



NVO nama semināri

Kristīne Tjarve,
12.03.2025

2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

Šodien

- 2025. gada aktualitātēm dažādās sociālo mediju platformās - Facebook, Instagram, Threads un TikTok
- Platformas, kas var atvieglot darbu sociālā medija satura veidošanai

Par mani



- Komunikācija
- Izglītības zinātņu maģistrs
- SAVĒJAIS starp savējiem
- #mīlikodaridarikomīli un #strādājebkur
- Bizness, NVO un akadēmiskā vide
- Spēja savest kopā cilvēkus īstajā laikā un vietā
- Mūžizglītībai ir liela vērtība mūsu dzīvēs
- Aktīvā atpūta dabā ir viens no dzīves līdzsvara nosacījumiem

Digitālās komunikācijas vide Latvijā

FEB
2025

LATVIA

<https://datareportal.com/reports/digital-2025-latvia?rq=latvia>



LATVIA

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES

NOTE: SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA MEAN THAT FIGURES SHOWN HERE ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. SEE THE IMPORTANT NOTES AT THE START OF THIS REPORT FOR DETAILS.

TOTAL
POPULATION



1.86
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.8%
-16 THOUSAND

URBANISATION

68.9%

CELLULAR MOBILE
CONNECTIONS



2.72
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

+1.4%
+38 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

146%

INDIVIDUALS USING
THE INTERNET



1.75
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-0.8%
-15 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

93.9%

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



1.41
MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE

-3.4%
-50 THOUSAND

TOTAL vs. POPULATION

75.6%

we
are
social

Meltwater



SOURCES: U.N.; GOVERNMENT AUTHORITIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; EUROSTAT; CNNIC; KANTAR & IAMAI; PLATFORM RESOURCES; OECD; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES MAY **NOT** REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS. GLOBAL DATASETS MAY USE DIFFERENT SOURCES vs. COUNTRY AND REGIONAL DATA, SO SUMS MAY NOT MATCH. **IMPORTANT:** NEGATIVE VALUES MAY INDICATE SOURCE DATA CORRECTIONS, AND **MAY NOT** REPRESENT DECREASES IN THE RELEVANT METRIC. WHERE YEAR-ON-YEAR CHANGE IS "[N/A]", COMPARISONS WITH HISTORICAL DATA WILL PRODUCE **INACCURATE RESULTS**. PLEASE SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

FEB
2025

OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



LATVIA

NUMBER OF
SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES



1.41
MILLION

SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES vs.
TOTAL POPULATION



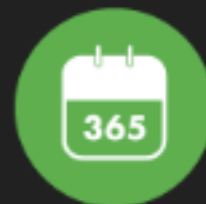
75.6%

QUARTER-ON-QUARTER
CHANGE IN SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



0%
[UNCHANGED]

YEAR-ON-YEAR
CHANGE IN SOCIAL
MEDIA USER IDENTITIES



-3.4%
-50 THOUSAND

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES vs. INDIVIDUALS
USING THE INTERNET



80.6%

SOCIAL MEDIA USER
IDENTITIES AGED 18+ vs.
POPULATION AGED 18+



83.5%

FEMALE SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES vs. TOTAL
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



52.9%

MALE SOCIAL MEDIA
USER IDENTITIES vs. TOTAL
SOCIAL MEDIA USER IDENTITIES



47.1%

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND ANNOUNCEMENTS; CNINIC; BETA RESEARCH CENTER; OCDH; U.N. **NOTES:** WHERE PRESENT, "[BASE REVISIONS]" INDICATES THAT VALUES FOR TRENDS OVER TIME ARE NOT REPRESENTATIVE OF CHANGES IN ACTUAL SOCIAL MEDIA USE. **ADVISORY:** USER IDENTITIES MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. COMPARISONS WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, USER AGE MISSTATEMENTS, DIFFERENT REPORTING PERIODS, AND DIFFERENCES BETWEEN CENSUS COUNTS AND RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND METHODOLOGY CHANGES; BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

FEB
2025

WEB TRAFFIC REFERRALS FROM SOCIAL MEDIA

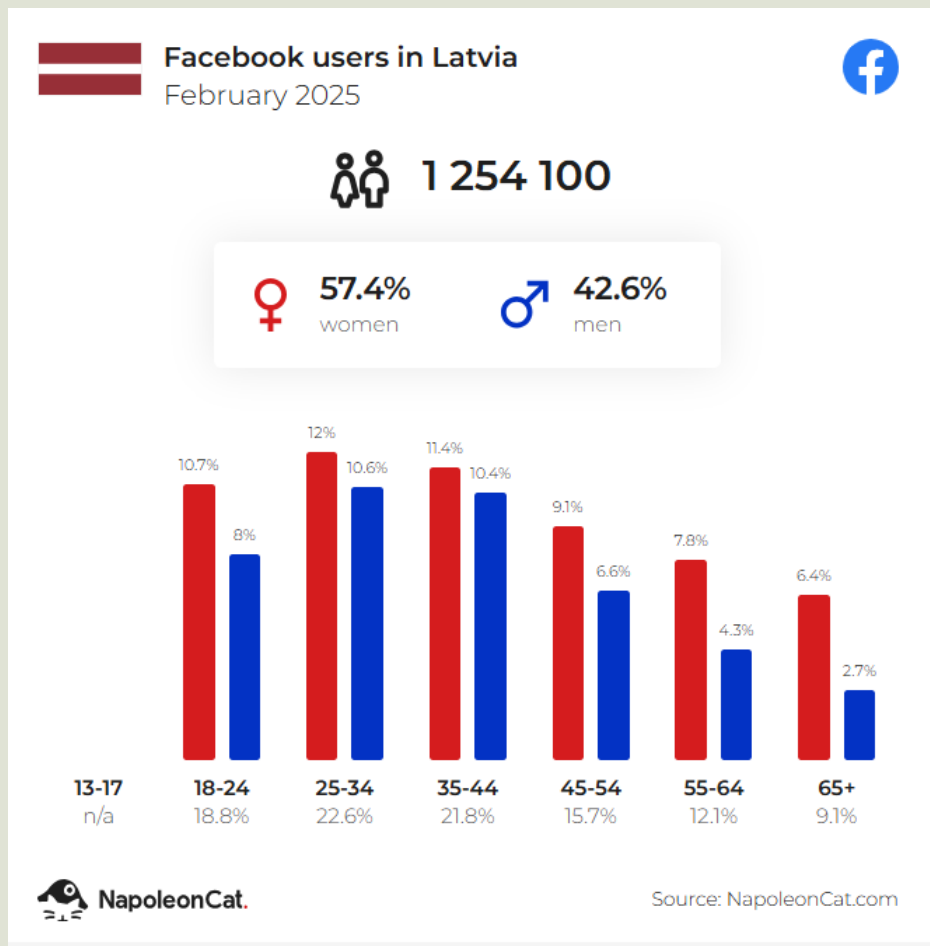
SHARE OF WEB TRAFFIC ARRIVING ON THIRD-PARTY WEBSITES VIA CLICKS OR TAPS ON LINKS PUBLISHED IN SOCIAL MEDIA PLATFORMS (ANY DEVICE)



LATVIA



Latvijas rādītāji Facebook



FB ir 70,3 % no Latvijas iedzīvotājiem

Lielākā lietotāju grupa vecumā no 25 līdz 34 gadiem (283 400)

<https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-latvia/2025/02/>

FEB
2025

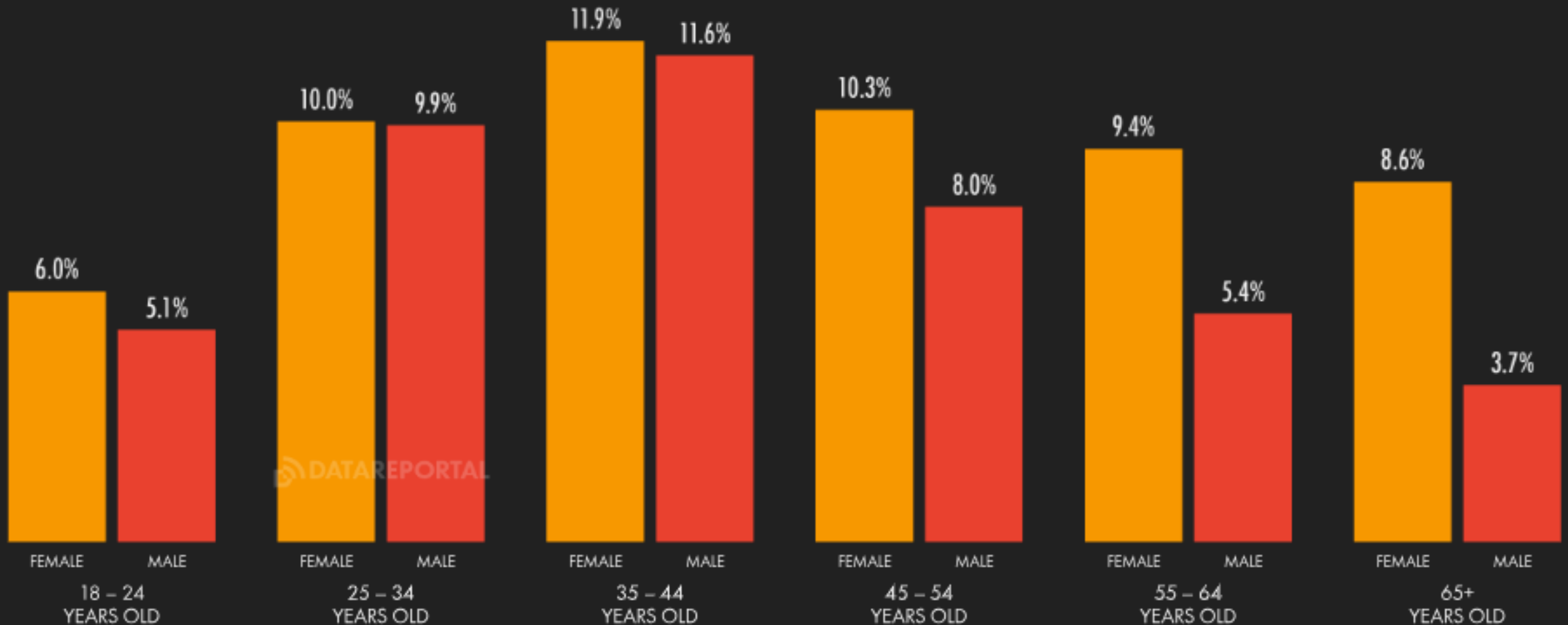
FACEBOOK: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF FACEBOOK'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



LATVIA



SOURCES: META'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** VALUES USE MIDPOINTS OF PUBLISHED RANGES. **NOTE:** META'S ADVERTISING TOOLS NO LONGER PROVIDE DEMOGRAPHIC DATA FOR USERS BELOW THE AGE OF 18, SO WHILE THERE MAY BE ACTIVE USERS OF THE COMPANY'S PLATFORMS BELOW THIS AGE, THESE USERS NO LONGER APPEAR IN THE COMPANY'S POTENTIAL AD REACH DATA. GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". **ADVISORY:** VALUES MAY NOT MATCH SHARE OF TOTAL ACTIVE USER BASE. USER AGE MISSTATEMENTS MAY DISTORT SOURCE DATA. **COMPARABILITY:** SOURCE DATA INCONSISTENCIES MAY MEAN THAT VALUES SHOWN HERE DO NOT CORRELATE WITH VALUES SHOWN ELSEWHERE IN THIS REPORT. BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

Instagram Latvijā

 Instagram users in Latvia
February 2025

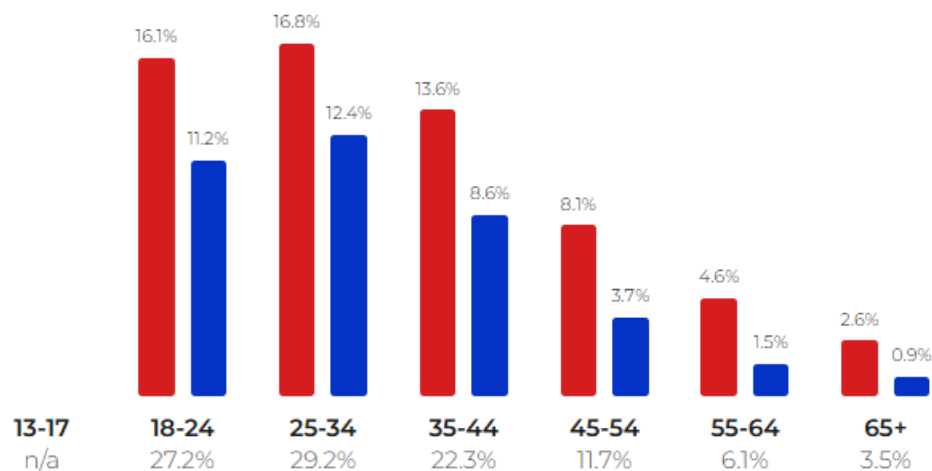
 729 400



61.8%
women



38.2%
men



- 40,9 % visas Latvijas auditorijas
- Lielākā auditorija vecumā no 25 līdz 34 gadiem 213 200 lietotāju

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-latvia/2025/02/>

FEB
2025

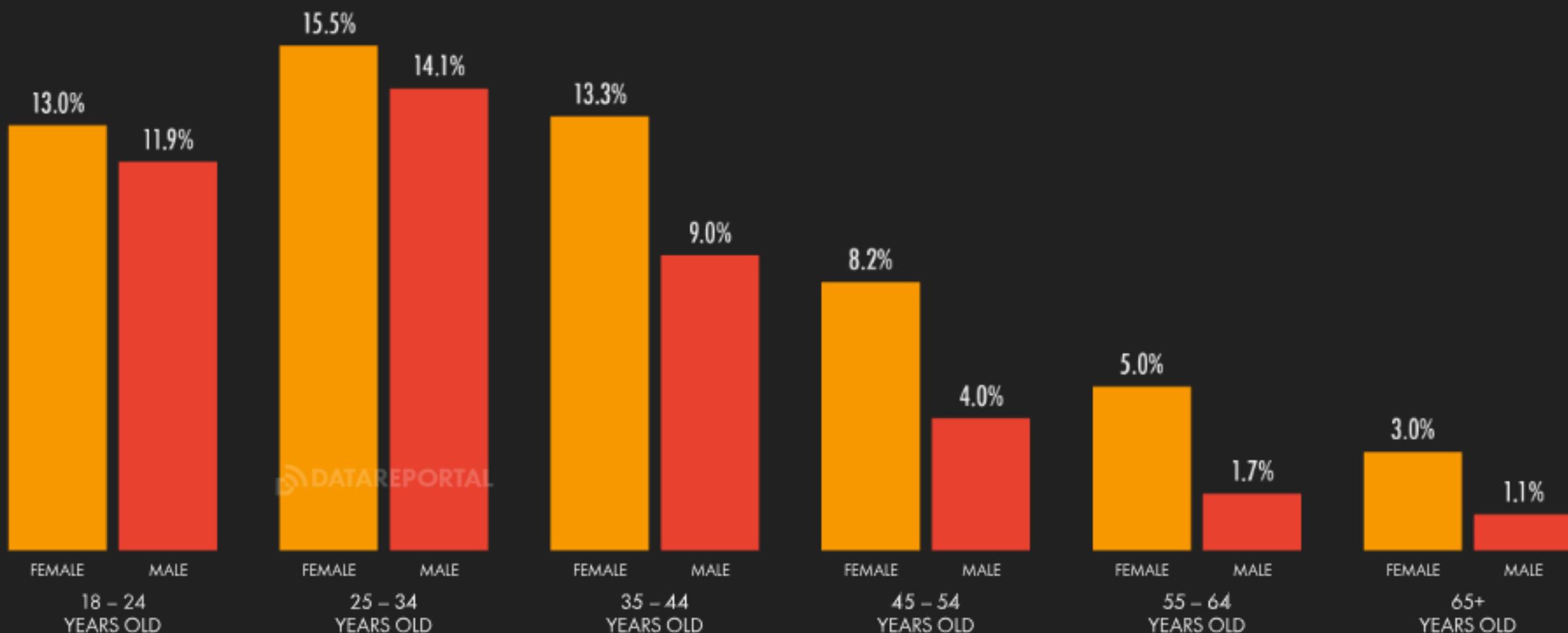
INSTAGRAM: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF INSTAGRAM'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



LATVIA



SOURCES: META'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** VALUES USE MIDPOINTS OF PUBLISHED RANGES. **NOTE:** META'S ADVERTISING TOOLS NO LONGER PROVIDE DEMOGRAPHIC DATA FOR USERS BELOW THE AGE OF 18, SO WHILE THERE MAY BE ACTIVE USERS OF THE COMPANY'S PLATFORMS BELOW THIS AGE, THESE USERS NO LONGER APPEAR IN THE COMPANY'S POTENTIAL AD REACH DATA. GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". **ADVISORY:** VALUES MAY NOT MATCH SHARE OF TOTAL ACTIVE USER BASE. USER AGE MISSTATEMENTS MAY DISTORT SOURCE DATA. **COMPARABILITY:** SOURCE DATA INCONSISTENCIES MAY MEAN THAT VALUES SHOWN HERE DO NOT CORRELATE WITH VALUES SHOWN ELSEWHERE IN THIS REPORT. BASE REVISIONS. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

FEB
2025

TIKTOK: ADVERTISING AUDIENCE OVERVIEW

THE POTENTIAL AUDIENCE AGED 18+ THAT MARKETERS CAN REACH WITH ADS ON TIKTOK

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



LATVIA

TOTAL POTENTIAL REACH
OF ADS ON TIKTOK



791
THOUSAND

TIKTOK AD REACH
vs. TOTAL POPULATION



we
are
social

42.4%

TIKTOK AD REACH
vs. TOTAL INTERNET USERS



Meltwater

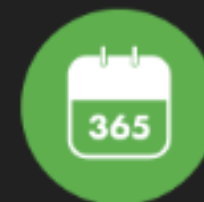
45.2%

QUARTER-ON-QUARTER CHANGE
IN REPORTED TIKTOK AD REACH



+6.5%
+48.0 THOUSAND

YEAR-ON-YEAR CHANGE IN
REPORTED TIKTOK AD REACH



+6.6%
+49.0 THOUSAND

SHARE: FEMALE TIKTOK AD
REACH AGED 18+ vs. OVERALL
TIKTOK AD REACH AGED 18+



54.3%

SHARE: MALE TIKTOK AD
REACH AGED 18+ vs. OVERALL
TIKTOK AD REACH AGED 18+



Meltwater

45.7%

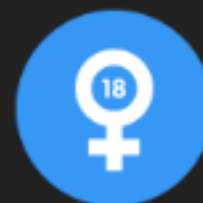
ADOPTION: OVERALL TIKTOK
AD REACH AGED 18+ vs. OVERALL
POPULATION AGED 18+



KEPIOS

52.1%

ADOPTION: FEMALE TIKTOK
AD REACH AGED 18+ vs. FEMALE
POPULATION AGED 18+



we
are
social

51.6%

ADOPTION: MALE TIKTOK
AD REACH AGED 18+ vs. MALE
POPULATION AGED 18+



52.7%

SOURCES: TIKTOK'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** REACH DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE" USERS AGED 18+. VALUES REFLECT MIDPOINTS OF PUBLISHED RANGES. SOURCE DATA FOR REACH BY GENDER MAY NOT SUM TO PUBLISHED TOTAL, SO FIGURES FOR ADOPTION BY GENDER MAY NOT CORRELATE WITH OVERALL ADOPTION. **ADVISORY:** REACH MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS OR MATCH THE TOTAL ACTIVE USER BASE. VALUES COMPARING REACH WITH POPULATION AND INTERNET USERS MAY EXCEED 100% DUE TO USER AGE MISSTATEMENTS, DUPLICATE AND FAKE ACCOUNTS, DIFFERING RESEARCH DATES, AND CHANGES IN RESIDENT POPULATIONS. **COMPARABILITY:** BASE REVISIONS. VALUES FOR CHANGE OVER TIME MAY BE DISTORTED. SEE [NOTES ON DATA](#).

we
are
social

Meltwater

FEB
2025

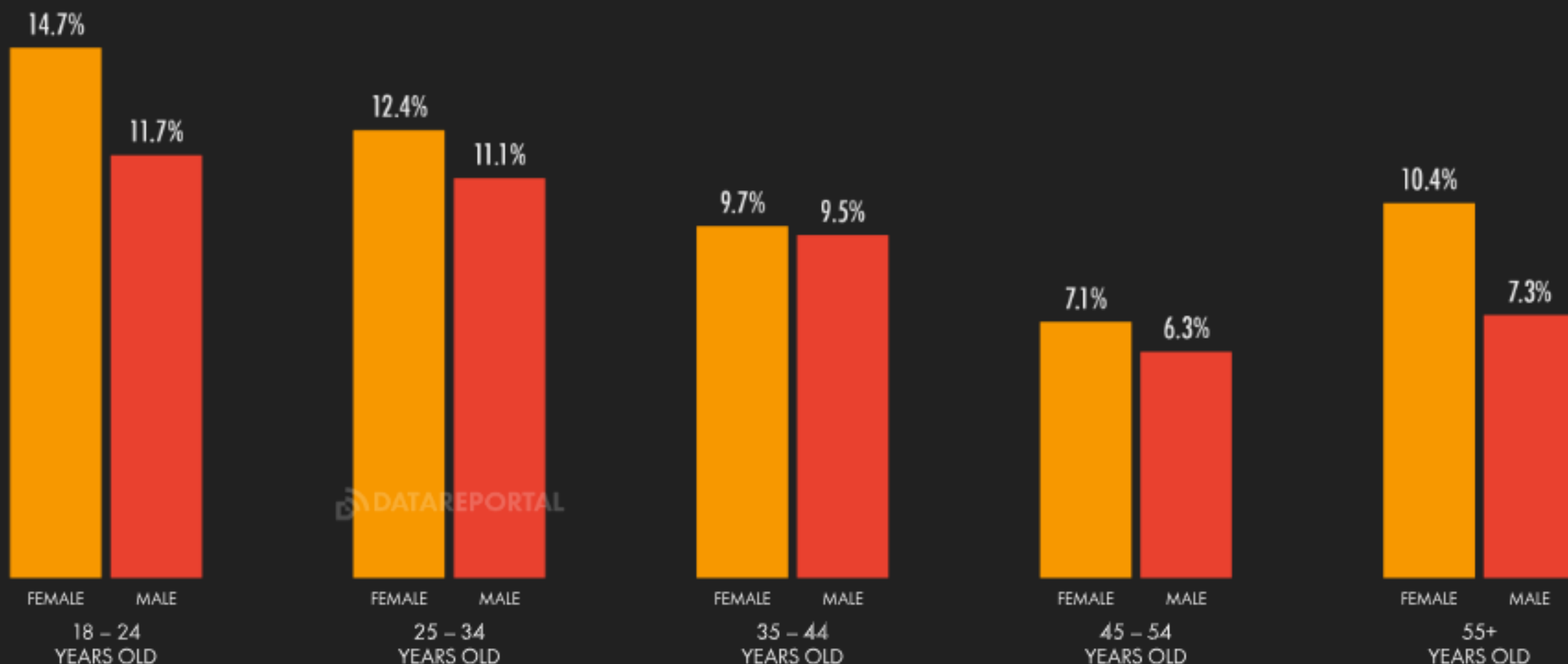
TIKTOK: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF TIKTOK'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

