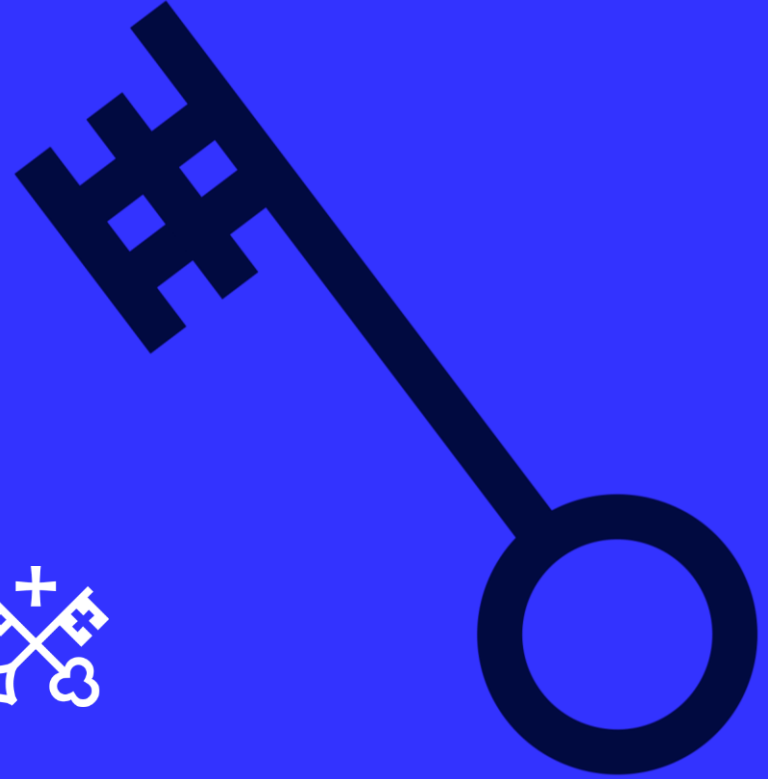



NVO nama semināri

Kristīne Tjarve,  
30.10.2024

# Projektu komunikācijas iespējas



**PAR PROJEKTU KOMUNIKĀCIJU**



Projekta  
plānošanas/  
rakstīšanas  
posms

Mērķauditorija  
un iesaistītās  
puses

Komunikācija  
par projekta  
aktivitātēm un  
sociālo ietekmi

# PROJEKTA PLĀNOŠANAS UN RAKSTĪŠANAS POSMS

# Kas ir kas?

- Projekta **komunikācijas aktivitātes mērķauditorijas sasniegšanai** - lai tā apmeklētu projekta aktivitātes, ar savu uzmanību nobalsotu par projekta īstenotāja idejām
- **Projekta publicitāte ir komunikācija par projektu, tā rezultātiem, jēgu un ietekmi**

# Projekta komunikācijas plānošana

- Iepazīties ar projektu konkursa nolikumu
- Iepazīties ar finansētāja līguma un veidlapu paraugiem
- Kas projektos minēts par obligātajām atsaucēm, logotipiem?

### 2.13. Projekta publicitāte

*(Aprakstiet, kā plānots informēt sabiedrību par projektu un tā rezultātiem.)*

publikācijas laikrakstos *(kādos?)*

informācija savā/partneru tīmekļvietnē *(norādīt adresi)*

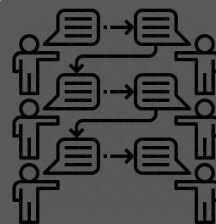
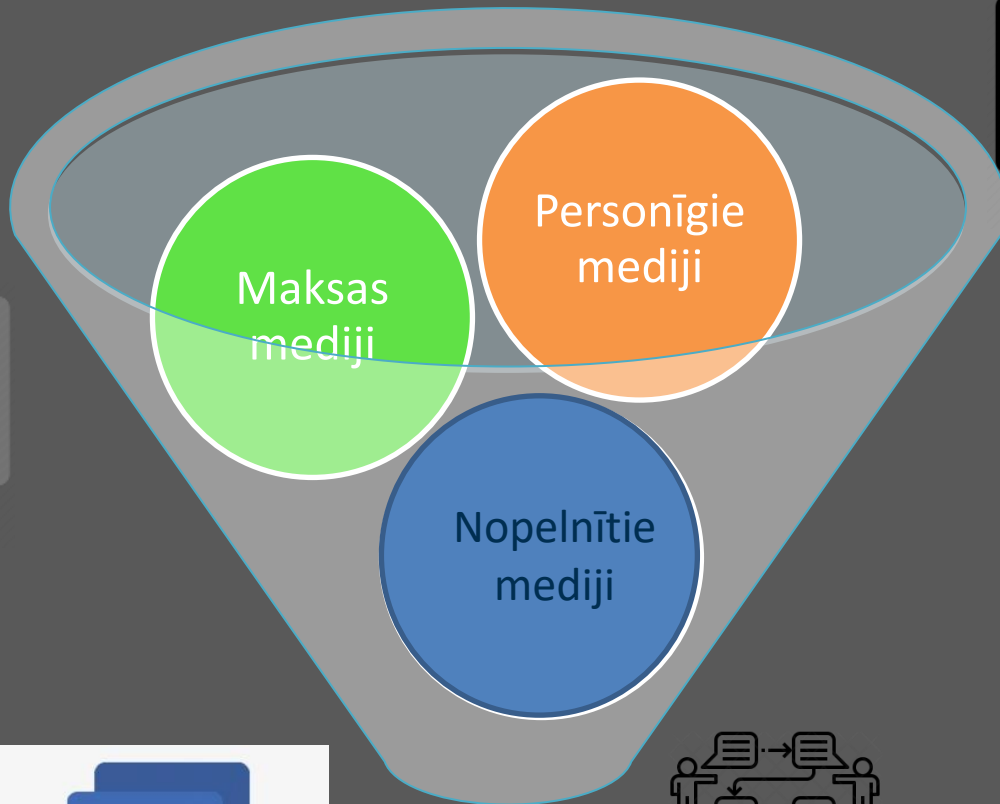
sižeti radio/televīzijā *(kādos?)*

vizuālās informācijas izvietošana publiskajā telpā *(kur?)*

informācija interneta portālos *(kādos? norādīt adreses)*

cits *(precizēt)*

**Apraksts** *(ne vairāk kā 100 vārdu)*



**AUDITORIJA**



# Personīgie mediji

Jebkurš mediju kanāls, kura saturu jūsu organizācija pilnībā kontrolē; vienmēr iespēja publicēt saturu, ko vēlamies sev ērtā laikā un vietā

- jūsu organizācijas tīmekļa vietne
- bloga saites jūsu tīmekļa vietnē
- jūsu sociālo mediju profili
- jūsu veidotie raidieraksti
- kopienas veidoti forumi
- jūsu organizācijas mobilā lietotne (ja ir)

# Nopelnītie mediji

Personiska vai publiska dalīšanās ar zīmola saturu, ko veidojuši citi lietotāji, nevis jūsu organizācija

- Klientu atsauksmes un pārskati
- Jūsu zīmola lapas atzīmēšana/ pieminēšana sociālajos medijos
- Komentāri par jūsu zīmolu sociālajos medijos
- Dalīšanās ar jūsu veidoto saturu
- «Patīk», emocijas pie jūsu veidotajiem ierakstiem
- Saturs par jūsu organizāciju t.s. Trešo pušu lapās
- Bloga ieraksti par jūsu organizāciju, projektiem
- Lietotāju veidots saturs (UGC) par jūsu organizāciju/ projektiem




# Maksas mediji





Jebkurš medijs, par ko organizācija maksā, lai nonāktu tā dienas kārtībā, t.sk., influenceru sadarbība

# Piemēri, kas minēti nolikumos

- Nosauciet, kuras kampaņas aktivitātes izpilda obligātās publicitātes prasības
- Aktivitātes atkārtoti aprakstīt nevajag, bet dodiet nepārprotamu atsauci uz kampaņas aprakstā nosauktajām aktivitātēm
- Ja kampaņas aprakstā šo obligāto publicitātes pasākumu nav, tad tos aprakstiet šeit

## Komunikācijas un publicitātes prasības projektu īstenotājiem

	<p style="text-align: center;"><b>Jālieto Aktīvo iedzīvotāju fonda logo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Logo jālieto uz projekta laikā radītiem materiāliem (dokumenti, preses relīzes, prezentācijas, ielūgumi, darba kārtības, video, plakāti, u.c.)</li> <li>2) Logo jālieto uz projekta laikā izstrādātiem produktiem (bločiņi, zibatmiņas, maišiņi, u.c.)</li> <li>3) Uz maziem priekšmetiem var lietot mazo logo un mājaslapu <a href="http://www.activecitizensfund.lv">www.activecitizensfund.lv</a></li> <li>4) Detalizētus logo lietošanas nosacījumus skat. pielikumā</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><b>Jālieto atsauce uz finansētāju</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Atsauce jālieto elektroniskās/drukātās publikācijās (preses relīzēs, mājaslapā, publikācijās, sociālo tīklu komunikācijā, prezentācijās, bukletos, video, u.c.)</li> <li>2) Obligāti jāizmanto minimālā atsauce</li> <li>3) Atsauču paraugus skat. pielikumā</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><b>Jāpublicē informācija sociālajos tīklos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Jālieto logo un atsauce uz finansētāju</li> <li>2) Jāizmanto mirkļbirkas - #ACFLatvia #AIFLatvija #ActiveCitizensFund #EEAgrants #EEAgrantsLatvia</li> <li>3) Vēlams atzīmēt (ietagot) @Aktivoiedzivotajufonds</li> </ol>

	<p style="text-align: center;"><b>Regulāri jāatjauno informācija projekta mājaslapā/sadaļā</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Informācija jāievieto esošās mājaslapas atsevišķā projekta sadaļā vai jaunā projekta mājaslapā</li> <li>2) Jālieto logo un atsauce uz finansētāju</li> <li>3) Jāpublicē informācija par projektu, tā progresu, sasniegumiem, rezultātiem, sadarbību ar donorvalstīm, fotogrāfijas, kontaktinformācija, u.c.</li> <li>4) Mājaslapa vai tās sadaļa jāizveido <b>4 mēnešu</b> laikā no projekta sākuma</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><b>Jāinformē AIF par nozīmīgākajiem projekta pasākumiem</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Pirms nozīmīgākajiem projekta pasākumiem jāinformē AIF, rakstot uz e-pastu: <a href="mailto:elina.hermansone@activecitizensfund.lv">elina.hermansone@activecitizensfund.lv</a></li> <li>2) Pēc pieprasījuma AIF jāiesūta ar fotogrāfijas/video materiāli vai informācija par organizētajiem pasākumiem</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><b>Jāuzsver sadarbība ar donorvalstīm</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Visā komunikācijā īpaši jāuzsver sadarbība ar Islandi, Lihtenšteinu un Norvēģiju – kopīgās aktivitātes, gūtās atziņas, ieguvumi organizācijām, labās prakses, u.c.</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><b>Jāizvieto informatīvā plāksne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Plāksne jāizvieto tikai tad, ja projektā tiek veikta būvniecība, renovācija un projektam piešķirtā summa pārsniedz 50 000 eiro</li> <li>2) Plāksnes izmēri - 200 x 300 mm</li> <li>3) Plāksnei jābūt baltai ar melnu logo</li> <li>4) Plāksnes dizainu skat. pielikumā</li> </ol>

# Alf piemērs atsaucēm

- **Obligātā minimālā atsauce**

“Projektu <projekta nosaukums> finansiāli atbalsta Norvēģija, Islande un Lihtenšteina. EEZ un Norvēģijas granta apjoms ir <projektam piešķirtā summa> eiro.”

vai

“Aktivitāti <aktivitātes nosaukums> finansiāli atbalsta Norvēģija, Islande un Lihtenšteina. EEZ un Norvēģijas granta apjoms ir <projektam piešķirtā summa> eiro.”

- **Obligātā papildu atsauce uz materiāliem**

Šis ir izdots ar EEZ un Norvēģijas grantu atbalstu. Par <materiāla nosaukums> saturu atbild <projekta īstenotāja vai materiāla autora nosaukums>.

- **Paplašinātā atsauce**

“Projektu finansiāli atbalsta Norvēģija, Islande un Lihtenšteina. Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas granta apjoms ir <projektam piešķirtā summa> eiro. Projekta mērķis ir <projekta mērķis>. Latvijā šo finansējumu administrē Aktīvo iedzīvotāju fonds.

Aktīvo iedzīvotāju fonds ir Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu programma, kas Latvijā tiek īstenota no 2020. līdz 2024. gadam ar mērķi stiprināt pilsonisko sabiedrību un iedzīvotāju līdzdalību un vairo mazaisargāto iedzīvotāju grupu spējas”.

# SIF piemērs atsaucēm

Visos Projekta ietvaros sagatavotajos materiālos jāpublicē

<Kultūras ministrijas un> Fonda logo un jānorāda: „Pasākumu finansiāli atbalsta Sabiedrības integrācijas fonds no <Kultūras ministrijas piešķirtajiem> Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.” / “<Materiāla nosaukums> ir sagatavots ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Par <materiāla nosaukums> saturu atbild <Projekta īstenotāja vai materiāla autora nosaukums>.”

Sociālajos tīklos publicētai informācijai par Projekta norisi jālieto tēmturis #NVOfonds2023.

Projekta īstenotājam jāievieto informācija par Projektu savā interneta vietnē (ja tāda ir) un jānodrošina tās regulāra aktualizēšana.

# Piemēri atsaucēm ziņās

*Mediju ziņa ir sagatavota ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Par ziņas saturu atbild Eiropas Latviešu apvienība.*

*Šī preses relīze ir sagatavota ar Sabiedrības integrācijas fonda no Kultūras ministrijas piešķirtajiem Latvijas valsts budžeta līdzekļiem finansiālu atbalstu. Par saturu atbild biedrība "Sabiedrība par atklātību – Delna".*



Kultūras ministrija



Sabiedrības integrācijas  
fonds

*Ziņu "Oktobrī noslēdzies četru pilsētu projekts "Demokrātisko kompetenču inkubators"" Latviesi.com publicējam ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Kultūras ministrijas piešķirtajiem Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Par publikācijas saturu atbild Latvijas Vācu savienība. #SIF\_NVOFonds*

*Informācija ir sagatavota ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Par informācijas saturu atbild Latvijas Pilsoniskā alianse.*



Kultūras ministrija



Sabiedrības integrācijas  
fonds



Kultūras ministrija



Sabiedrības integrācijas  
fonds



# Piemēri atsaucēm uz mirkļbirkām

Latvijas Pilsoniskā alianse/ Civic Alliance - Latvia  
1 d · 🌐

Jau ceturtdien **Kalnciema Ezītis miglā** norisināsies pirmā "Demokrātijas viktorīna". Piesaki savu komandu un pārbaudi zināšanas – cik ziņošs par demokrātiju un nevalstisko sektoru tu esi? Piesakies šeit <https://bit.ly/49k2KAg>

Demokrātijas viktorīnas tiek veidotas **Demokrātijas akadēmija** ietvaros.

[Aktīvo iedzīvotāju fonds](#) | [Latvijas Lauku forums](#) | [Dienvidlatgales NVO atbalsta centrs](#) | [Kurzemes NVO centrs](#) | [Valmieras novada fonds](#) | [Zemgales NVO Centrs](#)

Demokrātijas viktorīnas rīko Latvijas Pilsoniskā alianse un **Lielā viktorīna**

#demokrātijasakademija23 #demokrātijasakademija #Demokrātijā #AIF #AktivoledzivotajuFonds #demokrātijasviktorinas #viktorina



DEMOKRĀTIJAS VIKTORĪNA  
KALNCIEMA EZĪTIS MIGLĀ  
9. NOVEMBRĪ 19.00

RĪT PLKST. 19:00  
Demokrātijas viktorīna | Kalnciema Ezītis miglā  
Kalnciema Ezītis miglā  
5 cilvēki dosies

7

Latvijas Pilsoniskā alianse/ Civic Alliance - Latvia  
4 d · 🌐

Šodien LPA direktore Kristīne Zonberga un NVO pārstāvju grupa tikās ar Saeimas Prezidiju, lai pārrunātu turpmāko sadarbību un plānus.

Saeimas priekšsēdētāja Daiga Mieriņa dialogu ar sabiedriskajām organizācijām uzsvera kā vienu no sava darba prioritātēm, tostarp veicinot likumdevēja pieņemto lēmumu skaidrošanā sabiedrībai.

Aicinām atzīmēt kalendāros – sarunā tika nolemts, ka Starptautiskajā NVO dienā parlamentā plānots rīkot atvērto durvju dienu! Tā būs iespēja sabiedriskajām organizācijām un pilsoniskās sabiedrības pārstāvjiem neformālā gaisotnē apspriest aktuālos jautājumus ar nozaru komisiju deputātiem.

Foto: Ieva Ābele, Saeima

#SIF\_NVOFonds



# Mirkļbirkas

**Eiropas Latviešu apvienība**  
11. Oktobris plkst. 10:52 · 🌐

- 👉 Noderīga informācija tiem tautiešiem, kuri apsver iespēju atgriezties Latvijā.
- 👉 **EURES Latvia** 19. oktobrī plkst. 16.00 pēc Latvijas laika rīko tiešsaistes semināru "Gribu atgriezties Latvijā. Ar ko sākt?", kur sniegs noderīgus padomus. Dalība seminārā bez maksas.
- 👉 Lai piedalītos seminārā, jāreģistrējas elektroniski, aizpildot pieteikšanās anketu <https://forms.gle/rqLhMgCf7U1kA99>.

#ELA #SIF\_NVOfonds2023

Pieslēdzies tiešsaistes  
vebināram remigrantiem



"GRIBU ATGRIEZTIES LATVIJĀ! AR KO SĀKT?"

🕒 19. oktobrī plkst. 16.00 📍 ZOOM platformā

**EURES Latvia**  
4. Oktobris · 🌐

🇸🇻 EURES Latvia konsultanti Zoom platformā rīkos vebināru "Gribu atgriezties Latvijā! Ar ko sākt?"


