

NVO nama semināri



DESIGN ON AKADEMIJA

Efektīva vizuālā komunikācija NVO – dizaina platforma Canva

2. aprīlī plkst. 14.00–17.00





Iepazīsimies!

Evita Astiča

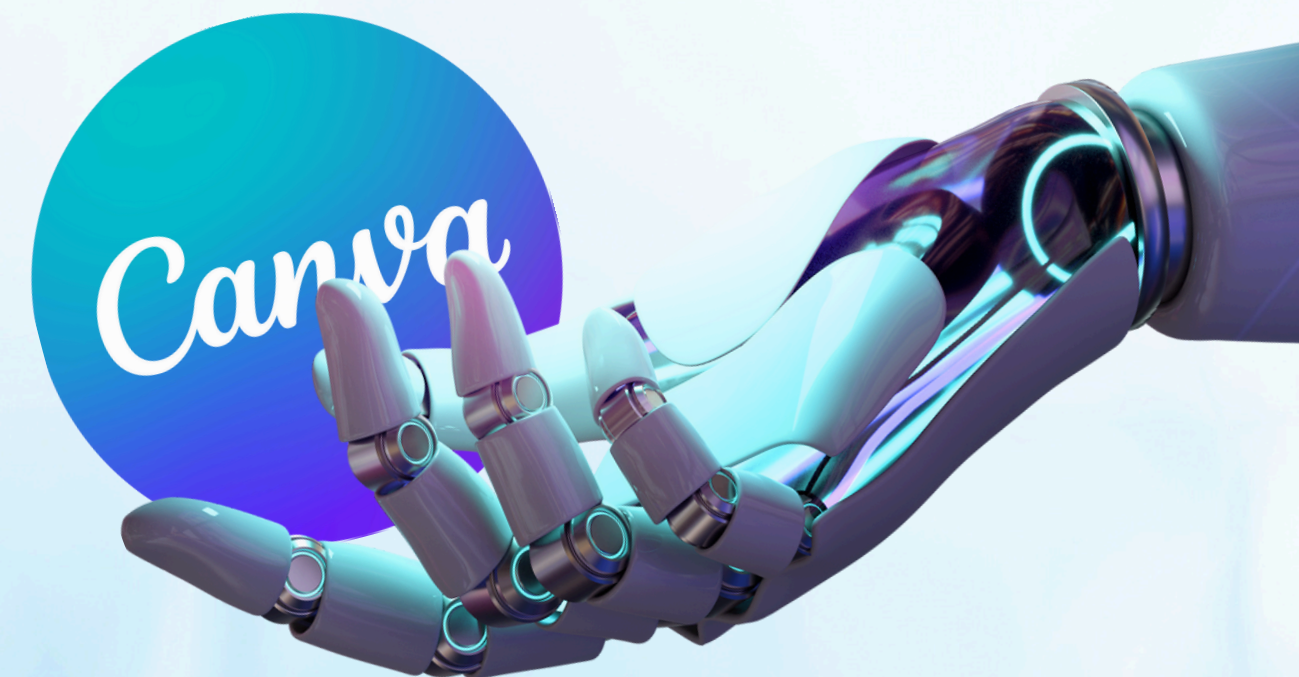
- **oficiālā *Canva* vēstnese Canvassador | 2024 un 2025**
(mentore un dizaina eksperte)
- ar **vizuālo saturu** nodarbojos vairāk nekā 14 gadus
- **sociālo mediju speciāliste (*Instagram, Facebook*)** vairāk nekā 9 gadus
- **vadu apmācības** par digitālo dizainu, *Canva* lietošanu un sociālo mediju komunikāciju
- **visu kursu un apmācību autore un lektore**



