

NVO nama seminări



Semināru cikls

“Projektu izstrāde un vadība”

2025. gada 10., 17., 24. septembris un 1. oktobris
14.00-17.00 | tiešsaistē

©Inese Šubēvica,
projektu | mācību | kopienu vadītāja / biznesa un sociālo ideju attīstītāja /
brīvprātīgā darba un darba ar jaunatni eksperte Latvijā un pasaulē
subevica.inese@gmail.com +37129209607

Par semināru ciklu

Semināru cikla mērķis - ledrošināt mācību dalībniekus ikdienas praksē ieviest ērti lietojamas un iesaistošas projektu izstrādes un vadības pieejas un iepazīt resursu piesaistes stratēģiju labo praksi NVO darbības nodrošināšanai ilgtermiņā



Par semināru ciklu

Dalībniekiem, kuri būs piedalījušies tiešsaistē visās nodarbības, pēc semināra cikla noslēguma būs pieejamas individuālas bezmaksas konsultācijas, par to saņemšanu informāciju saņemot semināru cikla laikā.

10. septembris 14.00-17.00	Projektu izstrādes un vadības ietvars un principi Mērķgrupas definēšana un vajadzību noteikšana Projekta apraksta struktūra Projekta mērķis vs Projekta pieteikuma mērķis
17. septembris 14.00-17.00	Projekta nepieciešamības pamatojums Projekta aktivitātes un Laika grafiks Projekta ilgtspēja Nepieciešamo resursu analīze Projekta uzraudzība vs. Novērtēšana
24. septembris 14.00-17.00	Pozitīvie un negatīvie riski vs. Risku analīze Budžeta plānošanas principi organizācijā vs. projektā - Izdevumu pozīcijas un to aprēķins - Ieņēmumu kritiskā apjoma noteikšana - Finanšu plūsmas plānošana Sadarbības partneri: ietekme vs. interese
1. oktobris 14.00-17.00	Finanšu piesaistes pamatprincipi Finanšu avoti un to raksturojums Izaicinājumi projektu vadībā Projektu pieteikumu sagatavošana Aktuālie projektu konkursi



Idejas nepieciešamības pamatojums

- ♦ Mēs zinām kas ir kas un kur mēs ejam
- ♦ Interesenti un Partneri redz kopīgās intereses
- ♦ Mums ir pamatojums resursu nepieciešamībai
- ♦ Mēs varam izvērtēt sasniegto

Mums notic, jo mums IR atbildes!



Idejas nepieciešamības pamatojums

1. Atbilstoši tēmai
2. Aktuāli dati
3. KISS

- Likumdošana
- Pētījumi
- Statistika
- Iepriekšēja pieredze
- Mediju monitorings
- Politikas plānošanas dokumenti

= Argumentācija*

= Vajadzību analīze

= SVID (stiprās, vājās puses, iespējas, draudi)

= Ekonomiskais pamatojums



Max 2 A4 lapas datorrakstā - Par/Pret



Politikas plānošanas dokumenti

- ♦ Pašvaldība
- ♦ Plānošanas reģions
- ♦ Valsts
- ♦ Eiropas Savienība
- ♦ Pasaule

Politikas plānošanas dokumenti

- ♦ Pašvaldība

- ♦ Ludzas novada ilgtspējīgas attīstības stratēģija 2037
- ♦ Ludzas novada attīstības programma 2022.-2029.gadam
- ♦ Ludzas novada jaunatnes politikas attīstības programma 2018. – 2024. gadam



Politikas plānošanas dokumenti

- ♦ Latgales plānošanas reģions
 - ♦ Latgales stratēģija 2030
 - ♦ Latgales plānošanas reģiona attīstības programma 2021. – 2027. gadam
 - ♦ Latgales plānošanas reģiona sociālo pakalpojumu attīstības programma 2010. – 2017. gadam



Politikas plānošanas dokumenti

- ♦ **Latvijas ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2030. gadam**
- ♦ **Latvijas Nacionālais attīstības plāns 2021. – 2027. gadam**
 - ♦ Bērnu, jaunatnes un ģimenes attīstības pamatnostādnes 2022.-2027. gadam
 - ♦ Sporta politikas pamatnostādnes 2022.–2027. gadam
 - ♦ Izglītības attīstības pamatnostādnes 2021.-2027. gadam
 - ♦ Latvijas Tūrisma attīstības rīcības plāns 2021. – 2027. gadam
 - ♦ Attīstības sadarbības politikas plāns 2024.–2027. gadam
- ♦ **Latvija**