🕒 Vebinārs norisināsies 19. oktobrī un tā ilgums – 1 stunda, ... [Skatīt vairāk](#)

👍 2

**LAIPA 2023 Sanfrancisko**  
5 d · 🌐

Lai arī **LAIPA 2023 Sanfrancisko** oficiāli ir noslēgusies, vēl joprojām kavējamies atmiņās par aizvadīto pasākumu. Piedāvājam noskatīties noslēdzošo **Sociālais medijs LAIVA** veidoto filmiņu par festivāla noslēguma pasākumu Halovīna noskaņās.

#DiasporasNVO2023



YOUTUBE.COM

**Festivāla "LAIPA" svinīgais noslēgums Halovīnu noskaņās**  
Festivāls nu ir galā. Visi amatiereteātri apbalvoti, balle izskanējusi un nākamā gada festivāla "LAI..."

📣 Izcel šo ierakstu, lai sasniegtu līdz pat par 529 vairāk cilvēku, iztērējot €35. [Rādīt ierakstu augstāk](#)

👍👍👍 Mara Lewis, Gita Robalde un vēl 16 lietotāju

2 komentāri 7 dalījās

# Rīgas kultūras/ izglītības projektos

Pasākuma publicitātes līdzekļi ir daudzveidīgi un nodrošina informācijas pieejamību plašai auditorijai, Pasākuma rezultāti ir izmantojami pēc Pasākuma vai ārpus Pasākuma ietvariem

# Aktīvo iedzīvotāju fonds

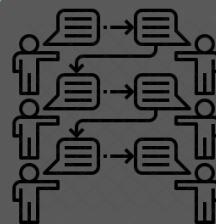
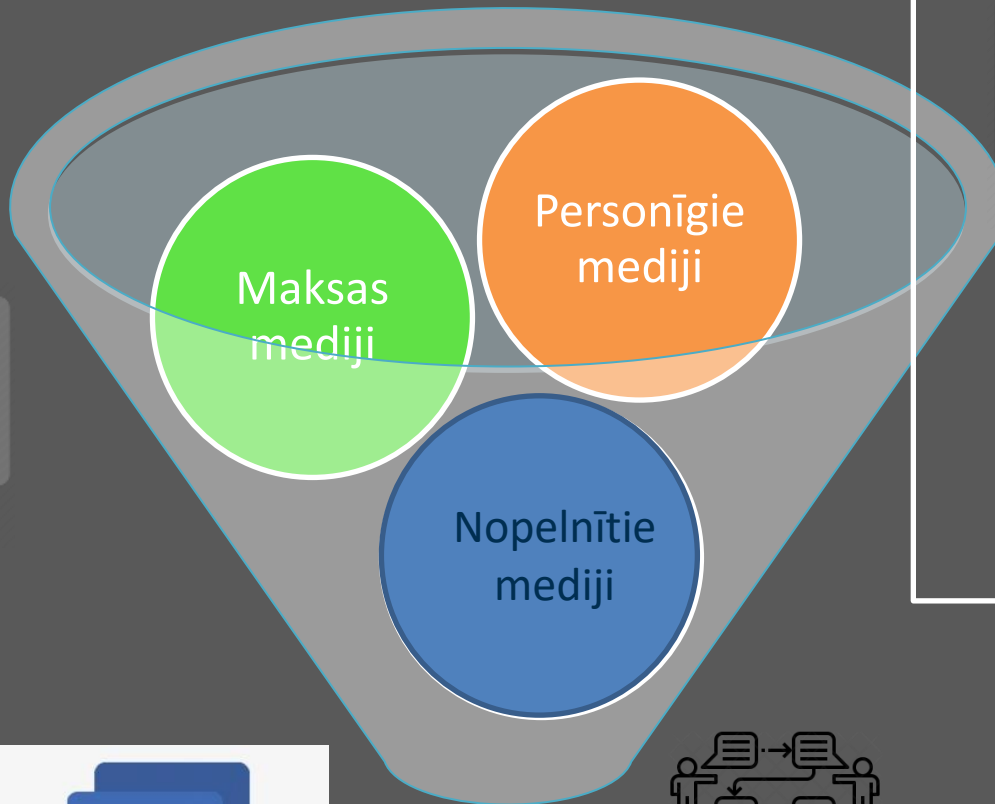
- Vismaz divus pasākumus, kuros sabiedrība tiek informēta **par kampaņas virzību un sasniegumiem un kuros īpaši tiek izcelts EEZ/Norvēģijas grantu atbalsts projektam**, un kuri loģiski iekļaujas kampaņā (piemēram, kampaņas atklāšanas un noslēguma pasākumu u.c.)
- **projektam veltītas interneta vietnes** (jauna mājaslapa, sadaļa organizācijas esošā mājaslapā vai lapa sociālo tīklu platformās) izveidi, kas tiek regulāri papildināta ar projekta aktualitātēm un kas ir pieejama interesentiem arī pēc projekta beigām. Projekta interneta vietne var būt arī kampaņas mājaslapa, ja tāda ir plānota

# Vēl mēdz dalīt

- **Īstenošanas aktivitātes** – sadarbības pasākumi, konferences, sanāksmes, darba sesijas, lai apmainītos ar praksi un izstrādātu rezultātus, mācību pasākumi jaunatnes darbiniekiem un/vai jauniešiem, lai sekmētu projekta mērķu sasniegšanu;
- **Rezultātu izplatīšanas aktivitātes** – aktivitātes, kuru mērķis ir dalīties ar projekta rezultātiem, skaidrot un popularizēt tos.

# Projekta komunikācijas plānošana (2)

- Paskatīties, kas ir mūsu organizācijas komunikācijas kanāli, kur paši varēsim veidot publicitāti
- Paskatīties, kas ir mūsu potenciālo sadarbības partneru komunikācijas kanāli, kur varēsim veidot publicitāti
- Saprotam, kas ir mūsu mērķauditorija, ko vēlamies uzrunāt
- Vai pietiks ar pašu komunikācijas kanāliem, vai būs jāmeklē maksas sadarbības?
- Vai paši varēsim uzrunāt auditoriju, vai būs jāpiesaista komunikācijas speciālists?



**AUDITORIJA**

# Piemērs pašas organizācijas kanāliem

The screenshot displays the website for the Latvian Civic Alliance (LPA). At the top left is the LPA logo, a stylized purple 'A' with the text 'LATVIJAS PILSONISKĀ ALIANSE'. Below the logo are navigation links: 'PAR LPA', 'MŪSĒJIE', and 'ZIŅAS'. The main content area features two news items. The first item is titled 'Sabiedrības aktualitātem "Atskatoties atpakaļ, sperot soli uz priekšu"' with a date of '03.11.2023' and a 'LASĪT VAIRĀK' button. The second item is titled 'Komandam piedalīties Demokrātijas viktorīnās' with a date of '03.11.2023' and a 'LASĪT VAIRĀK' button. A 'LASĪT VISAS ZIŅAS' link is positioned to the right. A large purple 'A' logo is centered in the background. Below it is a 'ATBALSTI LPA DARBĪBU' button. A URL <https://nvo.lv/lv/> is displayed in blue. The footer contains contact information: 'Alberta iela 13, Rīga, LV - 1010', '+371 24245580', and 'alianse@nvo.lv'. A social media bar includes icons for YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, and Messenger. A 'Pierakstīties jaunumiem' section has an 'e-pasts' input field and an email icon. The copyright notice '© LPA 2023' is at the bottom center.

LATVIJAS PILSONISKĀ ALIANSE

PAR LPA  
MŪSĒJIE  
ZIŅAS

<https://nvo.lv/lv/>

ATBALSTI LPA DARBĪBU

Alberta iela 13, Rīga, LV - 1010  
+371 24245580  
alianse@nvo.lv

Pierakstīties jaunumiem  
e-pasts

© LPA 2023



# E-pastu piemērs

**LATVIJAS PILSONISKĀS ALIANSES  
IKNEDĒĻAS ZIŅU IZDEVUMS**

# NEŠĒDI TUMSĀ

**PAR AKTUĀLĀKO LATVIJAS PILSONISKAJĀ SEKTORĀ**

Iznācis 03.11.2023. ziņu izdevums  
03.11.2023

\*Nesēdi tumsā\* ir lielākais nedēļas ziņu izdevums, kas apkopo informāciju par interešu aizstāvību, pilsonisko sabiedrību, kā arī pasākumiem, projektu konkursiem un citām aktualitātēm NVO sektorā.

Jaunākajā ziņu izdevumā uzzināsi par šiem un citiem tematiem:

- LPA aicina 2024. gada valsts budžetā iekļaut papildu finansējumu NVO fondam
- Četras iespējas līdzdalībai: NVO iespējas pārstāvēt sektoru
- LPA aicina nodrošināt pašvaldību referendumus no 2024. gada, kā tas noteikts likumā

Ar ziņu izlaidumu var iepazīties šeit: [https://nvo.lv/uploads/nesedi\\_tumsa\\_03.pdf](https://nvo.lv/uploads/nesedi_tumsa_03.pdf)

Nākamais "Nesēdi tumsā" izdevums iznāks - 10.11.2023., ziņas aicinām iesūtīt līdz 09.11.2023.



## Labdien latviešu skoliņās visā pasaulē!

Liels prieks, ka esam veiksmīgi iegriezuši izglītības ratu arī šajā mācību gadā! Top jaunas skolas, aktivizējas ģimenes, veidojas arvien profesionālāki skolotāji, kļūst daudzveidīgākas piedāvātās jomas un iespējas. Daudz darīts, lai bērniem latviešu skolās būtu interesanti un vairotos motivācija ģimenēs runāt latviešu valodā. Skolotāji apgūst dažādas metodes, mainījušās mācību formas un līdzekļi, tiem līdzī arī mēs - atvērtāki jaunajam, gatavi doties līdzī laikam un reizēm apsteigt to, sadarboties, dalīties pieredzē un pieņemt citādo. Šodien, 5. oktobrī, kad 20 pasaules valstīs tiek atzīmēta Skolotāju diena, vēlu ikvienam pacietību, radošu prātu, sirds gudrību un patiesu gandarījumu visā, ko darāt! Lai netrūkst ideju un sapņu, lai pietiek līdzekļu tos piepildīt, lai sapņi ceļ spārnos!

ELA izglītības referente Ilze Atardo

## ELA darbs izglītības jomā

2023. gada augusta izskaņā un septembra sākumā turpinās aktīvs darbs izglītības nozarē. ELA izglītības referente Ilze Atardo un Latvijas biroja pārstāve, izglītības nozares eksperte Aira Priedīte tikušās ar Latvijas sadarbības partneriem - LR Izglītības un zinātnes ministrijā, Latviešu Valodas aģentūrā, kā arī Aira Priedīte piedalījies Diasporas konsultatīvās padomes sēdē septembra izskaņā, ziņojot par Diasporas konsultatīvās padomes Latviešu valodas un izglītības darba grupas aktualitātēm (skatīt [šeit](#) no 32.51).



## Laiks tautai savu spēku redzēt!

8. janvārī, kad atzīmējam Zvaigznes dienu, ko Imants Ziedonis bija nodēvējis par Epifāniju dienu, jau ceturto reizi izsludinājam apbalvojumu "Laiks Ziedonim".

Aicinām noskatīties visu piecu nomināciju [vizionāru uzrunas](#), lai gūtu iedvesmu, kādus pieteikumus gaidām, un mudinām lūkoties sev apkārt, lai mums kopīgiem spēkiem izdotos atrast cilvēkus, kuriem ir griba radīt izcilus darbus, kā arī stāja, veiksmē un savpatība tos novest līdz galam!



## Apbalvojums "Laiks Ziedonim"

Līdz 24. februārim piesakiet pretendētus apbalvojumam piecās nominācijās:

- Zinātne ["Taureņu uzbrukums"](#)
- Novadpētniecība ["Kedas"](#)
- Tautsaimniecība ["Zemi es māpos"](#)
- Bērni un jaunieši ["Rabarbers"](#)
- Dzīve literatūrā ["Bize"](#)

Apbalvojumu "Laiks Ziedonim" atbalsta:



ERGO

Pastāsti draugiem, kādus cilvēkus mēs meklējam, un kopā mēs viņus atradīsim!



28. un 29. augustā tiešsaistes platformā Zoom notiks Sanfrancisko Jaunā teātra un PLATS organizētais **Diasporas teātru salidojums ar meistarklasēm "Tas ir nieks dzīvu uguni norīt"**.

[Vairāk..](#)

Pieteikšanās ikvienam PLATS teātrim, režisoram, aktierim, aizpildot šo [pieteikšanās anketu](#)

Salidojuma pirmajā dienā paredzētas arī meistarklases bērniem vecumā no 5 līdz 16 gadiem (divas dažādas), skatiet [meistarklases vadītājas uzrunu](#). Piesakiet savus bērnus, krustbērnus, kaimiņbērnus, viņiem noteikti patiks!

Salidojuma "Tas ir nieks dzīvu uguni norīt" dalībnieku mājas darbs - izveidot reklāmas video kādai Annas Brigaderes lugai. Lugu pieteikšana un jautājumi, [rakstot e-pastu](#).

# Iespējamie PR instrumenti

- Publikācijas (preses relīzes, viedokļu raksti, blogu raksti)
- Intervijas
- Fotogrāfijas
- Video
- Audio saturs (podkāsts)
- Vizuāli materiāli
- E-pasta ziņu lapas
- Sociālo mediju ieraksti
- Tiešās tikšanās ar mērķauditorijām
- Organizācijas tīmekļa vietne/ speciāla projekta sadaļa

# Projekta uzsākšanas relīze



2021. gada 30. jūlijā,  
Informācija medijiem

## PLATS stiprina darbības kapacitāti projektā "PLATS darbības attīstība"

Kopš 2021. gada 1. maija Pasaules Latviešu Amatieru teātru savienība (PLATS) īsteno projektu "PLATS darbības attīstība", kas tiek īstenots Sabiedrības integrācijas programmā "Pilsoniskās līdzdalības veicināšanas programma diasporas NVO darbības atbalstam". Projekts ilgs līdz 2021. gada 31. oktobrim.

Projekta mērķis ir veicināt latviešu diasporas amatieru teātru apvienības darbības attīstību un stiprināt biedru kapacitāti. PLATS - Pasaules Latviešu Amatieru Teātru savienība ir 2021. gada 16. janvārī dibināta bezpeļņas organizācija, kas apvieno 22 diasporas latviešu teātru kopas no trīs kontinentiem un 13 dažādām valstīm – Austrālijas, Norvēģijas, Lielbritānijas, Dānijas, Norvēģijas, ASV, Beļģijas, Zviedrijas, Somijas, Islandes, Itālijas, Īrijas un Vācijas. PLATS dibinātāji ir ārvalstīs mītošie teātru profesionāļi, kuriem rūp Latvijas tēla spodrināšana un latviešu teātra mākslas attīstība ne tikai Latvijā, bet visā pasaulē. PLATS misija ir nodrošināt ciešu saikni starp latviešu amatieruteātriem pasaulē.

Projekta gaitā paredzēts organizēt divas tiešsaistes apmācības/ meistarklases par ~~aktierveidošanu~~ un citu teātru dalībniekiem nepieciešamo resursu attīstību izrāžu sagatavošanai, kā arī sagatavot un publicēt teātru kopīgi radīto priekšnesumu video versijas organizācijas komunikācijas platformās digitālajā vidē.

Paralēli mākslinieciskās kapacitātes stiprināšanai, projektā tiek nodrošināts administratīvais atbalsts organizācijas pamatdarbības nodrošināšanai, piesaistot administratoru ikdienas darbības nodrošināšanai, grāmatvedi, projektu vadītāju kvalitatīvai projekta realizēšanai un juristu – konsultantu biedrības dokumentu izstrādei atbilstoši Lielbritānijas likumdošanai, kur ir reģistrēta organizācija Pasaules Latviešu Amatieru teātru savienība.

Kā projekta administratore ir piesaistīta komunikācijas nozares un nevalstisko organizāciju eksperte Kristīne Tjarve, kura ikdienā nodrošina atbalstu organizācijas darbam, asistējot valdī valdes sēžu organizēšanā, sakārtojot organizācijas ikdienas darbu un valdes sēžu dokumentāciju, piemēram, valdes sēžu protokolus, strādājot pie organizācijas tīmekļa vietnes izveides, kā arī veidojot komunikāciju PLATS sociālo mediju platformās [Facebook](#), [Instagram](#) un [Twitter](#).

Līdz šim PLATS administratore jau sakārtojusi organizācijas digitālo vidi – e-pastu sistēmu, dokumentu uzglabāšanas vietni, izveidojusi vienotu publisku Google kalendāru, kurā pieejamas PLATS biedru aktivitātes, kā arī izveidojusi PLATS [Facebook profilu](#), kurā ikdienā veido komunikāciju. Paralēli tiek nodrošināts arī atbalsts PLATS biedriem komunikācijas veidošanā – gan sniedzot konsultācijas sociālo mediju komunikācijā un publicitātes veidošanā, gan arī veidojot publikācijas teātru sociālo mediju profilos. Ikvienam PLATS biedram ir iespējas vērsties pēc padoma pie PLATS administratores, lai saņemtu atbalstu sava teātra darbības attīstībai.



Šajā periodā noslēgts arī sadarbības līgums ar Latviešu Amatieru teātru asociāciju par kopīgu sadarbību amatieru teātru izglītošanā, pasākumu organizēšanā.

Turpmākajā periodā paredzēts organizēt tiešsaistes apmācības/ meistarklases par ~~aktierveidošanu~~ "6 skatuves dimensijas", kas notiks 2021. gada 11. un 12. septembrī tiešsaistes platformā [Zoom](#).

Projekts „PLATS darbības attīstība” (Līguma Nr. 2021.LV/DP/03/05) tiek īstenots „Pilsoniskās līdzdalības veicināšanas programmā diasporas NVO darbības atbalstam”. Projektu finansiāli atbalsta Sabiedrības integrācijas fonds no Kultūras ministrijas piešķirtajiem Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.