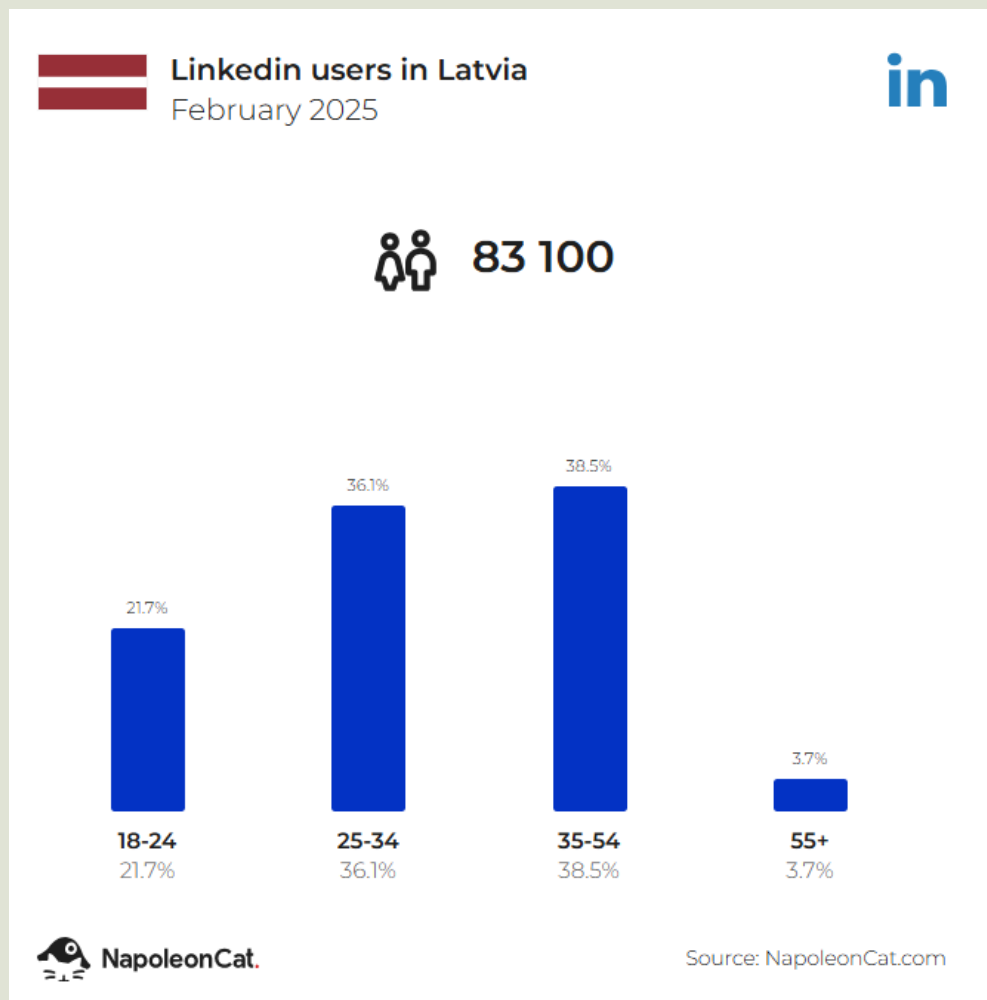
NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



LATVIA



Latvijas rādītāji LinkedIn



- 4,7 % visas Latvijas auditorijas
- Lielākā auditorija vecumā no 35 līdz 44 gadiem 32 000 lietotāju

<https://napoleoncat.com/stats/linkedin-users-in-latvia/2025/02/>

FEB
2025

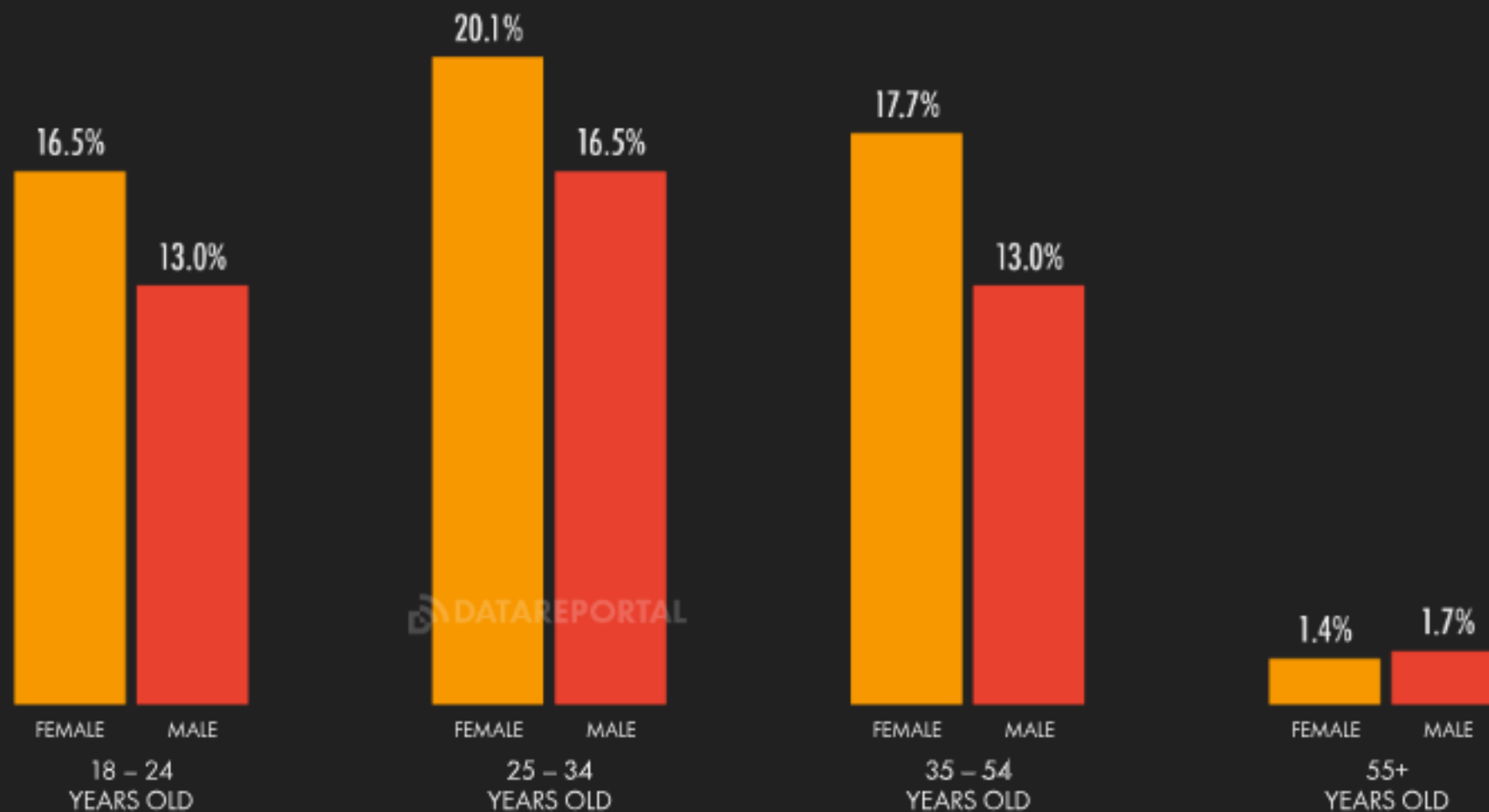
LINKEDIN: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF LINKEDIN'S ADVERTISING AUDIENCE BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



LATVIA



Komunikācijas kanālu raksturojums

Facebook

Būtiskākais par Facebook 2025. gadā

Algoritma izmaiņas - Facebook turpina uzsvērt **personisku saturu un grupu aktivitātes**, lai veicinātu kopienas sajūtu

@Kristīne Tjarve



Komunikācija grupās jeb komūnās

- Grupas kļūst arvien nozīmīgākas, jo tās veicina kopienas sajūtu un aktīvu dalībnieku iesaisti
- NVO var izmantot grupas, lai veidotu ciešāku saikni ar savu auditoriju un veicinātu diskusijas par aktuālām tēmām



Par grupām

- Pirms meklējam grupas, jāpārzina mūsu zīmola/ produkta vai pakalpojuma mērķauditorija:
 - Dzimums
 - Intereses
 - Aptuvenā atrašanās/ dzīvesvieta
 - Valodas, kurās komunicē
- Vislabākais veids komunikācijas uzsākšanai grupās – vai nu dalīties ar kādu jau zīmola lapā publicētu ierakstu un pievienot klāt atsauksmi, vai arī iesākt diskusiju, vaicājot, kur var atpūsties vai tml.
- Šādā veidā komunicējot grupās, var iegūt jaunus pasūtījumus, sekotājus, klientus, kā arī veicināt jūsu zīmola lapas apmeklējumu

Būtiskākais par Facebook 2025. gadā

Algoritms dod priekšroku saturam, kas izraisa **jēgpilnu mijiedarbību**, piemēram, komentārus un kopīgošanu



Personiska mijiedarbība

- Facebook algoritms dod priekšroku saturam, kas veicina jēgpilnu mijiedarbību starp lietotājiem, piemēram, komentārus un diskusijas
- Ieteikums veidot saturu, kas rosina auditoriju iesaistīties sarunās

Atbilstošākie ▾



Vita Stīge-Škuškovnika

Ļoti, ļoti forši! Lai izdodas uzrunāt dzirdīgas ausis! 🍷🍷

16 ned. **Mīlu** Atbildēt



Edgars Korņevskis

Nācās pašam pameklēt, bet te arī citiem ātrākais ceļš uz epizodi :))

<https://open.spotify.com/episode/3xNqwbrO7fGCmsCgGMOLBZ?si=smGI0KI7RWiHPI9iietPxA>



SPOTIFY

Vai komunikators ir drusku labāks par peidžeri

16 ned. **Patīk** Atbildēt



Kristīne Tjarve Edgars Korņevskis oi, pilnīgi piemi...



Inga Hartika

Oo, teikšu lai mani kursabiedri arī noskatās!

16 ned. **Mīlu** Atbildēt

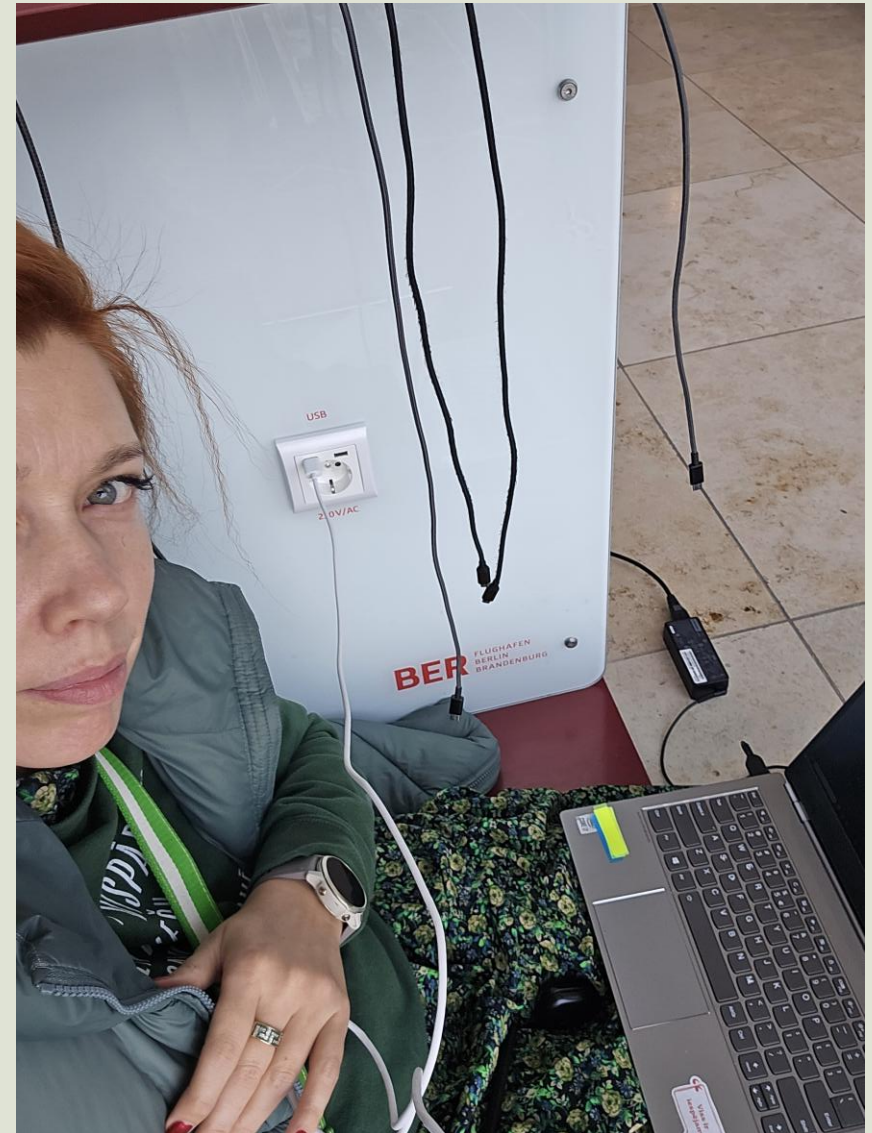


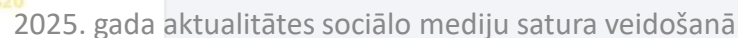
Amanda Krista Zelmene

Noteikti gaidīšu arī Apple podcasts! 😊

Autentisks saturs

- Īstas cilvēku emocijas (gaida arī no zīmoliem)
- Cilvēks kameras priekšā
- Komunicēšana jeb socializēšanās ar citiem
- Atvainošanās kļūdu gadījumos
- Rūpes par notiekošo vietējā kopienā/ pasaulē





bbforum.lv

Mijiedarbība ar citām lapām, kam
sekojat zīmola vārdā – patīk,
komentāri utml.



Darba stāžs: 26 gadi
Izglītība: augstākā
pedagoģiskā
/vidusskolas vēstures
skolotāja, sociālo zinību



Ingrida Tāra
Darba stāžs: 31 g
Izglītība: augstākā
humanitārā, augstākā
pedagoģiskā /latviešu
valodas un literatūras
skolotāja, krievu valodas
literatūras skolotāja
nacionālajās vidusskolas
speciālās izglītības
skolotāja, jaunatrades
darbiniece, starptautisko
projektu koordinatore



Lūcija Kapa
Darba stāžs: 50 g
Izglītība: augstākā
pedagoģiskā /latviešu
valodas un literatūras
skolotāja, angļu valodas
skolotāja/

Tu un vēl 2 lietotāji

1 lietotājs dalījās

Patīk

Komentēt


 Novēlam visām skolotājām vasarā kārtīgi atpūsties, lai rudenī ar jaunu entuziasmu sagaidītu savus skolēnus un kopīgi izbaudītu darbošanās prieku!

Ar bērnu nometņu vadītāju sagatavošanas kursu programmas tālmācības piedāvājumu un kursu norises kārtību var iepazīties ... Skatīt vairāk



Marite Klavina un vēl 10 lietotāju

2 komentāri 9 lietotāji dalījās

Patīk

Komentēt

Dalies

Atbilstošākie

Rakstīt komentāru


 Eiropas Latviešu apvienība
 Lieliski, paldies Jums par šādu pretimnākšanu, dalīsimies ar kolēģiem, lai nenokavē pieteikšanos!

Patīk Atbildēt Commented on by Kristīne Tjarve 21 h



Kādā sakarā

76 patik • 259 sekotāji

Patik

Meklēt

Ziņas

Par

Pieminējumi

Atsauksmes

Reels

Attēli

Vairāk ▾

...

Īss apraksts par sevi

Kādā sakarā..?!
Podkāsts tiem, kas stratēģiski komunicē, izdomā, piedomā un apdomā. Podkāsts par integrētās mārketinga k smalkumiem.

Lapa • Pārraides un mediju uzņēmums

+371 26 548 036

Ziņas

Filtri



Mi:t&Links

2,4 tūkst. patik • 2,5 tūkst. sekotāji

Patik

Meklēt

Ziņas

Par

Pieminējumi

Atsauksmes

Reels

Attēli

Vairāk ▾

...

Īss apraksts par sevi

The leading annual communication contest in Baltic Sea region.

Lapa • Organizācija

Rīga, Latvia

+371 29 719 893

info@miitandlinks.com

miitandlinks.com/en

Ziņas

Mi:t&Links
4 d •

What Makes a Story Truly Unforgettable?
Whether you're a marketer or creator, storytelling isn't just a skill—it's your superpower. 🦸 But what separates a story that fades from one that sticks? It all comes down to three key elements:
📌 Structure – A clear blueprint that keeps your audience engaged.
💡 Meaning – The deeper why that makes it matter.
❤️ Emotion – The heart of the story that creates real connections.

G... Skatīt vairāk

Skatīt tulkojumu

Ziņot par lapu

Bloķēt

Uzaicini draugus

Tu seko



Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

1,3 tūkst. patīk • 1,4 tūkst. sekotāji



Profesionālais informācijas panelis

Rediģēt

Reklamēt

Ziņas

Par

Pieminējumi

Atsauksmes

Reels

Attēli

Vairāk ▾

...

Your Mentions

Kārtot



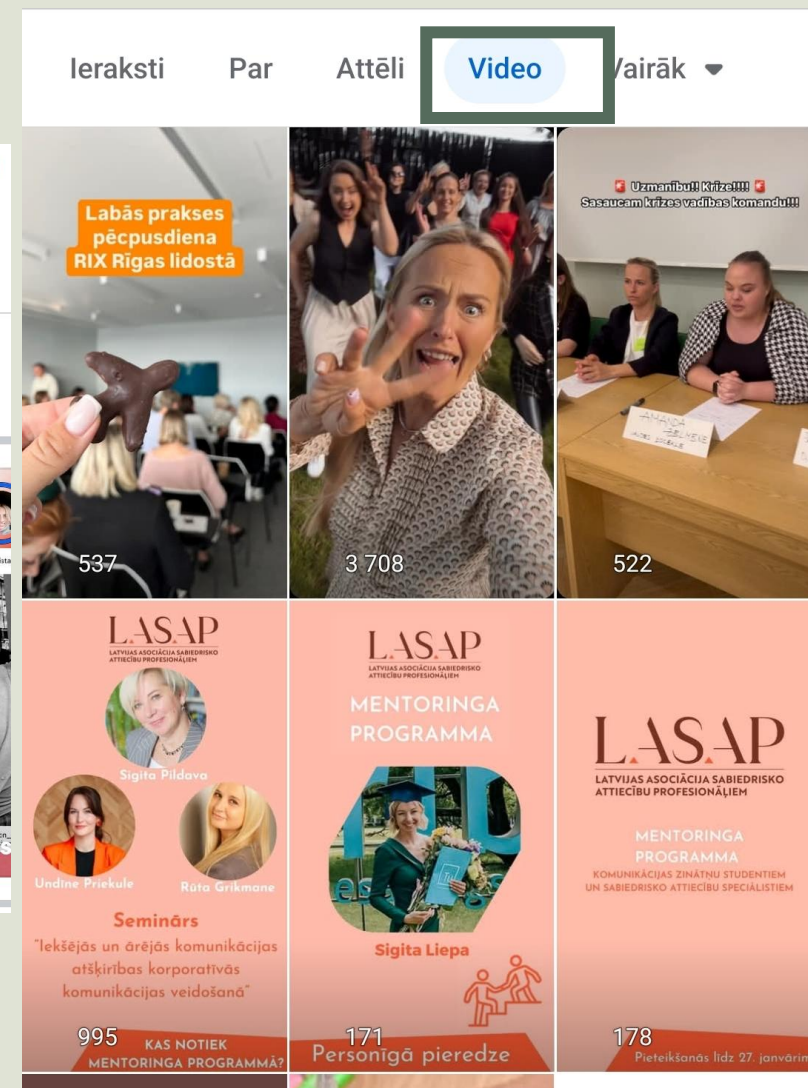
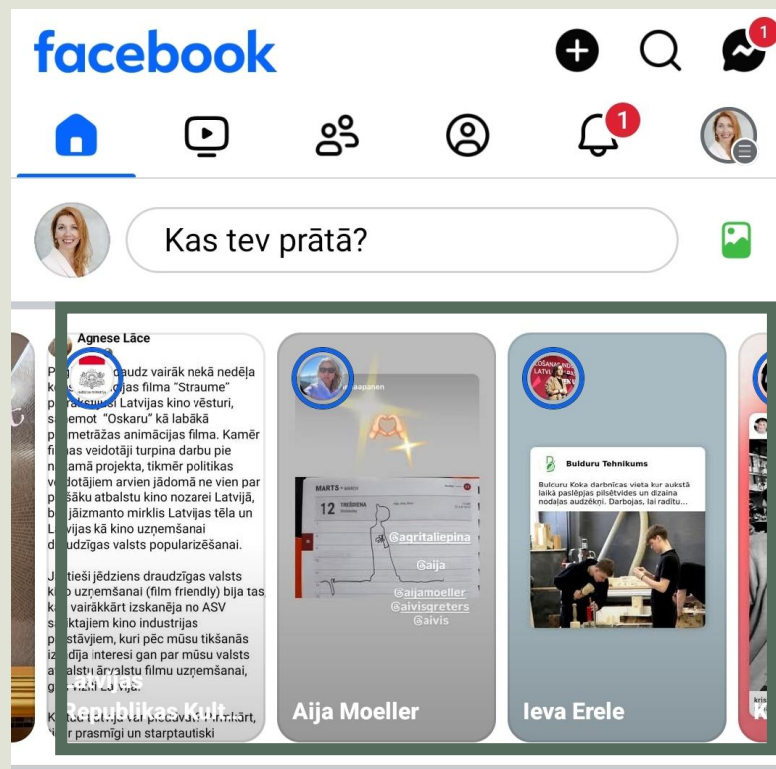
Jolanta Derkevica-Pilskunga