Politikas plānošanas dokumenti

- ♦ Eiropas Savienība
 - ♦ Eiropas sociālo tiesību pīlārs
 - ♦ Eiropas stratēģija invaliditātes jomā 2010–2020
 - ♦ ES jaunatnes stratēģija 2019-2027
 - ♦ Eiropas Savienības sporta darba plāns 2021-2024



Politikas plānošanas dokumenti

- ♦ Pasaule



- ♦ Ilgtspējīgas attīstības mērķi 2030
- ♦ ANO Konvencija par personu ar invaliditāti tiesībām

Pētījumi

- Pētījumu un publikāciju datu bāze
<http://petijumi.mk.gov.lv/>
- Nozaru ministrijas > Sadaļa Pētījumi
- Onkulis (Māte) Google + MI (ChatGPT, u.c.)

*Argumentācija

Argumenti PRET - Labāk minēt tos pašam, nevis uzklausīt no kāda cita. Argumentus Pret miniet prioritārā secībā

Argumenti PAR - Parasti ikvienam Pret argumentam ir savi Par argumenti. Izvēlieties pārliecinošos Par argumentus, izmantojot statistiku, ekspertu ziņojumus, piemērus un pētījumus. Parasti argumenti Par ir daudzveidīgāki un to ir vairāk nekā argumentu Pret



Aktivitātes (uzdevumi)

- Aktivitātes / Apakšaktivitātes jānumurē
- Ievērojiet samērīguma principu
- Mazāk ir Labāk



Laika plānošana

- * Personiskā laika izjūta
- * Motivatori
- * Laika zagļi
- * Rutīna
- * Rekreācija
- * Milestones
- * Klusie periodi



Aktivitāšu / Laika plāns

- Īsi projekti – nedēļās, Pirmais gads – mēnešos, Otrais un turpmākie gadi – ceturkšņos
- Projektu vadība un Publicitāte – visu projekta periodu
- Pārlicināties par noslodzi pa mēnešiem
- Pirmo un pēdējo periodu - nepārslogojam

Nr.	Aktivitāte	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X



<https://ej.uz/1709-3>



Ilgtspēja

SATURS

Kādas aktivitātes tiks
piedāvātas pēc projekta
īstenošanas?

FINANSES

Kā tiks nodrošināta
rezultātu uzturēšana pēc
projektu īstenošanas?



Nepieciešamo resursu analīze

CILVĒKI (eksperti, brīvprātīgie)	MATERIĀLI (kancelejas preces, celtniecības materiāli, "priekšmeti")
TEHNOLOĢIJAS (datortehnika, automašīna, elektriskās virtuves iekārtas)	INFORMĀCIJA (kontakti, akadēmiskā literatūra, likumdošana)

Nepieciešamo resursu analīze

Resursu analīzes sasaiste ar Riskiem

> Ir pamats budžeta veidošanai

No money, No funny!

> Jo “tālāks” resurss, jo dārgāks un ar augstāku riska faktoru to piesaistē

? Kas ir mūsu idejas kritiskie resursi ?



Nepieciešamo resursu analīze

- > Identificē resursus
- > Nosaka vienības un definē apjomu
- > Izvērtē alternatīvas
- > Izvērtē piesaistes alternatīvas
- > Nosaka laika dimensiju

Uzraudzība un Novērtēšana

U – idejas īstenošanas laikā

N – pirms, idejas īstenošanas laikā, uzreiz pēc, ilgāku laiku pēc

1. Savlaicīgums (attiecībā pret Projekta laika grafiku)
2. Mērķa grupas sasniedzamība (dalībnieki, apmeklētāji, brīvprātīgie, valde)
3. Ērtība datu apkopošanā (metodoloģija vs. laiks)

Izvērtēšana nepieciešama MUMS pašiem!

Solījums finansētājam!



Uzraudzība un Novērtēšana

- * aptaujas anketas (klātienē, neklātienē)
- * intervijas (fokusgrupas, individuālas)
- * kontentanalīze (satura analīze – likumdošana, mediji, attaisnojuma dokumenti, statistika)
- * mediju monitorings (kvantitatīva analīze)
- * ekonomikas metodes (izmaksu efektivitāte)
- * eksperimenti (piemēram, testi)
- * novērojums dabā

KO?

U: PROCESS – REZULTĀTS

N: PROCESS – REZULTĀTS – IETEKME

KĀ? Indikators – Laiks – Pierādījums - Atbildīgais

<https://ej.uz/1709-4>



Bezmaksas konsultāciju iespējas...

<https://ej.uz/1709-2>

