

NVO nama semināri

**NVO stratēģijas veidošana no
vīzijas līdz praktiskai īstenošanai**

Iveta Pokromoviča



Lursoft statistika | Sabiedrisko organizāciju, to apvienību, biedrību un nodibinājumu sadalījums pa veidiem

Sabiedrisko organizāciju, to apvienību, biedrību un nodibinājumu sadalījums pa veidiem

Statistika aktualizēta 22.04.2026 plkst. 08:00:01 .

Statistika pieejama arī [XLS](#) un [TXT](#) formātā

NPK	Veids	Skaitis
1	Biedrība	29,740
2	Sabiedriskā organizācija	2,238
3	Nodibinājums	1,960
4	Sporta sabiedriskā organizācija	723
5	Atklātais sabiedriskais fonds	604
6	Arodbiedrība	249
7	Arodbiedrības patstāvīgā vienība	129
8	Politiskā partija	96
9	Politiska organizācija (partija)	71
10	Korporācija (profesionālā biedrība)	36
11	Sabiedrisko organizāciju apvienība	19
12	Sporta sabiedrisko organizāciju apvienība	15
13	Arodbiedrību apvienība	14
14	Politisko partiju apvienība	14
15	Profesionālā radošā organizācija	6
Ierakstu skaits		Kopā
Kopā	15	35,914

Nevalstiska organizācija (NVO) ir legāli nodibināta fizisko vai juridisko personu organizācija, kas darbojas neatkarīgi no valsts valdības.

https://lv.wikipedia.org/wiki/Nevalstiska_organiz%C4%81cija

Biedrības

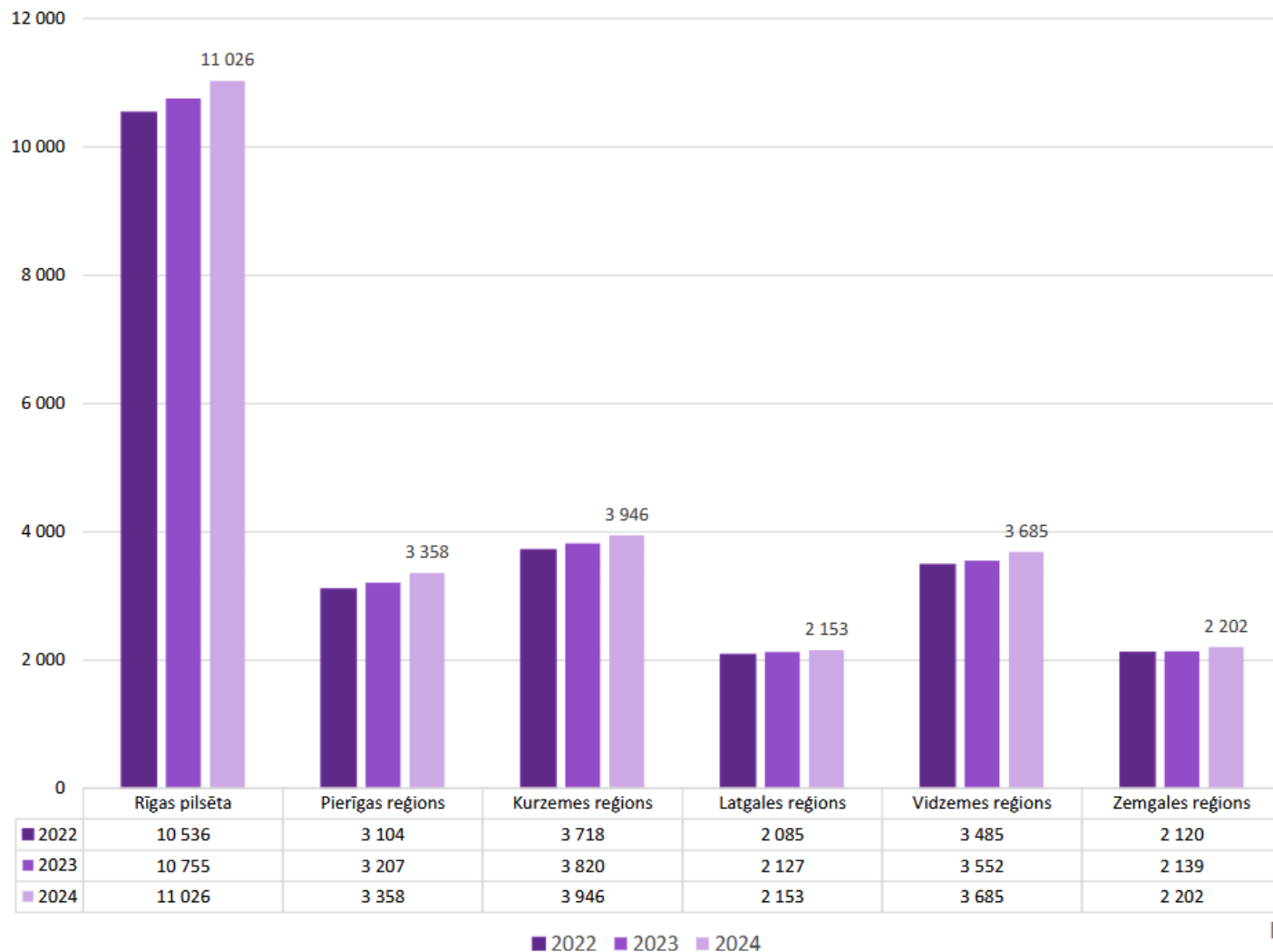
Gads	Reģistrēti	Likvidēti	Nelikvidētas
2020	932	220	24,849
2021	909	254	25,504
2022	846	297	26,053
2023	1,060	286	26,827
2024	1,085	366	27,546
2025	1,288	950	27,884
2026	371	332	27,923

NVO – Nevalstiskās organizācijas

Nevalstiskās organizācijas (NVO) spēlē būtisku lomu sabiedrības attīstībā, taču to ilgtspēja bieži vien ir atkarīga no skaidras stratēģijas, resursu efektīvas pārvaldības un spējas pielāgoties mainīgajai videi.

Biedrība ir brīvprātīga personu apvienība, kas nodibināta, lai sasniegtu statūtos noteikto mērķi, kam nav peļņas gūšanas rakstura. (Biedrību un nodibinājumu likums, 2.pants)

BIEDRĪBU UN NODIBINĀJUMU SKAITS LATVIJAS REĢIONU GRIEZUMĀ



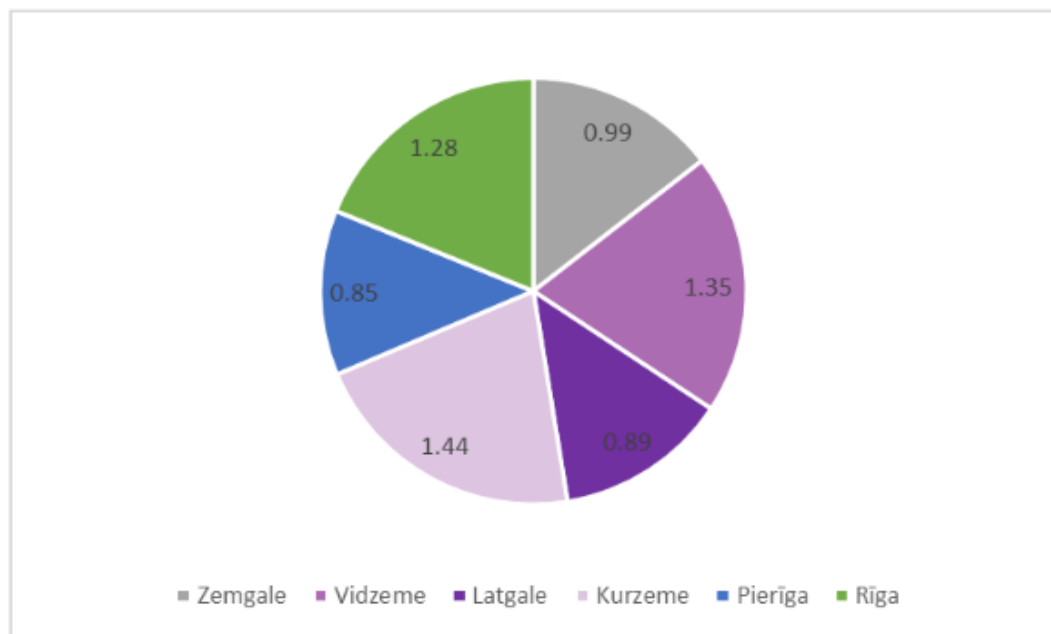
Lai arī 2022.-2024. gadu laikā BN skaits katrā plānošanas reģionā ir pieaudzis, **katrā no reģioniem pieaugums ir atšķirīgs:**

- Rīgā - 490,
- Pierīgas reģionā - 254
- Kurzemes reģionā – 228
- Vidzemes reģionā - 200,
- Zemgales reģionā - 82
- Latgales reģionā – 68

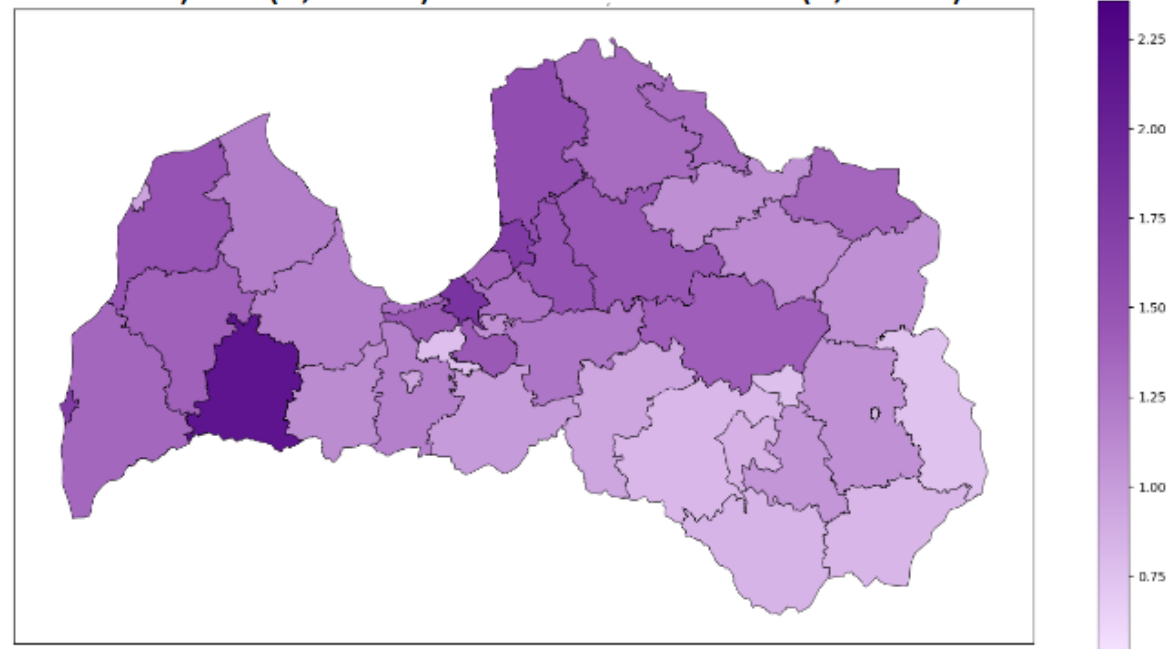
Datu avots: Valsts ieņēmumu dienests. Dati par katra gada 1.janvāri.

