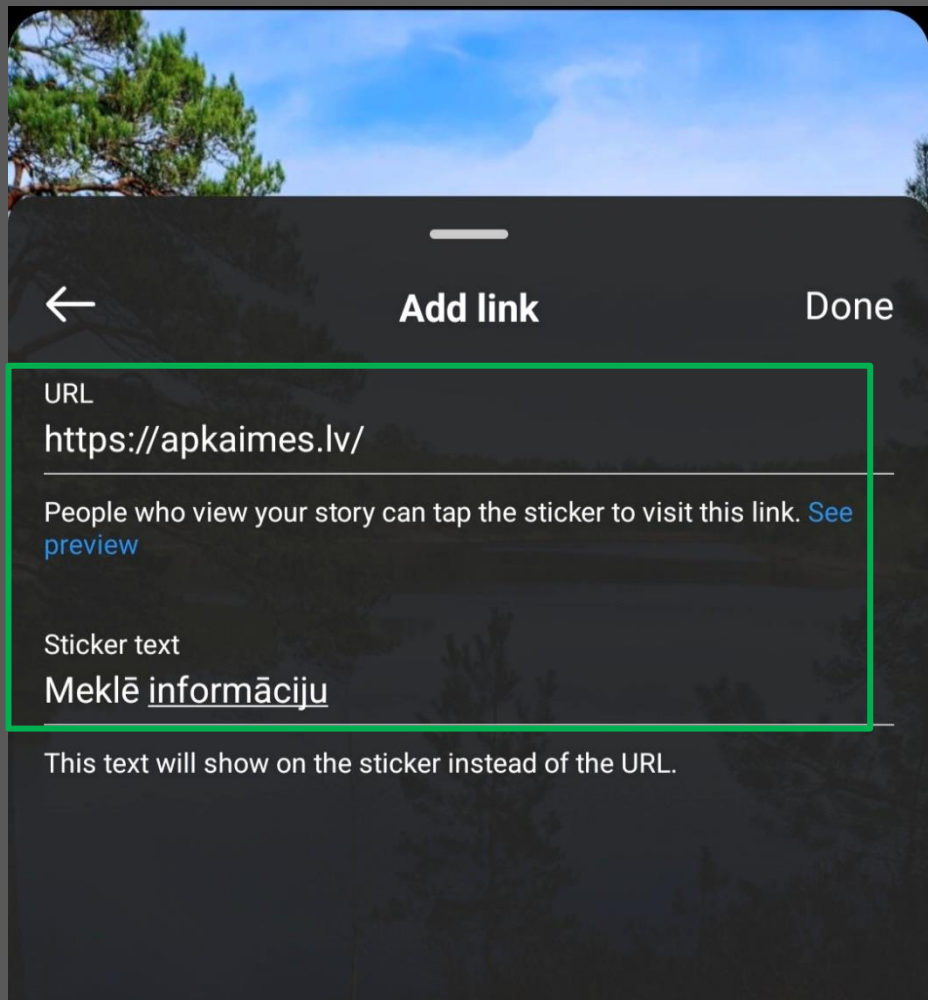
@Kristīne Tjarve

Instagram aktualitātes 2024. gadā un dažādas iespējas

Iespēja pievienot linku



Linka pievienošana



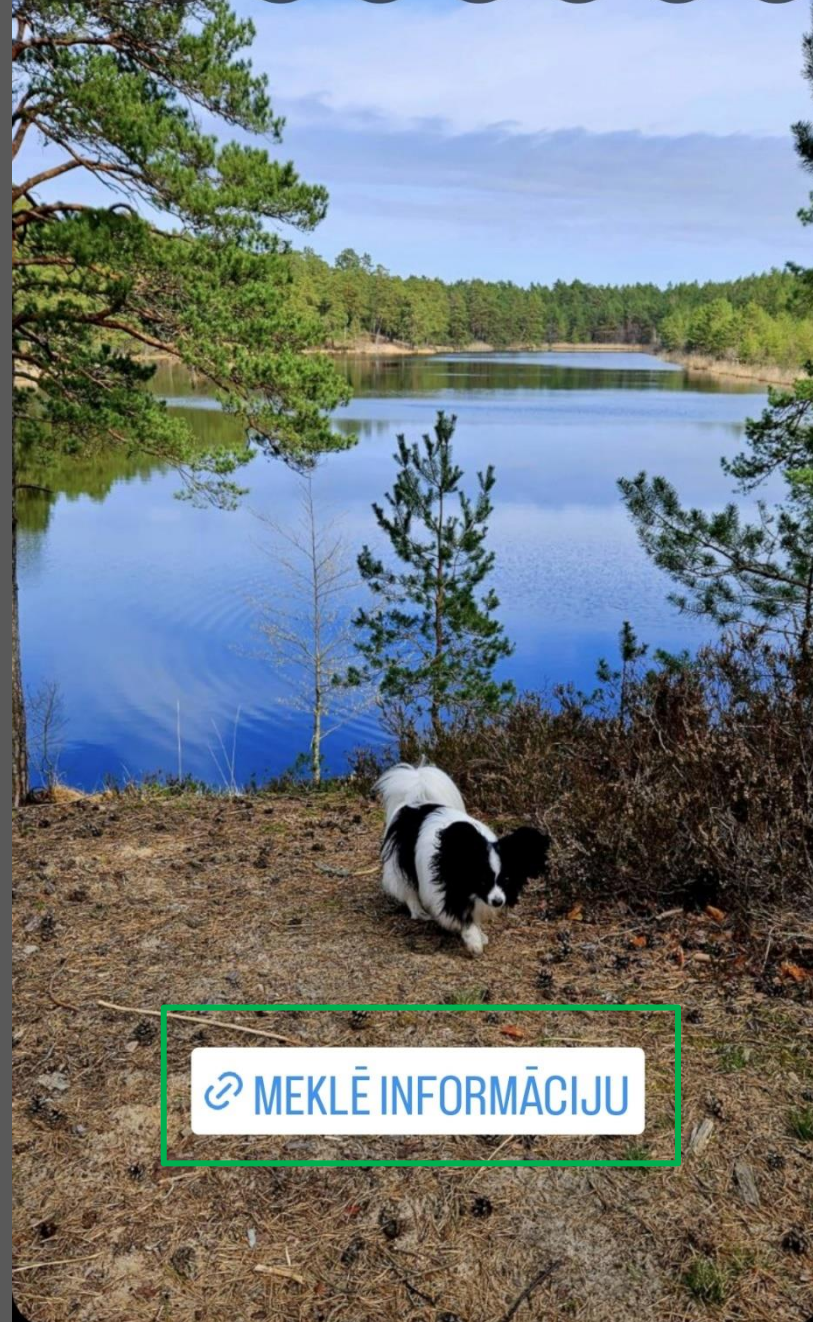