16 st. · 🌐

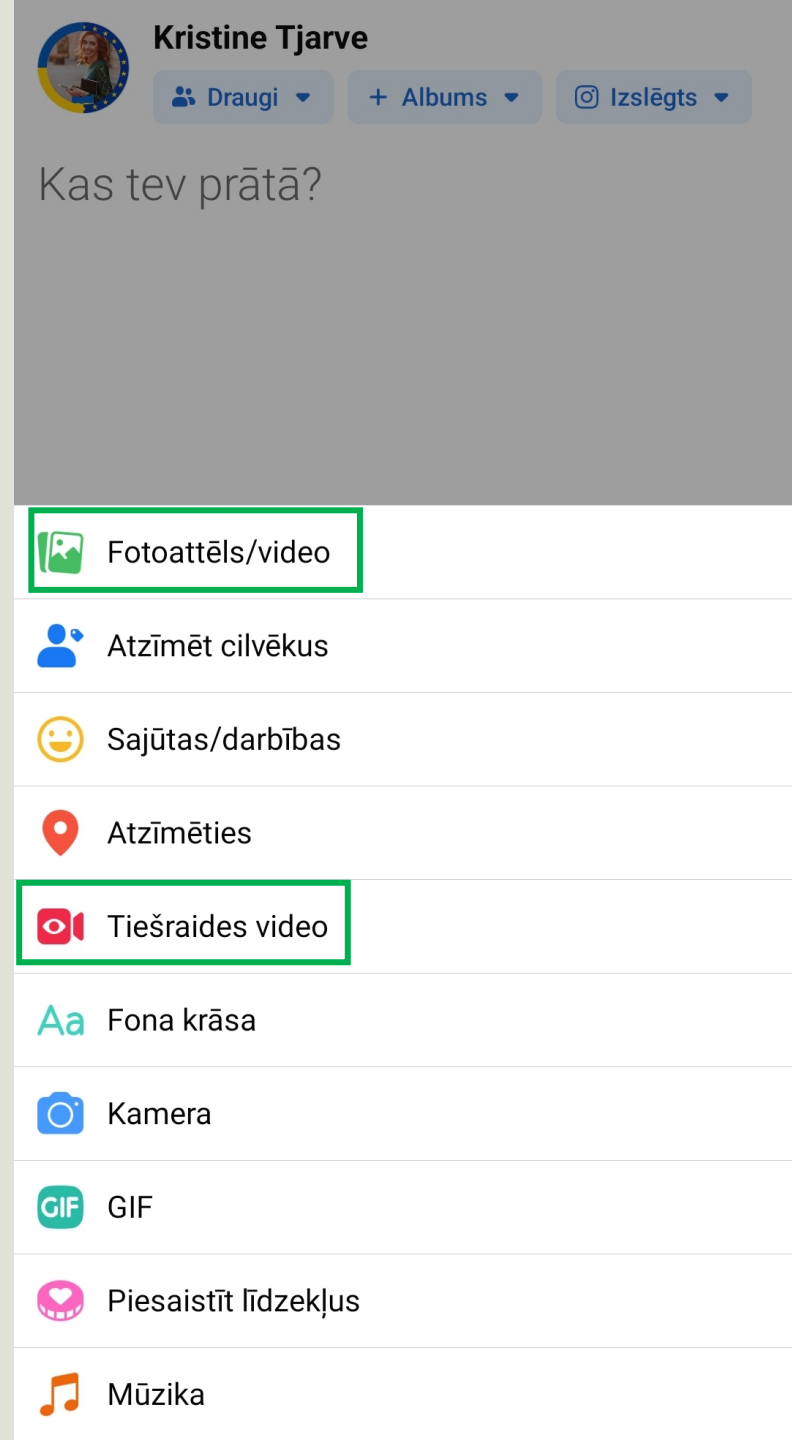
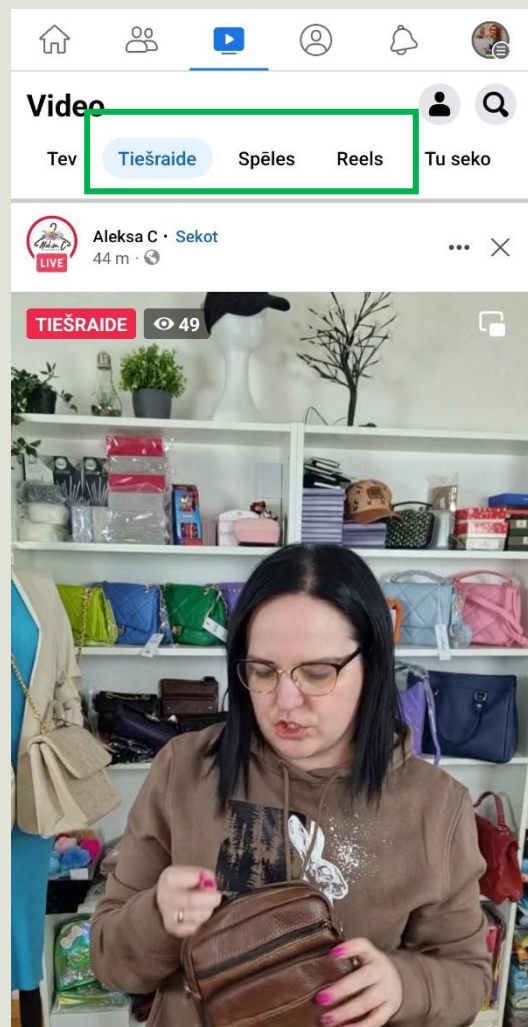
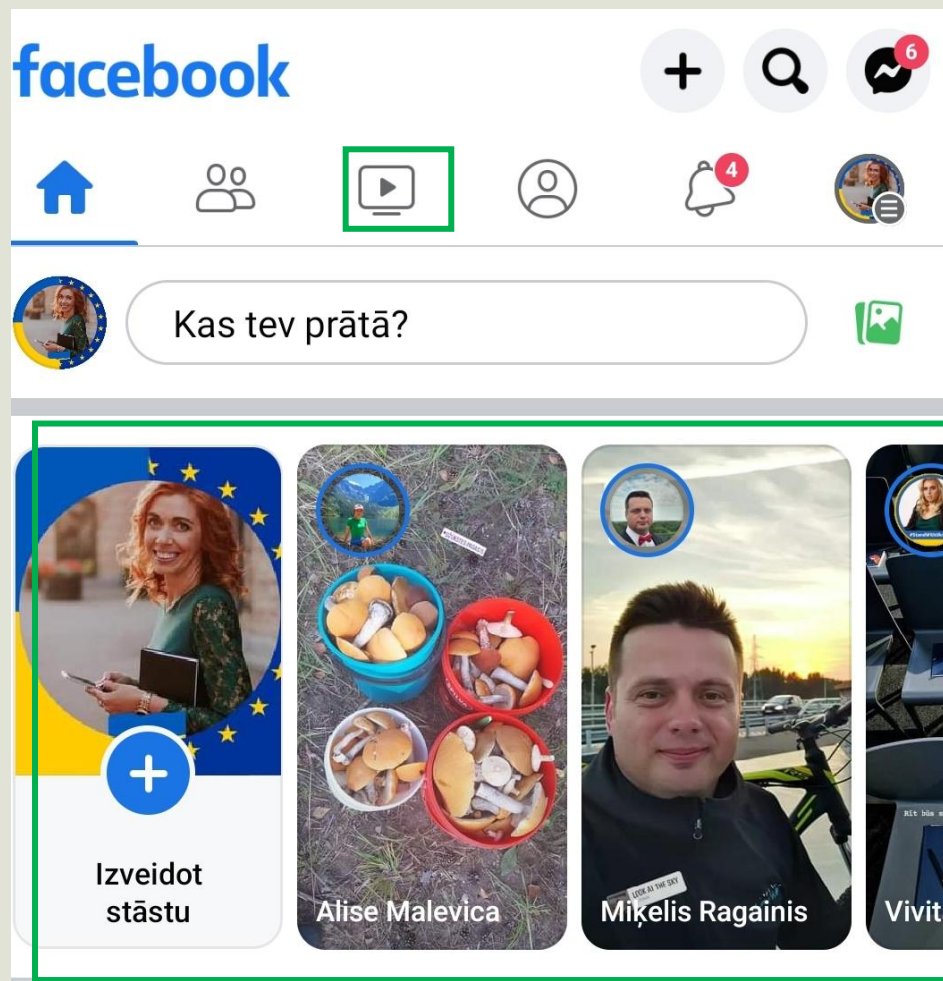


Būtiskākais par Facebook 2025. gadā

- Satura formāti - video saturs, īpaši tiešraides un īsformāta video, ir ieguvis lielāku nozīmi
- Stāsti (*stories*) joprojām ir populāri, un Facebook Reels kļūst arvien nozīmīgāki

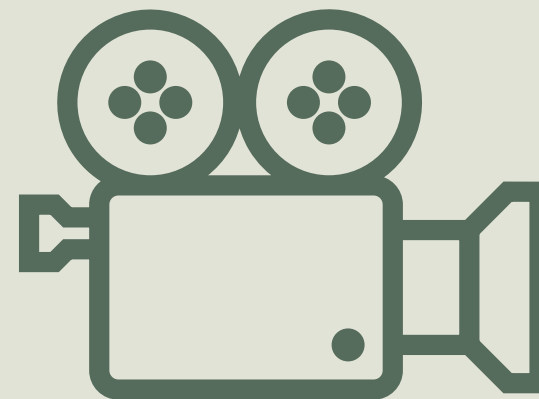


Facebook video



Par video satura aspektiem NVO komunikācijā

- NVO var izmantot tiešraides, lai informētu par pasākumiem, kampaņām vai sniegtu ieskatu organizācijas darbībā (t.s. aizkulises)
- Stāsti (Stories) var veicināt auditorijas iesaisti un informēt par jaunumiem
- Video izmērs 9:16
- No Reels iespēja sasniegt plašāku auditoriju - saturs var izplatīties virāli (sniega bumbas efekts)



Idejas video saturam

- Par mūsu darba specifiku
- Īsas sarunas ar mūsu biedrības pārstāvjiem, pasākumu dalībniekiem
- Uzmundrinājumi/ apsveikumi
- Reportāžas no notikumu vietām
- Izaicinājumi
- Tiešraides (t. sk., intervijas)
- Atsauksmes no pasākumu dalībniekiem, kas viņiem patika mūsu pasākumos

Izaicinājums saistībā ar video saturu

- Nepieciešams ilgāks laiks un vairāk resursu, lai izveidotu sociālo mediju saturu (iesaistošus video)
- Ne visiem ir uzdrīkstēšanās stāties kameras priekšā – kauns, bailes, «tas nav man»
- Algoritmiem patīk oriģināli video un arī audio – pats varonis runā, ne tikai izmantojam trendīgu mūziku

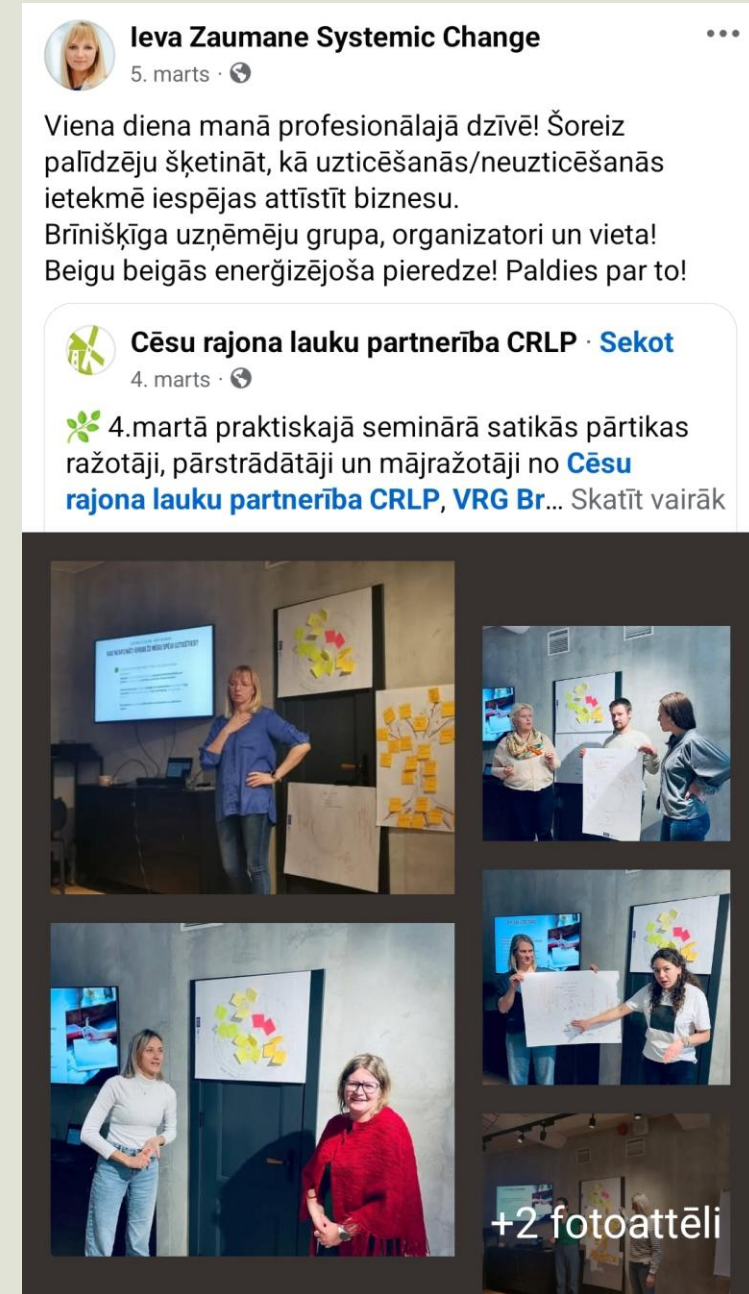
Satura kvalitāte

- Kvalitāte pār kvantitāti - svarīgi koncentrēties uz **kvalitatīva satura radīšanu**, kas atbilst auditorijas interesēm un vajadzībām, nevis uz biežu, bet mazāk nozīmīgu ziņu publicēšanu
- Autentiskums - auditorija novērtē **patiesu un caurspīdīgu komunikāciju**
- NVO jāpadomā, kā būt autentiskiem savā satura veidošanā, daloties ar reāliem stāstiem un pieredzēm



Satura veidošanā iesaistiet lietotājus jeb UGC

- Gan dalīšanās ar lietotāju veidotu saturu (vislabāk video)
- Pieredzes diena kādā organizācijā utml.



Darbinieki – zīmola vēstneši

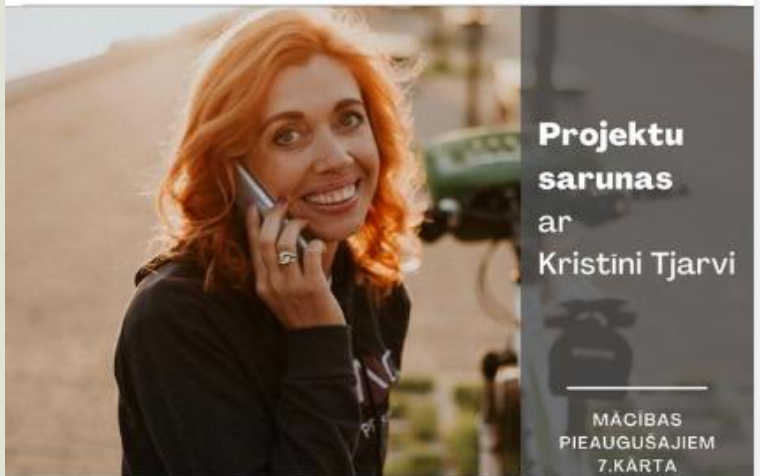
Darbinieki, kuru organizācija investē viņu personīgā zīmola iniciatīvās, visticamāk, par 27% būs optimistiskāki par uzņēmuma nākotni, 20% paliks šeit strādāt un 40% tic, ka uzņēmums ir konkurētspējīgāks par citiem ("Altimeter Group")



Dalībnieku iesaiste ziņu popularizēšanā

Kristine Tjarve
8. februāris · 🌐

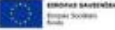
Tā nu tas ir, arī šajā pavasarī/ vasaras sākumā dalīšos pieredzē par projektu un procesu vadību. Pieteikšanās VIAA programmā, ko nodrošina [Biznesa augstskola Turība, Profesionālās izausmes centrs](#), līdz 24. februārim. Līdzmaksājums tikai 10%. Plašāku informāciju meklē klāt pievienotajā saitē. Tur arī atsauksmes no iepriekšējo kursu dalībniekiem, atziņos, ka glaimojošas 😊
[#mīlikodaridarikomīli](#)



Projektu sarunas ar Kristīni Tjarvi

MĀCĪBAS PIEAUGUŠAJIEM 7.KĀRTA

Projektu vadība

NACIONĀLAJĀ JAUNATBĪBAS ATBALSTĀ 2014-2020  ekspertu atbalsts Eiropas Savienības līdzfinansējuma ietvaros

Turība
Biznesa augstskola

Biznesa augstskola Turība, Profesionālās izausmes centrs
7. februāris · 🌐

♦ Tev šķiet ka zini visu par projektu vadību? Iespējams Tev ir taisnība. Un tomēr – šajā kursā iegūsi zināšanas un prasmes projektu vadībā digitālajā vidē ar Agi... Skatīt vairāk

@Kristīne Tjarve

Kristine Tjarve
2. marts plkst. 16:58 · 👥

KVADRIFRONS izrāde Vecmāmiņu valsts, kas garantē spēcīgu emocionālo pārdzīvojumu, ja vien iespējams, steigiet meklēt biļetes uz 19.aprīļa izrādi Hanzas peronā. Šis stāsts pagēr līdzī kabataslakatiņus, vislabāk pilnu paciņu. Pēc izrādes piegāju vienai no aktrisēm un atziņos, ka viens no stāstiem tik ļoti aizķēra, jo bija kā no manas bērnības, kad vasaras brīvlaikā viesojāties pie vecsmātes māsas Latgalē. Izrāde, kurā ir īstens latviešu kods. Un jā, arī par sūro pensionāru dzīvi šodien. Ķeriet biļetes un izbaudiet savu vecmāmiņu stāstu! [#rekomendēju](#)



PARMIJA
19.04.2020. **#2**

Vecmāmiņu Valsts
KVADRIFRONS (Latvija)
gandrīz dokumentāla izrāde

hanzas perons

Pārmiņa. Epizode #2 / Vecmāmiņu valsts
Hanzas Perons · Rīga

SVETD., 19. APR
16:00 - 17:30   

★ Interesē

SVETD., 19. APR
20:00 - 21:30 

 Zane Matesoviča, Agija Ābiķe-Kondrāte un vēl 12 lietotāju 1 komentārs

 Patīk  Komentēt  Dalīties

 **Ilze LA** Paldies liels par ieteikumu, klik-klik un biļetes maciņā 🥰 Līdz šim Kvadrifrons radījis labu sajūtu!

2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

 **Gundega Skudriņa** ir kopā ar **Mārcis Ziemiņš** un 13 citiem.
2024. g. 16. dec. · 🌐

Ar prieku ziņoju, ka Ziemassvētku Rezidences Laboratorijā viss notiek superjaudīgi. Laboratorija strādā 24/7 Šeit kuļās, burbuļo, dūmo, spīd, griežas, levitē, reaģē.

Ķīmiski savienojumi mūzikā, gastronomijā, inovatīvos kokteiļos, dejās, jokos un performatīvās ... Skatīt vairāk



+26 fotoattēli

  Tu, Inese Libere un vēl 69 6 komentāri 6 dalījās

Līderi – zīmola vēstneši

- Cilvēki šodien pērk dzīvesstilu, nevis tikai produktu, tādēļ notic autentiskiem zīmolu vēstnešiem
- Atceramies, ka uzņēmumu un organizāciju vadītāji ir tādi paši cilvēki kā mēs ikviens, tādēļ vēl jo būtiskāk ir veidot arī viņu personīgo zīmolu, parādot cilvēcisko prizmu
 - Vadītājiem veidojot atpazīstamību dažādos kanālos, ir iespējas sasniegt plašāku auditoriju (nekā zīmolam), jo viņi jau ir atpazīstami un viņos ieklausās





Gita Oškāja

12. aug. · 🌐

👉 Darba laika uzskaitē nav izvēle, bet gan pienākums atbilstoši Darba likumam.

💡 Darba laika uzskaitē jāveic neatkarīgi no tā, vai darbinieks strādā uzņēmumā, attālināti, atrodas komandējumā, darba braucienā un tml.... Skatīt vairāk



👍 40

5 dalījās 663 atskaņojumi

@Kristīne Tjarve



Edgars Rinkevics · 1st

7mo · 🌐

Dārgie draugi, ja kādam ir radi, draugi, paziņas- Latvijas valstspiederīgie, kas pašlaik ir Ukrainā un vēlas no tās izbraukt, lūdzu iesakiet viņiem doties uz Ļvivu uz... see more

[See translation](#)



👍 29

11 shares

2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā



Baiba Braze · 2nd

Assistant Secretary General at NATO

1mo · Edited · 🌐

[+ Follow](#)

! Vacancy alert !

#NATO Public Diplomacy Division is hiring a Head of Press and Media/Deputy Spokesperson! **#commsjobs**

If you are interested make sure to submit your application by the 18th of September! Learn more here: <https://lnkd.in/ecitr84R>



Kristine Derica and 85 others

2 comments · 10 shares

Iepazīstināšana ar komandu, biedriem



Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

2022. g. 16. marts · 🌐

Mūsu organizācijas 21 gadu jubilejas priekšvakarā uzsākam ciklu "Mūsu lepnums - LASAP biedri!", kurā iepazīstināsim ar LASAP* dibinātājiem u... Skatīt vairāk

LASAP
LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO
ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM



**Kristaps
Otersons**

"Akadēmiskajā vidē, aģentūrās un organizācijās strādājoši profesionāli jau kopš 2001. gada satiekas dzīvajā un nobriedušajā LASAP, lai bagātinātos profesionāli un cilvēciski."

Viens no LASAP dibināšanas
iniciatoriem 2001. gadā



Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

2022. g. 31. marts · 🌐

Mūsu organizācijas 21 gadu jubilejas priekšvakarā turpinām iepazīšanās ciklu "Mūsu lepnums - LASAP biedri!", kurā iepazīstinām ar LASAP* dib... Skatīt vairāk

LASAP
LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO
ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM



**Inga
Latkovska**

"Šodien esmu pārliecināta, ka LASAP ir bijis un joprojām ir izcils līdzeklis mūsu kopienas veidošanā. Mēs paši šo biedrību veidojam, mēs tiekamies, mācāmies viens no otra, diskutējam, palīdzam viens otram, uzmundrinām ... Priecājos un turu godā, ka esmu LASAP biedru vidū."

Viena no LASAP dibinātājām,
komunikācijas profesionāle



Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

2022. g. 4. apr. · 🌐

Mūsu organizācijas 21 gadu jubilejas priekšvakarā turpinām iepazīšanās ciklu "Mūsu lepnums - LASAP biedri!", kurā iepazīstinām ar LASAP* dib... Skatīt vairāk

LASAP
LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO
ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM



**Silvestrs
Savickis**

"LASAP sniedz lielisku iespēju biedroties ar nozares kolēģiem, dalīties savā pieredzē, gūt jaunas zināšanas un pilnveidot profesionālās prasmes. Ja strādā komunikācijas nozarē, tas ir vienkārši Tavs pienākums ir būt par šīs NVO dalībnieku!"

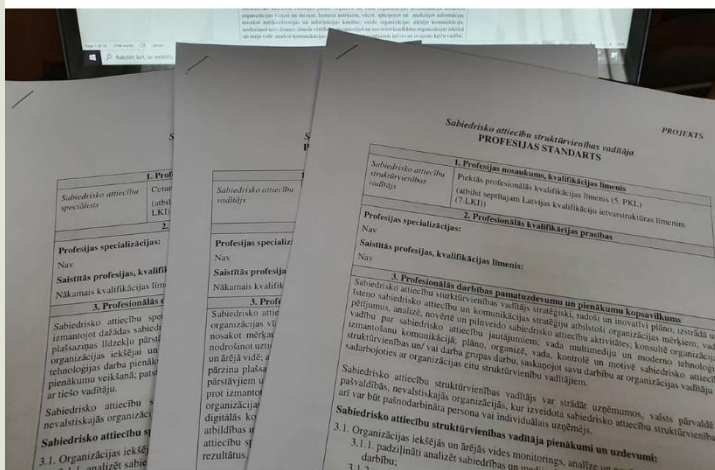
Viens no LASAP dibinātājiem



Kristīne Tjarve is 😊 feeling crazy.

Nov 7, 2019 • 🌐

Uh, kas par trakām 3 nedēļām aiz muguras, atlicis vēl mazs solis, lai pieslīpētu, izķertu blusas un veiktu nākamo soli - iesniegtu sabiedrisko attiecību profesiju standartus apstiprināšanai IZM un VISC. 3 nedēļas sanāsmēs, garās telefona sarunās, neskaitāmos dokumenta labojumos, saucienos pēc palīdzības nozares profesionāļu vidū, nakts darbs līdz... See More



Māra Tjarve and 99 others

13 Comments • 1 Share



Kristīne Tjarve is 😊 feeling excited at **VEF Kultūras pils.**

Nov 8, 2019 • Rīga, Latvia • 🌐

Lietus nolijis un šovakar pielikts punkts vēl vienam projektam, izbaudīts **Normunds Pauņiņš** 50 gadu jubilejas koncerts. Piekritu, ka viņa balss tembrs valdzina, tajā ir tik spēcīga jauda, it sevišķi koncerta otrā daļā, kad uz skatuves kāpa bijušie grupas Otra puse draugi Aigari un turpinājās citi jaudīgi dueti ar Antru Stafecku. Tiešām kārtīga ener... See More



Māra Tjarve and 80 others

1 Comment

Stāstīšana par savu darbu mūsu sociālo mediju kanālos



Kristīne Tjarve is 😊 feeling excited at **ViA - Vidzemes Augstskola.**

Nov 12, 2019 • Valmiera • 🌐

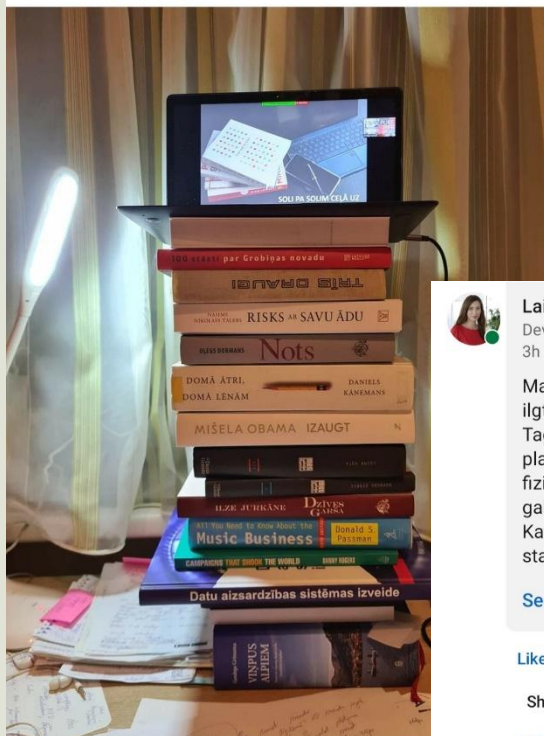
Jauna pieredze un prieks sadarboties! Šopēcpusdien mēroju ceļu uz Valmieru, kur pārstāvēju @LVLASAP profesionāļiem **Vidzemes Augstskola** Padomnieku konventā. Šī bija pirmā tikšanās un iepazīšanās. Prieks satikt daudz redzētu cilvēku no gan no biznesa, gan nevalstiskā un privātā sektora. Labas konventa dalībnieku diskusijas par augstskolas nākotnes vī... See More



Māra Tjarve and 48 others

Kristīne Tjarve is feeling cool.
4h •

Lētākā stāvgalda versija jeb gatavojos konferencī, kur gribas uzstāties stāvēt kājās 🙌
Ikdienā šī kaudzīte noslēdzas līdz ar datu aizsardzības regulas grāmatas augstumu 🙌
[#mīlikodaridarikomīli](#)



Laima Buša • 1st
Developing healthier workplaces/Freelance OSH an...
3h

Man patīk šie kreatīvie risinājumi. Domāju, ka ilgtermiņā jādomā par regulējamu stāvgaldū. Tagad prātojam par to, ka vajag lielāku dzīvokļa platību, jo 2 cilvēkiem labi nopakotas darba zonas fiziski grūti uzturēt. Sanāk upurēt pusdienojamo galdū. Katrā ziņā citi liek uz galda krēslu vai tabureti - ir stabili un arī vienmēr pie rokas.