### Papildu informācijai:

PLATS administratore Kristīne Tjarve  
E [infoplats2021@gmail.com](mailto:infoplats2021@gmail.com)

T. +371 29296617

[Facebook](https://www.facebook.com/PLATSlatviesuteatri) <https://www.facebook.com/PLATSlatviesuteatri>

[Instagram](https://www.instagram.com/plats2021) <https://www.instagram.com/plats2021>

[Twitter](https://twitter.com/PLATS2021) <https://twitter.com/PLATS2021>



## ELA UZSĀK PROJEKTA "LATVIETĪBA "3I" - IDENTITĀTE, IEGULDĪJUMS, IESAISTE" ĪSTENOŠANU

17.01.2023

Projekts "Latvietība "3I" - Identitāte, ieguldījums, iesaiste (2023-2024)", kura mērķis ir biedrības kapacitātes stiprināšana un pamatdarbības Latvijā nodrošināšana, tiek īstenots kopš 2020. gada un šoreiz līdzekļi no Latvijas valsts budžeta finansētās programmas "NVO fonds" tā aktivitātēm ir piešķirti līdz pat 2024. gada 31. oktobrim.

# Projekta noslēguma ziņa



Informācija medijiem,  
2022. gada 31. jūlijā



Izglītības un zinātnes  
ministrija

## Noslēgusies jau otrā Vidzemes vasaras skola "Olimpiskais kvants"

**Aizvadītajā nedēļā no 25. līdz 31. jūlijam jau otro reizi Valmierā norisinājās aktīvās atpūtas nometne - Vidzemes vasaras skola "Olimpiskais kvants", pulcējot dalībniekus no septiņām valstīm – Anglijas, Beļģijas, Īrijas, Latvijas, Ukrainas, Vācijas un Zviedrijas. Nometnes programmā bija iekļauta sportošana, aktīvā atpūta un latviešu valodas apguve, arī ieskats sporta nozarē no biznesa puses.**

Nometnes mērķis ir saglabāt un stiprināt diasporas jauniešu saikni ar Latviju un veicināt nacionālās identitātes stiprināšanu caur kopēju mīlestību pret sportu un aktīvu dzīvesveidu, latviešu valodu, Latvijas dabu un kultūru. Nometni organizēja Eiropas Latviešu apvienība ar Izglītības un zinātnes ministrijas finansiālu atbalstu.

Diennakts nometnes "Olimpiskais kvants" programma bija ļoti bagāta - dalībnieki zinošu speciālistu vadībā sportoja, iepazīna Valmieras pilsētu, Vidzemes vēsturi un kultūru, stiprināja izpratni par brīvprātīgo darbu un attīstīja uzņēmējdarbības prasmes.

Nometnes ietvaros jaunieši Valmieras biznesa inkubatorā veidoja un prezentēja jaunus produktus, iepazīstot jaunā uzņēmēja izaicinājumus, kopā radot 10 jaunus biznesa idejas. Savukārt Valmieras Attīstības aģentūras ~~komanda~~ darbnīcā DARE veidoja individuāla dizaina maisiņus.

Lai veicinātu jauniešu zināšanas par sportu, dalībniekiem tika sniegts ieskats Latvijas sporta vēsturē un tikšanās ar Latvijas sporta personībām un vadošo sporta organizāciju pārstāvjiem, piemēram, tikās ar Latvijas Olimpiskās komitejas vadītāju Žoržu Tikmeru.

Trešdien, 27. jūlijā, nometnes dalībnieki viesojās Valmieras novada pašvaldībā, iepazīstot pašvaldības darbu un dzīvi Valmierā un novadā, par iespējām sportot un aktīvi pavadīt brīvo laiku, par uzņēmumiem, kas izskan arī ārpus Latvijas. Šajā tikšanās reizē piedalījās arī ELA prezidija pārstāve Vita Kalniņa un Latvijas biroja pārstāve Aira Priedīte, kuras kopā ar dalībniekiem uzklauzīja prezentāciju par Valmieru – gan par sporta tradīcijām, gan par industriālajām iespējām.

ELA pārstāves atzīst: *"Milzīgs prieks, ka jauniešiem ir iespēja apgūt latviešu valodas prasmes latviskā un sportiskā garā pilsētā, kurā tik daudz iespēju. Paldies Izglītības un zinātnes ministrijai par atbalstu un arī Valmierai – par sadarbību un atbalstu, īpaši nometnes vadītājam Jolantai Dukurei un Līgai Vecajai."*

Tāpat nometnes programmā 2-3 reizes dienā bija latviešu valodas nodarbības, lai mudinātu jauniešu komunikāciju latviešu valodā. Valodas nodarbības bija balstītas uz jau izstrādātajām Diasporas izglītības vadlīnijām.

Nometni organizēja Eiropas Latviešu apvienība ar Izglītības un zinātnes ministrijas finansiālu atbalstu. Nometne tapusi sadarbībā ar Valmieras Attīstības aģentūru, Valmieras novada pašvaldību un Latvijas Olimpisko komiteju.

### Par Eiropas Latviešu apvienību (ELA)

Eiropas Latviešu apvienība ir Latvijā reģistrēta biedrība, kas apvieno diasporas organizācijas Eiropā un tās kaimiņreģionā, nolūkā stiprināt to savstarpējo sadarbību un saikni ar Latviju, kā arī vienīgā diasporas pārstāvības organizācija Latvijā, kas veido divvirzienu tiltu starp Latviju un aptuveni 350 000 ārpus Latvijas dzīvošajiem Latvijas piederīgajiem. ELA darbojas jau 70 gadus un ir Pasaules Brīvo latviešu apvienības biedroorganizācija.

*Mediju ziņa ir sagatavota ar Sabiedrības integrācijas fonda finansiālu atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Par ziņas saturu atbild Eiropas Latviešu apvienība. #NVOfonds2022*

### Papildu informācijai:

Kristīne Tjarve, Sabiedrisko attiecību speciāliste  
T. +371 29296617

[ela@ela.lv](mailto:ela@ela.lv)

[www.ela.lv](http://www.ela.lv)

<https://www.facebook.com/EiropasLatviesuapvieniba>

## NOSLĒDZIES PROJEKTS "LATVIETĪBA "3I" - IDENTITĀTE, IEGULDĪJUMS, IESAISTE" 2022

29.10.2022

2022. gada 31. oktobrī noslēdzas Eiropas Latviešu apvienības īstenotais projekts "Latvietība "3I" - Identitāte, ieguldījums, iesaiste", kas tika īstenots kopš 2022. gada 1. janvāra ar NVO fonda atbalstu no Latvijas valsts budžeta līdzekļiem. Projekts tika īstenots jau trešo gadu pēc kārtas.

# Viedokļu līderu raksti



## Kitija Bite

Dr. iur., darba tiesību eksperte

06. augustā, 2021  
Lasīšanai: 10 minūtes

RUBRIKA: Viedoklis  
TEMA: Nodokļi



0 0 0



## Nodokļu reforma ietekmēs nodarbinātību NVO projektu īstenošanā



FOTO no personīgā arhīva

2020. gada 27. novembrī Saeima pieņēma grozījumus likumā "Par valsts sociālo apdrošināšanu". Saskaņā ar tiem no 2021. gada 1. jūlija tiek ieviesta jauna kārtība valsts sociālo apdrošināšanas obligāto iemaksu veikšanai. Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas veido to budžeta finansējuma daļu, no kura tiek veikti maksājumi personām dažādu veidu sociālās palīdzības atbalstam. Piemēram, darbspēja, bezdarbs, t. s. "māmiņu algas", ģimenes, vecuma pensijas u. c. Šīs iemaksas nenoliedzami ir būtisks finanšu mehānisms, lai īstenotu Latvijas Republikas Satversmē noteikto sociāli atbildīgas valsts principu. Līdz ar to nav šaubu par to, ka šādas iemaksas ir jānosaka un jāveic visiem nodarbinātajiem. Tomēr piedomātie grozījumi ir saistīti ar neparedzamām, nepietiekami apsriestām, un to izraisītās sekas būs



# Specializēti projekta pasākumi



## VIESLEKCIJA VENTSPILS AUGSTSKOLĀ – KĀ IZMANTOT PUBLISKOS DATUS, MEKLĒJOT KORUPCIJU

Publiski pieejamo informāciju un datus ikviens var izmantot, lai atpazītu aizdomīgas darbības, uzvedību vai finanšu darījumus, kas var liecināt par iespējamu negodprātīgu rīcību un korupciju ikdienas situācijās, publiskajos iepirkumos, Eiropas Savienības fondu administrēšanā, kā arī augsta līmeņa jeb politiskajā jomā. Tikai svarīgi ir zināt, kam pievērst uzmanību, analizējot publiski pieejamo informāciju un datus, kā atpazīt un pārbaudīt ...

Publicēts 01/11/2023

Šis pasākums tiek rīkots projektā "Integrity Watch 3.0: datu izmantošana, lai pārvaldītu riskus un atklātu korupciju Eiropā", kuru finansē Eiropas Komisija, vadošais projekta partneris Transparency International. Par pasākuma saturu atbild biedrība "Sabiedrība par atklātību – Delna".



Projektu finansiāli atbalsta Sabiedrības integrācijas fonds no Kultūras ministrijas piešķirtajiem Latvijas valsts budžeta līdzekļiem.



Kultūras ministrija



Sabiedrības integrācijas  
fonds

<https://delna.lv/lv/2023/11/01/vieslekcija-ventspils-augstskola-ka-izmantot-publiskos-datus-meklejojot-korupciju/>

# Informatīvs pasākums par projekta rezultātu publiskošanu

## DELNA AICINA UZ PUBLISKO DISKUSIJU PAR INTEREŠU KONFLIKTA PĀRVALDĪBU

Publicēts 2021-06-08

The poster features a light blue background with a white border. At the top left, a dark blue box contains the text 'PUBLISKA DISKUSIJA "Interesešu konflikta pārvaldība"'. Below this, the date '2021. GADA 18. JŪNIJS' is written in orange. In the bottom left corner is the Delna logo, which includes a stylized globe icon and the text 'Delna' followed by 'SABIEDRĪBA PAR ATKLĀTĪBU', 'TRANSPARENCY INTERNATIONAL', and 'LATVIJAS NODALĀ'. In the bottom right corner, the date 'JUNE 18, 2021' is written in orange. A dark blue box at the bottom right contains the text 'PUBLIC DISCUSSION "Managing conflicts of interest in Latvia"'.

“Sabiedrība par atklātību – Delna” (Delna) un ASV vēstniecība Latvijā aicina piedalīties starptautiskā tiešsaistes apaļā galda diskusijā “Interesešu konflikta pārvaldība centrālajā valdībā un kapitālsabiedrībās”.



# Projekta rezultātu publiskošanas pasākums

Notikumi

## 5 Projekta rezultātu un publicitātes pasākums "Sadarbība – ilgtspējas pamats"

OKT

🕒 14:00 - 16:00

📍 Aspazijas bulvāris 28, Centra rajons, Rīga, LV-1050 Eiropas Savienības māja

[Pievienot Google kalendāram](#) [Pievienot kalendāram \(ical\)](#)



2023. gada 5. oktobrī plkst. 14.00 Eiropas Savienības mājā notiks projekta *Quadruple Helix koncepts kā pamats jaunās paaudzes PPP modelim Izp-2020/1-0062* rezultātu un publicitātes pasākums, kurā iepazīstināsim augstākās izglītības ekosistēmas dalībniekus ar *Quadruple Helix* konceptu (QHC) un iespējam to izmantot Latvijas augstākās izglītības un zinātnes attīstībai.

<https://www.rsu.lv/notikumi/projekta-rezultatu-un-publicitates-pasakums-sadarbiba-ilgtspejas-pamats>

## Kontaktinformācija

Dzintra Atstāja

E-pasts: [dzintra.atstaja@rsu.lv](mailto:dzintra.atstaja@rsu.lv)

# Dažādas domnīcas

## Jauniešus aicina uz Domnīcu ciklu “#Manas iespējas”



● 10. janvāris, 2022

“Kādas ir manas iespējas izaugsmei un mērķu sasniegšanai?” – atbildes uz šādu jautājumu saņems jaunieši domnīcu ciklā “#Manas iespējas”. Domnīcu ciklā notiks četras izaugsmes un iedvesmas nodarbības, kurās aicināti piedalīties jaunieši no visas Latvijas. Domnīcu ciklu “#Manas iespējas” rīko biedrība “Sadarbības platforma” sadarbībā ar British Council pārstāvniecību Latvijā.

“Domnīcu cikls “#Manas iespējas” tiek veidots ar mērķi rosināt runāt par jauniešu garīgās veselības nozīmi, personības izaugsmi, karjeras plānošanas iespējām. Nodarbību laikā jaunieši varēs uzlabot komunikācijas un sadarbības prasmes, tā būs iespēja pilnveidoties un nepazaudēt esošās un iegūt jaunas zināšanas. Jaunieši varēs labāk izprast esošās un nākotnes iespējas, kā arī gūt iedvesmu, lai nospraustu nākotnes mērķus un arī sasniegtu tos,” stāsta projekta vadītāja Lauma Celma.

Domnīcu ciklā “#Manas iespējas” paredzētas 4 tikšanās reizes: 2022. gada 26. janvārī, 9., 23. februārī un 9. martā no plkst. 17.00 – 19.00. Tikšanās notiks tiešsaistē – Zoom platformā.

Nodarbības vadīs Kristaps Kravalis, personīgās produktivitātes un cilvēku uzvedības treneris.

Laipni aicinām jauniešus izmantot iespēju un pieteikties nodarbībām! Vietu skaits – ierobežots, dalība – bezmaksas!

Aicinām domnīcu ciklam reģistrēties, atverot saiti šeit: <https://ej.uz/manasiesp>. Interesentiem, kuri būs pieteikušies, iepriekš tiks nosūtīta saite uz nodarbību platformu. Reģistrējoties lūdzam norādīt precīzas e-pasta adreses!

Domnīcu ciklu “#Manas iespējas” rīko projekta “Izaicinājumi, iespējas, perspektīvas” ietvaros, kura mērķis ir ar izglītojošu aktivitāšu palīdzību sniegt jaunas zināšanas un psihoemocionālo atbalstu Covid-19 krīzes izraisīto seku mazināšanai.

# Projektam veltīta sadaļa tīmeklī



**ATKLĀTĪBAS SARGI**

**ATKLĀTĪBAS SARGI: CEĻŠ UZ ATBILDĪGIEM LĒMUMIEM VALSTĪ UN PAŠVALDĪBĀS**

PROJEKTA NORISES LAIKS: 01.09.2020. – 31.12.2023.

PROJEKTA IZMAKSAS: 104 992,88 EUR <https://delna.lv/lv/aif/atklatibas-sargi/>

FINANSĒTĀJS: Norvēģija, Islande un Lihtenšteina no Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas granta, ko Latvijā administrē Aktīvo iedzīvotāju fonds, un Delnas līdzfinansējums.

KONTAKTPERSONA: Agnija Birule

PROJEKTA MĒRĶIS: veicināt sabiedrības informētību par to, kā korupcija un atklātības trūkums kavē demokrātijas attīstību un iesaistīt sabiedrību atklātības un atbildības prasīšanā no lēmumu pieņēmējiem. Projekta rezultātā tiks pilnveidots pretkorupcijas un atklātības regulējums Latvijā, stiprināta pretkorupcijas kopiena Latvijā un vairota dažādu sabiedrības grupu neiecietība pret korupciju un spējas pret to stratēģiski iestāties.

**GALVENĀS AKTIVITĀTES**

1. Lobēšanas atklātības veicināšana Latvijā;
2. Dažādu sabiedrības grupu informēšana par korupcijas apmēru, formām un mazināšanas iespējām;
3. Nacionālā un reģionālā līmeņa pilsoniskās sabiedrības organizāciju spēju stiprināšana kvalitatīvi iesaistīties lēmumu pieņemšanas procesos un prasīt atbildību no lēmumu pieņēmējiem;
4. Darba koordinēšana pie pretkorupcijas likumprojektu un politikas dokumentu darba nacionālā līmenī (piem., KNAB Sabiedriski konsultatīvā padome, Saeimas komisijas), iesaistot nacionālā un reģionālā līmeņa organizācijas;

# Projektam veltīta sadaļa tīmeklī

ASCENDUM

## PROJEKTS "ATBALSTS BIEDRĪBAS "ASCENDUM" ILGTERMIŅA DARBĪBAI"

NOTIKUMI

PAR MUMS

PROJEKTI UN PAKALPOJUMI

AIF ATBALSTS

ATBALSTĪTAJI

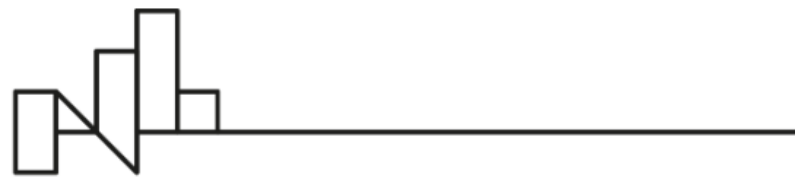
FOTO

KONTAKTI

ZIEDOT >



Iceland



Liechtenstein

**Active**

Norway

**citizens fund**

<https://ascendum.lv/aif-atbalsts>

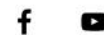
Projekta "Biedrības "Ascendum" darbība 2022.-2023. gadā", kuru finansē Islande, Lihtenšteina un Norvēģija caur EEZ un Norvēģijas grantu programmu "Aktīvo iedzīvotāju fonds" (AIF), mērķis ir nodrošināt biedrības veiksmīgu darbību un attīstību, kā arī spēju sasniegt izvirzītos mērķus biedrības stratēģijā. AIF piešķirums biedrībai šajā periodā sastāda 100 000 EUR.