@evita.astica

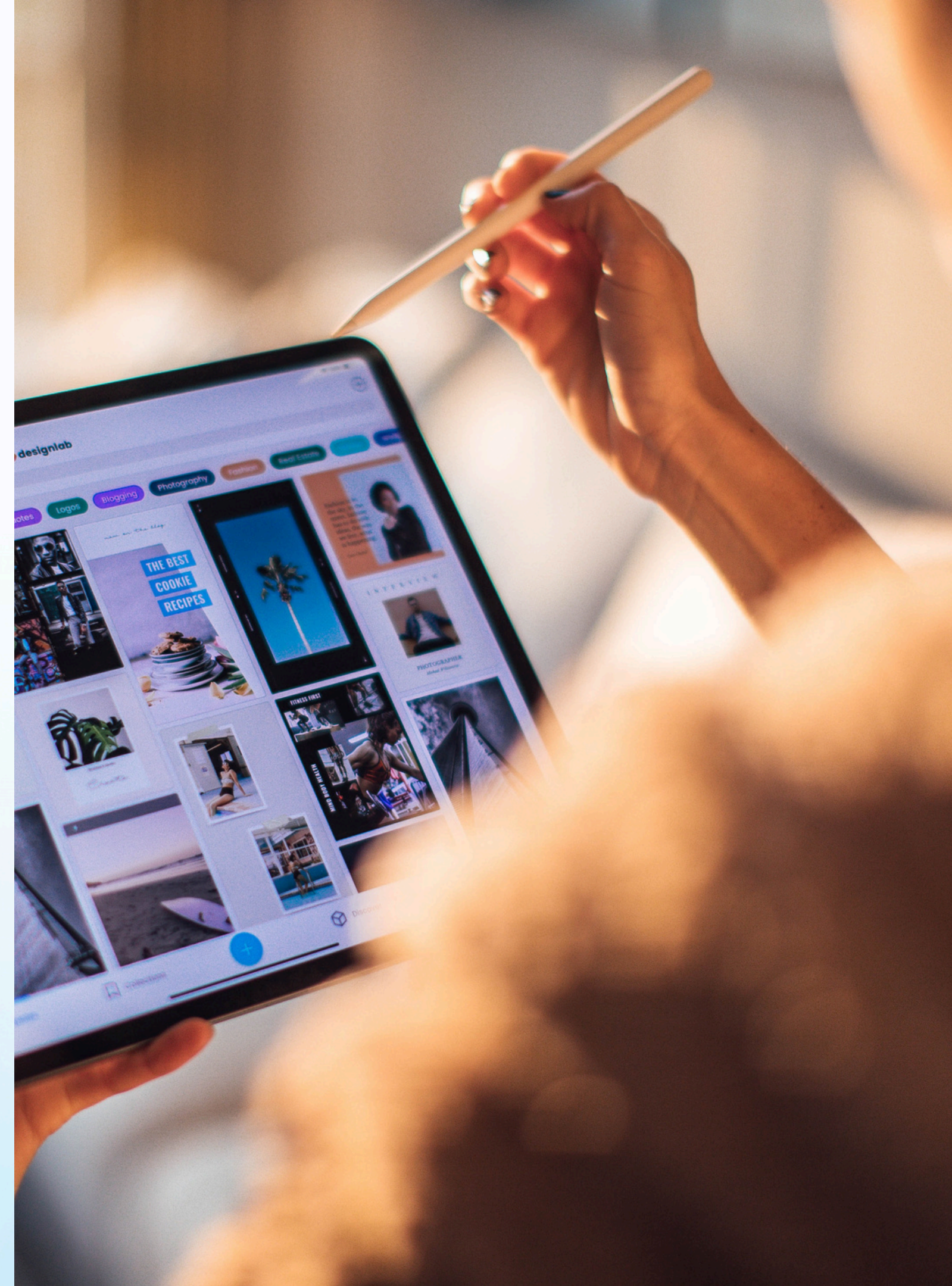
Kas gaidāms?

- Kas ir svarīgākais dizaina izveidē *Canva* platformā?
 - Svarīgākais ko vari veidot uzņēmumam, organizācijai?
 - Kā organizēt darbu *Canva* vietnē ar mapēm un “favorītmapiem”?
 - Kā saglabāt zīmola vizuālo stilu *Canva* vietnē?
-
- Kā izmantot AI rīkus dizaina izveidei un uzlabošanai?
 - Kā pievienot animācijas un izveidot izteiksmīgu saturu?
 - Kā izveidot mājaslapu bez programmēšanas - apskats?



Kas ir **svarīgākais** dizaina izveidē *Canva*?