[See translation](#)

Kristīne Tjarve **Author**
Communication professional, lecturer
1h

P.S. man ir tikai lieli krēsli, kurus varētu likt uz galda, prasās iegādāties tabureti 🙌

[See translation](#)

Inese Pabērza • 1st
Komunikācijas konsultante un trenere. Radu un vad...
4h

Mana absolūti top lieta tiešsaistes pasākumiem no mājas biroja ir gludināmais dēlis 🙌. Var regulēt augstumu, viri pārvietot un piemērot galmas avotam un fonam.

Gundega Vavere-Mikute
Labs grāmatu saraksts 🙌
1h Like Reply

Gundega Vavere-Mikute
Un te var redzēt, ka vecā stila lasītājiem - es domāju tos, kam patīk fiziskas grāmatas, ir no tām vēl arī papildus labums 🙌 Kaut ko tādu no e-grāmatām neizveidosi 🙌
1h Like Reply

Liene Ločmele
Remarks silda sirdi un ievieš stabilitāti nestabilos laikos 🙌
1h Like Reply

Lilīta Sparane
🙌 mēs visi laikiem palielinājām vispirms bildi, piešķiebām galvas, lai redzētu, kas Tavā grāmatplauktā... 🙌 un tad vērtējām, vai un cik stabili. 🙌 man ir augsta kumode, bet tas nebija ienācis prātā. Hmm, paldies par ideju, Kristīne! Sestdien lekcijām izmēģināšu.
58m Like Reply

Ivonna Grīnvalde
Man rīt paredzēta uzstāšanās tīkla konferencē cik sējumus vajadzēs...

Komentāri
citiem –
ieguldījums
mūsu zīmola
nākotnē,
atpazīstamībā

Atbilstošākie ▾

Daiga Konosonoka Sananda
Būs jānoklausās! 🙌
3 ned. Mīlu Atbildēt 1 ❤️

Jolanta Borīte
Ļoti gaidu vienmēr jūsu ierakstu
3 ned. Mīlu Atbildēt 1 ❤️

Inga Hartika
Oo, šis jāieplāno noklausīties 🙌🌟
3 ned. Mīlu Atbildēt 1 ❤️

Aicinājums iesaistīties

Aicinu skolēnus piedalīties Ēnu dienā Saeimā, kas norisināsies 5. aprīlī, atverot parlamenta durvis zinātkāriem jauniešiem!
Lai pieteiktos par "ēnu" kādam no parlamenta deputātiem vai darbiniekiem, skolēnam līdz 28. martam uz e-pastu pasakumi@saeima.lv jānosūta aizpildīts pieteikums un motivācijas vēs... Skatīt vairāk



Pieteikšanās līdz **28. martam**
Aizpildi pieteikumu un
pievieno motivācijas vēstuli
www.saeima.lv

Vairāk informācijas:
www.saeima.lv
www.enudiena.lv

Skolēnus, kurus interesē politikas komunikācija, aicinu ēnot mani un mūsu sabiedrisko attiecību speciālistes. Apsolos nebūt tik nopietna kā bildē 😊 un izstāstīt, kā gatavojamies Eiropas Parlamenta vēlēšanām 2024.gadā. #mēsesamkopā 🇳🇵🇪🇺



Eiropas Parlaments Latvijā • Sekot

7. marts •

Tevi interesē darbs Eiropas Parlamentā?

5. aprīlī Ēnu dienas 2023 ietvaros EP bir... Skatīt vairāk



Piesakies Ēnu dienai
Eiropas Parlamenta birojā Latvijā



Gints Jankovskis

2. marts •

👍 Šogad ĒNU DIENĀ (5. aprīlī) piedāvāju iespēju iepazīties ar Jaunatnes darbinieka un Jaunatnes lietu speciālista profesiju:

- 1) Ikdienu darbs jauniešu centros - prasības un pieredze;
- 2) Darba neredzamās puses - tips & tric... Skatīt vairāk



75

5 komentāri • 23 dalījās

Labs satura formāta sadalījums

- Pati organizācija, tās tēls
- Pasākumi – gan izveidoti pasākumi, gan atskati uz tiem
- Profesionāls saturs – noderīgi materiāli par tēmu, ko popularizējat, par ko iestājaties
- Darbinieku un biedru panākumi – izceļam cilvēkus/ personības
- Speciālas rubrikas
- Atziņas par nozari, kurā darbojaties, ieteikums utml.
- Izklaidējošs jeb viegls saturs – apsveikumi, svētki, starptautiskas svinēšanas

Pasākumi

 **Latvijas Brīvo arodbi...** izveidoja **pasākumu**.
1. okt. · 🌐

 *LBAS domnīca*
“Digitalizācija kā drauds vai iespēja darba tirgū?”
7. oktobrī plkst. 13.00

Pr, 7. okt.
LBAS domnīca “Digitalizācija kā drauds vai iespēja darba tirgū?”

 Sanita apmeklēja

 Sanita Birkenfelde un vēl 7

★ Interesē

 **Kārlis Kazāks un mūzika**
2. jūn. · 🌐

Kazāka trio jau skan neierasti. Kazāka trio Rīgā - pavisam neierasti!... Skatīt vairāk

 **KĀRĻAKAZĀKA**
TRIO
Iesildīs Helēna Kozlova, DJ Dubra ————— 6.jūnijā

Ce, 6. jūn.
Kārļa Kazāka trio un Helēna Kozlova
Kalnciema kvartālā

 Baiba un vēl 35 draugi

  17

1 komentārs

★ Interesē

Citāti jeb viedokļi sociālajiem medijiem

**Latvijas Pilsoniskā alianse/ Civic Alliance - Latvia** 3 d · 🌐

Pēdējo gadu notikumi parādījuši, ka spējam viens otram palīdzēt krīzēs, bet kā stiprināt pilsonisko sabiedrību ilgtermiņā?... Skatīt vairāk

“Sabiedrība ir gatava iesaistīties īstermiņa akcijās, kas parāda vai nu kopienas stiprumu, vai vājumu. Cilvēks, piemēram, ir gatavs uzreiz liet ierakumu sveces vai krāmēt kastes noliktavā, bet ir jādombā, kā ilgtermiņā stiprināt pilsonisko sabiedrību, nevalstiskās organizācijas un brīvprātīgo darbu, nevis – mums ir viena krīze, tad kaut ko iemācāmies, atrisinām, bet, kad nāk nākamā, iegūto pieredzi vairs nepārņemam. Tādēļ katru reizi it kā iedabojam no jauna.



Linda Jākobsone - Gavala biedrības "Gribu palīdzēt bēgļiem" valdes locekle

“Ilgtermiņa brīvprātīgo skaits pēc kovida laikā samazinājās, viņi atdeva ļoti daudz kovida pirmajā, otrajā vilnī. Un tad nāca karš un mēs redzam, ka cilvēki ir gatavi iesaistīties īstermiņa lietās. Ja ir konkrēts uzdevums un uzticams līderis, kurš saka, ejam, daram, tad cilvēki iesaistās. Tādēļ jāstiprina šie daži aktivisti, kas spēj veidot lielākas grupas, spēj vienot un organizēt cilvēkus, būt tādi kā ilgtermiņa karognesēji, kuriem seko.



Agnija Jansone Latvijas Skautu un gaidu centrālās organizācijas projektu vadītāja

@Kristīne Zonberga un vēl 11 lietotāju 1 komentārs · 3 dalījās da aktuā

**Latvijas Platforma attīstības sadarbībai - LAPAS** 25. janv. · 🌐

☀️ Divas dienas pirms 27. janvāra konferences **Konference "Iedvesmas RŪPNīca: pilsoniskās iniciatīvas videi un ilgtspējai"** iepazīstinā... Skatīt vairāk



“Mēs varam kaislīgi runāt un diskutēt, bet tas nepadarīs mūsu vidi labāku. Cilvēki rīkojas, domājot par savu maku, un mūsdienu jaunieši ir tie, kuri varētu mainīt sabiedrības ekonomisko domāšanu, lai tādējādi radītu labāku nākotni visiem.

MĀRTIŅŠ DANUSĒVIČS



📢 Izcel šo ierakstu, lai sasniegtu līdz pat par 1481 vairāk cilvēku, iztērējot €10.

Rādīt ierakstu augstāk

👍 Inese Vaivare un vēl 5 lietotāji 2 dalījās

Dažādi svētki

 **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem** 🌈 jūtas svinīgi.
27. febr. · 🌐

🎂 Šodien, 27. februārī visā pasaulē tiek atzīmēta starptautiskā NVO diena. Mēs, **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem** es... Skatīt vairāk

 **L.A.S.A.P.**
LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM

**Sveicieni
starptautiskajā
NVO dienā!**



#NVOdiena
#WorldNGODay

@Kristīne Tjarve

 **Kristine Tjarve** · You
Communication professional, passionate lecturer, ...
2w · 🌐

🌟 Šodien, 16. jūlijā, kad visā pasaulē atzīmē Starptautisko PR dienu, mums, sabiedrisko attiecību profesionāļiem ir mirklis spozmei un svinībām, jo visbiežāk mēs esam tie... see more

Show translation

**Sveicieni
starptautiskajā
PR dienā!**




 Vita Stīge-Škuškovnika and 91 others
6 comments

2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

 **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem** 🌈 jūtas svinīgi.
2024. g. 16. jūl. · 🌐

◆ Šodien, 16. jūlijā, visā pasaulē tiek godināta sabiedrisko attiecību profesija, jo tiek atzīmēta starptautiskā PR diena.... Skatīt vairāk

 **L.A.S.A.P.**
LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM

**Sveicieni
Vispasaules PR
dienā!**



www.lasap.lv

Biedru/ sadarbības partneru sveikšana



Bilžu galerijas – atskats uz pasākumiem

 **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem** jūtas svinīgi kopā ar Inese Libere un vēl 9 citiem šeit: **Grand Poet Hotel**.

2024. g. 19. marts · 🌐

👉 Otrdien, 2024. gada 12. martā norisinājās ikgadējā **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem** biedru kopsapulce, kurā ... Skatīt vairāk

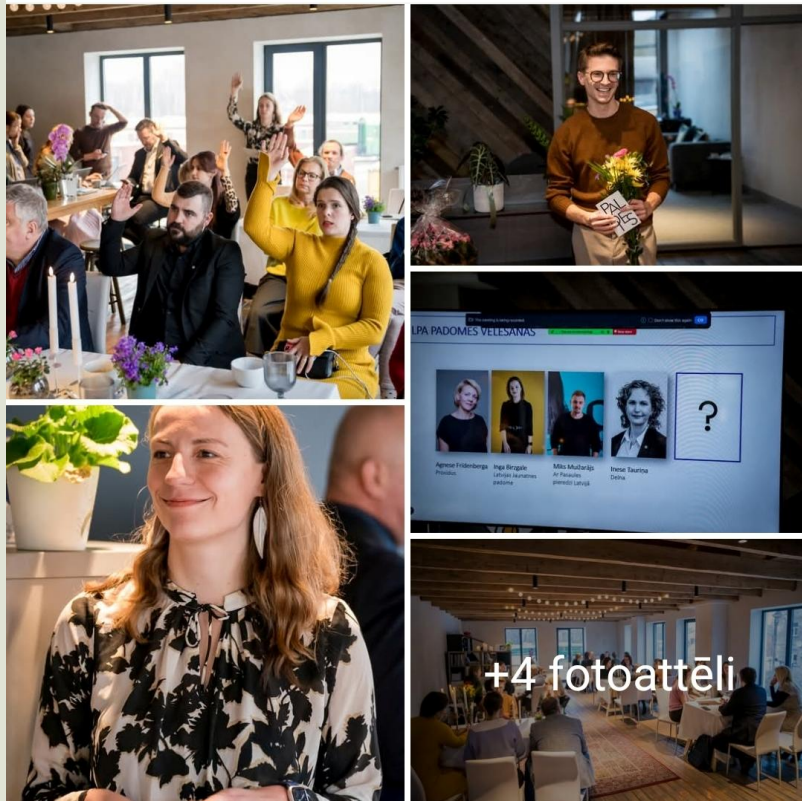


@Kristīne Tjarve

 **Latvijas Pilsoniskā alianse**

27. febr. · 🌐

🎉 Aizvadīta Latvijas Pilsoniskās alianses biedru kopsapulce un Starptautiskās NVO dienas svinības!... Skatīt vairāk

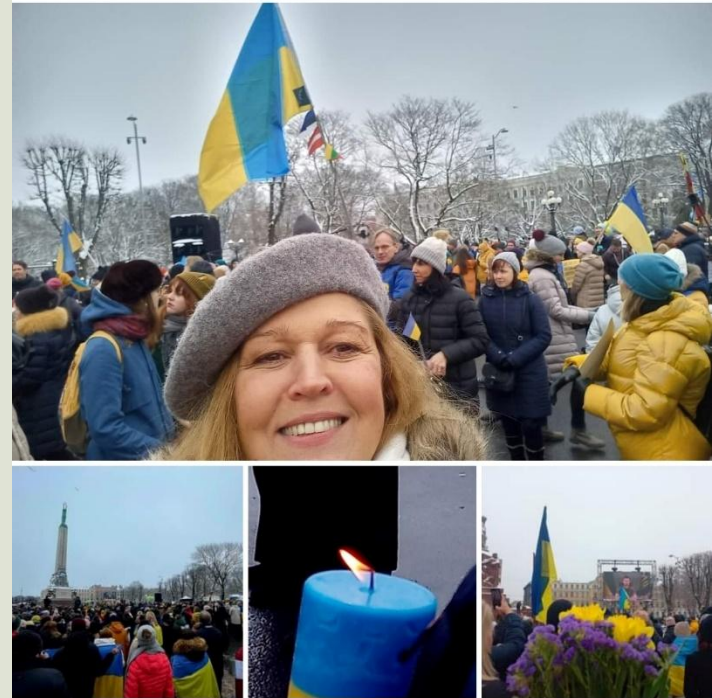


2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

 **Eiropas Latviešu apvienība** jūtas cerīgs atrašanās vietā **Brīvības piemineklis**.

24. febr. · 🌐

Šodien, 2023. gada 24. februārī, dienā, kad aprit gads kopš Krievijas Federācijas iebrukuma Ukrainā, Rīgā pie Brīvības pieminekļa notika mītiņš "Bez T... Skatīt vairāk



📢 Izcel šo ierakstu, lai sasniegtu līdz pat par 978 vairāk cilvēku, iztērējot €10.

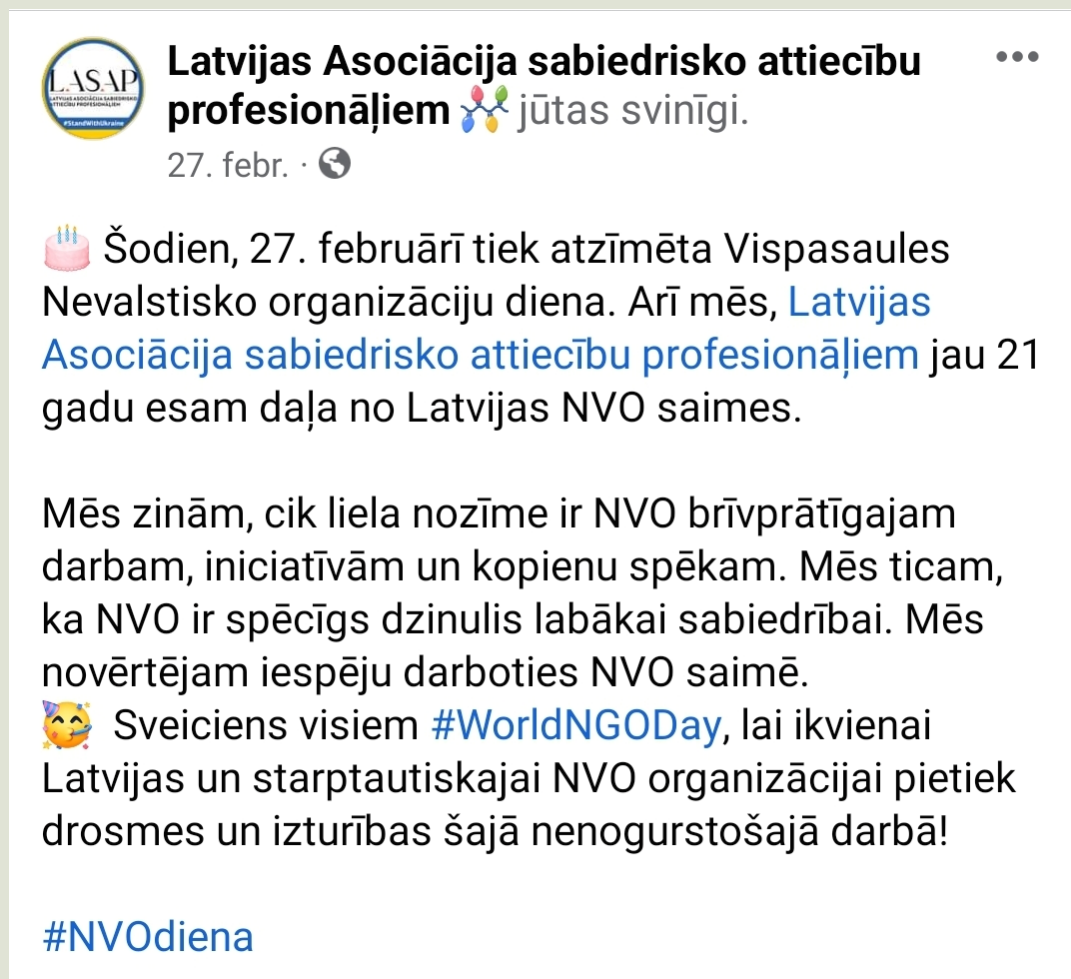
[Rādīt ierakstu augstāk](#)

👍❤️🔥 Vineta Hibssmane un vēl 34 lietotāji

Tagošana, emoji, sajūtas



👍❤️ Kristīne Zonberga un vēl 7 lietotāji



@Kristīr

da aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

Bildes, kur piedomā par smukumu



@Kristine Tjarve

 **Deju kopa Marmale** 😊 jūtas sajūsmā.
10. marts · 🌐

112 dienas līdz **Dziesmu un deju svētki** 🎵

Šodien žurnālā **Sestdiena** īsa saruna ar ... Skatīt vairāk



Ieraksti, kas aktuāli sabiedrībā notiekošajam

LIDO ir kopā ar **Tina Graudina / Anastasija Samoilova**.
25. jūl. · 🌐

Parīzes olimpiskās spēles ir klāt! 🏆 Turpmākās nedēļas īpaši stipri ikškus turēsim par mūsu draugiem - pludmales volejbolistēm Tīnu Graudiņu un Anastasiju Samoilovu! Lai veiksmē un neizsmeļama neatlaidība ikvienā mačā! Mēs ticam jūsu spēkam! 💙

LIDO
ANNO 1987

TĪNA UN ANASTASIJA!
TURĒSIM ĪKŠKUS PAR
VISAUGSTĀKAJĒM PANĀKUMIEM
PARĪZES OLIMPISKAJĀS SPĒLĒS!



LIDO
Ģimenes restorāns

Uzzināt vairāk

👍❤️ 1 313 22 komentāri 39 dalījās

LIDO
Jul 23 · 🌐

🏆🥳 **Jelena Ostapenko, Anastasija Kravčenko, Plavins/Tocs, Madara Palameika un Jevgenijs Borodavko!**

**VĒLAM LIELISKU SNIEGUMU
UN TEICAMUS REZULTĀTUS**



**MŪSU TALANTĪGAJĒM SPORTISTIEM
TOKIJAS OLIMPISKAJĀS SPĒLĒS!**

LIDO
ANNO 1987

👍 24 4 Shares

LIDO
19 h · 🌐

Ja arī Tu cītīgi gatavojies Tet Riga Marathon, klausī mūsu gadiem nostiprinātajai atziņai - startā skrien, finišā LIDO! ⚡ Vīsiem maratona dalībniekiem 18. un 19. maijā dāvēsim auksto zupu ar 50% atlaidi, pie kases uzrādot maratona dalības numuru vai medaļu: <https://ej.uz/skrien-lai-paestu>. Lai spēki un enerģija neizsīkst! 🍲 #lidoLv #ParToKasIsts #LidoSkrien



**DŽĪVO, LAI SKRIETU –
SKRIEN, LAI PAĒSTU!**

👍🥳 24 9 lietotāji dalījās

Fragments + links sociālajos medijos

 **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem** 27. febr. · 🌐

Ja kāds joprojām domā, ka tiktoks ir bērnu platforma, kurā dejo vai pilda mulķīgus izaicinājumus, laiks ieskatīties aktuālajos datos:

👉 sociālais tīkls, kas balstās uz īsiem, dinamiskiem video, pērn kļuvis par visvairāk lejupielādēto lietotni, turklāt procentuālais lietotāju sadalījums platformā 20-29, 30-39 un 40-49 vecuma grupās ir teju vienāds, sasniedzot aptuveni 21%.

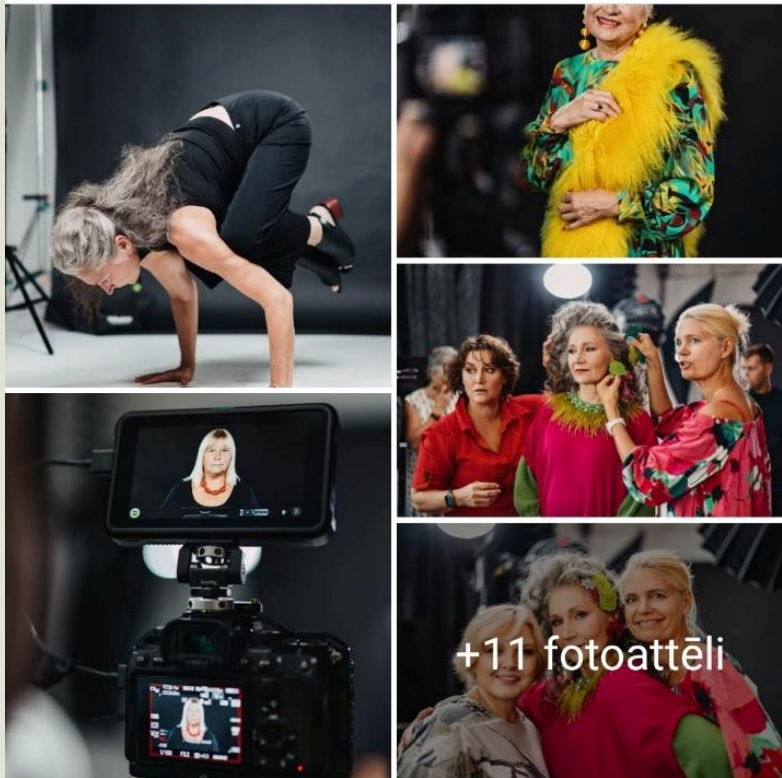
👉 2022. gadā vidēji "TikTok" lietotāji platformā pavadīja 95 minūtes dienā. Tas nozīmē, ka pirmo reizi pārspēts milzis "Youtube", kur lietotāji pavada vien 74 minūtes – tas ir svarīgs rādītājs, ņemot vērā, ka platforma tomēr balstās uz daudz garākiem video.

👉 Fenomenālus panākumus līdz šim sasniedzis hashtag [#tiktokmademebuyit](#) – ieskaties sociālo mediju ekspertēs [Iveta Sazonova-Jaunzeme](#) viedoklī par TikTok iespējām un izaicinājumiem! <https://ej.uz/tiktok2023>



 **Luka** 2024. g. 26. nov. · 🌐

Mums ir neizsakāms prieks, ka mūsu rīkotā, izlolotā izstāde "Vecums? Nē! Tikai skaitlis" ir iekļuvusi pasaulē prestižākā konkursa Best event ... Skatīt vairāk



+11 fotoattēli

Pēc iespējas
samazināt
link postus
jeb vešanu
uz lapu
automātiski

Izaicinājumi





Liepājas pilsētas Centrālā zinātniskā bibliotēka

7 h · 🌐

📍 Sirsnīgs paldies [Rēzeknes Centrālā bibliotēka](#) par kreatīvo, jautro [#bookface](#) izaicinājumu!

🎉 Radošs sveiciens Bibliotēku nedēļā 2023 no [Liepājas pilsētas Centrālā zinātniskā bibliotēka](#) bibliotekāriem!

Aicinām pievienoties [#bookface](#) izaicinājumam arī citus kolēģus no visas Latvijas!