Biedrības "Ascendum" misija ir apvienot cilvēkus un idejas, kas veido empātiskas, izglītotas un pilsoniski aktīvas sabiedrības veidošanos. Balstoties uz misiju, biedrība ir izvirzījusi trīs pamatmērķus tuvākajiem trim darbības gadiem:

# Speciāla projekta tīmekļa vietne

**MAKE** 

[Jaunami](#) [Par MaKE IT](#) [Pieteikties](#) [Uzņēmējiem](#) [Ideju krātuve](#) [Pasākumi](#) [Pieredzes stāsti](#) [Kontakti](#)

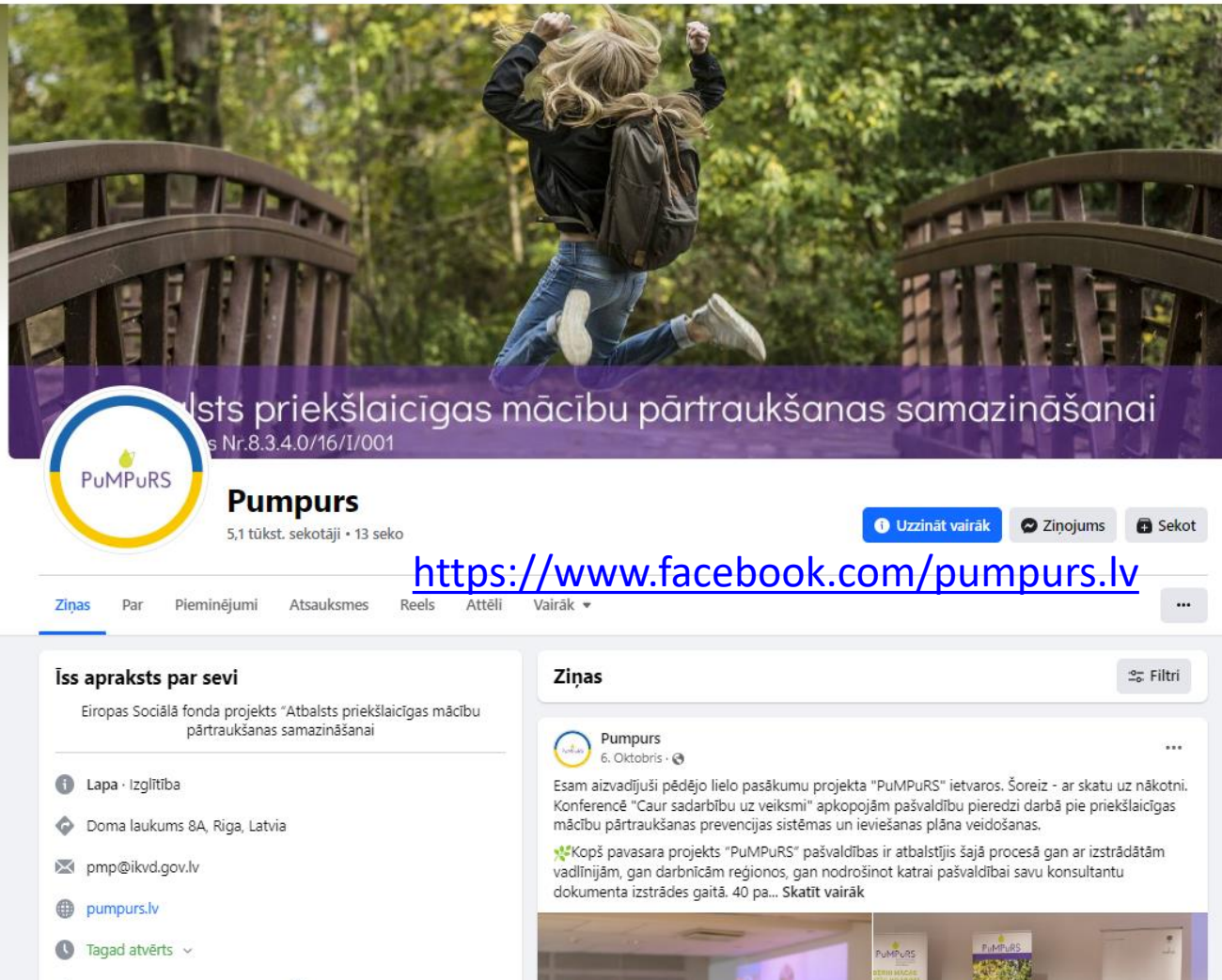


<https://www.makeitstudents.eu/>



**Make it work!**

# Projekta Facebook lapa



Atbalsts priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas samazināšanai  
Nr.8.3.4.0/16/I/001

**Pumpurs**  
5,1 tūkst. sekotāji · 13 seko

[Uzzināt vairāk](#) [Ziņojums](#) [Sekot](#)

<https://www.facebook.com/pumpurs.lv>

Ziņas Par Pieminējumi Atsauksmes Reels Attēli Vairāk

**Īss apraksts par sevi**  
Eiropas Sociālā fonda projekts "Atbalsts priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas samazināšanai"

- Lapa · Izglītība
- Doma laukums 8A, Rīga, Latvija
- pmp@ikvd.gov.lv
- pumpurs.lv
- Tagad atvērts

**Ziņas** [Filtri](#)

**Pumpurs**  
6. Oktobris · 🌐

Esam aizvadījuši pēdējo lielo pasākumu projekta "PuMPuRS" ietvaros. Šoreiz - ar skatu uz nākotni. Konferencē "Caur sadarbību uz veiksmi" apkopojām pašvaldību pieredzi darbā pie priekšlaicīgas mācību pārtraukšanas prevencijas sistēmas un ieviešanas plāna veidošanas.

🌱Kopš pavasara projekts "PuMPuRS" pašvaldības ir atbalstījis šajā procesā gan ar izstrādātām vadlīnijām, gan darbnīcām reģionos, gan nodrošinot katrai pašvaldībai savu konsultantu dokumenta izstrādes gaitā. 40 pa... [Skatīt vairāk](#)

# Mēdz veidot speciālus raidījumus

**Apeirons**  
1 d · 🌐

🔔 Kāpēc ir nepieciešams Rīgas Apkaimju iedzīvotāju centrs?  
👉 Kā ikviens rīdzinieks var iesaistīties savas apkaimes uzlabošanā?  
📺 Skaties interviju ar Rīgas Apkaimju iedzīvotāju centra vadītāju Raivi Knoku uzzini to un ne tikai!  
#Voldemārsjautā

Apeirons veidotais raidījums #Pāreja ļauj ikvienam radošā un aizraujošā veidā iepazīt sabiedrības dažādību un paskatīties uz notikumiem un lietām no cita skatpunkta.

👁️ Visu raidījumu un iepriekšējos raidījumus skaties Apeirona Youtube kanālā |  
<https://youtu.be/4aNRwnUHoIU?si=4GMHtyntPelroCz7>

👉 Sižets #InformētsRīdzinieks tiek līdzfinansēts Rīgas pilsētas Sabiedrības integrācijas programmas ietvaros.



**RAIVIS KNOKS**  
RĪGAS APKAIMJU IEDZĪVOTĀJU CENTRA VADĪTĀJA P.I.

**VOLDEMĀRS LAPA**  
INTEREŠU AIZSTĀVIS

Ir atkal jauns raidījums Pāreja, numur 8.

APEIRONS.LV  
RAIDĪJUMS PĀREJA 8. EPIZODE - Apeirons

<https://www.youtube.com/watch?v=4aNRwnUHoIU>

“Raidījuma “Pāreja” rubriku “Informēts Rīdzinieks” veidošana tiek līdzfinansēta Rīgas pilsētas Sabiedrības integrācijas programmas ietvaros”



Atskaņot (k)

# Iespējamie maksas publicitātes pasākumi

- Reklāmraksts kādā no drukātajiem/ interneta medijiem
- Reklāmsižets kādā no TV kanāliem
- Saruna/ tēmas aktualizēšana kādā podkāstā
- Reklāmas plakāts kādā no medijiem
- Radio vai TV reklāma
- Sadarbība ar influenceriem



# Specializētie raidījumi

 Sociālo, ekonomisko un humanitāro pētījumu institūts ...  
16. jūnijs · 🌐

Jau rīt raidījums "Zinātne tuvplānā" par transportu lauku reģionos!



**ZINĀTNE TUVPLĀNĀ**  
17. JŪNIJĀ, CETURTDIEN  
14.00

ViA - Vidzemes Augstskola  
15. jūnijs · 🌐

Attālāku lauku māju iedzīvotājiem brauciens uz tuvāko pilsētu var sagādāt pamatīgas galvassāpes. Kā projektā piedāvātais pakalpojums "Transports pēc pieprasījum..." [Skatīt vairāk](#)

👍 1

👍 Patīk    💬 Komentēt    ➦ Dalies

Raidījumu piedāvā biedrība  
"Sadarbības platforma" sadarbībā ar British Council  
pārstāvniecību Latvijā.


Projektu "Live Stories"

**British Council un "Sadarbības platforma"  
projekts "Live stories" stāsts par "Ļubo mne"**

2 skatījumi pirms 1 g. ...u. c.

 **Sadarbības Platforma** 4 [Abonēt](#)


👍 0 | 💬 | ➦ Kopīgošana | 🔄 Remiksēt | ⬇️ Lejup



**Kitija Bite**  
RSU Juridiskās fakultātes docente  
"Ceļš problēmas risinājumā"  
juridisko jautājumu eksperte

**Viedoklis par izmaiņām likumā Par valsts  
sociālo apdrošināšanu un to ietekmi uz NVO d...**

21 skatījums pirms 1 g. #AktivoledzivotajuFonds #ActiveCitiz ...u. c.

 **Sadarbības Platforma** 4 [Abonēt](#)

👍 0 | 💬 | ➦ Kopīgošana | 🔄 Remiksēt | ⬇️ Lejup

# Masu mediju dalījums Latvijā

## Drukātie mediji

- Laikraksti
- Žurnāli
- Grāmatas



## Elektroniskie mediji

- TV
- Radio
- Internets
- Sociālie mediji, t.sk., raidierakstu kanāli



# Mediju dalījums pēc formāta

- Sabiedriskie mediji
- Reģionālie mediji
- Nacionālie komerciālie mediji
- Starptautiskie mediji

# Sabiedriskie mediji Latvijā

Sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir redakcionāli neatkarīgi, finansiāli patstāvīgi un darbojas sabiedrības interesēs

<https://www.lsm.lv/>

@Kristīne Tjarve

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas





LSM.lv

Latvijas Sabiedriskie Mediji



Latvijas Radio

LR1

LR2

LR3

LR4

PIECI.LV

NABA

Radioteātris



Latvijas Radio

Intervijas Programma Personības Arhīvs #RadioFanāti Suvenīri Kursi



Tiešraide



**1** Latvijas Radio 1 - vienmēr pirmais!

**2** Dziesmas dzimtajā valodā

**3** Mode mainās, klasika paliek!

**4** Ваше пространство и Ваше время

**5** Radio, kas klausās!

Uzbur sapņus kopš 1927

**Ēterā** Ielūdz Radioteātris

**Ēterā** Vakars (turpinājums)

**Ēterā** Ansambļa "The King's Singers" dažādības

**Ēterā** Территория Т

**Ēterā** DJ skola piedāvā

<https://latvijasradio.lsm.lv/lv/lr/>



**Benefice**  
Dzimšanas dienā!  
Čellistam un komponistam Donam Jaffē - 90



**Форма выражения**  
"Без лишних слов".  
Психолог рассказала, как ощутить радость и полноту жизни



**Jauni un bagāti**  
#47 Labākais ieguldījums "20-kaut-kas gadniekiem"



**Muzikālā banka**  
Jau sestdien notiks „Muzikālā banka 2022”



**Kultūras rondo**  
Gan viegla, gan smaga grāmata - Ilonas Balodes apjomīgais darbs "Ielu muzikantu piezīmes"



**Radio NABA dzimšanas diena**  
Radio NABA ceļojošā fotoizstāde "Pagriez pasauli!" turpina ceļojumu

**Krustpunktā šodien, 13:05**

@Kristine Tjarve

Krustpunktā: Augstāko amatpersonu algu pieaugums raisa daudz jautājumu

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un īstenošana



LTV.lv

Replay Ziņas Latvijas Radio

Latvijas Sabiedriskie Mediji

Otrdiena, 24. janvāris Vārda dienas: Krišs, Eglons, Ksenija, Egle

LTV1 LTV7

Rīgā



-1 °C, D vējš, 5m/s



Meklēt raidījumu...



Ziņas Dokumentālie Sports Ikdienai Izklaide Bērniem Kultūra Filmas Seriāli 16+ rus.LSM.lv Nedzirdīgajiem TV programma Raidījumi A-Z Par LTV

# SUPERNOVA



PUSFINĀLS  
4. FEBRUĀRĪ 21.10

## Interneta tiešraides



Skaties tagad

LTV1



Skaties tagad

LTV7



Skaties tagad

VISIEMLTV.LV



Rīt, 06:30

Rīta Panorāma



Rīt, 12:00

RUS.LSM Новый день

Noskaties <https://ltv.lsm.lv/lv>



## TV programma \*

LTV1

LTV7

VISIEMLTV.LV

21:10 1:1. Aktuālā intervija

22:00 Īlons Masks pret Beizosu: jaunie Zvaigžņu kari. Dokumentāla filma (oriģinālvalodas izvēle)

23:00 Nakts ziņas

23:10 Sporta ziņas

23:12 Laika ziņas

23:15 Tad nu es dodos! Komēdija

@KrištineTjarve

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas

# Reģionālie mediji



- Vietējā jeb lokālajā presē primārā vieta tiek atvēlēta informācijai par reģionālajiem notikumiem noteiktajā, unikālajā vietā un kopienā, kurā medijs tiek radīts un izplatīts, tādējādi apzinoties konkrētās teritorijas kultūrvēsturisko un politisko specifiku, auditorijas gaidas un iespējas, apzinoties arī savas (ie)spējas ietekmēt kopienas viedokli un pārlicības, veidot kopienas lokālo identitāti un piederības dimensiju
- Viens no reģionālo žurnālistu uzdevumiem ir rūpju uzņemšanās par savu auditoriju, proti, noteiktu principu ievērošana – iestāšanās par kopienu (tās vajadzībām un vēlmēm), žurnālistu pieejamību, profesionālo atbildīgumu (*accountability*) un atbildību (*responsibility*), kā arī objektivitāti un vienlīdzību



# Pašvaldību informatīvie izdevumi

Tos nevar dēvēt par žurnālistiku, pašvaldības darbinieka veidota dienas kārtība



2021. gada 10. septembris  
"Tēvzemīte" Nr. 519  
Interneta: www.ropazi.lv

## TĒVZEMĪTE

Ropažu novada pašvaldības informatīvais izdevums

### Jaunais mācību gads Ropažu novadā

1. septembrī ar zvinīgiem Zinību dienas pasākumiem uzsākts mācību gads 16 Ropažu novada izglītības iestādēs – 8 skolās, 5 pirmsskolas izglītības iestādēs un 3 mūzikas un mākslas skolās.

Kopā Ropažu novadā mācības izglītības iestādēs uzsāk 3403 skolēni, tajā skaitā savas pirmās skolas gaitas 1. klasēs uzsāk 494 pirmklasnieki.

Visās izglītības iestādēs mācības ir uzsāktas Māteņki, atbilstoši epidemioloģiskās drošības prasībām. Lai mācību process skolās varētu notikt droši, 23. augustā izglītības iestādēs sākās skolēnu testēšana. Tas bija un mācību gada laikā arī būs liels izaicinājums – jāiegulda laiks, personāls, lai pēc iespējas operatīvi nodotu analīzes laboratorijām un saņemtu atbildes par drošu mācību procesu iestādē. Katra izglītības iestāde izstrādās un ar pašvaldību saskaņo kārtību, lai gan skolēni un viņu vecāki,

lai lemtu par kvalitatīvu izglītības procesa organizēšanu.

Augusta pēdējā nedēļā visos izglītības iestādēs apmeklēja Ropažu novada domes priekšsēdētāja Vita Paulāne, priekšsēdētājas pirmās vietnieks Ainārs Vačulis, Izglītības, kultūras, sporta un jaunatnes lietu komitejas priekšsēdētāja Ludmila Vorobjova, deputāti, Izglītības, kultūras, sporta, jaunatnes lietu un veselības aprūpes departamenta vadītāja Sanita Tīberga un Izglītības nodaļas vadītāja Viņa Tomiņa, lai pārliecinātos par izglītības iestāžu gatavību jaunajam mācību gadam un izrunātu aktuālos jautājumus.

Jaunajā mācību gadā skolās tiks īstenots pilnveidotais mācību saturs un pieeja 1, 2, 4, 5, 7, 8 un 10, 11. klasēs: "Skola 2030", akcentējot izmaiņas mācīšanās un mācīšanās pieejā, uzsver, lai diagnosticējamie darbi skolēniem netiek plānoti kā valsts pārbaudījumi un tiem nav noteikts konkrēts nosēdes laiks. Saskaņā ar





# Nacionālie komerciālie mediji

- Komerciālo mediju darbības pamatā ir indivīda brīvība publicēt to, ko vēlas, jo publiska un brīva izpausme ir labākais veids, kā nonākt līdz patiesībai
- Tiek uzskatīts, ka komerciālās pieejas saturs noteicējs ir patērētājs, un, lai gūtu maksimālu peļņu, komerciālie radio un TV piedāvā programmas, kuras, viņuprāt, pieprasa auditorija

# Nacionālo mediju dalījums Latvijā

- Drukātā prese un nacionālie dienas mediji
- Komerctelevizijas
- Komerccradio
- Interneta portāli



# Drukātie mediji



## Pārtrauks politisku naudas dalīšanu

Valdība atteikusies no valsts investīciju grantu programmas pašvaldību projektiem



Plūdi pārvērtina vai nu uz rīta vācu bēdām, vai uz priekšu tālā - vārdnīcā bēdām, mēģināsim, uzskaita Jānis Lapinska. Arī šīs ziņas iznāca, pieņūmēt 14. jūnijā iznācēja vīro vārdnīcā: augstākā atkāpe.

## Plūdi nav nekas ārkārtējs

Vācietis vācietis plūdi, un mēģināt ti vācietis vācietis, pēģināt vācietis ar katru gadu mēģināt pēģināt. "Ja vācietis, ka pēģināt pēģināt, katru gadu mēģināt pēģināt, katru gadu mēģināt pēģināt, katru gadu mēģināt pēģināt, katru gadu mēģināt pēģināt."

## Kurš izslēgs gaismu?

Atšķirībā no ierādītiem mēģinājumiem intelektuāls nerogārot un nepēģināt samākslu par vārdnīcā.