BN SKAITS UZ 100 IEDZĪVOTĀJIEM

Visaugstākais BN blīvums ir Saldus novadā (2,14 BN uz 100 iedzīvotājiem), bet zemākais – Ludzas (0,74 BN), Varakļānu (0,76 BN) un Olaines novados (0,77 BN)



Biedrību un nodibinājumu skaits uz 100 iedzīvotājiem reģionos uz 01.01.2024.



Biedrību un nodibinājumu skaits uz **100 iedzīvotājiem** pašvaldībās uz 01.01.2024.

Datu avots: Valsts ieņēmumu dienests.

<https://www.mk.gov.lv/lv/media/22730/download?attachment>

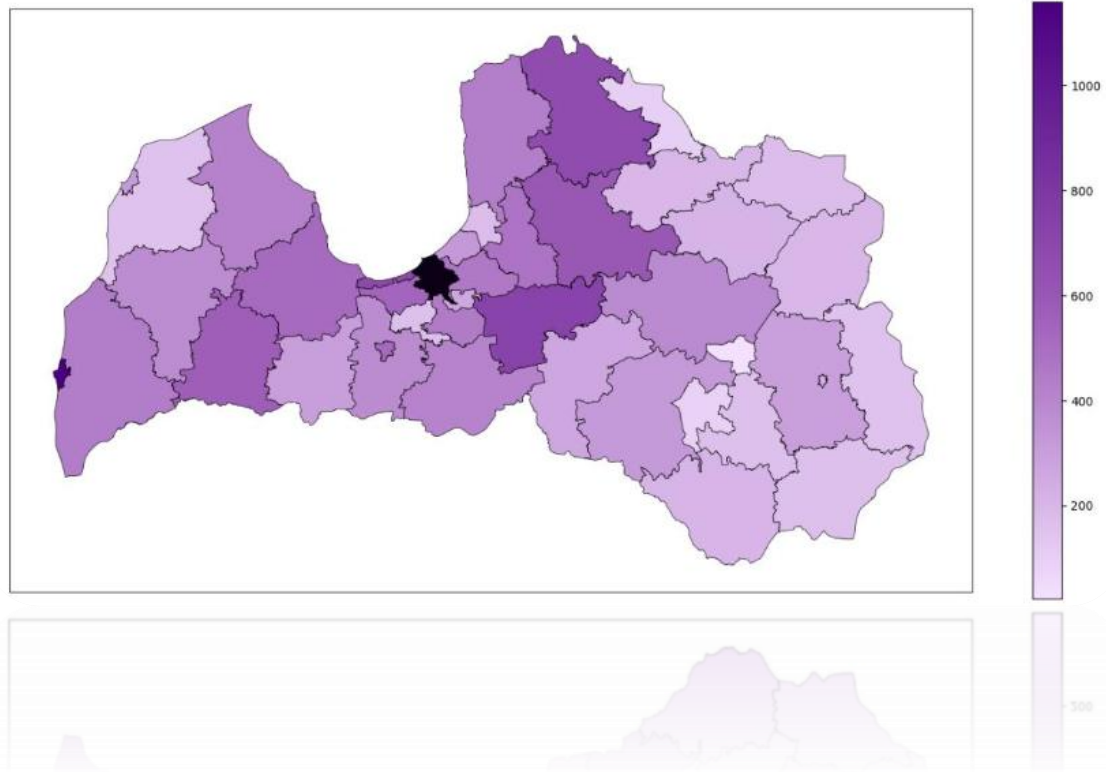
BIEDRĪBU UN NODIBINĀJUMU SKAITS UN IEŅĒMUMU AVOTI

	2020	2021	2022	2023	2023-2020, BN skaits	2020/2023, %
Biedru nauda, iestāšanās nauda un citas gadskārtējās iemaksas	4897	4462	5003	4831	-66	-1,3%
Saņemtie ziedojumi un dāvinājumi	3133	2723	3147	3084	-49	-1,6%
Saņemtās dotācijas un subsīdijas	2110	1906	2129	2102	-8	-0,4%
Ieņēmumi no saimnieciskās darbības	4474	4076	4742	4568	+94	+2,1%
No ES fondiem, ES EEZ fondiem u.c. ārvalstu fondiem saņemtais finansējums	487	457	600	627	+140	+28,7%
Citi ieņēmumi	4532	4188	4870	4750	+218	+4,8%
Rezerves fonds	6517	6082	6275	5004	-1513	-23,2%

- Samazinājies biedru naudas saņēmēju skaits **-1,3 %**
- Samazinājies ziedojumu saņēmēju skaits **-1,6 %**
- Samazinājies organizāciju skaits ar rezerves fondu **-23,2 %**
- Pieaudzis saimnieciskās darbības veicēju skaits **+2.1 %**
- Palielinājies ārvalstu fondu saņēmēju skaits **+ 28,7 %**

Biedrību un nodibinājumu skaits, kam ir ieņēmumi no konkrētajiem avotiem – izmaiņas no 2020. līdz 2023. gadam (VID dati).

Iespējas



Valsts budžets	ES fondi	Delegējumi
Bērnu aizsardzības centrs	Ekonomikas ministrija	Aizsardzības ministrija
Izglītības un zinātnes ministrija	Finanšu ministrija	Ārlietu ministrija
Klimata un enerģētikas ministrija	Izglītības un zinātnes ministrija	Ekonomikas ministrija
Kultūras ministrija	Kultūras ministrija	Iekšlietu ministrija
Nodarbinātības valsts aģentūra	Labklājības ministrija	Izglītības un zinātnes ministrija
Sabiedrības integrācijas fonds	Nodarbinātības valsts aģentūra	Klimata un enerģētikas ministrija
Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija	Zemkopības ministrija	Kultūras ministrija
Zemkopības ministrija	Sabiedrības integrācijas fonds	Labklājības ministrija
	Tieslietu ministrija	Nodarbinātības valsts aģentūra
	Valsts izglītības attīstības aģentūra	Valsts kanceleja
	Valsts kanceleja	Veselības ministrija
	Veselības ministrija	Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija
	Viedās administrācijas un reģionālās attīstības ministrija	Zemkopības ministrija

Kas ir stratēģija?

- ✓ **Stratēģija** (no grieķu: στρατηγία (stratēgia) — karavadoņa māksla) ir ilgtermiņa plāns (stratēģiskais plāns) vai programma (stratēģiskā programma), kurā definēts mērķis, tā sasniegšanas posmi un mehānisms. (Wikipēdija)
- ✓ Nevalstisko organizāciju (NVO) stratēģija nav tikai formāls papīrs, bet gan "ceļa karte" uz panākumiem un vadītāja darba rīks NVO attīstības virzīšanai.
- ✓ **Resursu koordinēšana.** Stratēģija parāda, kā institūcija plāno izmantot savus cilvēkresursus, finanšu un materiālos resursus, lai sasniegtu nospraustos mērķus.
- ✓ **Darbības pamats.** Tā kalpo par pamatu NVO rīcību, projektu un iniciatīvu mērķtiecīgai plānošanai un saskaņotai ieviešanai.
- ✓ **Organizatoriskā atmiņa.** Stratēģija nodrošina ideju un ieceru pēctecību pat tad, ja mainās darbinieki/biedri/brīvprātīgie

Kas ir NVO stratēģija?

NVO (nevalstisko organizāciju) stratēģija tiek definēta un analizēta kā daudzpusējs rīku kopums, kas ietver

- ✓ Ietekmes meklēšanu uz politiku, uzņēmējiem un sabiedrību.
- ✓ Resursu mobilizāciju. Finansējuma un atbalsta piesaiste organizācijas izdzīvošanai un attīstībai.
- ✓ Koalīciju veidošanu un izdzīvošanas nodrošināšanu, piemēram, iekšējo lobēšanu (tieša ietekme uz lēmējvaru), ārējo lobēšanu (caur medijiem un sabiedrību), informācijas rīku izmantošanu, sadarbības stratēģijas globālās problēmās (piemēram, okeānu un vides pārvaldībā).

Kas ir NVO stratēģija?

Junk (2024) izdala izdzīvošanas (atbalsta un finansējuma mobilizācija) un ietekmes stratēģijas (iekšējā/ārējā lobēšana)

Wang (2024) akcentē sadarbību un informācijas rīkus globālajām izaicinājumiem

Yanacopulos (2005) – koalīciju saistošo lomu ietekmei

Viravaidya & Hayssen (2001) – kapacitātes stiprināšanu, bet

Maxwell (2012) sniedz ekonomisko perspektīvu uz mērķu sasniegšanu.

- ✓ *Kopumā stratēģija ir dinamiska, atkarīga no konteksta (politika, business, krīzes), ar uzsvaru uz ilgtspējību, partnerībām un ietekmes palielināšanu*
- ✓ *Stratēģija ir "dzīvs dokuments", kas regulāri jāpārskata un jāprecizē atbilstoši izmaiņām ārējā vidē vai organizācijas darba rezultātiem*

Stratēģija un projekti

A 2.2. Projekta pieteicēja vairākgadu darbības plāns (stratēģija)

Lūdzu, norādiet **SAITI** uz stratēģijas dokumentu - stratēģiju, rīcības plānu u.tml. Ja nav pieejama saite, tad var pievienot pieteikuma cilnē "Datnes" kā dokumentu. Makroprojektiem ar īstenošanas periodu līdz 22 mēnešiem ir obligāti norādāms/ pievienojams stratēģijas dokuments. (0,25 punkti).

- 1.6. Projekts atbilst vismaz vienam no šādiem darbības virzieniem:
 - 1.6.1. "NVO darbības stiprināšana"¹;
 - 1.6.2. "NVO interešu aizstāvības stiprināšana"²;
 - 1.6.3. "Atbalsts NVO pilsoniskās sabiedrības aktivitātēm"³;
 - 1.6.4. "NVO un iedzīvotāju savstarpējās sadarbības stiprināšana"⁴.
- 1.7. Konkursā tiks atbalstīti projekti, kuros paredzētās aktivitātes ir vērstas uz programmas mērķa sasniegšanu un kuru ietvaros tiek:
 - 1.7.1. veicināta sabiedrības aktivitāte un iesaistīšanās sabiedrībai būtisku problēmu risināšanā ar mērķi stiprināt Satversmē noteiktās demokrātiskās vērtības un cilvēktiesību ievērošanu Latvijā un/vai veicināt sociālo atbildību kopienā;
 - 1.7.2. veicināta sabiedrības izpratne par pilsonisko līdzdalību un līdzdarbības veidiem;
 - 1.7.3. veicināta sabiedrības līdzdalība rīcībpolitikas veidošanas un lēmumu pieņemšanas procesos;
 - 1.7.4. veicināta NVO savstarpējā sadarbība reģionu, Latvijas, Eiropas Savienības un pasaules līmenī, kā arī NVO sadarbība ar publisko sektoru;
 - 1.7.5. veicināta iedzīvotāju iesaiste NVO un veicināts brīvprātīgais darbs;
 - 1.7.6. veicināta uzticēšanās nevalstiskajam sektoram;
 - 1.7.7. nodrošināta datos un pierādījumos balstītu priekšlikumu un politikas iniciatīvu izstrāde;
 - 1.7.8. nodrošināta sabiedrības interešu aizstāvība konkrētā NVO pamatdarbības jomā;
 - 1.7.9. veicināta piederība Latvijai;
 - 1.7.10. veicināta NVO kapacitāte un veikspēja.