[#bookface](#) [#library](#) [#reading](#) [#bibliotēkunedēļa](#)
[#bibliotēkunedēļa2023](#)

👍❤️ Agija Ābiķe-Kondrāte un vēl 88 lietotāji

7 komentāri



Patīk



Komentēt



Dalīties



Rēzeknes Centrālā bibliotēka

7 h · 🌐

♦ Šī gada Bibliotēku nedēļā aicinām visus un ikvienu piedoties mums [#bookface](#) izaicinājumā, lai atklāt bibliotekārus ne tikai kā zinošus un nopietnus sava darba lietpratējus, bet arī kā kreatīvus, jautrus un izdomas pilnus cilvēkus!

♦ Pievienojieties mums, lai cildinātu un atbalstītu bibliotekārus visā Latvijā un pasaulē! No bibliotēku saimes šodien izaicinām [Talsu Galvenā bibliotēka](#) un [Bauskas Centrālā bibliotēka](#).

[#bookface](#) [#library](#) [#reading](#) [#bibliotēkunedēļa](#)
[#bibliotēkunedēļa2023](#)



Ikšķiles pilsētas bibliotēka

1 d · 🌐

Paldies [Rēzeknes Centrālā bibliotēka](#) par brīnišķīgo izaicinājumu un ideju, kā darīt krāsainu Bibliotēku nedēļu!

♦ arī mēs Bibliotēku nedēļā aicinām visus un ikvienu piedoties [#bookface](#) izaicinājumā, lai atklātu bibliotekārus ne tikai kā zinošus un nopietnus sava darba lietpratējus, bet arī kā kreatīvus, jautrus un izdomas pilnus cilvēkus!

♦ pievienojieties mums, lai cildinātu un atbalstītu bibliotekārus visā Latvijā un pasaulē!

[#bookface](#) [#library](#) [#reading](#) [#bibliotēkunedēļa](#)
[#lbb100](#)



Infografikas



@Kristīne Tjarve



20



Joki, ko visi sapratīs, jo aktuāli ikvienam

Rolling
Nov 6 • 🌐

Būs vien jāvada pārrunas pašam ar sevi..



rolling!

👍❤️ Dace Laukmane and 679 others 36 Comments • 1.8K Shar

Rolling
5d • 🌐

100% uzmanība sapulcei laikiem nav reāla.



ONLINE SAPULCES UZMANĪBAS SADALĪJUMS

↙ Pati sapulce

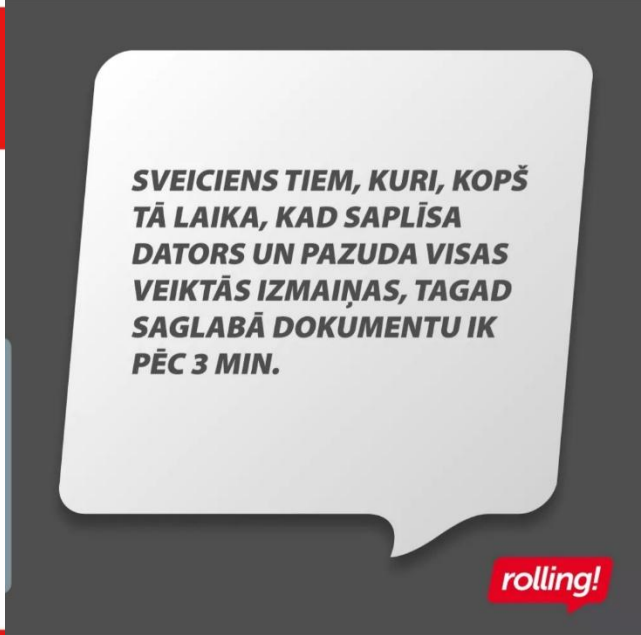
- "Vai es vienmēr esmu tā izskatījies?"
- "Varbūt vēl kā pierēgulēt kameru..?"
- Bērnu sūtīšana uz citu istabu
- Kolēģu mājokļu pētišana
- "Noteikti vajadzēja labāk apģērbties"
- Kāķa noņemšana no klaviatūras

rolling!

👍❤️ Olga Mote and 368 others 4 Comments • 223 Shar

Rolling
Sponsored • 🌐

Ctrl + s x bezgalība



rolling!

👍❤️ Una Griškeviča and 710 others 37 Comments • 89 Shares

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Svarīgu ierakstu izcelšana – var izcelt līdz 6 ierakstiem

Eiropas Latviešu apvienība
Publicēja Kristīne Tjarve · 7 h · 🌐

🔥 Rudenī atsākas ne tikai mācību gads skolās, amatierkolektīvu dzīvē. Šis rudens bagāts ar diasporas teātru izrādēm. 🙌 No 21. līdz 23. oktobrim Oslo notiks 8. diasporas amatierleģionu festivāls "LAIPA". Tajā piedalīsies 8 amatierleģioni no 7 valstīm - Anglijas, Vācijas, Festīvalā aktieri spēlēs latviešu autoru tem... Skatīt vairāk

Mark as COVID-19 Update

Who can comment on your post?

Labot ierakstu

Dzēst ierakstu

Izslēgt paziņojumus šim ierakstam

Izslēgt tulkojumus

Edit date

Piespraust lapas augšpusē

</> Ievietot mājaslapā

Refresh share attachment

8. diasporas amatierleģionu festivāls "LAIPA"
šogad
Norvēģijā Oslo
no 21. - 23. oktobrim

ELA.LV

Jau 8. reizi diasporas amatierleģioni tiksies festivālā "LAIPA"
No 21. līdz 23. oktobrim Oslo notiks 8. diasporas amatierleģionu festivāls "LAIPA". Tajā piedalīsies...

89 Sasniegti cilvēki 10 Engagements ↓ -2,5x lower Distribution score **Rādīt ierakstu augstāk**

Eiropas Latviešu apvienība
Publicēja Kristīne Tjarve · 8 h · 🌐

🔥 Rudenī atsākas ne tikai mācību gads skolās, amatierkolektīvu dzīvē. Šis rudens bagāts ar diasporas teātru izrādēm. 🙌 No 21. līdz 23. oktobrim Oslo notiks 8. diasporas amatierleģionu festivāls "LAIPA". Tajā piedalīsies 8 amatierleģioni no 7 valstīm - Anglijas, Vācijas, Festīvalā aktieri spēlēs latviešu autoru tem... Skatīt vairāk

Mark as COVID-19 Update

Who can comment on your post?

Labot ierakstu

Dzēst ierakstu

Izslēgt paziņojumus šim ierakstam

Izslēgt tulkojumus

Edit date

Unpin from top of Page

</> Ievietot mājaslapā

Refresh share attachment

8. diasporas amatierleģionu festivāls "LAIPA"
šogad
Norvēģijā Oslo
no 21. - 23. oktobrim

ELA.LV

Jau 8. reizi diasporas amatierleģioni tiksies festivālā "LAIPA"
No 21. līdz 23. oktobrim Oslo notiks 8. diasporas amatierleģionu festivāls "LAIPA". Tajā piedalīsies...

95 Sasniegti cilvēki 12 Engagements ↓ -2,4x lower Distribution score **Rādīt ierakstu augstāk**

Cilvēku/ zīmolu
tagošana arī zīmola
komunikācijā
(pamanīs arī tie,
kas nav jūsu
sekotāji)

Paldies fotogrāfam

Norādīt vietu, kur
notiek pasākums

@Kristīne Tjarve

 **profesionāliem** jūtas svinīgi atrašanās
vietā **Annas Dārzs**.
2024. g. 7. jūn. · 🌐

Ceturtdien, 6. jūnijā noslēdzās otrā **Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāliem** mentoringa programma, ko absolēja 15 topošie un jaunie sabiedrisko attiecību un komunikācijas profesionāļi. Izlaidumā piedalījās pusē no dalībniekiem.

- ◆ Četru mēnešu garumā topošajiem nozares kolēģiem bija iespēja tikt klātienē pasākumos, kā arī tikt individuāli ar saviem mentoriem - LASAP biedriem.
- ◆ Šie mēneši ir aizvadīti piepildīti un katrs no mums ar lielu gandarījumu atskatījās uz paveikto, sakot paldies viens otram par šo skaisto pieredzi. Kāds programmas laikā izstrādāja komunikācijas stratēģiju, kāds iemēģināja roku vairākās sabiedrisko attiecību disciplīnās, vēl kāds ienira dziļāk sociālo mediju satura veidošanas aspektos, visi izmēģināja spēkus krīzes komunikācijas veidošanā. Tiešām aizraujošs profesionālās izaugsmes ceļojums!
- 👏 Liels paldies visiem LASAP kolēģiem - mentoriem, kuri bija gatavi ne tikai būt mentori, bet arī dalīties pieredzē semināros! Paldies visiem programmas dalībniekiem, kā uzdrīkstējāties! Paldies LASAP mentoringa programmas vadītājām **Kristīnei Tjarvei** un **Kristīnei Mennikai**! Liels, liels paldies mūsu programmas koordinatorei **Mairai Kalniņai**!
- ◆ Tagad laiks nelielai atpūtai un piedzīvotā izvērtēšanai ar svētku sajūtu sirdī

📸 Fotomirkļus nokāra **Roberts Blaubs**

2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

NO 2022. gada 1. līdz 3. jūnijam Latvija viesojas Eiropas Latviešu apvienības (ELA) prezidija priekšsēde Justīne Krēsliņa, prezidija priekšsēdes vietniece Karolīne Zobens-East un prezidija pārstāve Vita Kalniņa, kuras kopā ar izglītības eksperti Airu Priedīti tikās ar vairākiem Latvijas puses partneriem **Latvijas Nacionālais kultūras centrs, Sabiedrības integrācijas fonds, Latvijas Republikas Tieslietu ministrija, Latvijas Republikas Ārlietu ministrija, Latviešu valodas aģentūra / Latvian Language Agency, Centrālā vēlēšanu komisija un Latvijas Pilsoniskā alianse/ Civic Alliance - Latvia**. Vizītes mērķis bija jaunajam ELA prezidijam iepazīties ar Latvijas kolēģiem, pārrunāt aktuālos jautājumus. Paldies visiem Latvijas kolēģiem par atsaucību un ieinteresētību!
#ELA #NVOfonds2022



ela.lv

ELA vadība tiekas ar Latvijas partneriem

Bezjēdzīga dalīšanās ar citu radītu saturu

 **Latvijas Iekšlietu Darbinieku Arodbiedrība** · 3. okt. · 🌐

 **Latvijas Radio 1** bija tiešraidē. · [Sekot](#)
3. okt. · 🌐

Uz žurnālistu un radio klausītāju jautājumiem atbild iekšlietu ministrs Rihards Kozlovskis [#Krustpunktā](#)



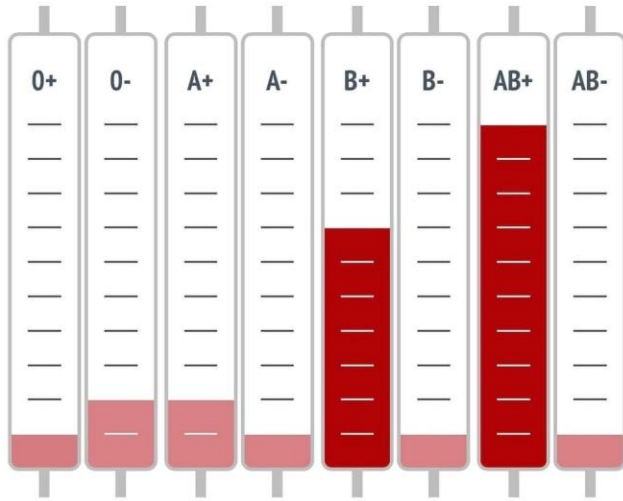
19 1 komentārs 15 dalījās 4,5 tūkst. atskaņojumi

 **Latvijas Iekšlietu Darbinieku Arodbiedrība** · 16. sept. · 🌐

Esi varonis - izglāb dzīvību!

 **Valsts asinsdonoru centrs** · [Sekot](#)
16. sept. · 🌐

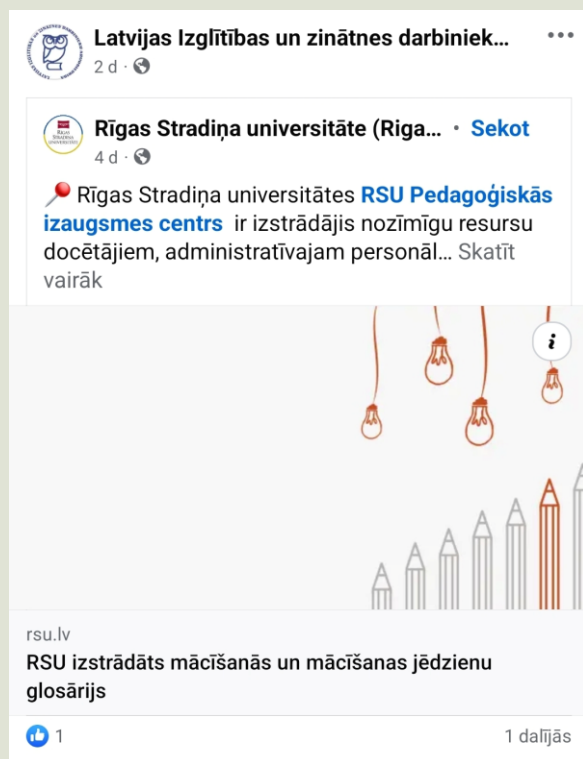
❤️ Mīlie esošie asinsdonori un ikviens, kurš vēlas kļūt par donoru!
Turpinoties atvaļinājuma laikam ir strauji... Skatīt vairāk



Asinsgrupa	0+	0-	A+	A-	B+	B-	AB+	AB-
Procenti	~1%	~1%	~1%	~1%	~1%	~1%	~1%	~1%

Atjaunots: 16.09.2024

Kas sekotājiem jāsaprot ar šiem ierakstiem?



Kādēļ uz mani klie dz?

 **Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība** 3 d · 

✓

JAU RĪT STARTĒ LBAS KONKURSS PROFESIONĀLO IZGLĪTĪBAS IESTĀŽU AUDZĒKŅIEM PROFS 2024

✓

Ar Pierīgas un Zemgales reģionālo pusfinālu rīt, 31. oktobrī, sākas LBAS konkurss PROFS 2024. Ogres tehnikumā zināsānās par darba tiesībām, darba aizsardzību un sociālo dialogu sacentīsies komandas no Bulduru tehnikuma, Aizkraukles profesionālās vidusskolas, Pulkveža Oskara Kalpaka profesionālās vidusskolas un Ogres tehnikuma.

Ogres Tehnikums
Pulkveža Oskara Kalpaka profesionālā vidusskola

#konkurssPROFS



PROFS 2024
LBAS KONKURSS

profesionālo izglītības iestāžu audzēkņiem
par darba tiesībām, darba aizsardzību un
sociālo dialogu



Instagram saturs

Būtiskākais par Instagram 2025. gadā

Algoritma izmaiņas -
Instagram algoritms koncentrējas uz **lietotāju iesaisti**, dodot priekšroku saturam, ar kuru lietotāji bieži mijiedarbojas, piemēram, **patīk, komentāri un kopīgošana** – līdzīga veida saturu jums rādīs arī nākotnē

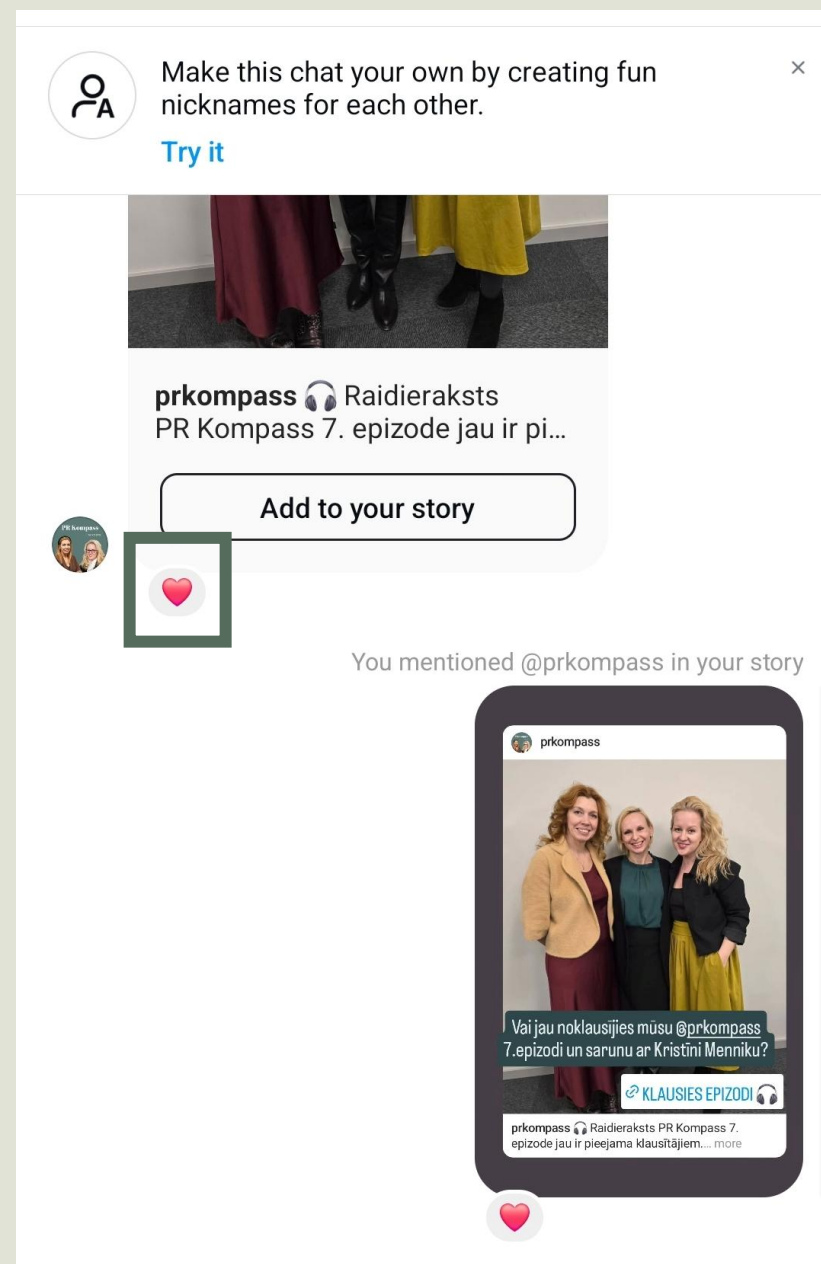


Dalīšanās ar IG ierakstiem storiņos

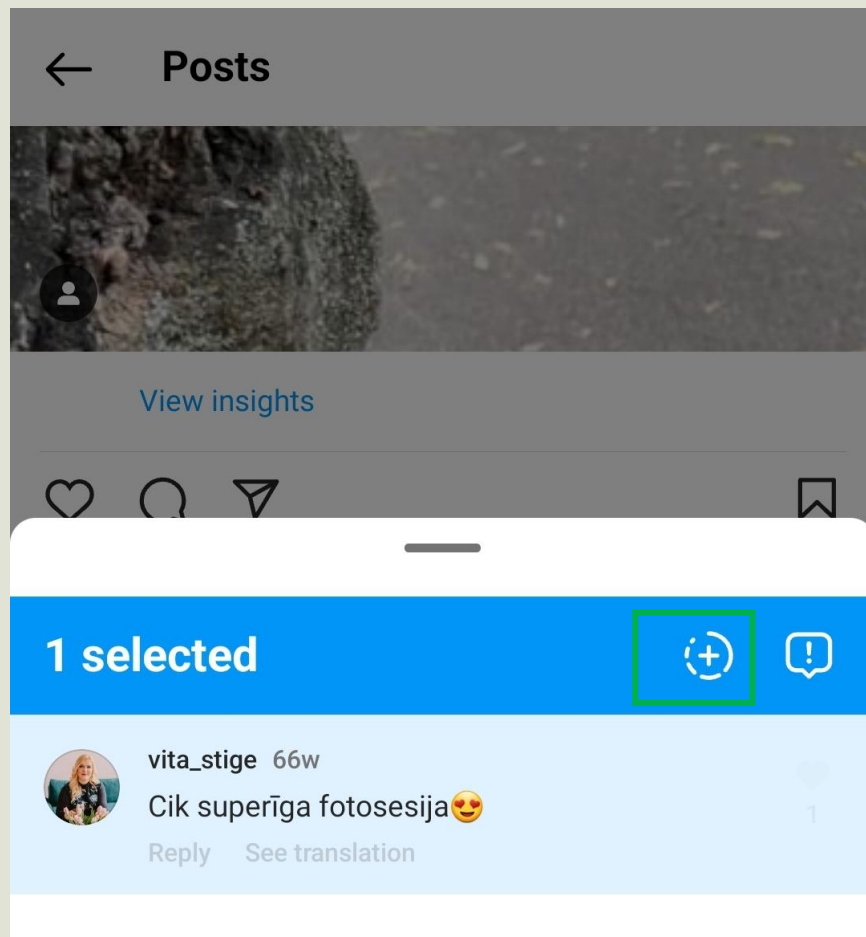


Mijiedarbība ar savu auditoriju

- Komunicē personīgi – rakstot īstus komentārus un ziņas
- Atbildi saviem sekotājiem DM un uz komentāriem
- Liec sirsnības sekotāju komentāriem
- Dalies ar viņu komentāriem storiņos
- Spied *Like* saturam, kas patīk un interesē

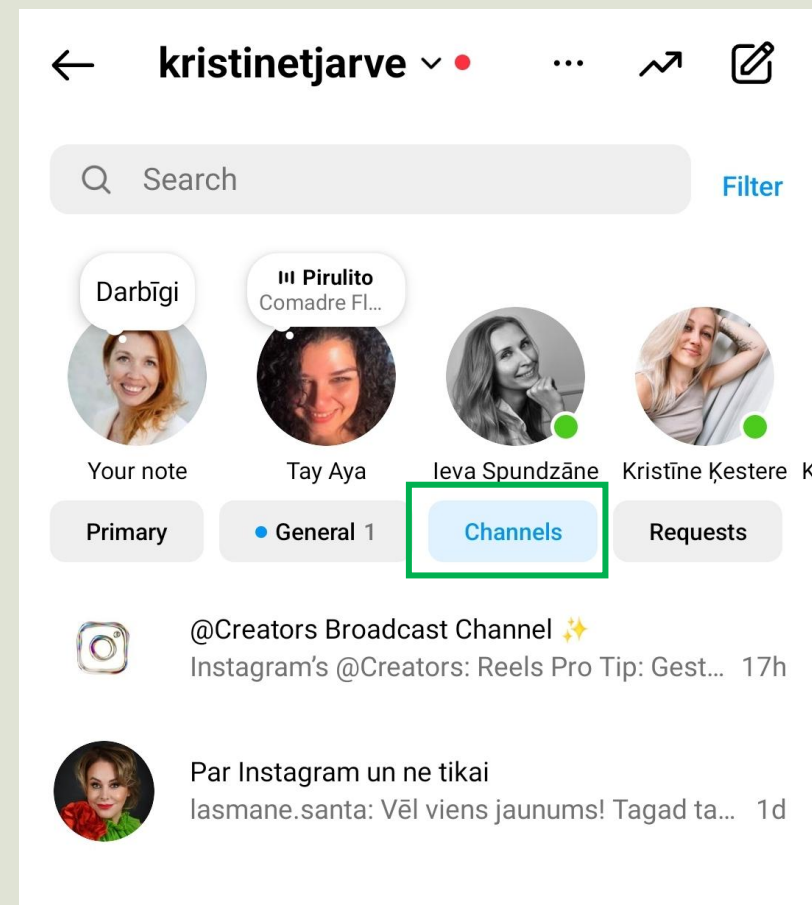


Komentāru izcelšana storijs



Cieša saikne ar savu auditoriju - kanāli

- iespēja sniegt unikālu saturu saviem tuvākajiem sekotājiem
- iespēja informēt par jaunumiem
- Var aicināt balsot par kādu jautājumu
- Pieejams *Digital Content Creators* profiliem



<https://www.epidemicsound.com/blog/instagram-broadcast-channels/>

kristinetjarve

Search

Filter

What's on your mind?

April-June 1:1 coaching

New project & new post

Your note

Ieva Drazniece

VIKTORIJA BUR...

Sindija Bokāne | ...