## Diplomātiskais tanku duelis

Polija lūgts Vācijai atņemt tās stūrī uz Ukrainas tankus "Leopard", "Mēs nevācietis, ka Ukrainas nosīģo."

**Laika ziņas**

LAZIJA  
-4°C  
+1°C

@Kristine Tjarve

### Zīmoli

<https://latvijasmediji.lv/>

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas

# Drukātie mediji



DIENAS ŽURNĀLI

e kiosks.lv



Lasīt vairāk



@Kristine Tjarve

<https://dienaszurnali.lv/>

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas

# Drukātie žurnāli



**PRIVĀTĀ DZĪVE**  
Nr. 4

Šķirstīt | [legādāties](#)



**MEZGLS**  
Nr. 2

Šķirstīt | [legādāties](#)



**MEZGLA ZELTA MĪKLAS**  
Nr. 1

Šķirstīt | [legādāties](#)



**IEVA**  
Nr. 3

Šķirstīt | [legādāties](#)



**IEVAS PADOMU AVĪZE**  
Nr. 3

Šķirstīt | [legādāties](#)



**IEVAS STĀSTI**  
Nr. 1

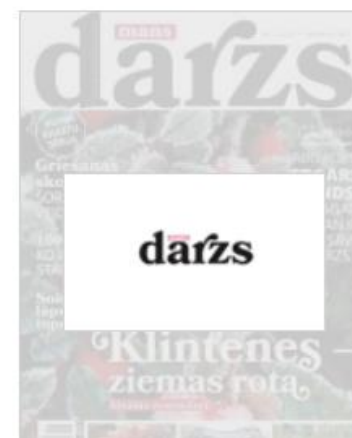
Šķirstīt | [legādāties](#)



@Kristīne Tjarve



Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas



# Drukātie mediji

Rīgas vilņi  
izdevniecība



KAS JAUNS



KAS JAUNS EXTRA



RĪGAS VIĻŅI



PAR VESELĪBU



100 LABI PADOMI  
@Kristīne Tjarve



100 LABI PADOMI  
SPECIĀLIZDEVUMS



100 LABI PADOMI  
GATAVO MĀJĀS!



100 LABI PADOMI PAR  
VESELĪBU  
SPECIĀLIZDEVUMS

Projektu komunikācijas aktīvā īstenošana un iespējas



TAUTAS VESELĪBAS AVĪZE



LAIMĪGĀ PROGRAMMA



KAS JAUNS AVĪZE

<https://www.rigasvilni.lv/lv/mediji/laikraksti/>



NOVAJA GAZETA. EIROPA



НОВАЯ ГАЗЕТА. ЕВРОПА





# Drukātie mediji



<https://ir.lv/kategorija/abonesana/>



Video: Mārupē liesmas posta dronu ražotni; viens cietušais un policijas izmeklēšana (24)



Kad pamats zūd zem kājām. Turcijas-Sīrijas zemestrīces šķērsriezums (1)



<https://www.delfi.lv/>

Karš Ukrainā

Atz priekšskara

Faktomāts

Plūdi Jēkabpili

Ārvalstis

## Dienas izvēle

**Cik maksā vecumdienas?**  
Pansionātos cenas kāpj,  
vietu trūkst



**Evija Hauka**  
TVNET | Klik žurnāliste



TVNET/LETA



**Jānis Matulis**, Sporta  
žurnālists



Sejas.lv

**Izolē pārdoti Kargina**  
iespaidīgie īpašumi Rīgas  
centrā un Jūrmalā

**Kas jauns hokejā? Runā**  
Matulis: Prognozes, kas  
piepildās un nepiepildās

**Asaras un smieklī: aiz**  
svītras palikušie izsakās  
par neveiksmi  
"Supernovā"



LATVIJĀ Šodien, 19:08

**FOTO** › Policija izmeklēs ugunsgrēku  
dronu ražotnē Mārupē

@Kristīne Tjarve



TVNET SPORTS Šodien, 15:35

**VIDEO** › Briedis aizdevies uz Ukrainu:  
Tās ir drausmas, kas te notiek



LATVIJĀ Šodien, 16:17

**FOTO UN VIDEO** › Pierīgā dronu  
ražotnē izcēlies plašs ugunsgrēks,  
iedzīvotājus mudina sargāties no  
dūmiem

Papildināts



AUTO JAUNUMI Šodien, 16:57

**FOTO** › Iespaidīgi! Igaunij radījuši



Šodien, 10:18

**Tests:** Pasaulē ir tikai 5 valstis, kuru

<https://www.tvnet.lv/>

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas

SVARĪGI >> Krievijas iebrukums Ukrainā Valsts budžets 2023 Kilograms kultūras "Lielais Kristaps" skatītāju balsojums Enerģocenu krīze Kas notiek Latvijā?



LATVIJĀ

## Mārupē plaši deg «Edge Autonomy» dronu ražotne; iedzīvotājus mudina sargāties no dūmiem

Ugunsgrēka dzēšanā iesaistīti plaši glābēju spēki, bet iedzīvotāji aicināti sargāties no dūmiem

Šodien, 16:31 Papildināts 17:17

@Kristīne Tjarve

<https://www.lsm.lv/>

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas



PASAULĒ

## Ukrainā turpinās cīņa par Bahmutu

Šodien, 17:47 Papildināts 17:58



LATVIJĀ

## «Saskaņu» pamet 120 biedri no Rēzeknes, Rēzeknes novada un Ludzas novada

Šodien, 19:14



## Par karu domāt ir ārkārtīgi grūti. Saruna ar filozofu Arni Rītupu

Krustpunktā: Mainās CVK sastāvs, problēmas jāturpina risināt 52:30

Kā mainīt VID attieksmi pret nodokļu maksātājiem?

"De Facto": Rimšēvičam trešā apsūdzība. Troņu spēles "Saskaņā"

Jānis Urbanovičs: Es esmu neatkarīgs tagad un izbaudu to, ka no manis nekas nav atkarīgs 01:24:28



leiet



Sociālā dzīve/nāve

Karš Ukrainā

Es

Veselība

Ceļa hronika

Slavenības

Testi

Laika ziņas



SABIEDRĪBA UN POLITIKA Šodien, 16:12

**FOTO UN VIDEO** Mārupes novadā ražošanas ēkā izcēlies ugunsgrēks. Aicina aizvērt māju logus, durvis un izslēgt ventilāciju

<https://www.apollo.lv/>

Ziņa papildināta plkst. 18:00

@kristine\_1jarve

Projektu komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas



SABIEDRĪBA UN POLITIKA Šodien, 17:51

Ministrija: Ārpus Latvijas deklarētos jauniešus valsts aizsardzības dienestā neiesauks



ARVALSTĪS Šodien, 00:00

**VIDEO** "Aiz priekškara": Propagandists dūsmās par Levita izteikumiem aicina pieteikt karu Latvijai

Jaunākie

Lasītākie

Šodien 19:13

**FOTO** Valsts policija izmeklēs ugunsgrēku dronu ražotnē Mārupē

Šodien 19:08

**FOTO** Ugunsgrēks Mārupē nerada apdraudējumu Rīgas iedzīvotājiem

Šodien 18:52

Rīgas ostā ieradusies NATO pirmās pastāvīgās jūras spēku grupas fregate

Šodien 18:26

Maskavas tiesa patur spēkā licences anulēšanu "Novaja Gazeta"

Šodien 17:51

Ministrija: Ārpus Latvijas deklarētos jauniešus valsts aizsardzības dienestā neiesauks

Šodien 17:38

Cjīņveņa būs Ostapenko pretiniece Abū Dabī "WTA 500" turnīra otrajā kārtā



Diskusijās piedalīsies vadošie speciālisti  
no Latvijas, ASV un Šveices



Vārds:   
Parole:   
[Viesa pieeja](#)

**SVARĪGĀKAIS >>**



## Valdība atbalsta valsts budžeta projektu ar lielākajiem izdevumiem Latvijas vēsturē

Rīga, 7.febr., LETA. Valdība otrdien atbalstīja valsts budžeta likumprojektu, kurā 2023.gada valsts konsolidētā budžeta ieņēmumi tiek plānoti 12,721 miljarda eiro apmērā, savukārt izdevumi - 14,673 miljardu eiro apmērā.

@Kristīne Tjarve

vairāk ►

Ugunsgrēks būtiski izposta "Edge  
Autonomy" bezpilota lidaparātu ražotni

Ārpus Latvijas deklarētos jauniešus valsts  
aizsardzības dienestā neiesauks

Latvija un vēl septiņas ES valstis aicina  
nostiprināt bloka robežas

Tabakas izstrādājumus un e-cigaretes  
varētu ļaut iegādāties tikai no 19 gadu  
vecuma

VDD aiztur vienu no tā sauktajiem "Baltijas  
antifašistiem"

ANO: No Ukrainas bēgļu gaitās devušies  
teju astoņi miljoni cilvēku

EK: Cenu griesti neattieksies uz naftas  
produktiem, kas ražoti no Krievijas naftas  
trešajās valstīs

Lielajā talkā piedalīsies teju visas Latvijas  
pašvaldības

Zemestrīcēs bojāgājušo skaits Turcijā un  
Sirijā pārsniedz 5000

Projekta komunikācijas aktivitāšu plānošana un iespējas

meklēt LETA.lv

► **Jauns rīks - "LETA Radars"**

**TĪMEKLĪ** ▲



Meliem īsas kājas

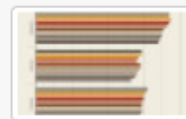


Soli pa solim

vairāk ►

<https://www.leta.lv/>


**INFOGRAFIKAS**



Korupcijas uztveres indekss  
Baltijas valstīs 2022



Norēķinu apjomi ar maksājumu  
kartēm



Projekta  
plānošanas/  
rakstīšanas  
posms

Mērķauditorija  
un iesaistītās  
puses

Komunikācija  
par projekta  
aktivitātēm un  
sociālo ietekmi

# MĒRĶAUDITORIJAS UN IESAISTĪTO PUŠU IZPRATNE



# Mērķauditorijas un ietekmes puses

Pieaugušo izglītības koordinatoriem ir vairākas mērķauditorijas:

- Tiešie klienti (potenciālie kursu apmeklētāji)
- Klienti, kuri jau piedalījušies kādosursos
- Pašvaldības dienesti, kuri regulāri strādā ar šo klientu loku (sociālais dienests, bāriņtiesa, NVA u.c.)
- Darba devēju organizācijas un to reģionālās filiāles (piemēram, Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera, LDDK, arodbiedrības u.c.)
- Vietējās iedzīvotāju kopienas
- Vietējās nevalstiskās organizācijas
- Izglītības iestādes

\* Mērķauditorijas un ietekmes pušu atlasei ir būtiska nozīme situācijas analīzes posmā

# Mērķauditorija

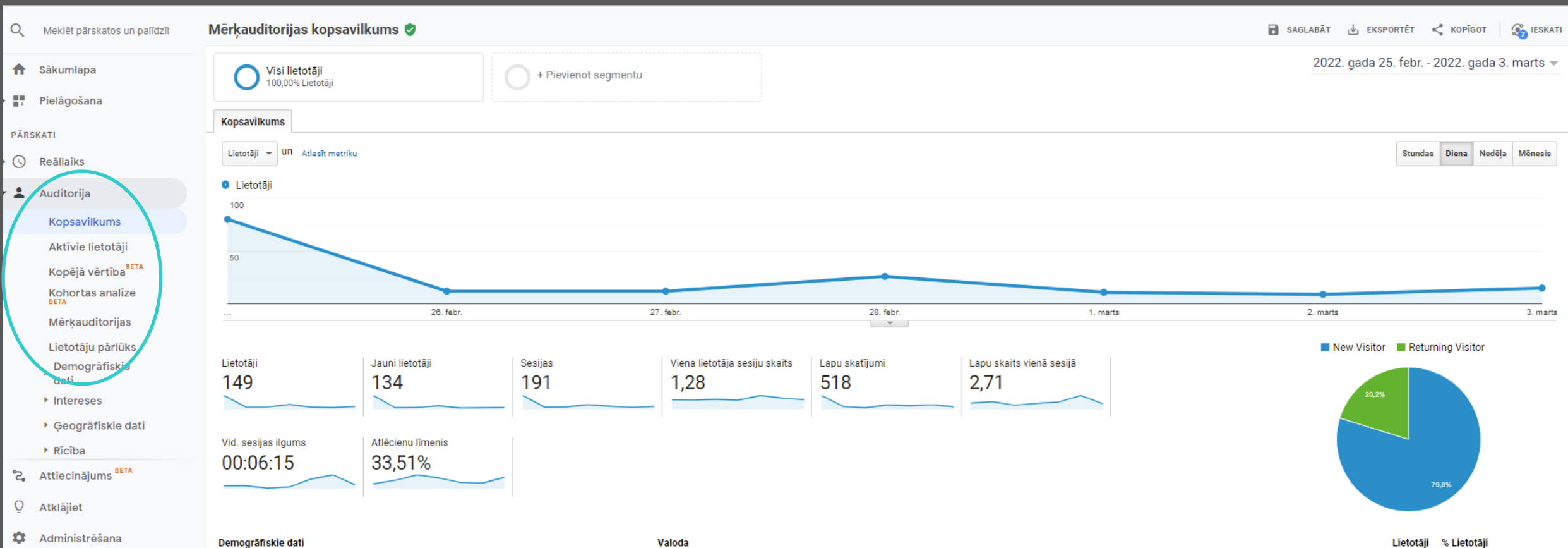
- Kas ir jūsu auditorija?
- Kas viņiem patīk/ nepatīk?
- Kā viņi iesaistās komunikācijā?
- Kāds saturs viņiem patīk?
- Kādās diskusijās viņi iesaistās?
- Kas viņiem ir nepieciešams no jūsu zīmola?
- Kas ir tas foršais, ko jūsu zīmols spēs viņiem dot?

**!!! Mums ir maksimāli jāizprot savs klients (sekotājs)**

# Veicot auditorijas izpēti

Svarīgi ir apgūt iespējami lielu katras auditorijas pārklājumu, lai dati būtu precīzāki un novērstu lapas plānošanu šaurai lietotāju grupai. Anketa parādīs informāciju, kuru ir grūti izanalizēt statistikas sistēmā – lietotāju vēlmes, apmierinātības līmenis par dažādām lapas iespējām, kāds saturs vēl ir nepieciešams

# Mājaslapas apmeklētāji



# Web demogrāfiskie dati

Demogrāfiskie dati	Pilsēta	Lietotāji	% Lietotāji
Valoda	1. Berlin	13	8,50%
Valsts	2. Hamburg	12	7,84%
Pilsēta	3. Riga	9	5,88%
Sistēma	4. Columbus	4	2,61%
Pārīkprogramma	5. (not set)	3	1,96%
Operētājsistēma	6. Vienna	3	1,96%
Pakalpojuma sniedzējs	7. Baden	3	1,96%
Mobilās ierīces	8. Hanover	3	1,96%
Operētājsistēma	9. Leibnitz	2	1,31%
Pakalpojuma sniedzējs	10. Munich	2	1,31%
Ekrāna izšķirtspēja			

[skatīt visu pārskatu](#)

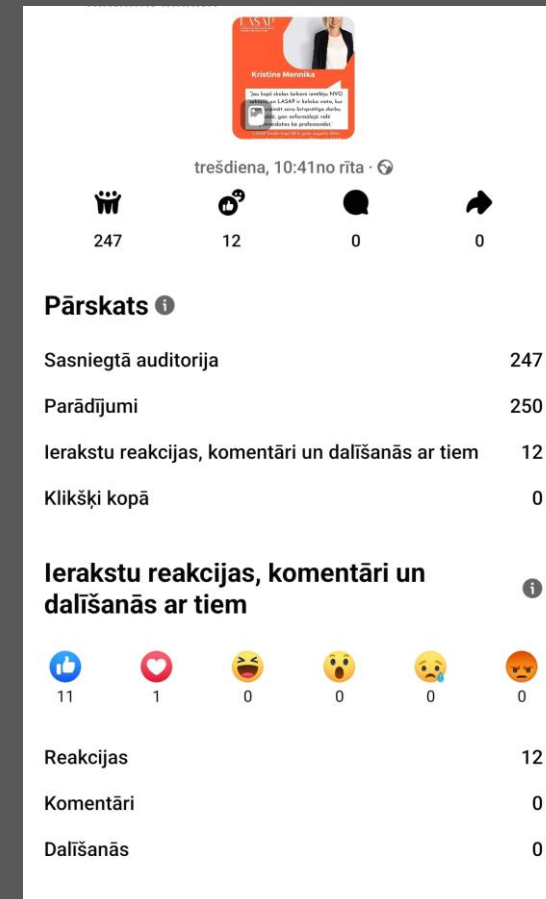
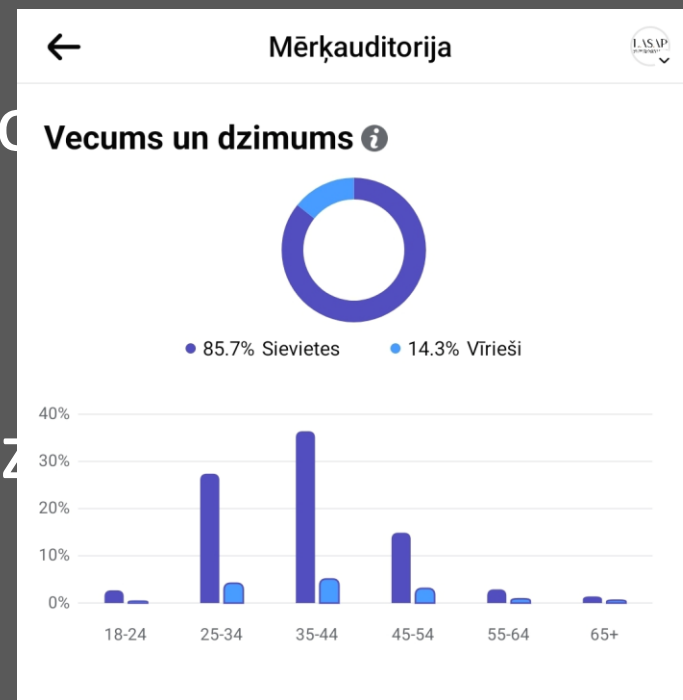
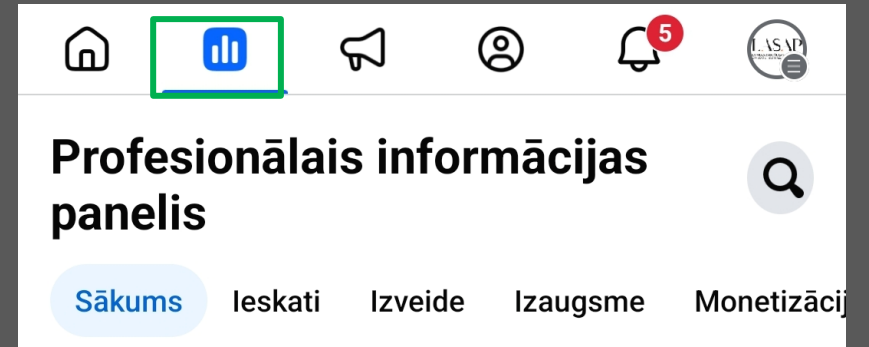
Demogrāfiskie dati	Valsts	Lietotāji	% Lietotāji
Valoda	1. Germany	92	61,74%
Valsts	2. Latvia	12	8,05%
Pilsēta	3. Austria	7	4,70%
Sistēma	4. Finland	7	4,70%
Pārīkprogramma	5. United States	7	4,70%
Operētājsistēma	6. Switzerland	6	4,03%
Pakalpojuma sniedzējs	7. Netherlands	5	3,36%
Mobilās ierīces	8. Denmark	2	1,34%
Operētājsistēma	9. Estonia	2	1,34%
Pakalpojuma sniedzējs	10. United Kingdom	2	1,34%
Ekrāna izšķirtspēja			

[skatīt visu pārskatu](#)

# Facebook Insights

Šis rīks ļauj pārskatīt lapas sekotāju demogrāfiju (vecums, dzimums, atrašanās vieta), aktivitāti (sasaistes līmeni ar ziņām) un to, kad jūsu auditorija visbiežāk ir tiešsaistē

To var izmantot, lai optimizētu ziņu publicēšanas laikus un saturu.