3.1.2. Projekta iesniedzējs:

- 1) darbojas pilsoniskās sabiedrības attīstības jomā;
- 2) risina būtiskas problēmas plašākas sabiedrības interesēs, valstisku mērķu sasniegšanā, veicinot sabiedrības līdzdalību;
- 3) darbojas ne tikai savās interesēs vai savu biedru komerciālajās, profesionālajās vai politiskajās interesēs; projekta iesniedzēja mērķis ir darboties plašākas sabiedrības labā, risinot jautājumus, kas saistīti ar atsevišķu iedzīvotāju grupu vai visas sabiedrības labklājību.

3.2.2. Projekta pieteikuma veidlapas A

sadaļa, kurā norāda arī projekta iesniedzēja darbības jomu saskaņā ar NACE 2.redakciju⁶, ja tāda ir reģistrēta.

Stratēģijas veidošanas process

- ✓ Situācijas analīze—esošās situācijas novērtējums (SWOT, PESTLE analīze).
- ✓ Mērķu noteikšana—skaidru, izmērāmu un sasniedzamu mērķu izvirzīšana.
- ✓ Rīcības plāna izstrāde—konkrēti soļi, kas ved uz mērķu sasniegšanu.
- ✓ Izpilde un pielāgošana—stratēģijas ieviešana un tās regulāra pārskatīšana.

Stratēģijas būtiskākie elementi

NVO (nevalstisko organizāciju) **stratēģija** ir ilgtermiņa plāns vai programma, kas **definē organizācijas mērķus**, to **sasniegšanas ceļus un mehānismus**, lai **nodrošinātu efektīvu resursu izmantošanu**, ietekmi uz politiku, sabiedrību vai biznesu, kā arī ilgtspējīgu attīstību.

Pēc zinātniskās literatūras analīzes var secināt, ka stratēģija ietver:

✓ **Identitāte.**

- ✓ Mērķu noteikšanu. Skaidrus, izmērāmus mērķus (piem., globālo izaicinājumu risināšana, lobēšana).
- ✓ Misija (kāpēc mēs esam?).
- ✓ Vīzija (kurp mēs ejam?)
- ✓ Vērtības (kas mums ir svarīgi?)

✓ **Analīzi.** Situācijas novērtējums, piemēram, SVID VAI PESTLE analīze, kas balstīts uz datiem un mērķauditorijas vajadzībām.

✓ **Mērķi un rīcību.** Konkrētu, izmērāmu mērķu noteikšana un rīcības plāna izstrāde to sasniegšanai.

✓ **Uzraudzība.** Regulāra rezultātu mērīšana (KPI) un plāna pielāgošana.

Kāpēc stratēģija ir svarīga?

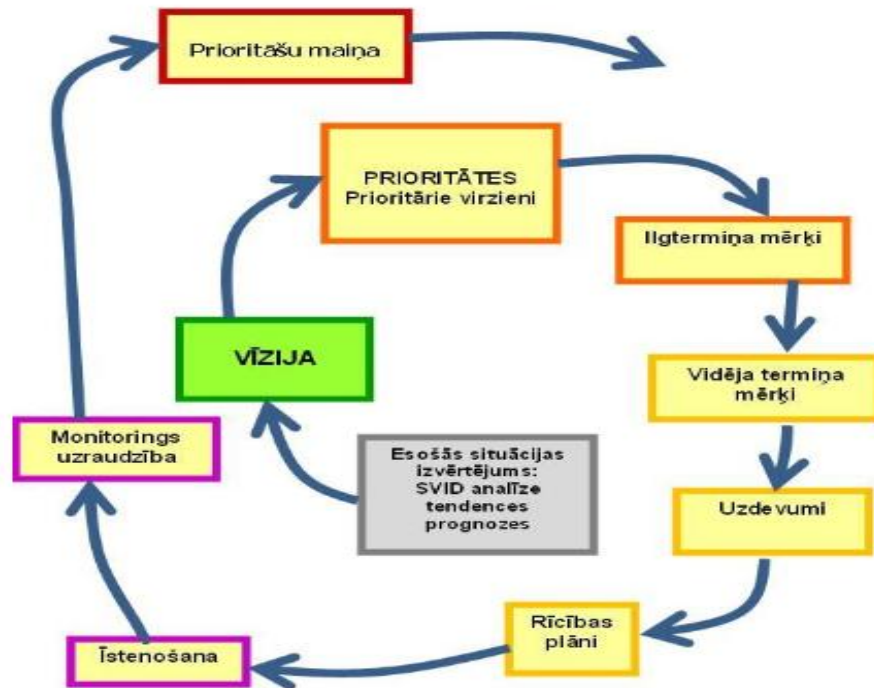
- ✓ Palīdz efektīvi izmantot resursus. Samazina iespējamo resursu izšķērdēšanu
- ✓ Nodrošina skaidru virzienu un iezīmē izmērāmus mērķus.
- ✓ Veicina konkurētspēju un inovācijas.
- ✓ Samazina riskus un nenoteiktību, palīdz ātri sagaidīt izmaiņas un reaģēt uz tām.
- ✓ Nodrošina ilgtspējīgu attīstību UN ļauj jums pieņemt lēmumus.
- ✓ Stratēģija nav tikai plāns –tā ir ceļa karte uz panākumiem!

Kas ir stratēģiska plānošana?

Tā ir metode, kā informēt jūsu NVO mērķus, komandu un izaugsmi. Stratēģiskā plānošana rada stratēģisku plānu.

- ✓ Stratēģiskā plānošana ir process, kas nosaka nākotni, mērķus un uzdevumus. Tas ietver mērķu noteikšanu, lai NVO varētu sasniegt vēlamo vīziju. Parasti tiek aplūkoti mērķi nākamajiem trīs līdz pieciem gadiem, bet tas var būt arī ilgāks.
- ✓ NVO ir jābūt skaidram virzienam un noteiktiem mērķiem, uz kuriem tiekties.
- ✓ Stratēģiskais plāns kalpo kā ceļvedis NVO mērķu sasniegšanai. Bez tā nav iespējams izsekot, kā NVO sasniedz savus mērķus.

Stratēģiskās plānošanas principi



1. Nosakiet savu pašreizējo pozīciju
2. Koncentrējaties uz saviem mērķiem
3. Izstrādāt stratēģisko plānu
4. Ieviesiet plānu darbībā un pārvaldiet to
5. Paskatiet un pēc vajadzības pārskatiet plānu

✓ Plānojot stratēģiju ir jāreķinās ar 3 aktivitātēm-stratēģisko analīzi, ilgtermiņa plānošanu un rīcības plānošanu

Stratēģijas izstrādes process

- ✓ **Pirmajā posmā** apkopo datus par iepriekšējo stratēģijas darbības periodu, izvērtē NVO darbības spējas (gan iekšējās, gan spējas ārējā vidē) un ārējo vidi (tendences, riskus, draudus, iespējas u.c.), izpēta mērķgrupas un to vajadzības. (stratēģiskie dokumenti, Novada stratēģijas, ES stratēģijas, Latvijas stratēģijas)
- ✓ Apkopo un analizē datus, lai saprastu savu pašreizējo pozīciju,
 - ✓ **Iepriekšējā perioda analīze:** Tiek izvērtētas iepriekšējās stratēģijas atziņas, mācības un sasniegtie rezultāti
 - ✓ **Vides skenēšana:** Tiek veikta ārējās vides analīze (tendences, riski, iespējas), bieži izmantojot **PESTLE** metodi (politiskie, ekonomiskie, sociālie, tehnoloģiskie, juridiskie un ekoloģiskie faktori)
 - ✓ **SVID analīze:** Sistemātisks stipro un vājo pušu (iekšējie faktori), kā arī iespēju un draudu (ārējie faktori) novērtējums

Stratēģijas izstrādes process

- ✓ **Mērķgrupu un ieinteresēto pušu izpēte:** Izmantojot aptaujas, intervijas un fokusa grupas, tiek noskaidrotas vajadzības, intereses un apmierinātība ar organizācijas darbu. Praktiskie piemēri rāda, ka iedzīvotāju iesaistei var izmantot tādas metodes kā "Nākotnes pilsētas spēle", apkaimju sarunas vai forumus
- ✓ **Kapacitātes un spēju analīze:** Tiek vērtēti pieejamie resursi (nauda, telpas, darbinieki) un organizācijas prasmes tos efektīvi izmantot

Mērķgrupas

✓ Piemēri

1. Sociālās atstumtības riska un mazaizsargātās grupas:

1. **Seniori un pirmspensijas vecuma cilvēki:** Grupa, kurai nepieciešami sociālās aprūpes pakalpojumi, veselības veicināšana un saturīga brīvā laika pavadīšana
2. **Personas ar funkcionāliem traucējumiem (invaliditāti):** Uzsvars tiek likts uz vides pieejamības nodrošināšanu un specializētu atbalsta pakalpojumu izveidi (piemēram, personām ar GRT)
3. **Trūcīgās personas un bezdarbnieki:** Īpaši tiek izcelti ilgstošie bezdarbnieki un ģimenes, kas pakļautas nabadzības riskam, kurām nepieciešams atbalsts pamatvajadzību nodrošināšanā un profesionālo prasmju pilnveidē
4. **Daudzbērnu un nepilnās ģimenes:** Grupas, kurām nepieciešams mērķtiecīgs sociālais atbalsts un bērnu pieskatīšanas vai izglītības pakalpojumi

Mērķgrupas

✓ Piemēri

2. Bērni un jaunieši (13–25 (30) gadi)

1. **Aktīvie jaunieši:** Viņiem nepieciešamas platformas pašiniciatīvai, līderības attīstīšanai un iesaistei lēmumu pieņemšanā (piemēram, jauniešu domes)
2. **Mazaizsargātie jaunieši:** Jaunieši no lauku reģioniem, ar ekonomiskiem šķēršļiem vai garīga rakstura traucējumiem, kuriem nepieciešama mērķtiecīga integrācija un motivācijas paaugstināšana
3. **Skolēni un studenti:** Grupa, kurai būtiska ir neformālā izglītība, karjeras orientācija un uzņēmējspēju attīstīšana

Mērķgrupas

✓ Piemēri

3. Ekonomiski aktīvie iedzīvotāji un organizācijas

- 1. Uzņēmēji un mājražotāji:** Mikro, mazie un vidējie uzņēmumi (MVU), amatnieki un topošie uzņēmēji, kuriem nepieciešams atbalsts jaunu produktu izveidei, ražošanas telpām un mārketingam
- 2. Nevalstiskās organizācijas (NVO):** Biedrības, nodibinājumi un reliģiskās organizācijas, kas darbojas kā sabiedrisko interešu pārstāvji un pakalpojumu sniedzēji
- 3. Lauksaimnieki un/vai zvejnieki:** Specifiskas grupas piekrastes vai lauku teritorijās, kas balstās uz vietējo dabas resursu izmantošanu
- 4. Teritoriālās kopienas un iedzīvotāji pēc dzīvesstila**

Mērķgrupas

✓ Piemēri

4. Teritoriālās kopienas un iedzīvotāji pēc dzīvesstila

- 1. Aktīvās kopienas:** Iedzīvotāju grupas, kas apvienojas «novadu, rajonu, ciemu» iniciatīvās vai apkaimju biedrībās, lai uzlabotu savu dzīves vidi
- 2. Jaunienācēji un remigranti:** Personas, kas nesen pārcēlušās uz teritoriju un kurām nepieciešama informācija, piederības sajūtas veidošana un iekļaušanās vietējā sociālajā tīklā
- 3. Dzīvesstila segmenti (piemērs no Cēsīm):** "Piedzīvojumu meklētāji", "ģimenes cilvēki", "racionālie reālisti" u.c., kas palīdz precīzāk definēt kultūras un tūrisma piedāvājumu

Kas ir mērķa grupas, kā pētīt to vajadzības

- ✓ Stratēģijas izstrādes procesā jānoskaidro katras mērķgrupas:
 - ✓ vajadzības, intereses un gaidas,
 - ✓ apmierinātība ar institūcijas darbu,
 - ✓ problēmas sadarbībā ar institūciju,
 - ✓ priekšlikumi institūcijas un tās darbības pilnveidošanai.