Primary 9

General

Channels 8

Requests

tas našķoties kanāls

4+ new messages · 14m

Worthwhile Updates

4+ new messages · 6h

AI first mindset

4 new messages · 6h

Photography & Tips

4+ new messages · 2d

Par Instagram

3 new messages · 2d

@Creators Broadcast Channel

4+ new messages · 2d

Par Instagram

Broadcast channel · 1,1K members

lasmane.santa · Admin

Nepopulārs viedoklis: šoreiz par satura patērētāju gaidām pret satura radītājiem:
<https://www.instagram.com/reel/C5ivyOlvyJo/?igsh=MXFja3o2cnlrN3BsMw==>

19

2

Ce 16:34

lasmane.santa · Admin

Ieraksts par neoriģinālu saturu un ko par tādu uzskata Instagram:
<https://www.instagram.com/reel/C5n3sbBvarY/?igsh=MWFhdzUydG9zd3hnZw==>

19

4

Yesterday 16:38

lasmane.santa · Admin

Instagram nācis klajā ar kārtējiem jaunumiem, šoreiz storiņu sadaļā, ieskaties: <https://www.instagram.com/p/C5yKwPDPboV/?igsh=MXE5ZTdVnFmNjR3>

19

9

2

Seen by 832

Only lasmane.santa and selected members can send messages.
You can read, react and vote in polls.

@Creators Broadcast Channel

Broadcast channel · 750K members

camera roll into a cutout sticker that you can add to your story or reel with Cutouts! Check out our post to learn more about how you can turn even your most casual, everyday moments into something fun and unique like a library of animated, personalized reaction stickers or a hilarious meme to share with your audience ✂️ ✨

2 062

242

80

+47

creators

NEW!
Cutouts

creators Turn part of any video or photo in your camera roll into ...

8 333

1 095

312

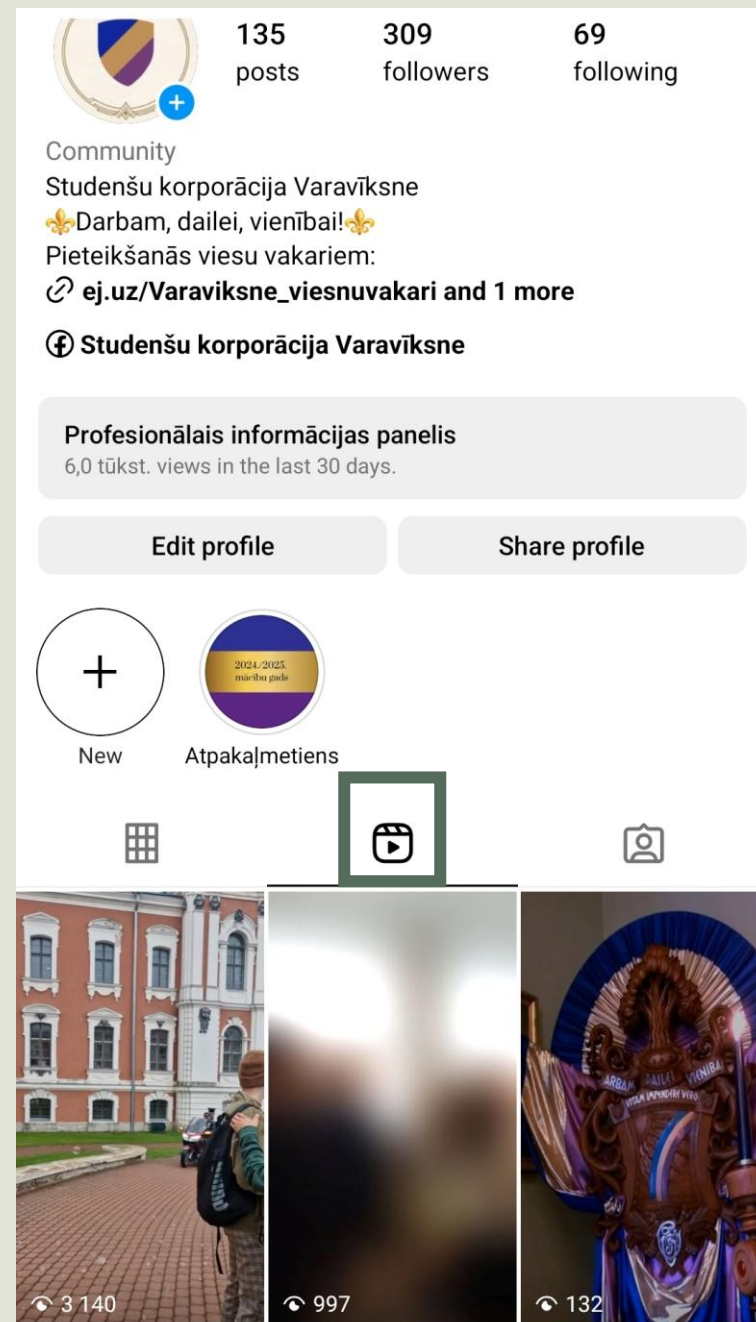
+126

Only creators and selected members can send messages. You can read, react and vote in polls.

@Kristīne Tjarve

Būtiskākais par Instagram 2025. gadā

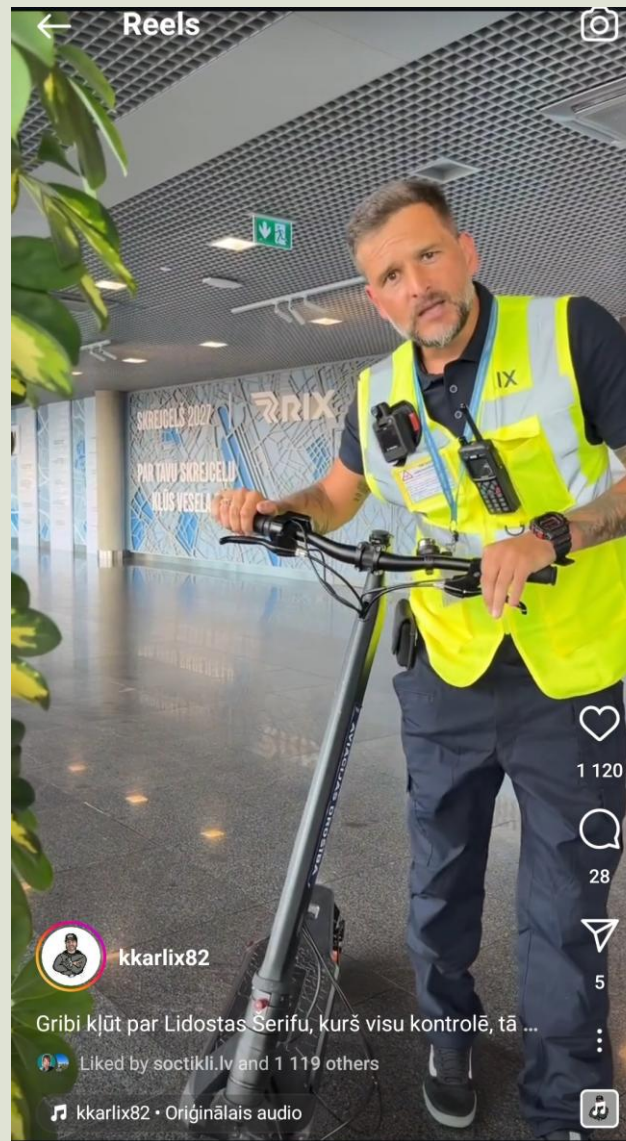
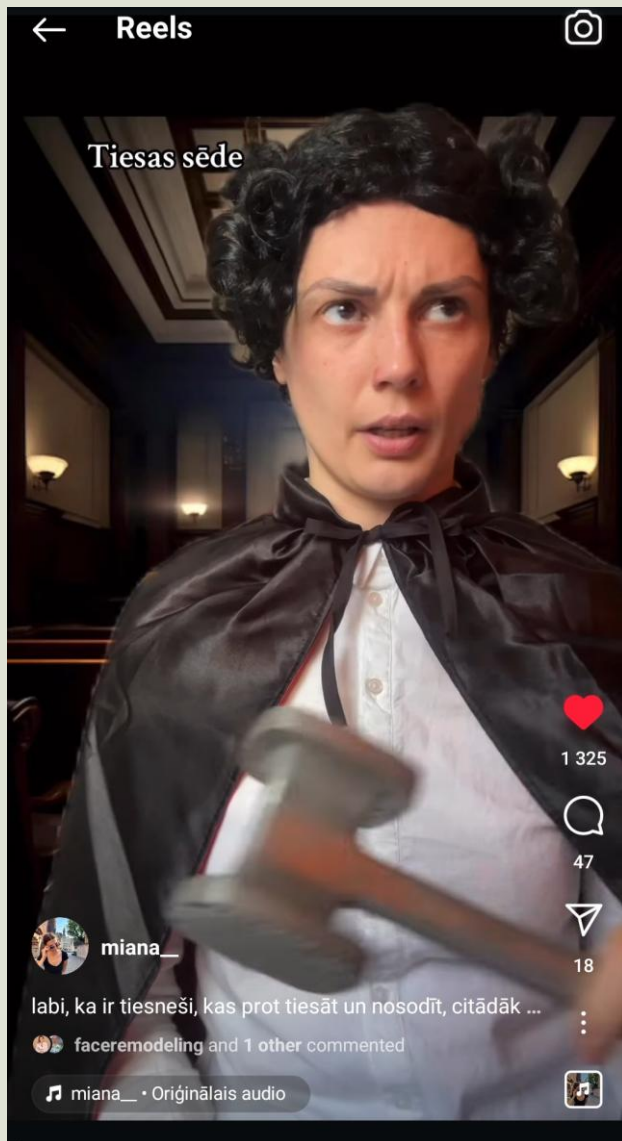
- Satura formāti - **Reels** (īsformāta video) ir kļuvuši par galveno satura formātu, kas veicina iesaisti
- **Stāsti un karuseļi** (vairāku attēlu vai video ziņas) joprojām ir efektīvi auditorijas piesaistē
- Jaunāks saturs tiek rādīts biežāk nekā vecāks, lai nodrošinātu lietotājiem svaigu informāciju



Instagram Reels trendi

- Sociālo mediju satura veidotāji kameras priekšā jeb zīmola vēstneši, kas nodrošina autentiskumu un zīmola vērtību popularizēšanu
- **Viena diena** kāda profesionāļa dzīvē – no rīta līdz vakaram (profesijas aizkulises)
- **Video memes**

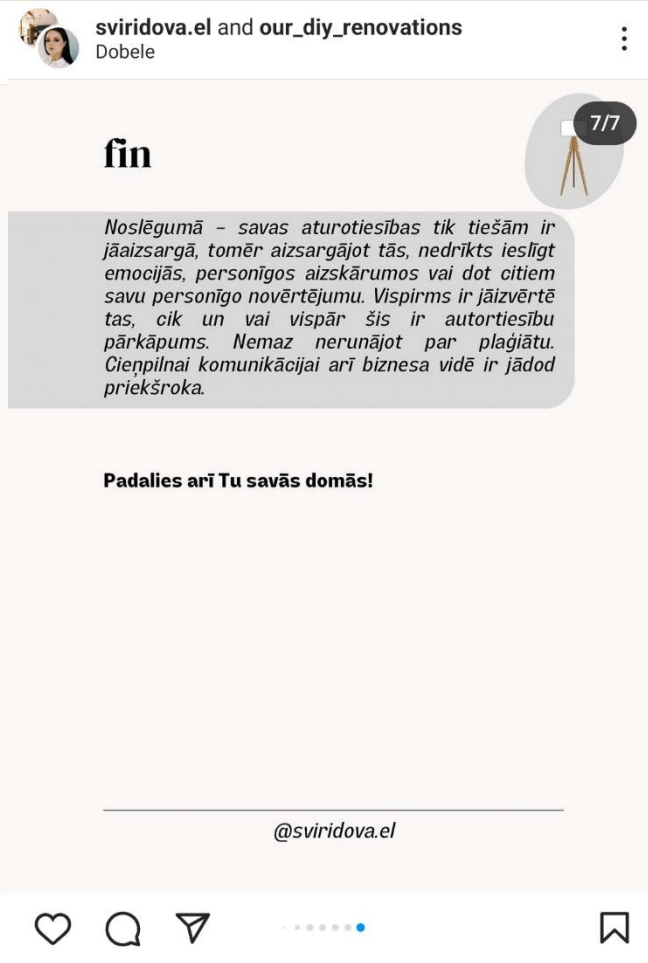




Reels algoritms

Galvenais nosacījums ir veidot augstas kvalitātes saturu:

- Veidojiet izklaidējošu saturu
- Sāciet tendenci (*trend*)
- Izmantojiet iebūvētos rīkus, piemēram, tekstu, filtrus vai citus efektus
- Pieturieties pie vertikāla video
- Pievienojiet mūziku
- Eksperimentējiet ar dažādām pieejām
- Izmantojiet labu apgaismojumu un kameru, lai izveidotu vizuāli patīkamu video



Noderīgs rīks sociālo mediju ierakstu veidošanai

Piefiksējam 3-5 emocijas, ko vēlamies radīt mūsu sekotājos, piefiksējam klāt veidus, kā šīs emocijas varam radīt vai mudināt radīt citus

Emocijas, ko vēlamies nodot	Veidi, kā varam radīt šīs emocijas	Vizuālis, kas saistās ar šīm emocijām
Prieks	Vingrošana	
	Pastaiga gar jūru	
	Mājdzīvnieki	

Ko darīt ar virsrakstu?

- **Uzdod jautājumus**
 - Kā izveidot veiksmīgu mārketinga stratēģiju?
 - Kā uzlabot uzņēmuma SEO radītājus?
- **Izmanto ne tikai pozitīvo, bet arī negatīvo** (dažreiz vārdu “sliktākais”, “izvairies” izmantošana strādā daudz efektīvāk kā “labākais”, “ieteiktākais” u.c. izmantošana)
 - E-pasta mārketinga kļūdas, no kurām izvairīties
- **Izmanto skaitļus** (iemesls, kādēļ skaitļi virsrakstos strādā, ir tādēļ, ka cilvēkiem patīk prognozējamība)
 - 10 rīki, kurus izmantot savā satura mārketinga stratēģijā
- **Atsaucies uz auditoriju** (atsaukšanās uz auditoriju nozīmē, ka virsrakstos tiek izmantots vārds “Tu” vai “Jūs”)
 - Labākās digitālā mārketinga kampaņas, no kurām tu vari mācīties



klikklik.lv
Rīga, Latvia

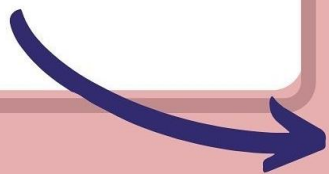
Follow



3

MĪTI UN REALITĀTE

PASTĀSTI PAR KĀDU AKTUĀLU MĪTU TAVĀ
NOZARĒ UN IZSTĀSTI TO, KĀDA IR REALITĀTE.



48 likes

klikklik.lv Saglabā šīs idejas 📌-tās tev noderēs, plānojot savu saturu Instagram! 👍

Priecājamies par katru, kam mūsu ieraksti noder 😊, tāpēc droši dalies tālāk ar šo ierakstu un dod ziņu, kad tev ir izdevies realizēt kādu no idejām! 🚀

@Kristīne Ijārvē

*Call to action jau ieraksta sākumā
– t.s. tagline*

Saglabā

Vai esi padomājis, ko Tev nozīmē?

Ko Tev nozīmē?

Iesaku

Rekomendēju

5 K princips (teksts – kulminācija un
aicinājums)

cindywanderlust 🤔 Tas aizņem tikai dažas sekundes ⬇️

✓ Saglabā šo ierakstu pirms lasi tālāk!

Kas jauns CapCut? Jauns video montāžas template.

Un šo es atradu TikTok 🎵 - meklē linku manā BIO profilā @cindywanderlust, kur jau esmu ievietojuši saiti uz TikTok, tur arī atradīsi šo CapCut template pie mana video. Tev atliek izvēlēties savu 8 sekunžu video un es garantēju: šis samulsinās Tavus sekotājus! Pamēģini! 🤔

Vai vēl neesi TikTok?

Vai vēl neizmanto CapCut?

Tad šī ir zīme, lai to darītu! Tas būs noderīgi arī Tava Instagram satura veidošanai, jo arvien vairāk Instagram biznesi un blogeri attīstās TikTok platformā! 📢

P.S. Audio dziesmu vari nomainīt, pieliekot savu izvēli! 🖐️

Vai bija noderīgi? Ieraksti komentāros PALDIES ❤️ !

Sociālā iesaiste caur jautājumu

! Iespējams, pamanīji, ka divus angļu valodas vārdus “emoji” un “emoticon” latviešu valodā apzīmē viens vārds. Patiesi, mūsu valodā šāda šķīruma nav, un valodnieki iesaka visus šos simbolus dēvēt par “emocijzīmēm”. Sarunvalodā izmanto arī vārdu “emodži”, “smaidiņi”, “emocijikonas”, “ģīmīši”, “sejiņas” u. tml.

? Vai Tu izmanto emocijzīmes lietišķajā sarakstē? Pastāsti par savu pieredzi komentārā! 

Enkurelementi

- Spēka jeb emociju vārdi
- Mirkļbirkas
- Emoji
- Krāsa
- Frāze



#mirkļbirkas var būt jūsu spēka vārdi

- Mirkļbirku lietošana palielina iespējamās auditorijas iesaisti - izmantojot šo simbolu pareizi, tiek gan stiprināts zīmols un paaugstināta tā reklāmas efektivitāte
- Iesaka izvairīties no garumzīmēm un mīkstinājumiem, bet, veidojot tās no frāzēm, - katru vārdu rakstīt ar lielo burtu, piemēram, #LaboDarbuNedela #DzivoZali #NoderigiPadomi
- Katrā platformā atšķirīgs #mirkļbirku daudzums



Latvijas Asociācija sabiedrisko attiecību profesionāļiem

2024. g. 19. dec. · 🌐

#iepazīstiLASAPbiedrus

Lāsma Šķestere, [Rīgas Stradiņa universi...](#) Skatīt vairāk

LASAP
LATVIJAS ASOCIĀCIJA SABIEDRISKO
ATTIECĪBU PROFESIONĀĻIEM



Lāsma Šķestere

“Tu neesi viens, te vienmēr būs draudzīgs plecs; ja Tu nezini kaut ko, vienmēr būs kam paprasīt; mēs esam daudz, mēs kopā esam vareni!”

LASAP biedre kopš 2022. gada decembra,
RSU programmu grupas "Komunikācija un mediji"
vadītāja

#mirklbirka satura grupēšanai

25. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

Idejas saturam

- Sagatavojiet sarakstu ar biežāk uzdotajiem jautājumiem
- Padomājiet, kādi varētu būt biežāk uzdotie jautājumi no jūsu klientiem/ mērķauditorijas
- Laicīgi sagatavojam atbildes uz šiem jautājumiem

Idejas katrai satura vienībai



What To Post For Every Content Format



SINGLE POSTS

- Checklists
- Memes
- Quotes
- Routines
- Personal Milestones
- Wallpapers
- Work Samples
- Photos of your team
- Infographics
- Moodboard
- Promotion
- Recipes



REELS

- Tutorials
- Behind the Scenes
- Before and After
- Trends
- Talking Head Style
- Acting Skit
- Product Reviews
- Q&A
- Response
- Day in the Life



CAROUSELS

- Tutorials
- Photodump
- Toolkit
- Case Studies
- How to Guides
- Blueprints
- Strategy Guides
- Product Showcase
- Fashion Lookbook
- Collab Post



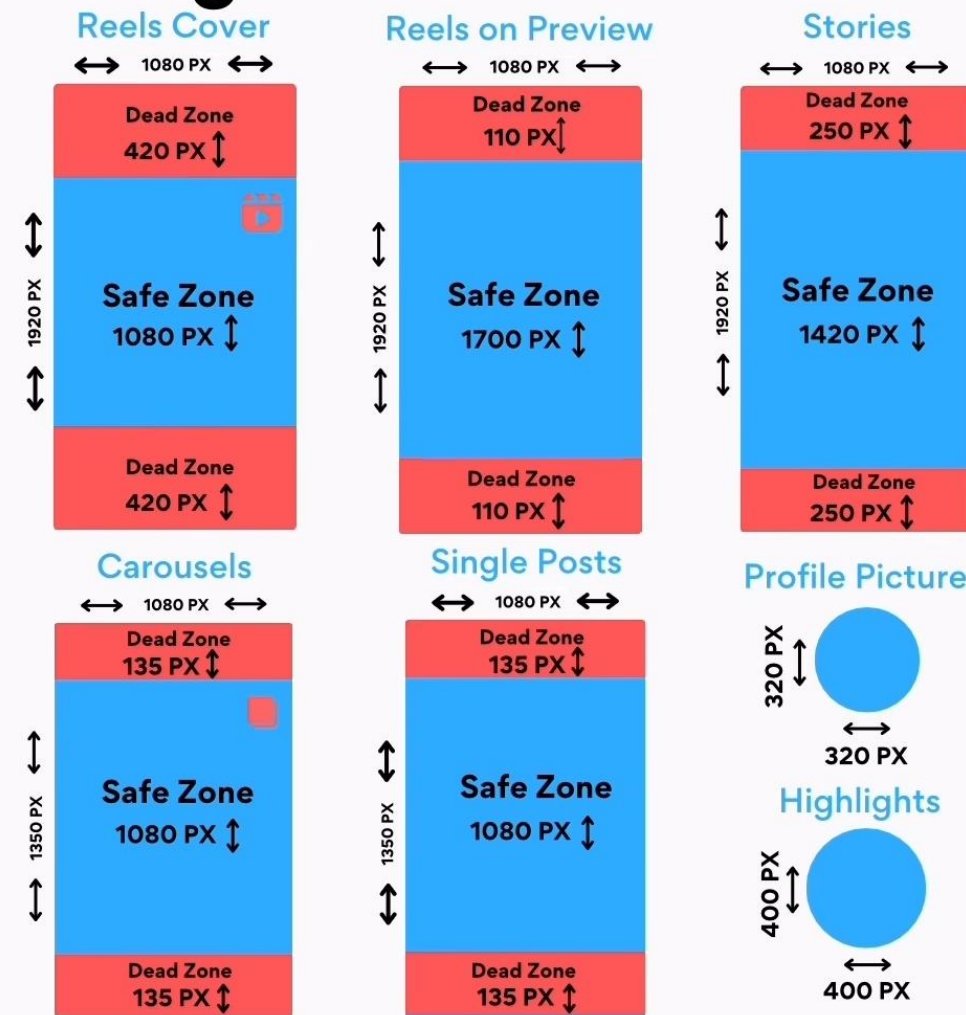
STORIES

- Q&As
- Polls
- Ask Me Anything
- Behind the Scenes
- Customer Reviews
- Link Stickers
- Countdown
- Product Launch
- UGC



Satura vienību izmēri

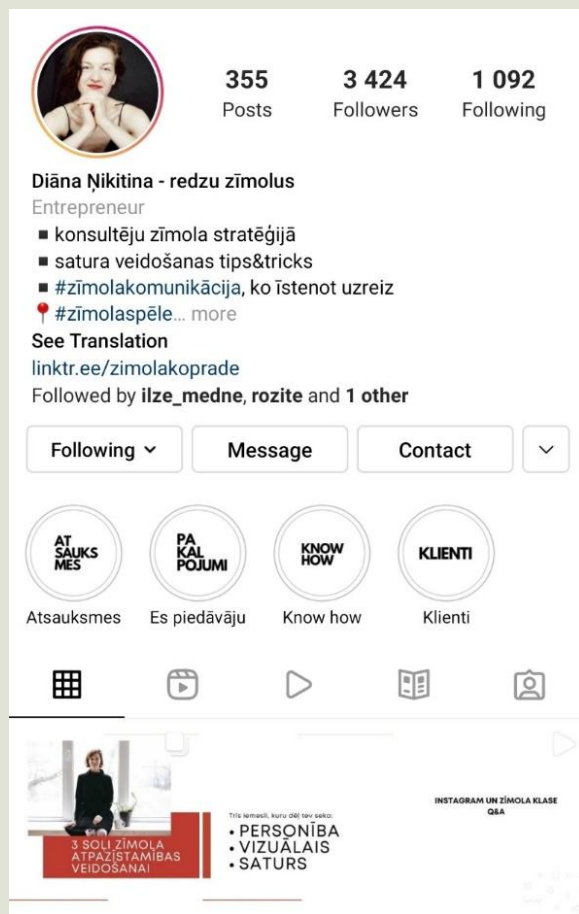
Instagram Size Guide 2024



Instagram ieraksti uz sienas

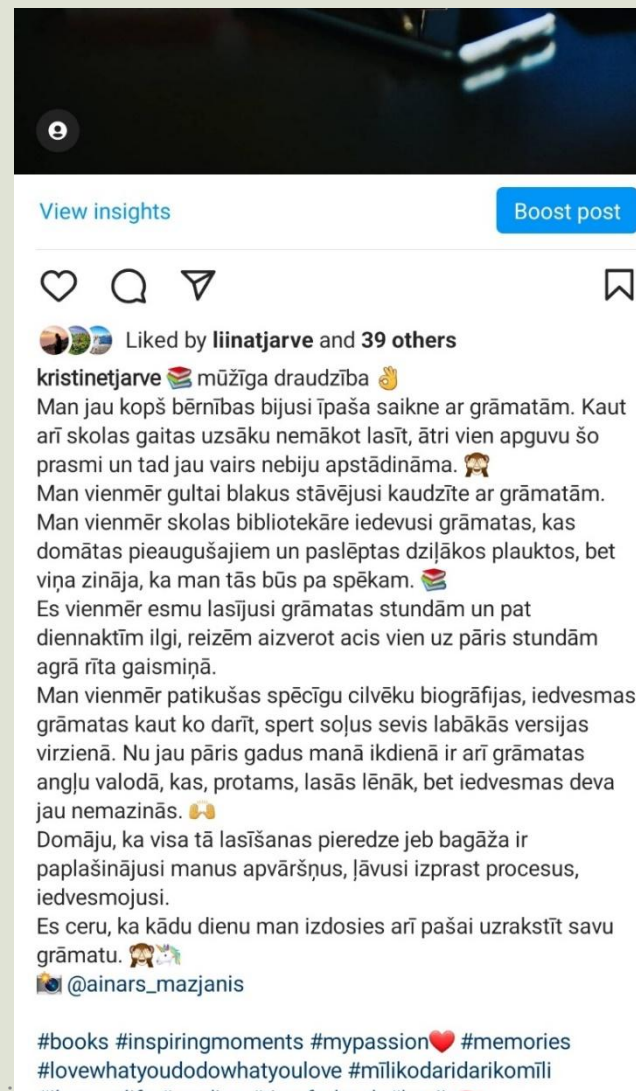
- Vienkārši bilde vai grafisks ieraksts
- Bilžu karuselis (līdz 20 bildēm/ vizuāliem)
- Video
- Reels