← Add link Done

URL
<https://apkaimes.lv/>

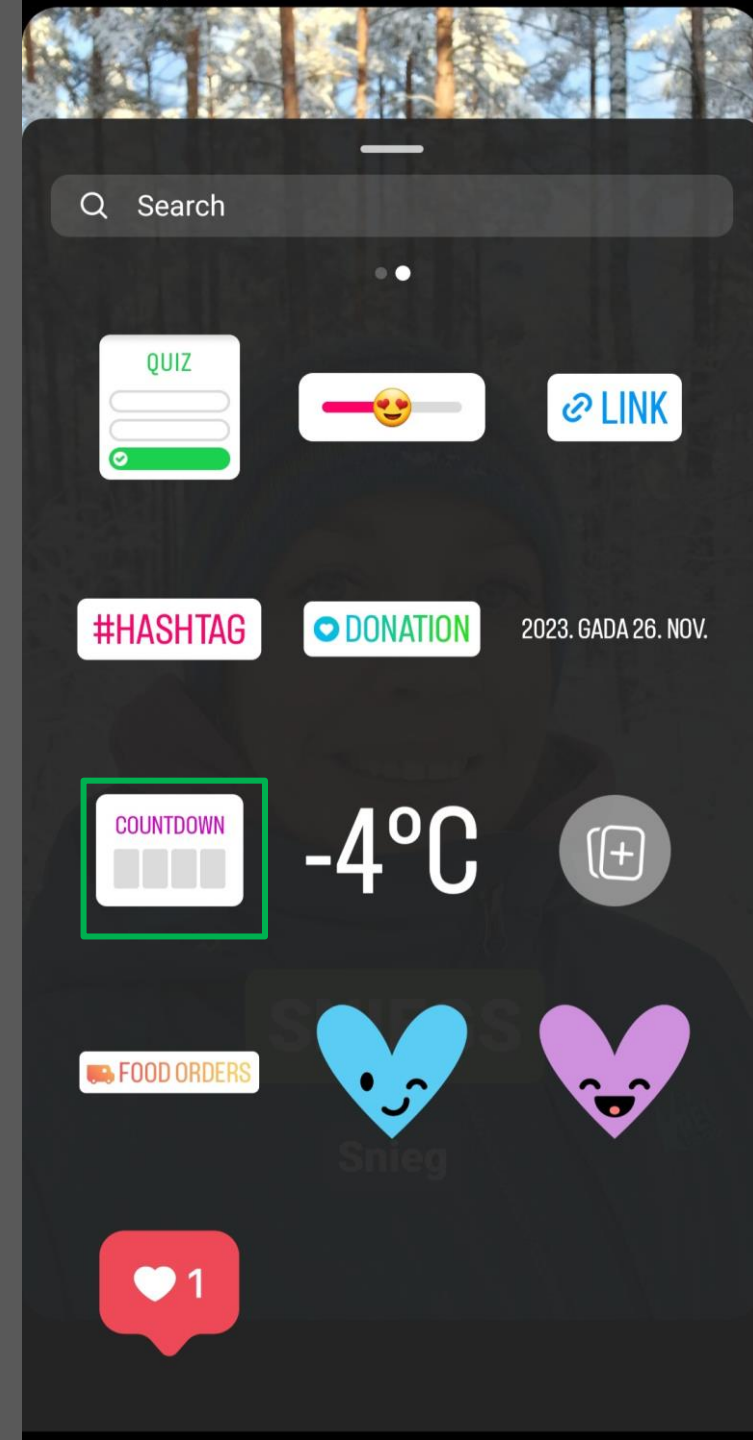
People who view your story can tap the sticker to visit this link. [See preview](#)