# Facebook *Insights* no datora skata

Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

## Profesionālais informācijas panelis

- Pārskats
- Ieskats
- Sākums
- Tava lapa
- Content
- Mērķauditorija
- Palielini savu auditoriju
- Reklāmu centrs
- Uzaicini draugus sekot
- Tavi rīki
- Iedvesmas centrs
- Komentāru pārvaldnieks
- Pasākumi
- Lapas piekļuve
- A/B Tests
- Moderēšanas asistents

### Page overview

#### Discovery

Sasniegtā auditorija	1305
Ieraksta iesaiste	312
Jaunas Lapas atzīmes Patīk	1
New Page Followers	3

#### Mijiedarbība

Reakcijas	77
Komentāri	1
Dalīšanās	3
Photo views	79
Link clicks	24

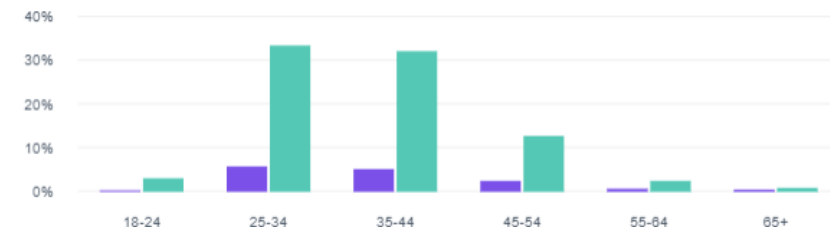
#### Cita

Hide all posts	0
Unfollows	0

## Mērķauditorija

### Age and Gender

Virieši 15.00%  
Sievietes 85.00%



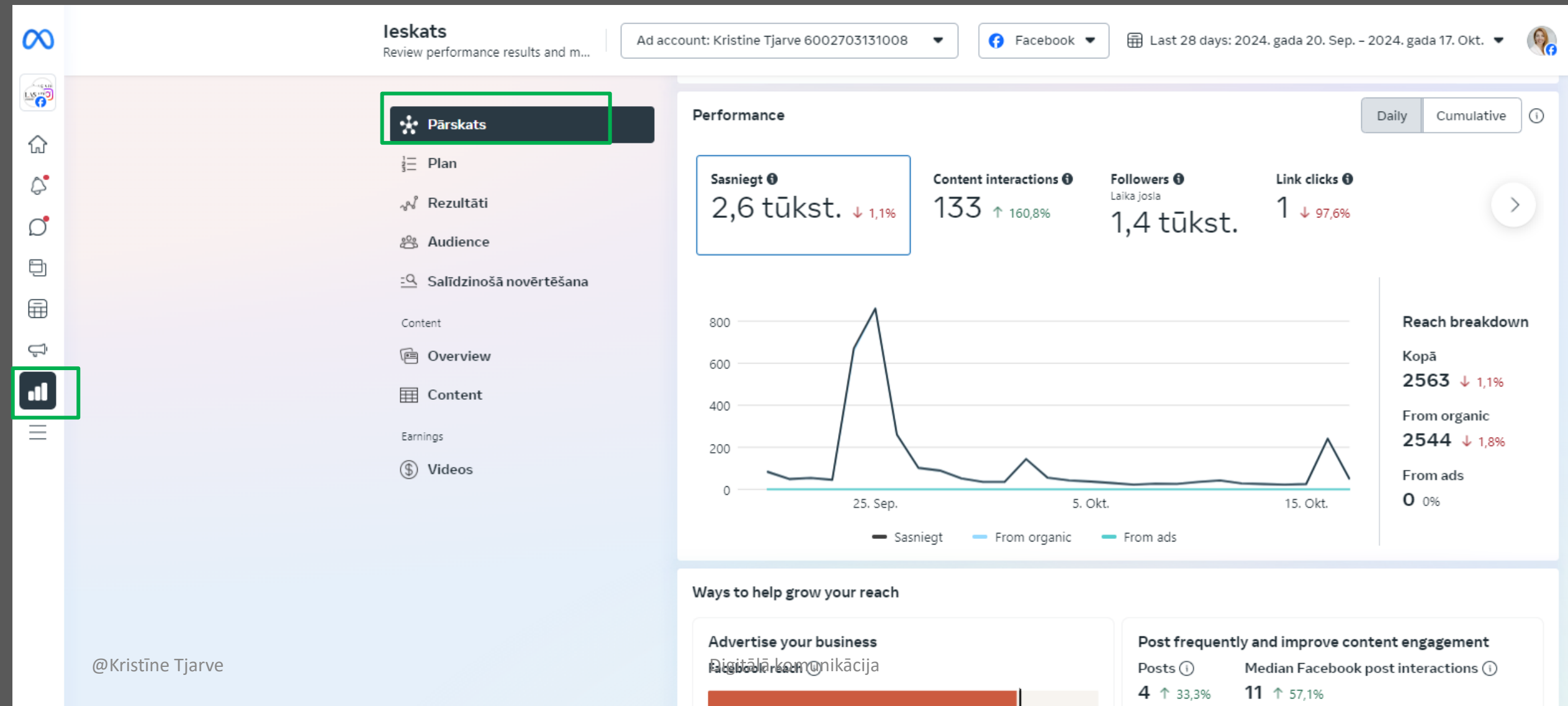
### Atrašanās vieta

Pilsētas Valstis

Rīga	833
Jelgava	36
Jurmala	26
Marupe	25
Valmiera	24

Skatīt vairāk

# Rezultāti no Meta biznesa menedžera





# Sasniegtā auditorija

**Ieskats**  
Review performance results and more.

Ad account: Kristine Tjarve 6002703131008

Export data | Last 28 days: 2024. gada 20. Sep. – 2024. gada 17. Okt.

**All content**

Posts and Stories | Multivides tips | Filtrs | Notīrīt | Search by ID or caption | Kolonnas

Virsraksts	Date published ↓	Sasniegt ① ↑↓	Atzīmes Patīk un reakcijas ① ↑↓	Komentāri ① ↑↓	Dalījās ① ↑↓	
Kristine Mennika Bite Latvija korporatīvās komunikācijas vadītāja un L... Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem	Piektdiena, gada 18. Okt...	43 Sasniegtamība	18 Reakcijas	0 Komentāri	2 Dalījās	
#iepazistiLASAPbiedrus Kristine Mennika, Bites korporatīvās komunik... Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem	Trešdiena, gada 16. Okto...	249 Sasniegtamība	12 Reakcijas	0 Komentāri	0 Dalījās	
Noderīga informācija augstskolu absolven... lasaplv	Rādīšana augstāk nav pieejama	Trešdiena, gada 9. Oktob...	--	2 Patīk	--	0 Dalījās
#iepazistiLASAPbiedrus Baiba Melnace, Latvijas Asociācija sabiedrisk... lasaplv	Trešdiena, gada 9. Oktob...	92 Sasniegtamība	7 Patīk	0 Komentāri	0 Dalījās	
#iepazistiLASAPbiedrus Elina Balgalve, Latvijas Asociācija sabiedrisko ... lasaplv	Trešdiena, gada 9. Oktob...	82 Sasniegtamība	5 Patīk	0 Komentāri	0 Dalījās	
#iepazistiLASAPbiedrus Zane Leimane, Latvijas Asociācija sabiedrisko ... lasaplv	Trešdiena, gada 9. Oktob...	94 Sasniegtamība	6 Patīk	0 Komentāri	0 Dalījās	
This post has no text lasaplv	Rādīšana augstāk nav pieejama	Ceturtdiena, gada 3. Okt...	--	4 Patīk	--	0 Dalījās

@Kristine Tjarve

Digitālā komunikācija

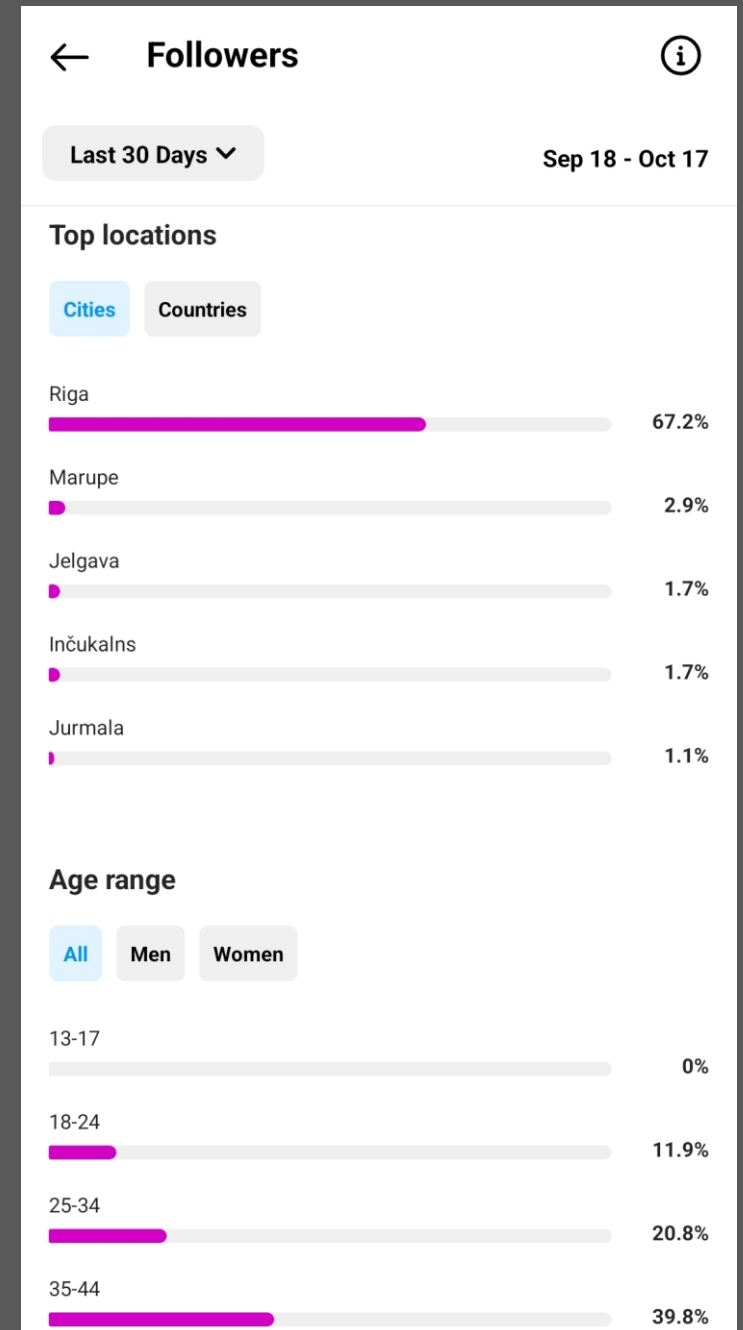
# Auditorijas segmentācija

- Lai efektīvi segmentētu auditoriju, var izmantot dažādus kritērijus, kas ļauj precīzāk uzrunāt mērķauditorijas
- Piemēram, demogrāfiskajiem, ģeogrāfiskajiem, psihogrāfiskajiem un uzvedības faktoriem
- Šie segmentācijas kritēriji palīdz veidot precīzākus un personalizētākus komunikācijas plānus, ļaujot uzņēmumiem labāk sasniegt savu auditoriju un atbildēt uz viņu vajadzībām

# Demogrāfiskie kritēriji

Viena no klasiskākajām segmentācijas metodēm, kas balstās uz personas fiziskajām vai sociālajām īpašībām

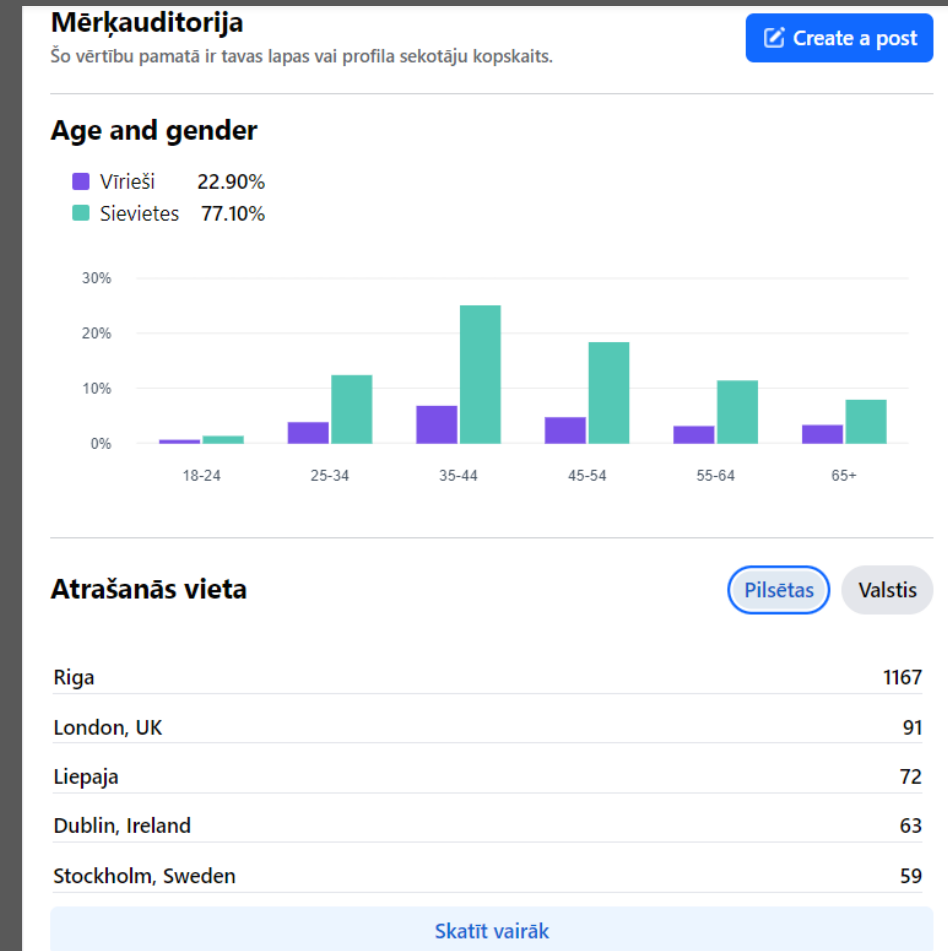
- Demogrāfiskie faktori palīdz saprast, kas cilvēki ir, un iekļauj:
  - **Vecums:** segmentācija pēc paaudžu (*Gen Z, Millennials, Baby Boomers*) vai konkrētām vecuma grupām (piemēram, 18–24, 25–34)
  - **Dzimums:** sadalījums pēc dzimuma (sievietes, vīrieši). Dažādām dzimumu grupām var būt atšķirīgas intereses vai iepirkšanās paradumi
  - **Izglītība:** izglītības līmenis (pamatskola, vidusskola, augstākā izglītība) var ietekmēt komunikācijas stilu un kanālus, ko izmantot, lai sasniegtu auditoriju



# Ģeogrāfiskie kritēriji

Šis segments balstās uz auditorijas atrašanās vietu, kas var būt būtisks faktors gan attiecībā uz saturu, gan piegādes veidiem

- **Pilsēta vai reģions:** auditorija dažādās pilsētās vai reģionos var atšķirties pēc kultūras, interešu un patēriņa paradumiem
- **Valsts:** valsts mēroga segmentācija ļauj pielāgot komunikāciju valodas, kultūras un lokālo svētku kontekstā
- **Klimats:** dažādas klimatiskās zonas var ietekmēt to, kādi produkti vai pakalpojumi ir aktuāli konkrētajai auditorijai (piemēram, siltās vai aukstās sezonas apģērbi)



# Psihogrāfiskie kritēriji

Šie kritēriji attiecas uz cilvēku uzskatiem, vērtībām, dzīvesstilu un interesēm, kas palīdz saprast, kāpēc viņi pieņem noteiktus lēmumus