1. Esošās situācijas invertējums, raksturojums un analīze

1.1. Darbības teritorija

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

1.1.2. Sociālekonomisks apraksts

1.1.3. Biedrības darbības pamatojums, vērtības

1.2. Biedrības principu nodrošināšana

1.3. Teritorijas SVID analīze

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

1.5. Starp-teritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

2. Efektīvas stratēģijas izstrādes soļi

- ✓ Situācijas analīze—esošo resursu, darbības modeļa un ārējās vides izvērtējums.
- ✓ Ilgtermiņa mērķu noteikšana—skaidri definētas prioritātes un stratēģiskie virzieni.
- ✓ Darbības plāns—konkrēti soļi, termiņi un atbildīgie par stratēģijas īstenošanu.
- ✓ Finansiālā ilgtspēja—alternatīvi ienākumu avoti (granti, ziedojumi, pakalpojumu sniegšana).
- ✓ Ietekmes novērtēšana—rezultātu mērīšana un atgriezeniskās saites analīze.

3. Ilgtspējīgas finansēšanas modeļi

- ✓ Partnerības un sadarbība–sadarbība ar uzņēmumiem, pašvaldībām un citām NVO.
- ✓ Sociālā uzņēmējdarbība–peļņu nesošas iniciatīvas, kas stiprina NVO finansiālo stabilitāti.
- ✓ Digitālā klātbūtne–ziedojumu platformas un tiešsaistes kampaņas efektīvai līdzekļu piesaistei.

Stratēģijas galvenie elementi

- ✓ Mērķi—skaidri definēti ilgtermiņa rezultāti, ko organizācija vēlas sasniegt.
- ✓ Darbības plāns—soļi un pasākumi, kas jāveic, lai sasniegtu mērķus.
- ✓ Resursu sadale—efektīva laika, finanšu un cilvēkresursu izmantošana.
- ✓ Konkurences priekšrocības—faktori, kas nodrošina izcilību un atšķir organizāciju no konkurentiem.
- ✓ Elastīgums un pielāgošanās spēja—gatavība mainīt pieeju atkarībā no situācijas attīstības.

2. Biedrības stratēģija

2.1. Biedrības vīzija, darbības virzieni, stratēģiskais mērķis un prioritārās jomas mērķgrupas, to intereses un vajadzības.

2.2. Rīcības programma

2.3. Sasniedzamie rezultāti

2.4. Inovatīvo risinājumu identificēšana un atbilstības kritēriji to nodrošināšanai

3. Rīcības plāns

3.1. Kopējā politikas stratēģiskā plāna intervencē 202x-202x.gadam

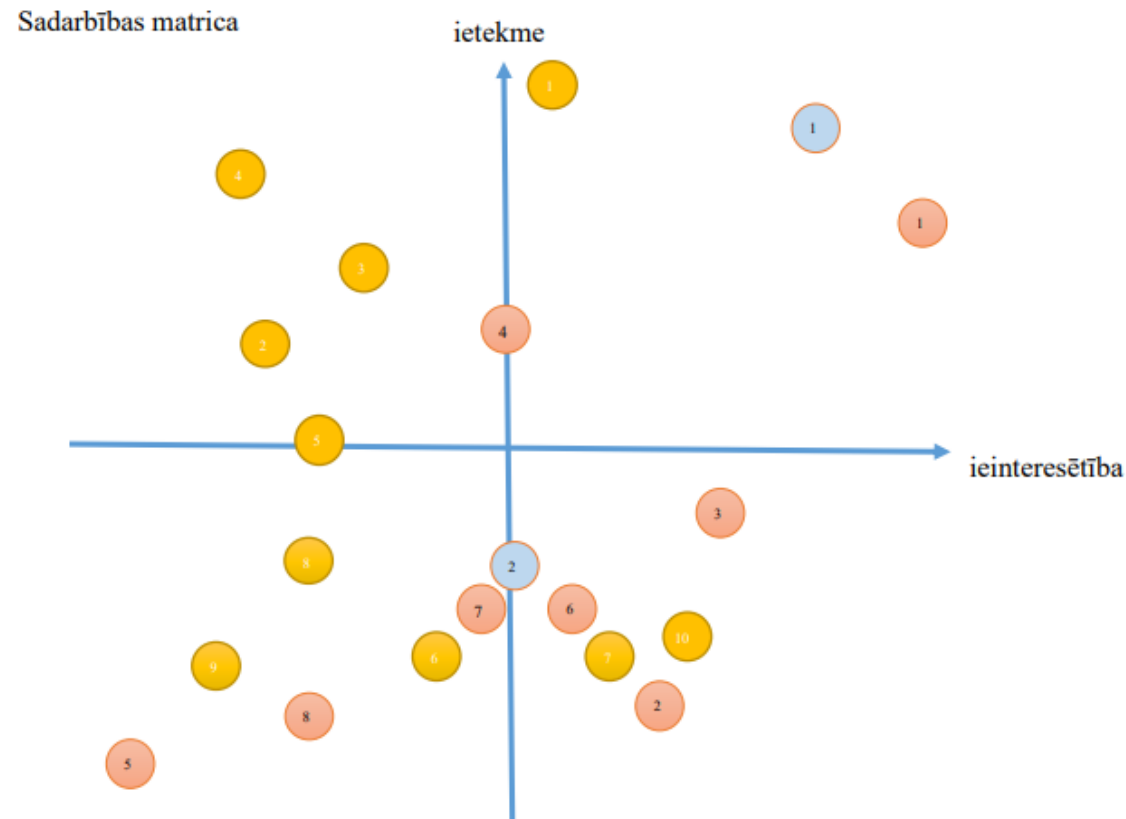
3..2. Eiropas fondu atbalstītās rīcības

3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtēšana

Publiskais sektors
(dzeltens)

Uzņēmējdarbības
sektors (zils)

NVO, sabiedrība
(rozā)



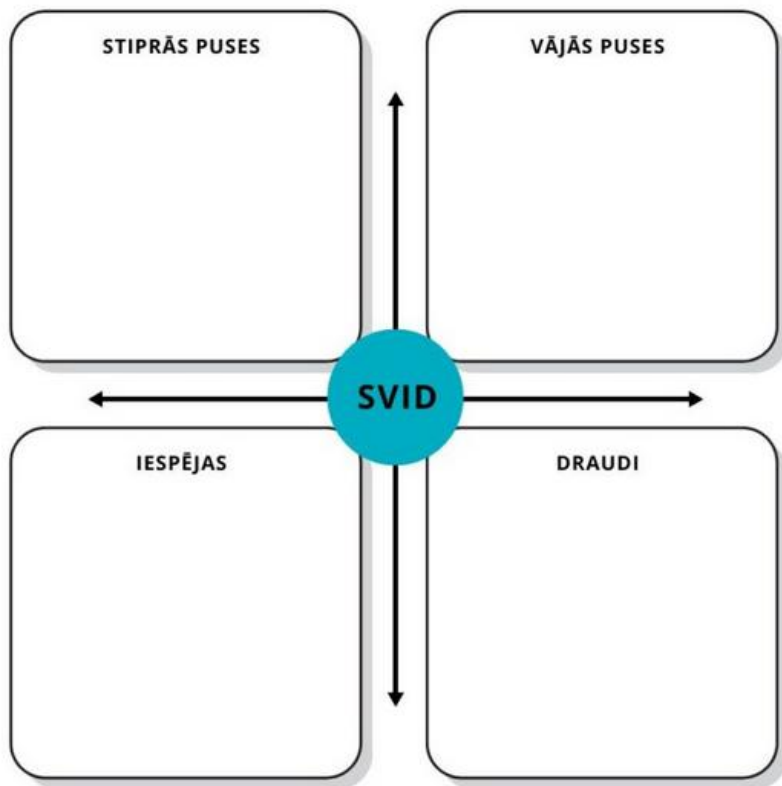
4. Īstenošana un novērtēšana

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar ES struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Situācijas analīze





P	E	S	T	E	L
Politiskie faktori	Ekonomiskie faktori	Sociālie faktori	Tehnoloģiskie faktori	Vides faktors	Juridiskais faktors
Valdības politika, politiskā stabilitāte, tirdzniecības ierobežojumi, nodokļu politika, tirdzniecības ierobežojumi un darba likumdošana.	IKP, ekonomikas izaugsme, procentu likmes, inflācija, valūtas kursi, bezdarba līmenis un patērētāju pirktspēja.	Iedzīvotāju demogrāfija, kultūras tendences, dzīvesveida izmaiņas, patērētāju paradumi, kultūras vērtības un izglītības līmenis.	Inovācijas, automatizācija, pētniecība un attīstība, kā arī tehnoloģiju maiņas ātrums.	Klimata pārmaiņas, ilgtspēja, dabas resursu pieejamība, atkritumu apsaimniekošana.	Darba likumdošana, patērētāju tiesības, autortiesības, veselības un drošības noteikumi.

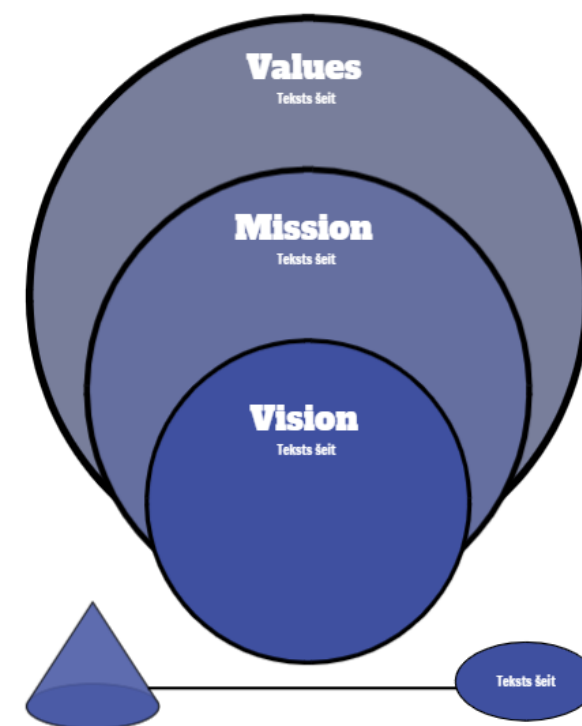
Problēmas

1. Demogrāfiskie izaicinājumi un iedzīvotāju novecošanās (Iedzīvotāju skaita samazināšanās, Sabiedrības novecošanās, Jauniešu migrācija)
2. Ekonomiskās problēmas un darba tirgus (Kvalificētu darbavietu trūkums, Telpu trūkums uzņēmējdarbībai, Sezonālitate un vājš mārketings)
3. Pilsoniskās sabiedrības pasivitāte un motivācija (Zema iedzīvotāju aktivitāte, "Bezmaksas pakalpojumu" kultūra, ka biedrībām pakalpojumi jānodrošina bez maksas, Līderu izdegšanas risks)
4. Infrastruktūra un pakalpojumu pieejamība (Vāja infrastruktūra, Pakalpojumu centralizācija, Vides nepieejamība)
5. NVO sektora iekšējās problēmas (Finansiālā atkarība, Sarežģīta administrēšana, Korupcijas riski)

Stratēģijas izstrādes process

✓ **Otrajā posmā** formulē stratēģijas pastāvēšanas pamatmērķi jeb misiju, institūcijas redzējumu par tās stāvokli tuvākajā nākotnē jeb vīziju, institūcijas vērtības, kā arī nosaka ilgtermiņa mērķus (t.sk. politikas mērķus, kuri ir aktuāli attiecīgajā periodā).