Sticker text
Meklē informāciju

This text will show on the sticker instead of the URL.



Iespēja pievienot atpakaļskaitīšanas kalendāru



✕ Edit

Event name...

Start time

This post will include a button to view event details, including the event title and time. People can also get reminders before your event starts. These event details will also appear on your profile.

Add reminder start time

Choose a time between 3 months from today and 1 hour from now.

	10	00
Ot, 28. nov.	11	05
Tr, 29. nov.	12	10

Done

naskoties_zane 11h

See translation

MĀMIŅDIENAI GATAVI! 🌸

TIKAI ŠITIK 👉 ILGI

1 2 : 5 5 : 4 4

hours minutes seconds

AR KODU MAMMAI
BODĪTĒ GRĀMATAI
"NAŠĶOTIES BĒRNĪBĀ" 20%
ATLAIDE 😲

UNUNUNNN. JA GRIBAS MAMMAI UZDĀVINĀT
PARAKSTĪTU GRĀMATAS EKSEMPĻĀRU. TAD DROŠI
DOD ZIŅU PIE PASŪTĪJUMA LODŽIŅĀ "PAPILDU
INFORMĀCIJA" UN GRĀMATA NONĀKS GALĀ
PARAKSTĪTA 🥰🌸📖✍️

+ ŠORĪT PAPILDINĀTI ARĪ LIELO
MELNAS KRĀSAS UN GLUTEN
TAG SOMU KRĀJUMI 🥰

UZ BODĪTI 📖📦👉👉👉

tomsgrevins 12h

WhatsApp Google Translate Most people running on a tread Ziedo ar dzi

muzika/27.11.2023-pirmo-reizi-dod-pieci-desmitgade-stikla-studija-tiks-ieslegts-tikai-viens-dj-toms-grevins.a533112/

LSM.lv Rīga -6 °C, Z vējš, 1m/s

Pirmo reizi «Dod pieci!» desmitgadē stikla studijā tiks ieslēgts tikai viens DJ – Toms Grēviņš!