- **Intereses un hobiji:** segmentēšana pēc interesēm (piemēram, sports, māksla, ceļošana) palīdz piedāvāt saturu, kas tieši rezonē ar auditorijas vaļaspriekiem
- **Dzīvesstils:** tas var būt, piemēram, veselīga dzīvesveida piekritēji, pilsētnieki vai ekoloģijas aizstāvji. Zinot dzīvesstilu, ir iespējams veidot personalizētu komunikāciju, kas atbilst viņu vērtībām
- **Personības tipi:** segmentācija var balstīties arī uz psiholoģiskiem aspektiem, piemēram, vai persona ir introverta vai ekstroverta

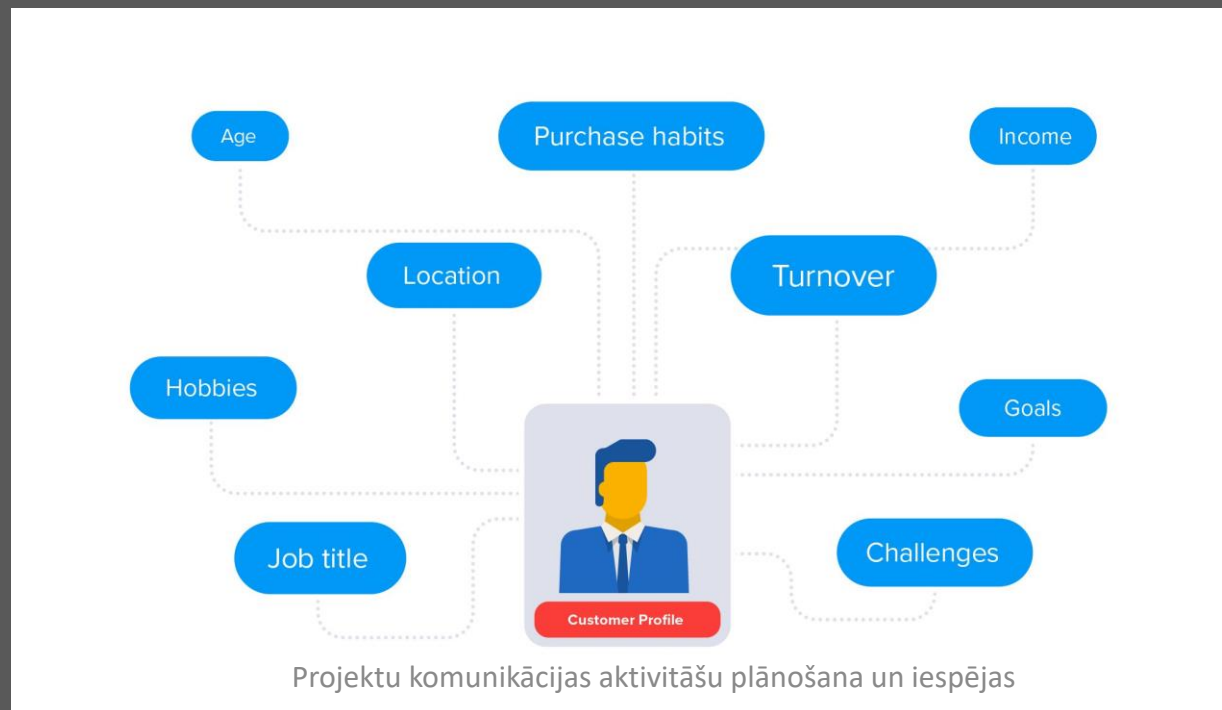
# Uzvedības kritēriji

Šis segments palīdz analizēt auditorijas mijiedarbību ar zīmolu un sniedz vērtīgu ieskatu par viņu uzvedības paradumiem.

- **Pirkumu paradumi:** šeit var segmentēt pēc tā, kā bieži vai cik daudz cilvēks pērk, piemēram, biežie pircēji, jauni klienti vai lojālie klienti
- **Platformu lietošanas laiks:** analizēšana, kurā diennakts laikā mērķauditorija ir visaktīvākā (piemēram, rīti, vakari) un kurās komunikācijas platformās - Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok u.c.
- **Iesaistes līmenis:** segmentācija var balstīties arī uz to, cik aktīvi lietotāji mijiedarbojas ar saturu, piemēram, ziņas lasītāji, komentētāji, dalīšanās entuziasti

# Rekomendācija

- Izveidot vismaz 2-3 jūsu klientu portretus vizuāli, centrā liekot cilvēka bildi (vislabāk izmantot vecus žurnālus), tad apkārt piefiksējot būtiskāko, piemēram, paradumus, komunikācijas kanālus, motivāciju utml.
- Šis atvieglos gan vēstījumu veidošanu, gan būs atgādinājums darba procesā, kā rīkoties (var meklēt internetā piemērus – Customer Journey Mapping)



# Primārās mērķauditorijas raksturojums (piemērs)





# Komunikācijas kanālu izvēle atbilstoši auditorijām

Mērķa auditorija	Kanāls 1	Kanāls 2	Kanāls 3	Kanāls 4	Kanāls 5
1. Mērķa auditorija	X				
2. Mērķa auditorija		X			
3. Mērķa auditorija			X		
4. Mērķa auditorija				X	

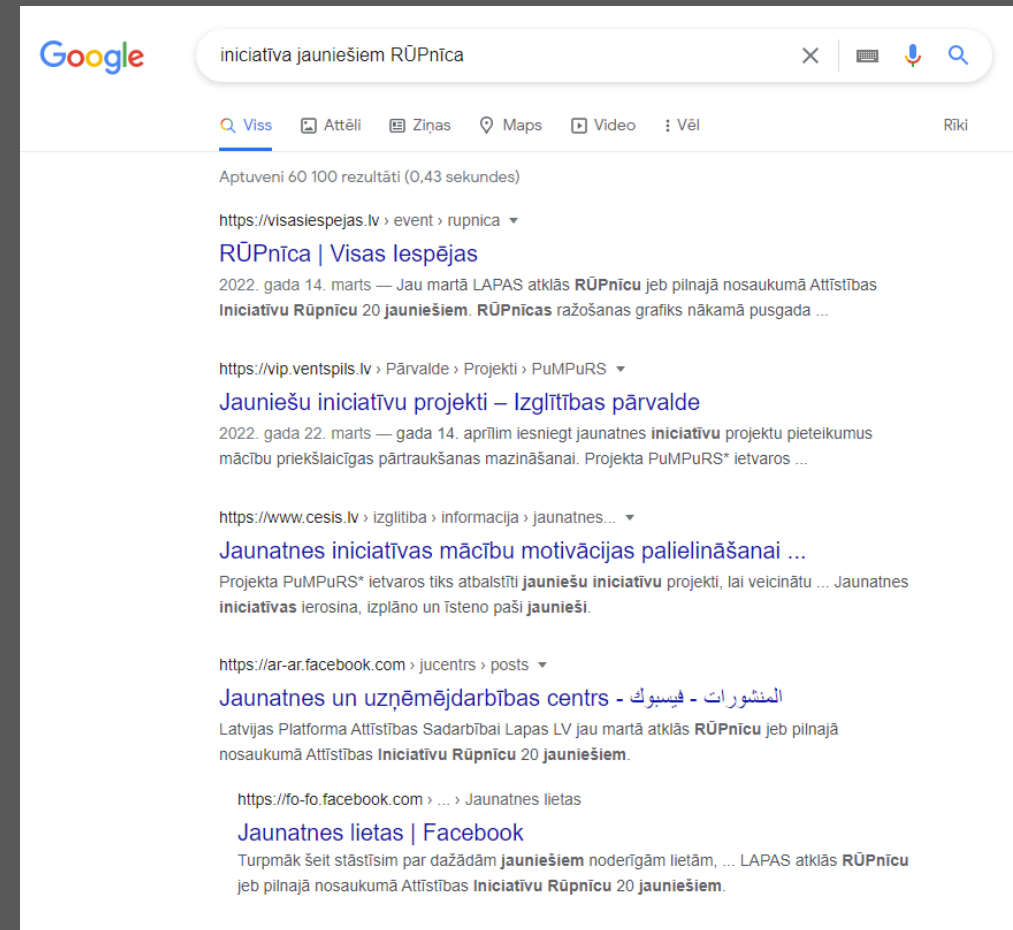
# KĀ SAPRAST, KĀDUS VĒL KANĀLUS, AKTIVITĀTES IZVĒLĒTIES?

# Situācijas analīzes metodes

- Mediju monitorings
- Sociālo mediju monitorings
- Komunikācijas audits
- Iedzīvotāju (mērķauditorijas)/ darbinieku aptauja
- PEST jeb ārējās vides analīze
- SVID analīze

# Mediju monitorings

- Mediju monitorings palīdz apzināt tēmas, runas personas, informācijas biežumu mediju telpā, kā arī kanālus, kuri visbiežāk publicē informācija
- Lētākais un ātrākais avots tā veikšanai – google.com meklētājs, bibliotēka



# Sociālo mediju monitorings

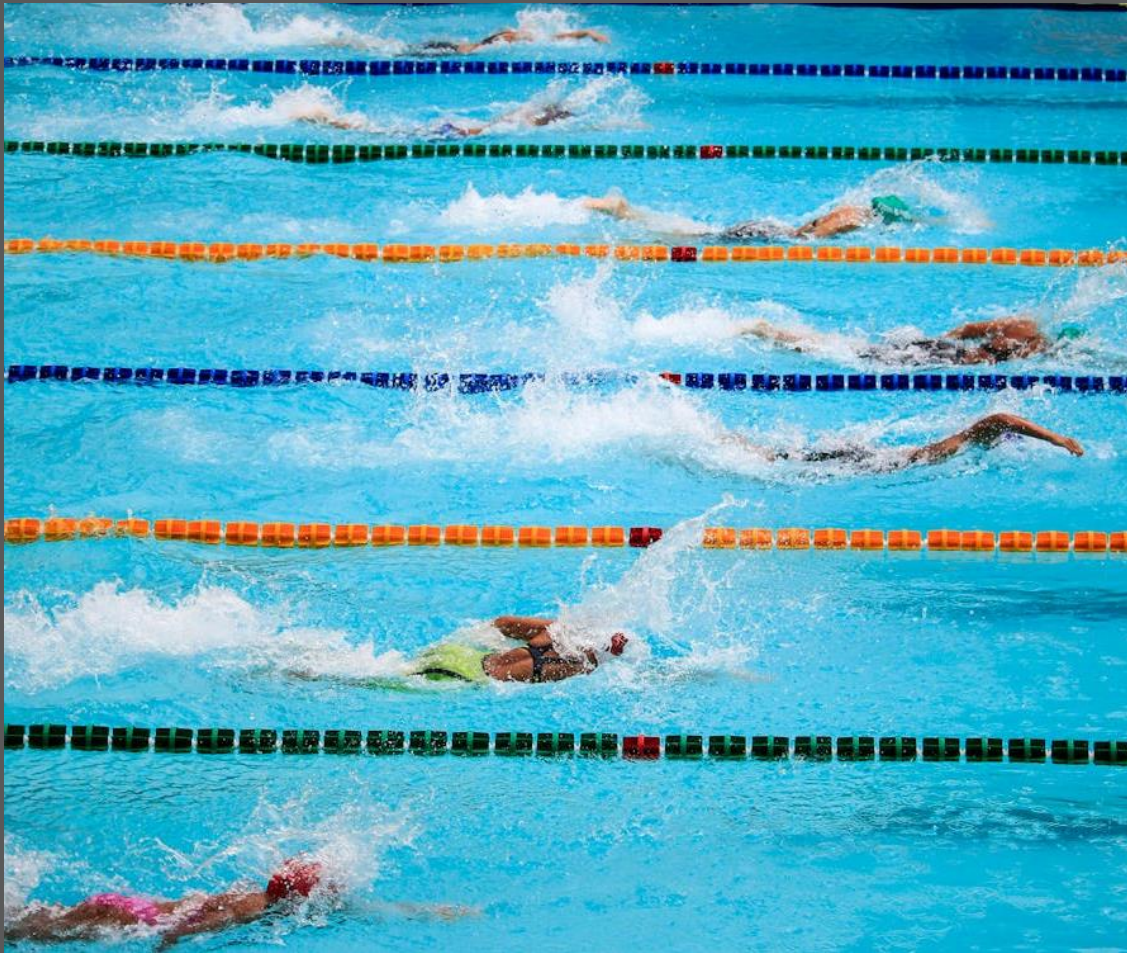
Palīdz atrast tēmas, atslēgas vārdus, kas nozīmīgi sociālo mediju lietotājiem (var skatīties arī komunikācijas biežumu un sekotāju iesaistes aktivitāti)



# Iedzīvotāju/ klientu aptaujas

- Palīdz noskaidrot, kādas ir viņu intereses, kāda informācija pietrūkst, ko vēlētos vairāk.
- Aptaujas var veikt gan klātienē, gan tiešsaistē (visidati.lv, Google Forms, sociālajos medijos utml.)

# Konkurentu izpēte un analīze



- Konkurentu izpēte ir būtiska sastāvdaļa digitālās komunikācijas stratēģijā
- Šis solis palīdz organizācijām saprast, kur tās atrodas konkurences ainavā, kā arī identificēt iespējas un apdraudējumus

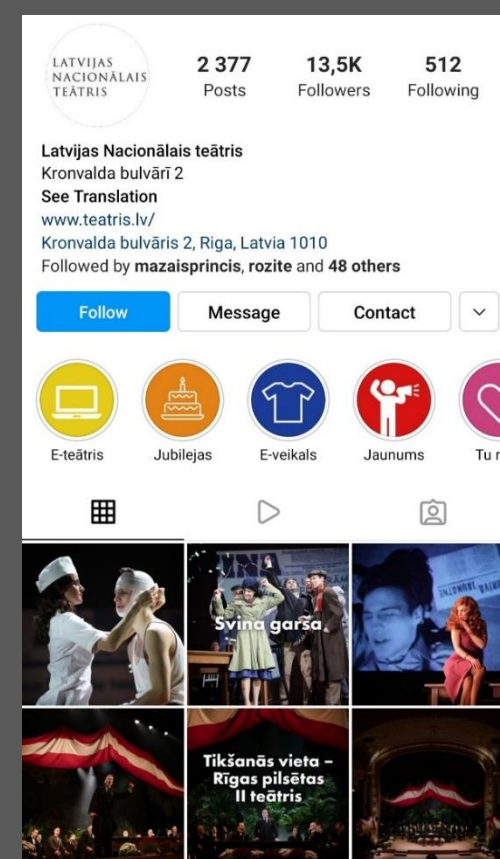
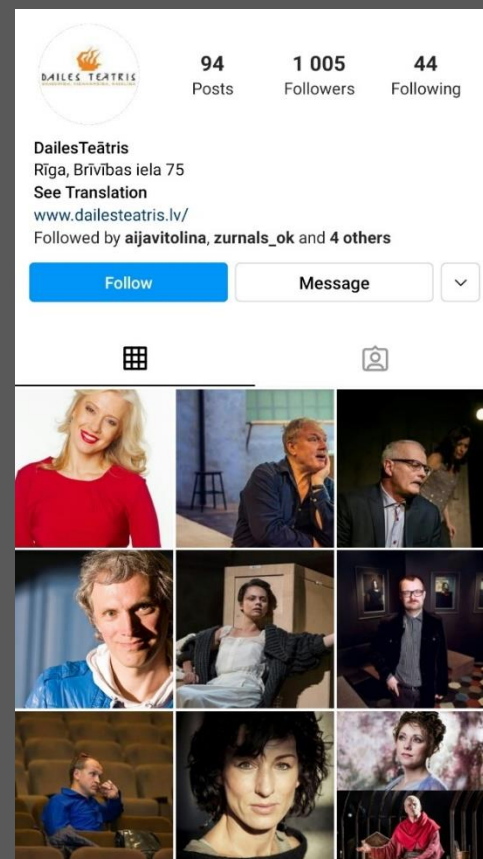
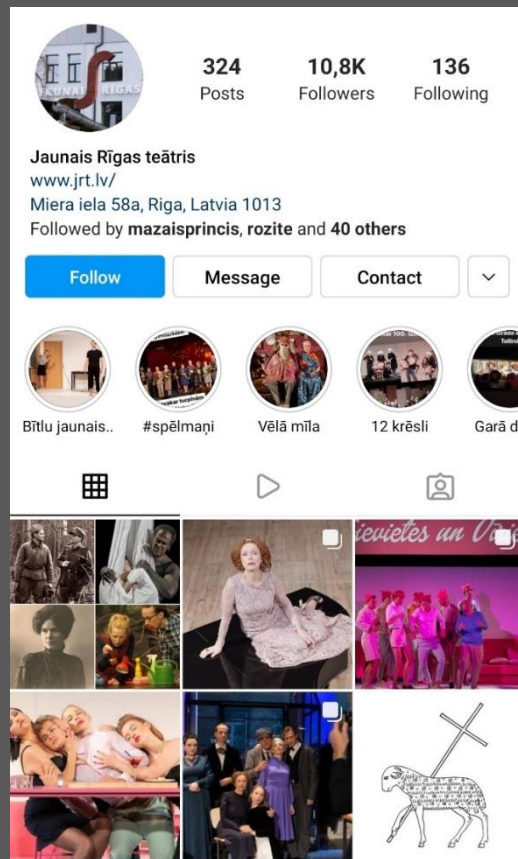
# Konkurentu analīze

- Cik konkurentiem sekotāju?
- Kādu saturu viņi publicē (video, bildes, raksti, citāti u.c.)?
- Kāda veida ieraksti saņem lielāko atbalstu no sekotājiem?
- Publikāciju biežums?
- Vidējais “patīk” un “*repost*” daudzums
- Cik aktīvi sekotāji iesaistās komentāru sniegšanā?
- Kā izskatās ieraksti/ aptaujas?




# Konkurentu analīze

Ko dara: mūsu konkurenti, mūsu sabiedrotie, ko dara veiksmīgi zīmoli, ko dara zīmoli, par kuriem daudzi runā?



# Izpētot konkurentus, mēs...

- Pavaicājam sev un komandai – vai varam būt atšķirīgāki par konkurentiem un ar ko?
- Vai mums pietiks resursi, lai būtu labāki par konkurentiem, ko darīsim, lai “uztjūnētu” šos resursus?
- Vai iesaistām satura veidošanā tos, kurus cenšamies uzrunāt, piemēram, jauniešus, ja mūsu projekta mērķauditorija ir jaunieši?
- Vai eksperimentējam?
- Vai apgūstam jaunas metodes?