Zīmju skaits



Profila apraksta garums 150
zīmes

@Kristīne Tjarve



Ieraksta teksta
garums 2200 zīmes

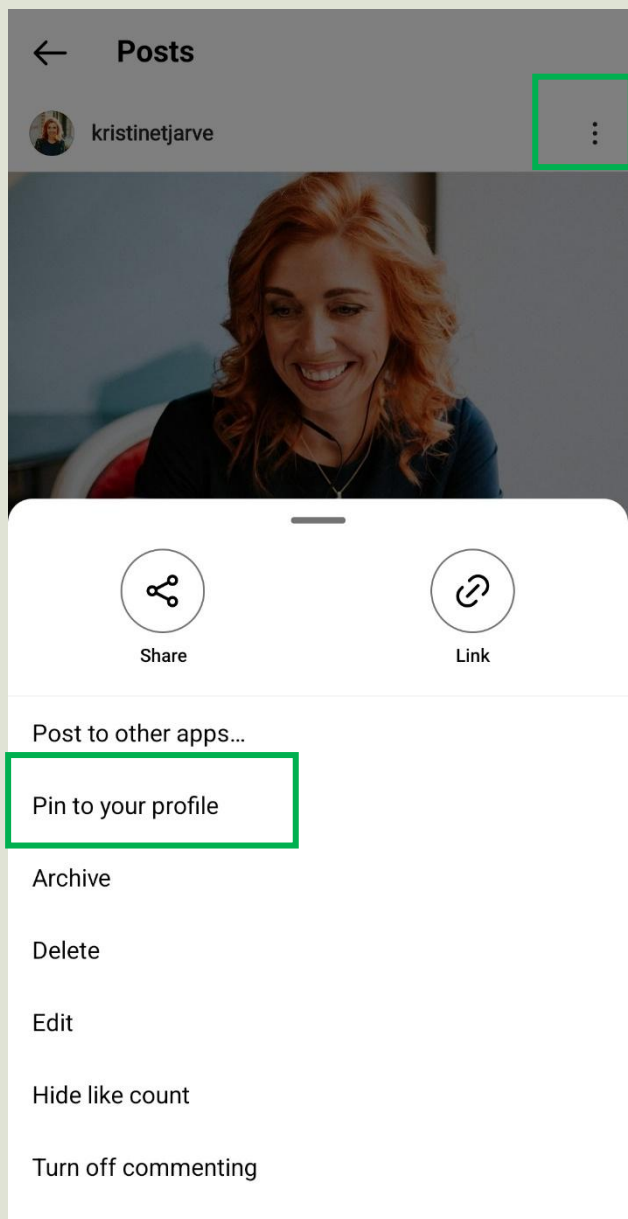
2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

Sienas ierakstu iespējas

25 – 30% satura vēl joprojām jāveido uz IG sienas (video, bildes, karuseļi)

Sienas ieraksti ar tekstiem – dalīties ar statistiku, infografikām, būtiskām atziņām, padomiem

Visbiežāk **karuseļa veidā** – līdz 20 vizuāliem

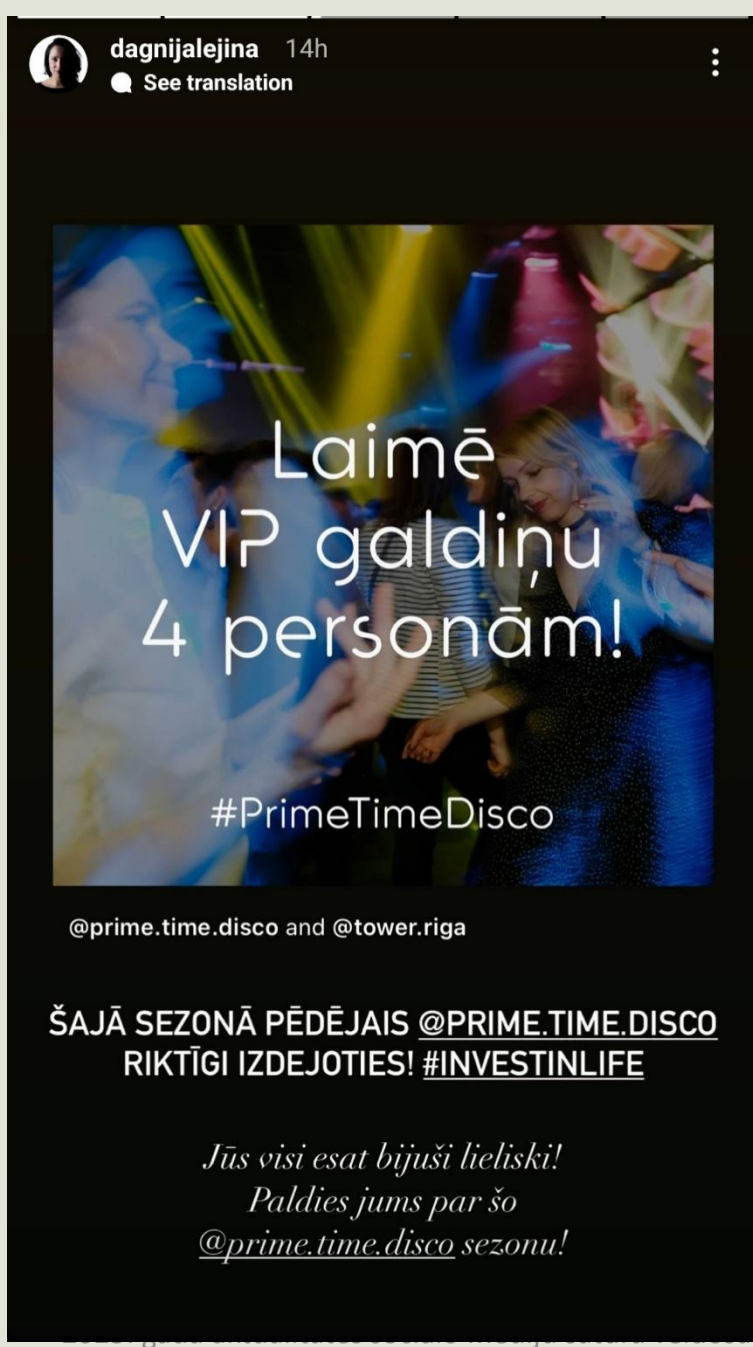


Ierakstu izcelšana

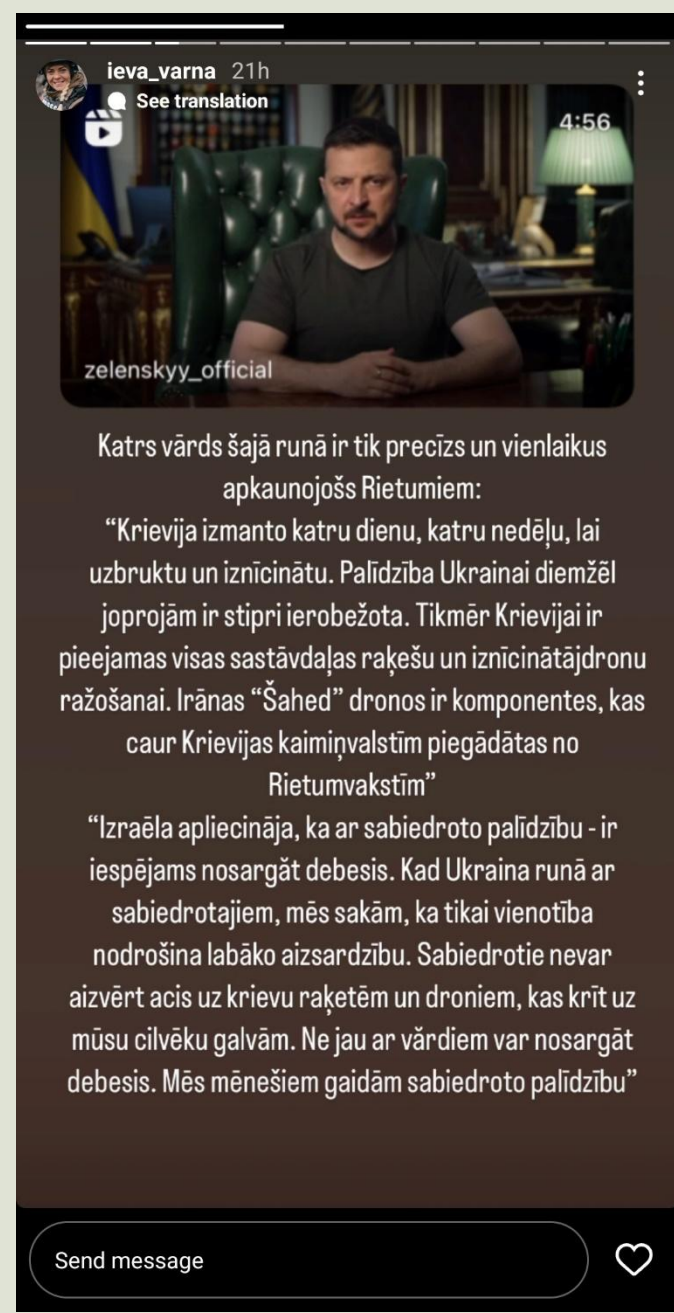
Var izcelt 3 IG ierakstus profila augšpusē jeb tie parādīsies kā pirmie



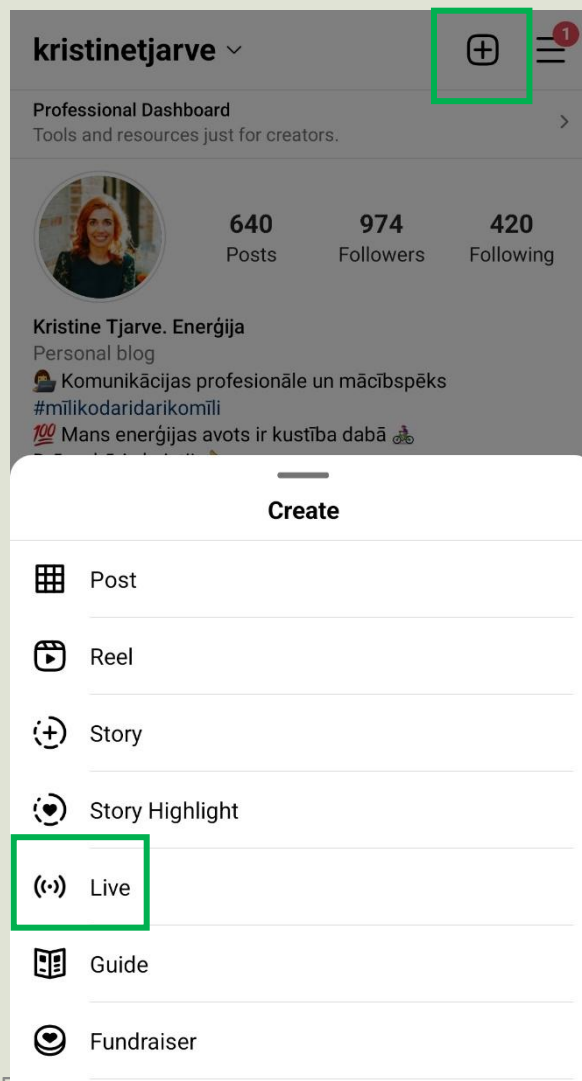
@kristine_tjarve



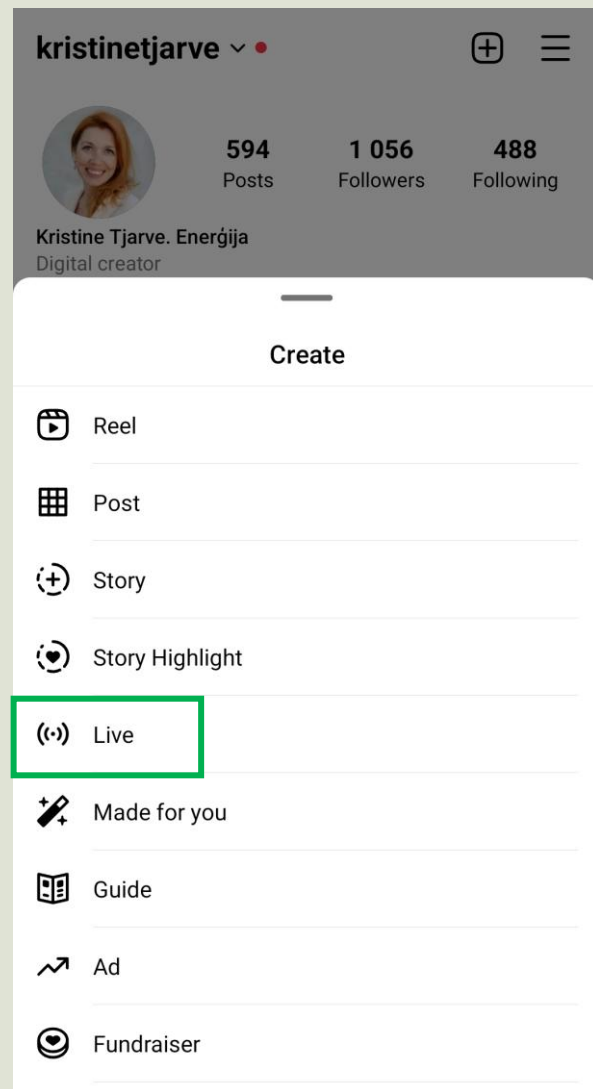
hā



Instagram saturs - LIVE



Live saturs 1x divās nedēļās



@Kristīne Tjarve



2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā

Padomi LIVE sarunām

- Laicīgi izziņot, ka būs LIVE saruna
- Var izmantot kalendāru, kas skaita atpakaļ laiku līdz LIVE sarunai
- Sarunu sāk ar ievadu par ko būs LIVE tēma – uzmanības noturēšana no pirmajām sekundēm
- Iepazīstina ar viesi un īsumā arī ar sevi, lai saprastu sarunas kontekstu, piemēram, Instagram LIVE ir redzams arī viesā kontā (ja nu jūs nepazīt)
- Noteikti izveido scenāriju pirms saruna, piefiksējot jautājumus, ko vēlies izrunāt/ izstāstīt klausītājiem
- Vadi sarunu, dod vārdu katram viesim, ja ir vairāki viesi, ieturi arī pauzes
- Saglabā ierakstu, lai var noskatīties vēlāk

Iespēja sasniegt plašāku auditoriju ar Instagram SEO palīdzību

- Aptuveni 40% jauno vecāku (18-24 veci) Instagram izmanto kā meklētājprogrammu
- Atlasiet un izmantojiet **pareizos atslēgas vārdus** – pēc kuriem jūs varētu meklēt auditorija
- Video satura noformēšanā izmantojiet atbilstošus nosaukumus un atslēgas vārdus
- Sākot video saturu, izmantojiet jautājumus, kas iekļauj pareizos atslēgas vārdus
- Aktīva mijiedarbība ar līdzīgiem kontiem, lai sasniegtu plašāku auditoriju
- Iekļaut **Alt tekstu** pie jūsu ierakstiem/ video
- Sekojiet līdzīgi gan mirklībirku, gan satura trendiem un integrējiet tos savas organizācijas IG komunikācijā

Threads

Būtiskākais par Threads 2025. gadā

- Algoritma izmaiņas - Threads algoritms koncentrējas uz tuvāko draugu un ģimenes satura prioritizēšanu, veicinot ciešāku saikni starp lietotājiem
- Satura formāti - īsas ziņas, foto un video, kas paredzēti ātrai un personiskai saziņai



kristinetjarve 20h



2 aktuālas tēmas, ko mani pieaugušo studiju kursu dalībnieki tēmā par dizaina domāšanu aktualizējusi pēdējo nedēļu laikā - izaicinājums koncentrēties darbam atvērtā tipa birojos (it sevišķi fona trokšņa dēļ), kolēģu netīšām darba pārtraukšana, kā arī vēdināšanas aspekts, lai nepārnēsātu slimības. Otra tēma - fokusēšanās uz darbu un produktivitāti, dzīvojot steidzamības laikmetā, cilvēki pazūd profesionālo un privāto darbu gūzmā. Domā, kā izsekot visam līdzī un nesajukt prātā.

♡ 5 💬 2 ↻ ▼

Replies

[View activity >](#)



username.is.a 19h



Atvērtā tipa biroji ir jānodedzina. Lai cik asi izklausītos, bet es nekad nesapratīšu to jēgu.

♡ 💬 ↻ ▼



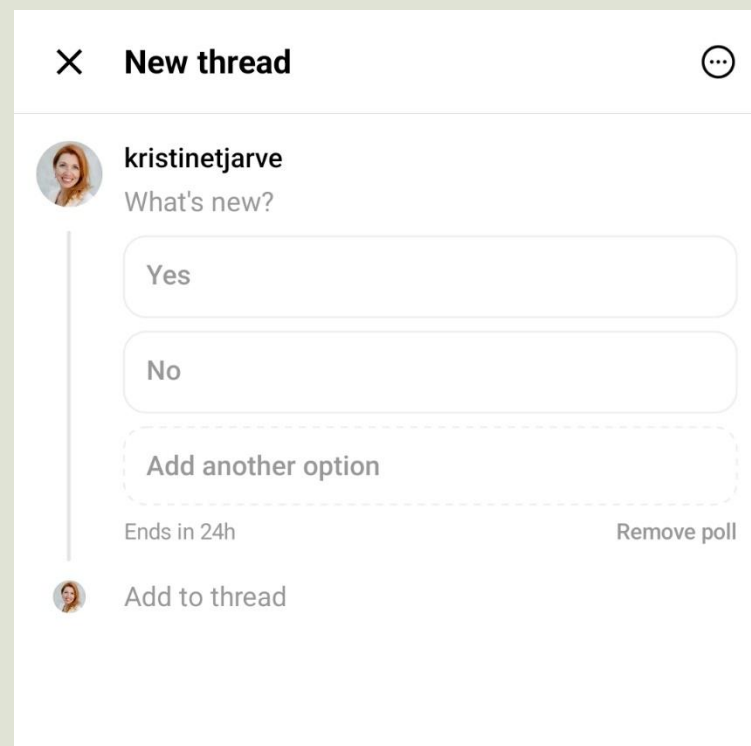
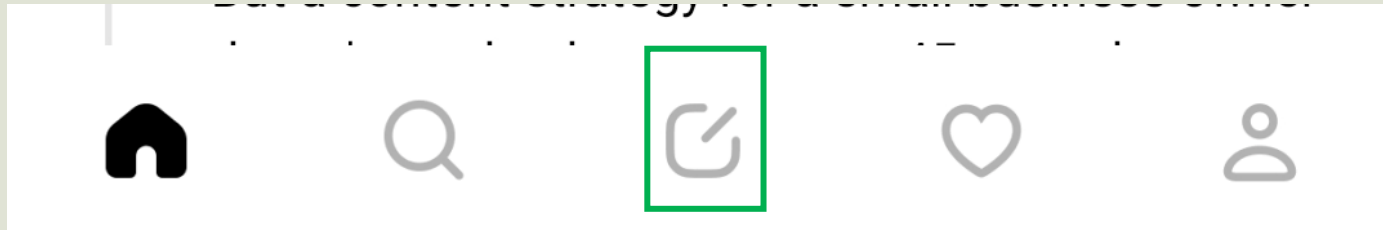
ligita_brodina 12h



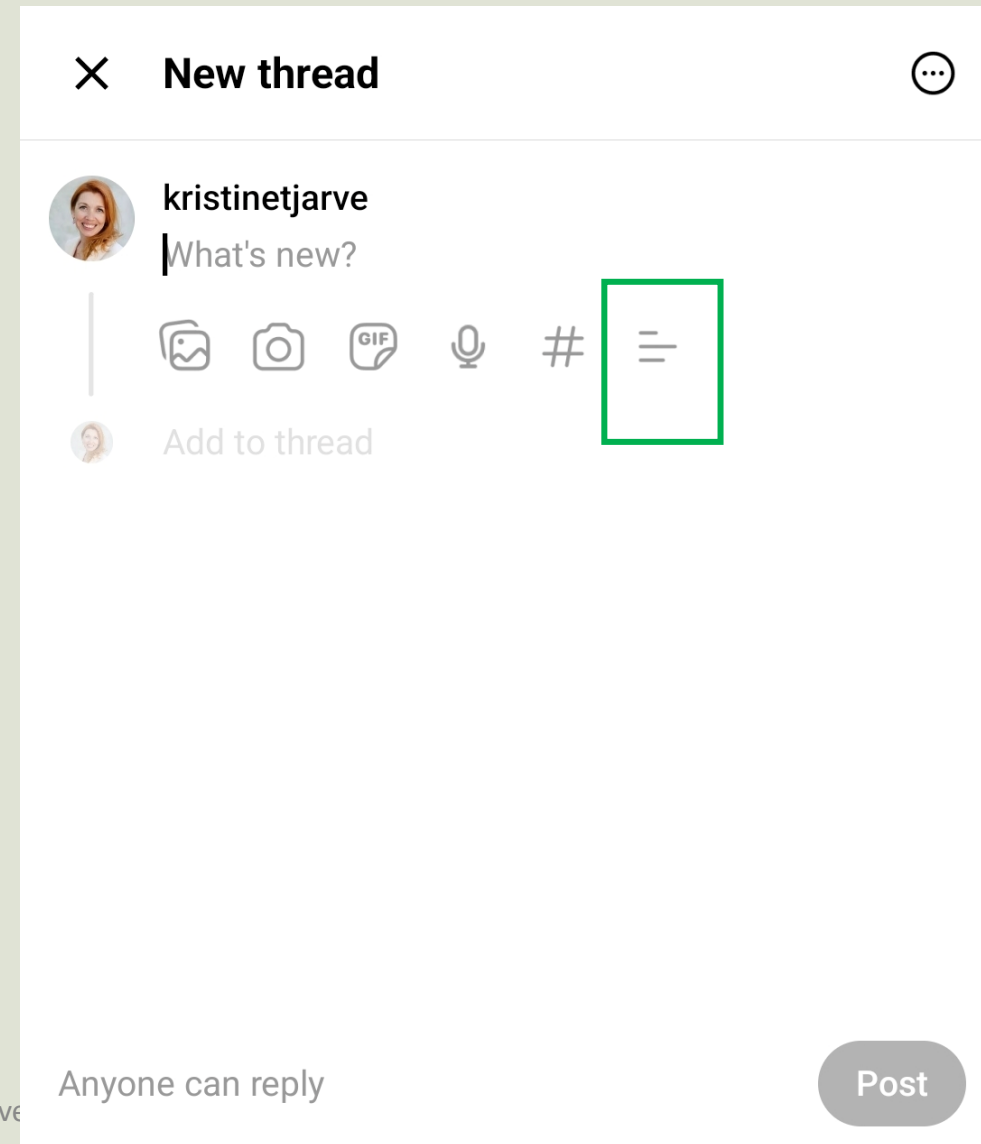
Mums atvērtā tipa birojā ar daudziem zonējumiem ir jābūt vienu reizi nedēļā. Pārējais pēc izvēles. Viena diena, pilna komunikācijas ar kolēģiem, ir vairāk nekā vēlams socializēšanās, sadarbības nolūkos. BET, es zinu, ka esam liels izņēmums darba tirgū ar šādu pieeju.