1. Izvirziet mērķus savā redzējumā. Ko jūs vēlaties sasniegt? Kāds ir jūsu vispārējais mērķis?
2. Vērtības- Apsveriet sava NVO pamatvērtības. Vai esat šeit, lai palīdzētu cilvēkiem apgūt jaunas prasmes, vai arī vēlaties dot lietotājiem iespēju ceļot vairāk? Iekļaujiet savas vērtības savā redzējumā.
3. Misija - Dažreiz tas var būt viens vienkāršs teikums, kas stāsta lasītājiem, kas un kas jūs esat.



Ilgtermiņa mērķu noteikšana

- ✓ Mērķim ir jābūt saistītam ar Jūsu NVO statūtos noteiktajiem.
- ✓ Mērķim jābūt izmērāmām
- ✓ Mērķim jābūt reālam un sasniedzamam
- ✓ Mērķim jābūt pozitīvi tendētam (~~izmaksu samazināšana~~ palielināt produktivitāti, jaudu....)
- ✓ Mērķis palīdz rīkoties tā, lai virzītos uz to sasniegšanu, tas iedrošina rīkoties
- ✓ Mērķis ir būtiska laika plānošanas daļa
- ✓ Mērķis palīdz domāt, rīkoties un reaģēt

Ilgtermiņa mērķu noteikšana-17 ilgtspējīgas attīstības mērķi



Ilgtermiņa mērķu noteikšana-17 ilgtspējīgas attīstības mērķi

2015. gadā ANO Ģenerālajā asamblejā pieņēma rezolūciju "Mūsu pasaules pārveidošana: ilgtspējīgas attīstības programma 2030. gadam" jeb Dienaskārtība 2030. Tā nosaka 17 ilgtspējīgas attīstības mērķus (IAM) un 169 apakšmērķus, kas sasniedzami, lai pasaulē mazinātos nabadzība un pasaules attīstība būtu ilgtspējīga.

IAM tiek līdzsvaroti 3 dimensijās: ekonomika, sociālie aspekti un vide.

- 1 Visur izskaust nabadzību visās tās izpausmēs ([lasīt vairāk](#))
- 2 Izskaust badu, panākt pārtikas nodrošinājumu un uzlabotu uzturu, veicināt ilgtspējīgu lauksaimniecību ([lasīt vairāk](#))
- 3 Nodrošināt veselīgu dzīvi un sekmēt labklājību jebkura vecuma cilvēkiem ([lasīt vairāk](#))
- 4 Nodrošināt iekļaujošu un kvalitatīvu izglītību un veicināt mūžizglītības iespējas ([lasīt vairāk](#))
- 5 Panākt dzimumu līdztiesību un nodrošināt pilnvērtīgas iespējas visām sievietēm un meitenēm ([lasīt vairāk](#))
- 6 Nodrošināt ūdens un sanitārijas pieejamību visiem un ilgtspējīgu pārvaldību ([lasīt vairāk](#))
- 7 Nodrošināt visiem piekļuvi uzticamai, ilgtspējīgai un mūsdienīgai enerģijai par pieejamu cenu ([lasīt vairāk](#))
- 8 Veicināt noturīgu, iekļaujošu un ilgtspējīgu ekonomikas izaugsmi, pilnīgu un produktīvu nodarbinātību, kā arī cilvēka cienīgu darbu visiem ([lasīt vairāk](#))
- 9 Veidot noturīgu infrastruktūru, veicināt iekļaujošu un ilgtspējīgu industrializāciju un sekmēt inovācijas ([lasīt vairāk](#))

Ilgtermiņa mērķu noteikšana-17 ilgtspējīgas attīstības mērķi

- 10 Samazināt nevienlīdzību starp valstīm un valstu iekšienē ([lasīt vairāk](#))
- 11 Padarīt pilsētas un apdzīvotas vietas iekļaujošas, drošas, pielāgoties spējīgas un ilgtspējīgas ([lasīt vairāk](#))
- 12 Nodrošināt ilgtspējīgus patēriņa paradumus un ražošanas modeļus ([lasīt vairāk](#))
- 13 Veikt steidzamus pasākumus, lai cīnītos pret klimata pārmaiņām un to ietekmi ([lasīt vairāk](#))
- 14 Saglabāt un ilgtspējīgi izmantot okeānus, jūras un to resursus, lai nodrošinātu ilgtspējīgu attīstību ([lasīt vairāk](#))
- 15 Aizsargāt, atjaunot un veicināt sauszemes ekosistēmu ilgtspējīgu izmantošanu, ilgtspējīgi apsaimniekot mežus, apkarot pārtuksnešošanas un novērst zemes degradāciju, veicināt tās atjaunošanu un apstādināt bioloģiskās daudzveidības izzušanu ([lasīt vairāk](#))
- 16 Veicināt miermīlīgu un iekļaujošu sabiedrību ilgtspējīgai attīstībai, nodrošināt taisnīgas tiesas pieejamību visiem un izveidot efektīvas, atbildīgas un iekļaujošas institūcijas visos līmeņos ([lasīt vairāk](#))
- 17 Stiprināt globālās partnerības īstenošanas līdzekļus un atjaunot globālo partnerību ilgtspējīgai attīstībai ([lasīt vairāk](#))

Ilgtermiņa mērķu noteikšana-17 ilgtspējīgas attīstības mērķi

Atbilstība Ilgtspējīgas attīstības mērķiem

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Novērsta nabadzība | <input type="checkbox"/> 7. Pieejama un atjaunojama enerģija | <input type="checkbox"/> 13. Rīcība klimata jomā |
| <input type="checkbox"/> 2. Novērsts bads | <input type="checkbox"/> 8. Cienīgs darbs un ekonomikas izaugsme | <input type="checkbox"/> 14. Dzīvība ūdeņī |
| <input type="checkbox"/> 3. Laba veselība | <input type="checkbox"/> 9. Ražošana, inovācijas un infrastruktūra | <input type="checkbox"/> 15. Dzīvība uz zemes |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. <u>Kvalitatīva izglītība</u> | <input type="checkbox"/> 10. Mazināta nevienlīdzība | <input checked="" type="checkbox"/> 16. <u>Miers, taisnīgums, laba pārvaldība</u> |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5. <u>Dzimumu līdztiesība</u> | <input type="checkbox"/> 11. Ilgtspējīgas pilsētas un kopienas | <input checked="" type="checkbox"/> 17. <u>Sadarbība mērķu īstenošanai</u> |
| <input type="checkbox"/> 6. Tīrs ūdens un sanitārija | <input type="checkbox"/> 12. Atbildīgs patēriņš un ražošana | |

1 Visur izskaust nabadzību visās tās izpausmēs

- 1.1. Līdz 2030. gadam visur izskaust galēju nabadzību, kāda, pēc pašreizējiem kritērijiem, ir tad, ja cilvēkam jāpārtiek ar mazāk nekā USD 1,25 dienā
- 1.2. Līdz 2030. gadam vismaz uz pusi samazināt to visu vecumu vīriešu, sieviešu un bērnu īpatsvaru, kuri dzīvo nabadzībā visās tās dimensijās atbilstoši valstī pieņemtajai definīcijai
- 1.3. Īstenot valsts līmenī atbilstošas sociālās aizsardzības sistēmas un pasākumus visiem, tostarp nodrošināt minimālo ienākumu līmeni, un līdz 2030. gadam panākt, ka šādas sistēmas aptver iedzīvotājus ar viszemākajiem ienākumiem un neaizsargātos iedzīvotājus
- 1.4. Līdz 2030. gadam nodrošināt, ka visiem vīriešiem un sievietēm, jo īpaši nabadzīgajiem un neaizsargātajiem iedzīvotājiem, ir vienlīdzīgas tiesības uz saimnieciskajiem resursiem, kā arī piekļuve pamatpakalpojumiem, īpašumtiesībām un kontrolei pār zemi un citu veidu īpašumu, mantojumu, dabas resursiem, attiecīgām jaunām tehnoloģijām un finanšu pakalpojumiem, tostarp mikrofinansējumam
- 1.5. Līdz 2030. gadam nostiprināt nabadzīgo un neaizsargāto iedzīvotāju izturētspēju un samazināt viņu pakļautību un neaizsargātību pret ārkārtējiem ar klimatu saistītiem notikumiem un citiem ekonomiskiem, sociāliem un ekoloģiskiem satricinājumiem un katastrofām
- 1.a Nodrošināt apjomīgu resursu piesaistišanu no dažādiem avotiem, cita starpā uzlabojot sadarbību attīstības jomā, lai nodrošinātu pietiekamus un prognozējamus līdzekļus jaunattīstības valstīm, jo īpaši valstīm ar viszemākajiem attīstības rādītājiem, visu nabadzības dimensiju apkarošanas programmu un politiku īstenošanai
- 1.b Radīt stabilus politikas regulējumus valsts, reģionālā un starptautiskā līmenī, pamatojoties uz nabadzīgajiem iedzīvotājiem labvēlīgām attīstības stratēģijām, kurās ņemts vērā arī dzimumu līdztiesības aspekts, lai atbalstītu ātrāku ieguldījumu veikšanu nabadzības izskausanas pasākumos

MĒRĶI

- Ilgtspējīgas, inovatīvas, integrējošas un ikvienam labas gribas cilvēkam pieejamas vides – radošas izaugsmes telpas – radišana, kurā, izmantojot biedru kompetences, kā arī nodrošinātos un piesaistītos resursus, bērni, jaunieši un pieaugušie iegūtu vērtību, prasmju un zināšanu kopumu, kas palīdz apzināties sevi, realizēt sevi dzīvē un īstenot radītāja potenciālu;
- Sadarbošanās ar valsts, pašvaldību un nevalstiskajām organizācijām, uzņēmumiem un citām institūcijām Latvijā un ārvalstīs, lai veicinātu cilvēku spēju pilnvērtīgi iesaistīties nozīmīgo jautājumu risināšanā, tai skaitā veidot darba un fokusa grupas;
- Iesaistīšanās projektos, koordinēt un piesaistīt finansiālos, materiālos, intelektuālos un cita veida resursus savu mērķu sasniegšanai;
- Interesu izglītības pulciņu un tematisko pasākumu organizēšana un vadīšana;
- Bērnu, skolēnu, jauniešu un viņu ģimeņu sporta pasākumu un nometņu organizēšana un vadīšana;
- Citas darbības, kas vērstas uz iepriekšminēto mērķu sasniegšanu