Projekta  
plānošanas/  
rakstīšanas  
posms

Mērķauditorija  
un iesaistītās  
puses

Komunikācija  
par projekta  
aktivitātēm un  
sociālo ietekmi

# KOMUNIKĀCIJA PAR PROJEKTA AKTIVITĀTĒM UN SOCIĀLĀ IETEKME

# Stāsts, kas liek aizdomāties par plašāku projekta ietekmi

1. Kas ir trīs būtiskākās pārmaiņas, ko jūsu organizācija piedzīvojusi līdz ar šī projekta īstenošanu?
2. Kā šīs pārmaiņas ietekmējušas jūsu darbiniekus un brīvprātīgos?
3. Kādēļ šīs pārmaiņas ir svarīgas jūsu organizācijai? Ko tās dos nākotnē? Kā tās ietekmēs jūsu organizācijas darbību?
4. Kādi ir ieguvumi no projekta rezultātiem un iznākuma?
5. Kādas ir galvenās jūsu organizācijas mācības pēc projekta ieviešanas vai izmaiņām jūsu mērķauditorijās?
6. Kā pārmaiņas, ko esat īstenojuši, ir ietekmējušas vietējo kopienu (kā jūs viņus iesaistījāt aktivitātēs, kā sadarbojāties)?
7. Kā jūsu īstenotās pārmaiņas ietekmēja kāda dzīvi? Kā tās palīdzēja paaugstināt dzīves kvalitāti?
8. Kā jūsu ieviestās pārmaiņas palīdzēs jums sasniegt jūsu organizācijas mērķus nākotnē?

# Satura veidošanā iesaistām partnerus

- Lūgt atgriezenisko saiti par jūsu sadarbību izmantošanai komunicēšanai ārējām auditorijām (piemēram, preses relīzēs, sociālo mediju ierakstiem utml.)
- Aicināt uz video sarunu vai vebināru
- Aicināt uz raidieraksta sarunu
- Pavaicāt viedokli, ko jūs izmantosiet publikācijām sociālajos medijos

# Projekta sociālā ietekme

## Jaunieši dalās savos iespaidos par klimata aktīvistu braucienu:

**Evelīna Bantauska**, RTU "Vides inženierijas" maģistra programmas studente, uzņēmuma "Advangrid" energoefektivitātes analītiķe:

"Šis pasākums ļāva satikt līdzīgi domājošus cilvēkus, apmainīties pieredzē, saņemt tādu kā enerģiju iet un rīkoties. Bija iespēja dzirdēt daudz iedvesmojošu, reālu uzņēmumu un organizāciju stāstus, kuri skatās uz savu darbību caur ilgtspējības perspektīvu – kā samazināt ietekmi uz vidi, ražot tīrāk, virzīties uz aprites ekonomiku.

Visa pasākuma laikā ieguvu dažādas atziņas un pārdomas. Viena no tām ir, ka mums kā cilvēkiem ir jasadarbojas kopā, lai izmaiņas būtu jūtamas. Viss sākas ar mūsu ikdienas rīcību, tad rīcība uzņēmumu un organizāciju līmenī, valdības līmenī un tad jau arī globāli. Katrā reģionā ir mazliet atšķirīgas problēmas, par kurām domāt un rūpēties, bet mums ir jābūt vienotam mērķim sadarbībai kopumā, lai izmaiņām būtu reāls piensesums. Ja būs daļa, kas centīsies ierobežot piesārņojumu, bet būs daļa, kura darīs visu, lai piesārņotu vairāk, tas nedos piensesumu. Kā arī ir jācenšas aizsniegt lēmumu pieņēmēji, lai ieviestu kādas izmaiņas piemēram, valsts līmenī. Tāpat arī aizdomājos par komunikāciju – kā komunicēt par vides problēmām, lai arī tā daļa, kas nav šajā burbulī, tomēr gribētu iesaistīties un pievērst uzmanību šīm problēmām."

<https://www.zalabriviba.lv/aizvadita-pedeja-laika-lielaka-jauniesu-klimata-aktivistu-kampana-ticket-to-the-future-kas-vienuviet-pulceja-klimata-aktivistus-gan-no-visas-eiropas-gan-pasaules/>

## ATSKATS UZ 2020. GADU

To visu mēs paveicām kopā! Pateicoties Jūsu ziedojumiem, bērni var augt ģimenē un saņemt nepieciešamo palīdzību, lai viņu dzīve kļūtu labāka. Tikai ar Jūsu palīdzību varējām izdot TIK daudz 2020. gadā! Sīsnīgs paldies Jums!

LA SĪT VAIRĀK

# TO MĒS PAVEICĀM KOPĀ 2020



### CITI JAUNUMI



PARUNĀ SIM?

Pastāvēs, kas mainīsies - arī mēs pielāgojamies esošajiem apstākļiem un turpinām darboties. Lai stāstītu par SOS bērnu ciematiem un citām mūsu organizācijas programmām, un mudinātu cilvēkus atbalstīt labus mērķus, mēs izmantojam šobrīd vispieejamāko un drošāko saziņas veidu - telefona zvanu.

UZZINĀT VAIRĀK

SEKO MUMS



MĀCĪES UN PALĪDZI MĀCĪTIES

Esam priecīgi par uzsāktu sadarbību ar SIA "Magnetic Professional" mācību centru MP. Mācību centrs MP piedāvā bezmaksas apmācības, vienlaicīgi sākot veikt brīvpriekšu ziedojumu, lai kopīgi finansētu skolotāju piesaistītu SOS Bērnu ciematā aprūpē esošiem bērniem. Lekcijām var pietiekami ilgi interesēties.

UZZINĀT VAIRĀK



This email was sent from Latvian SOS Children's Villages to ktj@svl.lv



SOS BĒRNU  
CIEMATI  
LATVIJA

„Latvijas SOS Bērnu  
ciematu asociācija”  
Zemītāna laukums 5,  
Rīga  
Tel. +371 67372838  
E-mail: [info@sosbca.lv](mailto:info@sosbca.lv)

## Ruslans Smolonskis

VENTSPILS  
SOĻOTĀJS

### LEPOJAMIES!



### DOTS DEVĒJAM ATDODAS!

Vai zinājāt, ka katru gadu, iesniedzot VID nodokļu deklarāciju, varat tajā iekļaut arī veiktos ziedojumus sabiedriskā labuma organizācijām, to starpā arī Latvijas SOS Bērnu ciematu asociācijai? Lai saņemtu atpakaļ 20% par iepriekšējā gadā veikto ziedojumu, Valsts ienākumu dienestā (VID) iesniedz gada ienākumu deklarāciju, sākot ar katru gada 1. martu, bet ne vēlāk kā 3 gadu laikā pēc ziedojuma veikšanas.

LA SĪT VAIRĀK



### PALĪDZIET MĀCĪBĀS

Lai palīdzētu tikt galā ar mācību grūtībām, daudziem bērniem ir nepieciešams gan mācību, gan psihosociālais atbalsts, ko var sniegt atbalsta personas. Tādā brīdī spēja atjaunot motivāciju mācīties, veidot veselīgu pašvērtējumu un atgūt ticību saviem spēkiem. Vienas atbalsta stundas izmaksas ir 15 eiro.

ZIEDOT

Īslīces SOS bērnu ciematā notika ikgadējās sporta dienas sacensības dažādās sporta disciplīnās - skriešanā, tāllēkšanā, riteņbraukšanā, lēkšanā ar aukliņu, stafetes skrējienā u.c.

Tika sagādāts viss nepieciešamais, lai vieni no Rīgas "AIRI vecākiem" centra audžuvecākiem varētu dot jaunas mājas 8 dienas vecai mazulītei, kuru mamma pametusi slimnīcā.

Bērni no Zemgales "AIRI vecākiem" centra atbalstītajām aizbildņū un audžuģimenēm viesojās uzņēmumā DHL Express Latvia un iepazinās ar Baltijas modernākā automatizētā kravu šķirošanas ceha darbu.

Mūsu Ruslans, kurš uzaudzis Īslīces SOS bērnu ciematā, pirmo reizi pārstāvēja Latviju Tokijas olimpiskajās spēlēs, startējot 50 km soļošanas distancē.

94 bērni un jaunieši no SOS bērnu ciematiem, kā arī pieciem "AIRI vecākiem" centriem piedalījās dažādās izglītojošās un praktisku iemaņu bagātās vasaras piedzīvojumu nometnēs.

880 SOS paspārnē esošie bērni tika pie jaunām skolas somām un piederumiem, lai uzsāktu skolas gaitas, bet bērni no Rīgas "AIRI vecākiem" centra ģimenēm piedalījās jautrā un izglītojošā pasākumā Tallinas ielas kvartālā.

Īslīces SOS bērnu ciemata puīši piedalījās maksšķerēšanas sacensībās "Berga diķu kauss", kurās no 11 komandām ieguva 4. un 5. vietu.

Vidzemes "AIRI vecākiem" centra ēkā veikti uzlabojumi, pārbūvējot terasi un izveidojot papildus slēgtu palīgtelpu.

Jaunieši no programmas "Pārinieks" velo pārgājienā izbraidāja Krāslavas pusi, Daugavas lokus un iepazīna skaisto Latgali.





## Latvijas Pilsoniskā alianse/ Civic Alliance - Latvia

3 d · 🌐

Pēdējo gadu notikumi parādījuši, ka spējam viens otram palīdzēt krīzēs, bet kā stiprināt pilsonisko sabiedrību ilgtermiņā?... Skatīt vairāk

“

Sabiedrība ir gatava iesaistīties īstermiņa akcijās, kas parāda vai nu kopienas stiprumu, vai vājumu. Cilvēks, piemēram, ir gatavs uzreiz liet ierakumu sveces vai krāmēt kastes noliktavā, bet ir jādodomā, kā ilgtermiņā stiprināt pilsonisko sabiedrību, nevalstiskās organizācijas un brīvprātīgo darbu, nevis – mums ir viena krīze, tad kaut ko iemācāmies, atrisinām, bet, kad nāk nākamā, iegūto pieredzi vairs nepārņemam. Tādēļ katru reizi it kā iedzīšamies no jauna.



Linda Jākobsons - Gavala biedrības "Gribu palīdzēt bēgļiem" valdes locekle

“

"Ilgtermiņa brīvprātīgo skaits pēc kovida laikā samazinājās, viņi atdeva ļoti daudz kovida pirmajā, otrajā vilnī. Un tad nāca karš un mēs redzam, ka cilvēki ir gatavi iesaistīties īstermiņa lietās. Ja ir konkrēts uzdevums un uzticams līderis, kurš saka, ejam, darām, tad cilvēki iesaistās. Tādēļ jāstiprina šie daži aktivisti, kas spēj veidot lielākas grupas, spēj vienot un organizēt cilvēkus, būt tādi kā ilgtermiņa karognesēji, kuriem seko.



Agnija Jansone Latvijas Skautu un gaidu centrālās organizācijas projektu vadītāja



Kristīne Zonberga un vēl 11 lietotāju

1 komentārs · 3 dalījās



## Latvijas Platforma attīstības sadarbībai - LAPAS

25. janv. · 🌐

🌟 Divas dienas pirms 27. janvāra konferences **Konference "Iedvesmas RŪPNīca: pilsoniskās iniciatīvas videi un ilgtspējai"** iepazīstinā... Skatīt vairāk



“ Mēs varam kaislīgi runāt un diskutēt, bet tas nepadarīs mūsu vidi labāku. Cilvēki rīkojas, domājot par savu maku, un mūsdienu jaunieši ir tie, kuri varētu mainīt sabiedrības ekonomisko domāšanu, lai tādējādi radītu labāku nākotni visiem.

MĀRTIŅŠ DANUSĒVIČS



Izcel šo ierakstu, lai sasniegtu līdz pat par 1481 vairāk cilvēku, iztērējot €10.

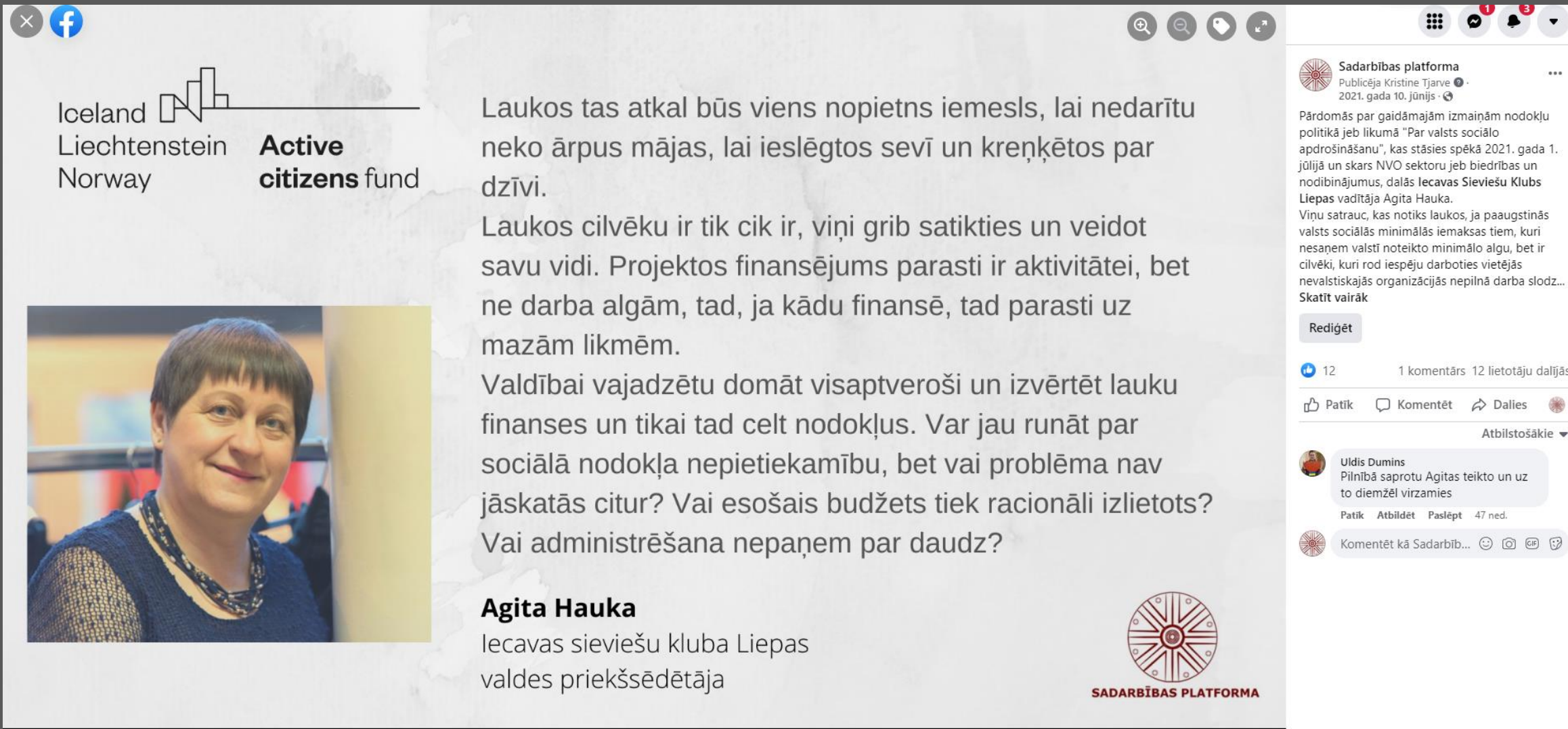
Rādīt ierakstu augstāk



Inese Vaivare un vēl 5 lietotāji

2 dalījās

# Viedokļi sociālajiem medijiem



The image shows a Facebook post from the 'Sadarbības platforma' page. The post features a quote by Agita Hauka, a member of the Liepas women's club, discussing the challenges of rural life and the need for social support. The quote is presented in a light grey box with a background image of a woman. The Facebook interface includes the profile picture, name, date, text, and interaction buttons (likes, comments, shares). The post has 12 likes and 1 comment.

Iceland  
Liechtenstein  
Norway

**Active citizens fund**

Laukos tas atkal būs viens nopietns iemesls, lai nedarītu neko ārpus mājas, lai ieslēgtos sevī un kreņķētos par dzīvi.

Laukos cilvēku ir tik cik ir, viņi grib satīties un veidot savu vidi. Projektos finansējums parasti ir aktivitātei, bet ne darba algām, tad, ja kādu finansē, tad parasti uz mazām likmēm.

Valdībai vajadzētu domāt visaptveroši un izvērtēt lauku finanses un tikai tad celt nodokļus. Var jau runāt par sociālā nodokļa nepietiekamību, bet vai problēma nav jāskatās citur? Vai esošais budžets tiek racionāli izlietots? Vai administrēšana nepaņem par daudz?

**Agita Hauka**  
Iecavas sieviešu kluba Liepas valdes priekšsēdētāja

**SADARBĪBAS PLATFORMA**

**Sadarbības platforma**  
Publicēja Kristīne Tjarve · 2021. gada 10. jūnijs ·

Pārdomās par gaidāmajām izmaiņām nodokļu politikā jeb likumā "Par valsts sociālo apdrošināšanu", kas stāsies spēkā 2021. gada 1. jūlijā un skars NVO sektoru jeb biedrības un nodibinājumus, daļās Iecavas Sieviešu Klubs Liepas vadītāja Agita Hauka.

Viņu satrauc, kas notiks laukos, ja paaugstinās valsts sociālās minimālās iemaksas tiem, kuri nesaņem valstī noteikto minimālo algu, bet ir cilvēki, kuri rod iespēju darboties vietējās nevalstiskajās organizācijās nepilnā darba slodz...  
Skatīt vairāk

Rediģēt

12 1 komentārs 12 lietotāju dalījās

Patik Komentēt Dalies

Atbilstošākie

Uldis Dumins  
Pilnībā saprotu Agitas teikto un uz to diemžēl virzamies  
Patik Atbildēt Paslēpt 47 ned.

Komentēt kā Sadarbīb...

# Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

LMT 29296617

e-pasts: [kristine.tjarve@interact.lv](mailto:kristine.tjarve@interact.lv)

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>