Dalīties: 🗑️ 📘 🌐 📧

LSM.LV

Toms Grēviņš

Foto: Romāns Zukovs / Latvijas Radio

Šodien, 10:15 Mūzika Autori: LSM.lv Ziņu redakcija

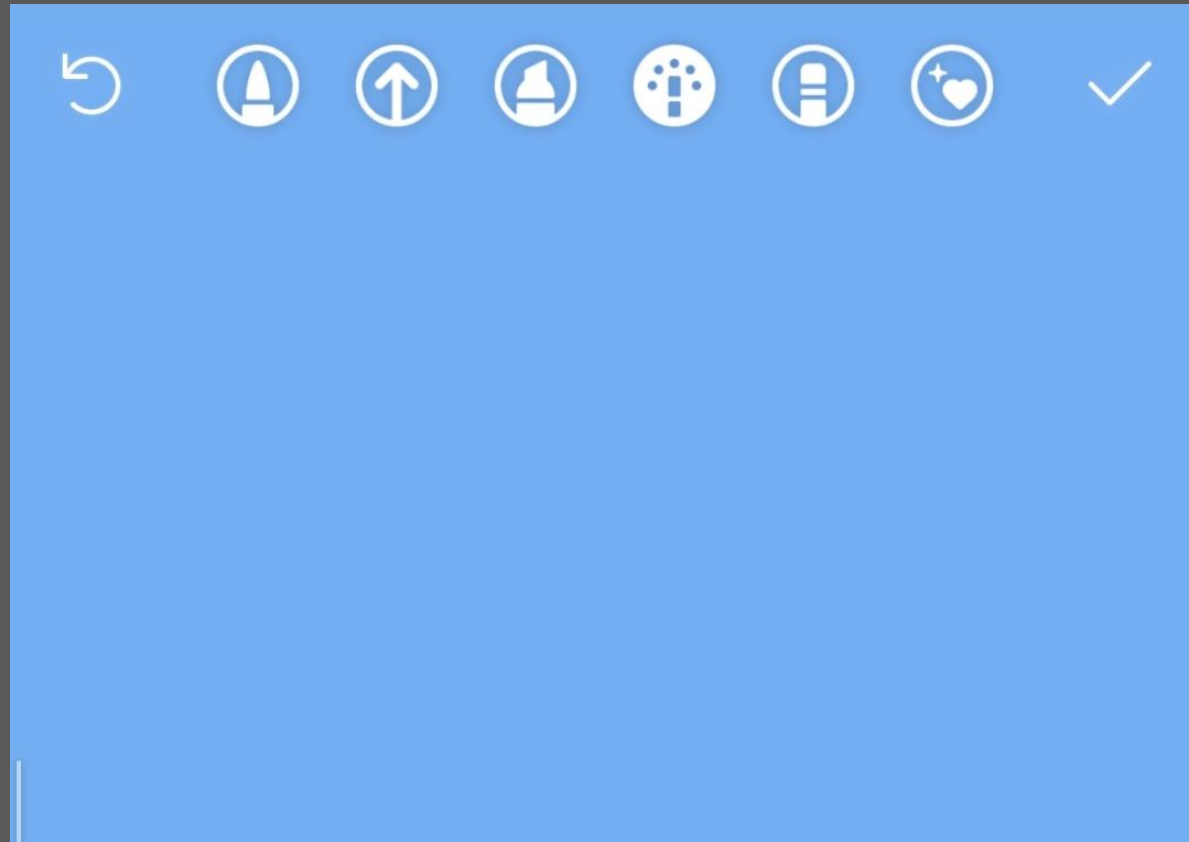
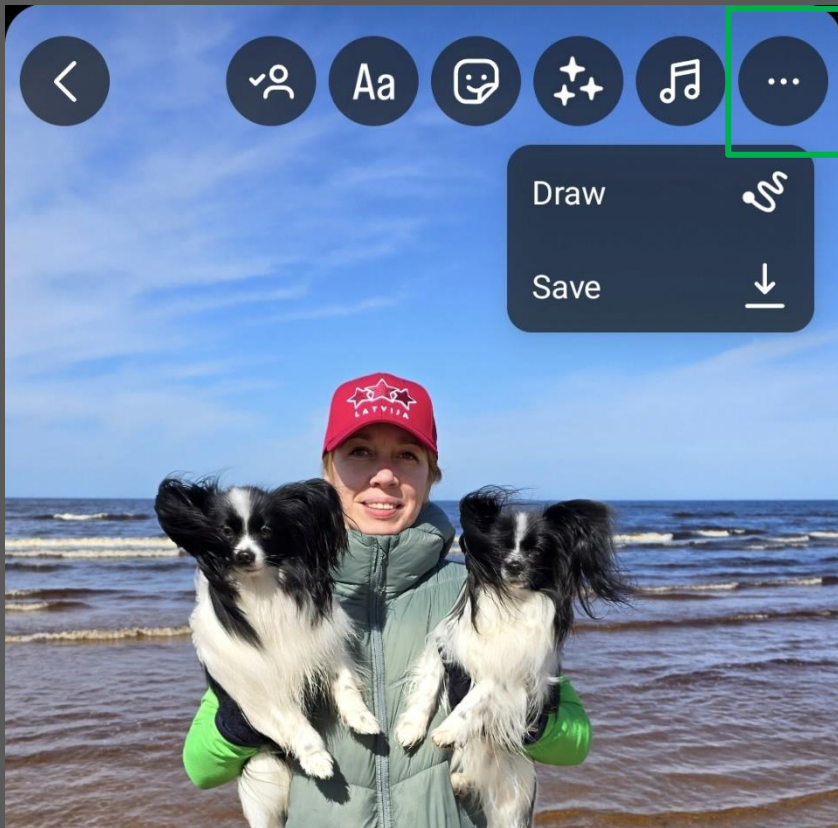
Šogad pirmo reizi sabiedrisko mediju labdarības maratona "Dod pieci!" vēsturē īpaši izveidotajā stikla studijā uz sešarpus diennaktīm tiks ieslēgts tikai viens dīdžejs – "Dod pieci!" aizsācējs Latvijā Toms Grēviņš. Iepriekšējos divus gadus Toms labdarības maratona laikā atradās ārpus stikla studijas, papildu ziedojumus vācot ar 42 km maratona distanču skriešanu septiņas dienas pēc