TĪNE

Vēsturiskie dati AML izzīņa

Nosaukums	"TĪNE"
Tiesiskā forma	Biedrība (BDR)
Reģistrācijas numurs, datums	40008131796, 12.09.2008
Reģistrs, ierakstīts reģistrā	Biedrību un nodibinājumu reģistrs, 12.09.2008
SEPA identifikators	LV91ZZZ40008131796
Dati no PVN maksātāju reģistra ⓘ	Nav Skatīt ES PVN reģistrā
Juridiskā adrese	Rīga, Zalves iela 102, LV-1046 Iepriekšējās adreses Adresē reģistrēti
Pasta adrese	Zalves iela 102, Rīga, LV-1046
Reģistrācijas apliecības numurs, datums	Nr. B009384. 12.09.2008
Darbības mērķi	<ol style="list-style-type: none">1. Jaunas uzņēmēju paaudzes veidošana, nacionālo uzņēmējdarbības tradīciju apzināšana un kopšana;2. Latvijas uzņēmēju profesionālās izaugsmes veicināšana;3. Pozitīva piemēra demonstrēšana biznesa vidē;4. Jauno māmiņu, jebkuras sievietes, kuras nolēmušas uzsākt uzņēmējdarbību, aktīvas iekļaušanās biznesa vidē veicināšana;5. Valsts atbalsta mazā un vidējā biznesa attīstībai veicināšana;6. Filantropijas un labdarības tradīciju sekmēšana uzņēmēju vidū;7. Sabiedriskā labuma darbības veikšana, iesaistot organizācijas pasākumos un sniedzot atbalstu sievietēm ar īpašām vajadzībām, sievietēm, kuras audzina trīs un vairāk bērnus vai bērnu ar īpašām vajadzībām, sievietēm, kuras audzina bērnus vienas, pensionārēm, ilgstošām bezdarbniecēm, kā arī citiem sociālās atstumtības riskiem pakļautām sievietēm;8. Veidot sadarbību ar citu sieviešu organizācijām Latvijā un citās pasaules valstīs;9. Latvijas krievvalodīgo sieviešu integrēšana Latvijas un Latvijas biznesa vidē, palīdzības uzņēmējdarbības sākšanā;10. Atbalsta sniegšana, nodarbinātības veicināšana trešās pasaules valstu pilsonēm;11. Veselīga dzīvesveida popularizēšana un slimību profilakses pasākumu īstenošana, nodrošinot sievietēm un viņu ģimeņu locekļiem zināšanas, atbalstu un resursus fiziskās un emocionālās veselības uzlabošanai, stiprinot veselības aprūpes sistēmas efektivitāti un izturētspēju;12. Organizēt un īstenot neformālās izglītības, mūžizglītības un profesionālās pilnveides programmas jauniešiem, pieaugušajiem un senioriem, tostarp nodrošinot apmācības uzņēmējdarbības uzsākšanā, digitālās, finanšu un veselības prātības jomā, veicinot sociālo līdzdalību, nodarbinātību, aktīvu dzīvesveidu un iesaisti sociālās ekonomikas attīstībā.

Mērķi

Balstoties uz divdesmit septiņu avotu materiāliem, mērķu kontentanalīze NVO un vietējo rīcības grupu (VRG) stratēģijās atklāj piecas galvenās kategorijas: **ekonomiskā attīstība, dzīves vides labiekārtošana, pilsoniskā sabiedrība un kopienas, kultūras mantojums un identitāte, kā arī organizācijas iekšējā kapacitāte.**

1. Ekonomiskā izaugsme un uzņēmējdarbība. Liela daļa mērķu ir vērsti uz vietējās ekonomikas stiprināšanu, izmantojot LEADER pieeju un resursu optimizāciju.

- ✓ **Atbalsts MVU un mājražošanai:** Mērķi ietver mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveides veicināšanu, jaunu darba vietu radīšanu un vietējo resursu izmantošanu augstākas pievienotās vērtības radīšanai.
- ✓ **Tūrisms un "Zilā ekonomika":** Īpašs fokuss piekrastes teritorijās ir uz "**zilās ekonomikas**" (zivsaimniecība, ostas) un tūrisma pakalpojumu integrāciju.
- ✓ **Inovācijas:** Uzsvars uz inovatīvu ražošanas uzņēmumu un viedu pakalpojumu attīstību

Mērķi

2. Dzīves vide, infrastruktūra un mobilitāte. Šie mērķi fokusējas uz teritorijas fizisko sakārtošanu un pakalpojumu pieejamību.

- ✓ **Publiskā infrastruktūra:** Atbalsts ciemu un apkaimju publiskās telpas, sporta un atpūtas laukumu pilnveidei.
- ✓ **Pakalpojumu pieejamība:** Mērķis nodrošināt kvalitatīvus un vienlīdzīgi pieejamus pakalpojumus (izglītība, veselība, sociālā aprūpe) visām iedzīvotāju grupām, neatkarīgi no dzīvesvietas attāluma no centra.
- ✓ **Mobilitāte:** Ilgtspējīga transporta un savienojamības uzlabošana starp apdzīvotām vietām

Mērķi

3. Pilsoniskā sabiedrība, kopienas un jaunatne. NVO sektora mērķi prioritizē cilvēkkapitāla stiprināšanu un sabiedrības saliedētību.

- ✓ **Aktīvas kopienas un "Viedie ciemi":** Mērķi veicināt iedzīvotāju pašiniciatīvu, atbalstot aktīvās kopienas un viedo ciemu kustību.
- ✓ **Jauniešu iesaiste:** Aktīvi jaunieši, kuri piedalās sabiedrības norisēs, attīsta uzņēmējdarbības prasmes un saņem mentoringa atbalstu.
- ✓ **Sociālā iekļaušana:** Mazāk aizsargāto iedzīvotāju grupu un personu ar invaliditāti iespējošana aktīvai dzīvei un nodarbinātībai.

Mērķi

4. Kultūrvēsturiskais mantojums, identitāte un vide. Daudzi mērķi saista pagātnes vērtības ar nākotnes ilgtspēju.

- ✓ **Mantojuma saglabāšana:** Tradicionālo amatu, kultūrvēsturisko objektu un dabas vērtību aizsardzība un izmantošana tūrisma attīstībai.
- ✓ **Vides ilgtspēja un Zaļais kurss:** Mērķi, kas vērsti uz klimatneitralitāti, dabas resursu saudzīgu izmantošanu un veselīga dzīvesveida popularizēšanu.

Mērķi

5. Organizācijas kapacitāte un iekšējā attīstība. Šie mērķi ir vērsti uz pašu organizāciju stabilitāti un ietekmes palielināšanu.

- ✓ **Finansiālā stabilitāte un resursi:** Mērķis nodrošināt pozitīvu naudas plūsmu, diversificēt finansējuma avotus un stiprināt administratīvo spēju.
- ✓ **Sadarbība un tīklošanās:** Būt par uzticamu partneri pašvaldībai, uzņēmējiem un citām NVO nacionālā un starptautiskā līmenī.
- ✓ **Atpazīstamība un komunikācija:** Veidot pozitīvu organizācijas tēlu sabiedrībā un uzlabot informācijas apriti biedru starpā.

Kopsavilkums: Mērķi NVO stratēģijās nav izolēti, bet gan veido **dzīvotspējas modeļi**, kurā ekonomiskie ieguvumi (jaunas darba vietas, produkti) tiek sasniegti caur spēcīgām kopienām un sakārtotu, identitātē balstītu vidi

Mērķis un projekti

Programmas mērķis ir īstenot atbalsta pasākumus diskriminācijas risku novēršanai, kā arī vienlīdzīgu iespēju un nediskriminācijas veicināšanai, lai sekmētu sociālās atstumtības un diskriminācijas riskam pakļauto personu iekļaušanos sabiedrībā un darba tirgū.

Projektu iesniegumu vērtēšanas komisijas vērtējums par projekta iesnieguma atbilstību projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem

Nr.	Vērtēšanas kritērijs	Iespējamais vērtējums (Jā / Nē, ar nosacījumu / Nē / NA / iegūstamo punktu skaits)	Vērtējums	Vērtējuma pamatojums
1.1.	Projekta iesniegums atbilst MK noteikumos noteiktajām specifiskajām prasībām: 1.1.1. Projekta iesniedzējs atbilst MK noteikumos noteiktajam iesniedzēju lokam; 1.1.2. Projekta īstenošanas termiņš atbilst MK noteikumos noteiktajam termiņam; 1.1.3. Projekta iesniegumam ir pievienoti nolikumā noteiktie papildu pievienojamie pielikumi.	Jā / Nē / Jā, ar nosacījumu	Jā, ar nosacījumu	<p>Konstatēts: Biedrības "X" statūtos (pieejami Uzņēmumu reģistra tīmekļa vietnē: https://info.ur.gov.lv) ietvertā informācija neliecina, ka atbilstoši MK noteikumu 14.punktam, biedrība nodrošina diskriminācijas mazināšanas pasākumus, pārstāvot kādu no minētās mērķa grupas (t.i., personas, kuras pakļautas sociālās atstumtības un diskriminācijas riskam invaliditātes, vecuma, dzimuma, etniskās piederības, reliģiskās pārliecības vai seksuālās orientācijas dēļ) interesēm un sekmējot šo personu sociālo iekļaušanu.</p> <p>Iesniedz precizētu projekta iesniegumu, kurā: Likumā "Biedrību un nodibinājumu likums" noteiktajā kārtībā veikt grozījumus biedrības "X" statūtos, kā vienu no biedrības mērķiem un uzdevumiem, paredzot pārstāvēt projektā iekļautās mērķa grupas personas, īstenojot diskrimināciju mazinošus atbalsta pasākumus un sekmējot šo personu sociālo iekļaušanu, kā arī veiktos statūtu grozījumus iesniegt reģistrēšanai Uzņēmumu reģistrā, tādējādi nodrošinot projekta iesniedzēja atbilstību MK noteikumu 14. punktā noteiktajam projektu iesniedzēju (finansējuma saņēmēju) lokam.</p> <p>Vēršam uzmanību, ka:</p> <ul style="list-style-type: none">par statūtu grozījumiem lemt drīkst tikai biedru sapulce;grozījumi statūtos Uzņēmumu reģistrā jāpiesaka 14 dienu laikā no lēmuma pieņemšanas;statūtu grozījumi stājas spēkā ar to pieņemšanas brīdi, bet attiecībā uz trešajām personām – tikai pēc statūtu grozījumu reģistrācijas biedrību un nodibinājumu reģistrā;

- *informācijas iekļaušanu minētajā reģistrā nodrošina Uzņēmumu reģistrs, pieņemot attiecīgu lēmumu 7 dienu laikā pēc dokumentu saņemšanas.*

Mērķis un projekti

Konkrēts, reāls, sasniedzams, izmērāms:

- Paaugstināt darbinieku kvalifikāciju par... (*inovatīvas idejas, iekļaujošas metodes, konkrēta joma utt.*)
- Pilnveidot pedagogu zināšanas un prasmes vides izglītības programmu un mācību līdzekļu izveidē.
- Ieviest ārvalstu praksi STEM, tehnoloģiju, inženierzinātņu un matemātikas jomā.
- Stiprināt iestādes pedagogu zināšanas brīvdabas pedagoģijā.
- Nodrošināt izglītības iestādes ārpusstelpu nodarbību izveidi, izmantojot starptautisku pieredzi
- Pilnveidot skolas mācību metodikas ar efektīvākām mācīšanas metodēm.