- **Canva platforma** - vieta, kur top vizuālie noformējumi, video, prezentācijas, mājaslapas u.c.
- **Rīki** - instrumenti, ar kuriem radi (izmanto radošā, mākslinieciskā izpausmē)
- **Radošais process** - top vizuālais darbs
 - *kam radi? kas ir tava auditorija?*
 - *ko tu vēlies pateikt (vēsts)?*
 - *kādā veidā vēlies nodot vēsti?*



- Tu **piešķir ar dizainu izskatu** neatkarīgi no tā, vai Tu esi cītīgi pie tā piestrādājis vai izveidojis kaut ko uz “ātru roku”.
- Dizains nav tikai par to, kā lieta izskatās, bet arī par to, kā tā darbojas, **komunicē ar lietotāju un ietekmē** plašāku sabiedrības daļu.

Dizaina galvenie uzdevumi

Kāpēc mums ir jāapgērbj savs zīmols, produkts vai pakalpojums?

1

Rada priekšstatu par Tevi, Tavu stilu, raksturu un vērtībām

2

Pievērš uzmanību, izcelies un esi atpazīstams

3

Palīdz veicināt produktu un pakalpojumu pārdošanu



Pastāv 10 principi, kas definē labu dizainu. Šos principus definēja **vācu dizainers Dīters Ramss**. Viņš bija "Braun" uzņēmuma dizaina vadītājs no 1961. līdz 1995. gadam, un viņa darbs ir atstājis lielu ietekmi uz mūsdienu dizainu.

- *inovatīvs*
- *noderīgs*
- *estētisks*
- *saprotams*
- *neuzbāzīgs*
- *godīgs*
- *izturīgs*
- *rūpīgi izstrādāts līdz pēdējai detaļai*
- *videi draudzīgs*
- *pēc iespējas vienkāršāks*





- Ja kāds saka, ka dizaina estētikai nav tik liela nozīme, tad tie ir meli.
- Tas nav būtiskākais, bet joprojām tas spēlē lielu lomu.
- Produkts vai saturs bez laba un piesaistoša dizaina būs nepamanāms un neuzrunājošs.
- **Svarīgākais ir funkcionalitāte un iedarbīgums uz mērķauditoriju.**

Svarīgākais **ko vari veidot** savai organizācijai?

- **Sociālo mediju vizuāli**

Publikācijām (ieraksti, karuseļieraksti, rīli, stāstiņi), highlights (izcēlumi) titulbildes, profila bildes, titulbildes, pasākumu bildes, maksas reklāmas

- **Mājaslapām, pārdošanas un citām mērķa lapām**

Baneri, bildes, video, ikonas

- **Vizuāli e-pasta kampaņām**

- **Drukas materiālus**

Afišas, bukleti, vizītkartes, katalogi, uzlīmes, ēdienkartes, informatīvie materiāli, plānotāji, rēķini,

Svarīgākais **ko vari veidot** organizācijai?

- **Prezentācijas**
- **Video materiālus** dažādos formātos
- **Mājaslapas, pārdošanas lapas**, citas mērķlapas
- **Digitālos katalogus**, e-grāmatas, žurnālus u.c.
- **Dizainus apdrukai** uz t-krekliem, krūzēm, cepurēm utt.
- Plānot un menedžēt projektus, biznesa un mārketinga aktivitātes
- Publicēt pa tiešo sociālo mediju platformās (*Facebook, Instagram...*)

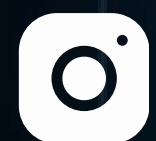
Kā **efektīvāk un ātrāk** veidot projektus Canva platformā?

- **Pārzini labi Canva platformu un rīkus** (arī jaunākos).
- **Izmanto sagataves** (Canva vai biznesa satura sagataves)
- Organizē savu darbu, **izmantojot mapes**.
- Ja ir definēts vizuālais stils, tad **saglabā to Canva vietnē**, lai saglabātu vienotu vizuālo stilu visos biznesa noformējumos.
- **Seko līdzi jaunumiem**, jo jaunākie rīki Canva vietnē, var aizvietot sarežģītas un piņķerīgas darbības dizaina izveidē.
- **Izmanto viena autora vizuālos materiālus** (bildes, video, grafiskos elementus)
- **Saglabā vizuālos materiālus “Favorītmappēs”**
- **Prakse, prakse un prakse** :)



PALDIES!

Evita Astiča



@evita.astica

evita.astica@gmail.com

www.designonakademija.com