DOD PIECI 2023 SĀKSIES PĒC...

1 7 : 0 9 : 1 8

days hours minutes

Zīmēšana, krāsošana, papildu elementu pievienošana



Kad izmanto papildu rīkus



whitneybartlette.social 5 Fun Hidden Sticker Codes 📌💕

Make sure to save this for later when you're ready to try these



- 💫 Artbymiriam
- 💫 Beige
- 💫 Sahexplica white
- 💫 Mery.38 daily
- 💫 Rizzprints

📌 Follow for all things Instagram

Publicēts storijs



Ko var darīt ar publicētu storiņu?



Dalīties citiem



Delete

Save video

Highlight

Share as post...

Partnership label & ads

Copy link

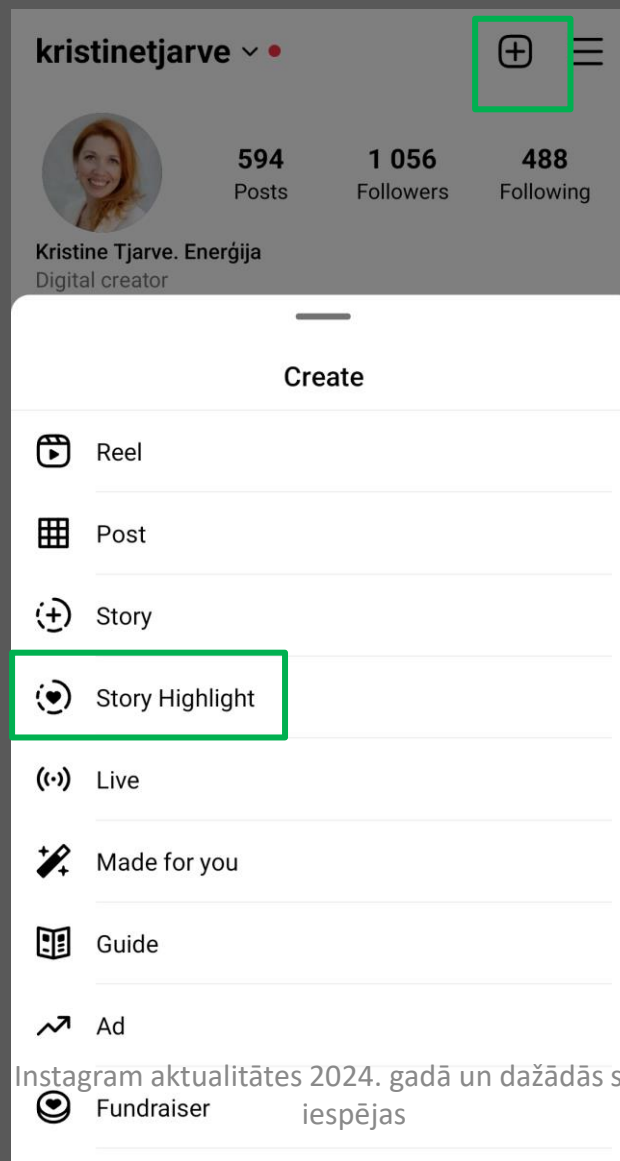
Share

Add mentions

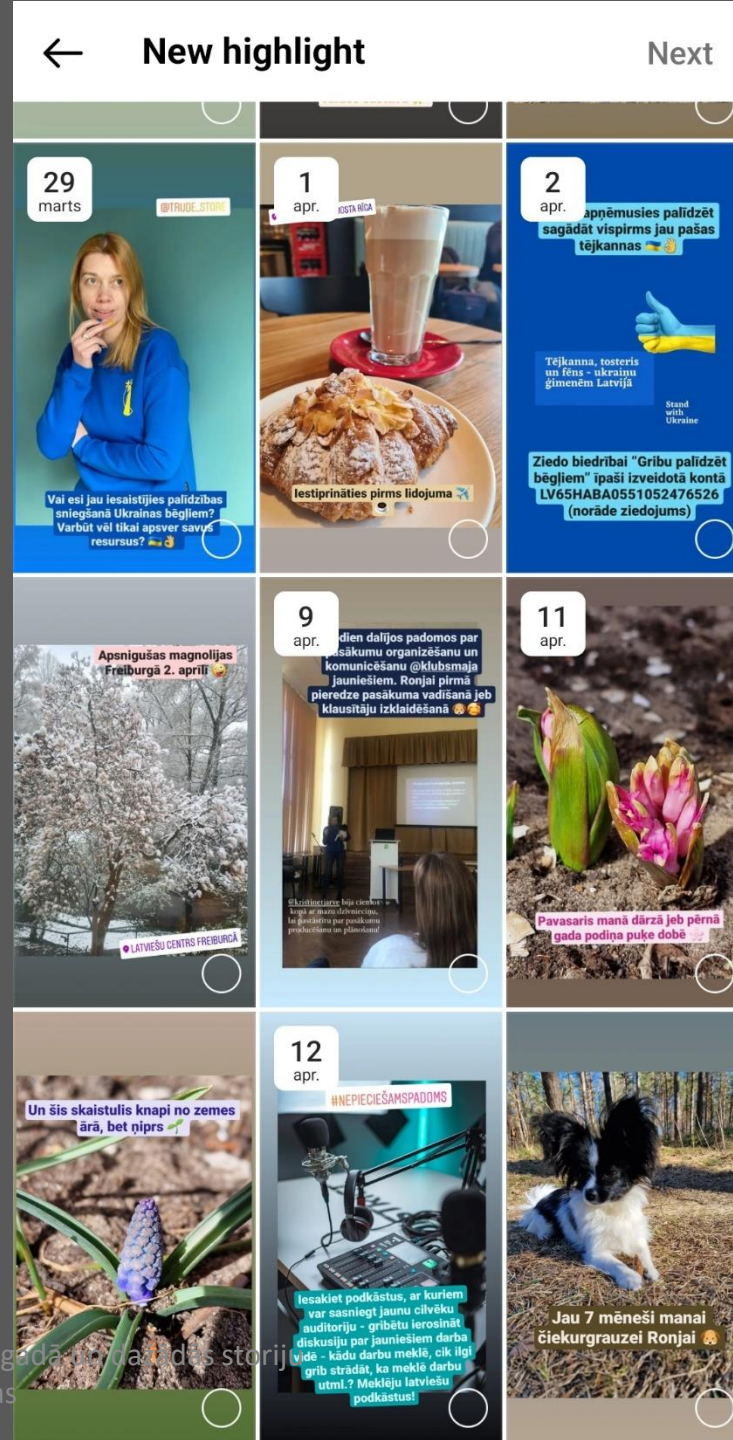
Story settings

Boost story

Instagram saturs – storiju izcelšana

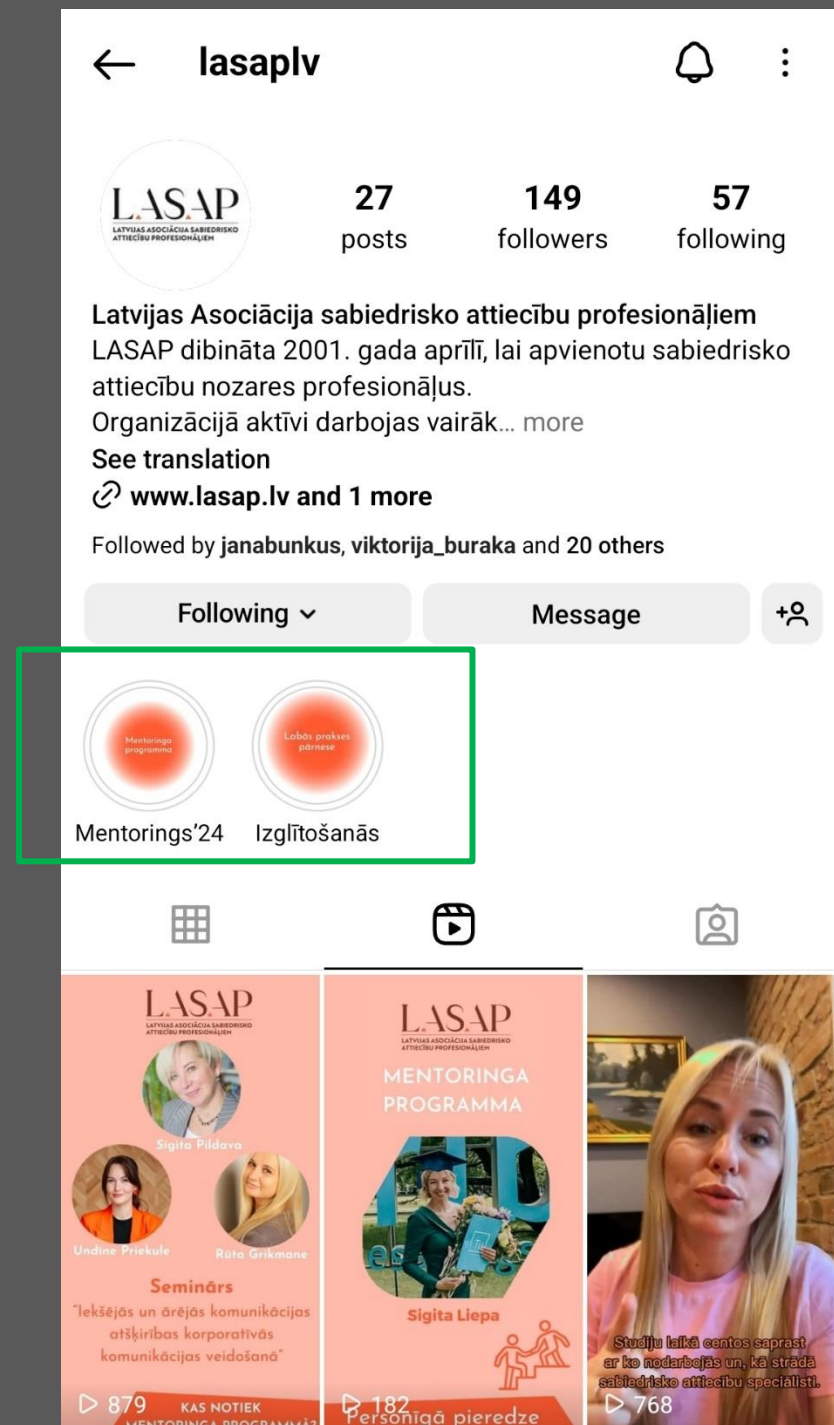


Highlights pie jau esošiem storiem (bijušajiem)