- Organizācijas tips
- Kādi ir jūsu organizācijas **galvenie darbības virzieni** – darbības profils, nodarbošanās?
- Kādas ir jūsu organizācijas aktivitātes **šī pieteikuma (SCH/VET/ADU) jomā**?
- Kāda profila un vecuma **izglītojamie** mācās jūsu organizācijā? Vai un kā iestāde strādā ar izglītojamajiem ar mazāk iespējām?
- Cik gadu pieredze** jūsu organizācijai ir šī pieteikuma (SCH/VET/ADU) jomā?
- Kvantitatīvie rādītāji: cik izglītojamo un personāla pārstāvju? Cik pedagoģiskais un nepedagoģiskais personāls?

Veicot pieteikuma administratīvās atbilstības pārbaudi, tika konstatēts, ka Aģentūrai nav iespējams pārliecināties par biedrības “X” atbilstību dalībritesīgo organizāciju sarakstam pieaugušo izglītības sektorā saskaņā ar Erasmus+ programmas vadlīnijās 2026. gadam pieaugušo izglītības apgūvēju un personāla īstermiņa mobilitātes projektu atbilstības kritēriju “Atbilstīgās organizācijas — kas var iesniegt pieteikumu” un erasmusplus.lv tīmekļa vietnē publicētajiem dokumentiem “Organizāciju saraksts, kas Latvijā ir atbilstošas pieteikties mācību mobilitātes aktivitātēm pieaugušo izglītības sektorā” un “Atbilstošās izglītības programmas pieaugušo izglītības sektorā”.

Ievērojot iepriekš minēto, lūdzam 3 darba dienu laikā no šīs vēstules saņemšanas iesniegt Aģentūrā informāciju par biedrības “X” īstenotajām izglītības programmām pieaugušajiem vai par dibināšanas dokumentos noteiktajām izglītojošajām darbībām, kas apliecinātu organizācijas atbilstību dalībritesīgo institūciju sarakstiem pieaugušo izglītības sektorā. Prasīto informāciju lūdzam nosūtīt oficiālā sarakstē uz elektroniskā pasta adresi info@viaa.gov.lv.

Aģentūra vērs uzmanību, ka gadījumā, ja pieteikums netiek atzīts par Eiropas Savienības Erasmus+ programmas atbilstības kritērijiem atbilstošu, tas var tikt noraidīts.

Mērķis un projekti

Programmas mērķis ir sniegt atbalstu personu vecumā no 65 gadiem (turpmāk – seniori) neformālās un ikdienējās mācīšanās (turpmāk – senioru skola) pasākumu attīstībai, lai uzlabotu sabiedrības dzīves kvalitāti, palielinātu šīs iedzīvotāju grupas nodarbinātības iespējas un stiprinātu sociālās ekonomikas attīstību kopumā.

A SADAĻA: INFORMĀCIJA PAR PROJEKTA PIETEICĒJU

A 1. Projekta pieteicēja galvenās aktivitātes un virzieni

Atzīmējiet, vai biedrības vai nodibinājuma statūtos ir noteikts darbs ar senioriem:

*

JĀ

NĒ

Pievienojiet saiti uz NVO statūtiem, ja tie pieejami publiski, piemēram, NVO mājas lapā (vai MAP cilnē "Datnes" dokumentu, ja tas nav pieejams publiski):

B *I* U  Normal    x_2 x^2   Normal  **A**   *T_x*

Misija, vīzija un vērtības

- ✓ **Vīzija, misija un vērtības** ir organizācijas vadīšanas pamata instrumenti. Misiju un vērtības saprot ar tām pamata lietām, kas pamato organizācijas pastāvēšanas jēgu un nozīmi cilvēku piederībai kādai organizācijai.
- ✓ **NVO misija** ir precīzi izteikts pamata mērķis, kādēļ organizācija vispār pastāv. Tai jābūt pietiekami emocionālai, tai jāpamato, kādēļ jūs un jūsu brīvprātīgie, darbinieki nāk uz NVO. Ja misijas formulējums ir līdzīgs citu NVO misiju formulējumiem, garlaicīgs un formāls, tad tam nav jēgas.

Misija, vīzija un vērtības

- ✓ **Vīzijas** formulējums parasti ir ievērojami īsāks nekā misija. Tā ir kā vizuāls tēls, kas parāda, kādā NVO mēs gribam būt, kādā atmosfērā strādāt. Vīzija dara zināmus NVO attīstības galvenos virzienus un būtību gan brīvprātīgajiem/darbiniekiem, gan sadarbības partneriem un visai sabiedrībai. Vīzija nodrošina vadlīnijas tam, kādas pamata lietas jāaizsargā un kādas lietas jāmaina nākotnē.
- ✓ Ilgtspējīgas NVO būtība sakņojas pamata vērtībās, kuras nemainās laikā. Šādas organizācijas pastāvēšanas mērķis nav tikai pelnīt naudu. Vērtības pamato daudz dziļāku pastāvēšanas jēgu un nozīmi gan organizācijas darbiniekiem, gan sabiedrībai kopumā.

Vīzija

NVO vīzija ir svarīga vairāku iemeslu dēļ:

1. Tas sniedz skaidru virzienu NVO un tā biedriem, vadot lēmumu pieņemšanu un nodrošinot, ka visi strādā vieniem un tiem pašiem mērķiem.
2. Tas palīdz piesaistīt un noturēt labākos talantus, kas atbilst NVO vērtībām un mērķim.
3. Pārliciecināšs redzējums var iedvesmot un motivēt brīvprātīgos un darbiniekus, sadarbības partnerus, ziedotājus un citas ieinteresētās puses, palielinot lojalitāti un iesaistīšanos.

Misija, vīzija un vērtības

Ilgospējīgas organizācijas nošķir savas pamata vērtības un galveno pastāvēšanas mērķi /misiju, kas nekad nemainās, no savām biznesa stratēģijām un darbības prakses, kurām jāmainās pastāvīgi, lai atbildētu uz mainīgās pasaules ietekmi. Skaidra vīzija un misija ļauj veikt produktīvas pārmaiņas, nepazaudējot pamata vērtības

Misija

- ✓ **Misija** sniedz atbildi uz jautājumiem: "Kāpēc mēs esam?", "Kas mēs esam?", "Ko mēs darām?" un "Kādu pamatvajadzību mēs apmierinām?". Tā paskaidro organizācijas darbības pamatmērķi un pamato cilvēku piederību biedrībai.
- ✓ **Misija ir fundamentāla** un kalpo ilgus gadus – to nav nepieciešams bieži mainīt. Tai jābūt uzrunājošai un emocionālai, lai saliedētu darbiniekus ikdienas darbā. Tā ir viens no organizācijas vadīšanas pamata instrumentiem, kas pamato cilvēku piederību biedrībai un palīdz saliedēt darbiniekus
- ✓ **Misija** parasti ir precīzāk izteikts un reizēm izvērstāks darbības apraksts. Labai misijai jābūt oriģinālai, fundamentālai (nav bieži jāmaina), uzrunājošai un neaizmirstamai

Misija

- ✓ **Biedrība «Baltā māja».** Sabiedrības un indivīdu sociālās integrācijas, saskaņas un labklājības attīstības veicināšana, rūpējoties par izglītību un radot vidi, kur ikviens jūtas pieņemts un uzklauts.
- ✓ **Biedrība «Neaizmirstule».** Būt sabiedriskai organizācijai, kas veicina Aglonas pagasta un Preiļu novada iedzīvotāju labklājību caur pasākumiem, izglītību un sociālo atbalstu.
- ✓ **Biedrība «Delna».** Apturēt korupciju un veicināt atklātību, atbildību un godprātību visos sabiedrības līmeņos un nozarēs.
- ✓ **Jauniešu biedrība «SOLIS».** Palīdzēt jauniešiem saskatīt savu potenciālu un izmantot iekšējos resursus personības attīstībā.
- ✓ **Biedrība «Klubs Māja».** Izveidot spēcīgu platformu, kas sniedz jauniešiem iespēju radīt un attīstīt savas idejas, liekot uzsvaru uz pašiniciatīvu un inovācijām pilsoniskajā jomā.
- ✓ **Mežinieku apkaimes biedrība.** Izveidot un uzturēt ilgtspējīgu, vienotu un sociāli atbildīgu kopienu, kas sekmē labvēlīgu un drošu vidi dzīvošanai

Vīzija

- ✓ **Vīzija** sniedz atbildi uz jautājumiem: "Kur mēs vēlamies būt?" un "Kāda ir mūsu iestādes vēlamā nākotne?". Tā ir nākotnē vērsts redzējums, kas sniedzas tālāk par vienas stratēģijas darbības termiņu
- ✓ **Vīzija ir ambiciozs un drosmīgs mērķis**, uz kuru tiekties ilgtermiņā. Tā kalpo kā vizuāls tēls vai galamērķis, kas iedvesmo brīvprātīgos, ziedotājus un darbiniekus
- ✓ **Vīzija** parasti ir **ievērojami īsāka** nekā misija. Tai jābūt lakoniskai, norādošai (skaidri jādefinē virziens) un aprakstošai (jāraksturo organizācija nākotnē)

Vīzija

- ✓ **Biedrība «Delna».** Latvija ir atklāta, taisnīga un demokrātiska sabiedrība, kas ir brīva no korupcijas politikā, valsts un privātajā sektorā.
- ✓ **Jauniešu biedrība «SOLIS».** Spēcīga, vienota organizācija, kura palīdz jauniešiem saskatīt dzīves iespējas un ir būtisks atbalsts jaunatnes darbiniekiem.
- ✓ **Biedrība «Klubs Māja».** Kļūt par vadošo jaunatnes organizāciju un jauniešu interešu pārstāvi nacionālā mērogā, kas ir plaši pazīstama Latvijā un Eiropā.
- ✓ **Biedrība «Baltā māja».** Vieta, kur realizēt savas intereses, mācīties, apgūt jaunas prasmes, rast domubiedrus un saņemt atbalstu

Vīzija

- ✓ **LAP «Vidusdaugava».** Daudzveidīga, pievilcīga un ērta dzīves vide, kurā stipras vietējās kopienas un stabila uzņēmējdarbība sniedz attīstības iespējas ikvienam.
- ✓ **Biedrība «SATEKA».** Ekonomiski labvēlīga, sociāli aktīva un iekļaujoša darbības teritorija, kur radīta vide izaugsmei.
- ✓ **Biedrība «Ziemeļlatgale».** Uz sadarbību balstīta ekonomiski attīstīta teritorija ar bagātu kultūras mantojumu un aktīvu sabiedrisko dzīvi.
- ✓ **Cēsu rajona lauku partnerība.** Partnerības teritorija kā daļa no Bioreģiona, kur vietējiem resursiem ir augstāka pievienotā vērtība.
- ✓ **Valmiermuižas kultūras biedrība.** Valmiermuiža kā dzīvelīga un nozīmīga kultūrvieta Baltijas kartē, kas piesaista radošus un atbildīgus cilvēkus

Piemērs atšķirībai (Biedrība "SOLIS")

- ✓ Misija: Palīdzēt jauniešiem saskatīt savu potenciālu un izmantot iekšējos resursus personības attīstībā.
- ✓ Vīzija: Būt par spēcīgu, vienotu organizāciju, kas palīdz jauniešiem saskatīt dzīves iespējas un ir būtisks atbalsts jaunatnes darbiniekiem.