♡ 💬 ↻ ▼

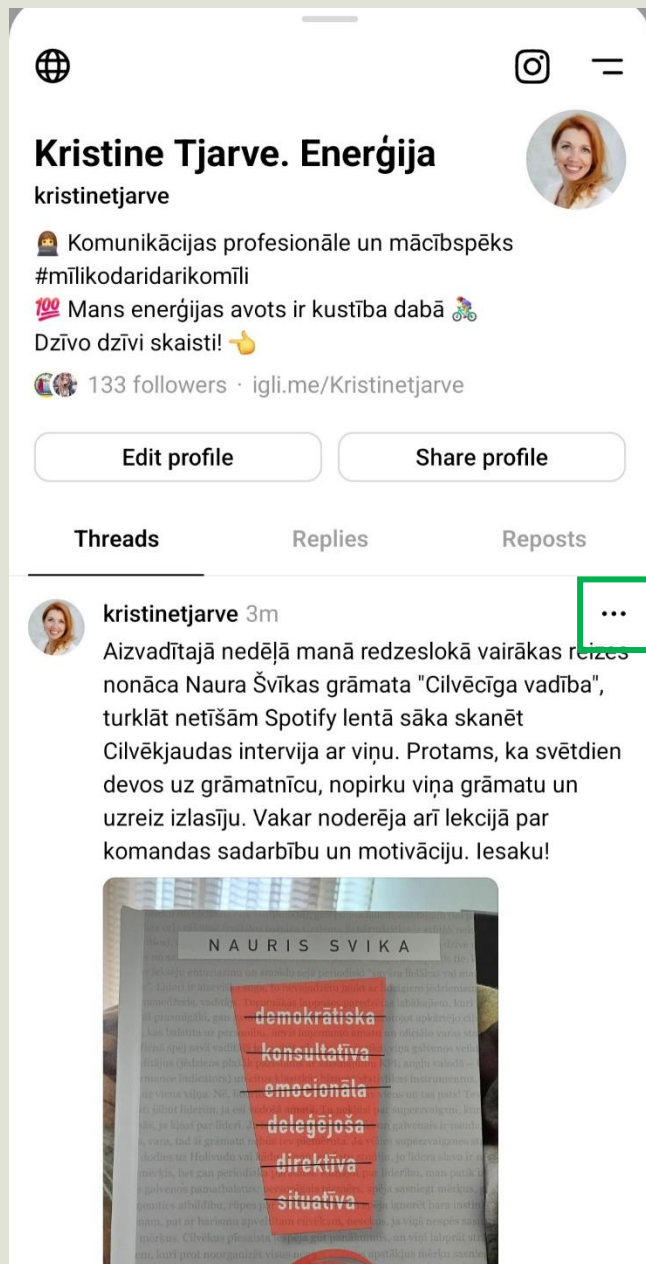
Ieraksta izveidošana



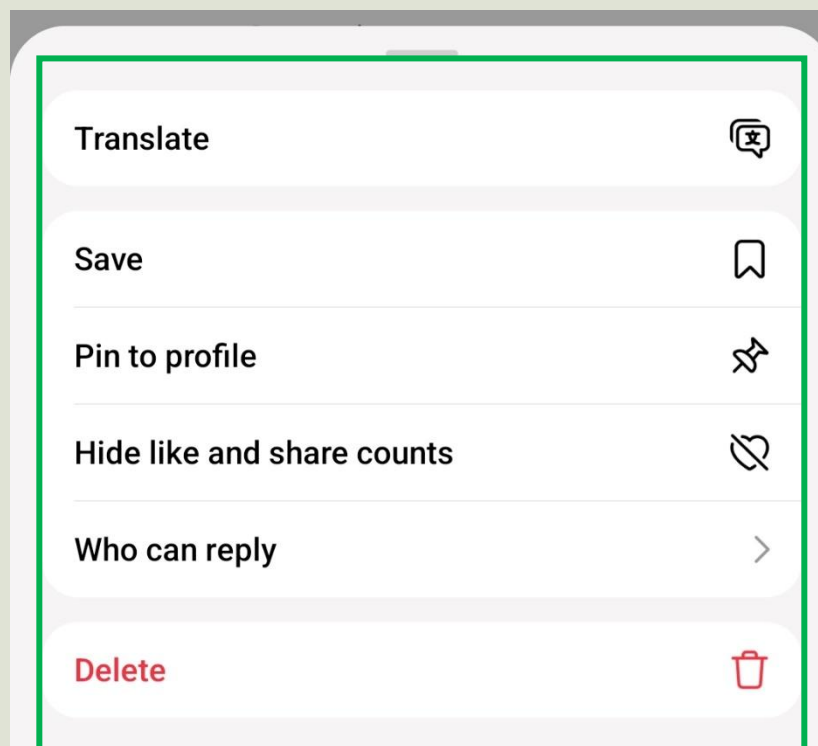
@Kristīne Tjarve



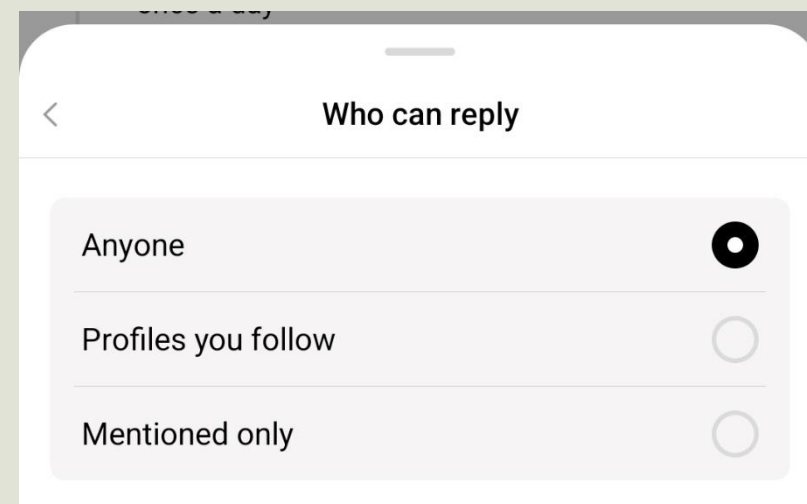
Publicēts ieraksts



@Kristīne Tjarve



2025. gada aktualitātes sociālo mediju satura veidošanā





Renāte Esserte | Sociālo mediju mārketingš



renateke_

 Palīdzu mazajiem uzņēmējiem un SM menedžeriem radīt saturu vieglāk un biežāk

 Katru otro pirmdienu saņem Satura vēstules savā e-pastā 

 269 followers · vestules.ciekursmedia.lv

Following

Mention

Threads

Replies

Reposts

 Pinned



renateke_ 2d

After much thought, I decided that from now on I will post here in Latvian.

Feel free to unfollow me (or use Threads translation button).

For English content you can follow me on LinkedIn. I'm not very active there right now but I plan to get back to it.

Don't be a stranger! 

 6

 4









sviridova.el 16h

...

Pagājušā gada septembrī nopirku maksas versiju. Teikšu godīgi - man ir liels atvieglojums, jo koncentrējos uz stilu, saturu un dizainu, nevis meklēju to, ko vēlos izmantot no Canva bezmaksas versijas. Laikam īsāk sakot - laika ekonomija, kas mēnesī man izmaksāja 9 eiro.

Translate

Save

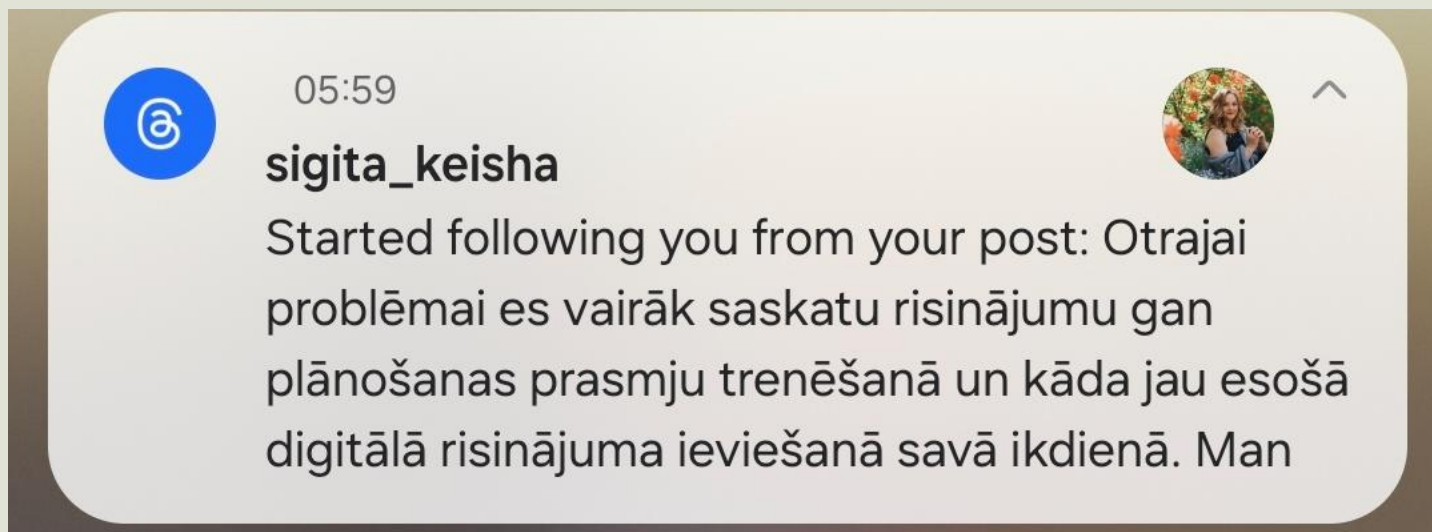
Not interested

Mute

Unfollow

Report

Sekotāji no Threads ierakstiem



TikTok

Būtiskākais par TikTok 2025. gadā

- Algoritma izmaiņas - TikTok algoritms balstās uz lietotāju uzvedību, piemēram, skatīšanās vēsturi, mijiedarbību un satura veidiem, ar kuriem lietotāji bieži mijiedarbojas
- Algoritms pielāgojas, lai piedāvātu saturu, kas, visticamāk, interesēs konkrēto lietotāju - **FYP**
- Satura formāti - **īsformāta video** (līdz 3 minūtēm) ir standarts, taču platforma atbalsta arī garāku saturu
- **Tiešraides un interaktīvie elementi**, piemēram, izaicinājumi un filtri, palielina lietotāju iesaisti
- Publicēšanas laiki - lai maksimāli palielinātu iesaisti, ieteicams publicēt saturu pēcpusdienās un vakara stundās, kad lietotāji ir visaktīvākie

Regulāra komunikācija un kalendārs

Facebook ierakstu kalendārs

Diena	Datums	Laiks	Ieraksta veids	Ziņa	Links	Vizuālis
PIRMĀ NEDĒĻA						
PIRMDIENA						
	21.09.2020	19:00:00	Tīseris	Atlicis tikai viens mēnesis līdz mūsu jaunā singla publiskošanai! Seko līdzī mūsu ziņām šīs nedēļas garumā un esi pirmais, kuram būs iespēja rezervēt singla klausīšanos		Uzrakstu, kāda veida vizuāli pievienošu
OTRDIENA						
	22.09.2020	19:00:00	Aptauja	Ko jūs labāk vēlētos laimēt? Biļetes uz šovu vai kādu merčendaiza produktu?		Divas bildes, starp kurām izvēlēties (kāda no šova, kāda ar merčendaizu)
TREŠDIENA						
		12:00:00	Iespēja rezervēt singlu	Mūsu jaunais singls tiks publicēts pēc 4 nedēļām! Rezervē to jau tagad...	www.pirmaissingls.lv	
CETURTDIENA						
		19:00:00	Live Q&A video	Esam tiešsaistē... uzdodiet jautājumus...		
PIEKTDIENA						
		19:00:00	Modīgi	Kurš var iedomāties kaut ko tādu?		Meme par konkrēto gadījumu
SESTDIENA						
		12:00:00	Konkurss	Vai vēlies 2 ielūgumus uz mūsu singla prezentāciju? Rezervē singlu jau tagad un varbūt būsi viens no laimīgajiem!	www.pirmaissingls.lv/rezervetagad	
SVĒTDIENA						
		19:00:00	Bloga ieraksts	Esam uzrakstījuši jaunu bloga ierakstu. Lasiet šeit...	www.pirmaissingls.lv/blogs	
OTRĀ NEDĒĻA						
PIRMDIENA						
		12:00:00				
		19:00:00				
OTRDIENA						
		12:00:00				
		19:00:00				
TREŠDIENA						
		12:00:00				

Kalendārs Word dokumentā

20. septembris, trešdiena	
Piedāvājam behind-the-scenes video no pirmās filmēšanas dienas. Epizode tika filmēta nakts vidū - Krāsotāju un Artilērijas ielas stūrī. Pirmizrāde jau 26. septembrī!	<i>pirmās filmēšanas dienas video</i>
21. septembris, ceturtdiena	
Vēl tikai piecas dienas līdz filmas pirmizrādei, piedāvājam režisora Aika interviju žurnālā OK! Biļetes iespējams iegādāties Kino Citadele un noskatīties filmu pirmajiem kopā ar aktieriem un filmas veidotājiem.	<i>Foto ar intervijas fragmentiem (KT nobildēs)</i>
23. septembris, sestdiena	
Līdz filmas pirmizrādei palikušas trīs dienas!	<i>Jaunais filmas treileris/ potenciāli varētu arī būt links uz LNT brokastīm, kur Roberts gatavo kopā ar Kasparu Zāli</i>
25. septembris, pirmdiena	
Jau rīt filmas pirmizrāde, šorīt LTV Rīta panorāmā viesojās filmas producents Roberts Vinovskis un galvenās lomas atveidotājs Kaspars Znotiņš	<i>Links uz LTV rīta panorāmas sižetu</i>
26. septembris, otrdiena	
Jau šovakar filmas pirmizrāde, īsi pirms nozīmīgā notikuma režisors Aiks un galvenās lomas atveidotājs Kaspars Znotiņš viesojas Kultūras Rondo. Tiekamies vakarā filmas pirmizrādē! Foto + links no pirmizrādes procesa, varam pieslēgties LIVE kādā mirklī preses konferencei	<i>Links uz LR mājas lapu, kur var klausīties raidījumu</i> <i>Foto + LIVE</i>
27. septembris, trešdiena	
Vakar norisinājās filmas pirmizrāde (īss apraksts, kā gāja)	<i>foto no preses konferences</i> <i>foto no pirmizrādes</i>
28. septembris, ceturtdiena	

1.

01.09.

VIENS MĒNESIS! TIKAI VIENS MĒNESIS!

Līdz aizraujošākās un iespaidīgākās arēnas izrādes Pastaiga ar dinozauriem sākumam tikai viens mēnesis.

Jau 1. un 2. oktobrī Rīgā viesosies ilgi gaidītais šovs, kurš paspējis apceļot teju visu pasauli, pārsteidzot miljoniem skatītāju! Arī Tev ir iespēja redzēt šos dabas brīnumus, kas reiz apdzīvoja zemi – DINOZAURUS – to reālā izmērā un izskatā!

NENOKAVĒ! BIĻEŠU TIRDZNIECĪBA:

https://www.bilesuserviss.lv/lat/biletes/gimenei/sovs/pastaiga-ar-dinozauriem-iespaidiga-arenas-izrade-55815/?&shop_provider=fbpur&design=bilesuserviss



5.

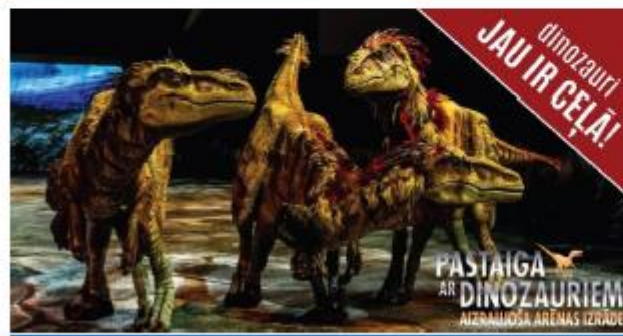
13.09.

Šovs Pastaiga ar dinozauriem jau tuvojas Rīgai!

Triceratopsi, brahiozauri, stegozauri, tiranozauri – un citi kādreizējie mūsu planētas milzīgie iemītnieki jau ir ceļā uz Rīgu, lai 1. un 2. oktobrī pārsteigtu skatītājus vērienīgā šovā “Pastaiga ar dinozauriem”!

NENOKAVĒ! BIĻEŠU TIRDZNIECĪBA:

https://www.bilesuserviss.lv/lat/biletes/gimenei/sovs/pastaiga-ar-dinozauriem-iespaidiga-arenas-izrade-55815/?&shop_provider=fbpur&design=bilesuserviss



Satura kalendārs

Plānotājs

Plan your marketing calendar by creating, scheduling, and managing your content.

Nedēļa

Mēnesis

<

Šodien

>

Oktobris 2024. g.

Svētdiena	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena
29	30	1 14:59	2 10:33	3 10:00	4 10:00	5 10:00
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15 23:29	16 09:45	17 09:14	18 10:00	19
20	21 10:00	22 23:12	23	24	25	26 19:47
27	28	29 09:58	30	31	1 11:30	2

Plānotājs

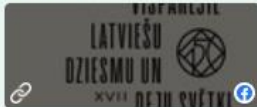
Plan your marketing calendar by creating, scheduling, and managing your content.

NedēļaMēnesis<Šodien>Novembris 2024. g.						
Svētdiena	Pirmdiena	Otrdiena	Trešdiena	Ceturtdiena	Piektdiena	Sestdiena
27	28	29	30	31	1	2 15:11f 15:29f
3	4	5 10:02f	6 10:00f	7	8	9
10	11 22:30f	12 09:25f 20:00f	13 09:11f 18:50 + 1 more	14 00:01 00:02 + 2 more	15 12:08f 13:38	16
17 13:15f 13:21 + 1 more	18	19 20:00f	20 14:46f	21	22 01:31	23
24	25	26	27 10:54 10:58	28	29	30

Ieplānotie ieraksti

NedēļaMēnesis<Šodien>

Feb. - Marts 2023. g.

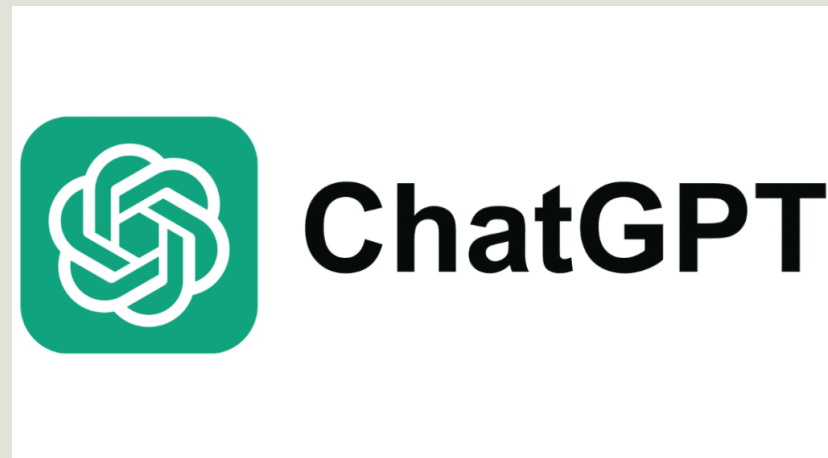
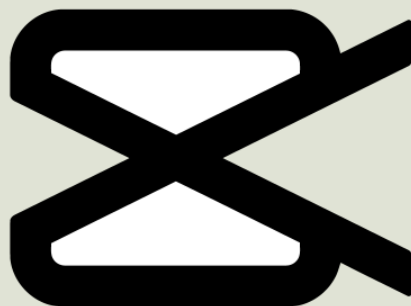
Sv 26	Pr 27	Ot 28	Tr 1	Ce 2	Pk 3
	09:41  11 1 2	10:49  33 2 2		11:53  2	09:33  34 4
	10:39  10 2				
	23:23  21 3				

NedēļaMēnesis<Šodien>

Marts 2023. g.

Sv 19	Pr 20	Ot 21	Tr 22	Ce 23
	08:33  4	16:08  21 1 4	19:00 	Schedule a post or a story. Save time by scheduling ahead. Schedule
	19:00  1	19:00  11		

Palīgrīki digitālā satura veidošanā



Ko var palīdzēt ChatGPT vai Google Gemini?

- Idejas satura vienībām
- Reel video scenārija idejas izstrāde
- Mirkļbirku idejas
- Aptauju un viktorīnu idejas
- Bilžu vai video, arī bio apraksti
- Komentāru atbilžu ģenerēšana
- Produktu un pakalpojumu apraksti

Mākslīgā intelekta palīdzība sociālo mediju satura veidošanā



You

Izveido 10 ierakstu idejas Instagram saturam, ja pārstāvi Nevalstisko organizāciju, kurai rūp vides jautājumi



ChatGPT

Protams, šeit ir 10 ierakstu idejas Instagram saturam Nevalstiskajai organizācijai, kas nodarbojas ar vides jautājumiem:

1. Attēli no neaizsargātām dabas teritorijām ar saukli par vides aizsardzību un aicinājumu pievienoties kampaņai #AizsargājamDabu.
2. Grafika ar statistiku par plastmasas piesārņojumu jūrās un okeānos, uzsverot nepieciešamību pēc tūlītējām darbībām.
3. Video intervijas ar vietējiem aktīvistiem vai zinātniekiem, kas dalās ar savām pieredzēm un ieteikumiem vides aizsardzības jomā.
4. Sērija ar infografikām, kas izceļ svarīgākos faktus par klimata pārmaiņām un to ietekmi uz mūsu planētu.
5. Attēli no brīvprātīgajiem, kas piedalās vides tīrīšanas akcijās, lai veicinātu iesaistīšanos un kopības veidošanu.
6. Instagram stāsts, kas rāda aizkulisēs no organizācijas projektiem un pasākumiem, pievēršot uzmanību savas darbības atklātībai.

Message ChatGPT...



ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.



kas_darza



1/10



Liked by kristine.rasnaca and 245 others

kas_darza Izaicinu un testēju mākslīgo intelektu dizaina projektiem. Šoreiz gan nolēmu joku pēc likt iedomāties... more

Uz tikšanos tiešsaistē!

Kristīne Tjarve

<https://www.linkedin.com/in/kristinetjarve/>

Ļoti vērtīgi, liels paldies!

Inta/ Mežaparka Attīstības biedrība 17:02

IM

Tā kā esmu pilnīgs iesācējs šajā jomā, tad viss seminārā stāstītais man noderēs, lai uzsāktu savas biedrības un ne tikai atbalstīšanu sociālajos tīklos. :) LIELS paldies!

Solvita Kalnina Caune 17:02

SK

paldies! absolūti lieliski!

Evita Rošāne 17:02



Paldies, seminārs pārsteidza ar tā noderīgumu!

Solvita Kalnina Caune 17:02 (Edited)

SK

es zinu, ka kolēģei, kura darbojas ar sociāliem ir jādod vairāk laika

Zaiga Valdmāne, Centrs Dardedze 17:02

ZV

Mudināt kolēģus izmantot personīgos kanālus mūsu tēmām.

Linda 17:02

L

Ļoti iedvesmojosi! Paldies! 🙌

↓ 2 new messages

 Who can see your messages?

To: Meeting group chat ▾

Message Rīgas NVO nams

Linda 17:02

L

Ļoti iedvesmojosi! Paldies! 😊

Inga (LRĀGA) 17:02

IC

Paldies, ļoti vērtīgi. Kolēģiem Whatsapp čats pilns ar to, kas mums jādara.

Kristiāna Līna Jaunzeme 17:02

KL

Paldies! Piedomāšu par virsrakstiem un bilžu smukumu

Elīna Stībe-Sidauga 17:02



Paldies! Ļoti patika praktiskie piemēri un pieredzes stāsti. Nebija sajūta, ka "šis jau kaut kur dzirdēts" :)

Laura Priede 17:03

LP

Paldies! :) Nākotnē noteikti paņemšu par komentāriem, laikiem u.tml. iesaisti, lai būtu aktivitāte

Ingrīda Pērkone | Sievietēm 50+ 17:03



Daudz labas idejas turpmākajam

Elva Grauda 17:03

↓ 1 new message