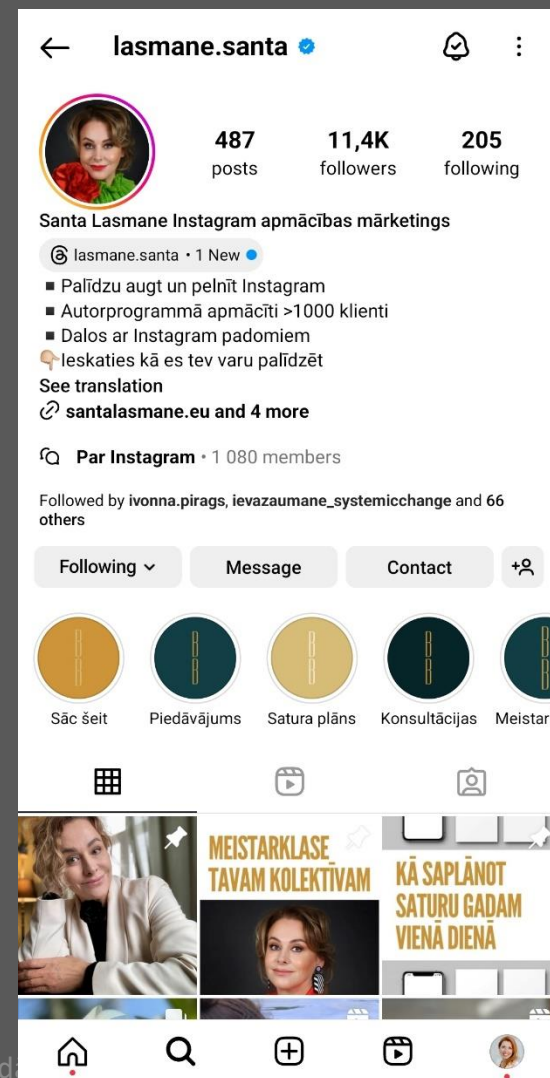
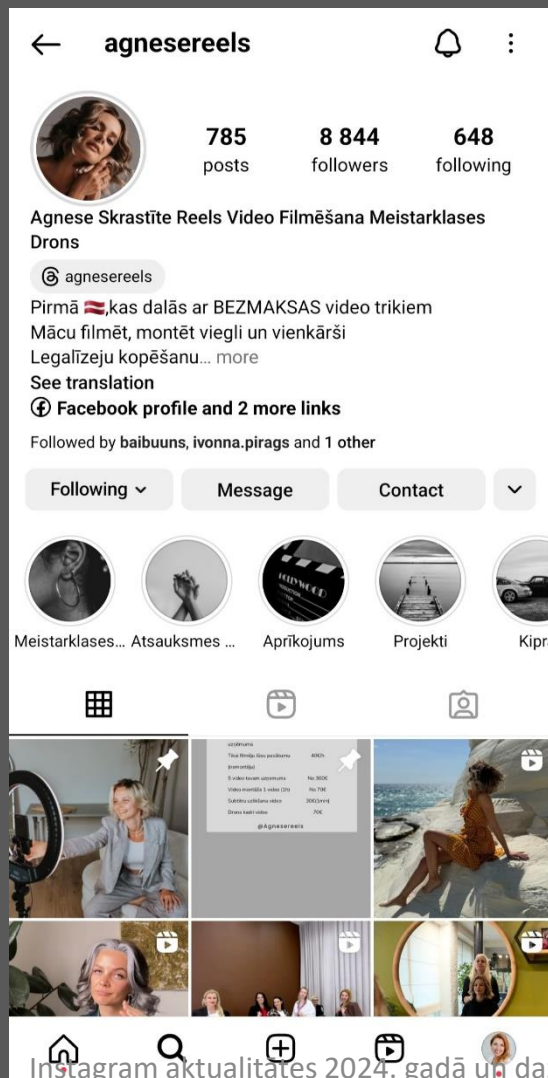
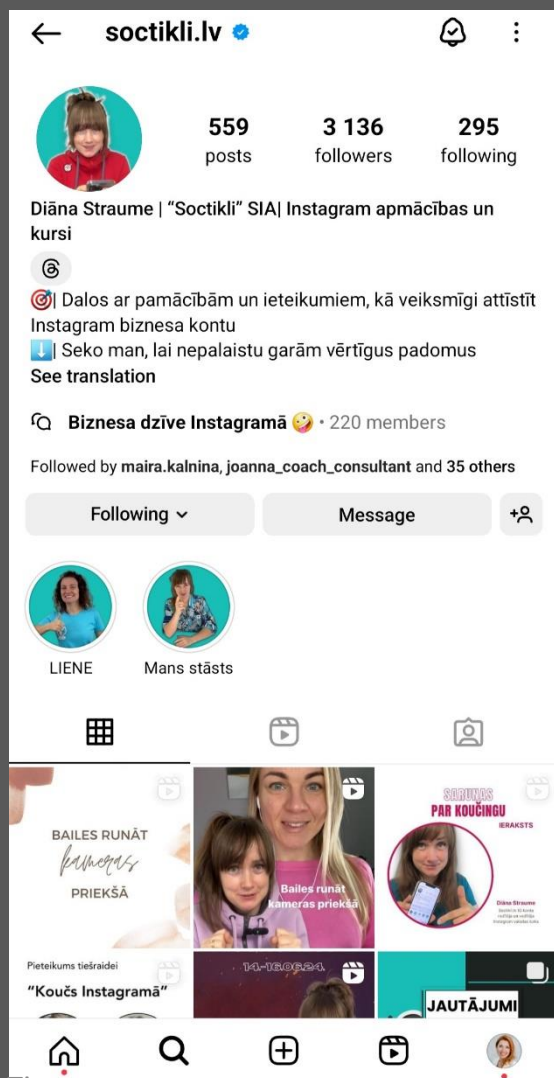


Highlights mapes

- Šo sadaļu svarīgi izmantot, ja mums ir vairākas sadaļas jeb informācija pa tēmām, ko vēlamies nodot saviem sekotājiem – līdzīgi kā jebkurā tīmekļa vietnē
- Highlights veidošanā izmantojam zīmola vai produktu krāsas:
 - Simbols
 - Simbols + teksts
- Var veidot Canva, kur izveido vienu paraugu, kuru nākamajās reizēs pārkopē (*Instagram Story Highlight Covers*)



Iedvesma IG par interesantu video veidošanu



Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: kristine.tjarve@interact.lv

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>