Kopsavilkumā: Misija ir organizācijas "saknes" un identitāte pašlaik, bet vīzija ir "zvaigzne", kuras virzienā organizācija vēlas augt. Skaidra misija un vīzija ļauj veikt produktīvas pārmaiņas organizācijā, nepazaudējot tās pamatvērtības

MISIJA

Mūsdienīga izglītības iestāde - motivēti izglītojamie, radoši pedagogi un atbalstoši vecāki

VĪZIJA

Izglītības iestāde ar daudzveidīgu piedāvājumu izglītojamo personības izaugsmei

VĒRTĪBAS

Cieņa, līdzatbildība, sadarbība

Kopienas (biedrības) vīzija, misija un mērķi:

VĪZIJA

- Pašpietiekama, no ārējiem apstākļiem iespējami mazāk atkarīga sabiedrība, kurā ikviens aktīvs loceklis savās un sabiedrības interesēs var attīstīt un pilnveidot, kā arī likt lietā savas individuālās zināšanas, prasmes un talantus;

MISIJA

- Veicināt apzinātu, atbildīgu un ilgtspējīgu dabas, ekonomikas, kultūras resursu izmantošanu; veicināt un atbalstīt cilvēku iesaistišanos vietējās sabiedriskās norisēs, to attīstībā un iespēju palielināšanā ikvienam cilvēkam, īstenojot aktivitātes, kas uzlabo dzīves līmeni un labklājību pēc iespējas lielākam cilvēku skaitam;
- Veicināt kopienas cilvēku sadarbošanos un Latvijas kopienu sadarbību savā starpā ar mērķi bagātināt cilvēku pieredzi, taupīt resursus, efektīvāk sasniegt savus mērķus un rosināt cilvēkus meklēt jaunus risinājumus identificētajām aktualitātēm, kā arī vairot cilvēkiem pieejamos savstarpējā atbalsta mehānismus;

Mūsu misija

Mēs popularizējam Kokneses kultūrvēsturisko mantojumu un mūsdienu dabas ainavu, iesaistot vietējo kopienu radošās pašizpausmēs un sabiedrības izglītošanā.

Vīzija

Mēs esam sabiedriski aktīvu biedru grupa, kura nes Kokneses ainaviskās un kultūrvēsturiskās vērtības pasaulē.

Vērtības

Kultūrvēsture

Sabiedrības izglītošana

Pašizpausme un kopābūšana

Vīzija

Ekonomiski labklājīga un sociāli aktīva un iekļaujoša biedrības SATEKA darbības teritorija, kur radīta vide izaugsmei - ir pilsoniski aktīvas kopienas un sabiedriskā dzīve, inovatīvi ražošanas uzņēmumi, kvalitatīvi pakalpojumi, daudzveidīga lauksaimnieciskā pārstrāde, uzturēta kultūrvide un vēstures pieminekļi, pievilcīga lauku un pilsētvides ainava, kvalitatīvi dzīves, darba un atpūtas apstākļi ikvienam.

Virzīt vietējās kopienas uz attīstību, savstarpējo sadarbību un izaugsmi, lai uzlabotu dzīves kvalitāti un dzīves vidi pašu spēkiem.

Biedrības misija

Biedrības darbības mērķis

Veicināt ilgtspējīgu un līdzsvarotu teritorijas attīstību Gulbenes novadā - pārstāvēt sabiedrības intereses un rosinot tās aktīvu līdzdalību sociāli ekonomisko jautājumu risināšanā, sekmēt ilgtspējīgu lauku attīstību, kas ietver gan ekonomiskās un sociālās aktivitātes pieaugumu, gan teritorijas apkārtējās vides uzlabošanu un esošo resursu ilgtspējīgu izmantošanu.

Vērtības

Aktivitāte, Ambīcijas, Apziņa, Atbildība, Atklātība, Atslēgšanās, Bagātība, Business, Brīvība, Cieņa, Darbaspējas, Daudzveidība, Drosme, Draudzība, Draudzīgums, Dzīvīgums, Dzīve, Enerģija, Estētika, Etika, Fokuss, Garīgums, Godīgums, Gudrība, Gribasspēks, Harmonija, Higiēna, Humors, Iedvesma, Ieinteresētība, Iespējas, Iniciatīva, Izaugsme, Izglītība, Izcelsme, Jaunrade, Kārtība, Kvalitāte, Komunikācija, Kompetence, Kultūra, Laime, Līdzsvars, Līderība, Lojalitāte, Labklājība, Mērķtiecība, Mīlestība, Motivācija, Miers, Neatkarība, Nodrošinājums, Pacietība, Pašapziņa, Pašcieņa, Pašizpaušme, Patiesība, Pateicība, Pieredze, Pozitīvisms, Priekšzīme, Precizitāte, Progresīva attīstība, Profesionālisms, Radošums, Reālisms, Rezultāts, Rūpes, Sajūtas, Saprātne, Sadarbība, Stabilitāte, Spēks, Straujums, Struktūra, Taisnīgums, Talants, Ticība, Tikumība, Tolerance, Tradīcijas, Uzticamība, Uzdrīkstēšanās, Uzņēmējdarbība, Uztveramība, Vadība, Veselība, Vērtības, Viedums, Zināšanas

Vērtības

Aktivitāte, Ambīcijas, Apziņa, Atbildība, Atklātība, Atslēgšanās, Bagātība, **Bērnība**, Bizness, **Brīvība**, Cieņa, Darbaspējas, Daudzveidība, Drosme, Draudzība, Draudzīgums, Dzīvīgums, Dzīve, Enerģija, Estētika, Ētika, Fokuss, Garīgums, Godīgums, **Gudrība**, Gribasspēks, **Ģimene** Harmonija, Higiēna, Humors, Iedvesma, Ieinteresētība, Iespējas, Iniciatīva, **Izaugsme**, **Izglītība**, Izcelsme, Jaunrade, Kārtība, Kvalitāte, Komunikācija, Kompetence, Kultūra, **Laime**, Līdzsvars, Līderība, Lojalitāte, Labklājība, Mērķtiecība, **Mīlestība**, Motivācija, Miers, Neatkarība, Nodrošinājums, Pacietība, Pašapziņa, Pašcieņa, Pašizpaušme, Patiesība, Pateicība, Pieredze, **Pozitīvisms**, Priekšzīme, Precizitāte, Progresīva attīstība, Profesionālisms, Radošums, Reālisms, Rezultāts, Rūpes, Sajūtas, Saprātne, Sadarbība, Stabilitāte, Spēks, Straujums, Struktūra, Taisnīgums, Talants, Ticība, Tikumība, Tolerance, Tradīcijas, Uzticamība, Uzdrīkstēšanās, **Uzņēmējdarbība**, Uztveramība, Vadība, **Veselība**, Viedums, Zināšanas

Vērtības

2. Sociālās un kopienas vērtības. NVO sektorā dominē vērtības, kas vērstas uz sabiedrības saliedēšanu un lokālās identitātes stiprināšanu.

- ✓ **Piederības sajūta:** Īpaši uzsvērtā vietējo rīcības grupu stratēģijās kā pamats pilsoniskajām saitēm ar valsti un konkrēto teritoriju.
- ✓ **Sadarbība un tīklošanās:** Vērtība, kas izpaužas kā partnerība starp iedzīvotājiem, NVO, uzņēmējiem un pašvaldībām kopīgu mērķu sasniegšanai.
- ✓ **Iekļaušana un vienlīdzība:** Rūpes par mazaizsargātajām grupām, jauniešiem un personām ar īpašām vajadzībām, nodrošinot pieejamu vidi un aktivitātes.
- ✓ **Demokrātija:** Demokrātisko procesu popularizēšana un iedzīvotāju līdzdalības veicināšana lēmumu pieņemšanā

Vērtības

3. **Attīstības, izglītības un inovāciju vērtības.** NVO definē sevi kā "pārmaiņu aģentus", kas tiecas pēc jaunrades.

- ✓ **Inovācijas un radošums:** Drosme ieviest netradicionālus risinājumus, jaunas metodes un tehnoloģijas teritorijas attīstībai.
- ✓ **Izglītība un mūžizglītība:** Zināšanu kā vērtības izcelšana, veicinot prasmju apguvi visos vecumposmos.
- ✓ **Drosme:** Gatavība eksperimentēt un uzņemties celmlauža lomu kultūras vai sociālajos procesos

Vērtības

4. Vides un mantojuma vērtības. Daudzām organizācijām pamatvērtības ir cieši saistītas ar apkārtējo vidi un vēsturi.

- ✓ **Ilgspēja:** Visaptveroša vērtība, kas attiecas gan uz finanšu stabilitāti, gan uz resursu saudzīgu izmantošanu nākotnes vārdā.
- ✓ **Kultūrvēsturiskais mantojums:** Cieņa pret senču dzīvesveidu, tradīciju saglabāšana un to integrēšana mūsdienu produktos.
- ✓ **Zaļā domāšana:** Atbildība pret dabu, dabas resursu vairošana un klimatneitralitātes veicināšana

Secinājums: Vērtības kalpo kā organizācijas pastāvēšanas jēgas pamatojums un vadības instruments. Tās nodrošina ideju un ieceru pēctecību pat pie darbinieku mainības, kalpojot par organizācijas "atmiņu"

Stratēģijas izstrādes process

- ✓ Trešajā posmā nosaka institūcijas prioritātes konkrētajā periodā, formulē vēlamos sasniedzamos rezultātus, to rādītājus, kā arī plāno budžetu nākamajam gadam, ņemot vērā sasniedzamos rezultātus.
- ✓ Ceturtajā posmā plāno, cik bieži, kas un kādā veidā veiks progresu mērījumus. Papildus tam šajā posmā tiek plānota stratēģijas komunikācija.

Prāta vētra- Definē uzdevumu, kuram meklē idejas, piemēram, «Kā panākt...», «Ko varam darīt, lai...», «Kā izvairīties no...»

Mērķis ir, iesaistot visus biedrības biedrus, ģenerēt pēc iespējas vairāk ideju.

- ✓ *legūt pēc iespējas vairāk ideju, lai būtu plašāka izvēle atlasot labāko risinājumu.*
- ✓ *Mēs neņemam vērā ārējus šķēršļus (naudas vai zināšanu trūkumu, iedzīvotāju apātiju u.tml), lai nenoslāpētu mūsu iztēli un radošumu.*
- ✓ *Mēs nekomentējam izteiktās idejas un nekādā gadījumā tās nekritizējam, jo tas bremzēs brīvu ideju plūsmu.*
- ✓ *Smadzeņu vētra ir komandas veikums, tāpēc idejām nav autortiesību. Ir pat vēlams, ka tās papildinām, mainām un attīstām, lai tās taptu par tramplīnu jaunu ideju ģenerēšanai.*
- ✓ *Meklējam jaunas un netradicionālas idejas, jo nav jēgas atkārtot to, ko jau darām vai zinām.*
- ✓ *Meklējam konkrētus risinājumus; vispārīgu apņemšanās vietā (“uzlabot komunikāciju”) piemeklējam konkrētas rīcības, kā tās ieviest dzīvē (“vienoties par savstarpējās komunikācijas principiem”).*

Paldies par uzmanību!